

Meeting

Magazine.nl

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 14 - nr 2 - Meetingmagazine.nl

Mövenpick Hotels & Resorts ontwikkelt zich door

Groei door partnerships

Nijmegen European Green Capital 2018 - Leiden: meesterlijke meetings - Nationale Meeting Award: professionele en objectieve jurering vanuit verschillende gezichtspunten - Een event op de planning, maar nu nog een thema



EXPOSITIEPANELEN EN POSTERBORDEN

CLICK® Panelen

Verkoop en verhuur

Wist u dat ABC Display dé producent is van de succesvolle Click® lichtgewicht panelen? De basis van het concept is; universeel tijdloos paneel, geen gereedschap nodig, licht van gewicht, compact te vervoeren en snel te plaatsen met multifunctionele opstellingen.

De toepassingen zijn eindeloos; poster- of pinpanelen, scheidingswanden, promoties, congressen, presswanden, exposities, tentoonstellingen, sponsorwanden en complete stands etc.

Wij leveren dit prachtige expositie- en presentatie-systemen in tal van uitvoeringen en afmetingen.

U kunt Click® bij ABC Display aanschaffen of huren, tevens verzorgen wij de grafische producties en monteren/demonteren de panelen op elke locatie binnen Europa.



**KEEP MOVING
YOUR BRAND!**



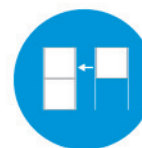
Dubbelzijdig inzetbaar



Landscape & Portrait inzetbaar



Montage zonder gereedschap



Panelen zijn te koppelen en zelfstandig inzetbaar



Bevestiging met: Punaíses, Klittenband of schilderijhaken.



LET'S MEET!

WIJ ZIJN EDEN

Maar genoeg over ons. Hoe is het met jou en waar heb jij behoefte aan?

We beseffen dat jouw behoeften anders zijn dan die van anderen. We bieden dan ook een grote variëteit aan zakelijke faciliteiten. Even snel een werkplek nodig in een gezellige sfeer of een meeting room voor 100+ personen, laat het ons weten en we zullen je niet teleurstellen.

Kijk gerust even rond op: www.edenhotels.nl/nl/zakelijk of via onze social media kanalen, want we hebben best veel te bieden.

*Individual hotels,
collective memories*

www.edenhotels.nl/nl/zakelijk



Eden Hotels



#outofoffice

Soms gebeuren dingen die goed zijn voor je bedrijf
juist buiten je bedrijf.



Wij geloven dat een inspirerende omgeving het beste in je naar boven brengt. Bij Bilderberg ervaar je de rust van de natuur of juist de energie van de stad. Vind de focus die je nodig hebt, of de bijzondere ontmoeting die je verder brengt. Met aandacht bieden wij de inspiratie om samen te werken, patronen te doorbreken of een sterke toekomst te ontwikkelen op 17 bijzondere meeting locaties.



B I L D E R B E R G

bilderberg.nl/meetings

One point of contact for all
affiliated Van der Valk locations:
easy, effective and efficient.

MEETINGS NOT AS USUAL



VAN DER VALK

BUSINESS

Meetings | Events | Conferences | Incentives
One Servicedesk | 68 Locations

+31 (0) 88 - 024 64 00

VAN DER VALK BUSINESS www.valkbusiness.com



Trots!

Elk jaar kiest de Europese Unie een nieuwe European Green Capital een Europese stad die uitblinkt in het verbeteren en verduurzamen van de leefomgeving en die als inspiratiebron kan dienen voor andere steden. Twintig tot dertig Europese steden gaan hiervoor de competitie aan, en voor 2018 namen zelfs verschillende Nederlandse steden het tegen elkaar op. Wie won er uiteindelijk? De middelgrote stad Nijmegen (175.000 inwoners), uitbinker in het verbeteren en verduurzamen van de leefomgeving.

Nijmegen is vooral bekend als de oudste stad van Nederland (al zijn de discussies daarover nog niet beslecht), Havana aan de Waal (vanwege het links georiënteerde stadsbestuur) en natuurlijk het wandelevenement de Vierdaagse en de daaraan gekoppelde Vierdaagsefeesten. Maar ook wat betreft duurzaamheid blijkt deze stad dus een uitbinker. Wist je dat het eerste coöperatieve windpark van Nederland in handen is van ruim 1.000 aandeelhouders en duurzame energie voor ruim 7.000 huishoudens levert? Dat de Nijmeegse inwoner (natuurlijk ook mede dankzij de studentenpopulatie) gemiddeld 1,4 fietsen heeft waarvoor speciale voorzieningen zoals snelfietsroutes, fietsstraten, fietsbruggen en diverse gratis bovengrondse en ondergrondse fietsstallingen zijn aangelegd? Dat alle stadsbussen op groen gas rijden en maar liefst 67% van de afvalstromen wordt gerecycled? Voor de inwoners van Nijmegen lijken al die groene initiatieven heel normaal en vanzelfsprekend. Maar wanneer de Zwitserse en de Vlaamse televisie items voor het journaal komen draaien en zelfs het Financieel Dagblad uit Brazilië op bezoek komt, blijken er toch bijzondere dingen in deze stad te gebeuren.

Nu hebben jullie waarschijnlijk al een vermoeden: ik ben inderdaad woonachtig in Nijmegen. En eerlijk is eerlijk, ik ben stiekem best wel een beetje trots dat Nijmegen zo in de internationale spotlights staat en dat er dit jaar diverse nationale en internationale congressen in deze stad plaats zullen vinden. Al kan het met de landelijke publiciteit nog wel wat beter, wellicht kan het artikel in deze editie nog wat aan bijdragen.

Uiteraard komen er in deze editie ook diverse andere onderwerpen aan bod. Zo werden we door Leiden Marketing uitgenodigd om de link tussen het Rembrandtjaar en Leiden te verkennen. Dit was ook meteen een mooie gelegenheid om een special over deze stad te maken. Verder heeft de organisatie van de Nationale Meeting Award niet stilgezeten. Er wordt volop geëvalueerd met als doel om de vierde editie tot een nog groter succes te maken. Ondertussen hebben we aan een winnaar en een finalist gevraagd wat een finaleplaats in de Nationale Meeting Award hen heeft gebracht. Van hun reacties werden we erg blij!

Met vriendelijke groet,

Sofie Fest
Hoofdredacteur Meeting Magazine
sofie@vanmunstermedia.nl

10 Mövenpick Hotels & Resorts: groei door partnerships

Als je wilt blijven doorgroeien, is het smeden van ijzersterkte partnerships een zeer effectieve strategie. Mövenpick Hotels & Resorts bewijst dit onder andere met het succes van Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre binnen iVENUES en de opening van een nieuw boutique hotel in Den Haag.

31 Leiden: meesterlijke meetings

Iedereen kent Rembrandt van Rijn. Maar niet iedereen weet dat Rembrandt geboren en getogen is in Leiden. Op 4 oktober 1669 overleed deze belangrijkste Hollandse meester van de 17e, ofwel Gouden Eeuw. Daarom wordt in zijn Leiden, ter gelegenheid van de 350e sterfdag van de schilder en etsers, komend jaar uitgebreid aandacht besteed aan de misschien wel beroemdste zoon van de sleutelstad.

62 Nijmegen European Green Capital 2018: "Duurzaamheid moet ook leuk zijn"

Duurzaamheid wordt in veel Nederlandse steden actief naar buiten gedragen. Nijmegen mag dit jaar zelfs de Europese titel European Green Capital 2018 voeren. In het kader van dit themajaar worden er diverse evenementen, projecten en nationale en internationale congressen in de stad aan de Waal georganiseerd.

76 Bijzondere locaties in de natuur

De tijd dat we enkel de natuur introkken voor een heisessie is allang voorbij. Ook voor vergaderingen en brainstormsessies vormt de natuur een prima decor én inspiratiebron. Wat zijn leuke alternatieven voor een standaard vergaderzaal of boardroom? Meeting Magazine zocht het voor je uit.

81 Professionele en objectieve jurering vanuit verschillende gezichtspunten

Terwijl de winnaars en finalisten nog nagenieten, is de organisatie achter de Nationale Meeting Award inmiddels alweer druk bezig met de organisatie van de vierde editie. Net als bij de derde editie komen gastervaring, kwaliteit en ondernemerschap centraal te staan.

"Bij zulke specialistische thema's moet je altijd afwachten hoe de markt reageert, dus vormt de opkomst bij zo'n congres een onzekere factor. Het pakte uiteindelijk goed uit en nu ligt er een basis om verder te gaan."

Susanne Pauwels, pagina 18





Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

DRUKWERK
Balmedia

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

REDACTIE-ADVIES
Jessica Scheffer

REDACTIEMEDEWERKERS
Ingrid Rip, Jessica Scheffer, Ton Soons,
Marianne Kuiper, Aart van der Haagen,
Niek Arts, Wouter Olland, Babs Nijdam,
Hans Hoofst

VORMGEVING
Joost Franken, Jan-Willem Bouwman

ADVERTENTIE EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Jordey de Joode t: 024-642 3449
Aysun Mahubessy-Saruhan t: 024-642 1917
Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN
t: 024-3738505

COVERSTORY
Mövenpick Hotels & Resorts

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen arti-
kelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd,
sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere
aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of
onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 75



62



82

90 Een event op de planning, maar nu nog een thema...

Elk event is uniek. Andere sprekers, een ander doel, ander publiek en andere interactie. Het thema is van groot belang voor een geslaagd evenement. Wat zijn nu eigenlijk de huidige trends op het gebied van thema's?

Verder in deze editie

- | | | | |
|----|--|----|------------------------------------|
| 24 | Eden Hotels: The Lancaster Hotel en American Hotel | 67 | Hotel Papendal |
| 18 | VGF in de praktijk | 74 | Westcord WTC Hotel Leeuwarden |
| 25 | Hotel Mitland | 86 | IDEA-casus: effectgroep |
| 28 | Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum | 89 | IMEX blijft vernieuwen |
| 37 | Hilton Garden Inn Leiden | 92 | Toenemend tekort aan Human Capital |
| 38 | Van der Valk Hotel Sassenheim-Leiden | | |
| 41 | Holiday Inn Leiden | | |
| 43 | Leidse Schouwburg en Stadsgehoorzaal | | |
| 44 | CORPUS Congress Centre | | |
| 47 | City Resort Leiden | | |
| 49 | Hortus botanicus Leiden | | |
| 50 | Spoorwegmuseum | | |
| 52 | Green Village | | |
| 55 | ss Rotterdam | | |
-
- | | |
|-----------------------|--|
| In elke editie | |
| 17 | Column Marianne Kuiper - Efficient Hotel Partner |
| 23 | Column Babs Nijdam - MPI |
| 27 | Column Ingrid Rip - RREM |
| 59 | Column Pieter Aalbers - The Attention Group |
| 73 | Column Ton Soons - Vergaderhamers |
| 78 | Hotelrecensie: Blokhutboot |
| 85 | Column Wouter Olland - OMS |



Uitzicht Mövenpick Hotel
Amsterdam City Centre

Mövenpick Hotels & Resorts ontwikkelt zich door

Groei door partnerships

Als je wilt blijven doorgroeien, is het smeden van ijzersterkte partnerships een zeer effectieve strategie. Mövenpick Hotels & Resorts bewijst dit onder andere met het succes van Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre binnen ijVENUES en de opening van een nieuw boutique hotel in Den Haag. "Samenwerken is verankerd in de filosofie van Mövenpick", aldus Regional Director Sales & Marketing Viona Terleth.

Bij Mövenpick Hotels & Resorts staat samenwerken in de breedste zin van het woord centraal. Deze filosofie komt bij het 4-sterren Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre op verschillende niveaus aan bod. "Allereerst willen we natuurlijk een uitstekende samenwerking met onze klanten", benadrukt Terleth. "Met name de corporate markten vanuit de High-Tech en de Life Science & Health sectoren maken graag gebruik van onze venue en diensten. Bedrijven en organisaties gespecialiseerd in High-Tech worden aangetrokken door

het feit dat ons hotel een wat minder uitgesproken design heeft maar onze service professioneel en van hoge kwaliteit is. Binnen de High-Tech sector is het belangrijk dat de locatie in dienst staat van de bijeenkomst, zodat de gasten zich kunnen richten op de zaken waar het voor hen echt om draait. De technologische mogelijkheden zijn natuurlijk cruciaal bij zo'n congres. Wij hebben daarom ook uitgebreid geïnvesteerd in onze IT-support en partnerships."

EISEN

Speciaal voor de Life Science & Health sector verdiepte het Amsterdamse hotel zich in de eisen die aan deze organisaties worden gesteld. "In de afgelopen tien jaar zijn de regels door de European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations (EFPIA) enorm aangescherpt en dat geldt zeker ook voor de congressen die deze bedrijven organiseren. Zo moeten de venues die worden geboekt bijvoorbeeld onder een bepaald prijsniveau vallen, maar een hoog kwalitatief product bieden. Daarnaast wordt er een hele specifieke manier van factureren vereist en verschillen de regels ook nog eens per land. Normaal gesproken worden er consultants ingeschakeld om aan deze complexe regelgeving te voldoen. Omdat wij onze klanten graag willen ontzorgen, hebben we onze finance afdeling

zo georganiseerd dat we veel taken van de consultant zelf kunnen verrichten en bijvoorbeeld kunnen rapporteren volgens de voorkeur van het betreffende bedrijf. Dankzij onder andere deze aanpassingen is Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre zelfs de eerste EFPIA compliant venue van Mainland Europe. Dat betekent dat wij als locatie gecertificeerd zijn en kunnen werken volgens de wet- en regelgeving rondom Life Science & Health bedrijven.”

KRITISCHE BLIK

Met de focus op de High-Tech branche en de Life-Science & Health sector sluit het hotel goed aan bij de algemene propositie van Amsterdam als MICE-bestemming en de Topsectoren van de Nederlandse overheid. Maar dat weerhoudt Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre niet van een kritische blik op bestaande partnerships. “We zijn onder andere in gesprek geraakt over de hervorming van de condities van het ‘I amsterdam’ approved label van Amsterdam Marketing. Het label is ontstaan uit noodzaak om als stad de internationale congresmarkt succesvol te blijven bewerken, maar de condities zijn verouderd. Om die reden hebben wij besloten uit het label te stappen, totdat dit hervormd is. Wij zijn wel van mening, dat wanneer je kritisch bent, je ook energie



Viona Terleth, Regional Director Sales & Marketing

Ontwikkelingsstrategie Mövenpick Hotels & Resorts

Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre maakt onderdeel uit van Mövenpick Hotels & Resorts, dat naast haar hotels ook bekend staat om haar restaurants, wijnhandel en het gelijknamige ijsmerk. Nu telt de Zwitserse keten nog 84 hotels wereldwijd. In 2020 zal het aantal doorgroeien tot 125, waarbij naast het Midden-Oosten en Azië ook Europa een belangrijke groeiregio is. Viona Terleth: “Inmiddels wordt er een Mövenpick Hotel in Bazel geopend en komt er in Stuttgart een tweede hotel bij. In Nederland zijn er al vestigingen in Amsterdam en in 's-Hertogenbosch. Van het hotel in Voorburg hebben we in maart van dit jaar afscheid genomen. In de zomer van 2019 komt er opnieuw een derde vestiging in Den Haag. Binnen de ontwikkelingsstrategie staan high-end hotels op centrum-stadslocaties met een hotspotfunctie centraal. Den Haag past beter in dit plaatje dan Voorburg. Verder zijn we ons aan het oriënteren op Rotterdam, Utrecht en Eindhoven.”



moet steken in de hervorming.” Daarom heeft Terleth plaatsgenomen in de adviesgroep van Amsterdam Marketing. “Daarnaast houden we uiteraard nauw contact met partijen zoals de verschillende PCO's, Amsterdam Marketing en het Amsterdam Economic Board om er voor zorg te blijven dragen dat wij de congressgasten een uitstekend product blijven bieden door bijvoorbeeld regelmatig te renoveren. Zo is begin dit jaar een groot gedeelte van onze kamers gerenoveerd. Aan het einde van het jaar zijn de overige kamers aan de beurt.”

ijVENUES

Een andere samenwerking die zeer positief heeft uitgepakt, is de oprichting van ijVENUES eind 2015. Dankzij deze partnership tussen Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre, de eraast gelegen Passenger Terminal Amsterdam



Café area Mövenpick Den Haag



Lobby Mövenpick Den Haag



Vergaderzaal met Delfts blauw, Mövenpick Den Haag



Bistro Mövenpick Den Haag

(PTA), het Muziekgebouw aan 't IJ en het BIMhuis, kunnen er aan het water congressen met maximaal 2.000 deelnemers worden georganiseerd. "Deze partnership kwam voort uit een ondernemende houding en een gezamenlijke visie", vertelt Terleth. In 2016 hadden we geen specifieke doelstelling en mochten we uiteindelijk 21 bijeenkomsten hosten. Een jaar later was de doelstelling 25 events en mochten we al 40 opdrachtgevers verwelkomen aan het IJ. In de 3,5 jaar dat het partnership bestaat, heeft alleen al het Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre een groei van 25 procent weten te realiseren via ijVENUES. Dat heeft natuurlijk te maken met de aantrekkelijke economie, maar ook zeker met het feit dat steeds meer internationale bedrijven ons weten te vinden. Qua grootte zijn we de derde locatie van Amsterdam. Dankzij ons partnership met DoubleTree by Hilton kunnen we ook nog eens 1.000 hotelkamers op loopafstand aanbieden. Met name de Amerikaanse markt vindt dat erg aantrekkelijk. De locaties liggen bovendien aan de rand van het centrum vlakbij alle uitvalswegen waardoor de bereikbaarheid uitstekend is." Een andere onderscheidende factor is de toegankelijkheid en flexibiliteit van de locaties. "De bijeenkomst vormt altijd het uitgangspunt bij ijVENUES. Het product zelf is heel toegankelijk en flexibel. Ons hotel en de PTA hebben bijvoorbeeld geen

overgestileerd design en kunnen zich heel makkelijk aanpassen aan het karakter van het congres. En omdat je vier verschillende ruimtes op één locatie aan het IJ hebt, is het ook kostentechnisch zeer aantrekkelijk." Met deze succesfactoren wist ijVENUES onder andere het GPU 2016 / NVIDIA-congres aan te trekken dat eind 2016 plaatsvond. "CEO Jen-Hsun Huang, die nog niet eerder buiten Amerika tijdens een congres had gesproken, koos bewust voor de vier locaties vanwege de flexibiliteit en de technologische mogelijkheden. Wij konden hier zonder probleem de benodigde live streams vanuit vier verschillende gebouwen realiseren."

UITBREIDING IN DEN HAAG

Voor de komende twee jaar heeft Mövenpick Hotels & Resorts een nieuwe ontwikkelingsstrategie uitgerold (zie kader). Onderdeel daarvan is de opening van een nieuw boutique hotel in Den Haag, in de zomer van 2019. Deze telg komt in het voormalige hoofdkantoor van de Staatsloterij, op een steenworp afstand van Paleis Noordeinde. Het pand wordt geleased van de DEKA Group, dat ook eigenaar is van het pand waarin Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre is gevestigd. Terleth: "In het pand kunnen gasten gebruik maken van 72 kamers, 3 banquetzalen, een full dining restaura-



rant, een fitnessruimte en een eigen parkeergarage met 40 parkeerplaatsen. In de lobby worden onze gasten geholpen door multi-inzetbare medewerkers die zowel de incheck-procedure begeleiden als een heerlijke kop koffie of glas wijn serveren in het naastgelegen zitgedeelte. De traditionele receptiedesk zul je hier dus niet tegenkomen.” Bovendien heeft Den Haag de primeur met de introductie van het nieuwe Coffee & Wine Lounge-concept. “Mövenpick is van origine een Food & Beverage keten met producten zoals ijs, jam, koffie, wijn en chocolade. Op de hoek van het gebouw kunnen gasten straks binnen of op het terras in een informele setting genieten van kwalitatief hoogwaardige koffie, wijn en chocolade.” Het Coffee & Wine Lounge-concept is een van de vijf Mövenpick Brand Signatures die de focus leggen op culinaire ervaringen en de inzet van technologie om het verblijf van de gast zo aangenaam mogelijk te maken.

DELFTS BLAUW

Bij de inrichting van het hotel staat het Dutch Inspired Concept centraal. Het sfeervolle zitgedeelte van de lobby bestaat uit een combinatie van loungebanken, comfortabele stoelen en een grote boekenkast. De lampen en de balken in het plafond geven de ruimte een industriële look. In de zalen komen Delfts blauwe accenten terug in de vloerbedekking, net als in de lobby. Ook naar het Vredespaleis en het Koninklijk Huis zal subtiel worden verwezen. “Deze accenten en verwijzingen passen naadloos bij de propositie van Den Haag als internationale congresstad. Net als in Amsterdam willen we ook in de hofstad door middel van partnerships met Den Haag Convention Bureau, collegapartners en andere lokale partijen een unieke beleving neerzetten om zo de zakelijke reiziger te verleiden om naar Nederland af te reizen. Dit kunnen we alleen maar bereiken door samenwerking in de breedste zin van het woord voorop te stellen.”

www.movenpick.com



View over Amsterdam



Upgrade voor The Lancaster Hotel en American Hotel

De Amsterdamse charme

Amsterdam, de metropool die ondanks zijn internationale allure zo heerlijk de charme van een knusse Hollandse stad blijft ademen. Wanneer je er verblijft, wil je dat ten volle proeven, ook als je een overnachting boekt. The Lancaster Hotel en het American Hotel dragen met trots hun Amsterdamse roots uit, ook of zelfs juist na een recente upgrade.

Tekst Aart van der Haagen

The Lancaster Hotel en American Hotel behoren allebei tot Eden Hotels, een familiebedrijf met een landelijke spreiding van karakteristieke hotels, gelegen in binnensteden. Ze kenmerken zich door een sterk onderscheidend vermogen in sfeer en beleid, bovendien beschikken ze - zeker in Amsterdam - over bijzondere restaurants. "De hotels krijgen de vrijheid om buiten de lijntjes te kleuren en daarmee het serviceniveau richting de gasten op een verrassende wijze in te vullen", vertelt Max Hermers, general manager van het American Hotel. "Intern spreken wij van 'Eden-helden'; speciaal opgeleide medewerkers die de overige medewerkers via trainingen prikkelen om zich

vrij te bewegen in hun creativiteit. We wijzen in ons Café Americain bijvoorbeeld elke dag een andere tafel aan waarmee ze iets bijzonders mogen doen, als ze de gasten maar verrassen en daarmee de verwachtingen overtreffen. Laatst werd voor een jarige gast ongevraagd de kamer versierd, iets dat op veel waardering mocht rekenen. Sowieso geven de gasten in de reviews die ze op internet schrijven veel complimenten over de wijze waarop onze medewerkers hen van dienst zijn."

ZEER LANGE HISTORIE

Aan de Plantage Middenlaan in Amsterdam, pal tegenover Artis, vinden we The Lancaster Hotel. Het kent een gemoedelijk familie karakter en een zeer lange historie, die teruggaat tot 1900. "Het werd gebouwd als woonhuis en kreeg later een bestemming als Joods bejaardentehuis en vervolgens een vaste overnachtingsplek voor KLM-piloten", weet general manager Hans Komen. "Sinds de net afgeronde uitbreiding met 31 nieuwe superior rooms beschikken we over 122 recent gerenoveerde kamers met een eigentijdse, verrassende inrichting. Ontbijt serveren

we in bar-restaurant The Birdhouse, een plek waar gasten en dan vooral de buurt de hele dag komen voor een lunch, een diner, koffie of een borrel. Dit geeft qua ambiance een knipoog naar Artis, met een op vogels georiënteerd interieurdesign." De algehele opwaardering laat The Lancaster Hotel, dat een uitstekende uitvalsbasis biedt om bijvoorbeeld het Joods Historisch Museum, de Hermitage of de Hollandsche Schouwburg te bezoeken, stijgen tot de bovenste regionen van de categorie 'drie sterren superior'. Het ligt in een statige buurt, één van de groenste van Amsterdam bovendien, op een mooie doorgangspolek van het centrum naar het steeds hipper wordende stadsdeel Oost.

ABSOLUTE PAREL

De prachtige gevels met Jugendstil- en art deco-elementen van het American Hotel, op de hoek van het Leidseplein en de Leidsekade, zullen herkenning oproepen bij iedereen die wel eens een film of een televisieserie kijkt met een wezenlijke rol voor Amsterdam. "Vaak zeggen mensen, zelfs gasten van buiten Europa, dat ze het van de verhalen van hun ouders en zelfs grootouders kennen", aldus Hermers. "Het spreekt nog altijd tot de verbeelding, midden in het stadshart, bij de gracht en aan

een plein dat zich meer dan ooit ontwikkelt tot een toeristische pleisterplaats. We investeren sinds 2016 fors om het hotel zijn nostalgische grandeur terug te geven, de status van 'grande dame' in Amsterdam. 74 van de 175 kamers zijn in 2016 in het nieuw gestoken en de badkamers krijgen later dit jaar nog een opfrisbeurt, terwijl we de overige 101 kamers momenteel volledig aanpakken. In de luxe uitstraling, dankzij onder meer hoogpolig tapijt, klassiek behang en handwerk-sierlijsten, vind je de Jugendstil en art deco-stijl van de buitengevels terug. Het hogere segment bedienen we straks met ten minste 22 juniorsuites." De absolute parel van het viersterren-superior-hotel vormt volgens Hermers het bekende Café Americain, dat met elementen als glas-in-loodramen, Tiffany-lampen, muurschilderingen, vintage meubilair en een prominente bar de huiskamersfeer van vroeger terugbrengt.

STERRENKOK

Over ontbijten, lunchen en dineren gesproken: de keukens van deze twee hoofdstedelijke Eden Hotels laten zich leiden door de receptuur van sterrenkok Peter Gast, die zijn begenadigde manier van eten bereiden gedurende enkele maanden heeft geïmple-

menteerd. "Daarmee bieden we onze gasten op alle tijdstippen van de dag een fantastische culinaire beleving", meent Komen. "Sowieso leggen we hen op beide locaties in de watten met alle mogelijke faciliteiten, waarbij we tijdens de renovaties de wensen en behoeften die we in reviews lezen hebben meegenomen. Zaken als meerdere USB-poorten en WiFi van hoge kwaliteit, ongeacht het aantal devices, behoren nu tot de vanzelfsprekendheden op alle kamers. Verder zijn in de meeste gevallen de badkamers van inlopdouches voorzien; een trend van de laatste jaren." Daarmee lopen deze markante accommodaties van Eden Hotels helemaal in de pas met de huidige tijd, met behoud van hun Amsterdamse karakter, waartoe we ook de inkoop van lokale producten mogen rekenen. "Zowel in The Lancaster Hotel als in het American Hotel staat een team van trouwe, enthousiaste medewerkers, die de stad als geen ander kennen en de gasten graag wegwijs maken in de culturele en culinaire mogelijkheden", zegt Hermers. "Het geeft een extra dimensie aan het 'proeven' van Amsterdam."

www.thelancasterhotelamsterdam.com

www.amsterdamamericanhotel.com





Park Inn by Radisson Amsterdam Airport Schiphol
WINNAAR
In de categorie Medium

nationale
MEETING
AWARD '18



Smart Meetings and Events

meet in color

Elke vergadering is weer een nieuw verhaal.
Laat ons samen uw verhaal tot leven wekken.
Met 100% tevredenheidsgarantie.

Adding Color to LifeSM

parkinn.com/hotel-amsterdamairport



AMSTERDAM AIRPORT
SCHIPHOL

Park Inn by Radisson Amsterdam Airport Schiphol, Beechavenue 142-160,
1119PR Schiphol-Rijk, The Netherlands
T: +31 20 700 3800, F: +31 20 700 3801, sales.amsterdam.airport@parkinn.com



DAGELIJKS OPEN VOOR UW ZAKELIJKE AFSPRAAK

- OPEN VAN 8:00 UUR TOT 22:00 UUR
 - 5 MINUTEN VAN DE A27 - AFSLAG 30
 - EIGEN PARKEERGELEGENHEID
- KIJK OOK OP WWW.MITLAND.NL



Foto: Ellen Martens

Meeting of meating

Wie kent het niet? Hét moment dat zich gegarandeerd aandient. Hét moment dat je reikhalzend begint uit te kijken naar de pauze tijdens je vergadering, training of wat voor bijeenkomst dan ook. Dat je opeens ontzettend veel zin krijgt in iets lekkers. In smeuge zoetigheden, hartig knapperigs, rijk belegde broodjes, een fruitig sapje en pittige borrelhappen (waarbij een goede (!) bitterbal niet mag ontbreken). Onontbeerlijk voor goede prestaties, niet te onderschatten en essentieel voor het behoud van een goed humeur. Met een vol buikje houd je je aandacht nou eenmaal beter vast dan met een lege, rommelende maag.

Persoonlijk leef ik altijd erg naar die momenten toe en ren als eerste de zaal uit om het buffet te 'inspecteren'. En ofschoon je meestal niet van tevoren weet wat je voorgeschoteld krijgt, is mijn teleurstelling altijd groot als het eten niet te hachelen is. Zo'n best treurig moment dat ik hoopvol in mijn tas kijk of zich daar nog iets lekkers bevindt of alvast nadenk waar ik later op de dag een noodstop kan maken. En die momenten waren er eigenlijk best vaak de laatste tijd.

Daar was dat evenement met workshops waar het eten ronduit vies was. Nasi met een wagonlading mais (?) erin, pasta met een smakeloze drabbige saus en een saladebuffet met garnituur uit blik. Wie had dat gemaakt? Ik zou zeggen: direct eruit en laten omscholen. Of dan die lezing waar ik in de eerste pauze bijna stikte in een veel te droge muffin, de soep van ziekenhuisniveau was en ik de broodjes tijdens de lunch aan mij voorbij liet gaan. Omdat een of ander leeghoofd de broodjes vol in de zon had gezet waardoor de rosbeef en ander beleg een ondefinieerbaar kleurtje hadden gekregen. Met razende honger reed ik na afloop naar huis, chagrijnig over het ontbreken van iedere vorm van liefde voor gastronomie in dit bedrijf.

Qua eters onderscheiden we grofweg drie groepen: 1. *Fijnproevers*. Zij hebben verstand van lekker eten, zijn Masterchefs óf in wording, zijn kieskeurig en hebben dus vaak wat te mekkeren. 2. *Omnivoren*. Zij eten alles, maakt niet of het uit een pakje of zakje komt, denken dat een aubergine hetzelfde is als een courgette, eten om te eten. 3. *Moeilijke eters*. Zij lusten weinig, 'nee, ik eet geen vis' (alsof alle vis hetzelfde smaakt), type 'wat de boer niet kent dat vreet hij niet' maar ook daadwerkelijk niets (her)kennen. Een hilarische anekdote in deze categorie is die van een verre neef die mij tijdens een bruiloft de ultra verse sashimi van zalm bijna uit de mond sloeg en verschikt uitriep: 'wat doe jij nou, dat moet eerst nog op de barbecue hoor!'.

Zonder twijfel plaats ik mijzelf in de eerste categorie smulpapen en omring mij graag met soortgenoten. I LOVE FOOD, dat is een feit. Een bekend gezegde is 'de liefde van de man gaat door de maag'. Hoezo de man? Dat spreekwoord geldt ook zeker voor mij. Het kwam dan ook niet als een verrassing dat voor mijn eigen vergaderruimte Music Meeting Lounge de ontwikkeling van een goed foodconcept zo ongeveer boven aan de wishlist stond. We zijn pas twee maanden open maar wat ben ik trots op het resultaat. Lege borden en schalen, hoge foodscores in de enquêtes, lovende reacties en gasten die om de recepten vragen van de home made taarten. Blij gezichten.

Nu is het wel een kwestie van alert blijven. Mijn dochter Fauve bakt en kookt met passie (en dat proef je!), blijft zichzelf verbeteren. We proberen nieuwe hapjes en combinaties uit en testen de smakelijkste broodjes en anders lekkers bij de zaakjes in de buurt. Pauzes worden hoogtepunten en onze gasten moeten enthousiast worden bij het vooruitzicht van lekker eten. Zó enthousiast dat zoals een klant ons schreef: je er desnoods een vergadering voor zou verzinnen!

Marianne Kuiper

Eigenaar Efficient Hotel Partner

Intermediair op het gebied van het zoeken en boeken van de perfecte locaties

Meer blogs lezen? www.efficienthotelpartner.nl

Volg mij ook op [instagram@marianne.fj.kuiper](https://www.instagram.com/marianne.fj.kuiper)



Susan Verkou,
Susanne Pauwels
en Ilona Vermeeren

Pauwels Congress Organisers adviseert VGF bij klanten

Medische vooruitgang

Vanuit het gegeven dat de geneeskunde zich moet blijven ontwikkelen, is kennis delen letterlijk van levensbelang. Dat betekent een klimaat scheppen voor nieuwe initiatieven, bijvoorbeeld in congresvorm, maar de animo werpt risico's op. Hoe dek je die af? Pauwels Congress Organisers attendeert opdrachtgevers op het VGF, dat regelmatig van doorslaggevende waarde blijkt in de medische vooruitgang.

Tekst Aart van der Haagen

Pauwels Congress Organisers in Maastricht verzorgt vijftien à twintig congressen per jaar, in een breedte van circa 200 tot 3.000 bezoekers. "Op Europees niveau doen we dat veelal in de veterinaire sector, voor diverse societies die over het algemeen wel een buffer opgebouwd hebben om financiële risico's te kunnen opvangen", vertelt Susanne Pauwels. "Nationaal zijn we erg actief op het gebied van humane geneeskunde, waar zich momenteel veel veranderingen afspelen door aangescherpte regelgeving rondom sponsoring van congressen. De meeste farmaceutische bedrijven mogen niet meer rechtstreeks mensen uitnodigen. Het wordt dus lastiger om potentiële bezoekers ertoe te bewegen tijd voor het congres vrij te maken en erheen te reizen, met eventueel een verblijf erbij."



Afgelopen jaar vond voor het eerst het congres Neuromodulatie plaats. Deze term staat voor een behandeling waarbij gebruik wordt gemaakt van zenuwstimulatie in verschillende disciplines.

ONMISBAAR

Buiten de hierboven geschetste situatie brengen nieuwe congressen natuurlijk risico's met zich mee en juist in die opstartfase bewijst het VGF volgens Pauwels zijn waarde. "Zo vond in 2015 de eerste editie plaats van Cancer & Epigenetics, waar-

bij we in overleg met de opdrachtgever een garantstelling aanvroegen voor als het bezoekersaantal en dus de opbrengst zou tegenvallen. Dat bleek inderdaad het geval: in plaats van de verwachte 200 mensen woonden 120 belangstellenden het congres bij, wat een gat in de begroting opleverde. Dankzij het feit dat VGF bijsprong, hoefde het evenement niet met verlies te worden afgesloten. Ook bij het MCCT, Maastricht Consensus Conference on Thrombosis, was de ondersteuning door VGF onmisbaar. Het wordt in 2019 voor de derde keer georganiseerd."

KRITISCHE BESCHOUWING

Pauwels geeft aan dat de mogelijkheden tot voorfinanciering en garantstelling drempelverlagend werken bij nieuwe initiatieven, wat innovatie stimuleert. "Afgelopen jaar vond voor het eerst het congres Neuromodulatie plaats. Deze term staat voor een behandeling waarbij gebruik wordt gemaakt van zenuwstimulatie in verschillende disciplines. Bij zulke specialistische thema's moet je altijd

Economische stimulans

Het VGF oftewel Voorfinancierings- & Garantiefonds behelst twee componenten, zoals de naam al impliceert. "Allereerst een volledig kosteloze, dus rentevrije voorfinanciering tot een maximum van 90.000 euro, waarbij de hoogte van het bedrag afhangt van onder meer de begroting, het type congres en ervaringscijfers", vertelt Paul Gruijthuijsen, die de marketing voor VGF verzorgt. "Terugbetaling geschiedt na het binnenhalen van inkomsten, maar voor het evenement begint. Daarnaast is er een garantstellingsregeling voor verliezen door plotseling tegenvallende deelnemersaantallen, ongeacht de oorzaak daarvan, zodat het congres gewoon doorgang kan vinden. Hiervoor betaalt de organisator een premie van 2,5 procent van het bedrag waarvoor VGF garant staat." De achterliggende gedachte van dit alles vormt het economisch belang voor Nederland, in de zin van zakelijk toerisme. Volgens Gruijthuijsen komt circa zestig procent van de aanvragen vanuit de medische sector. "Vaak vanuit wat kleinere verenigingen; grotere hebben een heel andere cashflow en vaak meer financiële draagkracht. Een arts neemt bijvoorbeeld het voortouw. Hij vertegenwoordigt een beroepsvereniging, die dan meestal een aparte stichting in het leven roept voor de organisatie van het congres, om eventuele risico's op te vangen." Het VGF ziet bij aanvragen graag een stukje historie, maar ondersteunt ook nieuwe aanvragen van harte, mits financieel en organisatorisch goed onderbouwd. "Zo ontstaan prachtige initiatieven, die zonder een stukje financiële gemoedsrust dankzij de ondersteuning mogelijk niet van de grond komen."

www.vgfholland.nl

afwachten hoe de markt reageert, dus vormt de opkomst bij zo'n congres een onzekere factor. Het pakte uiteindelijk goed uit en nu ligt er een basis om verder te gaan." Pauwels Congress Organisers toont zich bijzonder te spreken over de jarenlange samenwerking met VGF. "Wanneer je een aanvraag indient, krijg je direct terugkoppeling. Daarna volgen goed overleg en een kritische beschouwing van de case, waarop wij goed onderbouwde antwoorden moeten formuleren. Dat legt een stevig fundament. Wij brengen VGF onder de aandacht bij alle klanten die er mogelijk baat bij hebben, te beginnen met het verstrekken van een folder en het sturen van een filmpje. De zekerheden die beschikbaar zijn, nemen zorgen weg bij de opdrachtgever."

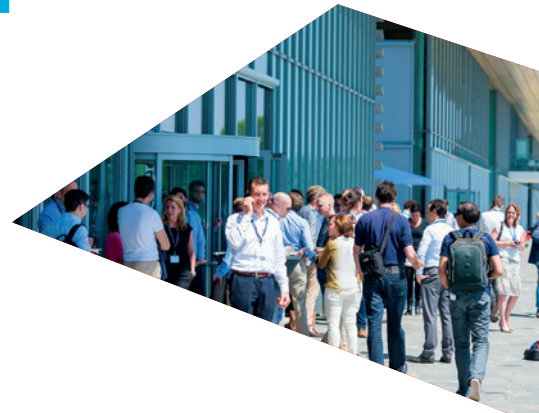
www.pauwelspco.nl

Meet in Eindhoven

Business Brains & Hospitality Heart

Eindhoven is een eigenzinnige stad, waar technologie, design en kennis centraal staan. Op de grondvesten van Philips heeft de stad en haar ommeland zich ontwikkeld tot een internationaal podium voor talent. Nergens is de link tussen verleden en toekomst zo voelbaar als in Eindhoven. Deze stad is dan ook dé plek als het vormgeven van de toekomst centraal staat bij uw zakelijke evenement. Informeer naar toplocaties in en om Eindhoven: van het Evoluon tot de High Tech Campus en van het fraaie Inntel Hotels Art Eindhoven tot het luxueuze Pullman Cocagne Eindhoven. Wij helpen u graag verder.

www.visitbrabant.com/conventionbureau



VISIT
CONVENTION
BUREAU
BRABANT

www.visitbrabant.com/conventionbureau

+31 (0)13 3030390

conventionbureau@visitbrabant.com



Grote zonnecentrale op dak Fokker Terminal

Wethouder Wijsmuller, Tom Verhaar van de Fokker Terminal en Leendert Florusse van Rooftop Energy hebben gezamenlijk de zonnecentrale officieel in werking gesteld van de in maart geplaatste 600 zonnepanelen. De zonnecentrale, gerealiseerd door Rooftop Energy, heeft een oppervlak van circa 1.000 m². Voor dit project heeft de Fokker Terminal een SDE-subsidie ontvangen van het Rijk waarmee zij meewerkt aan de gemeentelijke duurzaamheidsambitie van Den Haag. De installatie gaat ongeveer 164.000 kWh per jaar produceren en voorziet in ca. 70% van de totale jaarlijkse elektriciteitsbehoefte van de Fokker Terminal. De zonnepanelen zorgen voor een CO₂-reductie van zo'n 100 ton per jaar. Tom Verhaar, directeur van de Fokker Terminal heeft circulaire economie en maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel staan. Zo wordt er onder andere ook 5 miljoen liter drinkwater gecompenseerd in de ontwikkelingslanden. Verhaar is blij met de samenwerking met de gemeente Den Haag. Zij hebben het dak beschikbaar gesteld om de zonnecentrale mogelijk te maken. De Fokker Terminal is uitgegroeid tot een succesvolle congres- en evenementenlocatie. Er vinden circa 60 één- en meerdaagse grootschalige nationale en internationale congressen en evenementen per jaar plaats. De ambities voor uitbreidingen de komende jaren liggen hoog. De Fokker Terminal is een karakteristiek en inspirerend industrieel gebouw. De voormalige school voor luchtvaarttechniek is in 2009 herontwikkeld tot evenementenlocatie voor de zakelijke markt. Sinds begin 2018 staat het gebouw op de Haagse monumentenlijst. De locatie is door de ligging nabij de snelwegen A4 en A12 zeer goed bereikbaar en beschikt over 400 parkeerplaatsen op eigen terrein.

www.FokkerTerminal.nl

Nederland wereldwijd in top 10 congresbestemmingen

Nederland behoort wederom tot de top 10 op de jaarlijkse ranglijst van The International Congress and Convention Association (ICCA). Wereldwijd is Nederland een plaats gedaald, binnen Europa staat ons land wederom op de zesde plek. "Het is goed te horen dat Nederland opnieuw in de wereldwijde ranglijst staat. Voor NBTC is de positie binnen Europa wellicht nog belangrijker en daarom zijn we tevreden dat we onze positie hebben weten te behouden", aldus Eric Bakermans, Manager Meetings, Conventions & Events van NBTC Holland Marketing. "ICCA neemt in haar statistieken alleen congressen van associaties op en hanteert een aantal criteria. Voorbeelden zijn: een minimum van 50 participanten, organisatie van het congres op reguliere basis (dus éénmalige bijeenkomsten worden niet meegeteld) en roulatie tussen ten minste drie landen. De ICCA-lijst is een graadmeter van hoe we ervoor staan in de wereld van congressen, zo heeft Nederland afgelopen jaar 307 congressen gehost. Naast dit type congressen worden er in Nederland veel andere zakelijke bijeenkomsten georganiseerd die niet in deze lijst worden opgenomen."

Amsterdam is volgens de wereldwijde ICCA-ranking 2017 van de 7e naar de 16e positie gezakt. Daarmee verdwijnt de hoofdstad uit de top 10 als locatie voor dit type congressen van internationale associaties. ICCA neemt in haar statistieken alleen de grotere congressen van associaties op, gebaseerd op een aantal criteria. Amsterdam hostte vorig jaar 112 van deze ICCA-aangemerkte bijeenkomsten. Naast dit type congressen worden er in Amsterdam veel andere zakelijke evenementen georganiseerd die niet in deze lijst worden opgenomen. Zoals bijeenkomsten van 1 of 2 dagen en zakelijke bijeenkomsten die georganiseerd worden door het bedrijfsleven. De totale zakelijke markt voor bijeenkomsten en congressen in Amsterdam (ICCA en non-ICCA) laat ook een daling in het aantal bijeenkomsten zien, -12%. In 2016 vonden er in totaal 4.600 bijeenkomsten plaats in de hoofdstad. Het jaar ervoor nog 5.200. Wel is het zo dat er een toename te zien is in aantallen deelnemers en congresdagen. Er vinden minder bijeenkomsten plaats, maar deze worden langer door meer mensen bezocht. Dit is economisch gezien gunstig voor Amsterdam. Zo gaf een congresbezoeker in 2015 gemiddeld € 237,10 per dag uit, 50% meer dan een toeristische bezoeker.

7 miljoen Euro aan economische spin-off door polyurethaan beurs in MECC Maastricht

UTECH Europe, de internationale beurs op het gebied van polyurethaan van 29 t/m 31 mei in MECC Maastricht, trekt zo'n 6.500 bezoekers. Het Nederlands Bureau voor Toerisme (NBTC) heeft berekend dat een internationale zakelijke toerist € 365 per dag besteedt in de stad en regio. Dat betekent dat UTECH dik € 7.000.000 oplevert voor Maastricht. UTECH Europe is een beurs gecombineerd met een conferentie en biedt materiaalspecialisten de gelegenheid de nieuwste wereldwijde ontwikkelingen op het gebied van polyurethaan-technologie te bekijken, inclusief de nieuwste producten, samenstellingen en machines. UTECH Europe wordt georganiseerd in MECC Maastricht en is uniek gepositioneerd als enige, echte internationale beurs en conferentie voor de polyurethaanindustrie. Uniek voor Europa is de enorme breedte aan toepassingen van polyurethaan-technologie; van auto-interieurs, kleine medische apparaten, textiel en schoenen tot isolatie, kleefstoffen en coatings. Wereldspelers als BASF, Covestro (onderdeel van Bayer AG), Dow Europe, Evonik, Huntsman, de Spaanse olie- en gasmaatschappij Repsol en Wanhua Borsodchem uit Hongarije zijn als exposant aanwezig. Het uitgebreide driedaagse UTECH Europe 2018-congresprogramma omvat bovendien alle aspecten van de polyurethaanindustrie, waaronder markten, hernieuwbare bronnen, de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van polyurethaanwetenschappen, innovatie, flexibele schuimen, PU-composieten, energie-efficiënte harde schuimen en CASE (coatings, kleefmiddelen afdichtmiddelen en elastomeren). Meer details over het conferentieprogramma worden later dit jaar aangekondigd.



KNVB | CAMPUS

De gloednieuwe KNVB Campus is dé plek waar onze nationale selecties trainen en waar trainers worden opgeleid, scheidsrechters werken aan de arbitrage en waar voetballers van ons land kunnen revalideren.

Maar de KNVB Campus is meer dan het hart van het Nederlandse voetbal.

Het is ook een plek waar het bedrijfsleven in een inspirerende topsport omgeving kan vergaderen, waar je aan teambuilding kunt doen, waar je clinics kunt volgen en waar je kunt eten, drinken en overnachten.

DE KNVB CAMPUS IS DE ULTIEME PLEK VOOR DE TEAMS VAN MORGEN!

Woudenbergseweg 56 – 58
3707 HX Zeist

T 0343 – 491 424

E info@knvbcampus.nl
I www.knvb.nl/campus



nice to meet!

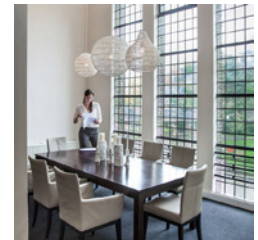
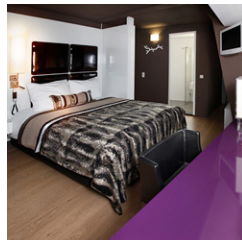
U heeft behoefte aan een sfeervolle ruimte, een compleet product met diverse faciliteiten en een helder prijsbeleid. U wilt dan zeker zijn dat die ruimte voldoet aan uw wensen en dat deze ook binnen uw budget past. Liever nog: een accommodatie die u verrast.

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in Zeist is centraal gelegen op een bosrijk eigen landgoed van 45 hectare. Uitstekend geschikt voor één- en meerdaagse bijeenkomsten als trainingslocatie, om te vergaderen en voor Business Events.



**Korting op onze
arrangementen?**

Kijk op woudschoten.nl
voor de actuele
kortingskalender



Woudenbergseweg 54
3707 HX Zeist

T 0343 - 492 492
F 0343 - 492 444

E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



Social selling - een effectief middel!

Met de komst van GDPR, de nieuwe privacywetgeving, verandert het landschap van persoonlijke gegevens. Niet alleen het opslaan en borgen van gegevens maar nog belangrijker wat je wel en vooral niet met deze gegevens mag doen. Het wordt steeds moeilijker prospects of potentiële deelnemers van je congres 'koud' (zonder expliciete toestemming van gebruik van de persoon) te benaderen of is het landschap van sales sowieso niet al aan het veranderen?

De afgelopen jaren zien we een ontwikkeling van social selling, het proces om via een actieve aanwezigheid op sociale platformen meer sales te genereren. Actieve aanwezigheid betekent dat men content, blogposts, whitepapers et cetera, deelt en zo het zakelijke netwerk uitbouwt en verstevigt. (source: <https://www.ensie.nl/paul-aelen/social-selling>)

Met een overvloed aan artikelen over GDPR zie je ook dat 'oude' discussies weer actueel worden. Is cold calling nog wel effectief? En mag je zomaar een contact aan je mailinglijst toevoegen? Discussies die er behoorlijk heftig aan toe gaan. Veel mensen hebben een duidelijke mening. De één vindt het niet erg om ongevraagd een nieuwsbrief te ontvangen via e-mail, zolang er maar relevante content in staat, de ander kan het absoluut niet waarderen en ervaart het als een inbreuk op diens privacy. Ook al heeft de afzender de beste bedoelingen, het risico bestaat dat je bij het eerste contact al een flater slaat.

Social selling wordt dus een steeds belangrijker middel om op een vrijblijvende manier prospects te prikkelen en hun aandacht te blijven trekken. En het blijkt een uiterst effectief middel te zijn: in meerdere onderzoeken is aangetoond dat salesprofessionals die social selling gebruiken betere resultaten halen.

Maar zijn we niet allang actief op social media en dan met name het zakelijke platform LinkedIn? En delen, liken en posten we niet allemaal wel eens content? Waarschijnlijk wel, maar de vraag is eigenlijk: zijn we wel effectief daarin, bereiken we de juiste doelgroep en komen we daar daadwerkelijk mee in contact?

Om te leren hoe je social selling optimaal in kan zetten hebben we vanuit MPI bewust gekozen om dit onderwerp dit jaar op de kalender te zetten. Daarbij zijn we zeer trots dat Perry van Beek, één van de beste influencers in Nederland, op 31 mei een workshop komt geven. Dat wil je niet missen! Schrijf je in via <http://www.mpiweb.nl/evenement/social-selling>

Babs Nijdam

VP Knowledge MPI The Netherlands Chapter
Director Sequoia Venue Solutions

Laurenskerk Rotterdam

Ontmoet historie, creëer toekomst.



Binnen de muren van eeuwenoude tradities vindt u alle ruimte voor inspiratie en reflectie tijdens uw evenement.

Met passie en creativiteit serveert Van der Linde daarbij goddelijke gerechten en delicioze dranken.

Een dag om nooit meer te vergeten.

VAN DER
LINDE
CATERING + EVENEMENTEN



www.laurenskerkrotterdam.nl
info@laurenskerkrotterdam.nl



Rent
Around.nl

Dé online showroom en kassa van elke AV Verhuurder

MÉÉR DAN 25.000
PRODUCTEN OP
**RENT
AROUND!**

T 055 - 3125450 - E INFO@RENTAROUND.NL
I WWW.RENTAROUND.NL



VAN DER VALK
HOTEL HOORN
Meeting
en events

Wilt u een evenement organiseren?

Kom naar Van der Valk Hotel Hoorn voor uw:

- evenement
- congres
- feest
- diner
- vergadering



De voordelen van
Van der Valk Hotel Hoorn

- Wij beschikken over 10 zalen van verschillende grootte en met verschillende faciliteiten beschikbaar voor bedrijven, groepen en seminars.
- Het hotel heeft een gunstige ligging centraal in Westfriesland.



VAN DER VALK
HOTEL HOORN

Neem contact op met onze sales afdeling,
via sales@hoorn.valk.com of 0229-799060.
www.hotelhoorn.com



Vernieuwde vergaderlocatie

Overweldigend overnachten in Hotel Mitland

Slapen als een koning! Dat doe je bij Hotel Mitland in Utrecht. Met de nieuwe themasuïtes maken ze van iedere hotelovernachting een beleving die je niet wilt missen. Het viersterrenhotel is gevestigd in een oase van groen aan de rand van Utrecht. De hotelkamers zijn vernieuwd, met als nieuwste eyecatcher: drie luxe themasuïtes.

Tekst Niek Arts

Het familiehotel investeert aan de lopende band in de interactie met zijn gasten. De laatste update zijn de compleet vernieuwde kamers. Het ontbreekt de zakelijke gast nu aan helemaal niks meer. Alle moderne gemakken, en die van de nabije toekomst, zijn in de kamers verwerkt.

STATE OF THE ART KAMERS

“Als je één van de vernieuwde kamers binnenloopt, wil je er eigenlijk niet meer weg. Je voelt je er direct thuis”, vertelt marketing- en communicatieadviseur Michiel Prijs enthousiast. Met de uitgebreide renovatie is ook de lounge in het zalencentrum vernieuwd. “Deze lounge straalt warmte en rust uit. De ideale plek voor een break-

out sessie of een korte pauze tijdens een intensieve vergadering.”

OVERNACHTING ALS ONGEKENDE BELEVING

In de nieuwe themasuïtes staat beleving centraal. Met deze drie suites slaat het hotel de belevingspijker helemaal op z'n kop. Zodra je één van de suites binnenloopt, waan je je in een sprookjeswereld. Iedere suite heeft zijn eigen thema, te weten: Romantisch, Hollands design en Oude Hollandse meesters. In iedere themasuïte staat een prachtige hartvormige whisperpool aangevuld met een grote inloop regendouche, een kingsize bed en een balkon met uitzicht op Fort De Bilt. De suites zijn daardoor ook erg geschikt als bruidssuite!

Prijs: “Zo is er voor iedere gast een kamer dat het wauw-gevoel oproept. Persoonlijk vind ik de ‘romantische suite’ het mooist. Je beleeft er ‘t echte La Dolce Vita-gevoel. De strakke zwart-wit uitgevoerde inrichting staat garant voor een heerlijk verblijf. In de Oude Hollandse meesters Suite waan je je daarentegen volop in de gouden eeuw. Het is een klassiek uitgevoerde themasuïte, waarin je vanuit je bed naar de Nachtwacht en het Melkmeisje kijkt. Onze laatste themasuïte is de Holland Design Suite, die vooral bij buitenlandse toeristen populair is. Je bezoekt in één nacht alle Hollandse highlights en je slaapt in een op maat gemaakt klompenbed. Hoe uniek is dat?”

Kom gerust langs: het bed is voor u opgemaakt! Want één eigen ervaring zegt méér dan 1000 woorden. www.mitland.nl



35 zalen 30 - 1000 m²
550 kamers



vergaderingen en bijeenkomsten aan zee
tot 1500 personen!



hotel op 100 meter van het strand - restaurant - feestzalen - sauna's en zwembad
fitnessruimte - wellness center - bistro en pub - bowling - teambuilding - congresservice



Bidden en winnen

Het succesvol winnen van een internationale congreskandidaatstelling (ook bekend als een bidprocedure) is niet per definitie 'a piece of cake'. Ik hoor te vaak dat men een internationale congresbid verloor om diverse redenen. Soms zijn het redenen waar je niet heel veel invloed op uit kunt oefenen, zeg maar de interne politiek van een vereniging. Toch zijn het vaak redenen waarmee je wel rekening kunt houden.

De markt van (inter)nationale verenigingen heeft een eigen dynamiek. Een dynamiek die niet is weggelegd voor mensen met een korte adem. Er is tijd en toewijding nodig om deze markt effectief te bewerken. Toen ik net in dit vakgebied begon, was mijn 'pitbull'-mentaliteit een van de kwaliteiten die mij enorm hielp. Ik was bijzonder trouw aan de klant, bleef onderzoeken, benaderen en me met nieuwe inzichten voeden waar dat mogelijk en van toegevoegde waarde was. Ik kon dat lange tijd volhouden omdat ik in 99 van de 100 gevallen met gepassioneerde mensen te maken had, iets waar ik zelf enorm veel waarde aan hecht. Passie voor je vak brengt je in flow, geeft energie en plezier waardoor je creativiteit en nieuwe ideeën aanwakkert. Dit voelt de klant, je opdrachtgever, je leidinggevende, je directe omgeving en niet te vergeten je voelt het zelf!

Enfin, terug naar die kandidaatstellingen. Als men op de hoogte geweest was van 'the nitty gritty' van de vereniging zou men een bid anders hebben kunnen aanvliegen. Dat uitvinden van die details zoals cultuur (waarover ik al eerder schreef) of **belangrijke** onderscheidende factoren, daar wordt naar mijn mening onvoldoende aandacht aan besteed. Te vaak start men op de automatische piloot. Te vaak is de bestemming leidend. Te vaak heeft men haast. Te vaak wil men snel scoren.

Bij het navragen naar de deadline, horen we regelmatig 'einde van de volgende week!' Er wordt simpelweg onvoldoende tijd geïnvesteerd om zo'n arbeidsintensief project tot een goed einde te brengen. Niet alleen de hoogleraren of verenigingen hebben hierin een rol, ook wij als professionals moeten die rol pakken en verantwoordelijkheid nemen.

De spreekwoordelijk verkeerde afslag is snel genomen ... vooral in de beginfase van het project. Wellicht is het je bekend dat een bidprocedure uit een aantal stappen bestaat, die verder gaat dan het starten van de lobby en het schrijven van het bidboek? Je kunt dus veel misers voor zijn als je je eens echt verdiept in de nitty gritty van congreswerving. Geloof me, het is een vak apart!

Ingrid Rip

Eigenaar van RREM, hét bureau voor training, coaching en projecten binnen de congresmarkt sinds 2003.



“Woudschoten: nog meer diversiteit!”

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum staat bekend om zijn unieke ligging in een bosrijke omgeving, maar ook om zijn vele mogelijkheden als het gaat om het faciliteren van congressen, presentaties, trainingen en andersoortige bijeenkomsten. Bij het ruime aanbod aan opties voor een event zoals de plenaire zaal en de grote ontvangsthal is er nu een opmerkelijke aanvulling beschikbaar: de Kapelzaal.

De gerenoveerde kapel is een sfeervolle theater-ruimte die bij uitstek geschikt is voor kleinschaliger symposia, presentaties, discussiebijeenkomsten of zelfs feesten en partijen. We spraken hierover met Judith Huizing, senior salesmanager van Woudschoten. “Mensen verwachten niet dat je in een conferentiecentrum ook een kapel hebt”, zegt Huizing. “Als ik aan geïnteresseerde partijen een rondleiding geef, laat ik de kapel altijd zien, en eigenlijk standaard is de reactie dan: wow!”

ZONDE

De aanwezigheid van de kapel heeft te maken met een stukje geschiedenis van het complex dat vroeger een

conferentiecentrum was voor de Nederlandse Christen Vereniging. “We hebben de kapel tot nu toe nooit echt in de markt gezet, als optie voor een event.” Maar het was feitelijk zonde om die niet te gebruiken, dus werd een grondige renovatie gestart die eind vorig jaar werd afgerond. Zo werd er een nieuwe hardstenen vloer gelegd en is de akoestiek aangepast. Natuurlijk werd ook gezorgd voor state of the art apparatuur en techniek. “Het biedt enorm veel opties en we zijn nog aan het kijken wat er allemaal mogelijk is. Van mediteren tot feestelijke evenementen, dat hangt natuurlijk ook af van de aanvragen die we krijgen.”

AANGENAME ERVARING

Bij Woudschoten gaat het altijd om het bieden van een aangename ervaring. “We luisteren altijd goed naar onze klanten, we gaan in gesprek met alle organisatoren van bijeenkomsten die hier plaatsvinden. Natuurlijk vooraf, om goed af te stemmen wat de wensen zijn voor hun specifieke doelgroep en type bijeenkomst, maar ook achteraf, om hen te spreken over hoe ze het event hebben ervaren. Want de prettige herinnering aan een eerdere bijeenkomst is dan een voordeel bij het plannen

van een nieuwe bijeenkomst." Alle reacties worden met het verantwoordelijke team bij Woudschoten besproken, en zo komen ze op ideeën om bepaalde ruimtes eventueel aan te passen. "We streven naar het persoonlijk contact met onze klanten en het houdt dus niet op als de mensen weer weg zijn."

GROEN

Die intensieve interactie is ook wel nodig om up to date te blijven, aldus Huizing. "De markt is constant in ontwikkeling, telkens zijn er weer nieuwe trends." Gevraagd naar specifieke voorbeelden van trends in de behoefte of verwachting van de klanten noemt de salesmanager de vraag naar 'groen'. "Even weg zijn van de drukte van de stad, tot rust komen in een bosrijke omgeving. Daar kunnen wij natuurlijk heel mooi op inspelen, we liggen midden in het bos en de Utrechtse Heuvelrug, maar zijn toch uitstekend bereikbaar, met de auto maar ook met openbaar vervoer."

GEZONDHEID

Een andere trend is de vraag naar gezonder eten in combinatie met bewegen. Het viersterren serviceniveau van het hotel staat dan ook garant voor een uitstekende verzorging van de innerlijke mens terwijl het uitgestrekte landgoed van 46 hectare een breed scala aan opties biedt

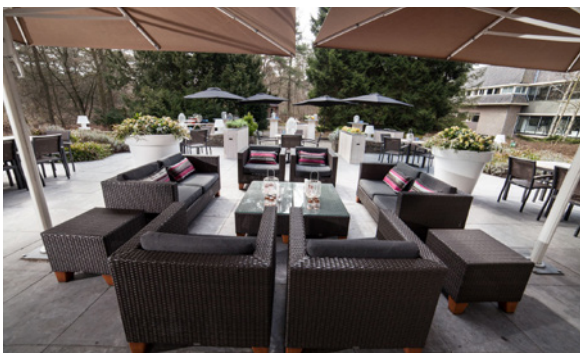


voor het ontspannen – of juist inspannen – van de gehele mens. "We zijn heel erg bezig met gezondheid, mindfulness", gaat Huizing verder. "Iedereen is heel druk in het dagelijks leven en als je een training, congres, training of symposium kunt combineren met een stuk ontspanning, dan is dat dubbele winst. Die ontspanning kan variëren van een boswandeling met onze 'eigen' boswachter tot allerlei andere activiteiten zoals handboogschieten, segway rijden, cross country, enzovoort. Daar schakelen we dan onze vaste partners voor in om dat te coördineren en begeleiden. Want dat vereist toch een bepaalde expertise. In principe is alles wat de klant wil doen, door ons te regelen."

Het landgoed is zelfs een amfitheater rijk waar bijvoorbeeld voorstellingen kunnen worden gehouden. Door het hele landgoed zijn ook diverse wandelroutes van verschillende lengtes uitgezet die goed zijn aangegeven. "Zeker bij meerdaagse events is het heerlijk om 's ochtends even te joggen of gewoon te wandelen voordat de zakelijke bijeenkomst of training begint."

Dankzij het gevarieerde en brede aanbod aan zalen en functieruimtes kan Woudschoten ook veel verschillende doelgroepen faciliteren. Met de gerenoveerde kapelzaal kunnen wellicht nog meer doelgroepen worden bereikt.

www.woudschoten.nl





DE ROSEP
LANDGOED

SUBLIEM
GENIETEN

SUBLIEM
SPARREN

SUBLIEM
ONTWAKEN

SUBLIEM
ROOSTEN

SUBLIEM
SINDS 1986

MEETING LEIDEN



Perfekte combinatie van kennis, kunst en historie

Leiden: meesterlijke meetings

Iedereen kent Rembrandt van Rijn. Maar niet iedereen weet dat Rembrandt geboren en getogen is in Leiden. Op 4 oktober 1669 overleed deze belangrijkste Hollandse meester van de 17e, ofwel Gouden Eeuw. Daarom wordt in zijn Leiden, ter gelegenheid van de 350e sterfdag van de schilder en etser, komend jaar uitgebreid aandacht besteed aan de misschien wel beroemdste zoon van de sleutelstad.



Langeburg 89a met de Rembrandt studio



Pieterskerk



Lakenhal

Normaal is het al een goed idee om een congres of symposium in Leiden te organiseren, maar nu heeft de MICE-branche een unieke gelegenheid om de deelnemers te fêteren op een kunsthistorische, inspirerende ervaring als aanvulling op een perfecte meeting.

INSPIREREND

De trend op het gebied van congressen en events is om naast de feitelijke meeting ook een ontspannend programma te organiseren. Dat programma moet dan wel interessant zijn voor de deelnemers, en omdat Leiden bij veel (misschien onverwachte) venues een uitermate inspirerende of amuserende ervaring kan bieden, is het zeker de moeite waard om het MICE-aanbod eens nader te bekijken. Yvonne Kret van Leiden Convention Bureau leidde ons rond langs enkele prominente venues.

VERGADEREN IN DE ORANJERIE

De eerste venue die we bezoeken is de Hortus botanicus aan de Rapenburg. Wellicht is het niet de eerste locatie die een organisator van een event zou overwegen, maar dan mist hij toch een enorme kans. De tuin



werd al in 1590 gesticht als kruidentuin van en voor de Universiteit Leiden, dus de kans bestaat dat de jonge Rembrandt (geboren in 1606) er heeft rondgelopen. Mede daarom organiseert de Hortus de Gouden Eeuw tentoonstelling, waarin de Hollandse meesters natuurlijk niet ontbreken. Die tentoonstelling is uitstekend te combineren met een congres, event, presentatie of meeting in de monumentale, 18e-eeuwse Oranjerie (plaats voor 300 stoelen), de Tuinkamer of het Curatoren terras van Hortus Grand Café (120 zitplaatsen). Keus genoeg, en dat in een historische groene setting. Wist je trouwens dat hier de eerste tulpen in Nederland groeiden? hortusleiden.nl

PRIVATE DINNER IN DE KERKMEESTERSKAMER

Mede omdat de Pieterskerk geen religieuze functie meer heeft, is het laatgotische Rijksmonument in de Klooststeeg

uitermate geschikt voor allerlei bijeenkomsten – grote maar ook kleinere. Het middenschip van 3.000 m² is namelijk eenvoudig op te delen in kleinere secties die meer privacy bieden. Reguliere bezoekers betreden de kerk via het Pieterskerkcafé. Tijdens (besloten) evenementen wordt de ingang aan de noordzijde van de kerk gebruikt. De Pieterskerk heeft een historie die teruggaat tot 1121, maar is voorzien van de modernste technologische voorzieningen om een congres of andersoortig event te ondersteunen. Bijzonder prettig is dat het gehele oppervlak is voorzien van vloerverwarming. Voor kleinere bijeenkomsten kan het koor van het monument worden ingezet. Hier kunnen bijvoorbeeld congressen, diners, vergaderingen en productpresentaties worden gehouden. Voor een kleinere meeting of private dinner is de schitterende, authentieke 17e

eeuwse Kerkmeesterskamer een perfecte optie: hier is plaats voor 12 personen. Een bijeenkomst in de Pieterskerk kan eventueel gecombineerd worden met een overnachting in de short stay accommodatie Stadsvilla Rameau, de voormalige kosterswoning die geheel is gerenoveerd en van alle moderne gemakken is voorzien. Voor de ontspanning heeft de Pieterskerk de Mayflower Escaperoom. Het monument heeft ook een link met de Amerikaanse Pilgrims en negen presidenten. Welke? Laat je verrassen! Overigens is de bijnaam van Leiden, sleutelstad, nauw verbonden met de Pieterskerk: de apostel Petrus kreeg immers de sleutels tot 'het Koninkrijk der hemelen'.

MEETING TUSSEN MEESTERWERKEN

Leiden heeft zijn rijkdom voornamelijk te danken aan de lakenindustrie. In de Laecken-Halle aan de Oude Singel,



Hortus botanicus

gebouwd in 1640, werden vroeger de lakense stoffen gekeurd die door wevers in hun woonhuizen werden geproduceerd. De goedgekeurde stoffen kregen als keurmerk een zegel, waarna ze over de gehele wereld werden verkocht. Tegenwoordig is in het pand het Museum De Lakenhal gevestigd met een werkelijk overweldigende collectie kunstwerken met meesterwerken uit verschillende periodes. Zo zijn in de zaal voor werken uit de 17e eeuw topstukken te bewonderen van Lucas van Leyden en – natuurlijk – Rembrandt van Rijn. Over hem heeft Museum De Lakenhal heeft vanaf begin november 2019 een speciale tentoonstelling: de Jonge Rembrandt. Deze tentoonstelling vindt plaats in de nieuwe vleugel, waar ook events gehouden kunnen worden in twee nieuwe en ruim opgezette zalen. Zo kan een congres, symposium of vergadering gehouden worden tussen meesterwerken uit diverse eeuwen. Garantie voor een meesterlijke meeting!



Boten op de Leidse grachten



CORPUS 'reis door de mens'

Wist je trouwens dat die zegels, de keurmerken voor de lakense stof, over de hele wereld worden teruggevonden? Er werd zelfs een ontdekt in een Indiaans graf in Amerika.

lakenhal.nl

YOUNG REMBRANDT STUDIO

Rembrandt heeft de eerste 25 jaar van zijn leven in Leiden gewoond, en leerde schilderen en verf mengen van Jacob van Swanenburg in zijn studio aan de Langebrug 89. In datzelfde pand is nu een studio nagebouwd, en middels een videopresentatie krijgt de bezoeker een onderhoudend inblik in het leven in die tijd.

leiden.nl/jongerembrandt

BOOTJES EN BROODJES

Leiden is een 'compacte' stad, alle bezienswaardigheden (en dat zijn er heel veel) bevinden zich op loopafstand van elkaar, en een wandeling door de historische binnenstad is sowieso geen straf. Maar wil je de stad vanuit een ander perspectief bekijken, dan is een rondvaart met rederij Bootjes en Broodjes aan de Blauwpoortsbrug een echte aanrader. Je wordt door de vele grachten geleid door een schipper/gids die van alles vertelt over de turbulente geschiedenis van de sleutelstad, en die je wijst op panden en elementen die een rol hebben gespeeld in de ontwikkeling van de stad.

bootjesenbroodjes.nl



VERGADEREN IN DE INNERLIJKE MENS

Op korte afstand buiten het centrum van Leiden ligt CORPUS 'reis door de mens'. Deze interactieve en educatieve attractie die dit jaar zijn 10e verjaardag viert, is een uitvergroete weergave van het menselijk lichaam. Onderdeel van het complex is het Congress Centre, dat een grote zaal heeft van 568 m². Deze zaal kan worden verkleind waarbij dan bijvoorbeeld vier kleinere zalen ontstaan die kunnen worden gekoppeld, al naar gelang de behoefte. Voor een kleinere bijeenkomst of bijvoorbeeld een private dinner is het penthouse op de achtste verdieping uitermate geschikt. Daarnaast zijn er de lounge (die ook wordt ingezet als ontvangst- en

cateringruimte) en meerdere break-out ruimtes.

Mede dankzij het naast het educatieve CORPUS gelegen viersterren Hilton hotel is dit congrescentrum een zeer aantrekkelijke venue voor een groot congres, maar ook aan te raden als locatie voor een kleinere meeting, presentatie of receptie. Overigens kunnen de vergaderzalen in het hotel ook worden ingezet als aanvulling van een congres in CORPUS.

corpuscongresscentre.nl

KERSEN OP DE CONGESTAART

De gezellige studentenstad Leiden heeft enorm veel te bieden op het gebied van de MICE-industrie, er zijn heel veel kersen op de congestaart te ontdekken. We hebben er hier slechts enkele genoemd, maar we zouden een heel boekwerk kunnen wijden aan de locaties die de moeite van een bezoek waard zijn. Natuurlijk staat 2019 in het teken van Rembrandt & de Gouden Eeuw, maar ook buiten dit themajaar is Leiden een bruisende stad met een schat aan elementen. Bij onze (eigenlijk te korte) rondleiding spraken we met mensen die zeer enthousiast vertelden over hun locatie, en dat enthousiasme was in alle gevallen zeer terecht. Vanwege de compacte aard van de stad zou je alles in één dag (extra, als aanvulling op het congres) kunnen doen, maar het loont de moeite om veel locaties – en venues – aan een nader, langduriger 'onderzoek' te onderwerpen.

leidenconventionbureau.nl



Oranjerie

Valk
VAN DER VALK EXCLUSIEF

HOTEL LEIDEN

That's where we meet



- Alles onder één dak:
vergaderen, eten en slapen
- Centrale ligging en gratis parkeren
- Gratis Wifi
- Gouden Green Key
certificaat



Meer informatie of direct boeken? sales@leiden.valk.nl of 071 5731 716
Kijk op www.hotelleiden.nl voor een uitgebreid overzicht
van onze vergaderarrangementen

Van der Valk Hotel Leiden
Haagse Schouwweg 14 | 2332 KG Leiden

ECC LEIDEN
EVENT & CONVENTION CENTER

P

PARKEREN
400



CONGRESSEN EN EVENEMENTEN

Onze 'black-box' (2700 m²) biedt alle ruimte voor uw unieke evenement, bedrijfsfeest, (dance-)feest, productpresentatie of receptie. Met ruime parkeergelegenheid voor de deur en 200 hotelkamers.

**Een totaalconcept
onder één dak!**



2700 m²
BLACKBOX



CENTRAAL
RANDSTAD



ECC Leiden

Haagse Schouwweg 10
2332 KG Leiden
Nederland

+31 (0)71 53 55 523

info@eccleiden.com

ECCLEIDEN.COM



HOTELKAMERS
200



SNELWEG
A44



Laad je op en blijf logeren!



CITY RESORT HOTELS

F U L L O F E N E R G Y

City Resort Hotel Leiden | Bargelaan 180 | cityresorthotelleiden.nl



Hilton Garden Inn Leiden is klaar voor zomerse feestjes

De zomer écht vieren? Kom naar Hilton Garden Inn Leiden. Een sfeervolle tuin, een verfrissend drankje en de geur van eten op de barbecue. Zo wordt ieder businessevent een gegarandeerd succes! Daarbij is het motto: relax niks moet alles mag. Wij maken er voor u een smaakvol evenement van!

Tekst Niek Arts

De locatie van Hilton Garden Inn Leiden is ideaal gelegen in Nederland. Dichtbij de kust, de historische binnenstad van Leiden en de steden Amsterdam, Rotterdam en Den Haag. Door de goed te bereiken locatie aan de A44 en de gratis parkeergelegenheid, is het hotel dé nieuwe hub om de omgeving te ontdekken.

HET DRAAIT OM BELEVING

Bij Hilton Garden Inn Leiden staan bovenaan de prioriteitenlijst: ervaring, toegankelijkheid en persoonlijke aandacht. Met deze ingrediënten organiseert deze locatie unieke evenementen. De nieuwe opties met de Garden Lounge spelen hier

volop op in! Logisch dat general manager David Braithwaite trots is op zijn medewerkers en hotel. "Zeker in het voorjaar en de zomer is onze Garden Lounge de echte eyecatcher. Het is dé ideale plek voor een themafeest, uitgebreide BBQ of food market. Tijdens het openingsfeest werden de gasten geëntertaind door een dj met saxofoonspeler. Verder waren er live-cooking stations met onder meer paella en barbecue. De gasten werden door onze eigen 'tuinmannen' vanuit de 'kruiwagenbar' voorzien van gekoelde drankjes."

GARDEN LOUNGE

Om de garden optimaal te benutten heeft het hotel nu een heuse Garden Lounge.

David: "Hiermee maken we de buitenbeleving helemaal af. De Garden Lounge is een grote open tent waarmee we een extra overdekte ruimte voor maximaal 200 gasten creëren. Dit vergroot de mogelijkheden voor buitenactiviteiten. Ideaal om onder te eten of te gebruiken als overdekte dansvloer. Het zorgt voor een ongedwongen en meer intieme sfeer."

De unieke zomerse voordelen van de garden zijn uitstekend te combineren met de andere faciliteiten van het hotel. Waaronder de 173 Hilton-kamers, het restaurant met bar en de zes verschillende vergaderruimtes. Dus kom snel langs en ervaar het Hilton Garden Inn Leiden zelf. David en zijn collega's staan voor u klaar!

www.hiltonhotels.com



Van der Valk Hotel Sassenheim-Leiden

Beste meeting- en eventlocatie van Nederland in de categorie XL

Van der Valk Hotel Sassenheim-Leiden is recent verkozen tot winnaar van de Nationale Meeting Award 2018 en is daarmee de beste vergaderlocatie in Nederland in de categorie XL. De Nationale Meeting Award is een initiatief van Meeting Magazine, MeetingReview, Vergaderhamers en CLC-VECTA; vier gerenommeerde partijen in de Nederlandse congresbranche.

Na een objectieve kwaliteitscontrole en een bezoek van een onafhankelijke vakjury heeft de persoonlijke benadering van Van der Valk Hotel Sassenheim-Leiden de doorslag gegeven bij het toekennen van de Award.

“De teamgerichte benadering is geweldig sterk. De uitstraling is zeer creatief: het thuisgevoel is een super zet! Ook is Van der Valk Hotel Sassenheim-Leiden er duidelijk in geslaagd om ons te verrassen met het product en met hun persoonlijke benadering. De wijze waarop deze locatie omgaat met techniek en WiFi in de zalen zouden we overal wel willen zien.” Aldus de jury van de Nationale Meeting Award.

PERFECTE ACCOMMODATIE, IDEALE LOCATIE

Sinds de verbouwing eind 2015 beschikt het hotel over een modern congrescentrum met maar liefst 16 multifunctionele zalen. De zalen zijn warm en sfeervol ingericht, voorzien van de nieuwste technologieën en snelle



Over Van der Valk Hotel Sassenheim-Leiden

Van der Valk Hotel Sassenheim-Leiden is centraal gelegen aan de A44 tussen Leiden, Amsterdam en Den Haag, dicht bij het strand van Noordwijk en luchthaven Schiphol. Het hotel telt 16 multifunctionele vergaderzalen en 157 ruime en moderne hotelkamers, waaronder comfort, deluxe, superior kamers en zeven unieke suites. Het hotel is uitgerust met een sauna- en fitnessruimte en is gelegen naast Jack's Casino. Het sfeervolle à la carte restaurant Nest is dagelijks geopend voor ontbijt, lunch en diner. Op vrijdag-, zaterdag-, zondagavond en op aanvraag wordt in het Live Cooking Restaurant een uitgebreid Live Cooking Buffet geserveerd. In de relaxte ambiance van OZZO Oriental Restobar bereiden de chef-koks live authentieke sushi, sashimi en andere oriëntaalse gerechten. Kortom, tijdens uw verblijf bij Van der Valk Hotel Sassenheim-Leiden zal het u aan niets ontbreken.

WiFi-verbinding. Met een touchscreen kan geluid, licht, beeld en temperatuur eenvoudig zelf bediend worden. In alle zalen is een service caller aanwezig: als men hierop drukt, staat er binnen enkele ogenblikken een medewerker in de zaal om de gewenste assistentie te verlenen.

Van een grote plenaire zaal tot verschillende break-outsessies: vanwege de flexibele zaalwanden is alles mogelijk. De goederenlift biedt toegang tot de grootste vergaderzaal en is ideaal voor de levering van (exhibitie)stands en trainingsmateriaal. Het aangrenzende zonovergoten dakterras biedt op zomerse dagen de mogelijkheid om barbecues, evenementen en feesten te organiseren.

Ab de Bruijn, directeur Hotel Sassenheim-Leiden: "Hotel Sassenheim-Leiden is met deze mogelijkheden de perfecte locatie voor het organiseren van congressen en events tot wel 1.000 personen. Wij hebben een uitstekende ligging, tussen Schiphol

en Leiden, direct aan de A44 en op loopafstand van NS treinstation Sassenheim, met directe verbindingen naar Schiphol, Leiden en Den-Haag."

FEEL GOOD, @HOME & WOW

Ab de Bruijn: "Van der Valk 2.0 is een beleving. Wij vinden het belangrijk dat gasten zich bij ons thuis voelen en door ons verrast worden. Onze kernwaarden 'Feel Good, @Home & WOW' vind je overal terug: in de gastvrije ontvangst, de warme inrichting van onze zalen, de healthy snacks tijdens de breaks, maar ook door het leveren van écht maatwerk. Hierbij is een persoonlijke benadering uiteraard onontbeerlijk."

Melanie Lammers, Sr. Banquet Sales & Front Office Manager vult aan: "Ons dedicated Banquet-Sales team denkt graag met de opdrachtgever mee om van hun congres, event of zakelijke bijeenkomst een onvergetelijke ervaring te maken. Het opbouwen van een goede relatie met

opdrachtgevers is hierbij erg belangrijk. Eén vast aanspreekpunt dat weet wat de wensen zijn en meedenkt in de voorbereiding is hier een onderdeel van. Op die manier kun je tijdens het event samen een unieke gastbeleving neerzetten en de verwachtingen van de opdrachtgever én gasten overtreffen."

Nieuwsgierig hoe Van der Valk Hotel Sassenheim-Leiden uw meeting, congres of event de WOW factor kan geven? Neem contact op met Marlies en Annelien van ons Banquet-Sales team om samen uw ideeën en de mogelijkheden te bespreken.

Tel. 0252-462255 | Hotelsassenheim.nl

E-mail: banqueting@sassenheim.valk.com

Restaurantnest.nl | Ozzo.nl

unieke eventlocatie
**Monumentaal museum
in hartje Leiden**

Laat je inspireren door
de wereld van wetenschap



rijksmuseum
boerhaave

rijksmuseumboerhaave.nl



EVENEMENTENLOCATIES VLEGVELD VALKENBURG

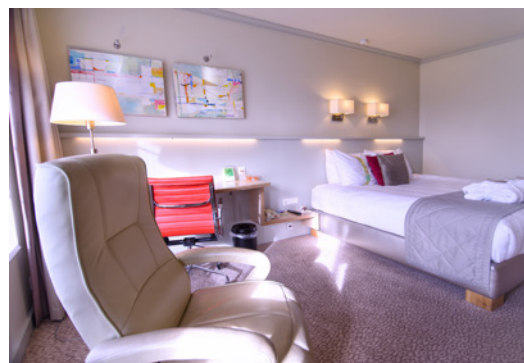


De TheaterHangaar is zeer geschikt voor uw zakelijk evenement:

- Capaciteit tot 1100 personen
- Techniek: 360° draaiende theaterzaal met 180° projecties
- Sfeervol ingerichte foyer met bordes en uitzicht op het vliegveld
- 550 parkeerplaatsen direct naast de locatie
- Ook te combineren met de nabijgelegen blackbox locatie Hangaar2

**THEATER
HANGAAR**

theaterhangaar.nl



Eerste Holiday Inn van Europa viert 50e verjaardag

Ooit begonnen als airporthotel en als eerste hotel van Leiden en omgeving, is Holiday Inn Leiden een gevestigde naam die niet meer weg te denken is uit de Sleutelstad maar óók niet uit de lijst van vergader- en evenementenlocaties. Max Worms, als general manager al bijna veertig jaar verbonden met Holiday Inn Leiden, vertelt:

BEHOORLIJK UNIEK IN NEDERLAND ÉN EUROPA

“De tijd dat er dagelijks met twee auto’s heen en weer werd gereden om de gasten te halen van het vliegveld ligt inmiddels ver achter ons. Als eerste luxe hotel in de Leidse regio met tal van faciliteiten die voor dat moment ongekend waren voor Nederland én Europa, heeft het hotel zich continu ontwikkeld tot het veelzijdige viersterren hotel dat het heden ten dage is. Een levendige accommodatie voor de toeristische gast is het altijd gebleven, maar ook de zakelijke gast wordt op zijn wenken bediend. Immers, met veertien vergaderzalen, boardrooms, een business center, parkeerplaatsen voor de deur, een zwembad met sauna en fitness center én luxe Executive kamers, biedt het hotel alles wat de zakenreiziger nodig heeft.”

CONGRESSEN EN EVENEMENTEN

Dat de locatie ook onderdak biedt voor grotere evenementen en congressen is inmiddels wel bekend in de event- en congresbranche. “We verbouwden in 2015 de sporthal tot het huidige ECC, ons Event & Convention Center, geschikt voor 2.500 personen. Dus niet alleen voor internationale congressen maar ook regelmatig het decor van publieksevenementen en beurzen. De commerciële en maatschappelijke functie gaat hier nog altijd heel goed samen. Holiday Inn Leiden blijft hierdoor het meest veelzijdige hotel in Leiden.”

‘CHINAREADY’ DE TOEKOMST IN

Holiday Inn Leiden kan je het beste omschrijven als een veelzijdige ‘All under one roof’ locatie. En dankzij de recente overname door Chinese investeerders ontstaan nog meer mogelijkheden voor Holiday Inn en het ECC. “We geven het hotel binnenkort een ‘make-over’ en installeren een nieuwe satellietkeuken met ‘live cooking’. Daarnaast voegen we de Aziatische keuken toe aan onze kaart.” Lachend vervolgt Worms: “Wij zijn ‘ChinaReady’, want natuurlijk verwachten we dankzij de overname meer Chinese gasten en dat is ook goed voor Leiden.”

www.hileiden.nl



Beleef de luxe en het comfort van zeven sterren onder een dak

Het 4-sterren hotel Golden Tulip Leiden Centre ligt direct naast het 3-sterren Tulip Inn Leiden Centre hotel; samen herbergen ze 7 sterren onder 1 dak. Leiden Centraal Station ligt direct tegenover de hotels en er zijn vele snelwegen binnen handbereik. Een prachtige locatie in het centrum van de historische stad Leiden vol musea en schilderachtige plekjes.

Golden Tulip & Tulip Inn Leiden Centre beschikken over een grote diversiteit aan hotelkamers; van modern ingerichte comfort kamers tot luxe executive kamers. Alle kamers zijn onlangs helemaal gerenoveerd. Verder beschikken de hotels over een uitstekend restaurant Rubens, een bar/lounge en een uitgebreid meeting & conference center.

De 6 multifunctionele zalen maken Golden Tulip & Tulip Inn Leiden Centre tot de ideale locatie voor kleine en middelgrote bijeenkomsten. De zalen hebben een capaciteit van 4 tot 120 personen. Er zijn talloze mogelijkheden wat betreft opstelling en technische faciliteiten. Gemak, efficiency, gastvrijheid en professionaliteit staan voorop. Alle zalen hebben daglicht, airconditioning en gratis Wi-Fi.

GOLDEN TULIP 

LEIDEN CENTRE

Schipholweg 3 • 2316 XB Leiden • 071 – 408 3500 • reservations@goldentulipleidencentre.nl
www.goldentulipleidencentre.nl



Unieke eventlocaties in Leiden

Midden in het historisch centrum van Leiden liggen twee unieke eventlocaties: de Leidse Schouwburg en de Stadsgehoorzaal. De eerste is het oudste theater van Nederland – een klassieke, hoefijzervormige zaal met rood pluche, gouden ornamenten en kroonluchters. De Stadsgehoorzaal is een klassieke concertzaal van eind 19de eeuw, geroemd om de akoestiek.

Beide locaties, met in totaal vier zalen en vele kleinere ruimtes, zijn voorzien van alle moderne gemakken en bieden een breed scala aan mogelijkheden voor uw (zakelijke) evenement. Van grote congressen tot 800 deelnemers plenair in de Stadsgehoorzaal, tot kleinere intieme symposia in de Aalmarktzaal met een capaciteit van 340 stoelen. Ook een high end diner in de klassieke Breezaal of een feestelijk walking dinner in de flexibele Grote Zaal behoren tot de mogelijkheden. Of maak de huiselijke en warme Schouwburgzaal tot uw thuis tijdens een sfeervolle vergadering. Uw gasten ontsnappen gegarandeerd aan de dagelijkse werksfeer wanneer ze één van beide locaties binnenstappen.

Bij de Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal zijn we gespecialiseerd in het creëren van belevingen. Daarbij kunnen we

niet alleen alle benodigdheden voor een geslaagd evenement faciliteren – zoals locatie, catering en techniek – maar kunnen we u ook uitstekend helpen bij de organisatie van uw bijeenkomst, of zelfs samen met u coproduceren. Onze eventmanagers schuiven graag aan om samen met u aan de slag te gaan bij het neerzetten van een event dat optimaal aansluit bij uw doel. Daarbij werken we graag samen met allerlei partners uit de Leidse regio. Een rondleiding langs de geschiedenis van de stad of bijvoorbeeld een boottocht over de Leidse grachten behoren dan ook tot de mogelijkheden als het gaat om randprogrammering. Maar ook onze programmeurs denken graag mee over een culturele invulling (theater of muziek) die aansluit bij uw programma.

“We hebben het organiseren van ons event ervaren als een groot feest. We danken alle mensen van sales tot techniek tot receptie tot organisatie tot catering voor de fijne samenwerking!” **(Het Financieele Dagblad)**

“De organisatie door het team van de Leidse Schouwburg was volmondig perfect! Ik heb nog nooit zo’n professionele organisatie gezien!” **(Nikon Nederland)**

Kijk voor meer informatie op leidseschouwburg-stadsgehoorzaal.nl/ zakelijk of neem voor een vrijblijvende offerte contact op via sales@leidseschouwburg-stadsgehoorzaal.nl of 071 516 2433.



CORPUS Congress Centre

Tien jaar lijf communicatie

De mensfiguur aan de A44 ter hoogte van Leiden zit inmiddels met de voeten stevig geworteld in de aarde van het Leiden Bio Science Park: dit jaar bestaan CORPUS Congress Centre en de educatieve 'reis door de mens' tien jaar.

INSPANNING EN ONTSPANNING

Op 14 maart 2008 stond de toenmalige koningin Beatrix op het podium van het congrescentrum om met een druk op de knop de attractie geopend te verklaren. Sindsdien weten jaarlijks zo'n 230.000 mensen de route naar CORPUS te vinden om in een enerverende 'reis door de mens' meer te weten te komen over hun eigen lichaam en het belang van Veel bewegen, Verantwoord

eten en Gezond leven. In de woorden van initiatiefnemer Henri Remmers: "Een gezond leven is voor iedereen essentieel; daarbij speelt kennis een sleutelrol. Onze visie is dat bezoekers na CORPUS 'reis door de mens' met een andere kijk op hun lichaam naar huis teruggaan." De mogelijkheden om deelnemers aan een bijeenkomst ook een stukje leefstijladvies mee te geven is natuurlijk uniek!

DE TIJD STAAT NIET STIL

Na de vliegende start in 2008 hebben de crisisjaren de nodige invloed gehad op het aanpassingsvermogen van het team van CORPUS. De unieke uitstraling van het pand voor met name bijeenkomsten op het gebied van gezondheid, sport en bewegen, voeding, farmacie etc. vormde de basis voor succes maar tegelijkertijd zochten opdrachtgevers verder en langer naar de meeste waarde. Deze waarde creëerde CORPUS allereerst op het gebied van de persoonlijke factor: een vast aanspreekpunt in het voortraject en een duty-manager die op de dag zelf zo veel mogelijk 'ontzorgt'. In het cateringaanbod heeft de eigen cateringorganisatie gedurende de jaren steeds meer ervaring kun-



nen opdoen in evenementen van diverse groottes zodat 'CORPUS Culinaire' inmiddels voor het merendeel van de catering zorgdraagt. Hiernaast liggen er korte lijnen met diverse partycaterers die op voorstel van het team van CORPUS graag een cateringvoorstel doen.

ALLES ONDER TWEE DAKEN

In 2012 werd het CORPUS Congress Centre uitgebreid met de toevoeging van het naastgelegen viersterrenhotel dat door Hilton onder de naam 'Hilton

Garden Inn Leiden' inmiddels al enkele jaren succesvol wordt geëxploiteerd. Met meerdere kleine vergaderzalen, dinerfaciliteiten en natuurlijk gerieflijke bedden is het hotel perfect te combineren met een bijeenkomst in het CORPUS Congress Centre.

Met de professionele inzet en goede basisvoorzieningen voor meubilair, AV, parkeren etc. en/of uitstekende contacten met toeleveranciers is alles in huis voor een succesvolle bijeenkomst. In de afge-

lopen jaren heeft het CORPUS Congress Centre die ten dienste kunnen stellen van veel overheidsinstellingen (waaronder het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport met specifiek ook de conferenties van het Nationaal programma Preventie), gezondheidsfondsen (waaronder 'Founding Fathers' van CORPUS: Nierstichting, Hersenstichting, MS Research en andere) en lokale overheden in de regio '071'. Daarnaast werd het podium ingenomen door partijen bij wie 'voeding' het centrale thema is (FrieslandCampina, Voedingscentrum en andere), of bij wie het draait om 'sport' (waaronder Kenniscentrum Sport, Richard Krajicek Foundation). Bedrijven in life sciences (TNO, Siemens), in onderwijs (InHolland, Leo Kanner Groep) in farmacie (Servier, Pfizer) – kortom: in een zeer groot aantal sectoren – weten de weg naar CORPUS te vinden.

Tevreden, maar zeker niet berustend, zit de gepateneerde mensfiguur met de rug naar het Nationaal Park Hollandse Duinen dat zich uitstrekt langs de kust en vanuit uit penthouse zichtbaar. De blik gericht op de Randstad is de personificatie van het gebouw klaar om binnenkort ook aan uw bijeenkomst onderdak te bieden.

www.corpuscongresscentre.nl



PIETERS
KERK
LEIDEN



www.pieterskerk.com | T: +31(0)71-5137764 | sales@pieterskerk.com



Een perfecte locatie in het centrum van Leiden!

Wij bieden 118 comfortabele economy en premium kamers tegen de beste prijs in het centrum van Leiden, schuin tegenover Leiden Centraal station.

Wij streven naar een zo hoog mogelijke gasttevredenheid en doen er alles aan om onze dienstverlening te optimaliseren.

Onze kwaliteit garanties:

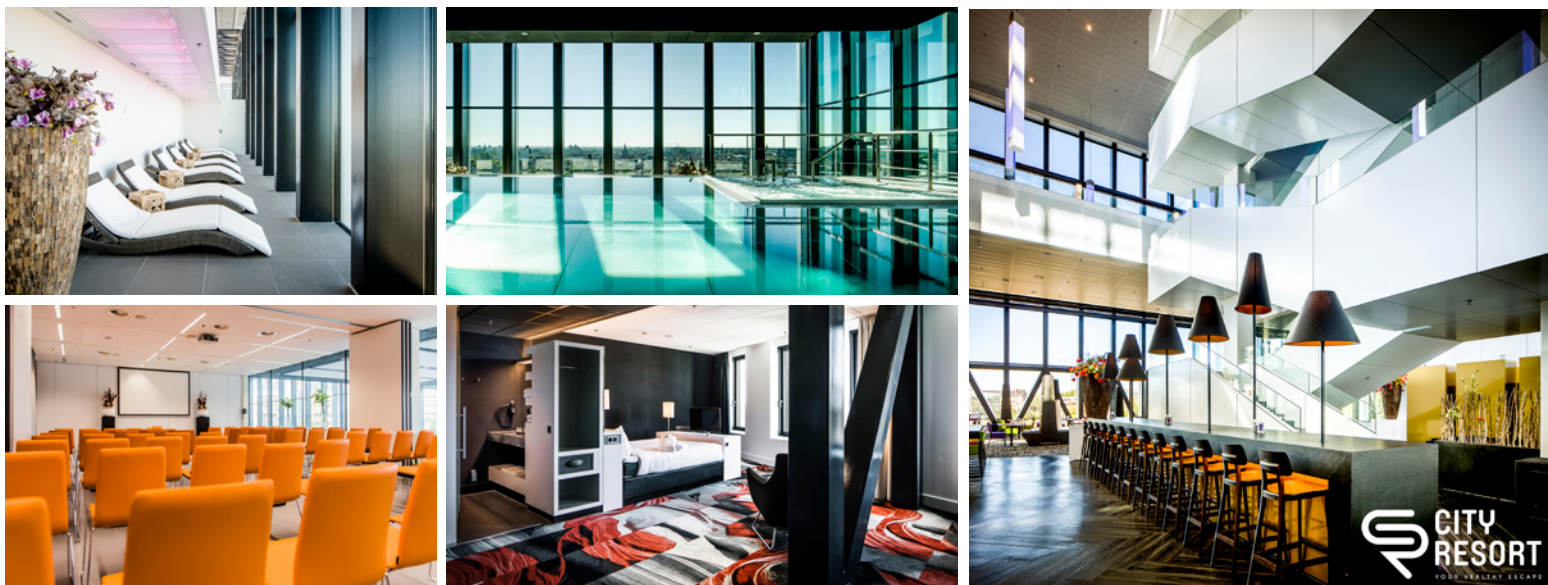
- Online check-in en fast check-out
- 24-uurs service bar en receptie
- Foodcorner en kleine kaart
- Ontbijtservice vanaf 04.00 tot 12.00 uur
- WIFI
- Ibis Sweet bed label
- Air conditioning in elke kamer
- Goede bereikbaarheid met de auto en openbaar vervoer
- Schiphol Airport op 20 minuten afstand

In het stadscentrum van Leiden is er voldoende aan plezier en ontspanning te vinden. Goede restaurants, vele bezienswaardigheden en gezellige ontmoetingsplekken aan de Leidse grachten.

Voor meer informatie:

Stationsplein 240-242, 2312 AR LEIDEN
Telefoon: +31-71-5160002
E mail: H8087-RE@accor.com
Internet: www.ibis.com





Vol energie de vergadering uit met 'Energiek vergaderen'

Steeds meer mensen worden zich bewust van de voordelen van een gezonde levensstijl met veel beweging en gezonde voeding. Maar met een drukke baan schiet dit er nog wel eens bij in. City Resort Leiden biedt met 2.000 m² wellness en een eigen (gratis) fitnessruimte, in ieder geval de mogelijkheid om van een zakelijke bijeenkomst ook een energiek verblijf te maken.

City Resort Leiden is gevestigd in het Level gebouw te Leiden naast het Centraal Station. De faciliteiten van het hotel zijn verdeeld over twaalf verdiepingen, waardoor je altijd een adembenemend uitzicht hebt over de binnenstad en de duintoppen van het Noordzeestrand. City Resort Leiden beschikt over 117 comfortabele hotelkamers en suites op de negende, tiende en elfde verdieping. Er is genoeg ruimte voor zakelijke bijeenkomsten in een van de multifunctionele zalen binnen het Level complex. Uitgebreid lunchen, à la carte dineren en/of in groepsverband borrelen of een bedrijfsfeest (laten) organiseren, het is allemaal mogelijk mogelijk in het restaurant of in de speciaal ingerichte meetingrooms bij City Resort Leiden. Het restaurant Twelve – Leiden is een modern ingericht panoramarestaurant en heeft tevens een bar & lounge op de bovenste verdieping. De menukaart wisselt elk jaargetijde waardoor verse seizoensproducten, die bereid worden op de Green Egg, altijd de hoofdrol spelen in de gerechten. Naast de à la carte kaart serveert Twelve een wekelijks wisselend Chef's menu, waarbij de creativiteit van het

team optimaal tot uiting komt. Tevens wordt er dan een nieuw thema geïntroduceerd zoals La bella Italia, Sushi time of Grootmoeders keuken.

UITGEBREID ONTSPANNEN

Naast het schitterende uitzicht vanaf de twaalfde verdieping, biedt City Resort Leiden zowel de zakelijke als de individuele gast een 'one stop shop' mogelijkheid, mede door de zeer uitgebreide fitness- en wellnessfaciliteiten. Het inspannende Fitlandsportcentrum is elke dag 24 uur gratis toegankelijk en biedt een zeer breed scala workouts aan. Van Less Mills groepslessen tot fitness en personal training. Zowel de beginnende als de ervaren sporter die van een uitdaging houdt, kan hier zijn of haar hart ophalen. Na de gedane arbeid is het heerlijk ontspannen in het zwembad op de elfde verdieping met uitzicht op de stad Leiden. Het zwembad maakt onderdeel uit van wellness resort met maar liefst een oppervlakte van 2.000 m². Het resort biedt naast een sauna ook cocoons en diverse rust- en stilte ruimten aan. Voor een optimale ontspanning worden er diverse opgielingen en gespecialiseerde behandelingen aangeboden zoals Rasul, hand- en voetmassages, lichaamsmassages en luxe beautybehandelingen. Zelfs klankschaalsessies, dromenrituelen en floatation-meditatie is mogelijk. Met een verblijf in City Resort Leiden ga je uitgerust het congres of de vergadering in.

www.cityresorthotelleiden.nl

One point of contact for all
affiliated Van der Valk locations:
easy, effective and efficient.

CONFERENCES NOT AS USUAL



VAN DER VALK
BUSINESS

Meetings | Events | Conferences | Incentives
One Servicedesk | 68 Locations

+31 (0) 88 - 024 64 00



VAN DER VALK BUSINESS www.valkbusiness.com



Hortus botanicus Leiden

Boek een zakelijke bijeenkomst in het groen

Verscholen achter het Academiegebouw op het Rapenburg in Leiden ligt de oudste botanische tuin van Nederland. In 1590 gesticht door de Universiteit Leiden en in 1594 ingericht door Carolus Clusius (1526-1609) als tuin voor onderwijs en onderzoek. Omgeven door het water van de Witte Singel, weelderige bloemen en monumentale bomen maakt Hortus botanicus Leiden een bijzondere plek voor uw zakelijke bijeenkomst.

De Hortus heeft verschillende karakteristieke ruimtes die uitermate geschikt zijn voor zakelijke doeleinden. Laat uzelf inspireren door de verschillende mogelijkheden. De 18de eeuwse Oranjerie met zijn hoge plafond, grote ramen, ontvangsthuis en linker- en rechtervleugel leent zich goed voor symposia, congressen en vergaderingen tot 100 personen en recepties en diners tot 250 personen. Ook op het terras van de Oranjerie is er plek om uw gasten te ontvangen.

Vanaf de Tuinkamer - Cycasterras, gelegen op de eerste etage in de Wintertuin, heeft u een uitzicht over de historische Clusiusstuin en het Academiegebouw. De ruimte is geschikt voor kleinere vergaderingen en workshops tot veertig perso-

nen en recepties tot zestig personen. Bovengenoemde ruimtes beschikken beide over audiovisuele faciliteiten.

Zodra u een geschikte ruimte heeft gevonden voor uw bijeenkomst, bespreken wij samen met onze vaste Hortus cateraar de verschillende mogelijkheden omtrent uw evenement. Hortus Horeca werkt met lokale, duurzame en (h)eerlijke producten uit de regio en denkt graag met u mee over een passende culinaire invulling. Wat meer afwisseling en diepgang tijdens uw evenement? Onder begeleiding van een gids kunt u met uw gezelschap een rondleiding boeken door de tuin en de tropische kassen. Of ga te water en vertrek samen op een boot vanaf de Sterrewachtsteiger. De perfecte manier om even te ontspannen tussendoor.

Hortus botanicus Leiden is uitstekend bereikbaar per auto en openbaar vervoer; op loopafstand van de trein en parkeerplaats Haagweg. Wilt u meer informatie over deze unieke, historische locatie in het centrum van Leiden? Neem dan contact op met onze salesafdeling, u bent van harte welkom voor een gesprek op locatie!

Vul uw aanvraag voor een verhuurruimte in op één van de aanmeldformulieren op onze website onder zaalverhuur of mail naar hortus@hortus.leidenuniv.nl.

Meer informatie: www.hortusleiden.nl of 071 527 52 29/51 44



Het Spoorwegmuseum, unieke locatie in hartje Utrecht

Het Spoorwegmuseum is een druk bezocht museum, jaarlijks komen meer dan 400.000 bezoekers genieten van de treinen en hun verhalen. Dat het Spoorwegmuseum ook groeit als vergaderlocatie is misschien minder bekend. Steeds meer bedrijven benutten de verschillende zakelijke mogelijkheden van het museum. Want er is van alles mogelijk, van vergaderingen voor 20 personen tot grote bedrijfsfeesten voor groepen tot 3.000 personen.

UITBREIDING ZAKELIJKE RUIMTES

De afgelopen jaren heeft het Spoorwegmuseum de zakelijke ruimtes flink vernieuwd. Museumrestaurant De Remise kreeg een complete metamorfose met een nieuw buffet met mogelijkheden voor live-cooking. De Expositieruimte werd geschikt gemaakt voor plenaire bijeenkomsten voor maximaal 300 personen en werd uitgerust met vaste audiovisuele middelen. De voormalige stationschefwoning van Bilthoven werd verplaatst en opnieuw opgebouwd op het museumterrein. Het museum kan met deze nieuwe ruimtes grotere groepen bedienen

met uitgebreide dagprogramma's, de mogelijkheden voor bedrijven zijn hiermee behoorlijk uitgebreid. Want in het antieke Maliebaanstation blijven de klassieke wachtruimtes beschikbaar voor meetings en vergaderingen. Een groot pluspunt van deze vele verschillende ruimtes is de mogelijkheid, na een grote plenaire sessie, met kleinere groepjes door het museum verspreid workshops te doen.

VERGADEREN IN EEN OUDE STATIONSCHEFWONING

Een verrassend pareltje in het aanbod is het Strikkershuis, de voormalige stationschefwoning van station Bilthoven. De stationschefwoning in Bilthoven moest in 2015 wijken voor de aanleg van een tunnel. Het huisje werd steen voor steen afgebroken en weer opgebouwd op het museumterrein in Utrecht. De woning is vernoemd naar de eerste stationschef Heinrich Strikkers die er van 1900 tot 1932 gewoond en gewerkt heeft. Het huisje is geschikt gemaakt als vergaderlocatie en aangekleed met prachtige foto's en objecten uit de collectie van het museum. De historische uitstraling in combinatie met de moderne faciliteiten maakt het tot een perfecte vergaderlocatie tot twintig personen.



VEEL SFEER IN DE EXPOSITIERUIMTE

We zien elkaar onder het blauwe bord! Voor iedereen die wel eens met de trein reist klinkt dit bekend in de oren. Het grote blauwe informatiebord van Utrecht CS hangt tegenwoordig in de Expositieruimte van het Spoorwegmuseum. Sinds kort is deze ruimte ook te huur voor zakelijke bijeenkomsten. Afspreken onder het blauwe bord behoort dus weer tot de mogelijkheden! Naast het blauwe bord staat een machtige stoomlocomotief, de 'Longmoor'. Deze historische locomotief werd tijdens de Tweede Wereldoorlog ingezet om de geallieerde troepen te bevoorraden. Samen creëert dit een prachtige ambiance voor een zakelijke bijeenkomst. De Expositieruimte is geschikt voor groepen van 300 personen en is volledig toegerust met alle audiovisuele middelen. Groot scherm, beamer, microfoons, speakers, alles is standaard aanwezig. Dat maakt het makkelijker en goedkoper om van de Expositieruimte gebruik te maken. Eerder sloot het museum met een grote glazen wand de doorloop naar de museumhal af. Hierdoor worden zakelijke bijeenkomsten niet meer gestoord door nietsvermoedende

museumbezoekers. De zaal is makkelijk te combineren met andere ruimtes in het museum, een bijeenkomst krijgt in deze setting altijd een bijzondere sfeer mee.

RONDLEIDING OF TENTOONSTELLING

Een extra voordeel van een zakelijke bijeenkomst in het Spoorwegmuseum is dat ook de andere kant van het museum ontdekt kan worden. De rondleiders van het museum weten alles te vertellen over de treinen en hun geschiedenis. Het biedt de mogelijkheid om tussen de bedrijven door een ontspannende doch leerzame wandeling te maken langs de kroonjuwelen van het museum. Ook de attracties zijn de moeite waard, zoals de Vuurproef of de Grote Ontdekking. Tevens zijn er regelmatig tentoonstellingen in het museum, vanaf 26 mei over 50 jaar NS huisstijl. In 'Baanbrekend Design' toont het museum de ontwikkeling van de huisstijl van NS, van het gevleugelde wiel naar het bekende blauwe NS-logo en de gele kleur van de treinen. De tentoonstelling is tot 28 oktober 2018 te zien, interessante voor een bezoek tussendoor. Daarnaast blijft het Spoorwegmuseum vernieuwen

in de vaste opstelling. Op 4 juli opent het Modellenmagazijn, hier neemt het museum de bezoeker mee naar de magische wereld van de modelbouw. In een prachtige ruimte word je langs de verhalen geleid van de vele verschillende treinmodellen, die vaak al decennia tot de collectie van het museum behoren. Hierbij is er niet alleen aandacht voor de modellen zelf, maar ook voor de mensen achter de modellen. Wie waren hun bouwers en bedenkers, en wie zijn de bewonderaars en bezitters? Getoond worden vele unieke modeltreinen, van fabrieksmodellen en zelfbouwlocomotieven tot stokoud speelgoed en unieke verzamelobjecten. Het Modellenmagazijn brengt deze prachtige collectie op een speelse manier tot leven.

De afdeling reserveringen van het Spoorwegmuseum helpt u graag met het samenstellen van een geschikt programma. Meer informatie is ook te vinden op www.spoorwegmuseum.nl (T: 030-2306289 of sales@spoorwegmuseum.nl).



Justin van Hooijdonk, Green Village:

“Wij zijn géén locatie”

Tussen de bedrijfsgebouwen door duik je ineens een groene oase in, die de naam Green Village meteen verklaart. Ter plaatse neemt het verrassingseffect alleen maar toe, ook binnen, maar dat vormt slechts een beperkt deel van het verhaal. Overal proef je de bevoegenheid om een vergadering, een congres of een ander evenement een invulling te geven die verder gaat dan een opdrachtgever kan formuleren.

Tekst Aart van der Haagen

De verf staat bij wijze van spreken nog uit te harden als ondernemer Justin van Hooijdonk ons rondleidt door Green Village in Nieuwegein, een zakelijke ontmoetingsplek omringd door een rijkdom aan groen en zelfs een parkje. “Sinds we als horecafamilie in 2006 deze accommodatie overnamen, hebben we er steeds van alles aan verbouwd en gerestyled, maar nog nooit zo ingrijpend als nu.” Ooit bevond zich hier het clubhuis van een golfbaan, waarnaar de ‘tuktuks’ die de gasten vervoeren nog met een knipoog verwijzen. Nu stap je er

in een wereld die zich richt op het behagen van het bedrijfsleven, maar niet op de traditionele manier. Je kijkt je ogen uit naar de waanzinnige decoratie, met hier en daar een vleugje extravaganza, die een stille hint geeft naar het prettig eigenwijze karakter van Green Village en haar team. Ondertussen vergeet je dat je je in de directe nabijheid bevindt van de snelwegen A12 en A27, met OV-mogelijkheden op loopafstand.

MOOIWEERGARANTIE

Terwijl we vanaf één van de terrassen naar het koetshuis in landelijke stijl staren, vestigt Van Hooijdonk de aandacht op de jongste aanwinst van zijn accommodatie: een unieke orangerie met een nostalgisch lantaarndak en rondom glaswanden die zich volledig laten openen. “Daarmee geven we een mooiweergarantie af. Binnen en buiten smelten samen; je kunt bij wijze van spreken gewoon barbecueën in de regen, zonder nat te worden.” Green Village beschikt over elf zalen, allemaal met akoestiekniveau nul, waarmee ze geen geluid naar buiten



uitstralen. “Er geldt daarom geen tijdslimiet voor bedrijfsfeesten. Voor dat soort gelegenheden kunnen we groepen tot 500 man ontvangen, terwijl we voor vergaderingen, presentaties, congressen en andere formele bijeenkomsten zijn ingericht op aantallen tot 250 gasten, in een heel intieme setting. Op zolder bevinden zich twee boardrooms voor kleinere gezelschappen.”

BRANDING INTEGREREN

Toch vormt de plek slechts een schakel in het geheel. “Ik zeg wel eens: ‘We zijn géén locatie’. Dat associeer je namelijk alleen met gebouw om bijeen te komen en wij doen veel meer dan slechts ruimtes exploiteren”, geeft Van Hooijdonk aan. “Alles regelen we in eigen beheer voor onze opdrachtgevers, van catering en logistiek tot licht, geluid, decoratie en het inwilligen van speciale wensen. Full-service, dus, met een eventmanager die alles regelt en exclusiviteit. We werken namelijk uitsluitend voor besloten groepen. In de ambiance kunnen we de branding van een bedrijf volledig integreren, tot en met het logo of een foto in een kopje cappuccino. Vanuit een lange ervaring hebben we oog voor het soort bijeenkomst, het type klant, de mix van het gezelschap en de branche. Wat wij nu zo mooi vinden, is om de invulling van het programma volledig daarop af te stemmen. Je kunt je voorstellen dat een bouwbedrijf liever een andere culinaire invulling ziet dan een bankdirectie. Bij een groep met veel op gezondheid georiënteerde gasten stemmen we daar het eten op af en kleden we de ruimten aan met passende elementen. Zomaar enkele voorbeelden van de details waarin we het zoeken. Alleen al de kleur van het licht vormt een belangrijke factor.”

EXPERIMENTEREN

Het team maakt de zaak. Van Hooijdonk: “Wij zien onze medewerkers als de kleur van ons bedrijf. Ze hebben allerlei achtergronden, waarbij we ook volop kansen geven aan schoolverlaters, in-betweeners en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Als ze met een leuke uitstraling en een enthousiaste mentaliteit binnenstappen, omarmen wij ze. Onze oudste medewerkster is bijvoorbeeld ruimschoots de 75 jaar gepasseerd. Alles wat wij doen, gebeurt met toewijding richting onze gasten, waarbij veel ruimte bestaat voor eigen inbreng. Zo noemen we onze kok vaak ‘the rebel chef’, omdat hij best een beetje durft te experimenteren. Tegelijkertijd kennen we wel de etiquette, de normen en waarden in de horeca. Iedereen is klassiek geschoold, veelal hier in eigen huis.” Dat eigenwijze weerspiegelt zich ook in de wijze waarop Green Village zijn opdrachtgevers adviseert, soms door ze een spiegel voor te houden en te vragen of ze wel écht willen wat ze aangeven. “Vanuit een grote toewijding streven wij ernaar een toegevoegde waarde te bieden en verder te gaan dan de opdrachtgever zijn wensen kan formuleren. We komen altijd wel met iets extra’s op de proppen en draait een evenement eenmaal, dan zijn we in staat om bij onverwachte situaties zodanig te improviseren, dat niemand iets raars merkt. Weet je, we vinden het zó gaaf om mooie dingen te maken.”

Nieuwsgierig geworden naar het vernieuwde Green Village of benieuwd naar de mogelijkheden voor jouw businessbijeenkomst? Kijk dan voor meer informatie op www.green-village.nl of maak een afspraak voor een rondleiding via 030 – 603 91 14 of info@green-village.nl.



CONFERENTIEHOTEL
KONTAKT DER KONTINENTEN

SOESTERBERG - UTRECHT
TELEFOON 0346 351755
WWW.KONTAKTDERKONTINENTEN.NL



CONFERENTIES | HOTEL | EVENEMENTEN



WAAROM OP KANTOOR BLIJVEN ALS ONZE WERELD ZO MOOI IS!?

STADS
SCHOUW
BURG UTRECHT

Stadsschouwburg Utrecht
Unieke locatie voor uw
zakelijke evenement!

ssbuzaalverhuur.nl



ss Rotterdam - By WestCord

De kracht van een goed verhaal...

Je voelt het zodra je binnenstapt. Het zit in de lucht, onder het tapijt, in het staal. Het ss Rotterdam ademt grandeur en historie. Achter elk detail schuilt een hoofdstuk uit een veelbewogen geschiedenis. De retrokleuren van het meubilair, de glaswanden en wandkleden, de talloze art deco-versieringen, het chroom in de ooit stampende en sissende machinekamer... het schip is een verhaal op zich.

Het voormalige vlaggenschip van de Holland-Amerika Lijn vervoerde decennialang passagiers met een *American dream* over de Atlantische oceaan. Nu aangemeerd in de hippe Rotterdamse wijk Katendrecht, doet het historische cruiseschip dienst als evenementen- en vergaderlocatie, kantoorruimte, hotel, museum en escape room.

Het bruist aan boord. Hotelgasten drinken een cocktail of biertje op het dek. Zakenrelaties arriveren met de water-taxi en ontmoeten elkaar aan de bar. Ondernemers denken nieuwe concepten uit met uitzicht op het water. Vrijwilligers die vorige eeuw nog aan boord werkten, leiden bezoekers

rond en vertellen de verhalen van weleer. En in de achtergrond klinkt het soepele baritongeluid van Frank Sinatra, begeleid door de tijdloze swing van de Count Basie Big Band.

Iedereen aan boord voelt het. Het avontuur dat dit schip heeft meegemaakt. En dat maakt het ss Rotterdam tot een unieke locatie voor vergaderingen en congressen. Het inspireert. Het prikkelt de verbeeldingskracht. Het is het tastbare bewijs van waar een goed idee toe kan leiden. De pioniersgeest van de eerste landverhuizers heeft het schip nooit verlaten.

Elke zaal aan boord heeft een eigen stijl met unieke elementen. Het Theatre, de Grand Ballroom, de klassieke Odyssee Room en de Queen's Lounge bieden plaats voor 400 tot 500 bezoekers, terwijl kleinere zalen zoals de multifunctionele Sky en Sun Room ideaal zijn voor vergaderingen of diners. De 254 authentieke en elegante hotelkamers bieden een luxueuze overnachting. In totaal kan het schip tot 3.500 gasten ontvangen die zich laten inspireren door de unieke sfeer aan boord. En zo begint elke dag een nieuw hoofdstuk van een verhaal zonder einde...

www.ssrotterdam.nl

www.westcordhotels.nl



Inspirerende locaties met oog voor de omgeving

Onderstaande meeting- en eventlocaties zetten in op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, waarbij winst voor mens, maatschappij en milieu centraal staan in hun handelen.



Van der Valk Hotel Nijmegen-Lent

“Verassend vanzelfsprekend”

Hertog Eduardplein 4 | T 024 792 02 00
nijmegen@valk.com | www.valknijmegen.nl



Woudschoten

“Nice to meet!”

Woudenbergsesweg 54 | T 0343 492 492
info@woudschoten.nl | www.woudschoten.nl



Hotel Mitland

*“Gelegen op een van de
mooiste locaties van Utrecht”*

Ariënslaan 1 | T 030 271 58 24
info@mitland.nl | www.mitland.nl



de Baak Seaside

“Reflectie en uitzicht over zee”

Koningin Astrid boulevard 23 | T 071 369 01 79
welcome@debaakseaside.nl
www.debaakseaside.nl



Landgoed de Horst

“Rust en inzicht in het bos”

De Horst 1 | T 0343 55 61 79
info@landgoeddehorst.nl
www.landgoeddehorst.nl





Kontakt der Continenten

“Wereldse gastvrijheid”

Amersfoortsestraat 20 | T 0346 351 755
info@kontaktdercontinenten.nl
www.kontaktdercontinenten.nl



Johan Cruijff ArenA

“Altijd doeltreffend”

ArenA Boulevard 1 | T 020 311 1333
info@amsterdamarena.nl
www.amsterdamarena.nl



CORPUS congress Centre

“Lijf communicatie”

Willem Einthovenstraat 1 | T 071 751 0200
info@corpuscongresscentre.nl
www.corpuscongresscentre.nl



De Bonte Wever

“Onbegrensde mogelijkheden”

Stadsbroek 17 | T 0592 356 000
info@debontewever.nl | www.debontewever.nl



ECC Leiden

“Dé eventlocatie centraal in de Randstad”

Haagse Schouwweg 10 | T 071 535 5523
info@eccleiden.com | www.eccleiden.com

ONS HOTEL IS VERNIEUWD!

Een plek waar inspiratie bloeit en mensen groeien



1 congreszaal
5 training- en vergaderzalen
3 brainstormzalen



carlton.nl/president



'YOU DON'T GROW WHEN YOU'RE COMFORTABLE'

Stap uit die comfortzone!

We zijn met onze bedrijven in de gelukkige omstandigheid dat we veel re-peterende opdrachtgevers hebben. Elk jaar keren ze terug om hun congres, evenement en/of beurs bij ons te organiseren. Fantastisch voor ons natuurlijk en ook voor de opdrachtgever heeft het veel voordelen. Maar gemakzucht ligt altijd op de loer. Bij de verkoop en de operatie, maar ook bij de klant en zelfs bij mijzelf. De tijd vliegt en heel soms betrap ik me op de gedachte: 'Staat congres X alweer voor de deur?!'.

Deze comfortabele situatie kan ervoor zorgen dat je minder innoveert en/of creatief bent voor deze of zo belangrijke opdrachtgever die elk jaar weer de nodige euro's spendeert in je bedrijf. Dat bedoel ik met gemakzucht. Om deze valkuil te vermijden, willen Adriaan en ik altijd weten welke opdrachtgevers er terugkeren en leggen we een aantal maanden voor de uitvoering de aanvraag onder de loep. Het is namelijk een perfecte kans om nieuwe concepten te bedenken, en zelfs nieuwe ruimtes te creëren. Onze opdrachtgever weet immers al wat we kunnen en dat schept vertrouwen.

Vanuit deze denkwijze is bijvoorbeeld de Muntstraat ontstaan op de eerste verdieping van Muntgebouw Utrecht. Deze verdieping heeft een totaal andere uitstraling gekregen dan de rest van het imposante gebouw; 'streetstyle' in plaats van de 'corporate look'. Ook de gastvrijheidsconcepten zijn volledig op zijn kop gezet; van een klassieke benadering naar 'do it yourself'.

Veel concullega's verklaarden ons voor gek dat we zulke drastische veranderingen wilden doorvoeren in een monumentaal icoon als het Muntgebouw. Wij zagen vooral kansen. En ons gevoel werd bevestigd toen opdrachtgevers verheugd waren dat ze, net als voorgaande jaren, weer in het Muntgebouw hun bijeenkomst konden organiseren maar dat we hun gasten toch een andere beleving en invulling konden bieden. Daarnaast zorgt het verrassende concept van de Muntstraat er ook voor dat andere doelgroepen vaste opdrachtgevers worden.

Regelmatig een hele nieuwe vleugel ontwikkelen gaat natuurlijk wat ver, maar je kunt je vaste opdrachtgever ook op een andere manier verrassen. Door kleine aanpassingen in eten en drinken of andere zaalopstellingen bijvoorbeeld. Uiteindelijk draait het natuurlijk niet om onze eigen innovatiedrang, maar om de wens en behoefte van onze opdrachtgever en haar gasten.

Die trouwe boekers moet je dus niet alleen koesteren om financiële redenen. Ze zorgen er ook voor dat je maximaal wordt uitgedaagd het beste uit jezelf te halen. En daar kom ik die comfortabele stoel graag voor uit.

TIPS:

- Bedenk je elk half jaar hoe je het bedrijf zou organiseren en inrichten als je morgen zou beginnen.
- Vraag je trouwe opdrachtgevers nou eens ECHT naar hun mening en daag ze uit 'een dag op je stoel te gaan zitten'.
- Luister vooral naar de jonge generatie (18-25 jaar). Hoe zouden zij het bedrijf inrichten? Wat willen zij ervaren qua gastvrijheid en eten en drinken?

Pieter Aalbers

Co-owner The Attention Group: Mariënhof Amersfoort, Muntgebouw Utrecht, interim, advies en concepten.

www.theattentiongroup.nl



Landgoed Hotel Groot Warnsborn

"Net even meer!"

Bakenbergseweg 277 | 6816 VP Arnhem | T 026-44 557 51
info@grootwarnsborn.nl | www.grootwarnsborn.nl



Landgoed Rhederoord

"Rhederoord geeft zuurstof aan uw zakelijke bijeenkomst!"

Parkweg 19 | 6994 CM De Steeg | T 026-4959104
info@rhederoord.nl | www.rhederoord.nl



Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

"Unieke en sfeervolle evenementenlocatie!"

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg | T 0488-410222
info@watergoed.nl | www.watergoed.nl

Een congres, vergadering of zakelijke bijeenkomst organiseren?

Welkom in Gelderland!

Ben je op zoek naar een passend congrescentrum, een bijzondere vergaderruimte of een inspirerende evenementenlocatie voor jouw evenement? Op deze pagina tref je een overzicht van inspirerende locaties in Gelderland. In Gelderland vind je een uniek aanbod voor zakelijke bijeenkomsten, want Gelderland:

- ✓ ligt centraal in Nederland;
- ✓ biedt goed bereikbare professionele vergaderruimtes en evenementenlocaties;
- ✓ is thuisbasis van kennisuitwisseling en innovatie voor Food, Health, EMT en Sport;
- ✓ biedt inspirerende steden als Arnhem, Nijmegen en Apeldoorn;
- ✓ heeft een prachtige natuurlijke omgeving;
- ✓ heeft een zichtbare rijke historie met prachtige kastelen en landgoederen;
- ✓ biedt topattracties als Burgers' Zoo, Paleis het Loo, de Apenheul, Nederlands Openluchtmuseum.



Amrâth Hotel Belvoir

"Nabij het historische hart van Nijmegen!"

Graadt van Roggenstraat 101 | 6522 AX Nijmegen
T 024-3232344 | info@belvoir.nl | amrathhotelnijmegen.nl



Hotel de Echoput

"Goes Wild!"

Amersfoortseweg 86 | 7346 AA Apeldoorn | T 055 - 519 1248
reserveringen@echoput.nl | www.echoput.nl



Thermen Bussloo

"Mooiste businesslocatie op de Veluwe!"

Bloemenksweg 38 | 7383 RN Voorst | T 055-3682 615
events@thermenbussloo.nl | www.thermenbussloo.nl



WAAROM GELDERLAND?

Geen anonieme kantoorpanden in Gelderland, maar duizenden hectare ongerepte zandvlaktes, eeuwenoude bossen en zuurstofrijke lucht. Gelderland barst van de plekken waar je ongestoord kunt brainstormen en met collega's en relaties van gedachten kunt wisselen. Gelderland is een mooie en verfrissende provincie die zakelijk veel te bieden heeft. Het is niet voor niets dat Gelderland tot de top 5 van toeristische bestemmingen in Nederland behoort.

De bakens verzetten en de boel even opschudden? Dat kan nergens beter dan in Gelderland. Bij ons is een heisessie écht een heisessie. En ben je op zoek naar een prikkelende vergaderruimte of congreslocatie waar je je fantasie de vrije loop kunt laten? In Gelderland kun je vergaderen te midden van wilde dieren of tussen wereldberoemde schilderwerken.

Kortom, Gelderland is *de* omgeving voor jouw zakelijke bijeenkomst!

Opening Nijmegen European Green Capital.
Odiza Fotografie



Nijmegen European Green Capital 2018

“Duurzaamheid moet ook leuk zijn”

Duurzaamheid wordt in veel Nederlandse steden actief naar buiten gedragen. Nijmegen mag dit jaar zelfs de Europese titel European Green Capital 2018 voeren. In het kader van dit themajaar worden er diverse evenementen, projecten en nationale en internationale congressen in de stad aan de Waal georganiseerd.

De Europese Unie reikt elk jaar twee grote prijzen uit. In 2018 mag Friesland zich een jaar lang Culturele Hoofdstad noemen, terwijl Nijmegen de titel European Green Capital 2018 mag voeren. Deze laatste award is een beloning voor steden die uitblinken

in het verbeteren en verduurzamen van de leefomgeving en als inspiratiebron kunnen dienen voor andere steden. Om de prijs te winnen gaan elk jaar twintig tot dertig Europese steden de competitie aan. “Om de titel te veroveren, moet je aan kunnen tonen dat je op twaalf aspecten, waaronder energiebesparing en recycling, goed bezigt bent”, vertelt projectmanager Pieter van Ree. “Ook kijkt de jury naar de ambities van de stad en hoe de kandidaten invulling geven aan het jaar.” Tot nu toe viel de eer aan grote steden zoals Stockholm, Hamburg, Kopenhagen en Bristol. In 2019 gaat de titel naar Oslo. “Met name Duitse, Scandinavische en Nederlandse steden doen het erg goed in deze verkiezing. Deze landen hebben van

oudsher namelijk een gestructureerd duurzaamheidsbeleid. Nijmegen is qua omvang (175.000 inwoners) weliswaar een vreemde eend in de bijt, maar heeft de award mede gewonnen dankzij het feit dat burgers en bedrijven samen de groene beweging op gang hebben gebracht. De overheid heeft vooral een faciliterende rol.”

UITBLINKER

Dat Nijmegen uitblinkt in duurzaamheid, blijkt onder andere uit diverse bijzondere initiatieven. Van Ree somt er een aantal op. “Een heel mooi voorbeeld hiervan is het eerste coöperatieve windpark van Nederland dat sinds 2016 duurzame energie voor ruim 7.000 huishoudens levert. De coöperatie bestaat uit ruim 1.000 aandeelhouders. Mede dankzij dit windpark komt 10% van de totale energiebehoefte uit zon en wind. De lokale afvalenergiecentrale voorziet in de stroomvoorziening van 5.000 huishoudens en dat zal binnenkort worden uitgebreid naar 14.000 woningen. Maar liefst 67% van de afvalstromen wordt gerecycled. Sinds 2008 is de stad met de uitbreiding aan de andere kant van de Waal enorm gegroeid. Toch heeft de gemeente een energiebesparing van 18% weten te realiseren. Mobiliteit is ook een mooi voorbeeld. De Nijmeegse inwoner heeft gemiddeld 1,4 fiets en daar zijn diverse voorzieningen voor aangelegd. Denk aan de diverse snelfietsroutes en fietsstraten waar zelfs speciale fietsbruggen voor zijn gebouwd. Of de diverse gratis bovengrondse en ondergrondse fietsstallingen. De stadsbussen rijden allemaal op groen gas. Al deze groene initiatieven krijgen gedurende dit jaar een podium zodat we onze functie als rolmodel goed uit kunnen dragen.”

EVENTKALENDER

Hoe duurzaam Nijmegen is, wordt onder andere door middel van 120 grote en kleine evenementen uitgedragen, variërend van internationale congressen tot festivals, duurzaamheidscafés, lezingen, een boomplantdag tot speciale wandel- en fietsroutes. “Duurzaamheid moet ook leuk zijn en daarom hebben we ervoor gekozen om mee te liften op de trend van festivalisering”, vertelt Van Ree. “Tijdens het drie-daagse festival Wondertuin, waarmee het jaar werd geopend, konden ruim 11.000 bezoekers in en om Museum Het Valkhof diverse optredens bijwonen. Onder andere André Kuipers, Teun van der Keuken en



Stevenskerk. Fotografie Patrick van Bree



Lindenberg. Fotografie Thea van den Heuvel



Jan Terlouw waren te gast als spreker. Het jaar zal worden afgerond met een manifestatie eind december. Inwoners van Nijmegen worden dan uitgenodigd om samen de stad op te ruimen. Daarmee kunnen zij eco-coins verdienen die kunnen worden ingeruild voor bijvoorbeeld kaartjes voor speciale voorstellingen. "Nijmegen heeft ook allerlei evenementen die in 2018 een groene editie hebben en zo extra aandacht besteden aan

duurzaamheid. Voorbeelden hiervan zijn het Go Short Filmfestival, het bekende meerdaagse wandelevenement de Vierdaagse en muziekenvenementen zoals de Vierdaagsefeesten en Music Meeting.

CONGRESSEN

Op de kalender staan tevens een aantal nationale en internationale congressen gepland. "Op 12 april vond de conferentie Ports and the City plaats. Tijdens

IMPULS VOOR DE ZAKELIJKE MARKT

Voor de congressen en evenementen maakt Nijmegen gebruik van verschillende locaties in de stad. Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging, Pathé CineMec Nijmegen, Van der Valk Hotel Nijmegen-Lent en de Stevenskerk zijn zeer gebruikelijke locaties voor grote ontvangsten. Maar ook het wellness hotel Sanadome, filmhuis LUX, cultureel centrum de Lindenberg, de Schepenhuis in het stadhuis en de voormalige industriële locaties de Vasim en het Honigterrein worden ingezet. Daarnaast heeft ACBN, organisator van de Vierdaagsefeesten, een deel van de organisatie van op zich genomen. Ook Convention Bureau Gelderland, onderdeel van RBT KAN, is betrokken bij de organisatie en is verantwoordelijk voor de hospitalityfunctie. "Onze rol is om de juiste partijen bij elkaar te brengen", vertelt directeur Herre Dijkema. "Ook ontzorgen we congresorganisatoren door middel van advies en praktische informatie zoals overzichten van accommodaties, locaties en vervoersmogelijkheden." Volgens Dijkema is de duurzaamheidssector een sterke niche en is de titel daarmee een goede impuls voor de zakelijke markt in Nijmegen en de positionering van Nijmegen op het thema duurzaamheid, circulaire economie en energietransitie. "Gelderland is een inspirerende kennisregio op het gebied van energie- en milieutechnologie en cleantech. Vanuit die identiteit is de regio al langer populair voor bijeenkomsten met een groen karakter. Doordat Nijmegen is verkozen tot European Green Capital 2018 mogen we – als allereerste in Nederland – deze ere-titel een jaar lang dragen. Dat zet Gelderland internationaal nog weer extra in de etalage als 'groene' bestemming. En dat zie je ook terug in de aanvragen."



Burgemeester Hubert Bruls bij de opening van Nijmegen European Green Capital. Odiza Fotografie



Boomfeestdag.
Fotografie Bas Govaarts

deze bijeenkomst heeft de Europese sector voor de binnenvaart samen met minister Cora van Nieuwenhuizen de 'Declaratie van Nijmegen' getekend en daarmee afspraken gemaakt om in 2030 de CO₂-uitstoot van de binnenlandse vaarten met 20% te reduceren. Andere voorbeelden zijn het Circulaire Economie Festival, de Global Green Destination Days (meerdaagse congres over duurzaam toerisme), het EcoProcura Congres voor duurzaam, circulair en innovatief inkopen, maar ook de ledendag van het IVN." Naast deze congressen worden tijdens de Green Capital Week in juni Europese prijzen uitgereikt. "We mogen dan diverse delegaties van kandidaat-steden verwelkomen die zich aan de jury zullen presenteren. Daarnaast zullen er afgevaardigden van de Europese Unie, de regering en CEO's uit diverse landen aanwezig zijn. Zij nemen onder andere deel aan een symposium en diverse excursies."

PROFILERING

De titel European Green Capital heeft Nijmegen stevig op de internationale kaart gezet. "Het is een geweldige manier om je op wereldschaal te profileren. Uit rapporten van eerdere titeldragers is gebleken dat de titel echt een

enorm spoor trekt. Meer bezoekers en soms ook nieuwe bedrijven", zegt Van Ree. "Bovendien heeft Nijmegen het mede dankzij de inzet en de betrokkenheid van lokale maatschappelijke organisaties zelfs nog beter gedaan dan de andere titeldragers. Dit jaar mogen

we diverse delegaties welkom heten, variërend van de vaste Kamercommissie van Economische Zaken en de milieuc commissie uit het Europe parlement tot bestuurlijke bezoeken uit België, Duitsland, Frankrijk en Polen. Ook de internationale pers heeft volop aandacht voor de initiatieven die in Nijmegen worden genomen. "Zowel de Zwitserse als de Vlaamse televisie hebben al items gedraaid voor het journaal", zegt Van Ree, "En zelfs het Financieel Dagblad uit Brazilië was op bezoek." Maar de inzet op duurzaamheid blijft zeker niet bij dit ene jaar. "In 2019 moet Nijmegen rapporteren aan de Europese Unie en na vijf jaar wordt gereviewd wat de titel heeft gedaan voor de stad. Daarnaast is de titel een uitstekend middel om aandacht voor het milieu te vragen. Aan de vooravond van de Klimaatconferentie van Katowice in december van dit jaar zullen alle voormalige Europese Green Capitals een gezamenlijk statement maken, dat is althans de bedoeling. We zijn ontzettend trots dat Nijmegen onderdeel mag maken van de duurzame voorhoede van Europese steden. Onze boodschap is kort maar krachtig: het is wel degelijk mogelijk om de ecologische voetafdruk te reduceren."



Filmhuis Lux

One point of contact for all
affiliated Van der Valk locations:
easy, effective and efficient.

EVENTS NOT AS USUAL



VAN DER VALK
BUSINESS

Meetings | Events | Conferences | Incentives
One Servicedesk | 68 Locations

+31 (0) 88 - 024 64 00



VAN DER VALK BUSINESS www.valkbusiness.com



In de startblokken voor sportieve bijeenkomsten

Laat je meeslepen door de kracht van sport

Verscholen in de bossen van de Veluwe, aan de rand van Arnhem, ontdek je het geheim van Papendal. Op onze mooie locatie vol natuur en dynamiek komen topsport en bedrijfsleven op een kleurrijke manier samen. Iedereen haalt het beste uit zichzelf op zo'n unieke plek! Of het nu gaat om het vergroten van kennis tijdens een congres, het ontplooiën van sporttalent of het organiseren van een evenement. Samen leggen we de lat op het juiste niveau zodat jij bereikt wat je wilt bereiken.

ONS GEHEIM

Mensen vragen ons vaak wat er allemaal gebeurt #OpPapendal. Ons antwoord? #OpPapendal gebeurt héél veel! De veelzijdigheid die je hier vindt, geeft ons complete karakter goed weer. Stap binnen, loop rond en je voelt het meteen: energie, trots en passie. Passie voor alles wat je doet, om het hoogst haalbare te bereiken. Altijd dat stapje extra zetten om dat wat je wilt ook écht voor elkaar te krijgen. Net als onze gasten, gaan wij voor goud. Iedere dag opnieuw. Die sfeer, dat

gevoel, is wat Papendal anders dan anders maakt. Iedereen is welkom. Jij, jouw bedrijf of bijeenkomst hoeft niet persé iets met sport te maken te hebben. Uiteraard is sport wel een mooie metafoor om in te zetten. Doelen stellen, coaching, presteren, het zijn allemaal termen die zowel in het bedrijfsleven als in de sport belangrijk zijn.

NIETS IS TE GEK

Zo organiseren wij op Papendal al zeven jaar de UCI BMX Supercross World Cup,

Facts & Figures

- Van 4 tot 3500 gasten
- 30 multi-inzetbare zalen
- 151 hotelkamers
- Evenemententerrein van 71 hectare geschikt voor 10.000+ mensen.

maar in 2018 wordt groter dan ooit uitgepakt. Van vrijdag 4 tot en met zondag 6 mei 2018 werd er wederom, na een succesvolle eerste editie, een heus Muziek- en Foodtruckfestival én een Fiets- en Mountainbike fietstocht vanaf Papendal door de provincie Gelderland toegevoegd. Dit unieke sportieve event werd gecombineerd met aantrekkelijke BMX World Cup business arrangementen, zoals een VIP Lounge, Business Lounge, een Business meeting en Seminar arrangement. Ook was het mogelijk een Bedrijventeam voor de Holland Classic en Mountainbike Toertocht te formeren. Ten slotte bood Papendal de mogelijkheid om BMX'ers vanuit TeamNL clinics te laten verzorgen. Zo krijgt jouw bijeenkomst toch een sportief tintje!

www.papendal.nl

Kies voor zekerheid

Kies voor accommodaties met vergaderhamers

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.



VERGADERHAMERS

"HÈT KWALITEITSLABEL VOOR DE CONGRES- EN VERGADERMARKT"

WWW.VERGADERHAMERS.NL
WWW.VERGADERHAMERS.BE

Postbus 62
5600 AB Eindhoven
T 040-84 82 836
info@vergaderhamers.nl



Van der Valk Hotel
Sassenheim-Leiden

Warmonderweg 8
2171 AH Sassenheim
T 0252 21 90 19
E sassenheim.valk.com
I www.hotelsassenheim.nl



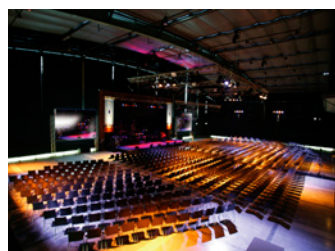
Postillion Hotel
Amsterdam

Paul van Vlissingenstraat 8
1096 BK Amsterdam
T 034 135 64 64
E hotel.amsterdam@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



Postillion Hotel Utrecht
Bunnik

Kosterijland 8
3981 AJ Bunnik
T 030-6569222
E hotel.bunnik@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



Postillion Convention
Centre WTC Rotterdam

Beursplein 37
3011 AA Rotterdam
T 010 - 405 4462
E wtc.rotterdam@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/postillion-hotel-wtc



Postillion Hotel Dordrecht

Rijksstraatweg 30 +31
3316 EH Dordrecht
T 078 - 618 44 44
E hotel.dordrecht@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/dordrecht



Postillion Hotel Deventer

Deventerweg 121 +31
7418 DA Deventer
T 0570 - 624 022
E hotel.deventer@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/deventer



Van der Valk Hotel Nijmegen-Lent

Hertog Eduardplein 4
6663 AN Nijmegen-Lent
T 024 - 792 02 00
E nijmegen@valk.com
I www.valknijmegen.nl



Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com



Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten

Amersfoortseweg 20
3769 AS Soesterberg
T 0346 35 17 55
E info@kontaktderkontinenten.nl
I www.kontaktderkontinenten.nl



Woudschoten Conferentiecentrum

Woudenbergseweg 54
3707 HX Zeist
T 0343 49 24 92
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040 23 26 190
E EH5374-RE2@accor.com
I www.accorhotels.com/5374



Congrescentrum Bouw & Infra Park

Ceintuurbaan 2 (gebouw 20)
3847 LG Harderwijk
T 0341 - 499 000
E info@bouwinfrapark.nl
I www.bouwinfrapark.nl



Hotel- en congrescentrum de Zeeuwse Stromen

Duinwekken 5
4325 GL Renesse (Zeeland)
T 0111 - 462040
E info@zeeuwsestromen.nl
I www.zeeuwsestromen.nl



Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6
7587 LD De Lutte
T 0541 - 551224
E sales@bloemenbeek.nl
I www.bloemenbeek.nl



Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98
5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073-6926 926
E info@hotel-central.nl
I www.hotel-central.nl



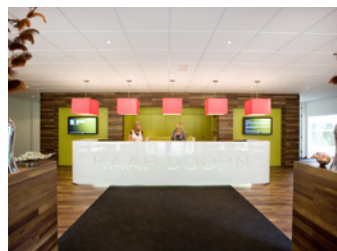
De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592 - 356 000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



RAI Amsterdam

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
E info@rai.nl
I www.raai.nl



Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9
3941 KA Doorn
T 0343 - 41 42 41
E info@kaapdoorn.nl
I www.kaapdoorn.nl



Dekker Zoetermeer Sport, Party en Conferentiecentrum

Scheglaan 12
2718 KZ Zoetermeer
T 079 - 368 42 00
E sales@dekkerzoetermeer.nl
I www.dekkerzoetermeer.nl



VERGADERHAMMERS

"HËT KWALITEITSLABEL VOOR DE CONGRES- EN VERGADERMARKT"



**Van der Valk
Hotel Amersfoort-A1**

Ruimtevaart 22
3824 MX Amersfoort
T 0334 540 000
E sales@amersfoort.valk.com
I www.hotelamersfoort1.nl



**Van der Valk Hotel
Apeldoorn – de Cantharel**

Van Golsteinlaan 20
7339 GT Apeldoorn
T 055 541 44 55
E sales@vandervalkapeldoorn.nl
I www.vandervalkapeldoorn.nl



**Van der Valk
Hotel ARA**

Veerweg 10
3336 LM Zwijndrecht
T 078 623 17 83
E sales@hotelara.nl
I www.hotelara.nl



**Van der Valk
Hotel Arnhem**

Amsterdamseweg 505
6816 VK Arnhem
T 026 482 11 00
E sales@arnhem.valk.com
I www.hotelarnhem.nl



Van der Valk Hotel Assen

Balkenweg 1
9405 CC ASSEN
T 0592 85 16 51
E sales@assen.valk.nl
I www.hotelassen.nl



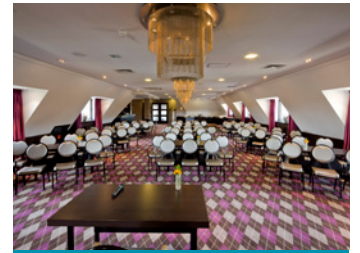
**Van der Valk
Hotel Cuijk-Nijmegen**

Raamweg 10
5431 NH Cuijk (A73 afrit 4)
T 0485 33 51 23
E cuijk@valk.com
I www.hotelcuijk.nl



**Van der Valk
Hotel De Bilt – Utrecht**

De Holle Bilt 1
3732 HM De Bilt
T 030 6358736
E sales@bilschehoek.valk.com
I www.bilschehoek.valk.com



**Van der Valk
Den Haag Wassenaar**

Zijdeweg 54
2245 BZ Wassenaar
T 070 511 93 44
E denhaag-wassenaar@valk.com
I www.hoteldenhaagwassenaar.nl



**Van der Valk
Hotel Eindhoven -
040 Congress & Events**

Aalsterweg 322
5644 RL Eindhoven
T 040 211 60 33
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl



**Van der Valk
Hotel Gilze-Tilburg**

Klein Zwitserland 8
5126 TA Gilze
T 0161 454 951
E receptie@hotelgilzetilburg.nl
I www.hotelgilzetilburg.nl



**Van der Valk Hotel
Hilversum – de Witte Bergen**

Rijksweg 2
3755 MV Eemnes
T 035 5395800
E sales@wittebergen.valk.nl
I www.hoteldewittebergen.nl



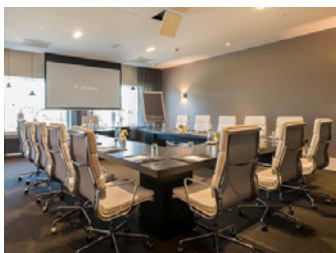
**Van der Valk
Hotel Leusden-Amersfoort**

Philipsstraat 18
3833 LC Leusden
T 0334 345 345
E sales@leusden.valk.com
I www.hotelleusden.nl



**Van der Valk
Hotel Ridderkerk**

Krommeweg 1
2988 CB Ridderkerk
T 0180 64 69 10
E sales@ridderkerk.valk.com
I www.hotelridderkerk.nl



**Van der Valk Hotel
Volendam**

Wagenweg 1
1145 PW Volendam-Katwoude
T 0299 36 56 56
E marketing@hotelvolendam.com
I www.hotelvolendam.com



**VAN DER VALK
BUSINESS**

Meetings | Incentives | Congres | Events | Corporates
67 locaties | één centraal aanspreekpunt

Van der Valk Business

T +31 (0) 88 024 64 00
E info@valkbusiness.com
W www.valkbusiness.com

kies voor zekerheid

KIES VOOR EEN ERKEND CONGRESORGANISATIEBUREAU

Een “**Erkend Congresorganisatiebureau**” voldoet aan strenge kwaliteitseisen rond professionaliteit, deskundigheid, documentatie en continuïteit (zowel financieel als organisatorisch). Bekijk de details op erkendcongresbedrijf.nl.

1. Het heeft ruime congresserving en beschikt over voldoende mensen. Bij grote internationale ervaring is het predicaat “**Certified International Congress Organizer**” gerechtigd
2. Het voldoet aan strenge eisen rond financiële transparantie, risicobeheersing, algemene voorwaarden en communicatie
3. Het bureau is transparant over organisatie en dienstverlening, direct naar opdrachtgevers en via de website
4. Het is verzekerd tegen aansprakelijkheid
5. Het stelt de belangen van opdrachtgevers en hun gasten voorop
6. Het onderwerpt zich aan strenge periodieke inspecties

UW BIJEENKOMST IN DE BESTE HANDEN



Postbus 62 - 5600 AB Eindhoven - T +31 40-84 82
836


info@vergaderhamers.nl - www.vergaderhamers.nl



**Congress
Care**

Congress Care –
Uw medisch specialist in
congressen en symposia

Europalaan 16
5232 BC 's-Hertogenbosch
T 073 – 690 1415
E info@congresscare.com
I www.congresscare.com



pcO PAUWELS
CONGRESS
ORGANISERS

Pauwels Congress
Organisers

Avenue Ceramique 222
6221 KX Maastricht
T 043 - 321 81 80
E info@pauwelspcO.nl
I www.pauwelspcO.nl



**Congress
by design**

Congress by design

Kloosterweg 6c
3481 XC Harmelen
T 088 - 0898101
E info@congressbydesign.com
I www.congressbydesign.com



**A perfect day
Cygne**

Cygne

Achterwetering 23
2871 RK Schoonhoven
T 0182 320126
E info@cygnea.nl
I www.cygnea.nl

Belgisch Limburg haalt 'EuroVelo & Cycle Tourism Conference' 2018 binnen

Toerism Limburg is erin geslaagd om de 'EuroVelo & Cycle Tourism Conference' 2018 binnen te halen. Hét internationale fietscongres voor professionals uit de toeristische sector. De European Cyclists' Federation (ECF) selecteerde de provincie uit tien verschillende Europese kandidaten als host voor de vierde editie. Igor Philtjens, gedeputeerde van Toerisme en voorzitter van Toerisme Limburg vzw: "Het is niet alleen een flinke boost voor het internationale imago van Limburg om dit congres te mogen organiseren. Het is vooral ook een stevige impuls voor de Limburgse vrijetijdseconomie en het zakentoerisme in onze provincie." ECF slaat nu samen met Toerisme Limburg de handen in elkaar. Sinds 2012 organiseert ECF tweejaarlijks de EuroVelo & Cycle Tourism Conference, een toonaangevend Europees fietstoerismecongres. EuroVelo is het netwerk van langeafstandsfietsroutes dat alle Europese landen met elkaar wil verbinden. Met het EuroVelo congres probeert ECF toerisme en fietstoerisme professionals van over heel de wereld samen te brengen. Want deze groei-markt stelt maar liefst 600.000 Europeanen tewerk en genereert een jaarlijkse impact van 44 miljard euro voor de Europese economie. Eerder vond het fietstoerismecongres al plaats in Nantes (2012), Basel (2014) en Wenen (2016). En begin 2018 ging ECF op zoek naar een nieuwe stad of regio om dit najaar de vierde editie te hosten. Toerisme Limburg stelde zich kandidaat om het congres naar Limburg te halen, via zijn conventie bureau BLCB, dat het zakentoerisme in de provincie promoot en ondersteunt. En nam het op tegen tien andere Europese kandidaten. Op basis van een uitgebreid bidboek, met daarin alle fietskennis en -troeven die de regio bezit, selecteerde ECF uiteindelijk een top drie. Die vervolgens door een delegatie van ECF werd onderworpen aan een grondig inspectiebezoek ter plaatse. Uiteindelijk kwam Limburg als winnende regio uit de bus. In de eerste plaats een beslissing op basis van de kennis en expertise die er voorhanden is met betrekking tot fietstoerisme.



Wagenings Hotel de Wereld sluit aan bij Qlhotels.com

Hotel de Wereld, het beroemde Wageningse hotel waar op 5 mei 1945 de capitulatie van de Duitse bezetter werd getekend, is recent toegetreden tot de collectie QL Hotels en Restaurants. Hotel de Wereld is recent in eigendom gekomen van de hoteliersfamilie de Vries, die – net als landgoed Groot Warnsborn, eveneens in hun bezit – er voor heeft gekozen zich aan te sluiten bij de collectie van inmiddels 135 QL hotels in Europa. Zoon Wiebe de Vries geeft leiding aan Hotel de Wereld. "Het is een eer om zo'n bijzonder historisch monument te mogen verwelkomen. De timing is natuurlijk geweldig; net voor Bevrijdingsdag mogen wij dit bericht wereldkundig maken", zegt Hein van Beek, trotse eigenaar en initiatiefnemer van de QL-hotelcollectie. Als Hotel 'De Wearelt' opende het huidige aan het 5 mei Plein gelegen Wageningse hotel in 1669 haar deuren, toen als pleisterplaats voor postkoetsen en halte voor paarden- en stroomtrams. De centrale ligging – evenals de symboliek van de naam van het hotel - was ook in 1945 weer de reden waarom de geallieerde generaal Foulkes deze locatie uitzocht om onder aanwezigheid van ZKH Prins Bernhard de onderhandelingen met de Duitse bezetter te voeren. Op zaterdag 5 mei kwamen zij hier de overgave van de Duitsers in Nederland overeen. Jarenlang nam Prins Bernhard vervolgens vanuit het hotel de parade van oorlogsveteranen af. Op 5 mei 2018 is Hotel de Wereld nog steeds het middelpunt van bevrijdingsfeesten en herdenkingsbijeenkomsten in Wageningen. Het fameuze restaurant OMundo is een fantastische plek om te lunchen en dineren. In juni opent hier bovendien een nieuwe brasserie haar deuren; Le Monde genaamd! QL lanceerde onlangs de QLUB, met aantrekkelijk arrangementen, een goed diner, een uitstekende kamer en een aangenaam ontbijt in een van de QL Hotels & Restaurants. Altijd prettig geprijsd en ieder QLUB Package is individueel voor QL samengesteld. Gasten zijn zodoende verzekerd van een uniek verblijf. Ook Hotel de Wereld biedt een tweedaags QLUB Package aan voor voor € 250 euro voor twee personen inclusief welkomstdrankje met amuse, 5-gangendiner in Restaurant OMundo, overnachting en ontbijt.



“De menselijke maat”

Industrie en technologie overweldigen ons dagelijks met vernieuwingen. En ook massamedia en sociale media vragen voortdurend om aandacht. Samen kunnen ze ons gek maken.

Ik probeer dat voor mezelf te voorkomen. Bij alles wat zich aan me opdringt, vraag ik me namelijk af: wil ik dit... in mijn leven toelaten? Kan ik dit... negeren, verwerken, gebruiken? Kortom past dit bij mij?

Wat modernistische bedenkers met hun neocortex hebben ontworpen, toets ik met mijn zoogdieren- en reptielenbrein aan mijn eigen menselijke maat.

Als ik op een stoel niet lekker zit, als ik bij een apparaat steeds opnieuw de handleiding nodig heb, als ik een nieuw drankje nooit meer opnieuw bestel, als ik in een ruimte liefst zo kort mogelijk verblijf, als ik naar een omgeving nooit meer terug wil, dan weet ik: het kan fraai bedacht zijn, maar het past niet bij mij en mijn primitieve gevoelens. En wat voor mij geldt, geldt ongetwijfeld voor veel mensen.

Wat voelt goed? Wat past goed?

Veel designers halen hun neus op voor de gevoelens van de primitieve menselijke geest. Maar mensen willen een holletje, warmte, bescherming, gemak, geen industriële statements.

De ontwerpen van Gerrit Rietveld, Mies van der Rohe en Rem Koolhaas kunnen nog zo bijzonder zijn om naar te kijken, ermee leven is nog wat anders. Waarom waren de Bijlmerflats een flop en is de Helmondse wijk Brandevoort een succes? Googel maar eens wat afbeeldingen.

Sommige ondernemers komen terug op het industriële vormgeven. Kijk naar wat Ikea nu doet door Piet Hein Eek als een soort van ‘organisch’ ontwerper in te schakelen voor glaswerk, textiel, kasten en stoelen. Het wordt in massa geproduceerd, maar toch is ieder product uniek. “Ikea heeft de machines uitgeschakeld die moesten controleren of de vazen wel perfect rond waren”, aldus Eek.

Bitterballen

Voor bijeenkomsten en meetinglocaties geldt hetzelfde. Je kunt je gasten experimentele, strakke en superverantwoorde concepten voorschotelen omdat dat hip is, maar wil je ze echt verwennen? Hou dan rekening met wat ‘van nature’ aanslaat bij hun primitieve brein. En ja, daar horen ook bitterballen en zoetigheden bij.

Nu snap ik waarom het zo druk is bij de Van der Valks, nu weet ik waarom huis-kamer-vergaderlocaties zo in opmars zijn. Ze leveren zonder artistieke fratsen de menselijke maat met een warmte en comfort waarook de verwende, moderne mens nog steeds van geniet.

Ton Soons

directeur Vergaderhamers, het kwaliteitslabel voor de congres- en vergadermarkt.

Reageren? Schrijf naar
info@vergaderhamers.nl



WestCord WTC Hotel Leeuwarden

“Onze provincie biedt ontzettend veel mogelijkheden”

Friesland, dat klinkt verder weg dan het daadwerkelijk ligt. Vanaf Amsterdam rijdt je er sneller naartoe dan naar Eindhoven. Je rijdt via de rode loper, de Afsluitdijk, naar het noorden en daar kom je in een hele andere wereld terecht, zonder pretenties of poespas. WestCord WTC Hotel Leeuwarden compleeteert de beleving met verrassende faciliteiten, voor kleine tot uitzonderlijk grote groepen.

Mensen uit de Randstad die een afspraak hebben in Leeuwarden komen vaak een uur of zelfs anderhalf uur te vroeg, omdat ze denken dat het verder ligt dan dat het daadwerkelijk is. Dan ervaren ze al gauw dat Nederlands meest noordwestelijke provincie echt niet het andere eind van de wereld vormt. “Integendeel”, stelt Ben Helle, general manager van WestCord WTC Hotel Leeuwarden. “Vanaf Schiphol sta je in een uur en een kwartier bij ons voor de deur.” Dan heb je al geproefd van een open en waterrijk landschap, dat bij menigeen een vakantiegevoel opwekt. Het went zo snel, dat je alweer bijna moet omschakelen wanneer je in Leeuwarden aankomt. “Leeuwarden, een echte hofstad met grachten, bruggetjes en prachtige historische panden. Knus, niet te massaal en toch bruisend, dat gen

nacht. Niet voor niets de ‘Kulturele Haadstêd’ oftewel Culturele Hoofdstad van Europa in 2018. Dat laatste biedt alleen al een aanknopingspunt om er dit jaar een zakelijke bijeenkomst, congres of evenement te organiseren, want Friesland laat met name tussen april en oktober het beste van zichzelf zien.

VEERTIG BELANGRIJKE EVENEMENTEN

Enige trots kan Helle niet onderdrukken. “We wisten niet dat het hier zo mooi is, horen we onze gasten vaak zeggen. ‘Mienskip’, de titel van Europa’s Culturele Hoofdstad in 2018 biedt een uitgelezen kans om niet alleen Leeuwarden, maar de hele provincie op de kaart te zetten. Dat doen we met een sterke gemeenschap, die de schouders eronder zet om samen de mooiste dingen voor elkaar te boksen. Er staan veertig belangrijke evenementen op de agenda, plus nog eens honderden kleinere activiteiten. Eind januari hebben koning Willem-Alexander en koningin Máxima dit speciale seizoen hier officieel geopend. Het programma omvat onder andere kunstcongressen, internationale sportevenementen en bekende activiteiten als At the Watergate in Sneek, het Oranjewoud Festival in Leeuwarden en Oerol op Terschelling. In april faciliteerden we de WTCA General

Assembly en in juni het ISPA Congress, terwijl de stad in augustus het beroemde straattheater The Giants of Royal de Luxe verwelkomt."

INGRIJPENDE VERBOUWING

WestCord WTC Hotel Leeuwarden is er in elk geval klaar voor, na afronding van een ingrijpende verbouwing. "We hebben de zestien vergaderzalen op de eerste en tweede etage in een nieuw jasje gestoken en geüpdatet naar de nieuwste standaard op het gebied van meetings en events", vertelt Helle. "Met de hulp van partners kunnen we de huisstijl van de opdrachtgever integreren en via verlichting een bepaalde mood creëren. Wanneer we de drie grootste zalen aan elkaar koppelen, ontvangen we daar zonder problemen 750 gasten en aangezien we met het WTC EXPO onder één dak zitten, hoeven we maar een klein stukje uit te wijken om 2.500 man in elke gewenste ambiance te accommoderen. Tegelijkertijd verliezen

we de kleinere gezelschappen niet uit het oog. Onze indrukwekkende ontvangsthuisvest als multifunctionele ruimte maximaal duizend gasten, maar via een nieuwe inrichting met zes 'woonkamers' scheppen we een heel huiselijke sfeer voor als je bijvoorbeeld met enkele tientallen mensen wilt vergaderen. We hebben die bewust wat speelser opgebouwd en niet te zakelijk gemaakt, met een groot vloerkleed, bankstellen, fauteuils, lampen en een kast in een moderne stijl."

MICHELINSTER

Naast de vergadermogelijkheden telt WestCord WTC Hotel Leeuwarden 143 kamers en suites, een wellnesscentrum, sportfaciliteiten, een buffetrestaurant, brasserie en op de elfde etage zelfs een dinergelegenheid met een Michelinster. Dat is restaurant *élevé*, waar chef-kok Gilbert van der Heide zijn culinaire hoogstandjes creëert. "Het gevoel voor verfijning van hem en zijn team vindt ook

zijn weg naar de andere eetgelegenheden in ons hotel", zegt Helle, "waaronder het verbouwde restaurant met een fantastische bar op de begane grond. Daar kunnen we tot duizend gasten ontvangen. Ook nieuw is de half open keuken waarbij men tijdens het ontbijt met de koks kan meekijken, wat de beleving versterkt." Zoals het een accommodatie voor zakelijke bijeenkomsten vandaag de dag betaamt, stelt WestCord WTC Hotel Leeuwarden alles in het werk om maatwerk te leveren, mee te denken met klanten en hen te adviseren. "Dat reikt verder dan alleen onze eigen accommodatie. We kennen de provincie en kunnen samen met onze vele partners unieke activiteiten organiseren, zoals een schaatsclinic in Thialf of een inspirerende presentatie door een Friese topsporter. Onze provincie biedt zo ontzettend veel mogelijkheden."

www.westcordhotels.nl





De Vreemde Vogel



Hidden House



Boomhut KABAN



U-trechters van RuimteUtrecht

Bijzondere locaties in de natuur

De tijd dat we enkel de natuur introkken voor een heisessie is allang voorbij. Ook voor vergaderingen en brainstormsessies vormt de natuur een prima decor én inspiratiebron. Wat zijn leuke alternatieven voor een standaard vergaderzaal of boardroom? Meeting Magazine zocht het voor je uit.

OP EEN ONBEWOOND EILAND

Zoek je complete rust en stilte? Op het onbewoonde eiland 'De Kluut' aan het Veluwemeer in de buurt van Harderwijk biedt CampSpirit compleet ingerichte tipi-tenten en yurts, waarin je kunt vergaderen maar ook kunt overnachten.

Back to basic, maar niet primitief dankzij de opgemaakte bedden, houtkachels en prima sanitaire voorzieningen. De tenten zijn van alle gemakken voorzien, dus geen gesjouw met kampeerspullen.

www.campspirit.nl

EEN VREEMDE VOGEL

Bij De Vreemde Vogel in Vlaardingen kun je onder andere verblijven in een raket, een vliegtuig of een struisvogel (een caravan op hoge poten), maar voor een groep zijn de vogelhuisjes ideaal. Het vogelhuis is geschikt voor vier personen, maar je kunt ook meerdere vogelhuisjes naast elkaar huren waardoor je voldoende privacy hebt. Wil je tussendoor toch liever gewoon vergaderen in een vergaderzaal? Ook die kun je hier vinden.

www.devreemdevogel.nl

DE BOOM IN

De Kapellerput in Heeze is een landgoed met hotel in een rustgevende omgeving. Wie iets anders dan anders zoekt, kan kiezen voor de KABAN, een boomhut gemaakt van duurzaam hout en met vrij uitzicht op het omringende bos. Vanbinnen is de KABAN wit, sereen en tijdloos. De KABAN beschikt over een eigen gang, een werkruimte



Ballonvaart van BallonAIRpoort



'De Kluut' aan het Veluwemeer



Hayema Heerd



De Spotter

van 48 m² (veertien personen), twee satellietjes (break-out), WiFi en een terras (80 m²) met een fenomenaal uitzicht.

www.kapellerput.nl

GA ONDERGRONDS!

Op Kampeerterrein de Blauwe Haan in Drenthe vind je het Hidden House. Dit huis is gelegen in een schitterende omgeving en is een ontwerp van Teun Hocks. De kunstenaar werd geïnspireerd door de Drentse plaggenhut en dit is duidelijk terug te zien in het uiteindelijke resultaat. Het is een prachtige en luxe verblijf voor zes personen waarbij aan alle vormen van comfort is gedacht. Een tip van de sluier: er is zelfs een bioscoop aanwezig in deze accommodatie. Om tussendoor te ontspannen kun je naar buiten om te wandelen, fietsen, mountainbiken of paardrijden.

www.blauwehaan.nl

TUSSEN HET STRO

Bij Hayema Heerd in Oldehove kun je met de hele groep comfortabel slapen in het stro op de hooizolder. Hier heerst nog de authentieke sfeer van de oude boerderij. Maximaal zestien personen kunnen op een strobed slapen. Is de groep groter, of is er behoefte aan meer privacy, dan kan ook gebruik gemaakt

worden van het nabijgelegen strokasteel en/of van de stro-iglo's. Bovendien biedt Hayema Heerd een grote en een kleine vergaderruimte en kan het verblijf uitgebreid worden met een workshop schapendrijven, bouwen met stro, een inboeringscursus of een workshop outdoor cooking.

www.hayemaheerd.nl

AAN DE WATERKANT

Nog een verborgen verblijf, maar dan aan het water is de Spotter. De Spotter staat geheel in het teken van waarnemen. Open alle wanden van het verblijf voor het beste uitzicht of neem tijdens een break even plaats op de houten vlonder om te genieten van een kop koffie terwijl je over de waterspiegel tuurt naar de vissen in het water. Ben je heel vroeg, in de stille ochtend, dan spot de echte geluksvogel misschien zelfs wel een ree, drinkend aan de waterkant. De Spotter is geschikt voor groepen tot achttien personen in carré en twintig in theateropstelling.

www.eigentijdsurf.nl/de-spotter

OVERLEG IN EEN ZANDTRECHTER

De U-trechters van RuimteUtrecht staan aan de kade van de Veilinghaven in Utrecht. Vroeger werden er zandtrechters gebruikt

voor de opslag van zand en grind uit de binnenschepen die aanmeerden. Vandaag de dag zijn ze erg geschikt voor kleinschalige vergaderingen, (directie)overleg, trainingen, presentaties en meetings tot en met circa twintig personen. Je hebt volop privacy op tien meter hoogte en altijd de volledige beschikking over een eigen U-trechter, dus geen gedeelde faciliteiten.

www.ruimteutrecht.nl

IN DE WOLKEN

BallonAIRpoort in Haaren heeft met de ruimtes Jules Verne en Tramuntana accommodaties in huis die volledig geïnspireerd zijn op de ballonvaart. De twee ruimtes kunnen apart, maar ook samen geboekt worden. Jules Verne is geschikt voor vier tot acht personen en Tramuntana voor acht tot twaalf personen. In totaal bieden deze luxe accommodaties dus plek aan maximaal twintig personen. De echte waaghalzen breiden hun bijeenkomst uit met een heuse ballonvaart, waarbij je actief betrokken wordt met alles wat er bij ballonvaren komt kijken. Je gaat zelf aan de slag met de ballon uitpakken, opbouwen etc. Goed voor de teambuilding!

www.ballonairpoort.nl



78

>

Blokhutboot

Ultieme vrijheid op het water

Op zoek naar een origineel alternatief voor de brainstormsessie op de hei, toe aan een uniek teambuildingsweekend of tussen het werken door even lekker weg met je gezin in eigen land? Meeting Magazine kroop een weekend achter het roer van de blokhutboot, deed nieuwe inspiratie op en genoot van de ultieme vrijheid van het varen en overnachten in de natuur.

Wie denkt dat het verblijf op de blokhutboot afzien is qua luxe, heeft het mis. Zo zijn er vier comfortabele slaapplekken, een compleet uitgeruste keuken, toilet en een binnen- en buitensithoek. Je hebt geen vaarbewijs of andere papieren nodig om de blokhutboot te mogen huren en besturen. Iedereen vanaf 18 jaar mag varen.

GENIETEN OP HET WATER

Voordat we van wal gaan bij Heerewaarden, krijgen we eerst uitgebreide instructies en varen we een kort rondje met Glenn Cornelissen en zijn partner Inge Cruijssen. De familie van Glenn kwam op het idee van de blokhutboot toen hij en zijn familie zich afvroegen wat je precies nodig had om te genieten op het water. Eigenhandig bouwden Jim en zijn familie, die een jachtbouwbedrijf bezitten in Heerewaarden, de blokhutboot. In eerste instantie werd de boot via Marktplaats verhuurd. Dit bleek zo'n succes dat er al snel

ZAKELIJKE MOGELIJKHEDEN BLOKHUTBOOT

Hoewel de Blokhutboot geen zakelijke arrangementen aanbiedt, leent de boot zich uitstekend voor de zakelijke markt. De boot is vanaf een weekend te huur, maar ook een midweek of week behoren tot de mogelijkheden. De rust en de ruimte zijn ideaal om nieuwe inspiratie op te doen tijdens een meerdaagse heisesessie. Door je team mee te nemen naar een andere omgeving ontstaat de ruimte zaken in een ander perspectief te zien. Zon, water en wind doen wonderen. Een toegevoegde waarde is dat aan boord niemand het gezelschap kan storen en er maximale privacy is. Wie zelf vindingrijk is, kan van alles bedenken om invulling te geven aan de heisesessie. Het brainstormen aan boord of aan een van de stranden kan bijvoorbeeld onderbroken worden door te lunchen of dineren in een van de restaurants die in de havens zijn gevestigd. Wanneer het brainstormen gecombineerd wordt met een buitenactiviteit, dan laat dit een onvergetelijke indruk op de deelnemers achter. Deze buitenactiviteit kun je laten aansluiten op het thema van de dag, bijvoorbeeld teambuilding, waarbij de deelnemers nauw moeten samenwerken. Door middel van het gebruik van de waterkaart varen de deelnemers naar eigen inzicht een route over de wateren, vol met diverse doorgangen en natuurschoon. Onderweg beantwoorden de deelnemers vragen en worden er diverse opdrachten uitgevoerd die meetellen voor de eindbeoordeling. Wie heeft er een scherp oog voor de omgeving? Welk team weet er het meest van de dorpjes die gepasseerd worden? Welke vogelsoorten worden er onderweg gespot? Bij dit uitje is er dus teamwork nodig om collega's van de andere teams te verslaan. Op basis van het aantal goed beantwoorde vragen en de zo origineel mogelijk uitgevoerde opdrachten wordt het winnende team bepaald. Door spelelementen toe te voegen aan de vaart met de blokhutboot leren de deelnemers elkaar niet alleen beter kennen, maar is het ook uitermate geschikt als ontspannend bedrijfsuitje.



besloten werd het concept uit te breiden. Voor het seizoen van 2018 liggen er vijftien compleet ingerichte blokhutboten klaar in het rivierengebied van Heerewaarden, de Biesbosch en de Linge. De Biesbosch is het grootste zoetwatergetijdengebied van Europa waar je onder andere vloedbossen, krekens en wetlands kunt vinden. De bever, maar ook de woelmuis, boommarter, ijsvogel, visarend en zeearend kun je hier tevens spotten. Sinds april 2018 is het mogelijk om een blokhutboot te huren bij de Linge,

de langste rivier van Nederland waarvan alleen de laatste veertig kilometer bevaarbaar is met een kleine boot. Langs de Linge vind je tal van historische dorpen en steden en een prachtige natuur.

HET ONTDEKKEN WAARD

Na de instructies mogen we zelf de omgeving gaan verkennen. Volgens Glenn is de omgeving rondom Heerewaarden voor veel mensen niet zo'n bekend vaargebied, maar beslist het ontdekken waard. Zo is hier de





Lithse Ham te vinden, waar regelmatig bevers, lepe-
laars, ijsvogels en zilverreigers gespot worden en zijn er
vanuit Heerewaarden zeven havens te bereiken.
Het eerste stuk over de Maas is best spannend. Heel af
en toe komen er behoorlijk grote schepen voorbij, maar
al binnen vijf minuten naderen we de Lithse Ham. Hier
vind je talloze zandgaten, stille strandjes, maar ook
leuke dynamische haventjes met fijne restaurantjes.
Wij kiezen ervoor om aan te meren aan een rustig zand-
strandje. Het aanmeren gaat makkelijker dan verwacht.
Door het speciale aanmeersysteem dat bestaat uit twee
spudpalen die je in een handomdraai in de grond laat
zakken, is het aanmeren een koud kunstje. Achterop
onze boot is een kano bevestigd. Terwijl het zonnetje
schijnt genieten we van het kanoën op het water, de rust
en het zonnetje.

BARBECUE

's Avonds besluiten we wat verder te varen naar het
volgende strandje. Hier steken we de barbecue aan
en roosteren we marshmallows. Wanneer we wakker
worden, is het enige geluid dat we horen het fluiten van
de vogels. Hoe ver we ook om ons heen kijken, er is nie-
mand te zien. Achterop het dek bevindt zich een buiten-
douche met warm water. Wat een bijzondere ervaringen
om zo in de buitenlucht te douchen!

Na ons ontbijt varen we verder stroomafwaarts en pas-
seren diverse pittoreske plaatsjes en havens. Zo kun
je naar de Hogewaard, van waaruit je een wandeling
kunt maken door de natuur van de Buitenpolder. Vanaf
hier is het maar vijftien minuten lopen naar Fort Sint-
Andries, waar de Spanjaarden tijdens de Tachtigjarige
Oorlog hun grootste militaire bouwwerk in ons land
zetten.

UITZICHT

Terwijl de regen zachtjes tegen het raam tikt, genieten
we op onze laatste dag aan boord van de blokhutboot
nog even van het uitzicht over de weilanden, de dijken
en de baaitjes. Ook wanneer het weer niet mee zit, is
het goed toeven op de boot doordat er aan verwarming
gedacht is. Bijzonder is dat de elektriciteit aan boord
afkomstig is van zonnepanelen op het dak. Zelfs je
telefoon kun je hier opladen, alhoewel je die hier in
de ongerepte natuur natuurlijk het liefst uit laat staan.
Eenmaal het vaste land in zicht, zouden we het liefst
weer omkeren. Het gevoel van ultieme vrijheid, doordat
je overal kunt aanmeren en overnachten waar je wilt,
zullen we niet gauw ergens anders meer terugvinden.

www.blokhutboot.nl

Nationale Meeting Award

Professionele en objectieve jurering vanuit verschillende gezichtspunten

Terwijl de winnaars en finalisten nog nagenieten, is de organisatie achter de Nationale Meeting Award inmiddels alweer druk bezig met de organisatie van de vierde editie. Net als bij de derde editie komen gastervaring, kwaliteit en ondernemerschap centraal te staan.

Fotografie Patrick Siemons Fotografie



COLUMN WOUTER OLLAND – SUCCESVOL LIVE CONCEPT IN DE KLEINSTE 4D-BIOSCOOP VAN NEDERLAND –
IMEX BLIJFT VERNIEUWEN – EEN EVENT OP DE PLANNING, MAAR NU NOG EEN THEMA...



Uitreiking 2018: vlnr juryleden Marianne Kuiper, Linda Kerkhoven, Annelies de Hartog, Wouter Olland en Tineke Hoogland

De Nationale Meeting Award is een algemene, onafhankelijke prijs bestemd voor de beste meeting- en eventlocatie van Nederland die uitblinkt in kwaliteit, gastervaring en ondernemerschap. Deze prijs werd in 2016 voor het eerst uitgereikt. Motivatie voor deze nieuwe award vanuit founding partner Meeting Magazine was het feit dat er in Nederland nog geen algemene en onafhankelijke prijs bestond voor de beste meeting- en eventlocatie. Naast Meeting Magazine maken ook MeetingReview, Vergaderhamers en CLC-VECTA deel uit van de organisatie van de Nationale Meeting Award.

BEOORDELINGSPROCES

Inschrijving voor de Nationale Meeting Award vindt automatisch plaats bij aanmelding voor de Publieksprijs van MeetingReview. Deelnemers aan de Nationale Meeting Award kunnen zich binnen de categorieën Small, Medium, Large, Extra Large en Extra Extra Large vervolgens nomineren door in een jaar minimaal tien nieuwe reviews via MeetingReview te genereren. Alle locaties met tien of meer reviews stromen vervolgens door naar de tweede ronde, waarbij kwaliteit centraal

staat. Hun antwoorden op de open vragen en de door hen uitgewerkte casus worden beoordeeld door een jury van geselecteerde experts. De top 3 per categorie gaat door naar de derde ronde, dat bestaat uit een jurybezoek. Alle beoordelingen worden omgezet in een puntentelling die in een transparant scoremodel wordt bijgehouden. Dit scoremodel wordt na afloop van elke uitreiking op de website gepubliceerd.

DOE JE MEE?

Volgend jaar zullen we de uitreiking opnieuw combineren met een kennisevenement waarvoor alle finaliseren zullen worden uitgenodigd. Wil jij volgend jaar op het podium staan en een Nationale Meeting Award mee naar huis nemen? Je kunt je nu al inschrijven voor deze award door voldoende reviews te verzamelen op MeetingReview. Zorg dat je deze voor 1 januari 2019 binnen hebt. Wie weet mogen we de Nationale Meeting Award volgend jaar aan jou uitreiken! Meer informatie is te vinden op www.nationalemeetingaward.nl.



Uitreiking 2018: vlnr: Joan Kramer (geWoonboot), Arjen Buijserd (Park Inn by Radisson), Diana Bartels (Bilderberg Hotel Europa), Van der Valk Hotel Sassenheim-Leiden en Lodewijk Grootel (Postillion Hotel Utrecht-Bunnik)



Vorig jaar dongen onder andere Muntgebouw Utrecht en Bilderberg Hotel Europa mee naar de Nationale Meeting Award binnen hun eigen categorie. Afgezien van de behaalde publiciteit profiteren zij ook op andere vlakken van hun deelname aan de award.

Pieter Aalbers, Muntgebouw Utrecht:
“Het legt je bedrijf tegen een serieuze en professionele meetlat”

“Opvallend bij de Nationale Meeting Award was de professionele en objectieve jurering vanuit verschillende gezichtspunten. Dit geeft je als ondernemer veel inzicht in je eigen bedrijfsvoering en waar je je nog verder in kunt verbeteren en/of onderscheiden. Aan de hand van de juryrapporten is het ons nog duidelijker geworden waar onze kansen liggen. Die gaan we volop ontwikkelen en bovenal financieren. Maar het proces is voor ons ook een bevestiging geweest dat we de goede weg zijn ingeslagen wat betreft waarde toevoegen, blijven verrassen en inspireren.”

Hoewel Muntgebouw Utrecht de Award uiteindelijk niet won, heeft Aalbers zeker geen spijt van hun deelname. “Omdat we al een goede reviewscore hadden en vervolgens ook nog eens een finaleplaats wisten te bemachtigen, hoeft een opdrachtgever zeker niet te twijfelen aan de kwaliteit die wij leveren. Maar het heeft vooral trots en zelfvertrouwen gebracht. Dat neem je mee in in de verkoopgesprekken. Het kan wellicht dat laatste zetje zijn om de opdrachtgever te doen besluiten om voor onze locatie te kiezen. De honderden reacties uit de markt waren in ieder geval erg positief. Je staat met de finaleplaats toch weer heel even in de schijnwerpers en dat biedt de perfecte kans om te laten zien welke groei we hebben doorgemaakt in de afgelopen jaren.”

Diana Bartels, Bilderberg Europa Hotel
Scheveningen: “Bekroning op de inzet van ons team”

“Wij hebben de organisatie als prettig ervaren. Zowel de reviews van onze gasten als de onafhankelijke jury zorgen voor een eerlijk oordeel. Ook de combinatie van het kennisevenement en de uitreiking hebben wij als positief ervaren. De award zelf is voor ons een bekroning op de inzet van ons gehele team. Ook heeft het dankzij de gegenereerde publiciteit meer zichtbaarheid gecreëerd voor onze locatie binnen de branche.” Bilderberg Europa Hotel ontving na het winnen van de award zeer positieve reacties van gasten en stakeholders. “Men vindt het een prijs die we ook echt verdienen! Bovendien is zo’n award natuurlijk een mooie USP voor onze salesafdeling. We merken dat het ‘enthousiasme’ van opdrachtgevers bij een offerte wordt vergroot wanneer we melden dat het Europe hotel tot de beste meetinglocatie van 2018 behoort. Deelname aan deze onafhankelijke prijs is dan ook zeker een aanrader. Binnen onze hotelketen Bilderberg is het echt een punt van aandacht!”



Duurzame gastvrijheid op de Utrechtse Heuvelrug

- 33 vergaderzalen
- Conferentiezaal tot 500 gasten met aangrenzend ontvangst en cateringruimte
- 110 hotelkamers
- Restaurant met 350 zitplaatsen, bar en terras
- 47 hectare bos met twee vergaderlodges
- Voldoende gratis parkeergelegenheid
- Slechts 5 minuten rijden van de snelweg A12
- Greenkey Goud
- Volledig klimaat neutraal gecertificeerd (ook de bijeenkomsten)

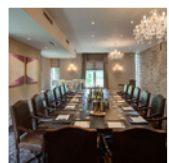
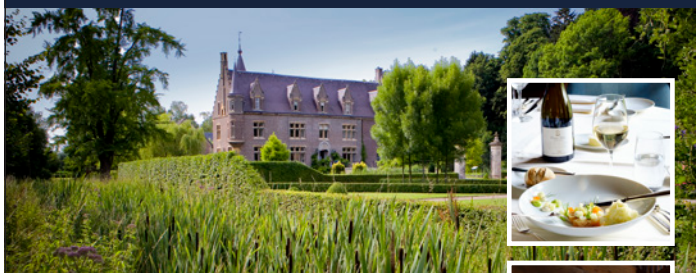


Landgoed Zonheuvel



Amersfoortseweg 98, 3941 EP Doorn • 0343 47 35 00 • info@landgoedzonheuvel.nl • www.landgoedzonheuvel.nl

Kasteel  Ter Worm
HOTEL & RESTAURANT



4 Superior hotel met 40 luxe kamers en vorstelijke suites.*

- Geniet in deze historische ambiance van signatuurgerechten van SVH Meesterkok Andy Brauers.
- Privé restaurantruimtes en een goed geoutilleerde vergaderzaal staan tot uw beschikking.
- Vanaf het 200 ha groot landgoed wandelt of fietst u gemakkelijk het Heuveland in.
- Gelegen in Parkstad Limburg (winnaar Tourism for Tomorrow Award) en op korte afstand van de Belgische en Duitse grens.
- Goed bereikbaar via de A2/A76, nabij centraal station Heerlen, 8 (internationale) luchthavens in een straal van 140 km.



Terworm 5 • 6411RV Heerlen • Tel +31 45 400 11 11 • info@terworm.valk.nl
WWW.TERWORM.NL



SUBLIEM
SINDS 1986

DE ROSEP
LANDGOED

Oirschotsebaan 15 5062 TE OISTERWIJK (NL)
T +31 (0)13 - 523 21 00 E info@rosep.com I www.rosep.com



Veeleisende directeuren, kritische opdrachtgevers en andere 'klote klanten'

Wat staan mensen toch verrassend ver van elkaar af. Iedereen weet dat we allemaal anders zijn, anders reageren en onze eigen waarheid hebben. Hoe komt het dan toch dat we vaak zo weinig begrip hebben voor de verschillen? Hoe komt het dat we zo weinig inzicht hebben in ons eigen gedrag en onze blinde vlekken? En waarom zijn we tegelijkertijd zo geïnteresseerd in hoe wij als persoon en mens in elkaar zitten? Allemaal vragen die niet zo makkelijk te beantwoorden zijn en afhankelijk zijn van allerlei factoren. Wat ik zie is dat er veel behoefte is aan persoonlijke groei. Groei om interne communicatie, samenwerking en teamdynamiek te optimaliseren, maar vooral ook om de gast, klant en bezoeker beter te begrijpen en effectiever in te spelen op wat zij verwachten en wensen.

Dit klinkt nogal logisch en voor de hand liggend, maar krijg het maar eens 'van de grond' in je team. Afgelopen maand had ik de eer om met maar liefst vijftig professionals aan de slag te gaan. Doel was het optimaliseren van (interne) communicatie en samenwerking. Door middel van de DISC® Communicatiestijlen-analyse kregen deelnemers inzicht in hun eigen stijl en op welke wijze ze overkwamen op anderen. Een interactief spel zorgde voor unieke feedback die op een veilige en integere wijze door andere deelnemers gegeven kon worden. Met een 'lach en een traan' leerden mensen elkaar en vooral zichzelf op een andere manier kennen. Een aantal deelnemers heeft hun mening over een aantal 'klote klanten' veranderd omdat ze zich na dit traject realiseerden dat hun reactie over deze klanten vooral iets over het team en hun eigen gedrag zegt.

Een deelnemer had al jarenlang last van haar directeur die binnen het DISC® systeem nogal 'rood', resultaatgericht en direct was, maar na deze workshops voor het eerst de verschillen begreep. De medewerker was zelf nogal 'groen', meegaand, conflict vermijdend en lang van stof. De irritaties waren redelijk snel verdwenen en beiden zijn blij met de nieuwe situatie. Heeft dat lang geduurd? Ach, ze werkten al vijftien jaar samen, dus het werd tijd denk ik.

Naast de 'groene' en 'rode' types zijn er ook de 'gele' uitbundige, inspirerende types die het bloed onder de nagels vandaan halen bij de koele, rustige en goed gestructureerde 'blauwe' mensen. En nu heb ik nog maar de vier hoofdstijlen besproken. In totaal biedt DISC 29 verschillende combinaties met drie inzichten. Deze drie inzichten zijn 'hoe je bent', 'hoe je overkomt' en 'hoe je reactie is onder druk'. Vooral dat laatste geeft een mooi inzicht in je valkuilen en uitdagingen bij klantcontact en bij samenwerking met je collega's.

Samenvattend ontstaat er na deze trajecten vooral veel begrip. Praktische handvatten kunnen de communicatie optimaliseren. Dat is goud waard voor jezelf, je team en ook je klanten en gasten merken het. Of uitdagende veeleisende directeuren en kritische opdrachtgevers (en andere klote klanten) hiermee tot het verleden behoren? Ik denk het niet, maar door jezelf en een ander beter te leren begrijpen, is de kans groot dat irritaties afnemen en communicatie, samenwerking en de beleving voor de klant een stuk leuker en effectiever worden!

Wouter Olland

Eigenaar van Olland Marketing Solutions. Met zijn bureau OMS geeft hij advies en trainingen op het gebied van sales en hospitality.



De kracht van live

Succesvol live concept in de kleinste 4D-bioscoop van Nederland

Tijdens de HP Experience beleefden bezoekers van de beurs Zorg & ICT de gevaren, signalen en risico's van zwakke printer- en pc-beveiliging. Opdrachtgever HP Inc. werkte samen met effectgroep. Zij vertaalde het succesvolle videoconcept van HP Inc. – 'The Wolf' – naar een live concept in de vorm van de kleinste 4D-bioscoop van Nederland. Kirsten Flik, verantwoordelijk voor creatie & communicatie bij effectgroep, vertelt meer over deze case.

Fotografie Tycho's Eye Photography

WAT WAS DE AANGELEGENHEID VOOR HET BETREFFENDE EVENT?

"Het jaarlijkse event Zorg & ICT wordt bezocht door directie en management,

zorgprofessionals en ICT'ers die werkzaam zijn bij een zorginstelling. HP Inc. nam dit jaar voor het eerst deel aan Zorg & ICT en wilde op creatieve wijze zorgen voor impact tijdens de beurs. De keuze viel uiteindelijk op een belevenis. De bezoekers maakten van dichtbij mee wat je vooral niet ziet wanneer een hacker via de printers en pc's inbreukt in je organisatie."

HOE IS DE PROBLEEMSTELLING VERTAALD NAAR EEN CREATIEF CONCEPT?

"Met het videoconcept The Wolf voert HP Inc. een wereldwijde campagne rondom cybersecurity-risico's. Deze campagne gaat van start met de award-winning acteur Christian Slater en de online serie van HP Studios, genaamd The Wolf. De serie toont hoe zakelijke netwerken gehackt kunnen worden en laat de risico's zien. Sommige

Facts & figures:

- Naam IDEA-bureau: effectgroep
- Naam klant: HP Inc.
- Titel event: Zorg & ICT 2018 / De HP Experience
- Doelgroep/segment: B2B
- Datum: 17 t/m 19 april 2018
- Locatie: Jaarbeurs Utrecht

ogenshijnlijk zo klein, maar met een impact van werelds formaat.

Voor de beurs werd de 2D-versie van The Wolf vertaald naar een 4D-versie in de kleinste 4D-bioscoop van Nederland: 25 m², 6 stoelen, 5 zintuigen en één onopgemerkte foto. De bezoekers stonden hier oog in oog met een "wolf", roken bijvoor-



beeld zee en bloemen en gaven zich volledig over aan het concept. Niet wetende dat voor heel even hun identiteit gestolen zou worden. Na afloop zag de bezoeker de woorden 'You've been captured', een verrassingselement met grote toegevoegde waarde, zo zou later blijken. Alles om duidelijk te maken dat als je als organisatie je printer- en pc-beveiliging niet serieus neemt, iemand anders dit misschien wel doet. Met alle gevolgen van dien."

HOE ZAG DE COMMUNICATIESTRATEGIE ERUIT?

"De customer journey begon een aantal weken voor het event - dankzij een microsite en e-mailuitnodiging, alles geheel in stijl van The Wolf. De campagne werd via LinkedIn en Facebook onder de aandacht gebracht bij de doelgroep. Bezoekers claimden vooraf online een priority ticket, zodat zij gegarandeerd toegang hadden tot de HP Experience. Tijdens het event werden regulier tickets uitgedeeld door hostessen."

HOE EFFECTIEF WAS JULIE CONCEPT?

"Het concept was mede dankzij het verhaal een groot succes. The Wolf is tot in de puntjes uitgedacht en uitgevoerd, bijvoorbeeld door de aanwezige acteur in de rol van The Wolf en HP collega's als diens tegenhanger, The Fixers. Bezoekers stonden in de rij om toegang te krijgen tot de HP Experience. Bijzonder opvallend was dat moment na afloop: bij de uitgang van de bioscoop werden bezoekers door accountmanagers van HP opgevangen

met de bewuste foto die tijdens de voorstelling ongemerkt werd genomen, in achtbaan-stijl. Niet alleen sloot het 'you've been captured' aspect naadloos aan op de boodschap van de video, het was een heel organische real life salesfunnel. Voor de collega's op de stand was deze aanpak enorm prettig werken. De salespitch werd op natuurlijke wijze onderdeel van het verhaal."



STEFAN VERMEUL,
MARKETING MANAGER BIJ
HP INC., AAN HET WOORD

"Om (potentiële) klanten mee te nemen in de wereld van cyber security - printer- en pc-beveiliging in het bijzonder - wilden we bezoekers de kans bieden van dichtbij en levensecht de dreiging van The Wolf te ervaren. We zochten een creatief en strategisch partner die deze vertaalslag kon maken en die vonden we in effectgroep. Ze hebben ons overtuigd met een strategisch sterk, verrassend gedetailleerd en tegelijkertijd praktisch uitvoerbaar concept. De uiteindelijke aantallen overtroffen ruimschoots de verwachtingen. 10% van alle Zorg & ICT beursbezoekers heeft gemiddeld 15 minuten bij HP doorgebracht, het bezoekersaantal van onze stand zelf lag 20% boven de toch al ambitieuze doelstelling. Het resultaat waren nieuwe contacten en leads, uitbreiding van het netwerk en meerdere concrete follow-up afspraken. Op naar het volgende gezamenlijke succes!"

Over IDEA

IDEA verenigt de leading agencies in live-communicatie. IDEA is een community van bevlogen specialisten die elkaar helpen en inspireren en zich sterk maken voor het vak. Die campagne-breed denken en geloven dat live-communicatie een onmisbaar onderdeel is van elke volwaardige marketingstrategie. Wie samenwerkt met een IDEA-bureau kan rekenen op een strategisch partner en een berg expertise: van strategie- en conceptontwikkeling tot de productie van events en campagnes waar events deel van uitmaken. IDEA en haar leden staan voor creativiteit, vakmanschap en financiële stabiliteit. www.ideaonline.nl



GOLDEN TULIP HOTEL CENTRAL



Exclusief vergaderen - Penthouse Central



125 hotelkamers & suites



Centrale ligging



12 multifunctionele vergaderzalen



110 eigen parkeerplaatsen - hartje Den Bosch



Ontbijt - lunch - diner



14de eeuwse gewelvenkelder De Hoofdwacht

DE NORM VAN NU. *De waarden van toen.*

Phone: +31 (0)73 6.926.926 • www.hotel-central.nl • info@hotel-central.nl

aanmelder.nl

Evenement of congres organiseren?

**25 MEI
2018**

aanmelder.nl
eenvoudig evenementen organiseren

Software om eenvoudig evenementen te organiseren

- Deelnemersregistratie
- Uitnodigingen en berichten
- Eventwebsite
- Tickets en betalingen
- Financiële administratie
- Erkennings en statustickets

Deelnemersregistratie AVG-proof

ISO27001 gecertificeerd voor informatiebeveiliging

INFORMATION SECURITY MANAGEMENT SYSTEMS
DNV-GL
ISO/IEC 27001:2013



IMEX blijft vernieuwen

IMEX in Frankfurt houdt voortdurend de trends in de branche in de gaten. Ook dit jaar konden bezoekers weer kennis maken met nieuwe producten, ruimtes en programma-onderdelen om zo hun netwerk verder uit te breiden.

EduMonday, dat dit jaar op 14 mei plaatsvond, blijft doorgroeien en biedt extra innovatie en keuze voor IMEX-bezoekers. Nieuwe evenementen waren onder andere een Agency Directors Forum waar enkel directeuren en senior planners op uitnodiging aan deel konden nemen. Ook nieuw was She Means Business, ontwikkeld in samenwerking met tw tagungswirtschaft. Bij dit event staat de rol van vrouwen in de MICE-industrie centraal. Rising Talent is bedoeld voor meeting professionals onder de 35.

NIEUWE PARTIJEN

In de Dark Room konden bezoekers de sensorische ervaring van een educatieve sessie in het pikkedonker meemaken. Dit educatieve laboratorium is een resultaat van het nieuwe IMEX Group partnerschap met C2 International, de baanbrekende marktleider op het gebied van innovatieve conferenties. In hal 9 kwam je eveneens de G-Tainer tegen, een door multimedia omhulde, op elkaar gestapelde meetingruimtes met een 'Chat Bar' waar je in alle rust een op een gesprek kunt voeren. In de nieuwe Live Zone lieten een aantal experimentele toeleveranciers zien hoe je met creatief denken en handelen deelnemers kunt boeien en binden. Dat varieerde van de grote, wandelende Mr Piano en de funky Fotobus tot een marionettenspeler, een karikaturist, muzikanten en improviserend straattheater. 'Floating high and catching the eye' waren Uber Spheres en Thought Bubbles –

opvallende manieren om aandacht te trekken en overhead areas te vermarkten. Beide uitvindingen blijven met behulp van warme lucht rondzweven. De nieuwe ZEUS Coworking Campus biedt de mogelijkheid om te netwerken, je e-mails te lezen, gadgets en spellen te testen en deel te nemen aan pop-up events zoals Seed Networking.

INSPIRATION HUB

IMEX blijft hal 9 elk jaar verder uitbreiden. Dit jaar was hier de IMEX Inspiration Hub te vinden. In deze hub vonden de meeste educatieve sessies plaats. De nieuwe plek biedt meer ruimte voor workshops, kampvuren, research pods en hot topic tables. Dit waren ook alle verschillende formats waarin de meer dan 180 sessies werden gepresenteerd. In de hoofdhall (hal 8) lag het Tech Café. Dit nieuwe café bood alle eventtechnologie-leveranciers de mogelijkheid om staande presentaties te houden over technologie, te laten zien wat de nieuwste ontwikkelingen zijn en deelnemers zelf kennis te laten maken met de mogelijkheden van technologie.

IMEX in Frankfurt trapte af met EduMonday op maandag 14 mei in het Kap Europa Congress Centre. De beurs zelf vond plaats van 15 tot en met 17 mei in Messe Frankfurt – hal 8 en 9. Meer informatie: www.imex-frankfurt.com



Een event op de planning, maar nu nog een thema...

Elk event is uniek. Andere sprekers, een ander doel, ander publiek en andere interactie. Het thema is van groot belang voor een geslaagd evenement. Wat zijn nu eigenlijk de huidige trends op het gebied van thema's? Hierbij de meest voorkomende op een rijtje.

DUURZAAMHEID

Duurzaamheid staat bovenaan de lijst van meest populaire thema's. Bedrijven worden zich steeds meer bewust van wat er om hen heen gebeurt en willen mee in de verandering van duurzaamheid. Het belang van duurzaamheid wordt steeds meer ingezien. Duurzaam is een heel breed begrip en is onder te verdelen in allerlei categorieën. Naast winst maken als doel stellen kan er ook een hoger doel gesteld worden. Een duurzaam doel dat bijdraagt aan betere wereld.

Hoe kan een bedrijf verduurzaamd worden? Je hebt hierbij met meerdere factoren te maken. Naast praktische

Vraag het Sprekershuys naar de mogelijkheden. Het Sprekershuys verbindt spraakmakende sprekers en dagvoorzitters aan evenementen en is een eigentijds en innovatief sprekersbureau waar vakkennis, transparantie, persoonlijkheid en meedenken de kernwaarden zijn. De verbinders van het Sprekershuys denken graag met je mee. Reageren kan via info@sprekershuys.nl.

zaken als het gebouw aanpassen heb je ook met medewerkers te maken. Hoe zet je ze op een duurzame manier in en hoe laat je ze zo efficiënt mogelijk werken? In sommige gevallen kan het beter zijn om ze te laten omscholen of opleiden.

Daarnaast heb je te maken met circulaire economie, duurzame innovaties, duurzaam ondernemerschap en

duurzame technologie. Wat houdt dit in en hoe pak je dit aan?

INNOVATIE, TOEKOMST EN TRENDS

De technologie krijgt steeds meer de overhand en deze trend zal zich voortzetten. Zo worden er steeds meer banen overgenomen door technologie en gaat er steeds meer veranderen. Maar wat betekent dit voor de toekomst? Het is aan bedrijven de taak hier goed op in te spelen, maar hoe doe je dit? Dit is een complexe vraag en dan ook een veelvoorkomend thema bij events.

Trends en innovatie horen hierbij omdat we altijd op zoek zijn naar hoe het beter kan. Wat gaan we zien in de komende jaren en waar moeten we op letten? De focus ligt nu voornamelijk op digitaal, IT, AI (Artificial Intelligence), zelfrijdende auto's en ga zo maar door. Maar zetten deze trends zich wel door en wat worden de nieuwe trends?

Beveiliging is hier een belangrijk onderdeel van. Hoe zorg je voor goede beveiliging en wat is daarvoor nodig?

OP DE WERKVLOER

Door al deze veranderingen, verandert er binnen het bedrijf ook veel en dat voel je als medewerker. Hoe ga je hier als werkgever het beste mee om en zorg je dat je medewerkers kunt behouden?

Duurzame inzetbaarheid van je medewerkers is een veelvoorkomend thema bij events. Teambuilding komt hier ook bij kijken. Hoe verleggen we grenzen? Hoe gaan we om met tegenslagen? Hoe zorgen we ervoor dat we als team doelen behalen? Wat zijn de struikelblokken? Wat is het geheim van een succesvol team? Vooral in een tijd waar continu veranderingen zijn, is dit belangrijk. Hier komen duurzaamheid en technologie weer aan bod.

ONDERNEMERSCHAP EN LEIDERSCHAP

Bij een (duurzaam) bedrijf hoort ook goed leiderschap en ondernemerschap. Er moeten bijvoorbeeld doelen behaald worden binnen een bedrijf. Hoe zorg je er als leider voor dat deze doelen daadwerkelijk behaald gaan worden? Welke strategie zet je in en wat zijn de ins en outs die je moet

weten? Er zijn diverse topondernemers die tijdens hun lezingen ingaan op deze vragen.

KLANTVRIENDELIJKHEID EN MARKETING

Met 'gewoon' tevreden klanten schiet je weinig op. Wat je wilt, zijn fans. Want fans bevelen je aan bij anderen, zijn trouw, denken graag met je mee en hebben het beste met je voor.

Klant is koning en daar wil je naar handelen. Maar wanneer doe je het goed en vooral, hoe doe je het beter? Hoe zet je je marketing optimaal in en wat is daarbij belangrijk? En wat voor invloed hebben tevreden medewerkers op de klanttevredenheid?

Dit is natuurlijk nog maar een klein gedeelte van alle mogelijke thema's die populair zijn, laat staan die aangeboden worden!





92 > Toenemend tekort aan human capital

A hell of a job

De spoeling wordt dunner. Tal van bedrijven kampen met een tekort aan human capital. Animo voor nog meer afzet van producten en diensten is er zeker maar steeds meer branches hebben moeite om voldoende geschikte mensen te vinden. Dat zet een rem op de groei. Zowel voor het vinden als het binden van medewerkers is het cruciaal wat zij belangrijk vinden bij hun werk en werkgever. Trigger: geld staat niet op nummer 1. Verder blijken samenwerking en communicatie bij veel organisaties een achilleshiel.

Al twee jaar stijgt het aantal vacatures. Ook dit jaar wordt opnieuw een sterke groei verwacht. Met de aantrekkende economie neemt de spanning op de arbeidsmarkt toe. Het UWV schat in dat er dit jaar 165.000 banen bijkomen, wat het totaal brengt op 10,4 miljoen.

RUIM 1 MILJOEN

Jaarlijks ontstaan meer dan één miljoen vacatures. Gemiddeld is een derde ervan moeilijk vervulbaar, blijkt uit onderzoek van het UWV naar personeelswerving onder bijna tweeduizend bedrijfsvestigingen. Veelgenoemde reden voor het moeilijk kunnen vervullen van de vacatures is het ontbreken van de juiste kwalificaties bij sollicitanten (45%). Dit kan betrekking hebben op opleidingsniveau, opleidingsrichting, werkervaring of vakkennis.

SECTORALE SPANNING

De krapte op de arbeidsmarkt kan de productiegroei, banengroei en bedrijfsvoering belemmeren, benadrukt het UWV. De mate van spanning verschilt per sector. Vooral bouw, informatie en communicatie hebben te maken met veel moeilijk vervulbare vacatures. In eerst-



MOEIZAME MEETINGS

Ook vergaderingen zorgen ook voor frustraties, blijkt uit het Protime-onderzoek. Bijna een derde van de werknemers ervaart meetings als nutteloos, ruim een derde vindt collega's vaak onvoorbereid. In het verlengde daarvan zegt 41 procent van de werknemers zelf meer bij te dragen dan anderen. Naarmate de leeftijd stijgt, neemt ook de weerstand tegen lange vergaderingen toe. Het onderzoek van Intelligence Group en SchaalX toont dat vooral 50-plussers zich groen en geel ergeren aan meetings waar maar geen einde aan komt.

genoemde branche geldt dat zelfs voor zes op de tien banen. Bij informatie en communicatie is ruim de helft moeilijk vervulbaar. Deze sectoren ervaren ook vaker dan gemiddeld een tekort aan personeel. In de industrie, facility management en overige dienstverlening zijn volgens het UWV vier op de tien vacatures moeilijk vervulbaar.

BALANS STAAT OP 1

De krapte op de arbeidsmarkt wordt bevestigd door de meest recente Salary Survey van Walters People, een internationale uitzendorganisatie. Dit jaarlijkse onderzoek geeft inzicht in salarisontwikkelingen en wervingstrends bij uitzendfuncties. 67% van ondervraagde werkgevers denkt dat het in 2018 moeilijker wordt om nieuwe werknemers te vinden.

Voor de Salary Survey is ook onderzocht welke aspecten hoogopgeleide werknemers belangrijk vinden bij de keuze voor een werkgever. Opmerkelijk is dat voor deze groep medewerkers salaris en secundaire arbeidsvoorwaarden pas op de vierde plaats komen. Op nummer 1 staat een goede balans tussen werk en privé. De organisatiecultuur en het contact met collega's volgen op een tweede plaats, een uitdagende functie-inhoud staat

op 3. Dan komen de financiële beloning en secundaire arbeidsvoorwaarden. Overigens zijn medewerkers zich wel terdege bewust van hun positie op de arbeidsmarkt. Zo verwacht 61% een salarisverhoging van minimaal 3%.

FLEXIBEL EN FIT

Een fors deel van de werkgevers houdt rekening met de medewerkersvoorkeur en speelt in op de wens om te komen tot een goede balans tussen werk en privé. 63% van de professionals uit de Salary Survey van Walters People heeft de mogelijkheid om flexibele uren te werken, bijna de helft kan thuis werken. Daarnaast vinden werknemers het belangrijk om gezond en fit te blijven. Zij waarderen het als hun werkgever hierbij helpt. Steeds meer werkgevers gaan mee in deze trend; 68% voert een actief beleid om een gezonde levensstijl te stimuleren.

NIET BLIJ MET COLLEGA'S

Bemoedigende signalen, maar er zijn nog uitdagingen te over voor werkgevers. Bijvoorbeeld als het gaat om de organisatiecultuur en het contact met collega's, nummer 2 uit de prioriteitenlijst van medewerkers. Samenwerken gaat zeker niet altijd van een leien dakje, blijkt uit recent onderzoek van Protime. Deze specialist in workforce



managementoplossingen ondervroeg 1.000 werknemers in uiteenlopende sectoren en maakte een ranglijst van ergernissen. Maar liefst 42 procent van de respondenten ervaart het als frustrerend dat zij niet weten wat anderen bijdragen. Ook is het werk van anderen van matige kwaliteit, vindt 29 procent. Andere belangrijke irritatie: werknemers weten vaak niet wie verantwoordelijk is voor welke taak (39%). Reden voor de matige communicatie kan liggen in de faciliteiten. Meer dan een derde van de respondenten vindt dat de werkgever onvoldoende investeert om samenwerken te faciliteren.

AANDACHT VOOR AANHAKEN

Meten is weten, dus nog een onderzoek. Deze keer van Intelligence Group en SchaalX onder ruim 3.500 professionals in loondienst. Slechte communicatie vanuit het management komt hieruit naar voren als grootste ergernis op de Nederlandse werkvloer. "We horen het vaak van kandidaten die bij ons op gesprek komen", zegt Ingrid Schipper, managing partner bij SchaalX. "Het lijkt zo makkelijk en toch merk je in veel gevallen dat informatie niet goed doorkomt op de werkvloer. Dat veroor-

zaakt onvrede bij de medewerkers. Aandacht voor het aanhaken van je medewerkers wordt nog steeds enorm onderschat door het management."

Net als in het Protime-onderzoek blijken ook uit deze enquête dat collega's een bron van irritatie vormen. Vooral als die hun verantwoordelijkheid uit de weg gaan en zich niet aan afspraken houden. Ook roddelen wordt niet op prijs gesteld.

VINDEN EN BINDEN

Werkgevers zijn niet te benijden. Is het in tal van sectoren een enorme uitdaging om voldoende geschikte mensen aan te trekken, ook het tevreden houden van bestaande medewerkers vergt alle aandacht. Dat daarbij nog veel werk aan de winkel is, wordt benadrukt door eerdergenoemde onderzoeksresultaten. Een goed salaris alleen is bij lange na niet voldoende. Vinden en binden van medewerkers is a hell of a job.



Save the date: EventSummit 2019 Rotterdam Ahoy

Het heeft even geduurd, maar de locatie voor hét grootste eendaagse platform van de branche is bekend. De beurs EventSummit keert terug naar Ahoy! Twee jaar geleden in Hal 1, komende editie in Hal 2, 3, 4 en 5. Arjen Lemstra: "We zijn blij dat we weer terug gaan naar Rotterdam. Deze stad is bezig om zichzelf steeds te vernieuwen met een 'niet lullen, maar poetsen' mentaliteit en werd aanbevolen door Lonely Planet als coole stad die je gezien moet hebben." Joris Bots: "Om door te kunnen groeien naar 550 tot 600 exposanten, hebben we gekozen voor Hal 2 t/m 5, totaal 13.500 m². Vorig jaar kenden we niet alleen een groei van exposanten, maar ook 50% meer bezoekers. Ook zijn we weer iets eerder in het jaar gaan zitten, om de inkopers van events de kans te geven om zich vroeg in het jaar te kunnen oriënteren." Er zijn alweer ca. 120 mooie bedrijven die hun deelname bevestigd hebben. De organisatie heeft alle positieve en negatieve punten van de afgelopen editie ter harte genomen, zodat de elfde editie weer beter zal worden dan de tien ervoor.

Voor meer info: www.eventsummit.nl

Start #likeholland campagne voor zakelijk Nederland

NBTC lanceerde de #likeholland campagne voor Nederland als zakelijke bestemming tijdens de internationale vakbeurs IMEX Frankfurt 2018. Met de campagne brengt NBTC zakelijk Nederland onder de aandacht bij internationale meetingplanners in Europa en Noord-Amerika. Het doel van de campagne is om de bekendheid van Nederland als meetings- en congresbestemming te vergroten en daarmee het aantal zakelijke bijeenkomsten in Nederland te stimuleren. Met de nieuwe #likeholland campagne gaat NBTC op zoek naar een manier om Nederland als zakelijke bestemming onder de aandacht te brengen bij internationale meetingplanners. "Na de succesvolle Meet Mr. Holland campagne waarmee we Nederland vijf jaar in de spotlight hebben gezet als zakelijke bestemming, willen we de meetingplanners nu meenemen in de Nederlandse mentaliteit. Focus binnen de campagne is dat meetingplanners een meeting- of congresbestemming willen 'like Holland', zoals: 'multilingual #likeholland', 'relax #likeholland' en 'historical venues #likeholland'." Aan het woord is Eric Bakermans, manager Meetings en Conventions NBTC. "Met #likeholland belicht NBTC Nederland vanuit verschillende perspectieven. De diversiteit van Nederland, de toegankelijkheid, de openheid en de uitstekende infrastructuur maken ons land bijzonder geschikt voor internationale zakelijke bijeenkomsten. Binnen de campagne wordt #likeholland daarom op twee manieren gebruikt: We like Holland (wij houden van Nederland) en Be like Holland (doe zoals de Nederlanders doen). 'We like Holland' omdat Nederlanders organisatietalent hebben, meerdere talen spreken en sterk zijn in het zoeken naar een win-win situatie. 'Be like Holland' in verband met de toegankelijkheid, de korte reisafstanden en het economisch en politiek stabiele klimaat van ons land."

Maak kennis met de website

Op www.meetingmagazine.nl vindt u altijd het actuele nieuws uit de MICE-branche. Heeft u zelf iets interessants te melden zoals een jubileum, een bijzondere bijeenkomst, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product of dienst? Meeting Magazine publiceert dit graag voor u op de website. Persberichten kunt u doormailen naar hoofdredacteur Sofie Fest via sofie@vanmunstermedia.nl.

Aanbevolen LOCATIES



1 Evenementenhal Gorinchem

Franklinweg 2
4207 HZ Gorinchem
T 0183-680680
E gorinchem@
evenementenhal.nl
I www.evenementenhal.nl/
gorinchem



2 Meeting House

Johan de Wittstraat 2
3311 KJ Dordrecht
T 078-6146724
E info@meetinghouse.nl
I www.meetinghouse.nl



3 BluePoint Liège

Boulevard Emile
de Laveleye 191
4020 Liège
T +32 (0)4 340 35 06
E infoliege@bluepoint.be
I www.bluepoint.be



4 Landgoed Huize Bergen

Glorieuxlaan 1
5261 SG Vught
T 073-6580400
E welkom@huizebergen.nl
I www.huizebergen.nl



5 EIGENTIJDSERF

Spreeuwelsedijk 9
5091 KS Westelbeers
T 013-5041392
E welkom@eigentijdserf.nl
I www.eigentijdserf.nl





KNVB Campus

Woudenbergseweg 56-58
3707 HX Zeist
T 0343 - 491 424
E info@knvbcampus.nl
I www.knvb.nl/campus

6

7

BluePoint Antwerpen

Filip Williotstraat 9
2600 Berchem
T +32 (0)3 280 45 11
E infoantwerpen@bluepoint.be
I www.bluepoint.be



8

Alexander Hotel

Oude Zeeweg 63
2202 CJ Noordwijk
T 071 - 361 8900
E info@alexanderhotel.nl
I www.alexanderhotel.nl



9

Landgoed de Reehorst

Hoofdstraat 8
3972 LA Driebergen
T 0343-531818
E reserveringen@antropia.nl
I www.antropia.nl



10

BluePoint Brussels

80 Bd. A. Reyers
1030 Brussels
T +32 (0)2 706 88 00
E infobrussels@bluepoint.be
I www.bluepoint.be



11

Laurenskerk Rotterdam

Grotekerkplein 27
3011 GC Rotterdam
T 010 - 4131494
E info@laurenskerkrotterdam.nl
I www.laurenskerkrotterdam.nl



12

Hotel-Restaurant De Os & het Paard

Dolsedijk 73-75
4158 EG Deil
T 0345-651616
E info@osenpaard.nl
I www.osenpaard.nl



13

Unique Venues of Amsterdam

Damrak 243
1012 ZJ Amsterdam
T 020 - 586 0710
E info@uniquevenuesof-amsterdam.com
I www.uniquevenuesof-amsterdam.com



14

Beurs van Berlage

Damrak 243
1012 ZJ Amsterdam
T 020 - 531 33 55
E events@beursvanberlage.com
I www.beursvanberlage.com



One point of contact for all
affiliated Van der Valk locations:
easy, effective and efficient.

INCENTIVES NOT AS USUAL



VAN DER VALK

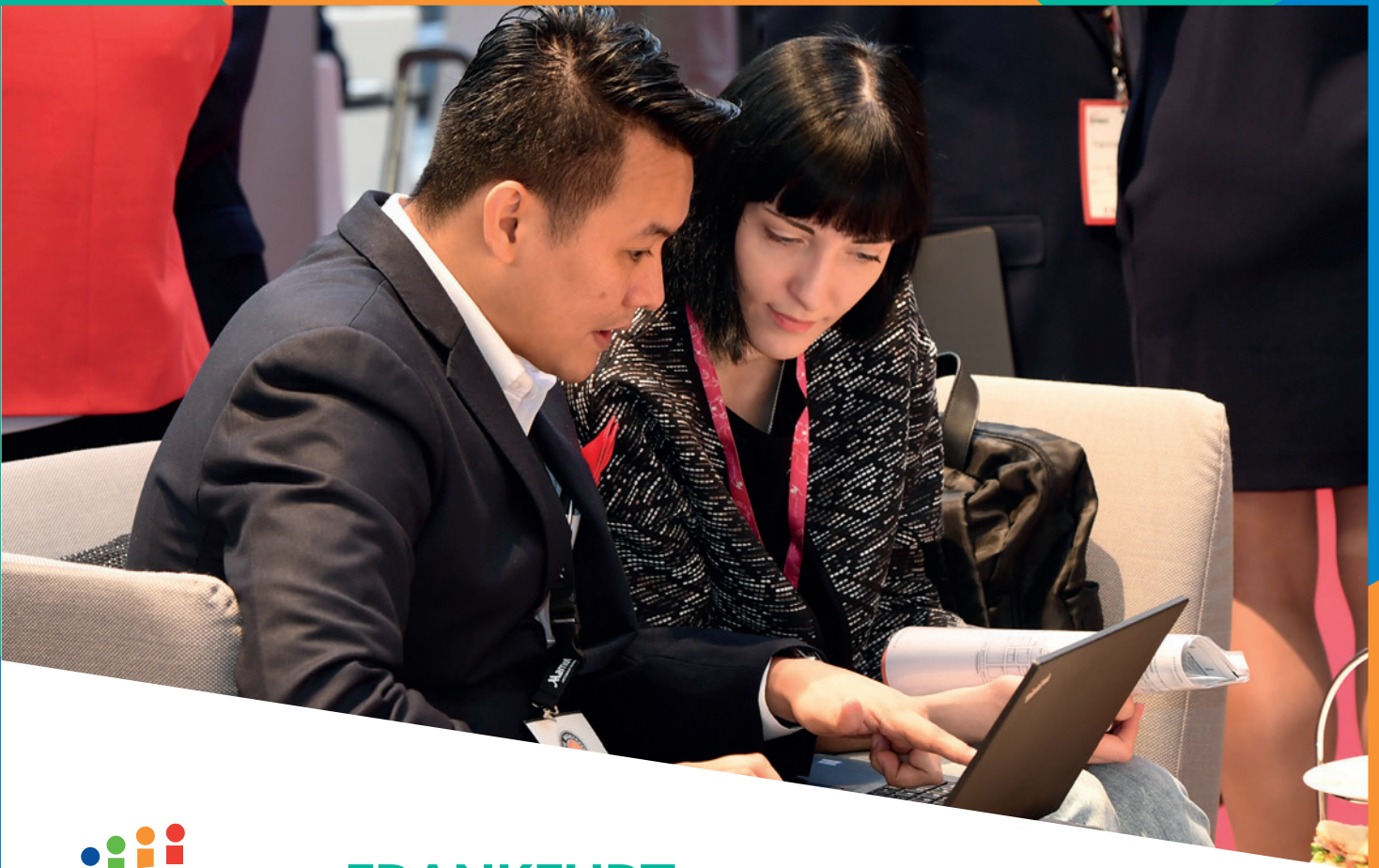
BUSINESS

Meetings | Events | Conferences | Incentives
One Servicedesk | 68 Locations

+31 (0) 88 - 024 64 00



VAN DER VALK BUSINESS www.valkbusiness.com



FRANKFURT
15-17 MAY 2018

FUTURE PROOF YOU – AND YOUR EVENTS

What's NEW at IMEX 2018?

- **Dozens of new hotels and venues**, latest event concepts, trend-setting tech co's, hot destinations, rising stars and more
- **Innovation everywhere** – Learn from C2 and Skift. Immerse yourself in our brand new Live Zone
- **EduMonday** – Our pre-show education day has doubled in size, scope and stimulation

Why you will LOVE this year's IMEX

- **IMEX in Frankfurt changes every single year.** It's a vibrant, magnetic business showcase bursting with creators, innovators, partners and suppliers from every corner of the world
- **Education is a BIG DEAL.** There's a multitude of talks, workshops and specialist events
- **It's a fast-changing world,** IMEX is designed to help you keep up – and seal the deal

Discover something new at IMEX. **Register (it's free) and plan your visit at imex-frankfurt.com**

#IMEX18

Panasonic



DE COMPACTE LASERPROJECTOR VOOR CONFERENTIES, EVENTS & TENTOONSTELLINGEN

PANASONIC PT-RZ970 SERIES

- 10,000 lm*1 helderheid
- Compact en lichtgewicht design
- Geometric adjustment
- Dynamic Light Control (10.000:1)
- 20.000 uur onderhoudsvrij
- 1-chip DLP & Solid Shine lasertechnologie

Uw distributeur:

output

Professional audio, video & lighting

De Meerheuvel 10
5221 EA 's-Hertogenbosch
Tel: +31 (0)73 639 2600
Fax: +31 (0)73 639 2601
info@outputnl.com

www.outputnl.com