

Meeting

Magazine.nl

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 14 - nr 3 - Meetingmagazine.nl



Vijftig jaar WestCord Hotels

Nederlands familiebedrijf viert jubileumjaar met nieuwe projecten

Op naar de kust - De vergaderzaal van de toekomst - Positioneert de hoofdstad zichzelf uit de markt? - Succesvol debuut EventStreet - Het belang van content



Nr. 1

EXPOSITIEPANELEN EN POSTERBORDEN

CLICK® Panelen

Verkoop en verhuur

Wist u dat ABC Display de producent is van de succesvolle Click® lichtgewicht panelen? De basis van het concept is; universeel tijdloos paneel, geen gereedschap nodig, licht van gewicht, compact te vervoeren en snel te plaatsen met multifunctionele opstellingen.

De toepassingen zijn eindeloos; poster- of pinpanelen, scheidingswanden, promoties, congressen, presswanden, exposities, tentoonstellingen, sponsorwanden en complete stands etc.

Wij leveren dit prachtige expositie- en presentatie-systemen in tal van uitvoeringen en afmetingen.

U kunt Click® bij ABC Display aanschaffen of huren, tevens verzorgen wij de grafische producties en monteren/demonteren de panelen op elke locatie binnen Europa.



**KEEP MOVING
YOUR BRAND!**



Dubbelzijdig inzetbaar



Landscape & Portrait inzetbaar



Montage zonder gereedschap



Panelen zijn te koppelen en zelfstandig inzetbaar



Bevestiging met: Ponsnaais, Klittenband of schilderijhaken.



LET'S MEET!

WIJ ZIJN EDEN

Maar genoeg over ons. Hoe is het met jou en waar heb jij behoefte aan?

We beseffen dat jouw behoeften anders zijn dan die van anderen. We bieden dan ook een grote variëteit aan zakelijke faciliteiten. Even snel een werkplek nodig in een gezellige sfeer of een meeting room voor 100+ personen, laat het ons weten en we zullen je niet teleurstellen.

Kijk gerust even rond op: www.edenhotels.nl/nl/zakelijk of via onze social media kanalen, want we hebben best veel te bieden.

*Individual hotels,
collective memories*

www.edenhotels.nl/nl/zakelijk



Eden Hotels



#outofoffice

Soms gebeuren dingen die goed zijn voor je bedrijf
juist buiten je bedrijf.



Wij geloven dat een inspirerende omgeving het beste in je naar boven brengt. Bij Bilderberg ervaar je de rust van de natuur of juist de energie van de stad. Vind de focus die je nodig hebt, of de bijzondere ontmoeting die je verder brengt. Met aandacht bieden wij de inspiratie om samen te werken, patronen te doorbreken of een sterke toekomst te ontwikkelen op 17 bijzondere meeting locaties.



B I L D E R B E R G

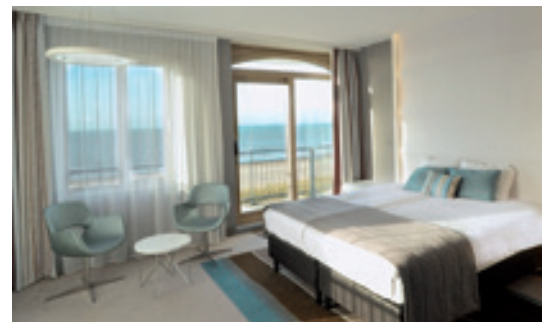
bilderberg.nl/meetings



35 zalen 30 - 1000 m²
550 kamers



vergaderingen en bijeenkomsten aan zee
tot 1500 personen!



hotel op 100 meter van het strand - restaurant - feestzalen - sauna's en zwembad
fitnessruimte - wellness center - bistro en pub - bowling - teambuilding - congresservice



Zomer!

De zomer is in volle gang. Tijd om nieuwe energie op te doen en plannen voor de tweede helft van het jaar te maken. Wij hebben in ieder geval voor voldoende leesvoer gezorgd om de vakantie door te komen. Mocht je voor het najaar nog op zoek zijn naar bijzondere locaties, dan zou ik zeker even het artikel over de kustbestemmingen doorlezen. Niet alleen biedt de zee een prachtig decor voor bijeenkomsten, ook kun je er heel veel inspiratie opdoen, of je nu naar Scheveningen, Noordwijk of een van de Waddeneilanden afreist. Toeval wil dat het familiebedrijf WestCord Hotels zijn oorsprong op Vlieland heeft. Naast de locaties op de Wadden is deze keten ook behoorlijk aan het uitbreiden in de Randstad. Na de opening van het bijzonder duurzame hotel Jakarta staan er ook twee hotels in hartje centrum van Groningen en in Rotterdam gepland. Je leest er meer over in de coverstory.

Verder zoomen we in deze editie in op onze hoofdstad. Na een inventarisatie onder enkele meetingplanners en evenementenbureaus bleken de meningen over Amsterdam verdeeld. De ene partij kan zijn bijeenkomsten prima kwijt in de hoofdstad, terwijl de andere liever uitwijkt naar een meer centraal gelegen locatie. Onder buitenlandse opdrachtgevers blijft de hoofdstad wel populair. Je leest er meer over op pagina 40.

Een ander verhaal dat we je zeker niet wilden onthouden, is het succes van de Special Olympics Nationale Spelen. Dit sportevenement voor mensen met een verstandelijke beperking wordt om de twee jaar in een andere stad georganiseerd. Dit jaar was het de beurt aan de Achterhoek en werkten acht verschillende gemeentes, de provincie Gelderland en andere stakeholders samen om van dit evenement een succes te maken. Zoveel belanghebbenden kan een organisatorisch struikelblok vormen. Gelukkig wist Corine Berkel van Mood Concepts het 'beste event ever' neer te zetten. Ook haar bevindingen lees je terug in deze editie.

Op de valreep konden we ook nog even bijpraten met Maarten Schram van IDEA. De eerste editie van EventStreet, dat op 10 juli plaatsvond, bleek een groot succes te zijn en voor herhaling vatbaar!

Kortom, je kunt je uitstekend vermaken met deze zomereditie. Vanuit de strandstoel, of als je (weer) op kantoor zit.

Fijne zomer!

Sofie Fest
Hoofdredacteur Meeting Magazine
sofie@vanmunstermedia.nl

10 Coverstory: Vijftig jaar WestCord Hotels

We schrijven 1968, Vlieland. De enige overgebleven bakker op het eiland ziet steeds meer toeristen naar het eiland komen. Hij ziet daar wel brood in en besluit een hotel in de Dorpsstraat te kopen. Hij vraagt zijn zoon Harry, die zich net heeft ingeschreven bij een school voor vliegtuigbouw, of hij het hotel wil runnen. Inmiddels is het familiebedrijf, want dat is het nog steeds, vijftig jaar en vijftien hotels verder. "Het is allemaal gelopen zoals het is gelopen. Je wordt ergens voor benaderd of ziet ergens kansen liggen en je gaat ervoor, of niet."

14 Op naar de kust

Nederland heeft een kustlijn van maar liefst 250 kilometer lang met prachtige stranden en het water van de Noordzee binnen handbereik. De locaties die op en aan deze stranden liggen, zetten dit uiteraard als USP in bij het organiseren van zakelijke bijeenkomsten. Meeting Magazine vroeg de marketing- en convention bureaus van Den Haag, Noordwijk en de Friese Waddeneilanden naar de voordelen van vergaderen aan de kust.

32 De vergaderzaal van de toekomst

De MICE-branche is volop in ontwikkeling. De eisen die aan meetinglocaties worden gesteld veranderen mee. IACC vroeg meer dan vijftig internationale locaties, experts en leveranciers naar hun bevindingen en publiceerde op basis hiervan het rapport 'Meeting Room of the Future'.

38 Topevent met nationale allure én Achterhoekse accenten

Op 8, 9 en 10 juni vonden in het oosten van het land de Special Olympics Nationale Spelen Achterhoek 2018 plaats. Corine Berkel van evenementenbureau Mood Concepts was met een team van twaalf mensen verantwoordelijk voor de organisatie van het sportevent. "Ons doel was het beste event ever neerzetten, met nationale allure én Achterhoekse accenten."

46 Positioneert de hoofdstad zichzelf uit de markt?

In mei maakte Cvent, marktleider in meetings, events en hospitalitytechnologie, haar top 50 van meetinghotels in Europa bekend. In deze top 50 kwam Amsterdam opvallend vaak voor. Op internationaal niveau lijkt onze hoofdstad het dus nog steeds goed te doen. Maar geldt dat ook voor de nationale MICE-markt?

66 Maak van je vergadering een sportieve activiteit

Een hele dag onderuit hangend vergaderen tussen vier muren? Niet echt bevorderend voor je inspiratie en productiviteit. Door een bijeenkomst te combineren met gezonde inspanning op een topsportlocatie wordt je meeting een stuk dynamischer. Meeting Magazine belicht er een aantal.

"Voor mij is gastvrijheid 3.0 dat je vooral een goed gevoel krijgt over jezelf en niet alleen over de medewerkers en de locatie. Deze toppers hebben dat waarschijnlijk van nature in zich."

Wouter Olland, p. 75





Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

DRUKWERK
Balmedia

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

REDACTIE-ADVIES
Jessica Scheffer

REDACTIEMEDEWERKERS
Ingrid Rip, Jessica Scheffer, Ton Soons,
Marianne Kuiper, Aart van der Haagen,
Wouter Olland, Natasja Bijl, Samira Salman,
Pieter Aalbers

VORMGEVING
Joost Franken, Jan-Willem Bouwman, Lisa Pashouwers

ADVERTENTIE EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Jordey de Joode t: 024-642 3449
Aysun Mahubessy-Saruhan t: 024-642 1917
Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN
t: 024-3738505

COVERSTORY
WestCord Hotels

FOTOGRAFIE COVER
Bastiaan van Musscher

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen arti-
kelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd,
sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere
aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of
onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 76



71 EventStreet: Succesvol debuut Nederlandse editie EventStreet

Op 10 juli vond de eerste Nederlandse editie van EventStreet plaats. Ruim 700 zakelijke bezoekers, waaronder een substantieel deel potentiële opdrachtgevers, bezochten vijftien horecalocaties in de binnenstad van Haarlem, waar vijftien leden van IDEA hen kennis lieten maken met de meerwaarde van live communicatie.

Verder in deze editie

- 24 Holland Casino Scheveningen
- 22 Bilderberg Europa Hotel Scheveningen
- 27 Nieuw: het locatiecongres
- 36 Radisson Blu Hotel Group
- 42 Hermonde
- 58 Music Meeting Lounge
- 76 IDEA-casus: Live Impact
- 78 Sprekershuys: het belang van content
- 82 Villa Joep wil kans op geneezing vergroten

In elke editie

- 25 Column Ingrid Rip - RREM
- 29 Goodiepagina - Samira Salman
- 31 Column Marianne Kuiper - Efficient Hotel Partner
- 37 Column Pieter Aalbers - The Attention Group
- 55 Column Ingrid Rip - MPI
- 65 Column Ton Soons - Vergaderhamers
- 68 Hotelrencensie: Hilton Royal Park Soestduinen
- 75 Column Wouter Olland - OMS
- 80 CLC-VECTA

Vijftig jaar WestCord Hotels

Nederlands familiebedrijf viert jubileumjaar met nieuwe projecten

We schrijven 1968, Vlieland. De enige overgebleven bakker op het eiland ziet steeds meer toeristen naar het eiland komen. Hij ziet daar wel brood in en besluit een hotel in de Dorpsstraat te kopen. Hij vraagt zijn zoon Harry, die zich net heeft ingeschreven bij een school voor vliegtuigbouw, of hij het hotel wil runnen. Dat wil hij wel maar omdat hij achttien jaar is, heeft hij hiervoor wel een ontheffing van de koningin nodig. Harry krijgt een vergunning en pakt de uitdaging met beide handen aan.

Inmiddels is het familiebedrijf, want dat is het nog steeds, vijftig jaar en vijftien hotels verder. “Het is allemaal gelopen zoals het is gelopen. Je wordt ergens voor benaderd of ziet ergens kansen liggen en je gaat ervoor, of niet.” Harry Westers, eigenaar en directeur van WestCord Hotels, is een gelukkig mens. “Mijn grootste geluk is dat ik dit werk samen met mijn vrouw Jennifer kan doen. Ook werken drie van mijn zonen inmiddels in het bedrijf. Ik ben heel blij dat WestCord Hotels een familiebedrijf kan blijven.”

GESCHIEDENIS

Na een aantal jaar Hotel de Wadden gedraaid te hebben, kocht Harry Hotel Zeezicht en vrijwel tegelijkertijd een stuk grond bij de duinen aan de Noordzee. “Mijn vader vond het maar raar. ‘Van dit hotel kun je toch prima rondkomen?’, vroeg hij. Maar zo is de aard van het beestje: ‘Waar je kansen ziet liggen, moet je ze pakken’. Uiteindelijk duurde het vijftien jaar voordat Seeduyn gebouwd mocht worden. Daarna kwam de oversteek naar Terschelling, maar de échte grote stap was die naar Amsterdam, waar in 2001 het Art Hotel werd geopend. “Destijds waren we aangesloten bij Wagon-Lits. Eén van die managers probeerde een hotel te ontwikkelen in Amsterdam, maar dat lukte niet. Wij deden toevallig met mee met Spel zonder Grenzen in Trento, Italië. Wij troffen elkaar daar en hij vertelde mij van zijn plannen. Een week later zijn we gaan kijken en zijn we ervoor gegaan.” Harry en Jennifer woonden en verbleven toen nog steeds op Vlieland, dus dat was een enorme overstap. “Jennifer zat achter de receptie bij Strandhotel Seeduyn afspraken te maken met verschillende OTA’s voor ons eerste stadshotel. Daar ging alles anders dan hier op de eilanden”, aldus Harry.

Tot 2006 is alles in eigen beheer gebouwd, Hotel New York was de eerste overname.



WestCord WTC Hotel Leeuwarden

Ideale locatie voor de zakelijke gast

Harry en Jennifer Westers streven er bij elk hotel naar om een mix van gasten aan te trekken. Jennifer: “Voor een optimale bezetting moeten wij ons niet alleen richten op één bepaald type gast. We willen niet alleen de leisure gasten, maar ook de zakelijke gasten bedienen. Deze laatste blijven niet alleen overnachten, maar hebben ook behoefte aan vergadercapaciteit. Bijna al onze hotels zijn daarom voorzien van vergaderzalen, de een meer dan de andere. Wij vinden het belangrijk dat iedereen zich bij ons welkom voelt en bij ons terecht kan.” Harry: “Elk van onze hotels heeft zijn eigen unieke locatie en een individuele karakter.” In de hotels op de Waddeneilanden Vlieland, Terschelling of Ameland kun je in alle rust vergaderen of gaan teambuilden. Of op de Veluwe in Garderen of in de oude Saksische hoeve in Raalte. Gasten die willen genieten van de energie die een binnenstad biedt, kunnen zich in Leeuwarden laten inspireren door de activiteiten van het WTC of genieten van de sfeervolle grachtjes. De hotels in Amsterdam kunnen je evenement een duurzaam, kunstzinnig of mode-georiënteerd karakter meegeven. Op het ss Rotterdam ervaar je juist de allure en rijke historie van de Holland-Amerika lijn. En vanuit het hotel in Delft zijn inspiratiebronnen zoals Delfts blauw, Oranje en Vermeer dichtbij. “We bieden een enorm aanbod aan mogelijkheden en sferen.”

2009 was een cruciaal jaar voor de hotelgroep. Een financiële recessie en Golden Tulip, waar de hotels bij aangesloten waren, ging failliet. Desondanks openen Harry en Jennifer drie hotels. “Dat was vrij spectaculair, maar is achteraf een zegen gebleken. We hebben Golden Tulip verlaten en sindsdien prijkt op de gevels van de hotels een WestCord-logo.” De teller bleef vanaf dat moment oplopen. “We willen zeker niet alleen maar groeien en zijn ook geen hotelverzamelaars. Er doen zich gewoon mooie kansen voor. Het gaat ons ook niet om het aantal hotels of spre-

ding door Nederland. De locatie en het gevoel moeten goed zijn”, stelt Harry. “We willen hotels neerzetten die zich onderscheiden door een eigen identiteit en veel couleur locale. De locatie bepaalt het soort hotel.” Met het aantal hotels, groeit ook het aantal medewerkers. “Voldoende vrijheid en autonomie is voor ons heel belangrijk, net als het rechtstreekse contact met onze gasten. Wij hebben alle kennis in huis om onze eigen wedstrijd te spelen. Toen wij vroeger op de eilanden zaten, moesten wij ook zelfredzaam zijn. Het zit gewoon in ons DNA.”



WestCord Strandhotel Seedyun

VRIJHEID EN AUTONOMIE

Een voorbeeld van deze vrijheid en autonomie is WestCord WTC Hotel Leeuwarden, dat in de vorige editie van Meeting Magazine uitgebreid is uitgelicht. Qua gebouw heeft het hotel altijd deel uitgemaakt van het WTC Expo, een beurscomplex van 45.000 vierkante meter. “De eerste drie verdiepingen plus de bovenste verdieping waren in beheer van WTC Expo, en werden door ons geëxploiteerd. Deze verdiepingen hebben wij vorig jaar overgenomen, en wij zijn hiermee direct aan de slag gegaan.” De zestien vergaderzalen op de eerste en tweede verdieping zijn volledig gemoderniseerd en helemaal aangepast op de nieuwste standaard op het gebied van meetings en events. Op de begane grond zijn zes modulaire ‘woonkamers’ gecreëerd met een huiselijke uitstraling waar mensen even apart kunnen gaan zitten. Ook is hier Café Zero gerealiseerd waar ontbijt, lunch en diner voor groepen geserveerd wordt. Op de bovenste verdieping is een open keuken gebouwd naast Michelinster restaurant élevé. “Deze verbeteringen zijn in onze ogen zeer waardevol om onze gasten nog beter van dienst te kunnen zijn.”

Het ss Rotterdam is nog zo’n goed voorbeeld van de hang naar autonomie: “Hoe trots kun je zijn als je mag zeggen dat dit prestigieuze schip bij de WestCord familie hoort?!” Voor de overname stonden er meer partijen aan het roer. Alles is nu in beheer van WestCord. De jaarbezetting is inmiddels gestegen en in de maand mei van dit jaar verzorgde het voormalig vlaggenschip van de Holland-Amerika Lijn 120 partijen. In 2016 vierde Feyenoord het kampioensfeest aan boord van het schip; “Dat voelde als een bekroning.”





Hotel Jakarta Amsterdam



WestCord Market Hotel



Hotel Chicago Rotterdam

NIEUWE PROJECTEN

Het jubileumjaar is een jaar om terug te kijken op wat er is bereikt, maar misschien nog wel meer een jaar om vooruit te kijken. Zo is op 4 juni Hotel Jakarta Amsterdam geopend. Dit hotel is de nieuwste aanwinst van WestCord Hotels. Het is een bijzonder duurzaam hotel gebouwd met Indonesische invloeden, gelegen op de kop van Java-eiland. Uniek in dit hotel is de subtropische binnentuin met metershoge palmen. Het hotel heeft 200 kamers, 245 vierkante meter vergaderoppervlakte en een skybar met uitzicht over het centrum van Amsterdam.

Ook in het noorden van het land wordt uitgebreid. In juni werd gestart met de bouw van een nieuw hotel aan de Grote Markt in Groningen, naast de Martinintoren. Het hotel krijgt 120 kamers, diverse terrassen aan de Grote Markt en de Nieuwe Markt en een dakterras met een waanzinnig uitzicht over het centrum. Naar verwachting opent het hotel medio 2020 de deuren.

Naast de nieuwe projecten Hotel Jakarta Amsterdam en het hotel in Groningen staat er nog een ander project voor de deur. Vlak achter Hotel New York op de Wilhelminapier in Rotterdam gaat het familiebedrijf een nieuw hotel bouwen, genaamd Hotel Chicago. Deze gaat bestaan uit twee gebouwen die met elkaar verbonden worden door een 'zwevend' zwembad. Harry: "Uniek in Nederland!" Deze plannen werden eveneens in juni gepresenteerd. Naar verwachting start de bouw halverwege 2019.

Ondanks dat het allemaal nieuwbouwprojecten zijn, weet Harry toch een ode aan zijn verleden te brengen. "Ik kom uit een bakkersfamilie en wij hebben nog steeds een Bakkerij Westers op Vlieland. In onze drie nieuwe hotels komen dan ook bakkerijen die we eveneens Bakkerij Westers gaan noemen. Op deze manier willen we ook een buurtfunctie creëren. Food & Beverage is voor ons sowieso erg belangrijk; de gemeenschappelijke ruimtes vormen een wezenlijk element van de gezelligheid in een hotel." Jennifer: "Bij een leeg restaurant stap je niet naar binnen."

Harry en Jennifer zijn trots op wat WestCord Hotels in vijftig jaar heeft weten te bereiken. Maar klaar zijn ze met deze plannen dus nog lang niet. Harry: "Wij blijven investeren in onze bedrijven. Dat hoort ook bij een familiebedrijf. Bij nieuwe ontwikkelingen wordt er direct geïnvesteerd. Onze medewerkers vinden dat fijn, want zij kunnen daardoor hun werk blijven doen conform de eisen van de tijd. We zorgen voor continuïteit."



Op naar de kust

Nederland heeft een kustlijn van maar liefst 250 kilometer lang met prachtige stranden en het water van de Noordzee binnen handbereik. De locaties die op en aan deze stranden liggen, zetten dit uiteraard als USP in bij het organiseren van zakelijke bijeenkomsten. Meeting Magazine vroeg de marketing- en convention bureaus van Den Haag, Noordwijk en de Friese Waddeneilanden naar de voordelen van vergaderen aan de kust.

DE KUST VAN DEN HAAG

De titel 'bekendste strand van Nederland' behoort Scheveningen in Den Haag toe, dat dit jaar zelfs haar 200-jarig jubileum als badplaats viert met het thema-jaar Feest aan Zee. Gedurende het jaar staan er diverse bijzondere evenementen op het programma, waarbij de finish van de Volvo Ocean Race als hoogtepunt mag worden beschouwd. The Hague Convention Bureau maakt dankbaar gebruik van de mogelijkheden die het strand biedt bij de kernpositionering van de stad en het bieden van gevarieerde opties voor zakelijke bijeen-

komsten. "Den Haag profileert zich als Stad van Vrede & Recht en als stad aan zee", vertelt directeur Nienke van der Malen. "De zakelijke bijeenkomsten die in Den Haag en Scheveningen worden georganiseerd, verbinden we zoveel mogelijk aan een van deze profileringen. Het grote voordeel van een ligging aan zee is dat je het serieuze gedeelte van een vergadering of congres kunt combineren met een informele, ontspannende activiteit aan het strand. Veel van onze partners, variërend van Grand Hotel Amrâth Kurhaus en Paviljoen De Witte tot het Beach Stadium en het Zuiderstrandtheater, maken dankbaar gebruik van hun ligging. Tijdens zakelijke evenementen worden er vaak strandactiviteiten zoals kitesurfen, suppen of varen op een RIB-boot aangeboden. In combinatie met de locaties en bedrijvigheid in de binnenstad, op het herontwikkelde Binckhorstterrein, bij de vele voormalige industriegebieden en in de internationale zone kun je een heel afwisselend en divers programma samenstellen. Daarnaast hebben we met de compleet vernieuwde Pier een uniek podium voor evenementen. Zo zal een deel van het programma

OOK HIER KUN JE TERECHT

De Zeeuwse kust

In maart werden de Zeeuwse kusten van Schouwen-Duiveland en Veere samen met die van Goeree-Overflakkee en Westvoorne verkozen tot de beste internationale duurzame kustbestemming wereldwijd. Hiermee staan deze plekken op de eerste plaats van Green Destination top 100 binnen de categorie kustbestemmingen. Maar ook op de stranden van Cadzand, Zoutelande, Domburg, Renesse en Vlissingen kun je je zakelijk prima redden. In en om deze steden zijn diverse locaties te vinden waar je kunt vergaderen of teambuilen. De combinatie met een ontspannende activiteiten op het strand is dan zo gemaakt. Daarnaast beschikt Zeeland over een enorme variatie aan streekproducten die in de vele restaurants op de kaart terug te vinden zijn. Wellicht is dit ook de reden waarom er in deze provincie zeven restaurants met een of meer Michelinsterren te vinden zijn. Uiteraard staan hier oosterscheldekreft, oesters en zee kraal op het menu.

Kunstenarskolonie

In de provincie Noord-Holland zijn eveneens verschillende stranden te vinden. In Zandvoort aan Zee en Castricum aan Zee zijn verschillende locaties aan of in de buurt van het strand te vinden. Leisure toeristen zorgen mede voor een ontspannend vakantiegevoel. Bergen aan Zee heeft een wat gemoedelijke sfeer, maar doet met het uitgestrekte duingebied zeker niet onder voor de andere kustgebieden. Een extra USP is het feit dat Bergen bekend staat als kunstenaarskolonie. Al aan het begin van de twintigste eeuw streken kunstenaars hier neer, die later de Bergense School zouden vormen. Hun werken zijn onder andere in de Bergense musea te bewonderen.

Texel en Den Helder

De zeven dorpen op Texel mogen al jaren een constante stroom aan toeristen verwelkomen. Het Waddeneiland is populair dankzij de combinatie van duinen, witte stranden, natuurparken en dennenbossen en de rust en ruimte die je er vindt. Niet voor niets werd het Waddeneiland in 2016 door Lonely Planet uitgeroepen tot topbestemming voor de zomer. Op het eiland zijn enkele grote hotels gevestigd die naast diverse zakelijke bijeenkomsten ook activiteiten kunnen aanbieden, al dan niet in samenwerking met de aanwezige activiteiten- en evenementenbureaus. Maar ook de kleinere locaties, de vakantieparken en de strandpaviljoens verwelkomen de zakelijke gast met open armen. Buiten het hoogseizoen vertrekt er elk uur een boot van Den Helder naar Texel. Een verblijf op Texel kan eventueel ook worden uitgebreid met een dagje voorpret in Den Helder. De marinestad heeft verschillende musea. Ook kun je er genieten van de natuur of rondkijken op de oude Rijkswerf en in de jachthaven.



van de One Young World Summit in Scheveningen plaatsvinden.” “Bovendien biedt de zee ook de nodige inspiratie en thema’s om op aan te haken”, vult marketingmanager Mandy Groenewegen aan. “In, op en rondom de Noordzee vindt veel innovatie plaats. Mooie voorbeelden hiervan zijn de teelt van zeewier op de Noordzeeboerderij, de ontwikkelingen op het gebied van sonarvisserij, onderwaterwifi en vele maritieme innovaties. De aanwezigheid van onder andere dit soort initiatieven, kennisinstellingen en het grootste cybersecurity cluster in Europa, biedt Den Haag ontzettend veel content en

mogelijkheden om van ieder evenement een groot succes te maken.”

RUIMTEVAART

Noordwijk zet samen met Noordwijkerhout, Hillegom, Lisse en Teylingen in op een duidelijke profilering van de Duin- en Bollenstreek. De recent opgerichte Stichting Economic Board Duin en Bollenstreek zal de komende jaren diverse projecten gaan uitrollen die betrekking hebben op de thema’s greenport, space, toerisme en zorg. Noordwijk Marketing maakt dankbaar gebruik van de thema’s space en wellness & gezondheid voor het promoten van de (congres)-



Fotografie Els Bax



badplaats bij de zakelijke markt. “Hier in Noordwijk ligt het European Space Research and Technology Centre (ESTEC), dat bekend staat als het technische en administratieve hart van de Europese Ruimtevaartorganisatie ESA”, vertelt Sandra Nonhebel, productmanager zakelijke markt/MICE. “Dankzij de samenwerking met Leiden, Den Haag en Delft vindt aankomende zomer het Space Studies Program van het International Space University in Noordwijk plaats. Mede daarom heeft Noordwijk 2018 uitgeroepen tot het themajaar City of Space.”

WELLNESS & GEZONDHEID

Het thema wellness & gezondheid haakt onder andere in op het sportieve karakter van de inwoners en de mooie natuur. Zo staat het strand van Noordwijk op de dertiende plek in de Top 21 van mooiste stranden wereldwijd die vorig jaar door National Geographic werd samengesteld. Nonhebel: “Natuurpark de Hollandse Duinen is onlangs uitgeroepen tot Nationaal Park. In combinatie met de duinen en het strand was Noordwijk vroeger al geliefd als bedevaartsoord. Een aantal hotels speelt hierop in en heeft uitgebreide wellnessfaciliteiten.

Om dit aspect van Noordwijk nog beter te kunnen promoten, heeft de Noordwijkse Ondernemers Vereniging in mei van dit jaar een stichting opgericht met als doel om de ‘Bad-status: heilzame zeebadplaats’ te verkrijgen. Als dat lukt, wordt de stad een ‘European Health Destination’. Bovendien hebben we sinds 2015 een vaste notering in de Sustainable Destinations Global Top 100 van groene toeristische bestemmingen wereldwijd.” Volgens Nonhebel is Noordwijk dankzij de combinatie van interessante thema’s en uitstekende faciliteiten een zeer geliefde bestemming. “Het grote voordeel van Noordwijk is dat alle faciliteiten op loopafstand van elkaar liggen en dat het strand altijd in de buurt is. Je vindt hier vier grote congresshotels, diverse kleinere locaties, een michelinster restaurant en meer dan honderd restaurants, bars en beachclubs. Niet voor niets mogen onze locaties elk jaar samen meer dan 2.000 zakelijke bijeenkomsten hosten.”

BEDRIJFSFESTIVAL OP HET STRAND

Naast het vasteland doen ook de Waddeneilanden het erg goed als zakelijke bestemming. Deze eilanden hebben de gezamenlijke ambitie gesteld om in 2020 ener-

gieneutraal te zijn. Er vinden diverse duurzaamheidsprojecten plaats om dit te realiseren. Zo werken proeftuin Lab Vlieland en Innofest samen om op acht vooraanstaande Nederlandse festivals innovatieve prototypes te testen. Daarnaast stimuleert Urgenda diverse projecten op het gebied van duurzame energie op de eilanden, waaronder het gasloos en energieneutraal maken van woningen. “De natuur speelt een belangrijke rol op de eilanden”, vertelt Yvonne Hulleman, Marketeer Meetcentives bij Merk Fryslân. “Veel locaties en organisatiebureaus maken gebruik van de natuur om inspirerende bijeenkomsten te organiseren waarbij vergaderingen of teambuildingsessies in een bijzonder jasje worden gestoken of worden gecombineerd met bijzondere activiteiten. Je kunt een bedrijfsfestival op het strand organiseren, of in Jeeps naar het einde van natuurreservaat De Boschplaat op Terschelling rijden om daar met de boswachter op pad te gaan en te genieten van de sterrenhemel. Op Ameland kun je de vuurtoren beklimmen en krijg je van oude vuurtorenwachters te horen hoe hun leven eruit zag. Met de Vlielandexpress reis je naar de Sahara van het Noorden, een onmeetelijke zandvlakte met adembenemende uitzichten. Bij al deze activiteiten wordt veel aandacht besteed aan duurzaamheid en de rol van de mens daarin. Ook sportieve activiteiten zijn erg populair, zoals brandingkayakken, blokarten



Fotografie Hans Jellema

en powerkiten.” Zakelijke groepen kiezen met name voor meerdaagse bijeenkomsten. Hulleman: “De keuze valt bijna altijd op een vergadering, seminar of congres in combinatie met een incentive of teambuildingsactiviteit. Je bent weg van kantoor en komt in een hele andere omgeving terecht met veel natuur en rust. Dat gevoel begint al zodra je de veerboot opstapt. Je kunt de overtocht overigens ook maken in een authentiek zeilschip met vergader- en overnachtingsfaciliteiten of met een RIB-boat. Er is hier heel veel mogelijk.”

AFGEZONDERDE OMGEVING

Een van de organiserende partijen op de Friese Waddeneilanden Vlieland, Terschelling en Ameland is Island Events, onderdeel van WestCord Hotels. “Zo lang onze hotels bestaan organiseren wij er al alles omheen. De vraag naar op maat gemaakte programma’s was er toen al”, aldus Karen van der Leest, salesmanager van Island Events. De voornaamste reden dat men de Wadden kiest voor een meerdaags evenement is volgens Van der Leest omdat je letterlijk los bent





SPACE EXPO

“Met uw relaties naar een andere dimensie”



Symposia • Productlanceringen • Partycatering • Bedrijfsfeesten • Lunches • Diners • Borrels

www.space-expo.nl • events@space-expo.nl • 071 2001 400 • Noordwijk

ZUIDER STRAND THEATER

MAAK HET MEE AAN ZEE

HET ZUIDERSTRANDTHEATER IS UITSTEKENDE GESCHIKT VOOR UW CONGRES, PRODUCTINTRODUCTIE, VERGADERING OF FEESTAVOND.

- > CAPACITEIT RIJN 1500 GASTEN
- > THEATERZAAL MET 1005 (VASTE) STOELN
- > 5 FOYERS (125 - 400M2) MET DAGLICHT EN UITZICHT OP ZEE, HAVEN OF DUINEN
- > PODIUM (500M2), OOK TOEPASBAAR ALS BLACKBOX
- > RIJN 500 PARKEERPLAATSEN

VOOR MEER INFO OF VRIJBLIJVENDE OFFERTE MAIL MET DIEDERICK VAN EEDEN, DVANEEDEN@ZUIDERSTRANDTHEATER.NL

WWW.ZUIDERSTRANDTHEATER.NL

ECC LEIDEN
EVENT & CONVENTION CENTER

P
PARKEREN
400

CONGRESSEN EN EVENEMENTEN

Onze 'black-box' (2700 m²) biedt alle ruimte voor een congres (1000 personen), uw unieke evenement (2500 personen), bedrijfsfeest, productpresentatie of receptie. Met ruime parkeergelegenheid en 200 hotelkamers.

Een totaalconcept onder één dak!

2700 m² BLACKBOX

CENTRAAL RANDSTAD

ECC Leiden
Haagse Schouwweg 10
2332 KG Leiden
Nederland

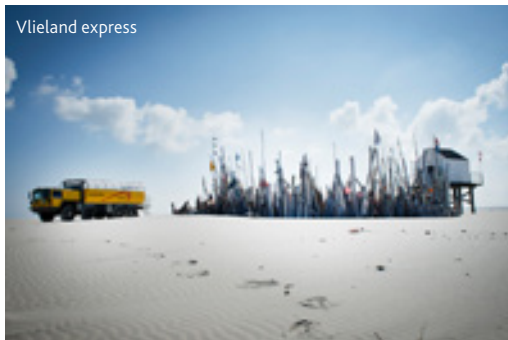
+31 (0)71 53 55 523
info@eccleiden.com
ECCLEIDEN.COM

HOTELKAMERS
200

SNELWEG
A44



Fotografie Hans Jellema



Vlieland express



Vuurtoren op Ameland

van de vaste wal. “Je zit midden in een uniek stukje Nederland, de Wadden zijn tenslotte UNESCO Werelderfgoed. De wind waait door je haren en je hebt de voeten in het zand. Het is een afgezonderde omgeving, de deelnemers kunnen ‘s avonds niet meer met de boot naar huis. Dat versterkt het teamgevoel. Het vooroordeel dat de Wadden te ver weg liggen van de Randstad moet Van der Leest regelmatig ontkrachten. “Harlingen is vanaf Amsterdam binnen een uur te bereiken én je hebt geen files richting het Noorden. Daarnaast begint het evenement al op het moment dat je aan boord stapt, dat spreekt opdrachtgevers vaak aan. Het populairste onderdeel van een programma is, hoe kan het ook anders, de strandactiviteit.”

UIT JE COMFORTZONE

Ook Karin Lodder, eigenaar van Bureau Basalt, maakt dankbaar gebruik van de

voordelen die de Waddeneilanden bieden. “Ik organiseer trainingen op het gebied van leiderschap en organisatie-ontwikkeling. Een deel van de sessies vindt plaats op Terschelling. Bijna elk element van het eiland is in te zetten als onderdeel van de trainingen. De sessie begint al op de boot. Je reist met elkaar, je kunt niet te laat komen en je bent uit je comfortzone. Tegelijkertijd werkt de overtocht ontspannend, je bent weg van de hectiek en dichtbij de natuur.” Voor het samenstellen van een passend programma met geschikte locaties en activiteiten werkt Lodder samen met de bedrijven op het eiland. “Het hele eiland vormt één grote locatie, maar het is wel raadzaam om samen te werken met de eilanders zelf. Zij kennen Terschelling als geen ander en weten precies wat er allemaal mogelijk is. Denk aan een camping op maat op een unieke locatie waar je slaapt in slaapzakken bedrukt

met het bedrijfslogo. Of je kunt onder leiding van een expert oesters rapen en deze samen bereiden, terwijl je meer leert over het UNESCO Werelderfgoed. Bij de Hogere Zeevaartschool kun je zelfs in een simulator plaatsnemen en ervaren hoe het is om een groot schip te besturen. Bij alle deelnemers beklijft het eiland, het doet wat met ze en met elkaar. Iedereen neemt ook altijd een souvenir mee. Het is ook niet voor niets dat hier elk jaar in september het driedaagse Springtij Forum wordt georganiseerd. Zo’n 500 beslissers uit het bedrijfsleven, wetenschappers, ngo’s en overheidsinstellingen komen dan samen om kennis en initiatieven op het gebied van klimaat, grondstoffen, landbouw, natuur en economie te delen. Daarvoor gebruiken ze hele bijzondere locaties zoals een historische loods, een duinpan, een kerkje of het strand.”



Holland Casino Scheveningen

Een onvergetelijke ervaring

Bij een bedrijfsuitje of een netwerkbijeenkomst denkt u misschien niet meteen aan het casino, maar Holland Casino Scheveningen heeft hier veel in te bieden. Er zijn verschillende mogelijkheden met betrekking tot afname van arrangementen. Voor grote en kleine groepen, in het restaurant, casino of op de bovenste verdieping in de Top Lounge. Alles is mogelijk!

Tekst Joke Heikens

SCHEVENINGEN SPECIAL

Het casino draait om de spanning van het spel, vermaak en plezier. Deze elementen komen allemaal terug in het arrangement dat Holland Casino Scheveningen voor grotere groepen aanbiedt: de Scheveningen Special. Dit arrangement bestaat onder andere uit speluitleg met een toernooi, een heerlijk driegangendiner en

bezoek aan het casino op eigen gelegenheid. Dit arrangement kan als basis dienen voor een bedrijfsuitje en geheel aangepast worden naar de wensen van de groep.

TOP LOUNGE

Assistent-manager Food & Beverage en Tafelspelen Nico Onderwater: "De Top Lounge is speciaal voor grote groepen vanaf veertig personen te reserveren. Dit is de bovenste etage van het casino met een eigen keuken, bar en speeltafels. Meestal wordt er voor dergelijke gezelschappen een walking dinner in combinatie met speluitleg verzorgd, soms ook met entertainment. Op deze manier kan iedereen op zijn gemak eten, deelnemen aan speluitleg en genieten van de avond. We maken het onze gasten graag naar de zin, daar doen we alles voor!" Ook kunnen er vergaderingen, bijeenkomsten of andere events in de Top Lounge verzorgd worden.



“Ook kleinere groepen zijn van harte welkom”, vertelt Linda Mensingh, Marketing & Sales Manager. “Zo bieden we twee pakketten aan, het Try Out Pakket en Arrangement voor 2, waarmee gasten het casino kunnen leren kennen en ervaren.” Beide pakketten voorzien in een hapje, drankje en speelgeld. Linda geeft aan dat er voor groepen vanaf acht personen gekozen kan worden voor een arrangement met speluitleg en een driegangenmenu. Wederom bestaat de mogelijkheid om aanpassingen te maken naar wens.

RESTAURANT

Het restaurant is (voor de kleinere groepen) een perfecte uitvalsbasis, hier kan heerlijk gedineerd worden met uitzicht op het Kurhaus. Zelfs voor een late night dinner kunt u hier terecht, het restaurant is dagelijks geopend tot 01.30 uur. “Van verse kreeft tot tiramisu met rabarber, in ons restaurant genieten gasten van traditionele allure

in een modern, eigentijds design. De menukaart volgt de seizoenen en de gerechten zijn verantwoord, duurzaam en van de beste kwaliteit.”

JAZZ AAN ZEE

In augustus staat jazz centraal in Scheveningen, deze maand staat Jazz aan Zee dan op het programma wat onderdeel is van ‘Feest aan Zee’. Holland Casino is een partner in dit event waarbij Linda aangeeft samenwerking op te zoeken “om elkaar te versterken en meer bekendheid te verkrijgen. Ons gezamenlijke doel is om meer bezoekers naar Scheveningen te trekken en hen een fijne tijd te geven.” In het casino brengt er in augustus elke zondag een live jazzband heerlijke jazzy tunes ten gehore, aansluitend op de middag jazzoptredens op de Pier. “We nodigen iedereen uit om hiervan te komen genieten!”

www.hollandcasino.nl/vestigingen





Bilderberg Europa Hotel Scheveningen beste conferentiehôtel van Nederland

Wow-effect creëren

Op slechts 198 stappen van het strand...

Samen met de klant het script schrijven, daarna de organisatie van een zakelijke meeting tot in de kleinste details registreren. Zo staat het team van Bilderberg Europa Hotel Scheveningen erin. In maart won deze innovatieve accommodatie de Nationale Meeting Award. Het hotel mag zich dus terecht het beste conferentiehôtel van Nederland noemen!

Tekst Aart van der Haagen

Fotografie Aart van der Haagen, Bilderberg

Bilderberg Europa Hotel Scheveningen, een bekende locatie op een centraal punt in één van de meest vooraanstaande badplaatsen van Nederland. Het exterieur biedt een vertrouwde aanblik, het interieur ging kort geleden volledig op de schop. Sinds de renovatie straalt het de ambiance uit die bij een modern conferentiehôtel past, maar dan wel doorspekt met verrassende elementen, zoals het bistro-achtige restaurant Salt. Een voorspellende naam, die echter veel aan de verbeelding overlaat. "Vanuit een natuurlijke link met de zee hebben we zo'n zeventig verschillende soorten zout verzameld, zelfs uit India, Peru en Iran", vertelt Michiel Rap, Food & Beverage Manager. "Daarmee zorgen we voor unieke smaakervaringen, die we in een concept van tasting and sharing kunnen gieten, dus het delen van gerechten."

BEÏNVLOEDT STEMMING

General Manager Diana Bartels haakt daarop in: "Het past binnen onze formule 'Colour your event', waarbij we alles afstemmen op het gezelschap, het bedrijf, de branche en/of een speciaal thema. Zo bevat onze Scheveningenzaal nu een wand met 2.000 instelbare kleuren om de juiste sfeer te creëren. Licht beïnvloedt de stemming nadrukkelijk, daarom werken we tevens met een Philips-daglichtsysteem, dat allerlei modules telt. 's Morgens begint het gezelschap lekker fris en alert dankzij een wake-up light, daarna schakelen we bijvoorbeeld over naar een speciale witintensiteit die de concentratie bevordert." Er is meer. "Naast onze eigen faciliteiten, zoals een zwembad, een sauna, een Turks stoombad, een wellness- en een fitnesscenter, beschikken we over een uitgebreid netwerk van partners die bijzondere activiteiten aanbieden, zoals suppen, powerboat-varen, powerkiten, Expeditie Robinson en een gps-tocht door de duinen", aldus Mirjam van Reek, Director of Sales bij Bilderberg Hotel Europa Scheveningen, dat overigens zeven grote zalen en vier subzalen heeft. "We zitten hier precies 198 voetstappen van het strand vandaan, waarvoor we hardlooproutes beschikbaar hebben."

ZELF OP SMAAK BRENGEN

Terug nog even naar eten en drinken, naar het concept dat binnen de keuken - traditioneel een belangrijke pijler

van Bilderberg Hotels - te boek staat als 'Food Experience'. "Bijvoorbeeld letterlijk smoothies kleuren naar het thema van het evenement of de gasten zelf onze Rockstyle Brownies op smaak laten brengen met zeezout, Himalaya-zout etcetera", zegt Rap. "Vaak ligt de focus bij meetings op het vergaderen zelf en vormt het eten en drinken slechts ondersteuning. Wij geven dat een veel belangrijker rol. Het kan in wezenlijke mate bijdragen aan de dynamiek, bijvoorbeeld bruisend of themagerelateerd." Bartels: "Bij een medisch congres over insuline richtte de keuken zich sterk op voedingswaarden. Voor een ander gezelschap hebben we een keer de Europa-boulevard voorzien van een negen meter lang buffet met verschillende kleuren fruit, wat het idee van regenboog gaf. Dat zorgde echt voor een wow-effect. Wij verrassen de gasten telkens weer."

MAÎTRE B

Lovende reviews spreken boekdelen. "Wat heel veel klanten waarderen, is dat wij bij meetings altijd een Maître B inzetten: een personal assistant, die de organisator gedurende de hele dag ontzorgt en altijd direct in de buurt blijft", vertelt Van Reek. "Deze regelt natuurlijk zaken als licht, geluid, audiovisuele voorbereiding en catering, maar luistert ook heel goed en biedt on-top-service. Voorbeelden? Laatst bleek iemand in het gezelschap net vader geworden, dus kwam er beschuit met muisjes. Een andere keer raakte de dagvoorzitter zijn bril kwijt en konden wij hem direct onze box met verschillende



leesbrillen aanbieden!" Rap: "Het gaat om het voorzien in latente behoeften, herkennen wat nodig is, soms zelfs al voor de gast het doorheeft. Zien we iemand verbrand door de zon binnenkomen, dan leggen we een flesje after sun op de hotelkamer klaar." Mede dankzij het niveau waarop gastheerschap hier wordt ingevuld, maar ook de locatie zelf, de 'Colour your event'-formule, de dynamiek en de bijzondere omgeving vlakbij het strand hebben er samen voor gezorgd dat Bilderberg Europa Hotel de Nationale Meeting Award in de categorie L in de wacht wist te slepen. "Met deze titel mogen wij onszelf terecht het beste conferentiehotel van Den Haag noemen", zegt Bartels trots. "De award is voor ons een

bekroning op de inzet van ons gehele team. Ook onze gasten en stakeholders vinden dat we deze prijs ook echt verdienen!"

KLAAGVRIJE VRIJDAG

"Denk niet dat het bij de genoemde voorbeelden van gastheerschap om uitzonderingen gaat: wij vinden dit vooral heel leuk om te doen", stelt Bartels. "Je kunt het mooiste hotel hebben, maar de medewerkers maken het verschil, zij drukken hun stempel op het gastheerschap dat wij zo voorstaan. Om die reden zorgen wij hier heel goed voor elkaar. Sinds begin 2017 draait hier een project onder de naam 'De leukste werkplek achter de duinen'. Verdeeld in teams mochten onze mensen hun gedroomde omgeving formuleren en na filtering met concrete, thematische voorstellen komen. Eén van de resultaten is het invoeren van 'Klaagvrije vrijdag', een andere het inzetten van 'You're my star'-kaartjes om een collega vanwege een bepaalde aanleiding een blijk van waardering te geven. Overigens gebruiken we vergelijkbare kaartjes om voor onze gasten een persoonlijke boodschap op hun kamer achter te laten, die inhaakt op wat mensen ons vertellen over hun reden om ons hotel te bezoeken. Zulke aandacht wordt zeer gewaardeerd." Dat eerder dit jaar een medewerker een Warme Douche bij het televisieprogramma Tros Radar ontving, zegt ook wel iets. Bilderberg Europa Hotel Scheveningen tilt gastheerschap naar een bijzonder niveau, telkens weer op een verrassende manier en altijd met een oprechte glimlach.

www.bilderberg.nl



Golden Tulip Strandhotel Westduin



“Natuurlijk” bijeenkomen op 50 meter van het strand!



- Ruim 32 jaar ervaring en Zeeuwse gastvrijheid op een unieke locatie,
- 9 vernieuwde vergaderzalen van 45m² tot 500m²
- Inspiratiezaal met moswand en uitzicht op de duinen en het bos
- 116 comfortabele hotelkamers met balkon of terras
- Diverse teambuildingsmogelijkheden
- Gratis WiFi en gratis parkeren
- Makkelijk bereikbaar via A58
- Gouden Green Key certificaat voor duurzaam ondernemen



GOLDEN TULIP 

STRANDHOTEL WESTDUIN



Ervaring met een hoofdletter E

Ik had onlangs het genoegen en het geluk dat ik naar het wereldcongres van MPI in de VS kon, in Indianapolis. Dit congres voor en door vakgenoten trok meer dan 2.200 deelnemers uit voornamelijk Noord-Amerika maar ook Azië en Europa waren vertegenwoordigd, waaronder ik dus. Ondanks dat ik Amerika behoorlijk goed ken, blijft het een feestje vol grootse verrassingen: Amerikaanse congresgebouwen zijn zo gigantisch groot! In dit geval waren alle betrokken hotels (een stuk of 6) met loopbruggen met het gebouw verbonden. Als je niet van de warme buitenlucht wilde genieten, dan hoefde dat dus niet. Ook de loeiende airco vind ik bijzonder, dit in negatieve zin dan. Jeetje waarom zo koud! Zonde van de energie en snotterend-ongezond!

Deze WEC-editie vond ik helemaal super omdat deze tot stand is gekomen onder invloed van het Event Design Canvas. Een heel internationaal team onder aansporing van onze Nederlandse vakgenoten Ruud Janssen en Roel Frissen zijn tot nieuw design gekomen van een – ooit – typisch Amerikaans congres. Prachtig dat hiervoor deze van oorsprong Nederlandse methodologie werd gebruikt. En helemaal super dat ik er onderdeel van kon zijn.

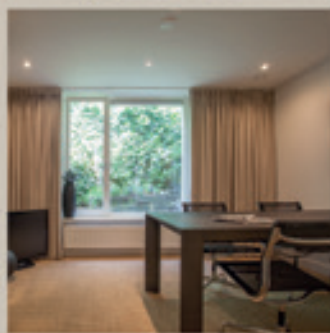
Sterker nog, ik gaf me op voor een pilot met een app die de ervaringen bijhoudt van deelnemers. Deze Experience Fellow-experience startte thuis al. Het verzoek was om gedurende de hele experience mijn ervaringen kort te noteren: wat was de ervaring, hoe heb ik het ervaren, tekstje ter onderbouwing, foto of video toevoegen. Want zei de app, persoonlijke ervaringen passen niet in categoriserende onderzoekjes. Het gaat immers om de persoonlijke verhalen achter die ervaringen. Wat een super idee om op deze manier te meten wat je deelnemers echt van je congres(design) vinden.

Uit ervaring weet ik dat ik zelf nog wel eens door kan slaan in design omwille van thema en doelstellingen. Als je zo in elkaar zit als ik, zie je al die ideeën voor je. Ik kan genieten van een congres dat er zou kunnen komen. Helaas worden deze congresdromen zelden 100% werkelijkheid. Hoewel, gisteren ontving ik een bedankbrief van twee professoren. Een betrekkelijk conservatief congres had de banden los gegooid. Reden: netwerken was belangrijk met een doelgroep van zeer diverse deelnemers en de oude set-up maakte dat niet zo gemakkelijk. Ze waren razend enthousiast met het resultaat.

Had ik daar die Experience Fellow maar kunnen inzetten om te meten of deelnemers dit congres als succesvol hadden bestempeld en vooral waarom? Bewijsmateriaal voor een volgend 'slachtoffer' van Ingrid's fantasie. Feit blijft dat design super belangrijk is en dat je niet vroeg genoeg kunt beginnen.

Ingrid Rip

Eigenaar van RREM, hét bureau voor training, coaching en projecten binnen de congresmarkt sinds 2003.



Het thuisgevoel in Noordwijk aan Zee

De Villa, gebouwd in 1902, is onlangs volledig gerenoveerd en is één van de meest bijzondere locaties in Noordwijk aan Zee. Het is een unieke veelzijdige plek op loopafstand van het strand. De Villa staat voor rust, ontspanning, inspiratie, genieten en uw kostbare tijd op een prettige manier doorbrengen op welk moment van de dag dan ook. Wij staan altijd voor u klaar om u een onvergetelijk moment te bezorgen. Kom snel een keer langs en ervaar zelf hoe snel u zich hier thuis voelt.

Vergaderen

Al onze vergaderzalen beschikken over een eigen terras gedeelte waar u al vroeg in het voorjaar kunt genieten van de zon. Naast alle benodigde communicatiefaciliteiten, is tevens van alles mogelijk op culinair gebied, al dan niet met overnachtingen. Wij beschikken over 4 verschillende ruimten voor 2 tot 22 personen en 11 unieke hotelkamers.

Ook kunt u een heerlijke strandwandeling of fietstocht maken of een van de andere uitwaai activiteiten die Noordwijk en het strand te bieden heeft.



Oude Zeeweg 74
2202 CE Noordwijk aan Zee
071 364 8932
info@villadeduinen.nl
www.villadeduinen.nl



TO DO voor je vakantie: 'inschrijven voor het Locatiecongres'

Het Locatiecongres is nieuw! Een event voor een doelgroep, locatiehouders (en medewerkers) die ondergeschoven is in het rijtje van kennis en relatie-events in de MICE-branche. De meeste events, beurzen en congressen in deze branche zijn gericht op de meetingplanner. En dus als er al een event is, dan wil je daar met je locatie staan ofwel in contact komen met de boekers en heb je geen tijd om daar kennis te halen.

Linda Kerkhoven, eigenaar van adviesbureau Linda op Locatie, is initiatiefnemer van het Locatiecongres en zij vertrouwt erop hiermee te voorzien in een behoefte. Ook en vooral voor (kleinschalige) vergaderlocaties is er geen laagdrempelig kennis- en relatie-event. Maar daar komt dus met ingang van 3 september 2018 verandering in.

ANDERS DAN ANDERS

Het wordt sowieso een congres dat anders is dan anders. Linda Kerkhoven: "We stimuleren ontmoeting tussen branchegenoten locatiehouders (en medewerkers) door samen te leren, actief deel te nemen en ruimte te creëren voor goede gesprekken. Daarnaast is het congres exclusief toegankelijk voor de doelgroep, eigenaren (en medewerkers) van locaties, dus je wordt niet lastig gevallen door leveranciers. De leveranciers die er wel zijn, leveren een bijdrage in kennis of je kunt hun product direct ervaren waardoor een 'verkoopgesprek' overbodig is."

Samen met Marga Groot Zwaaftink van congres- en evenementenbureau Commgros maakte Linda Kerkhoven een wensenlijstje voor haar 'droom locatiecongres':

- Het congres moet exclusief toegankelijk zijn voor de doelgroep 'locatiehouders en medewerkers';
- een internationaal bekroond keynotespreker als Paul Rulkens op het plenaire podium;
- een dagvoorzitter met pit en humor zoals Esther van der Voort;
- leren van succesverhalen en lachen om de bloopers van erkende locatiehouders;
- niet wachten tot het event begint... maar hoppa direct de no-nonsense workshopcarrousel in (van koffie tot bok #hint);
- geen oppervlakkige onderwerpen maar de diepte in, kennisdelen, inspiratie opdoen en met praktische tips naar huis;
- met z'n allen lunchen aan een lange tafel met lekker eten en drinken (the Italian way) in een groene omgeving

op een mooie locatie met rake ontmoetingen en diepgaande gesprekken;

- durf te vragen sessie en in de huid kruipen van 'meetingplanners';
- dat je naar huis gaat en denkt: wat was dit een gave dag en dat het je investering van 195 Euro (all-inn) en vervanging regelen voor op je locatie meer dan waard was;
- dat je je cadeautje van ons (het managementboek 'Uitstekend' van Paul Rulkens) niet in de open haard gooit maar dat dat straks op je nachtkastje ligt. Of dat je het uitleent of aanbeveelt nadat je het hebt gelezen.

EN LAST BUT NOT LEAST

- Dat je aan de slag gaat met alle tips en tricks, keuzes maakt en persoonlijk en/of met je locatie groeit. En als Linda Kerkhoven verder mag dromen... dat je volgend jaar terugkomt!

- Dromen, durven, doen -

Meer informatie en tickets: www.locatiecongres.nl



ALTIJD DOELTREFFEND

De Johan Cruyff ArenaA biedt een inspirerende en dynamische omgeving waar u uw evenement kracht bij kunt zetten. Nergens anders komt uw evenement zo spectaculair van de grond als hier. Een prachtige plek dus voor een congres, seminar, bedrijfsfeest, galadiner

of exclusieve vergadering. Combineer de flexibele capaciteit van onze zalen met het bijzondere decor van het stadion.

In de Johan Cruyff ArenaA is een ontmoeting er altijd één in stijl.

T/ 020 311 1306 E/ sales@johancruyffarena.nl W/ johancruyffarena.nl/zakelijk

**JOHAN CRUYFF
ARENA**



GOODIES

Welke toffe goodies kun je inzetten voor je evenement en hoe zet je dit dan slim in? Samira Salman van EventGoodies selecteert voor elke editie van Meeting Magazine een goodie. Meer locaties, gadgets, entertainment, bijzondere catering en tips zijn te vinden op eventgoodies.nl.

MINDER AFVAL NA JE EVENEMENT: VAN DOEK NAAR UNIEKE TAS

Vind je het ook zo frustrerend als je doeken en pop-up banners na een evenement moet weggoien? Dat is niet meer nodig. Je kunt er namelijk tassen van laten maken! Kleine vouwtasjes, shoppers en zelfs rugzakken.

Een mooi voorbeeld is het doek dat is gebruikt tijdens de Locatietour Utrecht in maart. Daarop stonden namen van de deelnemers. Een leuk idee, maar niet erg duurzaam. Na een dag kun je het niet meer gebruiken en kan het eigenlijk de prullenbak in. Erg zonde! Gelukkig kun je daar bijvoorbeeld een tas van laten maken. Omdat er maar beperkt materiaal is, is er een beperkte oplage en elke tas is uniek.



WAT KUN JE MET DE TASSEN DOEN?

Je kunt de tassen op meerdere manieren inzetten:

- Als uniek cadeautje voor de sprekers. Houd er dan wel rekening mee dat ze de tas enige tijd na het evenement ontvangen;
- verdien de kosten terug van de signing door de tassen online te verkopen aan bezoekers. Dit is vooral interessant voor populaire merken. Dat de tassen uniek zijn met een limited editie maakt het voor mensen extra interessant om te kopen;
- verkoop de tassen online en doneer de opbrengsten aan een goed doel.

Dus als je minder wilt verspillen op je evenement, dan is dit een geweldige oplossing! Sign en Meer is een van de bedrijven waar je terecht kunt voor signing en banners én die kan zorgen dat je er naderhand tassen voor terugkrijgt. Ze zijn ook bezig met een online platform No-Rest, met webshop-functie. Zo wordt het nog makkelijker om je tassen aan te bieden aan bezoekers.





KNVB | CAMPUS

De gloednieuwe KNVB Campus is dé plek waar onze nationale selecties trainen en waar trainers worden opgeleid, scheidsrechters werken aan de arbitrage en waar voetballers van ons land kunnen revalideren.

Maar de KNVB Campus is meer dan het hart van het Nederlandse voetbal.

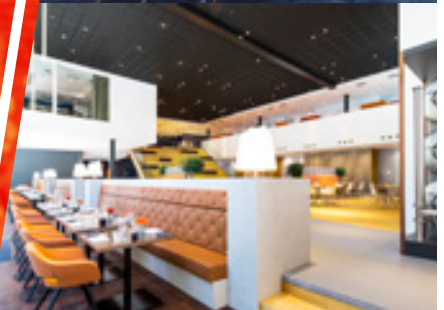
Het is ook een plek waar het bedrijfsleven in een inspirerende topsport omgeving kan vergaderen, waar je aan teambuilding kunt doen, waar je clinics kunt volgen en waar je kunt eten, drinken en overnachten.

DE KNVB CAMPUS IS DE ULTIEME PLEK VOOR DE TEAMS VAN MORGEN!

Woudenbergseweg 56-58
3707 HX Zeist

T 0343 - 491 424

E info@knvbcampus.nl
I www.knvb.nl/campus

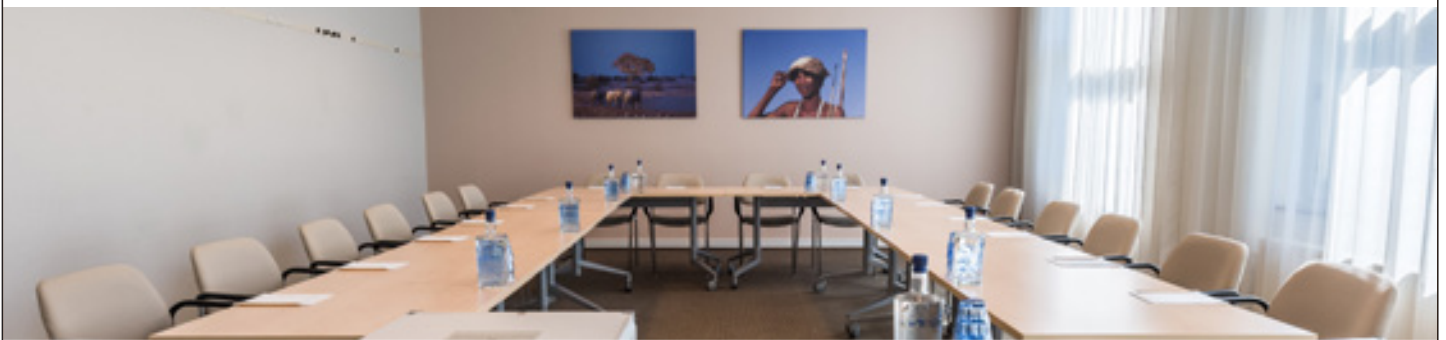


CONFERENTIEHOTEL
KONTAKT DER KONTINENTEN

SOESTERBERG - UTRECHT

TELEFOON 0346 351755

WWW.KONTAKTDERKONTINENTEN.NL



CONFERENTIES | HOTEL | EVENEMENTEN



WAAROM OP KANTOOR BLIJVEN ALS ONZE WERELD ZO MOOI IS!?



OP MISSIE VOOR COMMISSIE

Hangt het bestaan van de intermediair aan een zijden draadje? Valt het doek? Of is het de zoveelste storm in een glas water? De discussie omtrent het commissiesysteem laat weer op. In tijden van hoogconjunctuur als hotels hun kamers makkelijk vullen, stijgt onmiddellijk de gretigheid naar het behalen van een nóg hogere gemiddelde kamerprijs waarmee tegelijkertijd de weerstand om intermediairs commissie te verstrekken groeit. Want zo wordt dan heberig beweerd: 'we krijgen de tent zonder jullie ook wel vol'.

Totdat – sla de economieboeken van professor Arnold Heertje er nog maar eens op na – zich weer een volgende periode aandient, nu van laagconjunctuur. Hotels krijgen de kamers moeilijker gevuld, het stunten met kamerprijzen begint en salesmedewerkers buitelen over elkaar heen bij ons naar binnen. De noodklok is geluid, afdelingen sales en marketing zijn gemobiliseerd om alle intermediairs een bezoekje te brengen met aantrekkelijke commissie-aanbiedingen al dan wel of niet vergezeld met, soms hele originele of direct rijp voor de prulnemand, give-aways om een actie te bekrachtigen.

Het is inmiddels een vertrouwd patroon geworden. Soort van dan, want je moet een alarme-rend bericht over de houdbaarheid en transparantie van commissie natuurlijk wel serieus nemen. De uitnodiging van MPI Nederland om 25 juni een Lagerhuisdebat te volgen liet ik dan ook niet aan mij voorbijgaan. Geruststellend, en ook zoals ik wel verwacht had, toonde een eerste peiling gelijk een 50/50 score. Hoe zou die stand zijn na afloop? Ik had zo'n vermoeden.

Voor? Tegen? Oplossing? Een interessant debat barstte los maar wel zeer beschaafd. Geen geschreeuw noch gevloek of mensen die oververhit aan hun kraag de zaal uitgezet werden. Ik betrapte mezelf erop dat ik dat best jammer vond. Ik had wel wat meer vuur willen zien. Wat ik nog meer miste was het onderwerp #misbruikintermediair. Oftewel: wel geleverd, geen commissie. Dat gebeurt aan twee kanten. Leveranciers die commissiefacturen spontaan laten verdwijnen, eindeloze aanmaanttrajecten, de business gepakt maar de beloning niet willen uitkeren. Opdrachtgevers die intermediairs inzetten, offertes laten uitbrengen en aan het einde van de rit, als er flink wat uren besteed zijn, melden dat ze toch maar voor die ene locatie kiezen die zij zelf al stiekem in optie hadden... Al het werk voor niets. Geen commissie, noppes, nada. Puur en alleen ingezet omdat een bedrijf een 'drie offertes policy' hanteert of om de prijs bij de al geopteerde locatie naar beneden te drijven. Iemand betoogde: 'iedereen die goed werk levert, moet betaald worden'. Oké, maar wat is dan goed? En wie bepaalt dat?

Het komt vast niet als verrassing dat ik fervent voorstander ben voor het behoud van commissie. En je zou verwachten dat hotels en locaties unaniem tegen zijn. Maar dat is dus niet zo. Er zijn er genoeg die de samenwerking met intermediairs op de juiste waarde schatten. Die in goede tijden en in slechte tijden deze instelling hanteren. Die de intermediair als verlengstuk zien van hun sales- en marketingafdeling. Commissie als onderdeel van hun budget incalculeren. Business in ontvangst nemen die ze wellicht anders niet gehad zouden hebben. Gelukkig, die hotels en locaties zijn er (nog) volop en ik omarm ze.

Aan het einde van het debat met de hapjes in zicht viel mijn oog op een mooie quote op de stemkaart van het Nederlands Debat Instituut: uit meningsverschillen ontspringt de waarheid. Maar na een paar uur debatteren waren we niet veel opgeschoten. De waarheid ligt vooralsnog nog ergens in het midden, precies op dezelfde plek als we waren begonnen.

Marianne Kuiper

Eigenaar Efficient Hotel Partner

Intermediair op het gebied van het zoeken en boeken van de perfecte locaties

Meer blogs lezen? www.efficienthotelpartner.nl

Volg mij ook op [instagram@marianne.fj.kuiper](https://www.instagram.com/marianne.fj.kuiper)



Inspelen op internetinfrastructuur en catering

De vergaderzaal van de toekomst

De MICE-branche is volop in ontwikkeling. De eisen die aan meetinglocaties worden gesteld veranderen mee. IACC vroeg meer dan vijftig internationale locaties, experts en leveranciers naar hun bevindingen en publiceerde op basis hiervan het rapport 'Meeting Room of the Future'.

CREËER EEN BELEVENIS

Steeds meer meetingplanners geven aan dat zij binnen hun functie meer aandacht besteden aan het creëren van belevenissen. Ook schatten zij in dat het neerzetten van belevenissen in de aankomende vijf jaar steeds belangrijker zal worden. De nieuwe generatie professionals is een drijvende kracht achter deze trend. Locaties zien met de groeiende invloed van deze deelnemers de noodzaak in om op deze trend in te spelen. 93% van de ondervraagde locaties is altijd of vaak betrokken bij het creëren van beleving bij een bijeenkomst. Dit doen zij door diverse voorzieningen aan te bieden, bijvoorbeeld door de catering af te stemmen op de locatie of de stad.



Locaties doen er verstandig aan om te profiteren van hun rol als strategisch adviseur op het gebied van beleving- en educatie-design. Kleine locaties kunnen hiervoor samenwerken met ervaren designprofessionals. Naar verwachting zullen interne en externe belevingen en voorzieningen meer en meer vervlochten raken. Locaties moeten dus goed kijken hoe hun faciliteiten en ruimtes bij de gehele beleving van de bijeenkomst passen.

INDELING VAN DE RUIMTES

Locaties ervaren dat de zalen in de afgelopen drie tot vijf jaar zijn getransformeerd,

waarbij het meeting designelement een steeds grotere rol speelt. De trend beweegt steeds verder richting creatieve ruimtes met een flexibele indeling. Die flexibele indeling moet niet alleen kunnen worden aangepast aan het aantal deelnemers, maar ook aan de behoefte om zowel plekken voor individuele als groepsactiviteiten te creëren. Dat maakt switchen tussen plenaire gedeeltes en groepsessies makkelijk. Wat de onderbouwde locaties is opgevallen, is dat last minute verzoeken voor het aanpassen van de indeling tegenwoordig eerder regel dan uitzondering zijn. Ook zouden ruimtes met kleur en natuurlijk licht die stimuleren om te bewegen, de deelnemers beter bij de bijeenkomst betrekken en meer creativiteit losmaken. Dat draagt weer bij aan de ROI van een bijeenkomst. Als gevolg van deze trend worden ook break-out ruimtes steeds meer gebruikt en bieden locaties steeds vaker samenwerk- en netwerkplekken buiten de vergaderzalen. Ook plekken waar men zich even snel terug kan trekken om bijvoorbeeld e-mails te checken worden steeds vaker gebruikt.

Meubilair dat het meest geschikt wordt geacht om samenwerken en flexibiliteit te faciliteren, zijn loungemeubels (zoals banken en fauteuils), een variëteit in tafels en stoelen, meubilair met wiel-tjes, opklapbare tafels en lichtgewicht meubels. Uiteindelijk gaat het erom dat de deelnemer op de eerste plaats komt en dat betekent dat er rekening moet worden gehouden met diens welzijn en comfort. Met lounge-ruimtes, accessoires en planten creëren locaties een prettig thuisgevoel.

Flexibiliteit vereist echter ook een goed doordachte inrichting met flexibele

lichtbronnen en akoestiek en een goede toegang tot breedbandinternet en stroompunten. De exacte locatie van de stroompunten kan het verplaatsen van meubilair nog wel eens belemmeren. Oplaadpunten in tafels en stoelen bieden een goede oplossing. Maximale flexibiliteit betekent wel een extra kostenpost voor locaties, die het meubilair moeten aanschaffen en opslaan. Stapelbaar, ergonomisch meubilair wordt steeds populairder. Sommige locaties gaan zelfs over op het volledig huren van meubilair.

TECHNOLOGIETRENDS

Ondanks het feit dat de technologie zich blijft ontwikkelen, kiezen locaties er bewust voor om de nieuwe technologische middelen zelf aan te schaffen. Voor het bedienen en beoordelen van de apparatuur gaan locaties uit van de kennis en ervaring van hun eigen technische staf. Deze staf let er vooral op dat er niet te veel kabels in de zalen liggen. Ingebouwde technologie is dan ook erg geliefd, net als goede wifi en draagbare technologie of technologie in de cloud. Hardware voor videoconferencing en beeldschermtechnologie zijn de meest aangeboden vormen van technologie. Experts zijn echter minder te spreken over deze faciliteiten en vinden het de kosten van het investeren niet waard. Zij geven de voorkeur aan videocommunicatiediensten via de cloud waarvoor enkel een laptop en een goede wifi-verbinding nodig is. Ook smartboards lijken hun verwachtingen niet waar te maken, zo blijkt uit de feedback die de locaties van hun gasten kregen. De markt is terughoudend in het gebruik, wellicht vanwege een gebrek aan training om deze technologie op de juiste manier in te kunnen zetten. Gebruiksgemak is essentieel voor het delen van content. Smartboards



zijn echter niet zo makkelijk te bedienen als andere draadloze samenwerkingsoplossingen. Vaak is training of hulp van buitenaf nodig. Wel blijft men investeren in technologie waarbij kennis wordt gedeeld middels beeldschermen. Het voordeel hiervan is dat deelnemers makkelijk direct content kunnen delen via hun smartphone, tablets en laptops. Ook nemen de investeringen in virtual reality toe. Uiteraard blijft een goede internetverbinding hierbij essentieel.

INFRASTRUCTUUR OM TE KUNNEN SAMENWERKEN

Het stoort ons nu al als de wifi-verbinding het tijdens de bijeenkomst laat afweten. Sterker nog, het succes van hedendaagse bijeenkomsten wordt mede bepaald door de kwaliteit van de internetinfrastructuur van een locatie. Naar verwachting zal in de aankomende jaren internet van goede kwaliteit het belangrijkste onderdeel van een bijeenkomst worden. Meeting- en eventplanners besteden als gevolg hiervan steeds meer tijd aan het garanderen van deze voorziening. Een goede inter-

netverbinding is ook essentieel voor het toenemend gebruik van technologie die samenwerking en interactie mogelijk maakt. Een mooi voorbeeld hiervan zijn de vele eventapps waarmee deelnemers kunnen stemmen en hun vraag door kunnen sturen.

Een heikel punt bij het aanbieden van wifi is of je er als locatie wel of niet een bijdrage voor vraagt. Steeds meer locaties bieden gratis internet aan als onderdeel van een arrangement. Een goede internetverbinding wordt niet alleen als een streepje voor gezien, maar heeft zelfs de voorkeur bij het selecteren van een locatie. 52% van de ondervraagde partijen is dan ook van plan om in de aankomende twaalf maanden te investeren in bandbreedte.

INVESTERINGEN EN INNOVATIE

In welke faciliteiten locaties investeren ten behoeve van het creëren van beleving, wordt voornamelijk bepaald door feedback van de gasten. Ook wordt de concurrentie scherp in de gaten gehouden. Met een verschuivende

demografie doen locaties er echter ook verstandig aan om onderzoeken, ideeën en inzichten omtrent de nieuwe generatie gasten in de gaten te houden, aangezien deze generatie het format van bijeenkomsten steeds meer zal gaan beïnvloeden. Uit onderzoek is gebleken dat zakelijke bijeenkomsten het beste platform voor millennials zijn voor gerichte zelfeducatie, het uitbreiden van hun netwerk en het uitstippelen van hun carrière richting. Om die reden pleiten millennials ook voor effectievere vormen van meeting design en betere manieren om on- en offline in contact met elkaar te komen. De kwaliteit van een bijeenkomst is belangrijker dan de duur ervan. In plaats van een bijeenkomst te verlengen, wordt er steeds vaker ook vooraf en na afloop kennis gedeeld.

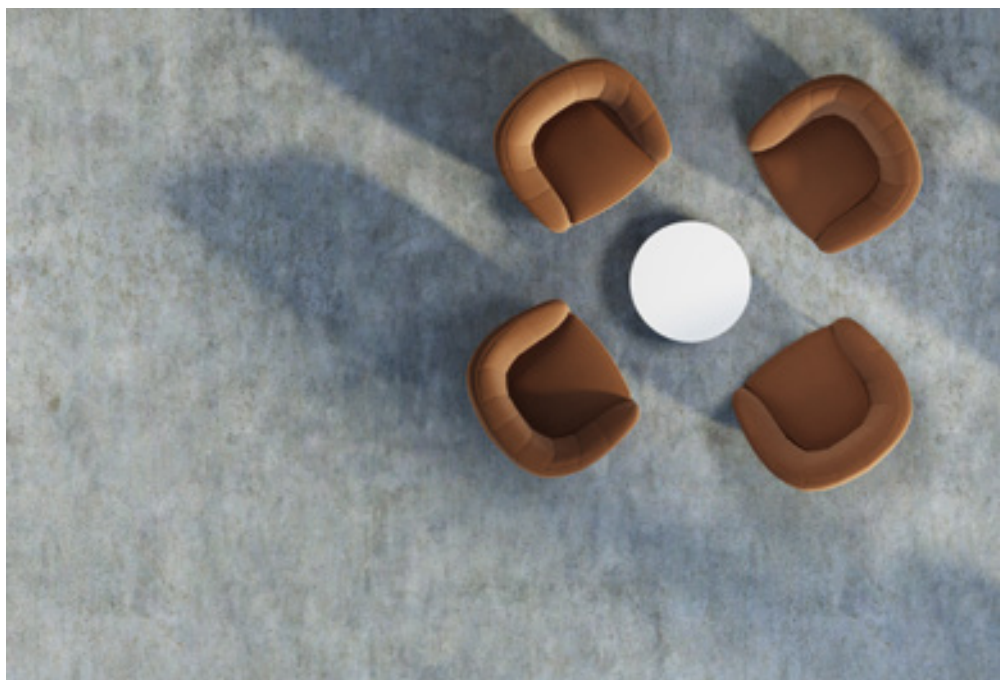
CATERING

Meetingplanners vinden dat het format van pauzes en maaltijden moet veranderen. Maar men is het niet helemaal met elkaar eens of de pauzes nu korter en frequenter of juist langer zouden moeten duren. Een aantal locaties speelt hierop in door gedurende de gehele bijeenkomst cateringservice te bieden. Een andere trend die vanuit de meetingplanner wordt gevoed, is aandacht voor duurzaamheid bij de dranken, tussendoortjes en gerechten die worden geserveerd. Locaties beseffen dat de aankomende generatie planners hier nog meer op zal

letten. Bovendien wordt de smaak van de gemiddelde gast steeds verfijnder en raakt men gewend aan exotische gerechten en bijzondere culinaire creaties. Ook gezond eten wordt steeds belangrijker. Steeds meer deelnemers hebben specifieke (di) eetwensen. Het wordt daardoor steeds lastiger om een menu samen te stellen dat met zoveel verschillende smaken en wensen rekening kan houden. Gelukkig zijn er culinaire trends die wél makkelijk in een menu kunnen worden verwerkt. Een

daarvan is de trend om groente in plaats van vlees de hoofdrol op het bord te laten vervullen. Door gebruik te maken van seizoensgroenten krijgen chef-koks steeds nieuwe inspiratie, al blijft het een uitdaging om te balanceren tussen de wens van de gast en de beschikbaarheid van bepaalde producten gedurende het gehele jaar. Ook vragen gasten steeds vaker om lokale ingrediënten en minder bewerkte producten zoals zelfgebakken brood. Daarnaast wordt eten steeds meer als een sociale activiteit gezien, waarbij men wil deelnemen aan het bereiden, het plukken en selecteren van de ingrediënten en direct van de chef-koks leren hoe je bepaalde gerechten het beste kunt bereiden. Wellicht is dit ook de reden waarom er steeds meer boerenmarkten en foodfestivals worden georganiseerd?

De wereldwijde MICE-branche is zich in rap tempo aan het ontwikkelen en locaties passen zich aan aan de veranderende eisen van meetingplanners en hun gasten. Met name op de ontwikkelingen op het gebied van internetinfrastructuur en food & beverage wordt actief ingespeeld. Dit resulteert in meer keuze voor de markt in locaties die een bijzondere beleving bieden.





Vergaderingen en evenementen om niet snel te vergeten

Wij hebben een nieuwe manier ontwikkeld om uw vergaderingen en evenementen te hosten. Bij Radisson Hotel Group weten we dat er veel op het spel staat, wat de gelegenheid ook is. Daarom zetten we ons net als u volledig in om er een gedenkwaardig evenement van te maken.

ELKE VERGADERING IS WEER EEN NIEUW VERHAAL

Wist u dat negen van de tien mensen weleens zitten te dagdromen tijdens vergaderingen? Dit resulteert in verspilde inzet van mensen en is de nachtmerrie van iedere organisator. Kies inspirerende locaties waar nieuwe denkwijzen en frisse ideeën kunnen ontstaan. Elk evenement is weer een nieuw verhaal, dat samen met de klant verteld wordt. Onze innovatieve benadering is gebaseerd op passie, inspiratie, vertrouwen en een luisterend oor voor persoonlijke behoeften. Elk evenement is immers anders.

DE PERFECTE VERGADERLOCATIE

Bij de keuze van de perfecte locatie zijn er verschillende aspecten waar u rekening mee moet houden. Men denkt vaak dat mensen moe worden vanwege de afname van het zuurstofgehalte in een ruimte, maar het is juist de toename van CO₂ die hiervoor zorgt. Open daarom de ramen en adem regelmatig meer frisse lucht in.

INNOVATIEVE TECHNOLOGIE

Innovatie staat bij ons hoog in het vaandel en we vertellen de verhalen van onze klanten met behulp van innovatieve technologie, waaronder Multipad, DigiChart en 'augmented reality'.

UITZONDERLIJKE KEUKEN

Natuurlijk gaat het succes van een vergadering door de maag. Elk evenement is een culinair verhaal dat gedeeld wil worden. Verse, lokale ingrediënten vormen het hart van onze keukens. Samen met ervaren chefs en voedingsdeskundigen hebben we een concept ontwikkeld, dat bestaat uit energierijke en culinaire hoogstandjes.

INSPIRERENDE LOCATIES

Of u nu een vergaderlocatie zoekt langs de historische grachten van Amsterdam, eentje in de buurt van internationale toegangswegen of waar u de frisse zeelucht kunt inademen, de Nederlandse hotels van de Radisson Hotel Group maken van uw vergadering eentje om niet snel te vergeten.

Met Radisson Meetings™ hebben we aan alle details gedacht die echt een verschil maken. U kunt dus nog meer van ons verwachten. Uw vergadering is voor ons niet alleen een datum in onze agenda. We zetten mensen centraal bij alles wat we doen en geloven dat elk moment waardevol is. Ons gepassioneerde team staat voor u klaar, wat uw doel ook is. We luisteren naar uw behoeften. We delen uw zorgen. We vieren uw successen.

Ga voor meer informatie naar:
www.radissonhotelgroup.com



Open deur?

'In any given moment we have two options; to step forward into growth or step back into safety'

Een tegeltje met bovenstaande 'open deur'-spreuk hangt op het kantoor van mijn compagnon Adriaan en mij. In eerste instantie lijkt het een oordelende spreuk, maar wij denken daar anders over. Ondernemen is keuzes maken en wij kiezen in onze bedrijfsfase graag voor groei. Om als de economie weer eens hapert minder afhankelijk te zijn van één product.

STAP TERUG

In het begin van onze onderneming groeiden we tegen de klippen op; binnen een jaar naar drie toplocaties. Maar we kwamen hier al snel op terug. Want ons bedrijf was er nog niet klaar voor. Of beter gezegd; Adriaan en ik waren er nog niet klaar voor. Zo eerlijk moet je soms ook durven zijn. Voordat we het wisten, waren we namelijk onze bedrijven aan het managen in plaats van aan het ondernemen. We waren vreselijk druk met de zogenaamde achterkant en niet met onze gasten en opdrachtgevers. In deze fase hebben we dan ook direct ingegrepen en juist een stap naar achteren gezet, naar 'safety'. We kozen ervoor onze groei stil te zetten qua locaties en ons te focussen op twee erfgoedparels die we zelf goed konden aansturen. Heel geleidelijk hebben we gebouwd aan de fundamenten van ons bedrijf en de kwaliteit van de operatie verbeterd. Zo werd de stap terug naar 'safety' eigenlijk de opmaat naar een 'step forward'.

KRACHTEN BUNDELEN

Wij zijn ervan overtuigd dat monumentale erfgoedparels als de onze enkel succesvol kunnen worden geëxploiteerd als de ondernemers dagelijks betrokken zijn. Dit betekende dus ook dat, als we weer wilden groeien, we onze krachten moesten bundelen met een andere ondernemer. Iemand die de dagelijkse leiding heeft over een locatie maar wel met ondersteuning van onze sterke fundamenten en in het oog springende kwaliteit van uitvoer en visie op de markt. En wat kwam er op ons pad...

NIEUWE TAK

Onze droom werd werkelijkheid; er diende zich een fantastische locatie aan die perfect in ons portfolio past. Met daarbij een ondernemer die veel ervaring heeft, die wij heel goed kennen en die ook klaar is voor een nieuwe stap in zijn carrière. Met veel trots kan ik hier dan ook aankondigen dat LANDGOED BRAKKESTEYN te Nijmegen onze nieuwe tak is aan The Attention Group boom.

In een mum van tijd worden alle investeringen die we hebben gedaan in de fase van 'safety' uitgerold voor onze groei. Prachtig om te ervaren dat onze stafafdelingen heel makkelijk een derde bedrijf kunnen inlijven en wij als ondernemers ons vooral kunnen focussen op conceptontwikkeling en strategie. Zo is de stap terug van enkele jaren geleden nu letterlijk drie stappen vooruit.

Pieter Aalbers

Co-owner The Attention Group: Mariënhof Amersfoort, Muntgebouw Utrecht, interim, advies en concepten.

www.theattentiongroup.nl



Special Olympics Nationale Spelen Achterhoek 2018

Topevent met nationale allure én Achterhoekse accenten

Op 8, 9 en 10 juni vond in het oosten van het land de Special Olympics Nationale Spelen Achterhoek 2018 plaats. Corine Berkel van evenementenbureau Mood Concepts was met een team van twaalf mensen verantwoordelijk voor de organisatie van het sportevent. "Ons doel was het beste event ever neerzetten, met nationale allure én Achterhoekse accenten."

Fotografie Stan Bouman Photography

De Special Olympics Nationale Spelen worden om de twee jaar in een wisselende stad of regio in Nederland gehouden. Het is een initiatief van Special Olympics Nederland, dat onderdeel uitmaakt van Special Olympics Inc. Deze internationale sportorganisatie is actief in 170 landen en heeft als doel om het leven van mensen met een verstandelijke beperking te verbeteren door middel van het organiseren van sportevenementen. Om de organisatie voor 2018 in de wacht te slepen, werkten de acht Achterhoekse gemeenten samen

met de provincie Gelderland, het Graafschap College, de Gelderse Sport Federatie en een aantal toonaangevende Achterhoekse ondernemers. Corine Berkel schreef het winnende bidbook en nam de organisatie van het sportevenement op zich. "Het was een nek-aan-nek race met Den Haag. Uiteindelijk hebben we met een aantal zaken net iets beter gescoord. Zo hebben we er bewust voor gekozen om het Olympisch Dorp in één locatie te huisvesten, wat de organisatie makkelijker maakte. Ook hebben we indruk gemaakt toen het comité van de Special Olympics Nationale Spelen op site-inspectie kwam. Zij werden bij het beoogde Special Olympics Dorp ontvangen door Annette Bronsvorst, de burgemeester van Oost Gelre. Ze bezochten onder andere een speciaal georganiseerde zwemwedstrijd waar een aantal sporters uit de doelgroep aan meededen en die na afloop een medaille kregen uitgereikt. Ook het bezoek aan Paardensportcentrum Lichtenvoorde, het grootste hippisch complex in Nederland, viel in de smaak."

ORGANISATIE

Berkel en haar team kregen een omvattende klus voor de boeg. Tijdens het sportevenement zouden in drie dagen tijd 2.039 sporters op veertien locaties aan wedstrijden voor 21 verschillende sporten deelnemen, vergezeld door nog eens 716 coaches en begeleiders. "Wanneer je samenwerkt met alleen al acht gemeentes kan de communicatie behoorlijk intensief worden. Samen met hen hebben we onder andere gekeken naar welke sporten in welke locaties zouden plaatsvinden, waarbij er gestreefd is naar een goede verdeling over de acht gemeenten. Daarnaast hebben de acht Achterhoekse gemeenten en de provincie Gelderland het event ook financieel ondersteund."

Daarbij kon Berkel gedurende het voortraject van 2,5 jaar rekenen op hulp van diverse regionale organisaties. "De Feestfabriek, de organisatie achter De Zwarte Cross, heeft voor ons de technische uitvoering van de openingsceremonie verzorgd. Cateraar Oseven nam onder andere de VIP-catering voor haar rekening tijdens de opening. Marveld Recreatie functioneerde als Special Olympics Dorp. Deze locatie verzorgde naast de slaapplekken ook de ontbijtpakketten, een diner voor 3.000 man en een feestavond gedurende de drie dagen dat de deelnemers in het Special Olympics Dorp verbleven. Het Graafschap College stelde 500 studenten ter beschikking die voor ons een aantal concepten hebben bedacht, maar ook hands-on hebben geholpen met het klaarmaken van 8.000 lunchpakketten. Arriva stelde diverse bussen voor het vervoer van de deelnemers



en de begeleiders ter beschikking. Ook ambassadeurs Klaas-Jan Huntelaar, Lonke Sloetjes en Guus Hiddink, die uit de regio komen, hebben een grote rol gespeeld bij het promoten van het evenement." Het bedrijfsleven en de gemeenschap waren eveneens zeer betrokken. Naast financiële middelen werden er diverse goederen en diensten gesponsord. "We hebben van alles mogen ontvangen", vertelt Berkel trots. "Van kipfilet voor de lunch tot vrachtwagens met chauffeurs voor vervoer van spullen. Ik ben ook vol lof over de 1.500 vrijwilligers, sommigen hebben zelfs een week vrij genomen om mee te kunnen helpen. Dit alles is mede in goede

banen geleid door hoofdsponsor Seesing Personeel. Je merkt dat de regio nog altijd veel waarde hecht aan het 'noaberschap'; anderen helpen en bijgestaan worden als je hulp nodig hebt. Dat maakt de Achterhoek sterk."

OPENINGSCEREMONIE

Met zo veel steun uit de regio wisten Berkel en haar team een prachtige editie van de Special Olympics Nationale Spelen neer te zetten. "We hadden ons van tevoren drie doelen gesteld. Een daarvan was het neerzetten van het 'beste event ever', met nationale allure én Achterhoekse accenten.





Voor de openingsceremonie in stadion De Vijverberg in Doetinchem hadden we een speciaal podium gebouwd in de vorm van een medaille met lint. In het decor kwamen de kleuren van de Special Olympics terug. Het openingsnummer was Oerend Hard van Normaal, dat voor deze gelegenheid speciaal was bewerkt en van een symfonisch jasje was voorzien.

Minister Bruno Bruins van Medische Zorg en Sport opende het evenement. Erben Wennemars en Erik Hulzebosch vormden een geweldig presentatieduo. Er waren diverse muzikale optredens, waaronder van een speciaal Achterhoeks mannenkoor met 180 leden. Toen Gerard Joling als slotact zijn nummer 'Maak me gek' inzette, renden alle deelnemers dolenthousiast naar het podium. Hen wilden we sowieso een prominente rol geven tijdens de ceremonie. Daarom lieten we onze drie boegbeelden, die zelf ook deelnemen aan de wedstrijden, de Olympische vlag hijsen, het Special Olympics vuur aansteken en de eed afleggen. Alle sporters maakten per provincie hun officiële entree in het stadion."

MEDIA-AANDACHT

Het tweede doel was het vergroten van de regionale en nationale naamsbekendheid van Special Olympics. "Mede dankzij de connecties van onze tachtig partners, de acht gemeentes en diverse prominente ondernemers hebben we veel media-aandacht voor het sportevent kunnen genereren. Zo hebben we acht persconferenties gehouden voor de pers en achterban en kwamen we driemaal in een uit-

zending van de regionale omroep voor. Via de Persgroep mochten we 144.500 bijlages bij de regionale streekbladen laten verspreiden en via Facebook wisten we 4.300 volgers te genereren. Maar ook de publicatie van de glossy 'Goud' met een oplage van 2.500 exemplaren en de publicatie van de thriller 'Groen Licht' van Corine Hartman over vier moorden in de Achterhoek hadden nieuwsaarde. De Telegraaf schreef over het optreden van Gerard Joling tijdens de openingsceremonie. De doelgroep zelf hebben we ook geactiveerd om foto's en filmpjes in te laten sturen."

VLIEGWIEL

Een derde doel was het realiseren van een follow-up voor de doelgroep in de regio. Berkel: "De organisatie van de Special Olympics Nationale Spelen Achterhoek 2018 is gekoppeld aan het opvolgingsprogramma van Achterhoek in Beweging. Het doel van deze organisatie is om mensen met een verstandelijke beperking onderdeel uit laten maken van de maatschappij door hen te stimuleren om (meer) te sporten. Tegelijkertijd met het voortraject van de Special Olympics Nationale Spelen zijn er vanaf januari van dit jaar diverse evenementen georganiseerd om vraag en aanbod te creëren en op elkaar af te stemmen. We hebben onder andere voorlichtingssessies voor sportverenigingen in de acht gemeentes gehouden. Het doel van deze sessies was het bevorderen van deskundigheid zodat deze verenigingen weten hoe ze sporten voor mensen met verstandelijke beperking kunnen aanbieden. Daarnaast gaan we het aanbod beter in kaart brengen. Straks kan de doel-

groep via de website Uniek Sporten zoeken naar aanbieders in de eigen gemeente. Voor de doelgroep zelf hebben we diverse sportinstuiven georganiseerd. Deelnemers konden bijvoorbeeld een fitness doen. Ook zijn er workshops gehouden voor medewerkers van de vier zorginstellingen in de regio waar deze doelgroep gebruik van maakt. We merken dat dankzij de Special Olympics Nationale Spelen het sporten bij de doelgroep en de (potentiële) aanbieders een enorme boost heeft gekregen. Het heeft als vliegwieltje gediend. Op 6 september volgt er een officiële afsluiting en dragen we het stokje over aan de organisatie Achterhoek in Beweging in de hoop dat het enthousiasme dat de Nationale Spelen heeft losgemaakt wordt vastgehouden.”

REACTIES

Berkel kijkt tevreden op het sportevenement en de follow-up. “Onze opdrachtgever Special Olympics Nederland was erg tevreden. Met hen hebben we erg prettig samengewerkt. De deelnemers waren erg blij met Marveld Recreatie als Special Olympics Dorp. Tussen de wedstrijden door konden ze bijvoorbeeld lekker zwemmen en zichzelf prima vermaken. De burgemeesters en wethouders waren erg betrokken en deelden gedurende het weekend de diverse medailles uit aan de winnaars. Wat ik verder als een mooi compliment beschouw, zijn de reacties van de mensen die van tevoren niet veel affiniteit met het event en de doelgroep hadden. Via via hoorden we dat zij na



het zien van de foto's en de filmpjes baalden dat ze niet bij openingsceremonie waren geweest.”

UITDAGINGEN

Natuurlijk liepen Berkel en haar team gedurende het organisatieproces ook tegen een aantal uitdagingen op. “Een van de piekmomenten was het moment waarop de deelnemers zich konden inschrijven voor de wedstrijden. In de eerste drie uur waren dit er maar liefst 1.800! Het inschrijfsysteem bleek een aantal bugs te hebben waardoor we hebben moeten besluiten om het even

offline te halen. Dat leverde een flink aantal telefoontjes met vragen op die moesten worden beantwoord. Daarnaast hebben we ook enkele sporters teleur moeten stellen wanneer het maximaal aantal inschrijvingen was behaald. Wellicht zou het voor 2020 een optie kunnen zijn om vraag en aanbod even goed naast elkaar te leggen en het aantal deelnemers te verhogen. Ook was het een logistieke beproeving om op de dag van de ceremonie alle deelnemers en begeleiders met 42 bussen naar stadion De Vijverberg te brengen. Op de zaterdag en de zondag stonden er steeds pendelbussen klaar om de deelnemers van Marveld naar de verschillende wedstrijdlocaties te brengen. Om er zeker van te zijn dat alle wedstrijden ook publiek aan zou trekken, hebben we op vier verschillende locaties Funpleinen ingericht waar volwassenen en kinderen deelnemen aan allerlei activiteiten. Daarbij hebben we veel input en ondersteuning gehad van mede-hoofdsponsor Rabobank. De key to succes met dit soort grootschalige evenementen is uiteindelijk een professionele organisatie bestaande uit mensen die hun vak verstaan en in oplossingen blijven denken als er uitdagingen in het traject ontstaan. Dat hebben we met de organisatie van dit sportevenement bewezen.”





Hermonde - Born to meet

Voor bijeenkomsten met een glimlach

Op een inspirerende plek middenin de bossen van Bennekom runnen Cindy Hermans en Dineke Onderstal samen met hun team Hermonde. Hier worden directies, teams en medewerkers van organisaties met een positieve insteek getraind en gecoacht. De locatie is echter ook te huur voor bijeenkomsten. "Over de locatie zijn we zó enthousiast dat we deze graag delen met anderen", aldus Cindy Hermans.

Op zoek naar een eigen trainingsruimte - na jarenlang trainen op diverse locaties door het hele land - vonden de dames van Hermonde Landgoed de Born in Bennekom. Een schitterende locatie midden in het land, verscholen in de bossen van Bennekom, maar toch uitstekend bereikbaar dankzij de nabijheid van diverse snelwegen (inclusief voldoende gratis parkeergelegenheid). In een vleugel van het karakteristieke pand dat stamt uit de jaren dertig, verhuurt Hermonde zes ver-

schillende zalen met een capaciteit van 4 tot 75 personen. De ruimtes zijn van alle gemakken voorzien, zoals moderne audiovisuele apparatuur. De zalen zijn flexibel in te richten, zodat het perfect past bij elk type bijeenkomst. Van een vergaderopstelling tot een ruimte met een loungebank of een comfortabele fauteuil, het is er allemaal.

"Alle zalen bieden uitzicht op de prachtige natuur van het landgoed", vertelt Cindy Hermans. Die natuur komt ook terug in de inrichting. Locatiemanager Sabeth Miedema is vanaf het eerste moment betrokken bij de wensen van de meeting- en eventplanners die een ruimte verkiezen bij Hermonde. Met persoonlijke aandacht zorgt zij ervoor dat alle bijeenkomsten tot in de puntjes zijn voorbereid en geregeld. Hermans: "Al onze arrangementen zijn volledig verzorgd. Gasten kunnen rekenen op heerlijke Nespresso koffie of thee met een brede glimlach. Onze huiscateraar verzorgt heerlijke lunches, diners, barbecues of afslui-



tende borrels op het terras. Uiteraard kunnen we op de dag zelf ook flexibel inspelen op veranderingen in de planning. Ook dat gaat vol positiviteit en met een glimlach!"

POSITIVITEIT

Naast het huren van de ruimte is er de mogelijkheid om een zakelijke bijeenkomst aan te vullen met bijvoorbeeld een teambuildingsactiviteit. "Gasten kunnen bijvoorbeeld al dan niet onder begeleiding van een natuurgids een wandeling maken over het landgoed of bij een roofvogel-demonstratie aanschuiven", licht Hermans toe. "We kunnen uiteenlopende activiteiten inzetten die naadloos aansluiten bij

het thema van de bijeenkomst of die juist bedoeld zijn om iets heel anders te doen tijdens de vergadering. Onze omgeving leent zich perfect voor sportieve en/of creatieve activiteiten, zoals Expeditie Robinson, een workshop storytelling of een schilderworkshop.

Zelf blinkt Hermonde uit in het verzorgen van diverse trainingen waarbij het landgoed ten volste wordt benut. "Landgoed de Born bood van oudsher plek aan vrouwen die zich op allerlei gebieden mochten en konden ontwikkelen. Toen we hier destijds neerstreken, voelde ik instinctief dat het trainen en coachen van leiders, directieleden en teams hier volledig tot haar recht

zou komen", vertelt Hermans enthousiast. "Onze trainingen zijn geschikt voor iedereen die zijn of haar leiderschap wil ontwikkelen." Bij de trainingen vormt positiviteit de rode draad. "Focussen op wat goed gaat en dát versterken maakt ontwikkeling en groei mogelijk. Dat geldt zowel voor het individu als de organisatie. Met het prachtige bos als decor hebben gasten hier alle ruimte om te leren, zichzelf te ontwikkelen en hun zelfvertrouwen een boost te geven."

EEN GROTE GLIMLACH

Inmiddels weten vele organisaties uit heel Nederland het fraaie landgoed te vinden. "De reacties zijn altijd lovend. Onze ruimtes worden als prachtig ervaren, de verzorging als persoonlijk en aangenaam en iedere bijeenkomst is volledig afgestemd op de wensen van de opdrachtgever. Dat is waar we voor gaan en staan. We nodigen meeting- en eventplanners ook altijd graag uit om van tevoren even zelf te komen kijken, zodat ze alvast de sfeer kunnen proeven. Het Hermonde-team heeft er groot plezier in om van elke bijeenkomst een succes te maken. De wijze waarop we onze gasten benaderen wordt omschreven als persoonlijk en hartverwarmend. De grote glimlach die gasten bij binnenkomst ontvangen, werkt aanstekelijk en zien wij ook weer terug als de gast het pand weer verlaat. "

www.hermondelocatie.nl

tMeet

2017



Landgoed Hotel Groot Warnsborn

"Net even meer!"

Bakenbergseweg 277 | 6816 VP Arnhem | T 026-44 557 51
info@grootwarnsborn.nl | www.grootwarnsborn.nl



Landgoed Rhederoord

"Rhederoord geeft zuurstof aan uw zakelijke bijeenkomst!"

Parkweg 19 | 6994 CM De Steeg | T 026-4959104
info@rhederoord.nl | www.rhederoord.nl



Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

"Unieke en sfeervolle evenementenlocatie!"

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg | T 0488-410222
info@watergoed.nl | www.watergoed.nl

Een congres, vergadering of zakelijke bijeenkomst organiseren?

Welkom in Gelderland!

Ben je op zoek naar een passend congrescentrum, een bijzondere vergaderruimte of een inspirerende evenementenlocatie voor jouw evenement? Op deze pagina tref je een overzicht van inspirerende locaties in Gelderland. In Gelderland vind je een uniek aanbod voor zakelijke bijeenkomsten, want Gelderland:

- ✓ ligt centraal in Nederland;
- ✓ biedt goed bereikbare professionele vergaderruimtes en evenementenlocaties;
- ✓ is thuisbasis van kennisuitwisseling en innovatie voor Food, Health, EMT en Sport;
- ✓ biedt inspirerende steden als Arnhem, Nijmegen en Apeldoorn;
- ✓ heeft een prachtige natuurlijke omgeving;
- ✓ heeft een zichtbare rijke historie met prachtige kastelen en landgoederen;
- ✓ biedt topattracties als Burgers' Zoo, Paleis het Loo, de Apenheul, Nederlands Openluchtmuseum.



Amrâth Hotel Belvoir

"Nabij het historische hart van Nijmegen!"

Graadt van Roggenstraat 101 | 6522 AX Nijmegen
T 024-3232344 | info@belvoir.nl | amrathotelnijmegen.nl



Hotel de Echoput

"Goes Wild!"

Amersfoortseweg 86 | 7346 AA Apeldoorn | T 055 - 519 1248
reserveringen@echoput.nl | www.echoput.nl



Thermen Bussloo

"Mooiste businesslocatie op de Veluwe!"

Bloemenksweg 38 | 7383 RN Voorst | T 055-3682 615
events@thermenbussloo.nl | www.thermenbussloo.nl



WAAROM GELDERLAND?

Geen anonieme kantoorpanden in Gelderland, maar duizenden hectare ongerepte zandvlaktes, eeuwenoude bossen en zuurstofrijke lucht. Gelderland barst van de plekken waar je ongestoord kunt brainstormen en met collega's en relaties van gedachten kunt wisselen. Gelderland is een mooie en verfrissende provincie die zakelijk veel te bieden heeft. Het is niet voor niets dat Gelderland tot de top 5 van toeristische bestemmingen in Nederland behoort.

De bakens verzetten en de boel even opschudden? Dat kan nergens beter dan in Gelderland. Bij ons is een heisessie écht een heisessie. En ben je op zoek naar een prikkelende vergaderruimte of congreslocatie waar je je fantasie de vrije loop kunt laten? In Gelderland kun je vergaderen te midden van wilde dieren of tussen wereldberoemde schilderwerken.

Kortom, Gelderland is *de* omgeving voor jouw zakelijke bijeenkomst!



Amsterdam in Top50 meetinghotels Europa

Positioneert hoofdstad zichzelf uit de markt?

In mei maakte Cvent, marktleider in meetings, events en hospitalitytechnologie, haar top 50 van meetinghotels in Europa bekend. In deze top 50 kwam Amsterdam opvallend vaak voor. Op internationaal niveau lijkt onze hoofdstad het dus nog steeds goed te doen. Maar geldt dat ook voor de nationale MICE-markt?

Hoewel Spanje (twaalf hotels) en Duitsland (tien hotels) het vaakst voorkomen in de top 50, doet ook Amsterdam het met acht hotels zeker niet slecht in deze lijst. Opvallend is wel dat Amsterdam de enige Nederlandse stad in deze top 50 is. De top 3

wordt bezet door hotelketen Hilton. Hilton Praag, Hilton London Metropole en DoubleTree by Hilton bij het Amsterdam Centraal Station vormen de top 3 van hotels die binnen het Cvent Supplier Network de meeste MICE-business wisten binnen te halen. De hotelketens die het vaakst in de Top 50 voorkomen zijn Marroitt, Hilton en IHG.

AMSTERDAM MINDER POPULAIR

Uit de lijst van Cvent mogen we concluderen dat de klanten van dit bedrijf Amsterdam als bestemming weten te waarderen. Dat is een mooie opsteker voor de hoofdstad, die begin mei nog bekendmaakte uit de top

10 van de wereldwijde ICCA-ranking 2017 te zijn verdwenen. Met het hosten van 112 ICCA-aangemerkte bijeenkomsten zakte Amsterdam van plek 7 naar plek 16. Frans van der Avert, directeur Amsterdam Marketing, gaf destijds aan dit een zorgelijke ontwikkeling te vinden, aangezien het belang van deze ICCA-bijeenkomsten voor de stad groot is. "De veelal specialistische kennis- en wetenschapscongressen hebben grote toegevoegde waarde door de uitwisseling van kennis en de verbinding tussen lokale, landelijke en internationale spelers zoals universiteiten, ziekenhuizen, het bedrijfsleven en belangenorganisaties." De congressen die door ICCA worden aangemerkt, maken 3% uit van het totaal aan congressen, zakelijke events en bijeenkomsten in Amsterdam. Dat is lager dan het percentage van het totaal aantal hoog specialistische congressen dat per jaar wordt georganiseerd (13% hoog specialistisch

versus 87% corporate). Bovendien liet de totale zakelijke markt voor bijeenkomsten en congressen in Amsterdam een daling van 12% zien. Waar in 2015 nog 5.200 bijeenkomsten werden georganiseerd, was dit in 2016 'slechts' 4.600. Dit waren naast de door ICCA aangemerkte congressen ook bijeenkomsten van een of twee dagen en zakelijke bijeenkomsten georganiseerd door het bedrijfsleven. Overigens moet wel worden opgemerkt dat de daling in Amsterdam in lijn is met het feit dat er wereldwijd minder congressen door associaties worden georganiseerd.

Ondanks deze dalende cijfers is er ook positief nieuws. Er is volgens Amsterdam Marketing een toename in aantallen deelnemers en congresdagen. De bijeenkomsten die dus wel plaatsvinden, worden langer en door meer mensen bezocht. Dat brengt voor de gemeente belangrijke

inkomsten in het laatje aangezien een congresbezoeker gemiddeld meer uitgeeft dan een toeristische bezoeker.

SLAGKRACHT

Als we opnieuw naar de hotels in de top 50 kijken, valt op dat het vrijwel allemaal ketenhotels zijn. Dit is op zich niet vreemd, aangezien deze congreshotels over het algemeen heel praktisch en functioneel zijn. De PCO weet precies wat hij of zij kan verwachten. Bovendien beschikt de PCO doorgaans niet over een lokaal netwerk. Om zelf op zoek te gaan naar die unieke locatie die de meeste meerwaarde biedt, ontbreekt vaak de slagkracht. Het feit dat Amsterdam acht keer in de top 50 voorkomt is dan niet zo vreemd. Vrijwel alle grote nationale en internationale ketenhotels zijn in onze hoofdstad vertegenwoordigd. En hoewel er een bouwstop voor hotels is aangekondigd, zullen





TOP 50 MEETINGHOTELS IN EUROPA VOLGENS CVENT

- | | |
|--|--|
| 1. Hilton Prague | 28. Paris Marroitt Rive Gauche Hotel & Conference Center |
| 2. Hilton London Metropole | 29. Intercontinental Boedapest |
| 3. DoubleTree by Hilton, Amsterdam | 30. Amsterdam Marroitt Hotel |
| 4. Hotel Arts, Barcelona | 31. Hilton Birmingham Metropole |
| 5. Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Centre | 32. Radisson Blu Edwardian Heathrow Hotel |
| 6. Hilton Munich Park | 33. Sheraton Roma Hotel & Conference Center |
| 7. Hilton Diagonal Mar Barcelona | 34. Renaissance Amsterdam Hotel |
| 8. Rome Marriott Park Hotel | 35. Renaissance Barcelona Fira Hotel |
| 9. Hilton London Paddington | 36. Park Plaza Westminster Bridge Londen |
| 10. InterContinental Vienna | 37. Steigenberger Airport Hotel Frankfurt |
| 11. Radisson Blu Hotel, Berlijn | 38. Intercontinental Praag |
| 12. Mella Castilla Hotel & Convention Center Madrid | 39. Hilton Prague Old Town |
| 13. Hilton Amsterdam Airport Schiphol | 40. Holiday Inn Munich City Centre |
| 14. Hotel Novotel Amsterdam City | 41. Hilton Berlijn |
| 15. Madrid Marroitt Auditorium Hotel & Conference Center | 42. Radisson Blu Hotel Hamburg, City Centre |
| 16. Mercure Hotel Amsterdam City | 43. Intercontinental Frankfurt |
| 17. Hilton Barcelona | 44. Frankfurt Marroitt Hotel |
| 18. Hilton Amsterdam | 45. Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre |
| 19. Radisson Blu Hotel, Frankfurt | 46. NH Collection Madrid Eurobuilding |
| 20. Corinthia Hotel Praag | 47. The Westin Grand Frankfurt |
| 21. Melia Avenida America, Madrid | 48. Intercontinental Athenaeum Athene |
| 22. W Barcelona | 49. Fairmont Rey Juan Carlos I, Barcelona |
| 23. The Westin Grand Munich | 50. The Shelbourne Dublin, A Renaissance Hotel |
| 24. Hilton Milaan | |
| 25. Le Meridien Etoile | |
| 26. Hilton Wenen | |
| 27. Intercontinental Berlijn | |

de hotels die voor de komende jaren al gepland stonden gewoon gerealiseerd worden.

STREEPJE VOOR

Waar buitenlandse meeting-, congres-, en eventplanners vaak niet de mogelijkheid hebben om de perfecte locatie te kiezen, kunnen Nederlandse MICE-professionals zich wel in het aanbod verdiepen. De redactie van Meeting Magazine vroeg twee evenementenbureaus en twee eventmanagers bij twee verschillende organisaties naar hun voorkeuren en ervaringen. Obsession Communicatie & Evenementen is op jaarbasis verantwoordelijk voor zo'n tachtig evenementen, waarvan er ongeveer twintig in de regio Amsterdam-Haarlem plaatsvinden. "De meeste opdrachtgevers bepalen zelf de bestemming en vragen ons om advies wat betreft de keuze van de locatie en het samenstellen van het programma", vertelt operationeel manager Jan Liebrechts.

"Maar we worden tegenwoordig ook door buitenlandse opdrachtgevers als lokaal bureau ingeschakeld. Dan hebben we een leidende rol in het bepalen van zowel de bestemming als de type locatie." Het event, de doelgroep en het programma staan voor Liebrechts altijd voorop bij het maken van deze keuze. "Dit heeft vaak prioriteit boven de stad waarin de locatie zich bevindt, al zijn ook bereikbaarheid en parkeergelegenheid belangrijke

aspecten. De regio Utrecht heeft dan vaak een streepje voor op Amsterdam. Onze hoofdstad biedt wat betreft de drukte en parkeren namelijk de nodige uitdagingen. Het kost meer tijd om zaken zoals vervoer te regelen en dat drukt op je budget. De ontheffing voor touringcars binnen de ring van Amsterdam die per 1 januari van kracht is gegaan, maakt het organisatieproces bijvoorbeeld niet makkelijker. Als gevolg hiervan is de hoofdstad voor sommige van onze events geen optie meer. Overigens komen er met de groei van Amsterdam wel weer nieuwe geschikte locaties bij. Onder andere in Noord worden steeds meer horecagelegenheden geopend. Dat biedt de hoofdstad ook de mogelijkheid om de bezoekers wat meer te spreiden."

UIT DE MARKT GEPOSITIONEERD

Ook de bijeenkomsten die evenementen- en congresbureau PINO op jaarbasis organiseert, vinden grotendeels buiten Amsterdam plaats. "De meeste van onze klanten vragen niet specifiek om Amsterdam als bestemming", vertelt Pieter Schure. "De klanten die dit wel doen, zijn meestal gevestigd in de hoofdstad. Deze bijeenkomsten kunnen dan de nodige uitdagingen bieden op het gebied van bereikbaarheid, budget en

beschikbaarheid. Over het algemeen vind ik Amsterdam erg druk en is het bijna onbetaalbaar om er te parkeren. Dat laatste aspect is voor de Nederlandse markt belangrijk, aangezien de meeste gasten met de auto komen. In combinatie met de hoge prijzen, die voor de Nederlandse MICE-branche niet altijd marktconform zijn, vind ik dat Amsterdam zich een beetje uit de markt heeft gepositioneerd. Mijn top vijf qua locaties ligt mede daarom in de driehoek Den Haag-Rotterdam-Utrecht. Dat de internationale markt wel graag voor Amsterdam kiest, is begrijpelijk. Het prijzenbeleid van Amsterdam past beter bij die doelgroep. Bovendien reizen de buitenlandse gasten vaker per vliegtuig en dan heb je natuurlijk geen hoge parkeerkosten." Desalniettemin is Schure wel te spreken over de ontwikkelingen die buiten de ring van Amsterdam plaatsvinden. "De gebieden die onder Groot Amsterdam vallen worden steeds verder uitgebreid. De locaties in Noord zijn bijvoorbeeld al een stuk beter te bereiken dan de locaties binnen de ring. Al blijven andere steden net zo goed prima bereikbaar."

TE DUUR

Ook bij Pauline van Rheeden, manager evenementen bij het Nederlands

Normalisatie Netwerk (NEN), staat Amsterdam niet bovenaan de lijst van meest geselecteerde bestemmingen. "Op jaarbasis organiseren we tussen de 60 en 80 bijeenkomsten. Voor de grote bijeenkomsten met meer dan 100 deelnemers wijken we uit naar externe locaties. Omdat NEN een stichting is, mogen we voor deelname aan internationale vergaderingen geen fee vragen. Alle leden moet namelijk de mogelijkheid worden geboden om deel te nemen, ook als zij afkomstig zijn uit minder welvarende landen. Als gevolg hiervan zijn we aan een budget gebonden. Een locatie in Amsterdam is dan vaak te duur. We kiezen alleen voor de hoofdstad als een interne opdrachtgever dat per se wil, wanneer een commissielid een locatie gratis ter beschikking stelt, of wanneer een bedrijf de vergadering faciliteert." Van Rheeden geeft de voorkeur aan locaties die centraal in het land liggen, goed bereikbaar zijn per auto en openbaar vervoer en die flexibel in te delen ruimtes bieden voor bijvoorbeeld een congres met informatiemarkt. Ook duurzaamheid weegt mee in haar keuze. "Dan kom je uit in de omgeving van Utrecht of de stad zelf. Ook Rotterdam is prima bereikbaar vanuit ons kantoor in Delft. Het Beatrix Theater, de Midden Nederland Hallen en Postillion Convention Centre WTC Rotterdam zijn



Voor de Top 50 analyseerde Cvent tussen januari en december 2017 groepsboekingsactiviteiten binnen haar eigen Cvent Supplier Network, dat in 2017 ruim 255.000 hotels, resorts en eventlocaties wereldwijd telde. Deze locaties waren goed voor ruim 40 miljoen hotelovernachtingen en ondersteunden meer dan 715.000 events. De locaties werden gerangschikt volgens diverse criteria waaronder de totale hoeveelheid requests for proposals (RFPs), toegewezen RFPs, totaal aantal overnachtingen, aantal toegewezen overnachtingen, major metropolitan area marktaandeel, conversie-ratio en het aantal unieke bezoekers van de hotelprofielen binnen het Cvent Supplier Network. Volgens Cvent is de huidige wereldwijde MICE-markt goed voor meer dan 750 miljard dollar en kent de markt een substantiele groei. Europa heeft hierin een marktaandeel van 42%. Dat betekent dat er mooie kansen liggen voor hotels binnen de markt voor zakelijke groepen.

ECC LEIDEN
EVENT & CONVENTION CENTER

P

PARKEREN
400



CONGRESSEN EN EVENEMENTEN

Onze 'black-box' (2700 m²) biedt alle ruimte voor een congres (1000 personen), uw unieke evenement (2500 personen), bedrijfsfeest, productpresentatie of receptie. Met ruime parkeergelegenheid en 200 hotelkamers.

**Een totaalconcept
onder één dak!**



2700 m²
BLACKBOX



CENTRAAL
RANDSTAD



ECC Leiden
Haagse Schouwweg 10
2332 KG Leiden
Nederland

+31 (0)71 53 55 523
info@eccleiden.com
ECCLEIDEN.COM



HOTELKAMERS
200



SNELWEG
A44



**Rent
Around.nl**

Dé online showroom en kassa van
elke AV Verhuurder

MÉÉR DAN 25.000
PRODUCTEN OP

**RENT
AROUND!**

T 055 - 3125450 - E INFO@RENTAROUND.NL
WWW.RENTAROUND.NL

hotel Mitland
★★★★



Green Key
SINDS 2012



**DAGELIJKS OPEN VOOR
UW ZAKELIJKE AFSPRAAK**

- OPEN VAN 8:00 UUR TOT 22:00 UUR
- 5 MINUTEN VAN DE A27 - AFSLAG 30
- EIGEN PARKEERGELEGENHEID
KIJK OOK OP WWW.MITLAND.NL

locaties waar we graag komen. Overigens ben ik heel benieuwd naar het Aviodome in Amsterdam dat in november zal worden heropend als eerste circulaire congreslocatie van Nederland. Maar ook voor andere locaties in Amsterdam geldt dat als de bereikbaarheid en de parkeergelegenheid goed zijn, ik deze locaties best in overweging wil nemen.”

HOOFDSTRATEN VERMIJDEN

Als senior projectmanager van AMC Congresorganisatie ontkomt Jeanine Mulders niet aan Amsterdam. “Per jaar organiseren wij tussen de veertig en vijftig bijeenkomsten. Met name voor de grote evenementen wijken we uit naar externe locaties. Een aantal van onze

favoriete locaties ligt in het centrum van Amsterdam. Bij de jaarlijkse publiekslezing in de Stadsschouwburg komen 1.000 geïnteresseerden, terwijl de lezing in het Concertgebouw goed is voor 2.000 bezoekers uit Nederland en België. Beide locaties hebben een prachtige uitstraling en ligging, wat zeker bijdraagt aan het succes van deze bijeenkomsten. Maar we wijken ook uit naar de Johan Cruijff ArenA en het Postillion Convention Centre Amsterdam.” Bij het selecteren van locaties wordt onder andere gelet op prijs-kwaliteitverhouding, beschikbaarheid van de nieuwste AV-technieken, catering die met de tijd meegaat en de samenwerking met de locatie. “Ook de bereikbaarheid per openbaar vervoer is belangrijk.

De meeste locaties in het centrum zijn prima bereikbaar per tram en bus. Gasten die liever met de auto komen, kunnen altijd terecht in parkeergarage Oosterdok vlakbij NEMO. Met de drukte valt het wel mee, zolang je de hoofdstraten zoals het Damrak vermijdt.” Hoewel Mulders dus prima terecht kan in de hoofdstad, heeft ook zij af en toe het idee dat Amsterdam ten onder gaat aan haar eigen succes. “Met name de prijzen van hotelkamers kunnen behoorlijk oplopen. Gelukkig bieden de nieuwe locaties buiten de ring een uitstekende prijs en zijn deze ook prima bereikbaar. Zelf ben ik heel benieuwd naar het nieuwe Van der Valk Hotel Amsterdam dat dit jaar open gaat.”





Inspirerende locaties met oog voor de omgeving

Onderstaande meeting- en eventlocaties zetten in op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, waarbij winst voor mens, maatschappij en milieu centraal staan in hun handelen.



Van der Valk Hotel Nijmegen-Lent

“Verassend vanzelfsprekend”

Hertog Eduardplein 4, Nijmegen | **T** 024 792 02 00
nijmegen@valk.com | www.valknijmegen.nl



Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum

“Nice to meet!”

Woudenbergseweg 54, Zeist | **T** 0343 492 492
info@woudschoten.nl | www.woudschoten.nl



Hotel Mitland

*“Gelegen op een van de
mooiste locaties van Utrecht”*

Ariënslaan 1, Utrecht | **T** 030 271 58 24
info@mitland.nl | www.mitland.nl



de Baak Seaside

“De Baak Seaside verfrist”

Koningin Astrid boulevard 23, Noordwijk
T 071 369 01 79 | welcome@debaakseaside.nl
www.debaakseaside.nl



Landgoed de Horst

“Rust en inzicht in het bos”

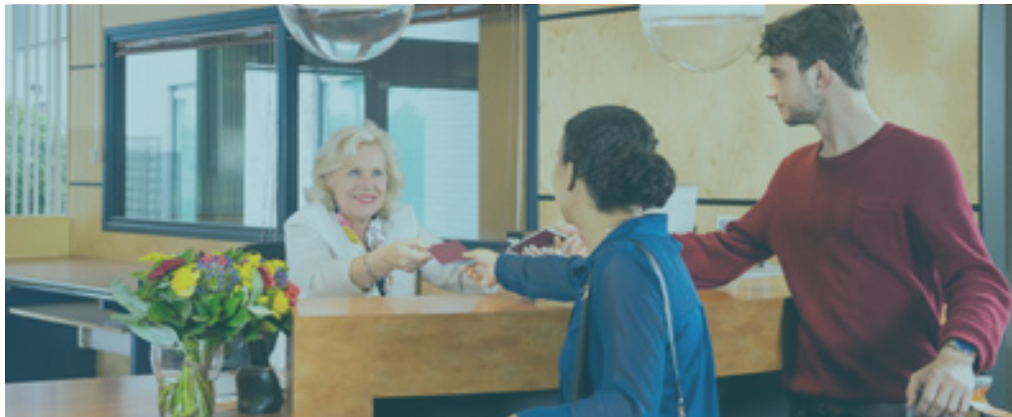
De Horst 1, Driebergen | **T** 0343 55 61 79
welcome@landgoeddehorst.nl
www.landgoeddehorst.nl



Kontakt der Kontinenten

“Wereldse gastvrijheid”

Amersfoortsestraat 20, Soesterberg | T 0346 351 755
info@kontaktderkontinenten.nl
www.kontaktderkontinenten.nl



Johan Cruijff Arena

“Altijd doeltreffend”

ArenA Boulevard 1, Amsterdam | T 020 311 1333
info@amsterdamarena.nl
www.amsterdamarena.nl



Antropia, Cultuur- en Congrescentrum

“Gastvrijheid en duurzaamheid komen op het landgoed op natuurlijke wijze samen.”

Hoofdstraat 8, Driebergen | T 0343 53 1818
reserveringen@antropia.nl | www.antropia.nl



CORPUS congress Centre

“Lijf communicatie”

Willem Einthovenstraat 1, Oegstgeest
T 071 751 0200 | info@corpuscongresscentre.nl
www.corpuscongresscentre.nl



De Bonte Wever

“Onbegrensde mogelijkheden”

Stadsbroek 17, Assen | T 0592 356 000
info@debontewever.nl | www.debontewever.nl



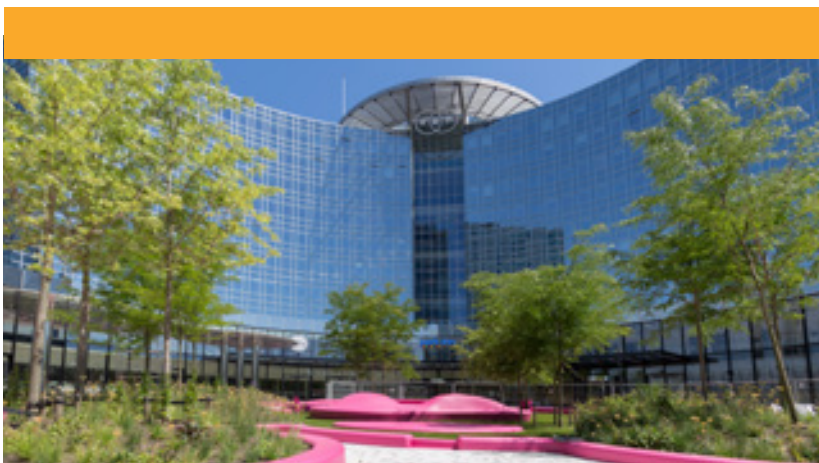
ECC Leiden

“Dé eventlocatie centraal in de Randstad”

Haagse Schouwweg 10, Leiden | T 071 535 5523
info@eccleiden.com | www.eccleiden.com

Swissôtel Amsterdam wint World Travel Award

Swissôtel Amsterdam is tijdens de uitreiking van de jaarlijkse World Travel Awards bekroond tot het Leading Boutique Hotel van Nederland. Het luxe viersterrenhotel met uitzicht op de Dam won de award voor de derde keer, daarvoor won het hotel vier jaar op rij de award voor Leading Business Hotel. De winnaars van de World Travel Awards worden gekozen op basis van stemmen van zowel gasten als professionals uit de reis- en toerisme-industrie. Harold Kluit, general manager Swissôtel Amsterdam, is vereerd met het winnen van de award: "Het is een groot compliment voor het hotel en alle medewerkers, zeker binnen de competitieve Amsterdamse hotelmarkt." Swissôtel is sinds juli 2016 onderdeel van de internationale hotelgroep AccorHotels. Sinds juli dit jaar maakt Swissôtel deel uit van het wereldwijde loyalty programma Le Club AccorHotels. Ook de merken Fairmont en Raffles - eveneens per juli 2016 onderdeel van de hotelgroep - zijn toegevoegd aan het loyalty programma. "De 50 miljoen leden wereldwijd profiteren hierdoor van een nog groter en persoonlijker aanbod van hotels", voegt Harold Kluit toe. Swissôtel, een van 's werelds bekendste Zwitserse merken, biedt gasten een fris en energiek welkom, geïnspireerd door de vitaliteit van de Zwitserse Alpen. Met meer dan dertig vestigingen verrast Swissôtel gasten met slimme designs, vakmanschap en een focus op duurzaamheid. Vandaag de dag, 28 jaar na oprichting, heeft Swissôtel vestigingen in onder andere Amsterdam, Istanbul, Moskou en Singapore.



Park Inn by Radisson opent designhotel in Amsterdam West

Begin juli opende Park Inn by Radisson Amsterdam City West**** haar deuren. Een spectaculair design hotel, pal naast het Sloterdijk station in Amsterdam West. Designer Karim Rashid ontwierp het kleurrijke interieur van het 476 kamers tellende hotel, dat onderdeel is van Ven Amsterdam; een plek waar zakendoen, overnachten en ontspanning op een - voor Nederland - unieke wijze, samenkomen. De 476 ruime kamers zijn voorzien van kleurrijke grafische prints en organische vormen; kenmerkend voor de wereldberoemde ontwerper Karim Rashid. Naast verschillende felgekleurde vergaderzalen, is de 680 vierkante meter tellende ballroom één van de paradepaardjes van het hotel. Mede door het open balkon, zoals in een theater, biedt de ruimte - die verdeeld is over twee verdiepingen - zitplekken voor 750 gasten. Daarmee is dit hotel één van de grootste conferentiehôtels in Europa en verreweg de modernste in de snelgroeïende stad Amsterdam. Het nieuwste Park Inn by Radisson hotel heeft een meeting academy; een boulevard met 19 verschillende zalen die allemaal verbonden zijn met drie break-out ruimtes en voorzien van state-of-the-art technologie. Voor ontbijt, lunch en diner kunnen gasten terecht bij restaurant 'The Den' op de begane grond. De lounge biedt ruimte en mogelijkheden genoeg voor informele afspraken of een drankje. Het hotel is per trein bereikbaar vanaf Schiphol in slechts 10 minuten en vanuit het stadscentrum in 5 minuten. Daarnaast heeft het hotel een grote parkeergarage met een capaciteit voor 200 auto's. Park Inn by Radisson Amsterdam City West is onderdeel van Radisson Hospitality AB. Ga voor meer informatie naar www.parkinn.com/hotel-amsterdam-west

Parc Broekhuizen winnaar World Travel Awards 2018

Tijdens de 25ste editie van de World Travel Awards™ is Parc Broekhuizen onderscheiden met een award in de categorie 'Netherlands' Leading Design Hotel 2018'. De winnaars van de prestigieuze prijzen werden in Athene bekend gemaakt tijdens de World Travel Awards™ Europe Gala-ceremonie. Het landgoed Parc Broekhuizen in Leersum werd dit jaar in drie verschillende categorieën genomineerd voor de World Travel Awards™ 2018: Europe's Leading Boutique Hotel, Netherlands' Leading Boutique Hotel, Netherlands' Leading Design Hotel, waardoor het landgoed zich in korte tijd al kan meten met het beste van Europa. Eind vorig jaar werd Parc Broekhuizen ook al onderscheiden met een award voor het design met een prijs voor 'Best Hotel Design' tijdens de Entree Awards 2017, Het interieur is gestyled door interieur architect Judith van Mourik. Sinds 1993 zijn de World Travel Awards 'de barometer' voor prestaties in de toeristische branche wereldwijd. De winnaars worden gekozen via publiekstemmen via internet en expert-stemmingen uit de sector wereldwijd. Volgens de Amerikaanse krant The Wall Street Journal worden deze beschouwd als de 'Oscars' voor professionals in het toerisme. Een volledige lijst met nominaties is online beschikbaar. Het historische landgoed Parc Broekhuizen is een imposante locatie met prachtige gebouwen en een moderne inrichting met respect voor de historie. Landgoed Broekhuizen in Leersum herbergt het restaurant Voltaire, vergaderruimtes, trouwzalen en 22 hotelsuites, als mede een koetshuis (voor evenementen tot 300 personen) en een orangerie. De door Michelin met drie sterren bekroonde Nederlandse chef Jacob-Jan Boerma is vanaf september 2017 verantwoordelijk voor de culinaire invulling van het landgoed en het bijbehorende restaurant Voltaire. www.parcbroekhuizen.nl



Altijd blijven leren

Begin dit jaar zijn we bij MPI Nederland met de Academy gestart om als vakvereniging actief een bijdrage te kunnen leveren aan ons interessante en zich snel ontwikkelende vakgebied. Steeds meer mensen raken ervan doordrongen dat een leven lang leren nodig is om mee te komen in een maatschappij die zo snel verandert dat als je een jaar niets doet, je echt iets hebt gemist. De Academy wordt tegenwoordig bemenst door vier gepassioneerde vakgenoten met een zeer verschillende achtergrond, want diversiteit vinden we ook belangrijk.

We zijn ons ervan bewust dat je kunt leren op veel manieren. Daarom proberen we voor zo veel mogelijk afwisseling te zorgen:

- Je kunt ervaringen met elkaar delen en hierover praten. Wat ging goed en wat kan beter?
- je kunt zelf een soort 'boekhouding' bijhouden: wat heb ik waarom wanneer gedaan? Wat lukte (of niet)? Waarom? Zo leer je van je eigen successen en fouten, tenminste als je beschikt over voldoende reflectief vermogen;
- verder kun je heel veel lezen en dat dan weer toepassen in de praktijk;
- je kunt weer naar 'school' gaan. Dat deed ik een paar jaar geleden. Eerlijk is eerlijk: wat was ik blij dat ik na vier jaar dat diploma op zak had. Was toch een beetje veel in een druk en actief gezin;
- je kunt trainingen volgen of je doet een combinatie hiervan.

Persoonlijk vind ik dat laatste het leukst. Ofschoon ieder mens zijn eigen dominante leerstijl heeft, vind ik het als trainer/coach belangrijk dat ik geïnspireerd word door alle leerstijlen zodat ik dit kan toepassen op mijn eigen werk. Ook helpt het mij in het beoordelen of een training voor de MPI Academy voldoet aan het criterium: geschikt voor alle leerstijlen. De ene keer is dat eenvoudiger dan de andere. Een training ontwikkelen leer je nu eenmaal niet door er veel over te lezen maar ook door er over te praten en vooral door het te doen.

Uiteindelijk vindt de Academy het belangrijk dat iedereen in alle fases van zijn of haar carrière een inspirerende, leerzame ervaring kan opdoen die meteen toepasbaar is in je dagelijks werk. Daar staan wij als Academy voor zodat we als branche samen kunnen professionaliseren. Ik ben er dan ook trots op dat de Academy al weer is gegroeid in aantal trainingen, deelnemers en commissieleden! Laat ons vooral weten als je onderwerpen mist of ideeën hebt via academy@mpiweb.nl. Hopelijk zien we je snel!

Ingrid Rip

MPI Nederland, VP Academy en eigenaar van RREM, hét bureau voor training, coaching en projecten binnen de congresmarkt sinds 2003.



We got your back

Beloved event manager, there's nothing wrong by letting you feel like a queen or a king. Because if we give you everything you need to work your ass off, together we can organise remarkable events that'll please everyone of your clients.

Use us, we love it.

MEET
WORK
STAY





Music Meeting Lounge

Zo leuk, je zou er bijna een vergadering voor verzinnen!

Sinds begin dit jaar is het Oude Dorp van Amstelveen een bijzondere vergaderlocatie rijker: de Music Meeting Lounge. En de reacties zijn lovend. Bezoekers verbazen zich over de hoeveelheid ruimte, de vele mogelijkheden en de fijne sfeer. Het dakterras is een ware zomerhit. Een bezoeker was zo enthousiast dat hij na afloop zei: "Het is hier zo leuk, je zou er bijna een vergadering voor verzinnen!" Dat is een groot compliment. En heel treffend, want een bezoek aan de Music Meeting Lounge staat garant voor een onvergetelijke dag!

De Music Meeting Lounge ligt in het Oude Dorp van Amstelveen, slechts twee minuten van de A9 en heeft voldoende gratis parkeergelegenheid. De vergaderlocatie bestaat uit twee unieke ruimtes, een ruime benedenverdieping, een vide en een dakterras. De lounge is uitstekend geschikt voor groepen die zich gedurende de vergadering willen opsplitsen, denk aan onderhandelingen en na het overleg weer willen samenkomen. Daarnaast zijn

er meerdere aparte zitjes, onder andere bij de open haard, waar in alle rust gewerkt kan worden. De locatie biedt plaats aan twintig à dertig personen.

CREATICE SPACE

"De Music Meeting Lounge is een multifunctionele ruimte en kent veel mogelijkheden", vertelt eigenaar Marianne Kuiper. "Je kan hier eigenlijk alle kanten op. Boven is er een creative space, bijzonder geschikt voor

brainstormsessies. Hier kan volop geschreven, geplakt, geprikt en geknipt worden. Er hangen maar liefst 28 panelen waarop een ieder zijn of haar ideeën kan loslaten. Maar er is meer. De plenaire ruimte heeft acht losse tafels die op veel verschillende manieren neergezet kunnen worden. Zo zijn er in de afgelopen maanden diverse interactieve trainingen gegeven (onder andere: MapsTell) met of zonder tafels, in een kringopstelling, maar ook pop-updiners, gezellig dineren aan lange tafels als een ontspannen afsluiter van een dag intensief vergaderen. En natuurlijk het 'gewone' vergaderen, zoals in u-, carré- of cabaretopstelling. De Music Meeting Lounge spitst zich toe op 'a Meeting By Design', dit houdt in dat wij bezoekers graag adviseren bij het bepalen van de juiste vergaderopstelling en het bedenken van de meest effectieve invulling van de dag. Creativiteit en hospitality gaan bij ons hand in hand."



Zonnig dakterras

OUT OF THE BOX

De Amstelveense ondernemster Marianne Kuiper kent het klappen van de zweep als het om hospitality gaat. Met haar bedrijf Efficient Hotel Partner zoekt en boekt ze samen met haar team al ruim twintig jaar hotel- en vergaderlocaties voor haar opdrachtgevers, en weet als geen ander wat er speelt in de markt. Kuiper: "De laatste jaren is de vraag naar 'out of the box'. oftewel stand alone locaties waar men in alle anonimiteit kan overleggen (denk aan fusies, overnames of het uitstippelen van nieuwe businessmodellen en strategieën) alleen maar toegenomen. Mensen willen niet alleen effectief overleg plegen met alle gemakken van dien, maar ook geprikkeld

of geïnspireerd raken door even weg te zijn van dat kantoor en zich in een ruimte te begeven die aan alle kanten verrast. Nou, dan zit je bij de Music Meeting Lounge goed!

SUPERTRAMP ALS ENERGIZER

In de Music Meeting Lounge speelt de LP-collectie die Kuiper van haar vader heeft geërfd, met popiconen uit de jaren '80 en '90 als U2, Simple Minds, George Michael en Supertramp, een grote rol. "Bezoekers kunnen als energizer tussen al dat hoofdbreken door of na afloop in een heuse DJ-booth naar hartenlust plaatjes draaien en dat vertrouwde gevoel van die naald op vinyl herbeleven. Gebruikmaken van onze

muziekcollectie, waaronder ook moderne artiesten als Ed Sheeran, zit bij het vergaderarrangement inbegrepen. Maar natuurlijk is men ook vrij om thuis op zoek te gaan naar klassiekers en deze hier ten gehore te brengen. Waarom muziek? Muziek inspireert, verbindt en stimuleert, en kan de 'zwaarte' verlichten tijdens pittige onderhandelingen." In het moderne interieur van de Music Meeting Lounge vind je elementen van vroeger terug, er valt heel wat te beleven en te zien. Dit is wat je noemt een speelse knipoog naar vervlogen tijden!

FOOD BY FAUVE

Natuurlijk wordt er in de Music Meeting Lounge ook heerlijk eten geserveerd; Food by Fauve (de 19-jarige dochter van Marianne). Ambachtelijke home made taarten om je vingers bij af te likken zo lekker, maar ook tapenademix, lovely spread en voor de vroegkomers kan er zelfs een early bird breakfast geregeld worden. Kuiper: "Voor al het lekkers dat men hier opgediend krijgt, geldt dat er een flinke dot liefde in zit. Dat zie je en dat proef je."

De Music Meeting Lounge is gelegen in het Oude Dorp van Amstelveen, een lommerrijk straatje met veel gezelligheid en meer dan vijftien verschillende restaurantjes en barretjes. Je stapt de deur uit en je staat er middenin. Een unieke locatie op een unieke plek. De Music Meeting Lounge verrast!

www.musicmeetinglounge.nl



Music Meeting Lounge



Creative Space



Platencollectie

Kies voor zekerheid

Kies voor accommodaties met vergaderhamers

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.



VERGADERHAMERS

"HÉT KWALITEITSLABEL VOOR DE CONGRES- EN VERGADERMARKT"

WWW.VERGADERHAMERS.NL
WWW.VERGADERHAMERS.BE

Postbus 62
5600 AB Eindhoven
T 040-84 82 836
info@vergaderhamers.nl



Van der Valk Hotel
Sassenheim-Leiden

Warmonderweg 8
2171 AH Sassenheim
T 0252 21 90 19
E sassenheim.valk.com
I www.hotelsassenheim.nl



Postillion Hotel
Amsterdam

Paul van Vlissingenstraat 8
1096 BK Amsterdam
T 034 135 64 64
E hotel.amsterdam@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



Postillion Hotel Utrecht
Bunnik

Kosterijland 8
3981 AJ Bunnik
T 030-6569222
E hotel.bunnik@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



Postillion Convention
Centre WTC Rotterdam

Beursplein 37
3011 AA Rotterdam
T 010 - 405 4462
E wtc.rotterdam@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/postillion-hotel-wtc



Postillion Hotel Dordrecht

Rijksstraatweg 30 +31
3316 EH Dordrecht
T 078 - 618 44 44
E hotel.dordrecht@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/dordrecht



Postillion Hotel Deventer

Deventerweg 121 +31
7418 DA Deventer
T 0570 - 624 022
E hotel.deventer@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/deventer



Van der Valk Hotel Nijmegen-Lent

Hertog Eduardplein 4
6663 AN Nijmegen-Lent
T 024 - 792 02 00
E nijmegen@valk.com
I www.valknijmegen.nl



Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com



Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten

Amersfoortseweg 20
3769 AS Soesterberg
T 0346 35 17 55
E info@kontaktderkontinenten.nl
I www.kontaktderkontinenten.nl



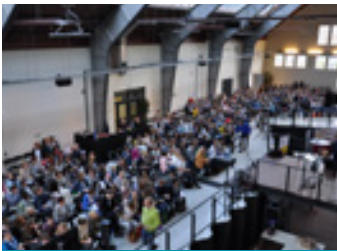
Woudschoten Conferentiecentrum

Woudenbergsesweg 54
3707 HX Zeist
T 0343 49 24 92
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040 23 26 190
E EH5374-RE2@accor.com
I www.accorhotels.com/5374



Congrescentrum Bouw & Infra Park

Ceintuurbaan 2 (gebouw 20)
3847 LG Harderwijk
T 0341 - 499 000
E info@bouwinfrapark.nl
I www.bouwinfrapark.nl



Hotel- en congrescentrum de Zeeuwse Stromen

Duinwekken 5
4325 GL Renesse (Zeeland)
T 0111 - 462040
E info@zeeuwsestromen.nl
I www.zeeuwsestromen.nl



Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6
7587 LD De Lutte
T 0541 - 551224
E sales@bloemenbeek.nl
I www.bloemenbeek.nl



Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98
5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073-6926 926
E info@hotel-central.nl
I www.hotel-central.nl



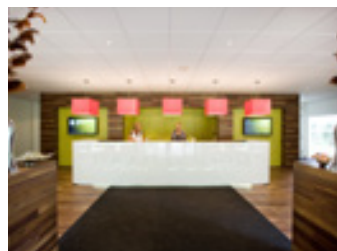
De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592 - 356 000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



RAI Amsterdam

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
E info@rai.nl
I www.rai.nl



Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9
3941 KA Doorn
T 0343 - 41 42 41
E info@kaapdoorn.nl
I www.kaapdoorn.nl



Dekker Zoetermeer Sport, Party en Conferentiecentrum

Scheglaan 12
2718 KZ Zoetermeer
T 079 - 368 42 00
E sales@dekkerzoetermeer.nl
I www.dekkerzoetermeer.nl



VERGADERHAMMERS

"HÉT KWALITEITSLABEL VOOR DE CONGRES- EN VERGADERMARKT"



Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

Ruimtevaart 22
3824 MX Amersfoort
T 0334 540 000
E sales@amersfoort.valk.com
I www.hotelamersfoort1.nl



Van der Valk Hotel Apeldoorn – de Cantharel

Van Golsteinlaan 20
7339 GT Apeldoorn
T 055 541 44 55
E sales@vandervalkapeldoorn.nl
I www.vandervalkapeldoorn.nl



Van der Valk Hotel ARA

Veerweg 10
3336 LM Zwijndrecht
T 078 623 17 83
E sales@hotelara.nl
I www.hotelara.nl



Van der Valk Hotel Arnhem

Amsterdamseweg 505
6816 VK Arnhem
T 026 482 11 00
E sales@arnhem.valk.com
I www.hotelarnhem.nl



Van der Valk Hotel Assen

Balkenweg 1
9405 CC ASSEN
T 0592 85 16 51
E sales@assen.valk.nl
I www.hotelassen.nl



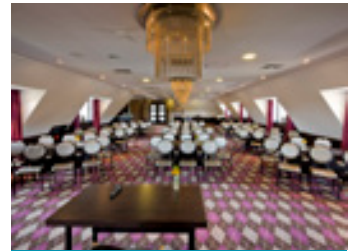
Van der Valk Hotel Cuijk-Nijmegen

Raamweg 10
5431 NH Cuijk (A73 afrit 4)
T 0485 33 51 23
E cuijk@valk.com
I www.hotelcuijk.nl



Van der Valk Hotel De Bilt – Utrecht

De Holle Bilt 1
3732 HM De Bilt
T 030 6358736
E sales@bilschehoek.valk.com
I www.bilschehoek.valk.com



Van der Valk Den Haag Wassenaar

Zijdeweg 54
2245 BZ Wassenaar
T 070 511 93 44
E denhaag-wassenaar@valk.com
I www.hoteldenhaagwassenaar.nl



Van der Valk Hotel Eindhoven - 040 Congress & Events

Aalsterweg 322
5644 RL Eindhoven
T 040 211 60 33
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl



Van der Valk Hotel Gilze-Tilburg

Klein Zwitserland 8
5126 TA Gilze
T 0161 454 951
E receptie@hotelgilzetilburg.nl
I www.hotelgilzetilburg.nl



Van der Valk Hotel Hilversum – de Witte Bergen

Rijksweg 2
3755 MV Eemnes
T 035 5395800
E sales@wittebergen.valk.nl
I www.hoteldewittebergen.nl



Van der Valk Hotel Leusden-Amersfoort

Philipsstraat 18
3833 LC Leusden
T 0334 345 345
E sales@leusden.valk.com
I www.hotelleusden.nl



Van der Valk Hotel Ridderkerk

Krommeweg 1
2988 CB Ridderkerk
T 0180 64 69 10
E sales@ridderkerk.valk.com
I www.hotelridderkerk.nl



Van der Valk Hotel Volendam

Wagenweg 1
1145 PW Volendam-Katwoude
T 0299 36 56 56
E marketing@hotelvolendam.com
I www.hotelvolendam.com



VAN DER VALK BUSINESS

Meetings | Incentives | Congres | Events | Corporates
67 locaties | één centraal aanspreekpunt

Van der Valk Business

T +31 (0) 88 024 64 00
E info@valkbusiness.com
W www.valkbusiness.com

kies voor zekerheid

KIES VOOR EEN ERKEND CONGRESORGANISATIEBUREAU

Een “**Erkend Congresorganisatiebureau**” voldoet aan strenge kwaliteitseisen rond professionaliteit, deskundigheid, documentatie en continuïteit (zowel financieel als organisatorisch). Bekijk de details op erkendcongresbedrijf.nl.

1. Het heeft ruime congresservaring en beschikt over voldoende mensen. Bij grote internationale ervaring is het predicaat “**Certified International Congress Organizer**” gerechtigd
2. Het voldoet aan strenge eisen rond financiële transparantie, risicobeheersing, algemene voorwaarden en communicatie
3. Het bureau is transparant over organisatie en dienstverlening, direct naar opdrachtgevers en via de website
4. Het is verzekerd tegen aansprakelijkheid
5. Het stelt de belangen van opdrachtgevers en hun gasten voorop
6. Het onderwerpt zich aan strenge periodieke inspecties

UW BIJEENKOMST IN DE BESTE HANDEN




Postbus 62 - 5600 AB Eindhoven
T +31 40-84 82 836
info@vergaderhamers.nl - www.vergaderhamers.nl



Congress Care –
Uw medisch specialist in
congressen en symposia

Europalaan 16
5232 BC 's-Hertogenbosch
T 073 – 690 1415
E info@congresscare.com
I www.congresscare.com



Pauwels Congress
Organisers

Avenue Ceramique 222
6221 KX Maastricht
T 043 - 321 81 80
E info@pauwelspco.nl
I www.pauwelspco.nl



Congress
BY DESIGN

Congress by design

Kloosterweg 6c
3481 XC Harmelen
T 088 - 0898101
E info@congressbydesign.com
I www.congressbydesign.com



Cygnea

Achterwetering 23
2871 RK Schoonhoven
T 0182 320126
E info@cygnea.nl
I www.cygnea.nl

Eerste editie Global Legal Forum in Vredespaleis Den Haag

De jaarlijkse conferentie van het Global Legal Forum brengt belanghebbenden uit de juridische en publieke sector bijeen om kwesties te bespreken die van invloed zijn op het juridische werkveld. De eerste editie van de conferentie vindt plaats in het Vredespaleis in Den Haag op 23 en 24 augustus 2018. Het Global Legal Forum is in 2017 opgericht door Law Pundits, 's werelds eerste ISO-gecertificeerde juridisch-academische dienstverlener, in samenwerking met de gemeente Den Haag en The Hague Convention Bureau. Het is een platform dat advocaten, rechtswetenschappers, bedrijfsjuristen, rechters, ministers van Justitie, juridische beleidsmakers, technologen en futuristen samenbrengt. De jaarlijkse conferentie van het Global Legal Forum draait dit jaar om het thema "Legal Technology, Blockchain, and AI - The Changing Dynamics of Law" (Juridische technologie, blockchain en kunstmatige intelligentie – De veranderende dynamiek van het recht). Tijdens het evenement buigen functionarissen van justitie, leiders uit de rechtspraak en belangrijke mondiale spelers uit de juridische sectoren zich over de impact van technologie op de toekomst van het recht. Keynotesprekers van internationale organisaties zullen ingaan op de toekomst van technologie in geschillenbeslechting. Vishnu Prasad, CEO van Law Pundits en voorzitter van het Global Legal Forum, benadrukt dat Den Haag als de Internationale Stad van Vrede en Recht de juiste locatie is voor de conferentie. "Het feit dat in de loop van de geschiedenis een aantal van de belangrijkste internationale juridische verdragen in deze stad zijn ondertekend, in combinatie met de vele internationale juridische instellingen die hier zijn gevestigd, maakt dat we geen betere locatie hadden kunnen bedenken. We zijn van plan er een terugkerend evenement van te maken en wat ons betreft houden we de conferentie van het Global Legal Forum elk jaar in Den Haag", aldus Prasad. Naar verwachting zullen ongeveer 350 deelnemers het evenement in het Vredespaleis bijwonen. Registratie voor de conferentie is geopend.



Congresregio Twente organiseert tweede editie Site Visit

Op vrijdag 5 oktober organiseert Congresregio Twente haar tweede Site Visit.

Na een succesvolle eerste editie krijgen organisatoren van zakelijke evenementen wederom de mogelijkheid kennis te maken met de veelzijdige regio. Op een eigentijdse manier proeven de deelnemers de sfeer, ontdekken zij natuurgebieden en congreslocaties én krijgen zij een goede indruk van de zakelijke mogelijkheden in Twente.

Variërend van kleinschalig op het platteland tot groots in de stad, er is altijd wel een passende locatie te vinden in Twente. Meetings en incentives kunnen basic plaatsvinden maar het kan ook luxer, tot aan een stijlvol diner op een luxe locatie. Ook bijzondere locaties zoals musea, theater en gebedshuizen zijn in te zetten bij speciale zakelijke events. "Of het nu gaat om een intieme heisessie of een groot congres voor 2000 personen, met 17 subzalen, Twente heeft het. En die diversiteit willen wij graag laten zien tijdens de Site Visit", aldus Kirsten den Hertog, Accountmanager zakelijk toerisme van Congresregio Twente. Het programma, dat overigens gratis is voor eventprofessionals, begint in de ochtend en eindigt aan het einde van de middag. Aan deelnemers die van ver komen, of gewoon uitgerust willen beginnen aan het programma, is ook gedacht: hen wordt, voorafgaand aan de Site Visit kosteloos een overnachting aangeboden bij partners van Congresregio Twente. Organiseert u zakelijke bijeenkomsten en bent u geïnteresseerd in de zakelijke mogelijkheden van Twente? Geef u dan nu kosteloos op via www.congresregiotwente.nl/Congresregio-Twente-site-visit.

Vind (té) gekke vergaderplekken via OrigineelVergaderen

Effectief vergaderen vraagt om een inspirerende omgeving en dat maakt dat de behoefte naar creatieve en 'anders dan anders' locaties groter is dan ooit. OrigineelVergaderen.nl is een nieuw, online platform dat hierop inspringt met té gekke vergaderplekken die je een instant 'WOW' gevoel geven. Van boomhut tot watertoren en van een voormalige gevangenis tot zandtrechters. Op OrigineelVergaderen.nl vind je de leukste locaties voor een succesvolle vergadering, teambuilding, workshops of andere zakelijk evenement. Alle locaties op het platform zijn 'Officieel Origineel' en wijken dus af van het standaard vergaderhok in een saai kantoorgebouw. Kies voor bijzondere locaties in de natuur, aan de kust, op het water of in het bos. Maar ook in de stad vind je een groot aanbod van nog nauwelijks ontdekte (té) gekke vergaderplekken. Voor elke stijl en binnen elk thema vind je een passende vergaderlocatie. OrigineelVergaderen heeft het meeste unieke aanbod van vergaderlocaties in Nederland.



Vertrouwen

Wat vertrouw je wel, wat niet? Wie vertrouw je wel, wie niet?

De kerk staat volgens recent onderzoek het laagst op de ladder. Tevens is het tegenwoordig niet alleen populair maar ook verstandig om zelfs wetenschappers en journalisten te wantrouwen. We weten immers dat 'wiens brood men eet, diens woord men spreekt'.

Daarmee is duidelijk dat de waarheid weinig kans krijgt om ons te bereiken tussen al het nieuws met een mogelijk achterliggend belang.

Is dit op zichzelf nieuws? Nee, natuurlijk niet. Het is van alle tijden. Bestuurders en elite stuurden in het verleden ook al manipulatieve berichten de wereld in over veldslagen, over waar je ziek van kon worden en over wat je in de hemel of hel kon brengen. 'Hou jij de mensen dom', zei de industrieel tegen de pastoor, 'dan hou ik ze arm'. In tijden van volksverheffing kregen sociaaldemocraten en vakbonden de kans om die macht te doorbreken.

ALGORITMEN

Je zou verwachten dat we tegenwoordig meer waarheid te weten komen dankzij de overvloedige sociale en traditionele media, maar dat is een illusie. We zijn immers allemaal filteraars, window-dressers en opiniemakers. De algoritmen van Google en Facebook doen gewoon wat iedere Volkskrant- en Telegraaflezer doet: filteren.

MONSCHAU

Vertrouw je de reviews van onbekenden? Of alleen de meningen en aanbevelingen van bekenden?

Ik was zeventien toen we met vijf vrienden op de brommer voor de zomervakantie naar Monschau in Duitsland reden. Dat was op aanraden van Harrie, de vrachtwagenchauffeur die een van ons goed kende via het bedrijf van zijn vader. "Je moet naar de Eifel op vakantie gaan, daar is het geweldig!", zo had Harrie onze vriend Ron verzekerd. En wij vertrouwden Ron. Maar na twee nachten waren we het dooie dorp en luidruchtige beekje van onze camping meer dan beu. Gefrustreerd en lacherig bonden we onze tenten weer op de Puchs en Tomossen en reden we dwars door België naar het bruisende strand- en nachtleven van Blankenberge. Het werd een lange reis. Na veel stops vanwege technische haperingen - verzopen carburateurs en zo - strandden we ergens halverwege in Rozebeke. We mochten bij een vriendelijke oude boer in het hooi overnachten. Die meende echter met Flip, onze vrolijke harlekijn, een avontuurtje binnen bereik te krijgen. Wij waren geschokt over zijn avances en hebben niet veel geslapen. Ons vertrouwen in de goede man had een forse knauw gekregen. Maar gelukkig konden we op elkaar vertrouwen. Nog heel veel jaren... Behalve dan rond die ene vakantieaanbeveling van Ron en zijn overtuigende Harrie.

Kortom, kijk steeds kritisch wie wat beweert en vorm belangrijke oordelen vanuit meerdere bronnen.

Ton Soons

directeur Vergaderhamers, het kwaliteitslabel voor de congres- en vergadermarkt.

Reageren? Schrijf naar
info@vergaderhamers.nl



TiJalf (Fotografie CATCH YOUR MOMENT)



Olympisch Stadion

Maak van je vergadering een sportieve activiteit

Een hele dag onderuit hangend vergaderen tussen vier muren? Niet echt bevorderend voor je inspiratie en productiviteit. Door een bijeenkomst te combineren met gezonde inspanning op een topsportlocatie wordt je meeting een stuk dynamischer. Meeting Magazine belicht er een aantal.

HOTEL PAPPENDAL

Houd je van sport, dan ben je vast bekend met Papendal. Hier trainen de echte topsporters. Maar wist je ook dat je hier kunt overnachten of een bijeenkomst kunt orga-

niseren als je geen topsporter bent? Je hoeft hier niet per se te sporten en kunt ook gewoon genieten van de mooie omgeving. Ben je wel sportief ingesteld, dan zit je hier helemaal goed. Zo kun je je bijeenkomst onderbreken met een van de vele clinics: BMX, boogschieten, schermen, Tai Chi of boksen onder leiding van Arnold Vanderlyde. Ben je niet zo actief? Dan kun je kiezen voor bijvoorbeeld een workshop gezonde voeding, schapen drijven met border collies of beeldhouwen met ijs (ice carving).

www.papendal.nl



Hotel Papendal



KNVB Campus

KNVB CAMPUS

De KNVB Campus is hét hart van het Nederlandse voetbal: de plek waar de nationale selecties trainen, voetballers revalideren en waar trainers en scheidsrechters worden opgeleid. Maar de KNVB Campus is er ook voor bedrijven. Naast een inspirerende vergaderlocatie biedt de campus namelijk ook verschillende sportieve clinics. Ideaal als verrijking van een vergadering of als motiverend teamuitje. De mogelijkheden zijn zeer breed: van een voetbalclinic, pilates en bootcamp tot aan het boeken van een gastspreker. Wie meer wil weten over voeding kan hier zijn hart ophalen: tijdens de Powerfoods clinic laat de chef-kok van de KNVB Campus deelnemers zien hoe je vitaler en energiever door de werkdag kunt komen met behulp van voeding.

www.knvb.nl/campus

OLYMPISCH STADION

Het Olympisch Stadion is hét icoon van de Nederlandse Olympische sport en de juiste plek voor nieuwe inspiratie. Dit stadion biedt volop mogelijkheden voor unieke en sportieve arrangementen. Naast vergaderen in de vergaderzalen, die vroeger de thuisbasis van trainers en

spelers waren, kun je hier deelnemen aan allerlei clinics. Zo beleef je een unieke, sportieve clinic op de plek waar tevens het EK Atletiek in 2016 heeft plaatsgevonden of geniet je van een voetbalwedstrijd met vrienden of collega's op het gras waar ook Ajax en het Nederlands elftal hebben gespeeld. Ben jij niet bang om het koud te krijgen? Bezoek dan het Freezlab. Hierbij verblijf je maximaal 3 minuten in een gekoelde cabine op -110 graden Celcius, om je lichaam en geest een krachtige boost te geven. Het wordt door sportclubs als AC Milan en Bayern München gebruikt, maar ook veelvuldig toegepast als behandeling bij onder andere stress, reuma, chronische pijn, burn-out klachten en huidklachten.

www.olympischstadion.nl

THIALF

Thialf is het belangrijkste ijsstadion voor topsporterschaatsers in Nederland. Naast het schaatsen en de topsportfaciliteiten biedt Thialf een bijzondere beleving voor bedrijven.

De zalen en ontvangstruimte kunnen eenvoudig gecombineerd worden met een activiteit op het 'heilige gras' en de atletiekbaan. Een perspresentatie of teambuildingsevenement krijgt daardoor meteen

meer allure: maak een sprintje op de baan waar de beste atleten van de wereld zich meten of scoor op de grasmat waar zoveel grootheden hun successen boekten. Wel eens gedacht aan een vergadering, gevolgd door een schaatsclinic door een bekende schaatser? Ook kun je er een clinic ijshockey, icebyk en curling volgen. Bij de backstage tour neem je een kijkje achter de schermen, maak je kennis met de vernieuwde machinekamer en leer je hoe je snel ijs maakt.

www.thialf.nl

TOPSPORTHAL EDE

Een van de nieuwste locaties voor topsporters is de Van der Knaaphal, de topsport-hal van Ede. Nog maar net geopend, is de hal een multifunctioneel complex waarin onderwijs, breedtesport en topsport elkaar ontmoeten en elkaar inspireren. Er zijn diverse vergaderzalen die voornamelijk beschikbaar zijn in de avonden en in de weekenden. Ze zijn uitermate geschikt voor vergaderingen, congressen en commerciële doeleinden of als VIP-ruimte bij (top)sportwedstrijden.

www.topsport-hal-ed.nl



68

Yogaweekend Hilton Royal Parc Soestduinen

Helemaal Zen

Een hele dag binnen de muren vergaderen heeft niet echt een positieve invloed op je productiviteit. Om die reden introduceerde Hilton Royal Parc Soestduinen onlangs het Endless Possibilities-concept, waarbij een andere manier van vergaderen voorop staat en groepen bijvoorbeeld naar buiten gaan. Meeting Magazine sloot aan bij een yogaweekend in het hotel en deed nieuwe inspiratie op.

De omgeving van Soesterduinen is prachtig, zo ontdekken wij wanneer we de plek van bestemming naderen. We passeren diverse bossen en de Soester Duinen duiken aan alle kanten op. Hilton Royal Parc Soestduinen ligt midden in deze mooie omgeving. Alleen de omgeving nodigt al uit om nieuwe inspiratie op te doen. Eenmaal in het hotel wordt er tijdens het inchecken aan ons uitgelegd dat dit hotel alles in huis heeft voor een relaxt verblijf.

Meer Dan Yoga

Na 20 jaar werkervaring in commerciële functies binnen de zakelijke dienstverlening, richt Annette Paulich zich met Meer Dan Yoga sinds 2002 op de ondersteuning van mens en bedrijf in ontwikkeling. Annette is gespecialiseerd in onder andere Dru Yoga, Slow Yoga, ademtraining, Hormoonyoga en Hartcoherentie. Ook kan zij een yoga of meditatiesessie voor bedrijven organiseren. "Medewerkers zijn druk: denk aan de deadlines, multitasken, een volle inbox, veel doen, en weinig bewegen", aldus Annette. "Dat kan leiden tot spanning die zich uit in verlies aan concentratie, verminderde prestaties, hoger ziekteverzuim en zelfs een burn-out. Steeds meer bedrijven kiezen voor yoga en meditatie binnen het bedrijf omdat dit een krachtig middel is om de vitaliteit, concentratie en een positieve houding te bevorderen. Bovendien is het makkelijk te organiseren: op de werkplek of in een vergaderzaal. En zonder ingewikkelde apparaten. Met een 'Dru Break', een eenvoudige methode die je gewoon kunt toepassen achter je bureau' kun je je binnen 10 minuten weer fit voelen." www.meerdanyoga.nl

Zo is er een Health Club met een binnenzwembad, fitnessfaciliteiten, Turks stoombad, sauna en zonnebank en kan er een massage, schoonheidsbehandeling, bootcampsessie of boxing clinic bij geboekt worden. Bovendien grenst er aan het hotel een 9-hole golfbaan.

DRU YOGA

Na onze koffers op de kamer gezet te hebben, worden we in de yogazaal opgewacht door Annette Paulich, eigenaresse van Meer Dan Yoga in Soest. Dit weekend volgen we bij haar een yoga-weekend voor leisure-gasten. Deze weekenden worden ook voor zakelijke gasten georganiseerd (zie kader). Wanneer wij aangeven niet veel ervaring met yoga te hebben, weet zij ons direct op ons gemak te stellen. Ze vertelt ons dat wij echt niet de enige zijn en dat iedereen aan yoga kan doen. Ook legt zij uit dat het yoga-weekend geheel in het teken van Dru Yoga staat. Volgens Annette helpt deze vorm van yoga je om met plezier en vanuit je eigen kracht in het leven te staan. Door regelmatige beoefening zul je volgens haar vitaler, energiever en vrolijker voelen en houd je jezelf beter in balans. Om die reden past Annette deze vorm van yoga ook veel toe bij medewerkers van bedrijven.

ENERGIEBOOST

Onze yogasessie deze middag heeft het thema aarden. Wanneer we eerst een voorstelrondje hebben gehad, ontdekken we dat iedereen hier vooral komt om nieuwe energie op te doen. Daarna volgt een



Yogaweekenden in Hilton Royal Parc Soestduinen:

7-9 september 2018

9-11 november 2018

ademsessie. Hoewel we toen we in het hotel aankwamen enigszins last hadden stress van deadlines en files onderweg, is deze spanning als sneeuw voor de zon verdwenen door de yogasessie en de ademhalings-oefeningen. Het tweegangendiner in het restaurant van het hotel is een fijne afsluiter. Hilton Royal Parc Soestduinen heeft

onlangs een nieuw culinair meetingconcept geïntroduceerd, waarbij gezonde voeding voorop staat bij de breaks van bijeenkomsten. Hierbij wordt onder andere gewerkt met seizoens- en streekproducten. Dit zien wij ook weer terug op de kaart van het restaurant. Voeding als energieboost, dat sluit perfect aan bij ons yogaweekend.

's Avonds op de kamer genieten we nog even van het uitzicht op de prachtige omgeving. De kamer is ruim bemeten en heeft een enorme badkamer met bad. Met een beetje fantasie kun je hier je eigen miniwellness van maken.

STILTEWANDELING

's Ochtends nemen we deel aan een yogasessie met het thema zelfvertrouwen en daarna is het tijd voor het uitgebreide ontbijtbuffet van het hotel. Naast verse broodjes, sapjes en zuivelproducten vind je hier tevens veel gezond voedsel, zoals vers fruit, noten en zaden.

Daarna is het tijd voor de stiltewandeling in de Soester Duinen. Annette legt uit dat er tijdens de stiltewandeling niet gepraat wordt en dat mobiele telefoons bij voorkeur uitgezet dienen te worden. Door in stilte in de natuur te lopen kun je beter aarden, rust in jezelf vinden en meer contact maken met jezelf, aldus Annette. We zullen volgens haar gaan merken dat we alles om ons heen veel intenser voelen als we onze zintuigen volledig openstellen.

We kunnen kiezen uit diverse wandelroutes. De Soester Duinen zijn door de provinciale weg van Soest naar Soesterberg in tweeën gedeeld. Westelijk liggen de





Lange Duinen en oostelijk liggen de Korte Duinen. De Lange en de Korte Duinen zijn de grootste min of meer open zandverstuivingen op de Utrechtse Heuvelrug. Het natuurgebied bestaat daarnaast uit heideterreinen en bossen. Plekken waar zand nog vrij kan stuiven, zijn zeldzaam in Nederland. De Provincie Utrecht heeft dit gebied dan ook tot aardkundig monument verklaard. We lopen tijdens deze wandeling niet over de zandverstuiving zelf, maar deze is altijd in de buurt. Zo lopen we stukken achter zandwallen. De open vlakke is prachtig en nodigt uit om even rustig te gaan zitten en rond te kijken. We horen de geluiden en de stilte, we ruiken de geuren en we zien meer door met alle aandacht om ons heen te kijken. Na de wandeling voelen we ons vitaler en nog meer ontspannen.

PALEIS SOESTDIJK

Na de stiltewandeling kunnen we onze tijd zelf indelen. Naast de wandelroutes, zijn er in de omgeving genoeg andere activiteiten te doen. Het hotel ligt op slechts 15 minuten van Amersfoort en 16 km van het centrum van Utrecht. Ook Paleis Soestdijk ligt op een steenworp afstand. Na de wandeling komt de groep weer bij elkaar en volgen we een yogaworkshop met het thema balans. Ook nemen we deel aan een meditatiesessie, behoorlijk pittig voor ons als onervaren meditatiebeoefenaars, maar wel heel bijzonder om mee te maken. 's Avonds eten we in een van de vele restaurants die Hilversum rijk is. Onze laatste

Endless Possibilities

Hilton Royal Parc Soestduinen biedt Endless Possibilities voor bedrijven die een vergadering, training of evenement organiseren. Leer je collega's beter kennen met een kookworkshop of wandeling over de duinen. Daag elkaar uit met de Escape Room of ontdek wie er sportief is met een golf workshop, body balance of boxing clinic. In samenwerking met Summit Events organiseer je op de Soester Duinen een sessie kite vliegers, volleybal of flingo! Het hotel ligt op een prachtige locatie; midden in de bosrijke omgeving van de Utrechtse Heuvelrug, centraal in midden-Nederland, dichtbij de snelwegen A28 en A1 en op minder dan een uur afstand van Utrecht, Amsterdam, Rotterdam en Den Haag en op slechts 15 minuten rijden van Amersfoort. Het hotel beschikt over een eigen parkeerterrein met 400 parkeerplekken. Verder zijn er 21 multifunctionele vergaderzalen. De zalen hebben alle natuurlijk daglicht en bieden plek voor evenementen tot 500 personen. De toegewijde Hilton Meeting Host staat volledig tot de beschikking om alles perfect te laten verlopen.

dag beginnen we weer met een yogaworkshop met het thema ontspannen. Aan het eind van deze workshop deelt iedereen zijn of haar ervaringen van het weekend met de andere deelnemers. Hierbij komt eigenlijk iedereen tot de conclusie dat er veel nieuwe energie opgedaan is. Tot slot reikt Annette kaartjes uit die we aan onszelf moeten sturen met een persoonlijke boodschap. Best lastig, maar wanneer het kaartje een paar weken later in de bus valt, is het wel een goede herinnering om weer even stil te staan bij wat we geleerd hebben tijdens dit weekend.

MET BEIDE BENEN OP DE GROND

Na afscheid van iedereen genomen te hebben, zwemmen we nog een paar rondjes in het mooie zwembad en ontspannen we in de sauna. Met een klein beetje tegenzin

stappen we in onze auto. Ineens staan we weer met beide benen op de grond en denken we aan alle dingen die we nog moeten doen de komende tijd. Deadlines die nog gehaald moeten worden op het werk, allerlei verplichtingen... Opeens klimt de stem van Annette in ons achterhoofd. Acceptatie daar gaat het om. Hierdoor kun je makkelijker dingen loslaten. En dat is precies wat we doen wanneer we richting huis rijden. We zijn benieuwd hoe lang we, eenmaal thuis, dit gevoel vast kunnen houden. Maar mochten we echt weer aan ontspanning toe zijn, dan boeken we zeker weer een yogaweekend van Annette bij Hilton Royal Parc Soestduinen.

www.soestduinen.hilton.com

Succesvol debuut Nederlandse editie EventStreet

Kennismaken met de meerwaarde van live communicatie

Op 10 juli vond de eerste Nederlandse editie van EventStreet plaats. Ruim 700 zakelijke bezoekers, waaronder een substantieel deel potentiële opdrachtgevers, bezochten vijftien horecalocaties in de binnenstad van Haarlem, waar vijftien leden van IDEA hen kennis lieten maken met de meerwaarde van live communicatie.

Fotografie Flickrfeeder

TIJD VOOR EEN MEETING & EVENT PROFESSIONAL OF THE YEAR AWARD - GYNAECOLOGEN IN HET THEATER - HET BELANG VAN CONTENT - NIEUWE RICHTLIJN PAKKETREIZEN; HET RAAKT JE SNELLER DAN JE DENKT



Branchevereniging IDEA is alweer vijftien jaar oud. In het kader van dit jubileum werd begin dit jaar de pay-off 'Lang zal ze Live' gelanceerd. Onderdeel van het jubileumjaar was het Nederlandse debuut van het concept EventStreet. Managing director Maarten Schram kende dit concept van eerdere edities in Brussel en Parijs en paste de opzet aan aan de Nederlandse branche. De organisatie werd samen met EventSummit en diverse partners uitgevoerd. Schram licht zijn keuze voor EventStreet toe: "Er zijn diverse parallellen te trekken tussen de gastvrijheid binnen de horeca en de live communicatiebranche. Het grote voordeel van dit concept is dat je heel goed over kan brengen wat de meerwaarde van live communicatie is. Ten eerste is het belangrijk dat het klikt tussen de opdrachtgever en het evenementenbureau wanneer beide partijen gaan samenwerken. Ten tweede konden de

evenementenbureaus op deze manier heel goed laten zien dat je met de keuze voor een bepaalde setting een evenement heel goed kan aanvullen en ondersteunen. En ten derde was dit natuurlijk de ideale gelegenheid om te laten zien wat onze leden aan creativiteit in huis hebben."

UITBUNDIG CONCEPT

EventStreet trapt af met een welkomstwoord van de burgemeester van Haarlem in de Graafzaal van het stadhuis. Vervolgens toogden de deelnemers naar het EventStreet Paviljoen op de Grote Markt, om van daaruit vijftien verschillende horecagelegenheden te bezoeken die door verschillende evenementenbureaus waren overgenomen. "De eerste editie van een event is altijd spannend", vertelt Schram. "We wilden een soort preuvenemintsfeer creëren waarbij de deelnemers naar eigen keuze en in een ontspannen

sfeer de horecagelegenheden konden bezoeken. De deelnemende bureaus hadden flink geïnvesteerd. De een bleef heel dichtbij zichzelf, de ander koos juist voor een uitbundig concept. Obsession doopte Brasserie van Beinum om tot Bar Bijzonder. Bezoekers konden aanschuiven aan een lange stamtafel en raakten in gesprek met diverse stamgasten met een bijzonder, inspirerend verhaal. XSAGA organiseerde in café Xo een pop-up feestje met het kersthema silent disco night. In Proeflokaal de Blauwe Druif verzorgde BINK onder leiding van Jan Joost van Gangelen een live uitzending van het evenement waarbij gasten, het publiek en opdrachtgevers werden geïnterviewd."

GEZAMENLIJK OPTREKKEN

Hoewel Schram nog wacht op enquêteresultaten, was hij gedurende de avond al in de gelegenheid om bezoekers te vragen



naar hun bevindingen. “De aanwezige opdrachtgevers waren erg enthousiast en onder de indruk van hetgeen dat de IDEA-leden lieten zien. De bezoekers vonden het erg leuk om hen persoonlijk te ontmoeten. Wat de opdrachtgevers opviel, was dat alle evenementenbureaus tijdens EventStreet gezamenlijk optrokken en ook gasten bij elkaars horecagelegenheid naar binnen brachten. Het was geweldig om te zien dat de branche zo is ingesteld en dat dit ook door de opdrachtgevers is opgemerkt. Onze leden hebben samen laten zien waar het vakgebied voor staat en het keurmerk dat IDEA wil zijn, perfect uitgedragen.” Gaststad Haarlem was droeg eveneens bij aan het succes. “Haarlem paste met haar monumentale, compacte centrum perfect bij EventStreet. En het event sloot naadloos aan bij de koers die Haarlem Convention Bureau wil varen wat betreft de profilering van Haarlem als congres- en event-

stad. We hebben ons echt als een van de inwoners gevoeld, we hoorden er helemaal bij.”

VERVOLG?

Gedurende het event kreeg Schram al de vraag of EventStreet volgend jaar opnieuw wordt georganiseerd. “Ik denk dat daar ruimte voor is in de markt, dus die optie wil ik zeker openhouden. Natuurlijk hebben we een aantal evaluatiepunten om te bespreken en zou bij een tweede versie een aantal aspecten kunnen worden gefinetuned. De combinatie met de derde editie van ons eigen Experience Conference in de Stadsschouwburg & Philharmonie Haarlem op dezelfde dag vormde bijvoorbeeld een productionele uitdaging. Het voordeel van deze planning was wel dat de bezoekers van dit congres na afloop heel makkelijk konden naar EventStreet. Al met al ben ik

erg tevreden en ben ik ook erg trots op de leden en diverse partners die belangeloos een bijdrage hebben geleverd.”

PITCHHIKER

Voor het jubileumjaar staan na EventStreet nog twee evenementen op het programma. “In de laatste week van de zomer rijdt de PitchHiker door het land. Vijftien jaar IDEA; vijftien ritten van anderhalf uur met telkens een ander creatief duo van een IDEA-bureau. Per route mag een opdrachtgever instappen voor een pressure cooker pitch. Met deze PitchHiker laten we klanten ervaren dat face to face communicatie het beste werkt wat betreft het aangaan van samenwerkingen in de branche. Maar ook dat onze leden geen uitdaging uit de weg gaan. In december volgt nog een afsluitend feest waar we met alle leden en partners het jubileumjaar feestelijk afsluiten.”



Duurzame gastvrijheid op de Utrechtse Heuvelrug

- 33 vergaderzalen
- Conferentiezaal tot 500 gasten met aangrenzend ontvangst en cateringruimte
- 110 hotelkamers
- Restaurant met 350 zitplaatsen, bar en terras
- 47 hectare bos met twee vergaderlodges
- Voldoende gratis parkeergelegenheid
- Slechts 5 minuten rijden van de snelweg A12
- Greenkey Goud
- Volledig klimaat neutraal gecertificeerd (ook de bijeenkomsten)

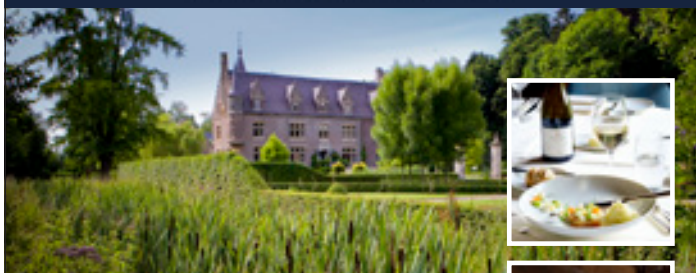


Landgoed Zonheuvel



Amersfoortseweg 98, 3941 EP Doorn • 0343 47 35 00 • info@landgoedzonheuvel.nl • www.landgoedzonheuvel.nl

Kasteel  TerWorm
HOTEL & RESTAURANT



4 Superior hotel met 40 luxe kamers en vorstelijke suites.*

- Geniet in deze historische ambiance van signatuurgerechten van SVH Meesterkok Andy Brauers.
- Privé restaurantruimtes en een goed geoutilleerde vergaderzaal staan tot uw beschikking.
- Vanaf het 200 ha groot landgoed wandelt of fietst u gemakkelijk het Heuveland in.
- Gelegen in Parkstad Limburg (winnaar Tourism for Tomorrow Award) en op korte afstand van de Belgische en Duitse grens.
- Goed bereikbaar via de A2/A76, nabij centraal station Heerlen, 8 (internationale) luchthavens in een straal van 140 km.



Terworm 5 • 6411RV Heerlen • Tel +31 45 400 11 11 • info@terworm.valk.nl
WWW.TERWORM.NL

SUBLIEM SPARREN?



SUBLIEM
SINDS 1986

 **DE ROSEP**
LANDGOED

Oirschotsebaan 15 5062 TE OISTERWIJK (NL)
T +31 (0)13 - 523 21 00 E info@rosep.com | www.rosep.com



Tijd voor een Meeting & Event Professional of the year Award

Waarom bestaat er geen Award voor de beste Meeting & Event Professional? Hij bestaat al wel voor locaties maar ik zou zo graag een dergelijke prijs aan een persoon willen overhandigen. Er lopen een paar mensen in ons kleine landje rond die wat mij betreft een groot voorbeeld zijn voor de gehele industrie. En u denkt misschien omdat ze perfect zijn of alles doen 'zoals het heurt'? Nee absoluut niet. Ze weten natuurlijk veel van 'hoe het heurt' en ze onderscheiden zich door hun ervaring, maar het is denk ik toch iets anders wat deze Meeting & Event Professionals tot absolute toppers maakt.

Dat is hun buitengewone passie voor het vak, hun tomeloze energie en inspiratie om samen met de opdrachtgever innovatieve en verrassende concepten te ontwikkelen die in alle opzichten aansluiten op de doelstellingen van de klant. Hun drive om extreem 'vraag gestuurd' en belevingsgericht te werk te gaan. Natuurlijk kan je van alles aanleren maar we weten allemaal dat we direct doorhebben of iemand van zijn vak houdt en of jij welkom bent. Voor mij is gastvrijheid 3.0 dat je vooral een goed gevoel krijgt over jezelf en niet alleen over de medewerkers en de locatie. Deze toppers hebben dat waarschijnlijk van nature in zich. 'Een ander een goed gevoel bezorgen over zichzelf'. Goud waard. Maar met alleen een goed gevoel geven red je het niet. Het is een militaire precisie-operatie om alle honderden details die bij een groot event om de hoek komen kijken georganiseerd te krijgen. Daar is een heel team voor nodig en een inspirerende cultuur in de organisatie. Maar ook een innovatieve drive en ondernemerschap.

En misschien zit daar wel een van de rode draden.

Ondernemerschap. Mijn favoriete Nederlandse toppers krijgen veel vrijheid om hun Meeting & Event afdeling te runnen als een eigen onderneming met bijbehorende verantwoordelijkheden om ook voor goede resultaten te zorgen. Niet alleen voor de klant maar ook in termen van rendement voor de locatie. Een van de toppers waar ik al jaren erg blij van word, is de man die verantwoordelijk is voor een toplocatie aan de rand van Utrecht. Hij zorgt met zijn gepassioneerde team voor bijzondere evenementen en runt zijn afdeling als een evenementenbureau. Concurrentie voor de bestaande bureaus? Mogelijk, maar ik geniet van zijn slimme aanpak en enorme toegevoegde waarde die hij levert aan zijn opdrachtgevers!

Wouter Olland

Eigenaar van Olland Marketing Solutions. Met zijn bureau OMS geeft hij advies en trainingen op het gebied van sales en hospitality.



De kracht van live

Gynaecologen in het theater

Vrouwenkwaaltjes is nu niet bepaald een onderwerp waar makkelijk en vrij over gesproken wordt. De dames die hiermee te maken hebben echter wel degelijk behoefte aan informatie. Het Spaarne Gasthuis in Haarlem wilde een bijzonder, laagdrempelig spreekuur organiseren waar vrouwen met hun vragen terecht konden. Evenementenbureau Live Impact ontwikkelde voor het ziekenhuis het out of the box event 'Gala van de Vrouwenkwaaltjes'. Eigenaar Robin Hensen vertelt meer over dit bijzondere event.

WAT WAS DE AANGELEGENHEID VOOR HET EVENT?

"Vrouwenkwaaltjes is een relevant onderwerp waar veel vrouwen mee te maken krijgen. Toch blijft het lastig om dit onderwerp bespreekbaar te maken richting de doelgroep. De traditionele voorlichtingsavonden bleken voor het Spaarne Gasthuis niet het juiste medium om vrou-

wen van veertig plus die wonen of werken in het verzorgingsgebied van het ziekenhuis te bereiken. Daarom wilde deze organisatie een nieuwe benadering."

HOE IS DE PROBLEEMSTELLING VERTAALD NAAR EEN CREATIEF CONCEPT?

"Praten over vrouwenkwaaltjes zit in de taboesfeer. Het event moest vrouwen met hetzelfde vraagstuk op een laagdrempelige manier in een aansprekende setting bij elkaar brengen. Met het 'Gala van de Vrouwenkwaaltjes' creëerden we het grootste informele spreekuur van Nederland, voorzien van een portie humor en een kortelje zout. De aanwezigen kregen antwoord op hun medische vragen én een avondje uit."

HOE IS HET EVENTCONCEPT VERDER UITGEWERKT?

"De titel van het event bevat een tegenstelling en zet daarmee de toon: de glitter en exclusiviteit van een gala tegenover het ongemak en het universele karakter van de vrouwenkwaaltjes. Het prikkelt de nieuwsgierigheid en levert tegelijkertijd gespreksstof op. De avond zelf moest een informeel karakter krijgen zonder verplichtingen. De vijftien aanwezige gynaecologen moesten maximaal benaderbaar zijn. Daarom droegen zij in plaats van witte doktersjassen feestelijke kleding waaraan de aanwezigen hen konden her-



kennen. De huiskamersetting op het podium zorgde voor een open en gemoedelijke sfeer. Om de stemming in de zaal te peilen en vragen te kunnen stellen aan de seksuologe en gynaecologen, werd de interactieve tool van BuzzMaster ingezet, en was humor het middel om de informatie beter op te nemen. Presentatrice Sofie van den Enk speelde heel goed in op de dynamiek van de avond. Ook de hilarische Kwaaltjesbingo en de stand-up van comedian Kristel Zweers zorgden voor een vrolijke noot. De avond werd afgesloten met een afterkwaal, een ontmoeting met de gynaecologen in de foyer van het theater.”

HOE ZAG DE WERVINGSCAMPAGNE ERUIT?

“Voor de campagne is het Spaarne Gasthuis afgeweken van de (huis)stijl die het ziekenhuis normaal gesproken voor de communicatiemiddelen gebruikt. Opvallend beeld in

combinatie met een prikkelende tekst gaf de campagne stopkracht. Tekst en beeld werden ingezet op de website en op posters, flyers, toiletadvertenties en driehoeksborden. Ook werden de communicatiekanalen van het theater, advertenties in regionale media, redactionele aandacht in de krant en social media ingezet.”

HOE EFFECTIEF WAS HET EVENEMENT?

“De aanwezige gasten gaven een positieve beoordeling. Voor hen was het gala een echt avondje uit en tegelijkertijd informatief en taboedoorbrekend. Het project is zelfs genomineerd voor de Planetree Awards 2018, een prijs voor bijzondere en innovatieve projecten op het gebied van mensgerichte zorg.”

Met het Gala van de Vrouwenkwaaltjes heeft het Spaarne Gasthuis op een unieke, vernieuwende, ludieke en humoristische manier de taboesfeer rond vrouwenkwaaltjes doorbroken. Augusta Noya, manager marketing & communicatie Spaarne Gasthuis: “Als ziekenhuis merken we dat we beperkt waren in de manier waarop we met onze speerpunten, oncologie, ouderengeneeskunde en vrouw & kind naar buiten konden treden tijdens de jaarlijkse landelijke open dag van de zorg. Daarom hebben we gekozen voor een andere opzet, die beter aansluit bij het zorglandschap zoals dat er nu uitziet; we willen als ziekenhuis midden in de maatschappij staan en meer bijdragen op het gebied van preventie en voorlichting. Informatievoorziening van toch vaak lastige thema's en vraagstukken wilden we op een andere manier aanbieden aan specifieke doelgroepen. Vernieuwend, aansprekend en laagdrempelig. Het mocht ook prikkelen. Niet in het ziekenhuis, maar juist daarbuiten, in het theater. Dat vraagt om een out of the box-aanpak. Zo kwam het Gala van de Vrouwenkwaaltjes tot stand. Het was spannend toen de kaartverkoop begon, maar binnen no time was de volledige zaal uitverkocht. Om de vrouwen die geen kaartje meer konden krijgen toch mee te laten genieten van de avond was er een livestream, die met bijna 2.000 views heel goed bekeken is. Het beantwoordt, gezien de grote belangstelling, de energie in de zaal op de avond zelf en de reacties erna van aanwezigen, meer dan we hadden durven hopen aan de vooraf gestelde doelstelling.”

FACTS & FIGURES:

- Naam IDEA-bureau: Live Impact | Eventmarketing
- Naam klant: Spaarne Gasthuis
- Titel event: Gala van de Vrouwenkwaaltjes
- Doelgroep/segment: Vrouwen, middelbare leeftijd/B2C
- Datum: 22 november 2017
- Locatie: Philharmonie Haarlem
- Partners: Philharmonie (locatie), Buzzmaster (interactie-techniek), Talent Kitchen (moderator), Aksident (interventies)



Over IDEA

IDEA verenigt de leading agencies in live-communicatie. IDEA is een community van bevlogen specialisten die elkaar helpen en inspireren en zich sterk maken voor het vak. Die campagne-breed denken en geloven dat live-communicatie een onmisbaar onderdeel is van elke volwaardige marketingstrategie. Wie samenwerkt met een IDEA-bureau kan rekenen op een strategisch partner en een berg expertise: van strategie- en conceptontwikkeling tot de productie van events en campagnes waar events deel van uitmaken. IDEA en haar leden staan voor creativiteit, vakmanschap en financiële stabiliteit. www.ideaonline.nl



Het belang van content

Content is een essentieel onderdeel van je event. Wie betrokkenheid wil creëren en impact wil maken moet ervoor zorgen dat er meerdere malen, in verschillende fases van je event, content wordt verspreid. Dit betekent: voorafgaand, gedurende en in het natraject van je event. Echter is niet elk soort content bruikbaar voor elke fase.

Het komt te vaak voor dat men van start gaat met content plaatsen nadat het gehele event is vormgegeven en is gepland. Door de doelgroep te betrekken bij de allereerste stappen, bijvoorbeeld via een blog, ontstaat ook meteen de eerste gelegenheid om betrokkenheid te creëren.

CONTENT IN AANLOOP NAAR EEN EVENT

De content in aanloop naar een event is content met als hoofddoel: de beoogde doelgroep op de hoogte brengen van je event en online verkeer richting je inschrijvingspagina of richting je programma krijgen. De beste optie voor het ver-



spreads van deze content is via mail, de welbekende social media kanalen of via een eigen blog. Naast je eigen kanalen kun je er ook voor kiezen om als extra kanaal influencers in te zetten: invloedrijke personen/profielen die enorm bij kunnen dragen aan het succes van je event. Het moet wel zo zijn dat deze influencers je inhoud en bereik versterken en niet afzwakken.

Enkele voorbeelden van content die in aanloop naar een event gebruikt kunnen worden zijn video's en foto's van voorafgaande events en het voorstellen en

uitlichten van sprekers die aanwezig zullen zijn. De sprekers vormen de grootste 'inkomstenbron' aan content: tips van de sprekers, interviews, een leuke inhoudelijke quiz of zelf geschreven artikelen vormen namelijk allemaal bruikbare content voor jouw event. Hier wordt vaak nog weinig gebruik van gemaakt, maar dit kan een waardevolle toevoeging zijn. Ook geeft het je event meteen meer inhoud!

CONTENT GEDURENDE EEN EVENT

Tijdens het event staat communicatie en interactie met de bezoekers en doelgroep van het event centraal. Voorafgaand aan het event kan content ingepland worden op je blog en op je socials. Deze content zal wel aan moeten sluiten op het verloop van je event. Het merendeel van de content dat gebruikt zal worden, kun je ontwikkelen tijdens het event. Denk hierbij aan live streams, die erg toegankelijk zijn geworden door kanalen als Facebook en Instagram, social walls waarop geplaatste content van de bezoekers wordt weergegeven of het inzetten van een foto of video op je event die kwalitatief goede foto's of video's kan plaatsen en zo zorgt voor een sfeerimpressie van je event.

Vergeet niet dat de bezoekers tijdens het event centraal staan. Maak tijd vrij voor interactie door te reageren op de content die zij plaatsen: zoals het liken of retweeten van de content, maar wees ook hier creatief in. Laat bijvoorbeeld een spreker vragen via social media beantwoorden of een leuke vlog maken die live uitgezonden wordt. Goedlopende content op socials zou je ook mee kunnen nemen in je advertenties.

In de voorbereiding op het natraject is het maken van content voor een aftermovie uiteraard ook van belang.

CONTENT IN HET NATRAJECT VAN EEN EVENT

Het einde van een succesvol event betekent vaak ook het einde van contentverspreiding: een gemiste kans. Er is zoveel bruikbare content ontstaan dat het zonde zou zijn om deze niet te verzilveren. Daarnaast is het de laatste communicatiemogelijkheid met je doelgroep en de bezoekers van je event. Verspreid nog een laatste maal de content waarin leermomenten zijn opgenomen, samenvattende content zoals een aftermovie of een wrap-up blog en content in de vorm van bijvoorbeeld een mail, waarin je iedereen bedankt voor hun komst en bijdrage. Ook worden er gedurende het evenement vaak meer vragen gesteld dan beantwoord kunnen worden door de sprekers. Laat deze vragen alsnog beantwoorden en deel dit na afloop met de deelnemers, dit zal zeker gewaardeerd worden.

Belangrijk is dus om je bewust te zijn van de content die voor handen ligt en hier creatief mee om te gaan. Kortom, er zijn genoeg mogelijkheden om content als middel in te zetten om het bereik, maar ook de impact van een event te vergroten!

Het Sprekershuys is een eigentijds en innovatief sprekersbureau waar vak-kennis, transparantie, persoonlijkheid en meedenken de kernwaarden zijn. De Verbinders van het Sprekershuys hebben intensief contact met zowel klanten als huysgenoten en gaan regelmatig mee naar events waar de huysgenoten geboekt worden. Ook denkt het Sprekershuys graag met je mee op het gebied van content rondom sprekers.

Reageren kan via: info@sprekershuys.nl
www.sprekershuys.nl.



Event organiseren met inbegrip van hotel + activiteit en/of vervoer? Let op!

Nieuwe Richtlijn Pakketreizen; het raakt je sneller dan je denkt

Elke ondernemer die vanaf 1 juli 2018 een combinatie van twee of meer reisdiensten aanbiedt, krijgt te maken met de nieuwe Richtlijn Pakketreizen en de daaruit voortvloeiende nieuwe wettelijke verplichtingen; verplichte dekking tegen insolventie, verregaande informatieverplichting en uitbreiding van je aansprakelijkheid.

TWEE OF MEER 'REISDIENSTEN'?

Reisdiensten zijn er in vier categorieën:

- vervoer;
- verblijf;
- huurauto's of verhuur van andere gemotoriseerde voertuigen;
- overige toeristische diensten*.

*OVERIGE TOERISTISCHE DIENSTEN

Georganiseerde teambuildingsactiviteiten, excursies, toegangskaarten voor een concert, attractiepark of wellness behandelingen; allemaal voorbeelden van toeristische diensten. Om deze activiteiten

daadwerkelijk aan te merken als 'overige toeristische dienst' conform de Richtlijn, moet de waarde van de activiteit of dienst minimaal 25% van de totale 'reissom' zijn, óf een essentieel kenmerk van de reis vormen.

VOOR WIE GELDT DE RICHTLIJN

Ieder event- of incentivebureau dat, ook al is het maar eenmaal per jaar, een event organiseert, congresorganisatoren die hotel en vliegtickets in combinatie met entree aanbieden, hotels die arrangementen verkopen van overnachtingen met

Achtergrond

De kern van de wetgeving is hoe je omgaat met het geld van je klant dat vooruitbetaald wordt en hoe je omgaat met je reizigers als ze daadwerkelijk op reis zijn, oftewel consumentenbescherming. De oude Richtlijn, waaronder toen 98% van het uitgaand toerisme viel, dateert uit het pre-internettijdperk. Reizen werden enkel als pakket bij een touroperator geboekt en daarvoor kende de Richtlijn verregaande bescherming. Inmiddels kan iedere consument en bemiddelaar losse vluchten, hotels, activiteiten, etc. boeken. Gevolg is dat nu nog geen 50% onder de bescherming van de Richtlijn viel en dus vond Brussel het tijd om de Richtlijn te moderniseren. De nieuwe Richtlijn is vanaf 1 juli 2018 in de hele EU in werking getreden.

entree tot een concert of bungalowparken die een verblijf met entree tot een attractiepark combineren; allemaal vallen ze onder de reikwijdte van de nieuwe Richtlijn Pakkettreizen. Of de klant een consument of zakelijke opdrachtgever is, maakt niets uit; de nieuwe wet spreekt van 'Reizigers'.

PAKKETREIS < > GEKOPPELD REISARRANGEMENT

De nieuwe Richtlijn introduceert nog enkele nieuwe begrippen naast dat van Reiziger in plaats van Consument. Een hele belangrijke is het begrip Gekoppeld Reisarrangement. Daarnaast kent het bestaande begrip Pakkettreis een behoorlijk nieuwe, uitgebreidere definitie:

Pakkettreis

In onderstaande situaties is sprake van een Pakkettreis. De (minimaal twee) reisdiensten worden:

- gecombineerd door één handelaar;
- afzonderlijk afgesloten, maar bij één verkooppunt afgenomen;
- onder een totaalprijs gefactureerd;
- aangeboden onder de term 'pakkettreis' (of vergelijkbare term);
- gecombineerd nadat een overeenkomst is gesloten;
- afgenomen via online onderling verbonden boekingsprocedures.

De laatste variant is de meest lastige. Denk hierbij aan 'click-throughs': je boekt een vlucht op de ene website en wordt vervolgens doorgelinkt naar een andere website

waar je binnen 24 na boeking van je vlucht een hotel boekt. Hierbij vindt uitwisseling van gegevens tussen aanbieders (naam, betalingsgegevens en e-mailadres) plaats.

Gekoppeld reisarrangement

Van een Gekoppeld Reisarrangement is sprake als de reisdiensten géén pakkettreis vormen maar via afzonderlijke overeenkomsten met verschillende handelaars worden gesloten. Er zijn twee smaken:

1. de handelaar regelt dat tijdens één bezoek of contactmoment, vanuit zijn eigen verkooppunt (kan zowel online als 'op locatie') het apart selecteren en apart betalen van elke reisdienst afzonderlijk gebeurt;
2. de handelaar faciliteert dat een andere reisdienst bij een andere handelaar wordt afgenomen, terwijl de tweede overeenkomst binnen 24 uur na bevestiging van de eerste boeking tot stand komt. Het verschil met de pakkettreis is dat tussen de handelaren geen gegevensuitwisseling plaatsvindt.

NIEUWE WETTELIJKE VERPLICHTINGEN

Nu je hebt vastgesteld dat je onder de Richtlijn Pakkettreizen valt, is het goed te weten wat je nieuwe wettelijke verplichtingen precies zijn:

- je moet jezelf verzekeren tegen financieel onvermogen;
- je bent verantwoordelijk om de reiziger bijstand te leveren op de bestemming

- ook t.a.v. dienstverleners die je in arm neemt;
- je dient dekking tegen repatriëring van je klanten te bieden;
- je hebt een verregaande informatieverplichting.

Voor de traditionele touroperators allemaal niet zo spannend, voor aanbieders buiten de reisbranche een hele grote verandering.

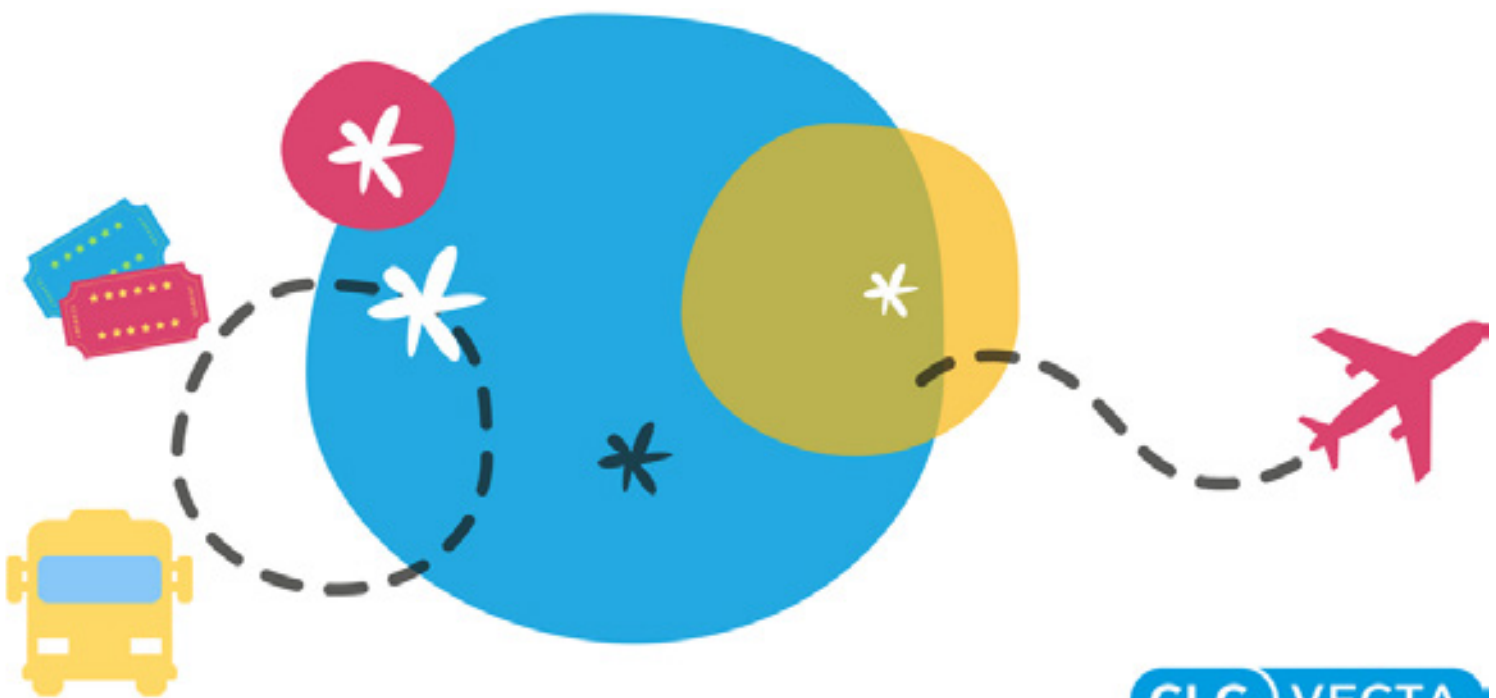
CLC-VECTA heeft een Kennisdossier samengesteld met alle in's en out's over de nieuwe Richtlijn Pakkettreizen, de gevolgen daarvan voor event-, incentive- en congresbureaus en de beschikbare oplossingen om in lijn met de wetgeving te kunnen handelen.

Meer weten? info@clcvecta.nl of 0346-352 444

Uitzonderingen

Je valt niet onder de Richtlijn als:

- de reis incidenteel, zonder winst oogmerk én slechts aan een beperkte groep reizigers wordt aangeboden;
- de reis korter duurt dan 24 uur (en geen accommodatie bevat);
- het een zakenreis is die o.g.v. een algemene (raam)overeenkomst wordt gesloten.





Villa Joep wil kans op genezing vergroten

'Help ons in de strijd tegen Neuroblastoom Kinderkanker'

Stel je voor dat je te horen krijgt dat je kind neuroblastoom kanker heeft; een zeldzame vorm van kanker die voornamelijk bij jonge kinderen voorkomt. Ongeveer dertig kinderen per jaar in Nederland krijgen de diagnose neuroblastoom. Zij hebben slechts een overlevingskans van 30 procent omdat hét genezende medicijn nog steeds niet is gevonden.

Het overkwam Rowald en Leontine Steijn de ouders van een prachtig blond jongetje Joep genaamd, die slechts 4,5 jaar oud is geworden. Na de dood van Joep zijn de ouders Villa Joep gestart als belofte aan hem om alles op alles te zetten om genezing van neuroblastoom mogelijk te maken.

BELOFTE

Deze belofte uit 2003 is uitgegroeid tot een professionele vrijwilligersorganisatie van bijna vijftig vrijwilligers. "Zij

zamelen geld in om samen met de Nederlandse onderzoekers het internationale onderzoek naar neuroblastoom te versnellen en de kans op genezing te vergroten", vertelt Leontine Heisen, bestuurslid van Villa Joep. "Hiervoor is veel onderzoek nodig is, dat alleen door donaties kan plaatsvinden. Villa Joep krijgt geen geld van de overheid om dergelijke onderzoeken te financieren. En door de farmaceutische industrie wordt er geen onderzoek gedaan naar een genezend medicijn." Tot op heden is er via acties en donaties ruim € 10 miljoen ingezameld. Dit geld wordt voor 100 procent besteed aan onderzoek. Er blijft dus niets aan de strijdstok hangen", verzekert Leontine. "Sinds onze start in 2003 hebben wij al veel onderzoek geheel of gedeeltelijk gefinancierd. Een speciale commissie van internationaal hoog aangeschreven deskundigen beoordeelt de financieringsaanvragen voor op neuroblastoom gericht onderzoek. Met het geld zijn al belangrijke onderzoeksdoorbraken geboekt, maar we hebben ons einddoel nog



De Villa Joep Olifant is inmiddels een populair 'goede doelen product'.

niet behaald. Villa Joep stopt namelijk pas als er een therapie is tegen neuroblastoom, zodat kinderen van de ziekte kunnen genezen. Om onze ambities te kunnen realiseren is een vaste stroom inkomsten nodig, die jaarlijks licht groeit." Een niveau van €1,0-1,5M per jaar is daarbij de maat voor succes. "Het zou dramatisch zijn dat het onderzoek naar neuroblastoom kanker moet stoppen vanwege geldgebrek."

PARTNERS

De bekendheid van Villa Joep en neuroblastoom is in de afgelopen jaren sterk gegroeid. Met de 'Geef Leven'-reclamecampagne is voor een waarde van miljoenen euro's gratis reclame gegenereerd, via tv-spots, advertenties in kranten, een speciale tram, billboards, lichtborden en abri's door het hele land. En de Villa Joep Olifant is inmiddels een populair 'goede-doelen-product'. "Daarnaast hebben we sinds kort een aantal BN'ers die als ambassadeur de boodschap van Villa Joep gaan verkondigen. Richard Groenendijk is een van die ambassadeurs." Inmiddels kan Villa Joep rekenen op de steun van honderden ambassadeurs, donateurs en partners. Jaarlijks organiseren zij ruim honderd acties en evenementen in het land om geld bijeen te brengen en zo de versnelling vast te houden. "Elke steun of bijdrage, in welke vorm dan ook, is welkom", zegt Leontine. "Het draait niet alleen om geld. Zo zijn onder meer accountancybedrijf BDO, Rabobank, Van der Valk Hotels en Media Info Groep partners die Villa Joep bedrijfsmatig ondersteunen. Hun bijdrage is erg noodzakelijk en eigenlijk niet in geld uit te drukken", benadrukt Leontine. "Steeds

meer bedrijven worden in het kader van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen, partner van Villa Joep omdat ze weten dat 100 procent van hun steun en/of het ingezamelde geld naar onderzoek gaat. Bedrijven die partner zijn of willen worden, profiteren vooral van de publiciteit die Villa Joep genereert in de landelijke en lokale pers, nieuwsbrieven, website enz. Verder worden ze betrokken bij ons netwerk van organisaties en bieden we ze de mogelijkheid voor een rondleiding in het onderzoekslaboratorium om te kijken waar hun bijdrage aan wordt besteed. Alleen met behulp van alle partners, donateurs en ambassadeurs, die we beschouwen als medespelers, kunnen we de strijd naar genezing van neuroblastoom kanker winnen", aldus Leontine.

TOEKOMST

"De komende jaren zullen wij toenemend aandacht besteden aan fondsenwerving bij of in samenwerking met professionele organisaties, stichtingen en bedrijven. Een specifiek op zakelijke fondsenwerving gericht team zal hierin het voortouw nemen. Ondersteuning door de Vereniging van Exclusieve Sportcentra is de afgelopen jaren een belangrijke pijler geweest die ook in de toekomst belangrijk blijft. Al tien jaar werken wij samen en zijn wij 2,7 miljoen euro VES opbrengst verder! In mei zullen speciale acties plaatsvinden rondom de opening van het Prinses Máxima Centrum in Utrecht waar zorg en onderzoek samenkomen." Leontine noemt het een uniek centrum in de wereld waar niet alleen zieke kinderen behandeld, maar ook onderzoek naar kinderkanker wordt gedaan. "Er zijn veel verschillende soorten kinderkanker. Elk soort komt weinig voor, waardoor er specifieke kennis nodig is voor de behandelingen. Op dit moment vinden onderzoek en behandeling plaats in zeven verschillende universitaire ziekenhuizen. Door de versnipperde aanpak is het lastig om kennis en ervaring op te bouwen en specialisten op te leiden. Met de opening krijgt Villa Joep tevens een eigen plekje in het PMC. Deze plek bemannen we een aantal dagdelen per week. Waardoor we eerder en beter contact te kunnen leggen met families, contact met lotgenoten en gerichte informatievoorziening. Doe mee met Villa Joep, want wij geven de kinderen weer een toekomst", zegt Leontine tot slot.

www.villajoep.nl



Ondersteuning door de Vereniging van Exclusieve Sportcentra (VES) is de afgelopen jaren een belangrijke pijler geweest die ook in de toekomst belangrijk blijft.

Aanbevolen LOCATIES



1 Evenementenhal Gorinchem

Franklinweg 2
4207 HZ Gorinchem
T 0183-680680
E gorinchem@
evenementenhal.nl
I www.evenementenhal.nl/
gorinchem



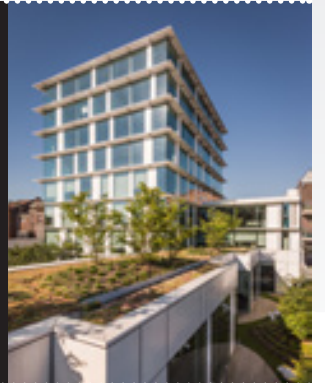
2 Meeting House

Johan de Wittstraat 2
3311 KJ Dordrecht
T 078-6146724
E info@meetinghouse.nl
I www.meetinghouse.nl



3 BluePoint Liège

Boulevard Emile
de Laveleye 191
4020 Liège
T +32 (0)4 340 35 06
E infoliege@bluepoint.be
I www.bluepoint.be



4 Landgoed Huize Bergen

Glorieuxlaan 1
5261 SG Vught
T 073-6580400
E welkom@huizebergen.nl
I www.huizebergen.nl



5 EIGENTIJDSERF

Spreeuwelsedijk 9
5091 KS Westelbeers
T 013-5041392
E welkom@eigentijdserf.nl
I www.eigentijdserf.nl





KNVB Campus

Woudenbergseweg 56-58
3707 HX Zeist
T 0343 - 491 424
E info@knvbcampus.nl
I www.knvb.nl/campus

6

7

BluePoint Antwerpen

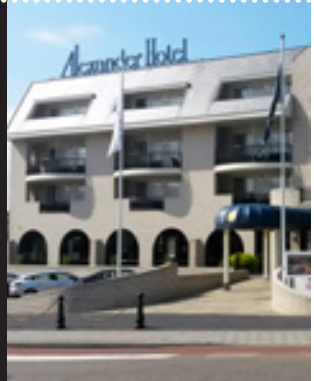
Filip Williotstraat 9
2600 Berchem
T +32 (0)3 280 45 11
E infoantwerpen@bluepoint.be
I www.bluepoint.be



8

Alexander Hotel

Oude Zeeweg 63
2202 CJ Noordwijk
T 071 - 361 8900
E info@alexanderhotel.nl
I www.alexanderhotel.nl



9

Landgoed de Reehorst

Hoofdstraat 8
3972 LA Driebergen
T 0343-531818
E reserveringen@antropia.nl
I www.antropia.nl



10

BluePoint Brussels

80 Bd. A. Reyers
1030 Brussels
T +32 (0)2 706 88 00
E infobrussels@bluepoint.be
I www.bluepoint.be



11

Laurenskerk Rotterdam

Grotekerkplein 27
3011 GC Rotterdam
T 010 - 4131494
E info@laurenskerkrotterdam.nl
I www.laurenskerkrotterdam.nl



12

Hotel-Restaurant De Os & het Paard

Dolsedijk 73-75
4158 EG Deil
T 0345-651616
E info@osenpaard.nl
I www.osenpaard.nl



13

Unique Venues of Amsterdam

Damrak 243
1012 ZJ Amsterdam
T 020 - 586 0710
E info@uniquevenuesof-amsterdam.com
I www.uniquevenuesof-amsterdam.com



14

Beurs van Berlage

Damrak 243
1012 ZJ Amsterdam
T 020 - 531 33 55
E events@beursvanberlage.com
I www.beursvanberlage.com

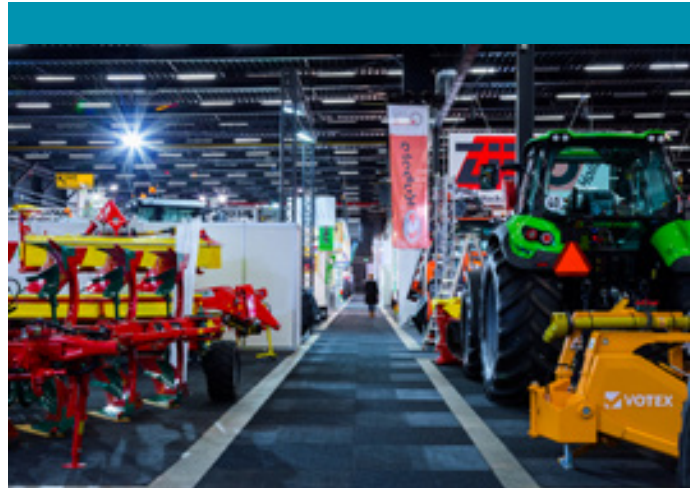




Groeiend Technologiebedrijf NetworkTables wint 'Future of Meetings Award'

NetworkTables-founder Matthijs Otto en Querine Lap namen begin juli vol trots voor de tweede keer op rij de Future of Meetings Award in ontvangst tijdens The Meeting Show in Londen. De winnaar werd bepaald door het internationale publiek van evenementorganisatoren middels een publieke stemming voor de meest innovatieve event tool. NetworkTables is een gebruiksvriendelijke online event tool die bezoekers van evenementen helpt de juiste mensen te ontmoeten en netwerken effectiever maakt door een slimme gebruiksvriendelijke online oplossing voor table seating, workshop registratie en 1-op-1 meetings. Vorig jaar won het innovatieve bedrijf NetworkTables ook al de Future Of Meetings award en het jaar daarvoor de Event Technology Award 'Best Technology for Building Event Attendance'. Dit is al de derde prestigieuze prijs in de internationale evenementenindustrie in minder dan twee jaar tijd.

NetworkTables groeit hard, de tool wordt nu in meer dan 39 landen gebruikt door evenementorganisatoren die zo hun show-up percentage verhogen, tijd besparen en complexe uitdagingen oplossen zoals automatisch indelen van meetingschema's. Taiwan is een van de laatste landen die aan de lijst is toegevoegd. Matthijs Otto: "Omdat we heel snel groeien en druk zijn met het ontwikkelen van nieuwe tools die de hele event eventindustrie zullen veranderen, vergeten we als team soms om successen te vieren. Het winnen van drie awards in minder dan twee jaar tijd is een geweldige erkenning voor ons werk en geeft extra vertrouwen voor partijen die nog niet met ons werken!"



TT Hall gaat verder als Expo Assen

De TT Hall in Assen, de meest noordelijke beurs- en evenementenlocatie onder de vlag van Libéma, gaat verder onder een nieuwe naam: Expo Assen. Toni Denneboom, directeur beurzen en evenementen Noord en Oost Nederland geeft aan: "We merken in de markt dat veel mensen ervan uitgaan dat de hal en het TT Circuit onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. Het tegendeel is het geval, de evenementenhal staat los van het racecircuit en opent graag de deuren voor alle soorten evenementen, of dit nu vak- of publieksbeurzen, concerten of bedrijfsfeesten zijn. Expo Assen biedt, met een oppervlakte van 15.000 m², ruime mogelijkheden voor tal van prachtige evenementen. Het team beurzen en evenementen Noord en Oost Nederland staat te popelen om aansprekende evenementen naar Expo Assen te halen. We gaan voor een frisse wind zorgen, dat is zeker. Deze naamswijziging is daarbij een belangrijke stap." Expo Assen is sinds eind 2017 in handen van Libéma, onder wiens vlag ook onder andere BrabantHallen 's-Hertogenbosch, IJsselhallen Zwolle, Expo Haarlemmermeer en Omnisport Apeldoorn vallen. Met meer dan 20 locaties is Libéma een van de grootste leisure concerns van Nederland. Met de komst van Expo Assen heeft Libéma een landelijke dekking voor wat betreft beurs- en evenementenlocaties. Op www.expoassen.nl kunnen bezoekers alle informatie over Expo Assen en de evenementen die in Expo Assen plaatsvinden terugvinden.

Maak kennis met de website

Op www.meetingmagazine.nl vindt u altijd het actuele nieuws uit de MICE-branche. Heeft u zelf iets interessants te melden zoals een jubileum, een bijzondere bijeenkomst, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product of dienst? Meeting Magazine publiceert dit graag voor u op de website. Persberichten kunt u doormailen naar hoofdredacteur Sofie Fest via sofie@vanmunstermedia.nl.

Meet in Helmond

Business Brains & Hospitality Heart

Helmond, op een steenworp afstand van Eindhoven, heeft zich ontpopt tot sterkhouder van de Brainport-regio, waar kennis en innovatie op het gebied van Automotive en Foodtech de internationale podia domineren. Een stad in de luwte, maar daarmee een uitstekende uitvalsbasis voor zakelijke bijeenkomsten. Aanpakken en innoveren staan centraal. Locaties als Kasteel Helmond, Het Speelhuis of de Cacaofabriek bieden een fraai decor, maar ervaar ook de toekomst op Foodtech Campus of Automotive Campus. Informeer naar de toplocaties in en om Helmond. We helpen u graag verder.

www.visitbrabant.com/conventionbureau



VISIT
CONVENTION
BUREAU
BRABANT

www.visitbrabant.com/conventionbureau

+31 (0)13 3030390

conventionbureau@visitbrabant.com

UW BEDRIJFSUITJE BIJ HOLLAND CASINO SCHEVENINGEN?



Ga naar hollandcasino.nl/scheveningen of neem contact op met de Marketing & Sales afdeling op 070-3067863



HOLLANDCASINO.NL
VOOR MEER INFORMATIE EN ONZE VOORWAARDEN

