



'Great meetings by Novotel' in Eindhoven

In het hart van de innovatie

Het valt uit de naam al af te leiden: innovatie loopt als een rode draad door Novotel, al meer dan een halve eeuw lang. Wat dat betreft bevindt de locatie in Eindhoven zich in een inspirerende omgeving, waar Brainport zich de komende tijd sterk ontwikkelt.

Tekst Aart van der Haagen - **Fotografie:** Ad Vereijken

Vrijwel op loopafstand van Eindhoven Airport en direct aan de snelwegafslag van de stadsring ligt het Novotel verbazingwekkend strategisch. Van die infrastructuur krijg je trouwens amper iets mee wanneer je aan de achterzijde van het gebouw op het aangename terras vertoeft, omgeven door bebossing en een glooiende grasmat, met als bijzondere attractie een buitenzwembad. "Dat kenmerkt veel Novotels", weet Ronald Slomp, general manager van de accommodatie in Eind-

hoven, die onlangs een renovatie onderging en weer helemaal up-to-date is. "Bij de oprichting van deze formule in 1967 stond innovatie voorop en dat zit nog steeds in het DNA. Destijds introduceerde de keten in de bovenkant van het middensegment als eerste de kleurentelevisie, het ontbijtbuffet en per kamer een eigen badruimte en een separaat toilet. Vandaag de dag zie je het in ons hotel bijvoorbeeld terug in de nieuwste audiovisuele technieken, de pilot 'Great meetings by Novotel' en een actieve rol in maatschappelijk verantwoord ondernemen."

ECONOMISCHE MOTOR

Het bruist van de activiteit rondom Novotel Eindhoven. Een vliegveld heeft naast alle drukte die het zelf genereert een aanzuigende werking op bedrijvigheid en dat wordt hier, in Brainport nummer drie van Nederland, gekoppeld aan innovatie in een inspirerend klimaat. "Pal aan de overkant van ons hotel verrijst momenteel de Brainport Industries Campus, waarvan het eerste deel nu opengaat", aldus Slomp. "Het bereikt straks vijf keer de omvang van de High Tech Campus. Tel daarbij op de ambities van de luchthaven om in capaciteit te verdubbelen, dan mag je gerust spreken van de economische motor van Eindhoven. Wij dragen hieraan graag een steentje bij door uitgebreid te netwerken en activiteiten te organiseren, zoals een informatiesessie over de groei en de toekomstige infrastructuur

voor ondernemers. Meerdere keren per jaar ontvangen wij de Brabantse chapters van Business Network International, waarbij BNI Mainport Eindhoven elke vrijdag een bijeenkomst in ons hotel houdt. Voor onze zakelijke gasten kunnen we altijd lijntjes leggen naar de business in de omgeving, bijvoorbeeld door een spraakmakende presentatie, masterclass of rondleiding te organiseren.”

AFTERLUNCHDIP VOORKOMEN

Het recent gerenoveerde Novotel Eindhoven biedt negen moderne vergaderzalen met schakelmogelijkheden tot een capaciteit van 220 personen, allemaal voorzien van razendsnelle een wiferverbinding en de nieuwste audiovisuele apparatuur, te bedienen via één knop. Slomp: “We willen ten koste van alles voorkomen dat onze gasten worstelen met het technisch voorbereiden van hun presentatie, want dat levert stress op. In onze interactieve boardroom bevindt zich een Athom Homey, het spraakgestuurde apparaat om centraal alle functies in de ruimte te bedienen, van het televisiescherm en het geluid tot de Philips Hue-lampen met instelbare moodverlichting en van de gordijnen tot de in hoogte verstelbare tafel. Die maakt het mogelijk om ter afwisseling staand te vergaderen of te brainstormen en daarmee bijvoorbeeld een afterlunchdip te voorkomen.”

NIEUWSTE TRENDS

In Eindhoven loopt momenteel de pilot ‘Great meetings by Novotel’, erop gericht om zakelijke gezelschappen het maximale uit hun bijeenkomsten te laten halen, met hulp van een meeting manager die altijd in de buurt is om mee te denken en flexibel te ondersteunen in service. “Een belangrijk element hierin vormt ‘Take a break & social spot’: tussendoor even buiten de zaal de benen strekken, neerstrijken in de Extreme Lounging Bags en samen bij de koffiemachine socializen”, zegt Slomp. “Door de dag heen zorgen we voor frisse energie via een vierledig Foodconcept, dat bestaat uit Mood & Functional Food, Health & Beauty Food, Comfort Food en Brain Food, met zorg geselecteerd en bereid door onze keukenbrigade. Verder faciliteren en stimuleren we nieuwe trends in vergadervormen, zoals world café, open space en fish bowl. In de brochure die we verstrekken, lichten we de specifieke kenmerken daarvan toe en onze medewerkers geven graag nadere ondersteuning. Om het maximale uit zo’n dag te halen, blijft de combinatie met een ontspannende activiteit een beproefd concept. Binnen ons netwerk bestaan legio mogelijkheden, je fietst zo naar de stad toe en als je iets sfeervols op onze eigen locatie wilt, organiseren we bijvoorbeeld een masterclass, high tea of barbecue rondom het zwembad.”

PLANET 21

Maatschappelijk verantwoord ondernemen staat centraal bij Novotel. Slomp: “We maken deel uit van AccorHotels en ondersteunen het wereldwijde programma Planet-21, een duurzaamheidsproject met stappen die er écht toe doen en veel verder gaan dan ISO-normen. In elke accommodatie hangt een scorebord, waarop zaken als energiezuinig werken worden bijgehouden. We vervangen overal de verlichting door led, maken afspraken met onze leveranciers over afvalverwerking, trainen onze medewerkers jaarlijks met een e-learning over sustainability en bekijken continu welke recyclebare alternatieven er bestaan voor bijvoorbeeld plastic. Daarnaast belonen we onze gasten die willen meedenken en er bewust voor kiezen om hun kamer vanuit duurzaamheidsoogpunt niet per se dagelijks te laten schoonmaken. Zij ontvangen dan van ons housekeeping-team een kortingsvoucher voor het restaurant.” Kortom, Novotel Eindhoven is een innovatieve overnachtings- en meetinglocatie, gelegen in een dito regio en omgeven door een passend netwerk.

novotel.accorhotels.com



General manager Ronald Slomp

