



MEETING EVENTZ

Kerst- en eindejaarsbijeenkomsten

“Het is en blijft een traditie”

December lijkt nog ver weg. Toch vinden nu al de eerste voorbereidingen plaats voor de bijeenkomsten die in deze feestmaand gaan plaatsvinden. De redactie van Meeting Magazine is benieuwd of deze doorgaans traditionele bijeenkomsten aan trends onderhevig zijn en vroeg een aantal partijen naar hun ervaringen.

SUCCESSEN VIEREN MET HYGGE - COLUMN WOUTER OLLAND - UPDATE NATIONALE MEETING AWARD -
EEN EVENT, MAAR GEEN PUBLIEK? - CHOCOLADE ALS BELEVING



Volgens Dana Venema, regiomanager Noord-Holland/Flevoland van de NVD, draait het bij het organiseren van een bijeenkomst om het vinden van de juiste balans. “Dat heeft niet alleen betrekking op de prijs-kwaliteitverhouding van een externe locatie, maar ook op het bedrijf zelf. Voor de crisis konden de budgetten niet op en werden de meest luxe locaties en hapjes geboekt. Tijdens de crisis moest er juist extra op het budget worden gelet en bestond de catering eerder uit een kop soep met een broodje of een sateetje. Nu het economisch weer wat beter gaat, wordt er op gelet dat een bijeenkomst in balans is met het bedrijf of de organisatie. Wanneer een reorganisatie wordt aangekondigd, kan een externe locatie als blijk van waardering worden ingezet. Bij deze boodschap past dan eerder een low profile diner of buffet. Wanneer het een bedrijf voor de wind gaat, kun je je personeel juist verwennen met een mooi feest of een kleiner feest met een mooie goodiebag. De keuze voor een chique locatie of een wat meer informele locatie hangt af van hoeveel je medewerkers gewend zijn. Je moet rekening houden met hun ervaringen en wat hen aanspreekt, maar ook met de verwachtingen van de CEO of de manager.”

Venema heeft wel het idee dat er wat meer behoefte is aan exclusiviteit. “Mensen willen verrast worden. Ze zijn privé steeds meer gewend qua muziek en catering en worden dus veeleisender. Dat zien we bij onze eigen leden, en zeker ook bij onszelf. In de regio Noord-Holland/Flevoland worden negen bijeenkomsten per jaar georganiseerd, waaronder een eindejaarsbijeenkomst. Onze leden moeten aan de hand van die bijeenkomsten inspiratie op kunnen doen. Bij het selecteren van de locatie kijken we altijd bij welke begunstiger nog geen bijeenkomst heeft gehost. Verder moet de locatie een passende uitstraling hebben, inspiratie bieden, goed bereikbaar zijn, voldoende parkeergelegenheid hebben, goede catering verzorgen en kundig personeel hebben.”

STORYTELLING

Ook Bianca van Hest, Team Lead Commercie Meeting & Events bij de Efteling, merkt dat er bij bedrijven weer wat meer ruimte is om bij speciale momenten stil te staan, waaronder het vieren van de feestdagen aan het einde van het jaar en de aftrap van het nieuwe jaar. “In december wordt het jaar afgesloten. Bedrijven willen hier een feestelijk tintje aan geven en van de gelegenheid gebruik-

maken om medewerkers te bedanken. Als extra blijk van waardering nodigen ze dan ook vaak het gezin uit." Van Hest denkt dat bedrijven op zoek zijn naar verbinding en evenementen ook vaker inzetten om medewerkers te binden. "De War on Talent binnen bijvoorbeeld de bouw- en ICT-sector is groot. Bovendien is een evenement een mooi alternatief voor een kerstpakket. Een andere setting, de tijd van het jaar en die verbondenheid spreekt mensen aan. Je kunt een eigen verhaal en sfeer neerzetten. En de Efteling is bij uitstek een plek waar storytelling tot zijn recht komt." Volgens Van Hest weten bedrijven om die redenen de Efteling steeds vaker te vinden in december en januari. "Het digitale tijdperk waar we in zitten kan nog wel eens als vluchtig worden ervaren. De Winter Efteling biedt een intieme, winterse sfeer die het gevoel van samen-zijn versterkt en een echte beleving biedt." Steeds meer bedrijven huren (een deel van) het park af. "Wanneer een bedrijf in december een zogenoemd Reuzenfeest boekt, kunnen de gasten 's avonds exclusief genieten van de attracties, de overdekte schaatsbaan en de diverse winterse acts zoals gospelkoortjes. De catering, de ontvangst met vreugdevuren en het live entertainment wordt aan de Winter Efteling aangepast. Daarmee maken we de beleving compleet."

INFORMEEL KERSTFEEST

Het feit dat decemberbijeenkomsten onverminderd populair zijn, deed evenemen-



In december wordt het jaar afgesloten. Bedrijven willen hier een feestelijk tintje aan geven en van de gelegenheid gebruik maken om medewerkers te bedanken

tenbureau XSAGA besluiten om dit jaar twee speciale kant-en-klare eventconcepten te lanceren. Onder de klinkende namen Gour'met Elkaar en Silent Night Disco zijn Bob Veerman en Wendelien Hijdra van XSAGA verantwoordelijk voor het uitrollen van deze concepten. "Kerst en Oud en Nieuw blijven belangrijke momenten om even bij stil te staan", vertelt Hijdra. "Bedrijven willen in deze periode iets teruggeven aan het personeel, zeker nu de economie weer aantrekt. Men kiest bewust voor een bijeenkomst met een informeel, feestelijk karakter waarbij saamhorigheid centraal staat." Normaalgesproken richt XSAGA zich op projecten op maat voor bedrijven en organisaties. "We kregen echter steeds vaker de vraag of we ook voor een informeel kerstfeest een concept konden ontwikkelen. Met de totaalconcepten Silent Night Disco en Gour'met Elkaar kunnen we een bredere doelgroep bedienen en het aanbod voor onze huidige klanten uitbreiden." Voor de Silent Night Disco levert XSAGA de dj met mobiele booth, koptelefoons, bierviltjes, versieringen en confetti-shooters, zodat er op de werkvloer een instant feestje kan worden gevierd. Bij Gour'met Elkaar gaan medewerkers gezellig samen gourmetten op de werkvloer. "Ook hiervoor geldt dat het totale concept door ons wordt geleverd en ingericht om de klant te ontzorgen. We werken samen met cateraar MPS zodat het eten ook van kwalitatief hoog niveau is. Naast dat beide concepten gunstig in te passen zijn in de werkkostenregeling, is het een laagdrempel-



lige en sympathieke wijze om het harde werk van collega's te belonen en versterkt het tevens de teamspirit."

KERSTSFEER

De decembermaand is hét moment om uit te pakken met de aankleding van een evenement. Dat geldt niet alleen voor de bijeenkomsten, maar ook voor de bedrijven zelf. Bij Ambius, leverancier van interieurbepanting, groene wanden en geurbeleving, worden in juli al gesprekken met de vaste klanten gevoerd over de kerstdecoratie. "De kerstsfeer wordt steeds belangrijker bij bedrijven", zegt Laila Vernooij, marketing manager Benelux. "Het zorgt voor verbinding en sfeer. Wanneer je op 6 december op kantoor komt en er ineens een prachtige kerstboom staat, dan doet dat echt wat met de medewerkers. Ook hogescholen en ziekenhuizen kiezen bewust voor professionele kerstdecoratie. Een entree in kerstsfeer geeft bezoekers en leerlingen een welkom gevoel. Hetzelfde geldt voor hotels. Zij willen het decembergevoel benadrukken en pakken echt uit door te investeren in een passende look and feel. Hun gasten verwachten dat ook." De eyecatcher is vaak de kerstboom bij de entree, soms niet één maar zelfs een set van bomen bij elkaar voor een nog grootser effect. De

rest van de decoratie, bijvoorbeeld glaswerk of guirlandes wordt afgestemd op de boom. "Belangrijk is dat de boom in de ruimte past; een kleine kerstboom in een grote ruimte oogt niet mooi. De boom moet een goede uitstraling hebben met mooie ballen en verlichting zodat mensen echt verrast zijn. Bovendien moet alle kerstdecoratie veilig zijn. Al onze kerstproducten zijn brandvertragend geproduceerd, daar zijn we uniek mee. Onze klanten vragen daar zelf ook naar." Ambius biedt twaalf verschillende kleurpakketten in verschillende trendkleuren. Elk jaar kijkt het bedrijf welke nieuwe kerstdecoraties er op de markt komen. "Het concept hangende kerstboom was dit jaar een noviteit."

STYLINGTRENDS

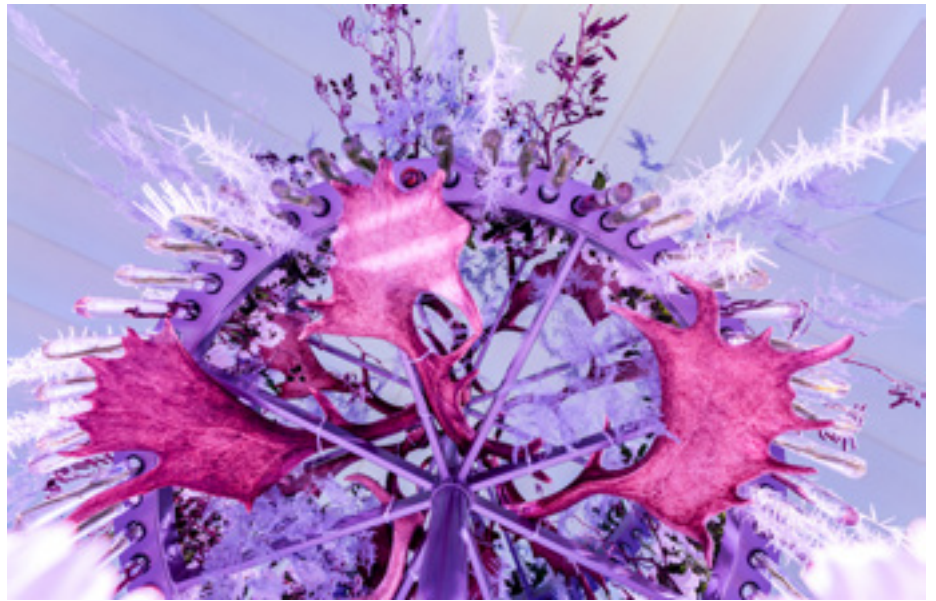
Bij Van der Maarel Eventstyling komen de aanvragen voor Kerst ook in augustus en september al binnen. "Het is en blijft traditie om bij deze belangrijke periode van het jaar stil te staan", vertelt Joosje Bellaart, medewerker marketing & communications. "Nu de budgetten weer wat ruimer worden, is er weer meer ruimte voor creativiteit. Samen kijken we met de klant wat past bij het bedrijf. Dat geldt zowel voor externe eindejaarsevenementen als de kerstdecoratie bij de bedrijven zelf. Het ene bedrijf wil na





De decembermaand is hét moment om uit te pakken met de aankleding van een evenement. Dat geldt niet alleen voor de bijeenkomsten, maar ook voor de bedrijven zelf.

Sinterklaas het gehele gebouw in kerststijl. Denk aan theaters waar veel mensen over de vloer komen. Andere bedrijven beperken de decoratie tot de entree en de kantine. Wat betreft het type decoratie is er nog steeds veel vraag naar een traditionele kerstsfeer. Maar we zien zeker een verschuiving richting een voorkeur voor meer eigentijdse, innovatieve decoratie." Voor het ontwikkelen van eigentijdse decoratie en styling volgt het trendsteam van Van der Maarel de laatste trends en ontwikkelingen in de interieurbranche en vertalen zij deze door naar de concepten die zij het hele jaar door aanbieden. "Die trends vertalen wij ook door naar de kerstdecoratie, al is er altijd wel enige vertraging ten opzichte van de interieurbranche. De Scandinavische trend zie je bijvoorbeeld terug in het gebruik van design, strakke meubels en objecten, veel wit en houten details waardoor de bezoeker



zicht waant in een waar winterwonderland. Denk aan een bijzondere eyecatchers met winterse decoratie, geweien, hout en veel sneeuw en wittinten. Houten materialen worden ook gebruikt voor het creëren van een vintage sfeer, aangevuld met bijvoorbeeld kerstbomen op stalen pin, decoratie in stalen frames geaccentueerd door koper en grof hout. Ook de botanische trend heeft haar intrede gedaan. De kerstdecoratie die hierop geïnspireerd is, wordt gemaakt van voornamelijk natuurlijke materialen. Om de groene beleving te versterken, wordt de kerstboom gecombineerd met planten, takken en bloemstukken."

GEZELLIGHEID EN VERBONDENHEID

Het hele jaar door weet de MICE-branche de meest waanzinnige evenementen neer te zetten, de een nog vernieuwender dan de ander. Maar als het op eindejaarsbijeenkomsten aankomt, dan lijken opdrachtgevers vooral behoefte te hebben aan de wat meer traditionele sfeer en aankleding om juist de nadruk te leggen op gezelligheid en verbondenheid. En dat er bij Kerst en Oud en Nieuw wordt stilgestaan, is volgens de geïnterviewden een vaststaand feit. Of een bedrijf nu 5 of 5.000 personeelsleden in dienst heeft.