



Wethouder Han Looijen, gemeente Zaltbommel

'De diversiteit die je hier vindt is uniek'

De gemeente Zaltbommel timmert flink aan de weg. In 2011 werd bedrijventerrein De Wildeman uitgeroepen tot het meest sociale bedrijventerrein van Nederland. Daarnaast staat Zaltbommel bekend om de bedrijven die pionieren op het gebied van duurzaamheid.

FOTOGRAFIE KARIM DE GROOT

Algemene informatie Zaltbommel

Naast Zaltbommel zelf bestaat de gemeente uit de volgende kernen:

- Aalst, Bern, Brakel, Bruchem, Delwijnen, Gameren, Kerkwijk, Nederhemert (Noord en Zuid), Nieuwaal, Poederoijen en Zuilichem.
- Inwoners: 26.784
- Prognose: 28.000 inwoners in 2025; 29.000 in 2040
- Bevolkingsopbouw: 55 % in categorie 20-65 jaar; meerderheid 25-45 jaar
- Totale woningvoorraad: 10.115
- Aantal bedrijven: 2.110
- Aantal bedrijventerreinen: 16
- Arbeidsparticipatie: 73,4 %
- Percentage banen in mkb: 85 %

“Wij zijn trots op onze gemeente en de bedrijven die er gehuisvest zijn”, aldus Han Looijen, wethouder Verkeer, Economie, Cultuur en Sport van de gemeente Zaltbommel.

Zaltbommel is een historische vestingstad met daaromheen verschillende plattelandskernen. De stad telt ongeveer 12.000 inwoners en in de gemeente zijn zo'n 2.500 bedrijven gevestigd.

De Bommelerwaard staat van oudsher bekend als een regio waar veel glastuinbouw- en landbouwbedrijven te vinden zijn en is in economisch opzicht het tweede agro-foodcluster van Nederland. “De diversiteit die je hier vindt is uniek”, zegt Han Looijen. “Aan de ene kant is Zaltbommel een historische stad, waar ‘gootspoken’ je vertellen over de historie van een pand en je struikelstenen kunt vinden ter herinnering aan joodse families die in de binnenstad woonden. Aan de andere kant zijn we ook een stad waarin diverse innovaties plaatsvinden op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Hierbij kun je bijvoorbeeld denken aan het nieuwe distri-

butiecentrum en kantoor van Hitachi Data Systems op bedrijventerrein De Wildeman, dat volledig CO₂ neutraal is. Maar ook aan Brandwijk Kerstpakketten van Dick Brandwijk, die zich al jaren inzet voor coöperatief ondernemerschap hier in de regio.”

Beleving

Niet alleen de ondernemers op de bedrijventerreinen houden zich bezig met innovaties, ook de winkeliers in de binnenstad van Zaltbommel blijven niet stilstaan. “Zij worden zich er steeds meer van bewust dat traditionele winkels het in deze tijd niet gaan redden. Beleving is belangrijker dan ooit geworden. Ook moet je de koppeling kunnen maken van een fysieke winkel met

‘Samen is hier heel veel bereikt. De uitstraling van het bedrijventerrein is een visitekaartje voor de ondernemers geworden’

internet en social media. Wij hebben ondernemers binnen onze stadsgrenzen die daar al heel actief mee bezig zijn. Mood for Shoes speelt bijvoorbeeld in op beleving en Vandaan Fashion is heel actief met Twitter en Facebook. Ook Orangerie

Bloemwerken is verre van een traditionele winkel te noemen.”

Elkaar versterken

Volgens Han Looijen zoeken de ondernemers in Zaltbommel elkaar veelvuldig op, waardoor ze elkaar als het ware versterken. “Als ondernemers moet je het samen doen. Je probeert elkaar te helpen. Zoek je bijvoorbeeld een dakdekker voor je pand, dan kies je voor iemand uit je eigen omgeving. Je zoekt elkaar op in plaats van elkaar als concurrent te zien. Ook op het gebied van parkmanagement wordt er gezamenlijk met elkaar opgetrokken. De revitalisering van bedrijventerrein De Ooijk illustreert dit uitstekend. Samen is hier heel veel bereikt. De uitstraling van het bedrijventerrein is een visitekaartje voor de ondernemers geworden.”

Duurzame relatie

De gemeente Zaltbommel zet in op een duurzame relatie met de ondernemers. “Wij komen heel veel bij de ondernemers over de vloer om te zien wat er leeft”, licht hij toe. “Daarnaast is er vanuit het parkmanagement, gemeente en Menzis een werkkloket waar ondernemers terecht kunnen met al hun arbovragen. Ook kan er worden bemiddeld voor werknemers; iemand die bij het ene bedrijf minder tot zijn recht komt, kan wellicht bij een buurman aan de slag. Voor ons houdt het niet op wanneer er een handtekening wordt gezet onder de koopovereenkomst. Wij willen graag naast de ondernemer staan.” ■

Bron: CBS, KvK en gemeente Zaltbommel

Bedrijvenkring Bommelerwaard (BKB)

Bedrijvenkring Bommelerwaard (BKB). De BKB is een netwerkvereniging voor en door ondernemers uit de Bommelerwaard. Zo'n 170 bedrijven, afkomstig uit de meest uiteenlopende branches, van productie tot dienstverlening, zijn lid van de vereniging. Deze heeft als doelstelling het bevorderen van de gemeenschappelijke belangen van de ondernemers. Zes keer per jaar komen de leden bijeen. Bij deze bijeenkomsten zijn de colleges van B en W (Zaltbommel en Maasdriel) aanwezig.