



72
>
AED Group op Tomorrowland

'Trotse materiaalbankier'

In Boom vond in juli weer twee weekenden lang Tomorrowland plaats. Het internationale dancefestival is volgens velen het mooiste festival ter wereld en wie rondloopt over het terrein zal erkennen dat ze daar best eens gelijk in zouden kunnen hebben. AV & Entertainment trok naar België op uitnodiging van AED Group (op het festivalterrein werd veel apparatuur uit de AED-stal ingezet) en L&L Stage Service, dat al jaren de productie van een groot deel van de vele podia voor haar rekening neemt.

Tomorrowland is gigantisch en wie er rondkijkt zal vermoeden dat zowat de hele Belgische materiaalvoorraad aan licht en geluid op het terrein in Boom terug te vinden moet zijn. Nu is dat wat overdreven, maar dat er heel wat wordt weggezet op het immense festival moge duidelijk zijn. Ook vanuit de magazijnen van AED Group is heel wat materiaal richting Boom gegaan, vertelt

Main Entrance

Rond de hoofdingang van Tomorrowland was de nodige apparatuur van QSC geïnstalleerd. Een overzicht:

- 4 x E215 (15 inch two-way passieve luidspreker)
- 4 x E218 subwoofer
- 2 x E18 subwoofer
- 2 x E12 (12 inch two-way passieve luidspreker)
- 5 x PLD 4.5 (processing amplifier)
- 1 x TouchMix-30 Pro (32-kanaals digitale mixer)

CEO Glenn Roggeman als we hem spreken: "Met name op de Arch Stage en de Tulip Stage is door producent L&L Stage Service heel veel apparatuur van ons merk Luxibel (zie kaderteksten, red.) ingezet. Ook andere partijen huren bij

ons in om hier aan de vraag te kunnen voldoen. In totaal zijn vijf klanten van ons hier nu bezig met spullen van ons. Hun tekorten vullen ze dan aan vanuit onze magazijnen.”

SPECIAAL

“Wij vinden het leuk om op die manier samen te werken, maar willen zelf nooit een concurrent worden”, gaat Roggeman verder. “Zij doen de job, wij zijn de materiaalbankier. We hebben de immense aantallen in huis, maar onze klanten zijn de creatieve, technische en commerciële installateurs. Wij faciliteren alleen het materiaal.” Uiteraard geeft het ook Roggeman een speciaal gevoel om al die spullen terug te zien op Tomorrowland, op een steenworp afstand van de AED-thuisbasis. “Tomorrowland is een van de mooiste festivals van de wereld, al



Arch Stage

De Arch Stage op Tomorrowland werd onder andere in het licht gezet door 50 stuks van de Luxibel B P9 Zoom. De B P9Z is een krachtige RGBW wash fixture met een razendsnelle zoom van 7 tot 58 graden. Elke lijn kan individueel worden bestuurd voor effecten en gelijke kleuring van gebouwen/muren. Dankzij de zeer veelzijdige beugel waarmee de armatuur is uitgerust, is hij op alle mogelijke manieren op te hangen: je kunt zelfs een line array van lampen maken. Ze worden geleverd met een honingraat voor unieke toepassingen.

Productie: L&L Stage Service

Lichtontwerper: Mario Hofman

Operator: Kevin Cornelis

moeten we wel erkennen dat het de mosterd gehaald heeft bij Mysteryland in Nederland. Mysteryland had alleen één nadeel. Toen zij begonnen had je nog geen social media. Tomorrowland is daar echt op gebouwd en maakt er optimaal gebruik van. Vandaar dat ook mensen vanuit de hele wereld naar Boom komen, dat is erg mooi om te zien. De tijdsgeest om iets te lanceren is heel belangrijk, samen met wat je levert natuurlijk.”

ONDSCHIEDEND

Meest trots zijn ze bij AED misschien nog wel op de Luxibel armaturen die op

Tomorrowland ruimschoots vertegenwoordigd zijn op de Tulip Stage en de Arch Stage. Luxibel is een jong merk met producten waar duidelijk een gedachte achter zit. “De producten die we voeren zijn allemaal uniek”, legt Roggeman uit. “Of in prijs-kwaliteitverhouding, óf in kwaliteit en mogelijkheden. Kijk, er zijn heel veel lichtpanelen, maar wij wilden iets hebben met zoommogelijkheden. Daarbij moest het ook nog eens makkelijk te bevestigen zijn. Daarom zijn we met de Luxibel B P9 Zoom gekomen, die ook is uitgerust met een riggingframe. Daarmee kun je de lampen in een mum van tijd

zowel horizontaal als verticaal aan elkaar hangen. De zoom gaat van 7 tot 56 graden en is scherp en razendsnel. We hebben echt vanuit de lichtontwerpers nagedacht. Wat willen zij? Daar zijn we mee aan de gang gegaan. Het is zeker niet het goedkoopste product, maar het is wel écht op alle vlakken onderscheidend.”

VANUIT DE KLANT

Luxibel kan inmiddels een portfolio met achttien producten overleggen. “We hebben steeds gezegd dat we producten willen kopen met minimaal duizend stuks tegelij-



CREW SOLUTIONS

INTERNATIONAL SHOW AND EVENT CREW

STAGEHANDS / SCAFFOLDERS / CLIMBERS / RUNNERS / FORKLIFT-
DRIVERS / FOLLOWSPOT OPERATORS / SHOWCREWS / CHANGE-
OVER CREWS / STAGEMANAGERS / PRODUCTION MANAGERS

T +31 (0) 76 520 74 07

E planning@crewsolutions.nl

I www.crewsolutions.nl



kertijd. We willen geen duizend verschillende producten hebben”, legt Roggeman uit. “We hebben met de B Narrow bijvoorbeeld één moving head voor gobo’tjes..... ééntje! Misschien zullen er een tweede en een derde komen, maar het is niet de bedoeling om één moving head te maken die alles kan, veel weegt en héél veel kost. Ik wilde juist een moving head maken die klein en licht van gewicht is, maar qua output wel meekan met een lamp van 700 Watt die drie keer zoveel weegt. Ons toestel weegt maar 12 kilo namelijk, maar dankzij glazen lenzen en de juiste kleuren kunnen we uit dat kleine lampje toch ontzettend veel licht halen.” De naam ‘Narrow’ draagt de lamp met een angle van 6 graden niet voor niets. Roggeman: “Voordeel daarvan is dat je nog steeds voldoende output hebt als je bijvoorbeeld vanaf twintig meter afstand schijnt. En nog zeer egaal ook. Formaat versus gewicht versus output....optimaal in zijn klasse.” De B Narrow is ontwikkeld vanuit de eigen ervaring, maar ook uit die van andere bedrijven. “We hebben 2.500 verhuurklanten, die allemaal hun ideeën hebben. Sommige goed, sommige wat minder, maar het gevoel van de markt kun je goed beschrijven door naar al die mensen te luisteren. We proberen op die manier met Luxibel altijd één stap verder te gaan. Eerder kwamen we al met de blinders. Ze zijn inmiddels veel gekopieerd, maar ze kunnen nog altijd niet tippen aan de prestaties. Inmiddels hebben we zo’n 2.500 van die blinders in de markt gezet, niet slecht voor het opstartende merk dat we nog altijd zijn. We zijn ook ontzettend trots dat we de eerste certificaten van keuringsinstituut TÜV

Tulip Stage

De Tulip Stage op Tomorrowland was voorzien van héél veel Luxibel producten, allemaal geïnstalleerd door de mensen van L&L Stage Service. Een overzicht:

- 26 x B Narrow (150W LED Narrow Spot Moving Head)
- 60 x B One (60W RGBW Beam Light)
- 60 x B Three (100W LED RGBW Wash Light)
- 28 x B Blinded 1 (2x 110W LED Stage Blinder)
- 8 x B Blinded (110W Single Point LED Stage Blinder)

Productie: L&L Stage Service

Lichtontwerper: Mario Hofman

Operator: Kristof Blankaert

SÚD voor Luxibel hebben ontvangen. We zijn daarmee het eerste merk in de ‘entertainment lighting’ industrie die dergelijke doorgedreven controles op het product en de componenten, de veiligheid en de productie processen laat uitvoeren. Het is het bewijs dat we de kwaliteit als topprioriteit zien.”

LEASE

Luxibel, of welk merk dan ook, kun je bij de AED Group ook leasen. Deze vorm van afname blijkt ook in de entertainmentwereld steeds populairder te worden, gezien ook de groei van 50% die AED Lease jaarlijks doormaakt. “De perceptie is vaak nog dat

het duur is om te leasen, maar in de praktijk blijkt dat toch echt anders te zijn”, vertelt Roggeman. “Ga maar eens kopen. Dan moet je bij de bank langs voor geld, maar je maakt ook nog een hoop andere vaste kosten. Wat AED Lease ook uniek maakt is dat je je oude materiaal ook als aanbetaling kunt binnenbrengen. Eveneens ‘pay per use’ is mogelijk, evenals kopen in occasie en financiering bijvoorbeeld. Die enige businessmodellen die bij ons níet mogelijk zijn, zijn stelen en weggeven...daar doen we niet aan. Bij alle andere mogelijkheden kunnen we helpen. Voordeel is ook dat we bij AED Lease de dossiers heel snel beoordelen, waar mogelijk al binnen 24 uur en sowieso veel sneller dan bijvoorbeeld bij een bank het geval is.”

QSC

Ook van QSC zijn op Tomorrowland de nodige spullen terug te vinden. Rond de hoofdingang van het festivalterrein is een batterij aan speakers van het merk verwerkt (zie kader ‘Main Entrance’). En voor bij wie dan de gedachte ‘het is maar de hoofdingang’ de kop opsteekt: rond de hoofdingang van Tomorrowland wordt een hoeveelheid materiaal verwerkt die op menig ander festival de main stage zou aankleden. Het onderstreept nog maar eens de omvang van het evenement dat er voor zorgt dat Boom twee weekenden lang het mondiale centrum van de dancewereld is. En inderdaad, daar mag je ook als leverancier heel trots op zijn.