



Eerste Holiday Inn van Europa viert 50e verjaardag

Ooit begonnen als airporthotel en als eerste hotel van Leiden en omgeving, is Holiday Inn Leiden een gevestigde naam die niet meer weg te denken is uit de Sleutelstad maar óók niet uit de lijst van vergader- en evenementenlocaties. Max Worms, als general manager al bijna veertig jaar verbonden met Holiday Inn Leiden, vertelt:

BEHOORLIJK UNIEK IN NEDERLAND ÉN EUROPA

“De tijd dat er dagelijks met twee auto’s heen en weer werd gereden om de gasten te halen van het vliegveld ligt inmiddels ver achter ons. Als eerste luxe hotel in de Leidse regio met tal van faciliteiten die voor dat moment ongekend waren voor Nederland én Europa, heeft het hotel zich continu ontwikkeld tot het veelzijdige viersterren hotel dat het heden ten dage is. Een levendige accommodatie voor de toeristische gast is het altijd gebleven, maar ook de zakelijke gast wordt op zijn wenken bediend. Immers, met veertien vergaderzalen, boardrooms, een business center, parkeerplaatsen voor de deur, een zwembad met sauna en fitness center én luxe Executive kamers, biedt het hotel alles wat de zakenreiziger nodig heeft.”

CONGRESSEN EN EVENEMENTEN

Dat de locatie ook onderdak biedt voor grotere evenementen en congressen is inmiddels wel bekend in de event- en congresbranche. “We verbouwden in 2015 de sporthal tot het huidige ECC, ons Event & Convention Center, geschikt voor 2.500 personen. Dus niet alleen voor internationale congressen maar ook regelmatig het decor van publieksevenementen en beurzen. De commerciële en maatschappelijke functie gaat hier nog altijd heel goed samen. Holiday Inn Leiden blijft hierdoor het meest veelzijdige hotel in Leiden.”

‘CHINAREADY’ DE TOEKOMST IN

Holiday Inn Leiden kan je het beste omschrijven als een veelzijdige ‘All under one roof’ locatie. En dankzij de recente overname door Chinese investeerders ontstaan nog meer mogelijkheden voor Holiday Inn en het ECC. “We geven het hotel binnenkort een ‘make-over’ en installeren een nieuwe satellietkeuken met ‘live cooking’. Daarnaast voegen we de Aziatische keuken toe aan onze kaart.” Lachend vervolgt Worms: “Wij zijn ‘ChinaReady’, want natuurlijk verwachten we dankzij de overname meer Chinese gasten en dat is ook goed voor Leiden.”

www.hileiden.nl