





Roskilde Festival en Maersk Tower

De vele gezichten van Meyer Sound

In 2018 ging het fameuze Roskilde Festival (Denemarken) van start met een uitgebreid partnership met Meyer Sound. Het omvat een nieuwe benadering voor de geluidswaergave op grootschalige festivals en vormde tevens de start van programma's voor onderwijs en training, wetenschappelijk onderzoek en productontwikkeling op dat gebied. Het doel van al deze initiatieven is het publiek, de technici en de artiesten een nog betere festivalbeleving te geven. Op uitnodiging van Meyer Sound en Audio Electronics Mattijsen trokken we naar Denemarken om het met eigen ogen en oren te beleven.

Fotografie Nalle Vikström, Ralph Larmann, Adam Moerk, Laura Starmer

Meyer Sound wilde de wereld maar wat graag laten zien wat de samenwerking met Roskilde Festival nou precies inhoudt en hoe het geluid op het festivalterrein ingevuld werd. Daarnaast was het voor de Amerikanen meteen een mooie kans om ook een andere kant van het bedrijf te laten zien. In de Maersk Tower (onderdeel van de Universiteit van Kopenhagen) zijn namelijk drie zalen voorzien van

een Constellation akoestisch systeem van Meyer Sound. Ook die stond dus uiteraard op het programma tijdens een tweedaagse trip naar Denemarken. Vanuit Nederland behoorde een groep van zo'n tien audio-professionals (in verschillende hoedanigheden) onder leiding van Roland en Eric Mattijsen en Rafaël Nagelkerke (allemaal van Audio Electronics Mattijsen) tot de gelukkige genodigden.

WEGGEVEN

Roskilde Festival wordt al sinds 1971 jaarlijks gehouden en is daarmee het oudste en grootste muzikale en culturele evenement van zijn soort in Noord-Europa. Het bijzondere aan Roskilde is dat het festival nooit een winstoogmerk heeft gehad en wordt georganiseerd door de Roskilde Festival Charity Society. De vijftig fulltime medewerkers worden ondersteund door zo'n 32.000 (!) vrijwilligers en het geld dat onder aan de streep overblijft wordt ieder jaar overgemaakt naar een goed doel. Vlak na aankomst op het festivalterrein vertelt Lars Liliengren, Production Manager van Roskilde, hoe dat zo ontstaan is: "Bij de eerste editie van het festival, dat toen nog Paradise heette, kwam door de grote opkomst van bezoekers ineens een hele smak cash geld binnen. De organisatoren hadden daar niet echt rekening mee gehouden en vroegen volgens de overleve-



LET OP:
ER IS SLECHTS EEN
BEPERKT AANTAL
PLAATSEN
BESCHIKBAAR,
VOL = VOL.

**OP DINSDAG 27 NOVEMBER 2018
VERZORGT AV & ENTERTAINMENT DE 2E EDITIE VAN
DE VERHUURSOFTWARE
DEMODAG**

Op deze gezellige dag krijgen AV verhuurbedrijven de unieke kans om in slechts één dag kennis te maken met 4 verschillende softwarepakketten.

Hierbij probeert en vergelijkt u de pakketten van AGP, Oaksoft, Rentman en SAM Rental komt u erachter wat zij ook voor uw organisatie kunnen betekenen.

De Verhuursoftware Demodag wordt gehouden bij Kasteel de Schaffelaar in Barneveld.

Deelname aan dit event is kosteloos.
Let op: er is slechts een beperkt aantal plaatsen beschikbaar, vol = vol.

**KIJK VOOR MEER INFORMATIE EN AANMELDEN OP
WWW.AV-ENTERTAINMENT.NL/DEMODAG**





ring een 'vriend', die zijn auto verderop had neergezet, of hij het geld in zijn auto wilde bewaren. Dat wilde hij wel doen, zo gaf hij te kennen, maar in plaats daarvan reed hij met geld en al naar Duitsland om het geld daar te verbrassen. Daarna ontstond bij de organisatoren het idee om 'de winst dan voortaan maar ieder jaar weg te geven.'"

SAMENWERKEN

Afijn, Roskilde Festival 2018 dus. De concerten, gespreid over acht dagen, trokken meer dan 130,000 bezoekers die luisterden naar 184 artiesten waaronder bekende bands op de Orange en Arena stages, zoals Bruno Mars, Eminem, Gorillaz, Nick Cave and the Bad Seeds, Massive Attack, Nine Inch Nails, David Byrne en Khalid. Alle podia, van de kleine en intieme tot het grote Orange podium waren uitgerust met Meyer Sound systemen. Roskilde Festival en Meyer Sound organiseerden in de maanden voor het festival uitgebreide trainingen, als onderdeel voor een initiatief voor technisch onderwijs. Dit onderwijsprogramma is een van de vele initiatieven van het partnership dat Meyer Sound aansprak en leidde tot het besluit samen te werken met het festival.

THE FAMILY

John en Helen Meyer, oprichters van Meyer Sound, waren in Denemarken om het resultaat te ervaren. Helen Meyer, Executive Vice President: "Het werken met het hele team van Roskilde was vanaf het begin af aan geweldig. Het voelde anders dan bij andere

grote festivals. Iedereen is altijd heel behulpzaam en ze hebben altijd nieuwe ideeën. Hun benadering is heel warm. Iedereen is echt betrokken, dat maakt het tot een heel speciale ervaring." Dat laatste verklaart ook meteen waarom de mensen van Meyer Sound zich zo thuis voelen op Roskilde. Warmte en betrokkenheid zijn namelijk twee eigenschappen die je ook ervaart bij iedereen die bij Meyer Sound betrokken is. Niet voor niets wordt steevast gesproken over 'The Meyer Sound Family'. Waar je vooraf zou verwachten dat het vooral een marketingkreet is, kom je daar op terug als je daadwerkelijk in aanraking komt met leden van de familie. Stuk voor stuk zijn ze apetrots op het bedrijf waarvoor ze werken en praten ze bevolgen over wat ze doen.

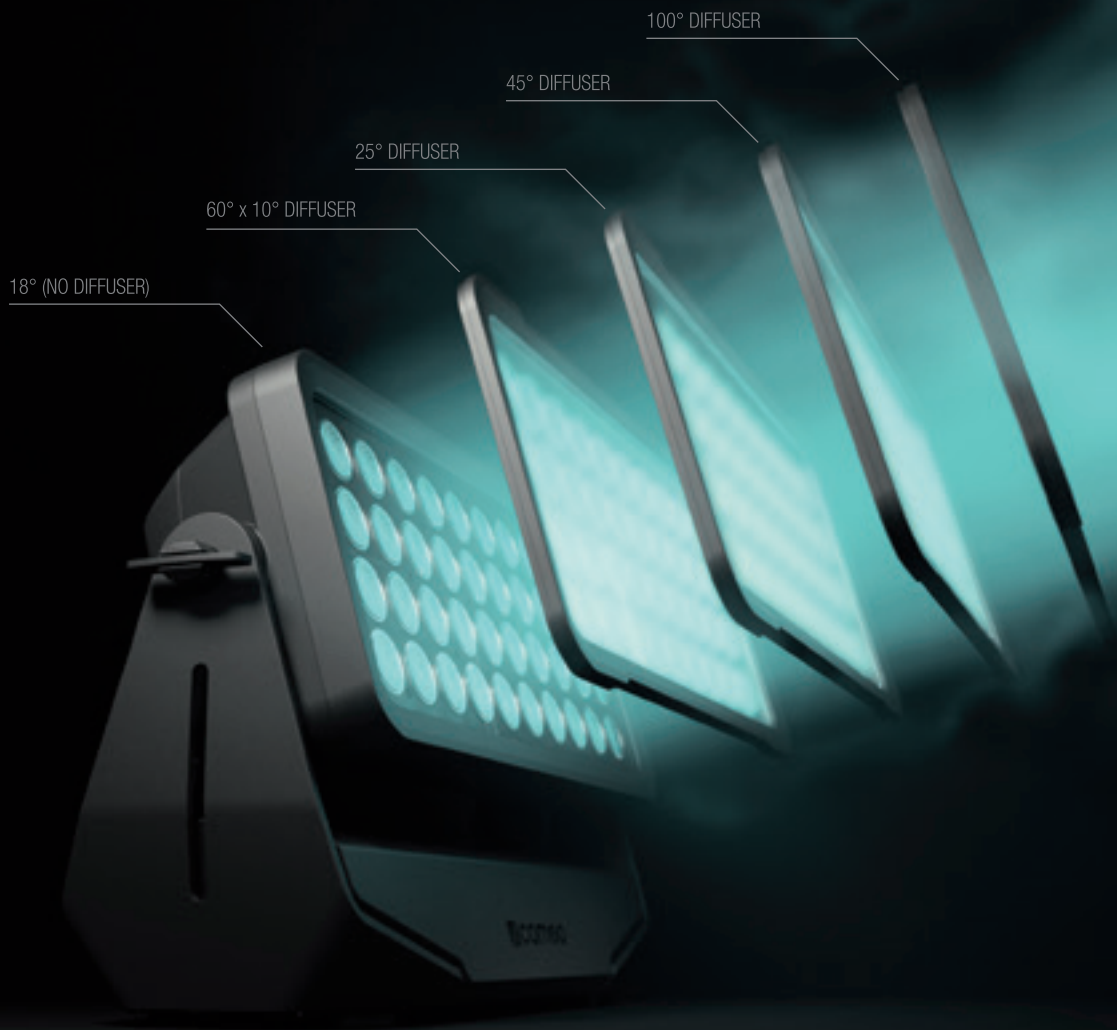
NIEUWE DINGEN

Morten Büchert was verantwoordelijk voor de technische onderwijsaspecten van het samenwerkingsverband. Hij is het hele jaar bij het festival betrokken als consultant en projectmanager. Op basis van de overeenkomst van vijf jaar die eind vorig jaar is afgesloten, worden er Meyer Sound systemen gebruikt op alle podia van het Roskilde Festival. De systemen worden geleverd door de Bright Group, een vooraanstaand Europees AV en lichtverhuurbedrijf en systeemintegrator. De technische teams van Bright, Meyer Sound en het festival waren volledig geïntegreerd en werkten samen aan het geluidsontwerp en de uitvoering daarvan. Büchert: "Dit partnership met Meyer Sound is een gelegenheid om geheel nieuwe dingen te doen. Ik ben er van overtuigd dat

Audio Electronics Mattijssen

In Nederland wordt Meyer Sound vertegenwoordigd door Audio Electronics Mattijssen (AEM). Het Amsterdamse bedrijf is al meer dan 35 jaar gespecialiseerd in en leverancier van professionele audio-oplossingen voor de Nederlandse (live) entertainment-, broadcast- en filmindustrie. AEM is exclusief distributeur van toonaangevende fabrikanten als Meyer Sound, Solid State Logic, Wisycom, Sound Devices, Ambient, Countryman en Zaxcom. Meer informatie op www.aem.nl.





FROM 18 TO 100 IN 0.9 SECONDS

ZENIT® W600 PERFORMANCE ALL THE WAY



Featuring

WIRELESS SOLUTION
MADE IN SWEDEN



Cameo's ZENIT W600 combines exceptional illuminance and amazing versatility with four optional diffusers that are interchangeable in less than a second without the need for tools. Boasting a total output of 21000 lm, Cree LEDs and a built-in W-DMX™ Transceiver by Wireless Solutions Sweden, this highly professional wash light has been designed and engineered in Germany for superlative performance even in the most demanding applications.



Leave the competition behind and visit
cameolight.com/ZENITW600

we zullen slagen, gezien het talent van de mensen en de kwaliteit van de producten. Iedereen is open en op zoek naar nieuwe dingen, dat zal een positief effect hebben op de beleving van het publiek." De geluidssystemen voor alle podia zijn opnieuw ontworpen. Het hele terrein werd opnieuw bekeken en de dekkingen werden berekend om het uiteindelijke doel te bereiken: het minimaliseren van de afstand tussen het publiek en de artiesten op het podium."

SYSTEMEN

Er werden bijna duizend Meyer Sound luidsprekers ingezet op de acht podia en voor andere festivalactiviteiten. Het grootste systeem, met een ruime marge, was dat voor de Orange stage, het beroemde hoofdpodium van Roskilde. De hoofdsystemen hier waren LEO en LYON line arrays, ondersteund door LEOPARD line arrays en diep doorlopende bassen van 1100-LFC en 900-LFC Low Frequency Control luidsprekers. De systemen voor de Arena, Avalon en Apollo stages waren gebaseerd op LYON main arrays en op de Pavilion, Rising en

Countdown stages deden LEOPARD arrays het zware werk. Door de ver doorlopende laagweergave van de nieuwe VLFC's waren de EDM concerten op de Apollo stage een bijzondere ervaring. Voor de Gloria stage werden LINA arrays gebruikt, dit is het nieuwste en kleinste model van de LEO serie.

ESSENTIEEL

Meyer Sound Production Manager Dennis Tholema leidde het technische team dat geïntegreerd was in de Deense festivalcrew. Bob McCarthy, Director of System Optimization bij Meyer Sound, leidde het team dat de systemen voor het festival ontwierp en afregelde. Ze werkten samen met de logistieke ploeg en riggingteams van Bright en de technici van het festival. Voor de Bright Group was Roskilde een unieke mogelijkheid om te laten zien hoe hun inventaris van Meyer Sound apparatuur en hun ondersteunende teams een bijzonder groot festival met meerdere podia kunnen bedienen. Patrick Svensk, CEO en President van de Bright Group: "Ik

hoop dat we hier vele jaren terugkomen. We zijn al jaren partners van Meyer Sound en we hopen dit partnership te versterken via vele toekomstige festivals. Een perfecte geluidswaergave is essentieel voor een festival zoals dit waar het om de muziek draait."

BAND OPBOUWEN

De Big Mix Lounge, georganiseerd door Meyer Sound, was een ander opvallend aspect van het festival. Hier was 'Big Mick' Hughes, de legendarische FOH engineer van Metallica, gastheer op een rustpunt voor collega's die het festival bijwoonden. Hughes schoof ook aan tijdens een backstage lunch met een deel van de Meyer Sound familie en de internationale genodigden: "Het kan gewoon niet beter. De mensen van Roskilde bouwen een band op met de mensen van Meyer en dat heeft alleen maar positieve gevolgen", vertelde hij. "Het verzekert de geluidskwaliteit op het hele festivalterrein zodat ieder podium perfect wordt verzorgd. Ik hoop dat andere festivals zich realiseren dat dit model



LED technology for professionals



DMT offers the perfect solution for any requirement:
The Premiere Series.





DMT brings a new comprehensive range of LED Panels, designed and built for the most demanding user. The Premiere Series are built on one platform all offering the same sizes and design features ensuring maximum flexibility. With a pixel pitch from 5,9 down to 2,9 the Premiere Series offer the right picture for your event. For easy operation and ensuring creative setups the DMT Premiere Series are equipped with the award winning Novastar A5 Receivercards.



Public Viewing, exhibitions, events or conferences. The DMT Premiere Series offers you the right tools for the job.

PREMIERE SERIES



is a brand of Highlite International B.V. • WWW.DUTCH-MEDIA-TOOLS.COM • email: dmt@highlite.com • phone: +31 (0)45 566 77 01 FOLLOW US:    



 /CUESALE



ALLE PRODUCTEN DIRECT UIT EIGEN VOORRAAD LEVERBAAR
BEKIJK ONS COMPLETE ASSORTIMENT OP WWW.CUESALE.COM



Blijf up to date!
Schrijf je in voor onze nieuwsbrief



Info@cuesale.com | Zoerbeemden 31 - 6245 LR Eijsden





Event Group
your success is our business

Crewsupport Education Technical productions

LICHTTECHNICI

VIDEOTECHNICI

STAGEHANDS

ALLROUND TECHNICI







24 +31 (0)6 262 64 585

+31 (0)55 534 11 00
INFO@QC-EVENTGROUP.NL
WWW.QC-EVENTGROUP.NL

uitstekend werkt." Signe Lopdrup, CEO, Roskilde Festival Group, vertelde verder dat het bij deze samenwerking draait om het "verbeteren van de ervaring van iedereen die hier op Roskilde meedoet. Ik denk dat dit partnership verder gaat dan uitstekend geluid. Het gaat om het opbouwen van een gemeenschap, en nieuwe en betere ervaringen creëren."

EXPERIMENTEN

Natuurlijk was het geluid niet op iedere stage en bij ieder optreden perfect. "Dat kan ook niet", vertelde Bob McCarthy op het festivalterrein. "We bieden de middelen waar de sound engineers van de artiesten de klus mee kunnen doen, maar we zijn niet verantwoordelijk voor wát ze er uiteindelijk precies mee doen. We kunnen hen daar natuurlijk wel bij helpen." Meyer Sound heeft van de unieke relatie met het festival gebruik gemaakt om gedurende die week R&D experimenten uit te voeren. Onder leiding van Morten Büchert en Meyer Sound Senior Scientist Dr. Roger Schwenke hielpen studenten van de Deense Technische Universiteit met experimenten om veranderingen in de voortplanting van het geluid, veroorzaakt door verhoging van de temperatuur en vochtigheid door het publiek, te meten op verschillende hoogtes boven de grond. Het kan alleen maar bijdragen aan een nog beter geluidsplan en een nog intiemere samenwerking bij de volgende edities van Roskilde Festival.



John en Helen Meyer

MAERSK TOWER

Op dag twee stond zoals gezegd een bezoek aan de Maersk Tower in Kopenhagen op het programma. Het opvallende gebouw van de Faculteit Gezondheid en Medische Wetenschappen van het Panum Instituut staat op de Noord Campus van de Universiteit van Kopenhagen. Het heeft vijftien verdiepingen en drie van de zalen zijn voorzien van Constellation systemen van Meyer Sound. Deze drie zalen herbergen in totaal meer dan 300 luidsprekers. Dit is dan ook de meest grootschalige toepassing van

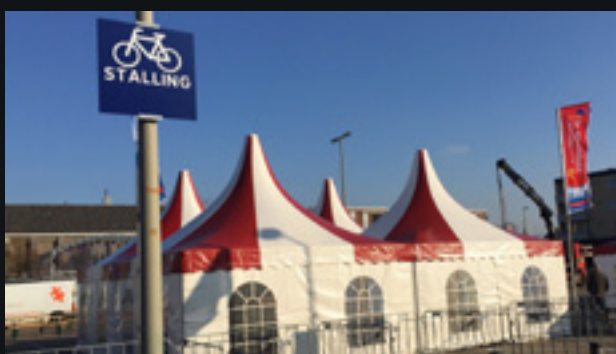
Constellation in het onderwijs ter wereld. Het is een grote stap vooruit bij de toepassing van geavanceerde akoestische techniek ter ondersteuning van onderzoek en onderwijs. Aan ons de eer om de werking van het systeem te ervaren aan de hand van uitleg van niemand minder dan John Pellowe, nu Project Director Constellation Systems bij Meyer Sound, maar hij ging daarvoor onder andere twintig jaar lang als sound engineer de wereld rond met Luciano Pavarotti. De veelzijdigheid werd verder aangetoond dankzij de live bijdrage van het Deense strijkkwartet LiveStrings, dat twee dagen eerder nog samen met rapper Eminem op het hoofdpodium van Roskilde stond.

FLEXIBEL

Stouenborg ApS in Kopenhagen was verantwoordelijk voor het (technisch) ontwerp en de installatie van alle AV systemen, onder toezicht van projectleider Anders Jorgensen. Jorgensen: "De doelstelling, voorzien in de meest geavanceerde akoestische oplossing voor de Faculteit Gezondheid en Medische Wetenschappen, was essentieel voor het slagen van het project. Alle bij het project betrokken partijen waren het er over eens dat Constellation een katalysator zal zijn voor diepere, op samenwerking gebaseerde leerervaringen. Door de meest geavanceerde audiotechniek toe te passen konden we elke zaal bijzonder flexibel maken. De akoestische instellingen kunnen worden aangepast aan de presentatie: een lezing, vraag-antwoord sessie, bespreking of zelfs een concert. Met Constellation hebben we geen



PRODUCTION BROTHERS: SPECIALIST IN SIGNAGE VOOR EVENEMENTEN



SIGNAGE

Production Brothers is specialist in het maken, verhuren en plaatsen van bewegwijzeringborden (signage) op en rond evenementen.

INNOVATIE

Production Brothers denkt graag met u mee en blijft slimme oplossingen ontwikkelen. Oplossingen, waarbij u als organisator nog makkelijker kunt werken aan de veiligheid van uw evenement.

MONTAGE

Production Brothers neemt zorg uit handen. Wij plaatsen op de juiste plekken, op elke positie en aan elke constructie. Welke methode wordt gebruikt, bepalen wij in overleg.

KNIGHTS OF ILLUMINATED SIGNS

Production Brothers biedt onder de naam The Knights of Illuminated Signs een variatie aan lichtoplossingen om borden en/of opzethekken te verlichten.

ZONNEPANELEN

Nieuw in ons assortiment: zonnepanelen. Door het gebruik van zonnepanelen, wordt de gebruiksduur van standaard 30 uur verlengd van het begin van de lente tot diep in de herfst.



draadloze microfoons nodig. Dit heft de scheiding tussen leraar en leerling op en maakt vrije, perfect verstaanbare communicatie mogelijk, zelfs met een publiek van 504 mensen. De mogelijkheden voor samenwerking en nieuwe dimensies bij het leren zijn oneindig.”

DRUK OP DE KNOP

In de zalen van de Maersk Tower kunnen de Constellation systemen de akoestische eigenschappen van de ruimte aanpassen, letterlijk met één druk op de knop. Voor presentaties verzekert Constellation dat de spreker in de hele zaal hoorbaar is, zonder een microfoon op het podium of gedragen door de spreker. Voor vraag-en-antwoord sessies kunnen de docent en de studenten elkaar horen zonder dat er handmicrofoons moeten worden doorgegeven. In een zaal met flexibele opstelling (eventueel met tafels) maakt de stand voor groepsbesprekingen het mogelijk dat de studenten rond een tafel elkaar duidelijk kunnen horen, terwijl afleiding door naburige groepen voorkomen wordt. Er kan ook een ideale akoestiek worden gecreëerd voor muziek- en theatervoorstellingen.

Constellation zorgt voor een flexibele akoestiek door toepassing van een aantal verspreid in de ruimte geplaatste microfoons. De signalen daarvan gaan naar het krachtige D-Mitri digital audio platform dat ze verwerkt met de geotrooieerde VRAS algoritmes. De akoestische eigenschappen van de zaal, op basis van de gekozen preset, worden opgewekt door tientallen kleine

actieve luidsprekers die discreet langs de wanden en het plafond zijn opgesteld.

DRIE CONSTELLATIONS, ÉÉN CAL

De hoeveelheid apparatuur voor Constellation hangt af van de grootte van de zaal. De grootste zaal, met 550 stoelen, heeft in totaal 89 microfoons, 124 luidsprekers, en 19 D-Mitri frames in een netwerk, onder andere core processing, D-VRAS en input/output. De twee andere zalen, met 220 en 120 stoelen, hebben systemen met 32 microfoons en 97 luidsprekers, en 32 microfoons en 88 luidsprekers. Naast de extreem compacte MM-4XP en MM-4XPD actieve luidsprekers omvatten de systemen ook MM-10XP subwoofers om de volledige bandbreedte weer te geven. Er zijn presets met extra galm, zodat Constellation kan voorzien in een geheel natuurlijk klinkende akoestische omgeving voor muziekweergave. Dit is een mogelijke andere toepassing van de zalen voor speciale gelegenheden, zo bleek ook tijdens de muzikale intermezzo's door LiveStrings.

De vierde zaal, met 120 stoelen, heeft twee CAL32 actieve, stuurbare array luidsprekers in kolommen. Deze worden beschouwd als een grote sprong vooruit bij stuurbare arrays en bieden een bijzonder goede geluidswaardering en beheersing van de richtingskarakteristiek. CAL is ook een voorbeeld van de unieke oplossingen die het resultaat zijn van de cultuur van Meyer Sound, die gericht is op research en de toepassing van wetenschappelijk onderbouwde oplossingen voor de moeilijkste uitdagingen

voor audio professionals. Twee conferentiezalen en een collegezaal op de vijftiende verdieping zijn voorzien van 20 Stella-8C plafondluidsprekers en vier MM-10XP's. Hier kan men niet alleen genieten van de perfecte geluidswaardering van de Stella-8C plafondluidsprekers, maar ook – minstens zo indrukwekkend - van het prachtige uitzicht over Kopenhagen.

HOOGSTE KWALITEIT

De AV infrastructuur van de Maersk Tower omvat meer dan 22 kilometer kabel, voornamelijk Cat6a, dat zowel de huidige als toekomstige netwerktoepassingen ondersteunt. De Meyer Sound D-Mitri systemen en Tesira biamp systemen (voor aanvullende systemen en kleinere zalen) maken gebruik van dezelfde AVB open source netwerkprotocollen. De andere apparatuur die Stouenborg specificieerde omvatten onder andere Panasonic videoschermen en projectors, een 4K Crestron Digital Media System, Onelan mediaspelers en computer interfaces van Smart Graphics. Gedurende het hele project heeft Stouenborg meerdere alternatieve producten geëvalueerd en gekwalificeerd. Zo verzekerde het bedrijf dat elk component van de installatie niet alleen gebruik maakt van de modernste techniek, maar ook de hoogste kwaliteit heeft en de beste oplossing voor de toepassing is. Dat geldt zeker voor het actieve akoestische systeem. Anders Jorgensen: “Er is in de hele wereld geen andere oplossing die aan Constellation kan tippen.”