

Nationale Meeting Award

Professionele en objectieve jurering vanuit verschillende gezichtspunten

Terwijl de winnaars en finalisten nog nagenieten, is de organisatie achter de Nationale Meeting Award inmiddels alweer druk bezig met de organisatie van de vierde editie. Net als bij de derde editie komen gastervaring, kwaliteit en ondernemerschap centraal te staan.

Fotografie Patrick Siemons Fotografie



COLUMN WOUTER OLLAND – SUCCESVOL LIVE CONCEPT IN DE KLEINSTE 4D-BIOSCOOP VAN NEDERLAND –
IMEX BLIJFT VERNIEUWEN – EEN EVENT OP DE PLANNING, MAAR NU NOG EEN THEMA...



Uitreiking 2018: vlnr juryleden Marianne Kuiper, Linda Kerkhoven, Annelies de Hartog, Wouter Olland en Tineke Hoogland

De Nationale Meeting Award is een algemene, onafhankelijke prijs bestemd voor de beste meeting- en eventlocatie van Nederland die uitblinkt in kwaliteit, gastervaring en ondernemerschap. Deze prijs werd in 2016 voor het eerst uitgereikt. Motivatie voor deze nieuwe award vanuit founding partner Meeting Magazine was het feit dat er in Nederland nog geen algemene en onafhankelijke prijs bestond voor de beste meeting- en eventlocatie. Naast Meeting Magazine maken ook MeetingReview, Vergaderhamers en CLC-VECTA deel uit van de organisatie van de Nationale Meeting Award.

BEOORDELINGSPROCES

Inschrijving voor de Nationale Meeting Award vindt automatisch plaats bij aanmelding voor de Publieksprijs van MeetingReview. Deelnemers aan de Nationale Meeting Award kunnen zich binnen de categorieën Small, Medium, Large, Extra Large en Extra Extra Large vervolgens nomineren door in een jaar minimaal tien nieuwe reviews via MeetingReview te genereren. Alle locaties met tien of meer reviews stromen vervolgens door naar de tweede ronde, waarbij kwaliteit centraal

staat. Hun antwoorden op de open vragen en de door hen uitgewerkte casus worden beoordeeld door een jury van geselecteerde experts. De top 3 per categorie gaat door naar de derde ronde, dat bestaat uit een jurybezoek. Alle beoordelingen worden omgezet in een puntentelling die in een transparant scoremodel wordt bijgehouden. Dit scoremodel wordt na afloop van elke uitreiking op de website gepubliceerd.

DOE JE MEE?

Volgend jaar zullen we de uitreiking opnieuw combineren met een kennisevenement waarvoor alle finaliseren zullen worden uitgenodigd. Wil jij volgend jaar op het podium staan en een Nationale Meeting Award mee naar huis nemen? Je kunt je nu al inschrijven voor deze award door voldoende reviews te verzamelen op MeetingReview. Zorg dat je deze voor 1 januari 2019 binnen hebt. Wie weet mogen we de Nationale Meeting Award volgend jaar aan jou uitreiken! Meer informatie is te vinden op www.nationalemeetingaward.nl.



Uitreiking 2018: vlnr: Joan Kramer (geWoonboot), Arjen Buijserd (Park Inn by Radisson), Diana Bartels (Bilderberg Hotel Europa), Van der Valk Hotel Sassenheim-Leiden en Lodewijk Grootel (Postillion Hotel Utrecht-Bunnik)



Vorig jaar dongen onder andere Muntgebouw Utrecht en Bilderberg Hotel Europa mee naar de Nationale Meeting Award binnen hun eigen categorie. Afgezien van de behaalde publiciteit profiteren zij ook op andere vlakken van hun deelname aan de award.

Pieter Aalbers, Muntgebouw Utrecht:
“Het legt je bedrijf tegen een serieuze en professionele meetlat”

“Opvallend bij de Nationale Meeting Award was de professionele en objectieve jurering vanuit verschillende gezichtspunten. Dit geeft je als ondernemer veel inzicht in je eigen bedrijfsvoering en waar je je nog verder in kunt verbeteren en/of onderscheiden. Aan de hand van de juryrapporten is het ons nog duidelijker geworden waar onze kansen liggen. Die gaan we volop ontwikkelen en bovenal financieren. Maar het proces is voor ons ook een bevestiging geweest dat we de goede weg zijn ingeslagen wat betreft waarde toevoegen, blijven verrassen en inspireren.”

Hoewel Muntgebouw Utrecht de Award uiteindelijk niet won, heeft Aalbers zeker geen spijt van hun deelname. “Omdat we al een goede reviewscore hadden en vervolgens ook nog eens een finaleplaats wisten te bemachtigen, hoeft een opdrachtgever zeker niet te twijfelen aan de kwaliteit die wij leveren. Maar het heeft vooral trots en zelfvertrouwen gebracht. Dat neem je mee in in de verkoopgesprekken. Het kan wellicht dat laatste zetje zijn om de opdrachtgever te doen besluiten om voor onze locatie te kiezen. De honderden reacties uit de markt waren in ieder geval erg positief. Je staat met de finaleplaats toch weer heel even in de schijnwerpers en dat biedt de perfecte kans om te laten zien welke groei we hebben doorgemaakt in de afgelopen jaren.”

Diana Bartels, Bilderberg Europa Hotel
Scheveningen: “Bekroning op de inzet van ons team”

“Wij hebben de organisatie als prettig ervaren. Zowel de reviews van onze gasten als de onafhankelijke jury zorgen voor een eerlijk oordeel. Ook de combinatie van het kennisevenement en de uitreiking hebben wij als positief ervaren. De award zelf is voor ons een bekroning op de inzet van ons gehele team. Ook heeft het dankzij de gegenereerde publiciteit meer zichtbaarheid gecreëerd voor onze locatie binnen de branche.” Bilderberg Europa Hotel ontving na het winnen van de award zeer positieve reacties van gasten en stakeholders. “Men vindt het een prijs die we ook echt verdienen! Bovendien is zo’n award natuurlijk een mooie USP voor onze salesafdeling. We merken dat het ‘enthousiasme’ van opdrachtgevers bij een offerte wordt vergroot wanneer we melden dat het Europe hotel tot de beste meetinglocatie van 2018 behoort. Deelname aan deze onafhankelijke prijs is dan ook zeker een aanrader. Binnen onze hotelketen Bilderberg is het echt een punt van aandacht!”