



# Het succes van Amsterdam als zakelijke bestemming

**Onze hoofdstad is ongekend populair, zowel qua leisure als zakelijk toerisme. Naast het aantal bezoekers groeit ook het aantal locaties de komende tijd door. Associaties en bedrijven die naar Amsterdam afreizen, kiezen volgens Dirje van Laar van Amsterdam Marketing heel bewust voor het merk en de mogelijkheden.**

**A**msterdam staat van alle Nederlandse steden en regio's al jaren het hoogst genoteerd in de ICCA-ranglijst (ondanks een daling in 2017). "Zowel de associaties als het bedrijfsleven in binnen- en buitenland reizen graag af naar Amsterdam", vertelt Dirje van Laar, project leader marketing bij Amsterdam Marketing. "Onze ervaring is dat met name de corporate markt uitstekend de weg weet in Amsterdam. Daarom focussen we met name op het assisteren van de associatiecongressen. De wat kleinere congressen worden vaak door de associatie zelf georganiseerd. Zij weten niet altijd de weg in Amsterdam."

## USP'S

De bereikbaarheid per openbaar vervoer en per vliegtuig is en blijft een van de grote USP's van de hoofdstad. Van Laar: "Sinds 22 juli kunnen bezoekers gebruik maken van de nieuwe Noord/Zuidlijn. Deze nieuwe metrolijn loopt van stadsdeel Noord door het hart van de stad naar stadsdeel Zuid. In 15 minuten reis je van RAI Amsterdam naar Amsterdam Centraal Station. Dankzij deze lijn hoeft RAI Amsterdam geen aparte afspraken meer te maken met het GVB voor bijvoorbeeld het inzetten van extra trams tijdens grote congressen." Ook de leefbaarheid van de hoofdstad draagt bij aan het succes. "Amsterdam is een echte metropool, maar in een klassieke en intieme setting van een dorpsomgeving. Veel iconen liggen op loopafstand van elkaar of zijn eenvoudig per openbaar vervoer te bereiken. Daarnaast wonen er hier 180 verschillende nationaliteiten en spreekt 90% van de inwoners twee talen. Dat maakt dat de aanwezige partijen heel benaderbaar zijn."



#### OPEN-MINDED

Deze USP's droegen mede bij aan het binnengaan van de International AIDS Conference dat in juli in RAI Amsterdam plaatsvond. "Zo'n congres kan mede vanwege de maatschappelijke context niet in elke stad worden georganiseerd. In Amsterdam is er vanwege de open-mind mentaliteit én het stabiele, politieke klimaat juist wel veel mogelijk. De International AIDS Conference trok maar liefst 18.000 bezoekers, waaronder prins Henry (Harry) hertog van Sussex, oud-president Bill Clinton en popartiest Elton John.

Naast meer dan 500 sessies, workshops en activiteiten voor zowel de professional als de Amsterdammer werden er ook diverse randactiviteiten met dit thema georganiseerd zoals voorstellingen, exposities en speciale fietsroutes. Voor de organisator van het International Aids Society hebben we het volledige voortraject van bid, site-inspectie en diverse werkgroepen georganiseerd. Voor de congresdeelnemers verzorgden we onder andere een gepersonaliseerde plattegrond, een perstrip en diverse vormen van city dressing gedurende het congres."



The Next Web Conference 2016.  
Fotografie Bas Uterwijk

#### Maximale bezetting voor Amsterdamse hotels

In september bracht Horwath HTL het jaarlijkse HOSTA-rapport uit. Volgens dit rapport gaat het erg goed met de bezetting in en om Amsterdam. In de regio Amsterdam & Schiphol steeg de gemiddelde bezettingsgraad in het afgelopen jaar van 82,2% tot 85,1%. De gemiddelde kamerprijs steeg met ruim 5% van € 131 tot € 139. Zowel de bezettingsgraden als de gemiddelde kamerprijzen zijn in Amsterdam aanzienlijk hoger dan in de rest van Nederland. In het centrum van Amsterdam liggen de bezettingsgraden inmiddels voor veel hotels al ruim boven de 90%, zodat een verdere stijging bijna onmogelijk wordt. De projecties voor de bezettingsgraad in de regio Amsterdam gaan dan ook uit van een zeer lichte stijging in 2018 en een stabilisatie in 2019, waardoor deze onder de 86% blijft. De gemiddelde kamerprijs stijgt in de verwachtingen van de hoteliers wel door, naar € 144 in 2018 en € 146 in 2019. Met de aangekondigde hotelstop worden nieuwe hotelontwikkelingen in de stad op termijn vrijwel onmogelijk maakt. Naar verwachting zullen de bezettingsgraden op maximaal niveau blijven en zullen de kamerprijzen verder stijgen.

Het landelijk gemiddelde is gestegen van 73,9% in 2016 naar 77,2% in 2017. In 2018 komt de bezettingsgraad naar verwachting uit op 78,7%. De gemiddelde kamerprijs steeg in 2017 van € 107 naar € 112, een stijging van bijna 5%. In 2018 stijgt de prijs naar verwachting met 4% door naar € 116. Dat is hoger dan het recordbedrag in 2002 van € 114. Voor 2019 zijn de projecties iets voorzichtiger en wordt verwacht dat de bezettingsgraad nog maar licht stijgt of stabiliseert, bij een prijsstijging van circa 3%.

Andere congressen die de hoofdstad de komende tijd nog mag verwelkomen zijn onder andere Integrated Systems Europe (ISE), Money 20/20 en de International Broadcasting Convention (IBC).

#### LOCATIE-AANBOD

Hoewel Amsterdam qua oppervlakte niet toeneemt, blijft het aantal locaties wel stij-

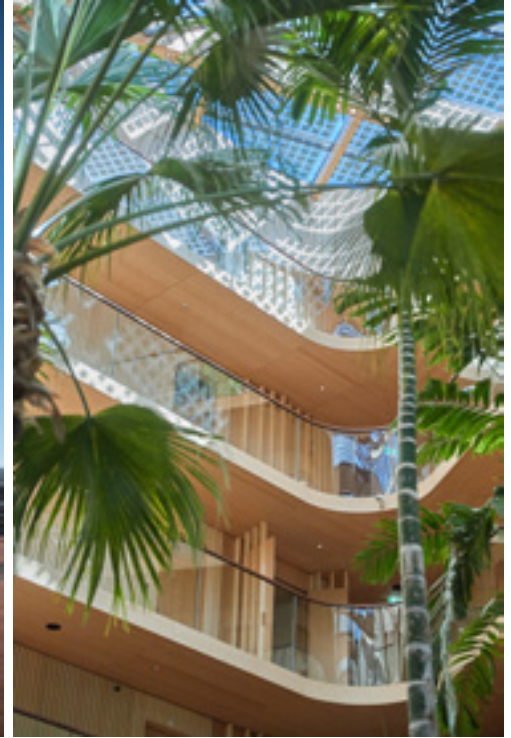


# Moderne & flexibele vergaderruimtes op een toplocatie!

Kom vergaderen in Corendon Village Hotel Amsterdam en laat je verrassen door de oneindige mogelijkheden. Onze 11 moderne en flexibele vergaderruimtes zijn veelzijdig in te richten voor grote congressen, galadiners, (inter)nationale events en presentaties. De multifunctionele zalen zijn van alle gemakken voorzien met state-of-the-art technologie en een uitstekende gepersonaliseerde service. Dankzij de gunstige ligging, dicht bij de snelweg, Schiphol en diverse zakelijke districten is het dé perfecte locatie voor al uw vergaderingen!

- ✓ 11 moderne vergaderzalen
- ✓ Ideaal voor congressen, bijeenkomsten, (gala)diners en events
- ✓ Flexibele vergaderopstellingen tot 600 personen
- ✓ Vlak bij Schiphol en de Zuidas
- ✓ Gratis shuttleservice van en naar Schiphol
- ✓ Goede parkeergelegenheid





gen. Dit jaar openen tien nieuwe hotels hun deuren, en daar komen binnen nu en 2020 zeker nog tien locaties bij. Samen zijn deze hotels goed voor bijna 4.000 extra hotelkamers boven het huidige aanbod van 40.000 kamers. "Er ontstaan steeds meer mogelijkheden in wijken die verder ontwikkeld worden, zoals Noord en Overamstel. Die wijken hebben elk hun eigen uitstraling en kwaliteiten. PCO's zijn echter gewend om naar het centrum te gaan, daarom nemen we in de site visits ook altijd enkele passende locaties buiten het centrum op. Vaak is zo'n locatie net zo geschikt of past deze vanwege de uitstraling zelfs beter bij het congres. The Next Web Conference wordt bijvoorbeeld al jaren in de Westergasfabriek georganiseerd."

Volgens Van Laar geven deze nieuwe locaties naast extra ruimte ook een extra stimulans om terug te komen. "Voor zowel de zakelijke als de leisure toeristen geldt dat zij graag nieuwe dingen willen zien. Dit

past ook in de strategie om de hoeveelheid leisure toeristen te spreiden over een groter gebied. Hiervoor werken we actief samen met andere gemeenten en organisaties binnen de Metropool Regio Amsterdam. In de toekomst willen we gaan onderzoeken of dit spreidingsbeleid ook uitkomst biedt voor de zakelijke gast. In Amsterdam zelf zijn alle faciliteiten voor de congressen te vinden. De mogelijkheden die de Metropool Regio Amsterdam biedt voor het samenstellen van kleinere bijeenkomsten en leuke social programs zijn legio."

#### KEUZES

Ondanks de vele USP's is er ook kritiek op de hoofdstad. Zo zou Amsterdam te duur worden voor de nationale MICE-markt en wijken sommige meetingprofessionals daarom noodgedwongen uit naar andere steden en regio's. "Amsterdam is op nationaal niveau zeker niet de goedkoopste optie", erkent Van Laar. "Maar ondanks

dit gegeven blijft Amsterdam trekken als merk en qua mogelijkheden. De vraag is of je voor de keuze van de locatie de nadruk legt op het marketingtechnisch aspect of het financiële plaatje. De beschikbaarheid van de locaties wordt dankzij de komst van de nieuwe hotels wel steeds beter waardoor we minder vaak nee hoeven te verkopen. De bereikbaarheid is voor de nationale corporate markt niet altijd even ideaal vanwege de beperkte parkeergelegenheid in het centrum, maar buitenlandse gasten en organisaties die het gebruik van openbaar vervoer stimuleren kunnen prima de stad in- en doorreizen dankzij het uitgebreide trein-, metro- en tramnetwerk. Dat geldt overigens met name voor de locaties in het centrum. De wijken die nu ontwikkeld worden zijn ook per auto uitstekend bereikbaar."

