



Erik Punt, Senior Audio Technicus (Red Bee Media)

Red Bee Media op Defqon.1

Verbindende factor

Eind juni vond in Biddinghuizen het Defqon.1 Weekend Festival plaats. Organisator Q-dance klopte aan bij Red Bee Media om een volgende stap te zetten op het gebied van connectiviteit. En met een tijdelijke radiostudio, livestreams, 360 graden video, een 10Gb link over fiber naar Hilversum, zorgde Red Bee Media ervoor dat Q-dance ook mensen die er fysiek niet bij waren, toch konden meegenieten van Defqon.1!

Enige jaren geleden spraken we Bastiaan Brink (Red Bee Media) op het terrein van Pinkpop over de 'verbindingsklus' die toen in Landgraaf geklaard werd. Zijn werkgever heette toen nog Ericsson, maar dat bedrijf heeft haar Broadcast & Media-tak sinds eind vorig jaar ondergebracht onder de naam Red Bee Media. Behalve de naam is daarmee overigens weinig veranderd voor Bastiaan Brink en consorten, geeft hij aan: "Die naam straalt wel wat meer creativiteit uit. Ericsson heeft wereldwijd natuurlijk haar strepen ver-

diend, maar werd in eerste instantie wel vaak geassocieerd met andere zaken dan broadcast. Nu ligt dat creatieve deel er wat duidelijker bovenop."

De afgelopen jaren was (toen nog) Ericsson als onderleverancier actief op Defqon, waar mensen en materiaal beschikbaar werden gesteld. "Daarbij waren we uiteraard wel zichtbaar aanwezig en dat werd opgemerkt vanuit Q-dance", vertelt Brink over de gang van zaken. "Dit jaar hebben ze ons benaderd om met deze productie een volgende stap te gaan zetten in de connectiviteit."

RADIOSTUDIO

De vraag waarmee werd aangeklopt was kort en helder: 'we willen dit jaar groot uitpakken en veel meer doen met media, kunnen jullie ons daarmee helpen?'. Aanvulling daarbij was dat Q-dance dit jaar ook zichtbaar wilde zijn met een radiostudio op het festivalterrein om van daaruit programma's te maken voor het

eigen radiostation Q-dance Radio. Brink: "Dat was dit jaar voor het eerst. Er kwam een gestapelde portocabin met versterking erbij, van daaruit werd middels de mobiele radiostudio gepresenteerd, van het eind van de ochtend tot diep in de nacht. Zij stonden overigens op een heel andere plek dan waar wij met onze wagen stonden, maar wij waren wel verantwoordelijk voor het videoschakelen voor het visual radio-verhaal vanuit de radiostudio. Die camera's gingen allemaal mee over de glasvezelring die we hadden aangelegd. Andersom kregen zij over die ring ook weer beelden binnen vanaf de verschillende stages op het festivalterrein en brachten ze de audio mixen van zes stages via de glasring naar de radiostudio voor uitzending. In totaal hebben we meer dan zes kilometer aan glasvezel uitgerold."

AUDIO EN VIDEO

Wat ook al snel duidelijk werd, was dat het meer stages zouden worden en dat er meer video bij zou komen. "Daarom wisten we al snel dat we op het terrein een glasvezelinfrastructuur moesten optuigen om de verschillende signalen te koppelen", vertelt Brink. "We hebben acht stages ontsloten naar de Media Compound. Bij een aantal stages ging het om audio én video, bij de rest alleen om audio. Bij elk podium ging het dan om acht tot tien signalen die je moet binnenhalen en moet afleveren op de Media Compound. Dat ging dan naar een audio



Zittend: Thomas Huurman, Solution Architect (Red Bee Media) en Bastiaan Brink, Service Head of Media Management (Red Bee Media)

engineer van Q-dance die voor Q-dance de audiomixen maakt. Daar moesten we dus allemaal audiokanalen per stage afleveren en in sommige gevallen waren het zó veel kanalen dat we ook al een voor-mix maakten. Had je bijvoorbeeld vier keer een ambiance mix van een stage, dan maakten wij daar alvast twee submixen van."

Net als vanaf Pinkpop altijd gebeurt, was er ook vanaf Defqon connectiviteit met Hilversum. "Er was een 10Gb link over fiber naar Hilversum, waardoor we de videostreams ook daar beschikbaar had-

den. Op die manier hebben we 's nachts ook de re-runs van de shows vanuit daar weer uitgespeeld", vertelt Brink.

RINGSTRUCTUUR

Om zekerheid in te bouwen werd de 'infra' door de mensen van Red Bee Media in een ringstructuur aangelegd. Brink: "Mocht er dan ergens iets uitvallen of bijvoorbeeld een glasvezelkabel kapot gaan, dan loopt alles toch nog gewoon door. Tijdens de opbouw reed een grasmaaier zo'n kabel kapot. Toen waren we gelukkig nog niet live, maar het is dus niet helemaal ondenkbaar dat er een keer iets gebeurt.



OBV3



SUPERCOMPACT REPLAYS OPNEMEN

datavideo

Het toevoegen van een instant replay aan een sportreportage is nog nooit zo eenvoudig en compact geweest. Deze kosteneffectieve workflow is gebaseerd rondom de Datavideo HDR-10 replay recorder en de RMC-400 multifunctionele controller.

Datavideo HDR-10

Deze ultra compacte replayrecorder kan tot maximaal 30 seconden opnemen en direct herhalen op een vooraf ingestelde snelheid. Door het gebruik van GPI triggers kan de recorder bediend worden op het moment van overschakelen van de switcher. In combinatie met een Datavideo switcher kan dit ook met een geanimeerd "stinger" effect.

Datavideo RMC-400

Deze multifunctionele controller kan tot wel vier HDR-10 tegelijk bedienen. Met een professionele T bar om de snelheid in te stellen en een overzichtelijke bediening met jog shuttle kan zelfs de minst ervaren productietechnicus hier mee overweg. HDR-10 bevat naast deze controls ook functies om vooraf gedefinieerde replay lengtes direct op te nemen en klaar te zetten voor herhaling.

Voor meer informatie, bezoek onze website:

www.datavideo.com



DE BESTE GAFFERTAPE



DE DRAADLOZE
CAMERA SPECIALIST

BRADCAST
broadcastrental.com RENTAL

U2 JOSHUA
TREE
TOUR

TOMORROWLAND

OLYMPISCHE
SPELEN

ISLE
OF MTV

FORMULE 1

KNVB
BEKER

MTV VIDEO
MUSIC
AWARDS

CHAMPIONS
LEAGUE

WORLD
SOLAR
CHALLENGE

THE
PASSION



Ook na afloop is er nog een keer iemand achter een kabel blijven hangen, maar dat zijn dan ook de enige twee kabels die gesneuveld zijn.” Tijdens het festival zelf trad maar één keer een probleempje op, legt Brink uit: “Een leverancier was wat creatief geweest met stroom en had twee stekkerblokken naar elkaar doorgelust in de ring. Dat zorgde voor stroomuitval op het artiestendeck op het strand en aangezien wij daar ook langsliepen, ondervonden wij daar ook last van. Toen heeft die ring zijn waarde wel even bewezen. De signalen werden allemaal via de andere kant gerouteerd en dat gaf ons rustig de tijd om op de fiets te stappen en de stroom te herstellen.”

360-GRADEN

Bij wijze van experiment plaatste Red Bee Media ook een 360-graden camera op de dj-booth van de Blue Stage, ook op de dj-booth van de Red de mainstage op zaterdag tijdens het bekende Power Hour. “Dan krijg je een heel andere beleving van het geheel, omdat je om je heen kunt kijken”, vertelt Brink. “We hebben die beelden allemaal opgenomen en die worden later nog beschikbaar gesteld voor verder gebruik.” De camera die bij dit zeer geslaagde experiment gebruikt werd is van AZilPix en luistert naar de naam Studio.One. “Er treedt bij die camera geen ‘stitching’ op, dus je kunt er ook prima live mee streamen. Het zijn virtueel achttien camera’s

met een 8K-resolutie, dus uit die 360 graden kun je allerlei HD-uitsneden maken die gewoon televisiewaardig zijn. Voor ons is die camera heel interessant om bijvoorbeeld bij radio of bij sport in te zetten. Het zorgt voor lagere operationele kosten en zorgt er op een innovatieve manier voor dat je zonder veel verschillende camera’s en cameramensen nodig te hebben toch veel shots kunt creëren.” Wel heb je volgens Brink te maken met hoge bandbreed-

tes: “De camera wordt aangesloten op een server, die we in deze fase nog onder het podium geplaatst hebben. Die hebben we daarvandaan onderdeel gemaakt van onze glasvezelring.”

TROTS

Het was niet het enige nieuwe dat Red Bee Media op Defqon gedaan heeft. Brink: “We hebben ook een test gedaan met een app waar we mee bezig zijn, die we Red Bee TV noemen. Het is een soort Over The Top model waarin we livestreams die we vanaf locatie hebben ook weer terug kunnen laten komen. We hadden het nu nog niet publiek gemaakt, maar puur lokaal om te zien hoe dat werkt. Het was een testcase, maar ook vanuit Q-dance waren ze er nu al zo enthousiast over dat we nu gaan kijken hoe we dat verder kunnen gaan aanpakken.” Terugkijkend op deze editie van Defqon is Brink trots op het werk dat in Biddinghuizen verricht is: “Het is allemaal soepel verlopen, zowel in de voorbereiding als tijdens het festival zelf. Ook leuk: NEP verzorgde de videofaciliteiten en ook zij waren erg enthousiast over onze dienstverlening. Het is mooi om te zien dat je met twee facilitaire partijen zo prettig aan een project kan samenwerken. Dat geeft een éxtra goed gevoel.”

