



Amsterdam in Top50 meetinghotels Europa

Positioneert hoofdstad zichzelf uit de markt?

In mei maakte Cvent, marktleider in meetings, events en hospitalitytechnologie, haar top 50 van meetinghotels in Europa bekend. In deze top 50 kwam Amsterdam opvallend vaak voor. Op internationaal niveau lijkt onze hoofdstad het dus nog steeds goed te doen. Maar geldt dat ook voor de nationale MICE-markt?

Hoewel Spanje (twaalf hotels) en Duitsland (tien hotels) het vaakst voorkomen in de top 50, doet ook Amsterdam het met acht hotels zeker niet slecht in deze lijst. Opvallend is wel dat Amsterdam de enige Nederlandse stad in deze top 50 is. De top 3

wordt bezet door hotelketen Hilton. Hilton Praag, Hilton London Metropole en DoubleTree by Hilton bij het Amsterdam Centraal Station vormen de top 3 van hotels die binnen het Cvent Supplier Network de meeste MICE-business wisten binnen te halen. De hotelketens die het vaakst in de Top 50 voorkomen zijn Marroitt, Hilton en IHG.

AMSTERDAM MINDER POPULAIR

Uit de lijst van Cvent mogen we concluderen dat de klanten van dit bedrijf Amsterdam als bestemming weten te waarderen. Dat is een mooie opsteker voor de hoofdstad, die begin mei nog bekendmaakte uit de top

10 van de wereldwijde ICCA-ranking 2017 te zijn verdwenen. Met het hosten van 112 ICCA-aangemerkte bijeenkomsten zakte Amsterdam van plek 7 naar plek 16. Frans van der Avert, directeur Amsterdam Marketing, gaf destijds aan dit een zorgelijke ontwikkeling te vinden, aangezien het belang van deze ICCA-bijeenkomsten voor de stad groot is. "De veelal specialistische kennis- en wetenschapscongressen hebben grote toegevoegde waarde door de uitwisseling van kennis en de verbinding tussen lokale, landelijke en internationale spelers zoals universiteiten, ziekenhuizen, het bedrijfsleven en belangenorganisaties." De congressen die door ICCA worden aangemerkt, maken 3% uit van het totaal aan congressen, zakelijke events en bijeenkomsten in Amsterdam. Dat is lager dan het percentage van het totaal aantal hoog specialistische congressen dat per jaar wordt georganiseerd (13% hoog specialistisch

versus 87% corporate). Bovendien liet de totale zakelijke markt voor bijeenkomsten en congressen in Amsterdam een daling van 12% zien. Waar in 2015 nog 5.200 bijeenkomsten werden georganiseerd, was dit in 2016 'slechts' 4.600. Dit waren naast de door ICCA aangemerkte congressen ook bijeenkomsten van een of twee dagen en zakelijke bijeenkomsten georganiseerd door het bedrijfsleven. Overigens moet wel worden opgemerkt dat de daling in Amsterdam in lijn is met het feit dat er wereldwijd minder congressen door associaties worden georganiseerd.

Ondanks deze dalende cijfers is er ook positief nieuws. Er is volgens Amsterdam Marketing een toename in aantallen deelnemers en congresdagen. De bijeenkomsten die dus wel plaatsvinden, worden langer en door meer mensen bezocht. Dat brengt voor de gemeente belangrijke

inkomsten in het laatje aangezien een congresbezoeker gemiddeld meer uitgeeft dan een toeristische bezoeker.

SLAGKRACHT

Als we opnieuw naar de hotels in de top 50 kijken, valt op dat het vrijwel allemaal ketenhotels zijn. Dit is op zich niet vreemd, aangezien deze congreshotels over het algemeen heel praktisch en functioneel zijn. De PCO weet precies wat hij of zij kan verwachten. Bovendien beschikt de PCO doorgaans niet over een lokaal netwerk. Om zelf op zoek te gaan naar die unieke locatie die de meeste meerwaarde biedt, ontbreekt vaak de slagkracht. Het feit dat Amsterdam acht keer in de top 50 voorkomt is dan niet zo vreemd. Vrijwel alle grote nationale en internationale ketenhotels zijn in onze hoofdstad vertegenwoordigd. En hoewel er een bouwstop voor hotels is aangekondigd, zullen





TOP 50 MEETINGHOTELS IN EUROPA VOLGENS CVENT

1. Hilton Prague
2. Hilton London Metropole
3. DoubleTree by Hilton, Amsterdam
4. Hotel Arts, Barcelona
5. Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Centre
6. Hilton Munich Park
7. Hilton Diagonal Mar Barcelona
8. Rome Marriott Park Hotel
9. Hilton London Paddington
10. InterContinental Vienna
11. Radisson Blu Hotel, Berlijn
12. Mella Castilla Hotel & Convention Center Madrid
13. Hilton Amsterdam Airport Schiphol
14. Hotel Novotel Amsterdam City
15. Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center
16. Mercure Hotel Amsterdam City
17. Hilton Barcelona
18. Hilton Amsterdam
19. Radisson Blu Hotel, Frankfurt
20. Corinthia Hotel Praag
21. Melia Avenida America, Madrid
22. W Barcelona
23. The Westin Grand Munich
24. Hilton Milaan
25. Le Meridien Etoile
26. Hilton Wenen
27. Intercontinental Berlijn
28. Paris Marriott Rive Gauche Hotel & Conference Center
29. Intercontinental Boedapest
30. Amsterdam Marriott Hotel
31. Hilton Birmingham Metropole
32. Radisson Blu Edwardian Heathrow Hotel
33. Sheraton Roma Hotel & Conference Center
34. Renaissance Amsterdam Hotel
35. Renaissance Barcelona Fira Hotel
36. Park Plaza Westminster Bridge Londen
37. Steigenberger Airport Hotel Frankfurt
38. Intercontinental Praag
39. Hilton Prague Old Town
40. Holiday Inn Munich City Centre
41. Hilton Berlijn
42. Radisson Blu Hotel Hamburg, City Centre
43. Intercontinental Frankfurt
44. Frankfurt Marriott Hotel
45. Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre
46. NH Collection Madrid Eurobuilding
47. The Westin Grand Frankfurt
48. Intercontinental Athenaeum Athene
49. Fairmont Rey Juan Carlos I, Barcelona
50. The Shelbourne Dublin, A Renaissance Hotel

de hotels die voor de komende jaren al gepland stonden gewoon gerealiseerd worden.

STREEPJE VOOR

Waar buitenlandse meeting-, congres-, en eventplanners vaak niet de mogelijkheid hebben om de perfecte locatie te kiezen, kunnen Nederlandse MICE-professionals zich wel in het aanbod verdiepen. De redactie van Meeting Magazine vroeg twee evenementenbureaus en twee eventmanagers bij twee verschillende organisaties naar hun voorkeuren en ervaringen. Obsession Communicatie & Evenementen is op jaarbasis verantwoordelijk voor zo'n tachtig evenementen, waarvan er ongeveer twintig in de regio Amsterdam-Haarlem plaatsvinden. "De meeste opdrachtgevers bepalen zelf de bestemming en vragen ons om advies wat betreft de keuze van de locatie en het samenstellen van het programma", vertelt operationeel manager Jan Liebrechts.

"Maar we worden tegenwoordig ook door buitenlandse opdrachtgevers als lokaal bureau ingeschakeld. Dan hebben we een leidende rol in het bepalen van zowel de bestemming als de type locatie." Het event, de doelgroep en het programma staan voor Liebrechts altijd voorop bij het maken van deze keuze. "Dit heeft vaak prioriteit boven de stad waarin de locatie zich bevindt, al zijn ook bereikbaarheid en parkeergelegenheid belangrijke

aspecten. De regio Utrecht heeft dan vaak een streepje voor op Amsterdam. Onze hoofdstad biedt wat betreft de drukte en parkeren namelijk de nodige uitdagingen. Het kost meer tijd om zaken zoals vervoer te regelen en dat drukt op je budget. De ontheffing voor touringcars binnen de ring van Amsterdam die per 1 januari van kracht is gegaan, maakt het organisatieproces bijvoorbeeld niet makkelijker. Als gevolg hiervan is de hoofdstad voor sommige van onze events geen optie meer. Overigens komen er met de groei van Amsterdam wel weer nieuwe geschikte locaties bij. Onder andere in Noord worden steeds meer horecagelegenheden geopend. Dat biedt de hoofdstad ook de mogelijkheid om de bezoekers wat meer te spreiden."

UIT DE MARKT GEPOSITIONEERD

Ook de bijeenkomsten die evenementen- en congresbureau PINO op jaarbasis organiseert, vinden grotendeels buiten Amsterdam plaats. "De meeste van onze klanten vragen niet specifiek om Amsterdam als bestemming", vertelt Pieter Schure. "De klanten die dit wel doen, zijn meestal gevestigd in de hoofdstad. Deze bijeenkomsten kunnen dan de nodige uitdagingen bieden op het gebied van bereikbaarheid, budget en

beschikbaarheid. Over het algemeen vind ik Amsterdam erg druk en is het bijna onbetaalbaar om er te parkeren. Dat laatste aspect is voor de Nederlandse markt belangrijk, aangezien de meeste gasten met de auto komen. In combinatie met de hoge prijzen, die voor de Nederlandse MICE-branche niet altijd marktconform zijn, vind ik dat Amsterdam zich een beetje uit de markt heeft gepositioneerd. Mijn top vijf qua locaties ligt mede daarom in de driehoek Den Haag-Rotterdam-Utrecht. Dat de internationale markt wel graag voor Amsterdam kiest, is begrijpelijk. Het prijzenbeleid van Amsterdam past beter bij die doelgroep. Bovendien reizen de buitenlandse gasten vaker per vliegtuig en dan heb je natuurlijk geen hoge parkeerkosten." Desalniettemin is Schure wel te spreken over de ontwikkelingen die buiten de ring van Amsterdam plaatsvinden. "De gebieden die onder Groot Amsterdam vallen worden steeds verder uitgebreid. De locaties in Noord zijn bijvoorbeeld al een stuk beter te bereiken dan de locaties binnen de ring. Al blijven andere steden net zo goed prima bereikbaar."

TE DUUR

Ook bij Pauline van Rheeden, manager evenementen bij het Nederlands

Normalisatie Netwerk (NEN), staat Amsterdam niet bovenaan de lijst van meest geselecteerde bestemmingen. "Op jaarbasis organiseren we tussen de 60 en 80 bijeenkomsten. Voor de grote bijeenkomsten met meer dan 100 deelnemers wijken we uit naar externe locaties. Omdat NEN een stichting is, mogen we voor deelname aan internationale vergaderingen geen fee vragen. Alle leden moet namelijk de mogelijkheid worden geboden om deel te nemen, ook als zij afkomstig zijn uit minder welvarende landen. Als gevolg hiervan zijn we aan een budget gebonden. Een locatie in Amsterdam is dan vaak te duur. We kiezen alleen voor de hoofdstad als een interne opdrachtgever dat per se wil, wanneer een commissielid een locatie gratis ter beschikking stelt, of wanneer een bedrijf de vergadering faciliteert." Van Rheeden geeft de voorkeur aan locaties die centraal in het land liggen, goed bereikbaar zijn per auto en openbaar vervoer en die flexibel in te delen ruimtes bieden voor bijvoorbeeld een congres met informatiemarkt. Ook duurzaamheid weegt mee in haar keuze. "Dan kom je uit in de omgeving van Utrecht of de stad zelf. Ook Rotterdam is prima bereikbaar vanuit ons kantoor in Delft. Het Beatrix Theater, de Midden Nederland Hallen en Postillion Convention Centre WTC Rotterdam zijn



Voor de Top 50 analyseerde Cvent tussen januari en december 2017 groepsboekingsactiviteiten binnen haar eigen Cvent Supplier Network, dat in 2017 ruim 255.000 hotels, resorts en eventlocaties wereldwijd telde. Deze locaties waren goed voor ruim 40 miljoen hotelovernachtingen en ondersteunden meer dan 715.000 events. De locaties werden gerangschikt volgens diverse criteria waaronder de totale hoeveelheid requests for proposals (RFPs), toegewezen RFPs, totaal aantal overnachtingen, aantal toegewezen overnachtingen, major metropolitan area marktaandeel, conversie-ratio en het aantal unieke bezoekers van de hotelprofielen binnen het Cvent Supplier Network. Volgens Cvent is de huidige wereldwijde MICE-markt goed voor meer dan 750 miljard dollar en kent de markt een substantiele groei. Europa heeft hierin een marktaandeel van 42%. Dat betekent dat er mooie kansen liggen voor hotels binnen de markt voor zakelijke groepen.

ECC LEIDEN
EVENT & CONVENTION CENTER

P

PARKEREN
400



CONGRESSEN EN EVENEMENTEN

Onze 'black-box' (2700 m²) biedt alle ruimte voor een congres (1000 personen), uw unieke evenement (2500 personen), bedrijfsfeest, productpresentatie of receptie. Met ruime parkeergelegenheid en 200 hotelkamers.

**Een totaalconcept
onder één dak!**



2700 m²
BLACKBOX



CENTRAAL
RANDSTAD



ECC Leiden
Haagse Schouwweg 10
2332 KG Leiden
Nederland

+31 (0)71 53 55 523
info@eccleiden.com
ECCLEIDEN.COM



HOTELKAMERS
200



SNELWEG
A44



**Rent
Around.nl**

Dé online showroom en kassa van
elke AV Verhuurder

MÉÉR DAN 25.000
PRODUCTEN OP

**RENT
AROUND!**

T 055 - 3125450 - E INFO@RENTAROUND.NL
WWW.RENTAROUND.NL

hotel Mitland
★★★★



Green Key
SINDS 2012



**DAGELIJKS OPEN VOOR
UW ZAKELIJKE AFSPRAAK**

- OPEN VAN 8:00 UUR TOT 22:00 UUR
- 5 MINUTEN VAN DE A27 - AFSLAG 30
- EIGEN PARKEERGELEGENHEID
KIJK OOK OP WWW.MITLAND.NL

locaties waar we graag komen. Overigens ben ik heel benieuwd naar het Aviodome in Amsterdam dat in november zal worden heropend als eerste circulaire congreslocatie van Nederland. Maar ook voor andere locaties in Amsterdam geldt dat als de bereikbaarheid en de parkeergelegenheid goed zijn, ik deze locaties best in overweging wil nemen.”

HOOFDSTRATEN VERMIJDEN

Als senior projectmanager van AMC Congresorganisatie ontkomt Jeanine Mulders niet aan Amsterdam. “Per jaar organiseren wij tussen de veertig en vijftig bijeenkomsten. Met name voor de grote evenementen wijken we uit naar externe locaties. Een aantal van onze

favoriete locaties ligt in het centrum van Amsterdam. Bij de jaarlijkse publiekslezing in de Stadsschouwburg komen 1.000 geïnteresseerden, terwijl de lezing in het Concertgebouw goed is voor 2.000 bezoekers uit Nederland en België. Beide locaties hebben een prachtige uitstraling en ligging, wat zeker bijdraagt aan het succes van deze bijeenkomsten. Maar we wijken ook uit naar de Johan Cruijff ArenA en het Postillion Convention Centre Amsterdam.” Bij het selecteren van locaties wordt onder andere gelet op prijs-kwaliteitverhouding, beschikbaarheid van de nieuwste AV-technieken, catering die met de tijd meegaat en de samenwerking met de locatie. “Ook de bereikbaarheid per openbaar vervoer is belangrijk.

De meeste locaties in het centrum zijn prima bereikbaar per tram en bus. Gasten die liever met de auto komen, kunnen altijd terecht in parkeergarage Oosterdok vlakbij NEMO. Met de drukte valt het wel mee, zolang je de hoofdstraten zoals het Damrak vermijdt.” Hoewel Mulders dus prima terecht kan in de hoofdstad, heeft ook zij af en toe het idee dat Amsterdam ten onder gaat aan haar eigen succes. “Met name de prijzen van hotelkamers kunnen behoorlijk oplopen. Gelukkig bieden de nieuwe locaties buiten de ring een uitstekende prijs en zijn deze ook prima bereikbaar. Zelf ben ik heel benieuwd naar het nieuwe Van der Valk Hotel Amsterdam dat dit jaar open gaat.”

