

Hans van Zuijdam en Ans Looije geven leiding aan een toegewijd team met een sterke regionale binding en actieve betrokkenheid bij de omgeving.



16

BREDE INVULLING MAATSCHAPPELIJKE ROL BIJ RABOBANK WEST BETUWE

WERKEN AAN DE REGIO

Feitelijk zet Rabobank zich al een eeuw lang in op maatschappelijk vlak, maar hoe valt een blijvend onderscheid te maken in een tijd dat andere dienstverleners hetzelfde pretenderen? Vooral door het te dóen, onder het mom van 'Growing a better world together.' Een gesprek met de directie van Rabobank West Betuwe levert meer dan voldoende voorbeelden op.

TEKST: AART VAN DER HAAGEN

FOTOGRAFIE: AART VAN DER HAAGEN, RABOBANK WEST BETUWE

Bij binnenkomst in het grondig vernieuwde kantoor te Geldermalsen tekent zich meteen al een eerste bewijs af van het feit dat Rabobank zich niet alleen maar primair als financier opstelt. In de ontvangsthal bevinden zich sinds kort enkele tientallen openbaar toegankelijke werkplekken, ideaal om even over te blijven tussen twee afspraken of een compacte meeting te beleggen. Wie dat in een unieke sfeer wil doen, die een link legt naar de geschiedenis van de bank, kan plaatsnemen in de voormalige kluis. We praten over maatschappelijke en bedrijfsgerelateerde thema's met directievoorzitter Hans van Zuijdam en directeur Particulieren en Private Banking Ans Looije, die leiding

geven aan een toegewijd team met een sterke regionale binding en actieve betrokkenheid bij de omgeving. "Bij elkaar opgeteld vervullen onze mensen zo'n 120 nevenfuncties in stichtingen, verenigingen en andere settings," weet Van Zuijdam. Looije: "Dat maatschappelijk besef moet een beetje in je DNA zitten wanneer je voor Rabobank werkt. We leggen het niet op dat je je inspant voor de gemeenschap, maar hechten er wel veel waarde aan."

FINANCIEEL FIT RIVIERENLAND

Rabobank West Betuwe reserveert tweeënhalf procent van zijn jaarlijkse winst voor maatschappelijke initiatieven in de Fruitdelta

en investeert, vanuit de coöperatieve historie, graag energie en middelen in samenwerkingsverbanden. "Zo participeren we in Financieel Fit Rivierenland, een publiek-prievaat project van het bedrijfsleven, de politiek en het onderwijs," vertelt Looije. "Veertig procent van de Nederlandse huishoudens heeft minder dan 5000 euro op de spaarrekening staan. Via de campagne 'Financieel gezond leven' willen we bewustwording creëren omtrent de kwetsbaarheid. Beschik je over een buffer om onvoorziene kosten op te vangen? Op de website 'Strakshebjehetnodig.nl' kun je een check doen en een reëel beeld krijgen van je situatie. Wij dragen ons steentje bij aan financiële educatie en het

voorkomen van schuldenproblematiek, iets dat ook ondernemers aangaat. Situaties als loonbeslag, werknemers die zich door problemen vaker ziek melden en minder productief zijn kosten het bedrijfsleven geld. Verder besteden we aandacht aan laaggeletterdheid. Mensen die daarmee kampen, kunnen vaak wel lezen, maar begrijpen niet altijd wat er staat. Erg lastig in een tijd van steeds meer schriftelijke informatievoorziening en bij veiligheidsvoorschriften kan het zelfs gevaar opleveren. Vaak hangt er schaamte omheen, dus ligt er voor de omgeving ook een taak, namelijk signalen opvangen en bijvoorbeeld mensen doorverwijzen naar de Stichting Lezen en Schrijven.”

REGIOSCANS

Rabobank West Betuwe voert met regelmaat regioscans uit, die zaken als de economische

groei, de sociale cohesie en de volksgezondheid in beeld brengen; informatie die overheden en het bedrijfsleven ter beschikking staat. Van Zuijdam: “We halen er heel veel nuttige feiten uit voor bijvoorbeeld De Nieuwe Winkelstraat, een project waarin we de detailhandel in Tiel een impuls geven via ons netwerk, kennis en financieringsmogelijkheden. Ondernemers kunnen kosteloos een beroep doen op onze sectormanagers retail, adviseurs die weten wat overal in het land speelt en die hen graag de goede richting op sturen. Vanuit de regioscans verzorgen we ook allerlei laagdrempelige workshops en we brengen contacten tot stand, met als insteek dat ondernemers binnen een netwerk van elkaar leren. Verder dragen we graag onze expertise uit als Nederlands grootste financier van duurzame energie en stimuleren we in algemene zin innovatie, bijvoorbeeld door

koplopers een rentekorting te verlenen. Tegelijkertijd vragen we aandacht voor wat wij als ‘goedlopende stilstand’ omschrijven. Dan bedoel ik het helpen van gezonde bedrijven om zich meer met de toekomst bezig te houden. Dit jaar organiseren we een studiereis naar Bilbao, een oude industriestad die zich ongelooflijk ontwikkeld heeft, met een hoog innoverend vermogen.” Looije vult aan: “In onze adviezen kiezen we vooral voor een tactiek van vragen stellen, spiegelen, zodat de ondernemer vanzelf over bepaalde dingen gaat nadenken en blinde vlekken - aanwezig in elk bedrijf - aan de oppervlakte komen. Groeien begint met bewustwording.”



DE MENSEN ACHTER DE DIRECTIE

Ans Looije

In 1988 ging Ans Looije aan de slag bij Rabobank, waar ze zowel in de particuliere als de zakelijke dienstverlening actief was. “Ik zit hier echter niet dertig jaar onafgebroken; tussendoor heb ik elders gewerkt, onder andere als docent aan de HEAO,” aldus de huidige directeur Particulieren en Private Banking bij Rabobank West Betuwe, een functie die ze sinds 1 november jongstleden vervult. Ze slaat even een bruggetje naar een sportieve vrijetijdsbesteding, korfbal. “Daar ervaar ik het belang van samenwerken. Je kunt niks doen zonder de ander, want je mag niet met de bal lopen en moet dus direct overspelen.” Binnen haar huidige positie bij de Rabobank stelt Looije zich speciaal ten doel om haar kennis in te zetten en daarmee het verschil te maken in bewustwording bij klanten omtrent hun financiële toekomst. “Als ik hen ook nog kan helpen om dat door te vertellen naar de volgende generaties, dan wordt het bestendig.”

Hans van Zuijdam

Hans van Zuijdam, geboren en getogen in Rivierenland, werkt 25 jaar voor de Rabobank en concentreerde zich in die periode op een veelheid aan disciplines. “Ik heb op regionaal niveau diverse managementfuncties bekleed en me internationaal beziggehouden binnen de ondersteuning van buitenlandse vestigingen. Sinds 1 januari 2016 ben ik directievoorzitter bij Rabobank West Betuwe. Vanuit mijn brede ervaring valt me op hoe Rivierenland eruit springt in ondernemerschap, met een sterke drive en spirit. Dat geeft energie. Het blijkt trouwens ook uit allerlei onderzoeken en overzichten. Volgens het CBS ligt het bedrijfsleven hier op de tweede plek in Nederland als het gaat om stabiele economische groei in de afgelopen twintig jaar.” Van Zuijdam spreekt de ambitie uit dat hij wil staan voor de meest klantvriendelijke bank van de Fruitdelta, maar hij hecht eveneens veel waarde aan het invullen van de maatschappelijke agenda. “Daarom bekleed ik diverse nevenfuncties. Zo kunnen we het gebied een beetje mooier maken.”