

MEETING ABROAD

Meeting Trophy 2018

# Zwitserland presenteert zich

Al voor de veertiende keer heeft het Switzerland Convention & Incentive Bureau de Meeting Trophy georganiseerd. Het blijkt een ijzersterke formule en de internationale belangstelling voor dit event is groot. Naast ons eigen team uit de lage landen namen nog zeven andere teams deel: Noord-Amerika, België, UK en Ierland, Duitsland, Frankrijk, Scandinavië en Rusland.

Tekst Toon van Winden



**V**oor de 2018-editie van dit vierdaagse internationale event was een kennismakingsrally uitgezet van Basel via Bad Ragaz naar Sankt Moritz/Pontresina. Er waren negen Nederlandse eventmanagers uitgenodigd om samen ons land te vertegenwoordigen. Het team stond onder leiding van Lisette van Dolderen, key account manager MICE van Zwitserland Toerisme in ons land.

#### KENNISMAKING

Nieuwsgierig naar wat Zwitserland en deze Meeting Trophy ons te bieden hadden, reisden we af naar de eerste halteplaats Basel. Het bezoek aan deze historische universiteitsstad, die velen slechts kennen als passant naar zuidelijker vakantiebestemmingen, bleek de moeite waard. De levendige binnenstad kent volop klassieke historische gebouwen en daarnaast is een deel van de stad ingevuld met strakke moderne architectuur zoals het Hyperion Hotel\*\*\*\* en het pal ernaast gelegen grote Beurs en Conferentiecentrum. De sfeervolle boomrijke binnenplaats van het Restaurant Kunsthalle en Campari Bar vormde het decor voor de eerste kennismaking met eigen teamgenoten en deelnemers uit andere landen. De Zwitserse organisatie bleek al meteen tot in de puntjes

verzorgd en zelfs met de weergoden leek men een en ander te hebben afgestemd. Het weer was perfect en dat zou gedurende het hele evenement zo blijven.

#### PILLEN DRAAIEN

Het feitelijke startschot werd de volgende ochtend gegeven na het ontbijt in het centraal in de stad gelegen Volkshaus Basel, een locatie die flinke groepen aan kan (en ook weer met een lommerrijke binnenplaats). Een gewichtig moment bij de start was de uitreiking van het Meeting Trophy Roadbook, voor ieder team één, waarin alle opdrachten en vragen stonden die gedurende het hele evenement moesten worden afgehandeld. Deze vragen die onderweg beantwoord moesten worden, nodigden uit tot een bezoek aan diverse karakteristieke gebouwen in de oude binnenstad. Voor MICE-geïnteresseerden waren dit steeds locaties die het een en ander aan faciliteiten te bieden hebben zoals het Restaurant Löwenzorn en de Teufelhof. Ook stond een bezoek aan het Apotheek-museum van de universiteit op het programma. Met succes zagen de deelnemers daar kans wat pillen te draaien (een van de opdrachten in de rally) en we hadden de gelegenheid een flietsrondgang door het museum te maken. Er is daar veel te zien en het





geheel is er op een historische en sfeervolle manier gepresenteerd.

#### BAD RAGAZ

Na een enerverende actieve ochtend in Basel stond als volgende etappeplaats Bad Ragaz een kleine 200 km verder op het programma. Het was een uitdaging voor de Zwitserse organisatie om een groep van zo'n honderd personen efficiënt te verplaatsen en alle deelnemers fit, positief gestemd en nieuwsgierig naar nieuwe uitdagingen op de nieuwe halteplaats te laten arriveren. Het bleek dat je zo iets gerust aan de Zwitsers kan overlaten.

Het eerste deel van deze dagtrip verliep per trein naar Zurich waarbij onderweg een smakelijke lunch werd genoten. Vervolgens maakte ons gezelschap een wandeling naar de haven aan het meer van Zurich. Helemaal onopgemerkt ging dat niet want als Nederlandse groep waren we uitgedost in oranje poloshirts en de andere teams hadden ook zo hun eigen fleurige uitmonstering. Na deze stadswandeling gingen we aan boord van een comfortabele boot die ons na een verfrissend tochtje afzette aan de zuidoever van het meer bij een treinstationnetje waar een speciale trein voor de groep klaar stond:

De Red Arrow Churchill, een nostalgische trein die dateert uit 1939. Deze trein met een capaciteit van 110 personen is inzetbaar op het hele Zwitserse spoorwegnet en wordt ingepland tussen het gewone treinverkeer. Ideaal dus voor maatwerk-transport van groepen waarbij onderweg ook nog cateringfaciliteiten voorhanden zijn.

#### WATERPROEVERIJ

In Bad Ragaz werden we verwelkomt in het chique Grand Resort Bad Ragaz\*\*\*\*. Aan alles is hier te zien dat we hier met een eerste klas spa-hotel te maken hebben. Het kan worden gekarakteriseerd als



prestigieus, beetje formeel, statig en (uiteraard) buitengewoon servicegericht. Het Routeboek daagde ons uit kennis te maken met de Spa-suites ondergebracht in een naast het hotel gelegen strak hypermodern gebouw. Deze suites, qua oppervlak variërend van zeer ruim tot gigantisch, zijn eigentijds en smaakvol ingericht en bieden alle denkbare comfort. Een andere opdracht bracht ons naar de waterbar van het resort. Hier werden we door een heuse watersommelier onderwezen in de diverse soorten water en de bijbehorende karakteristieken. De opdracht was vervolgens uiteenlopende soorten water te proeven en te herkennen. Ons oranje team scoorde hierbij bijzonder goed volgens sommigen vanwege buitengewoon ontwikkelde smaakpapillen en volgens anderen vanwege meer geluk dan wijsheid.

Bij de borrel aan het eind van deze rallydag werd de tussenstand in het klassement van de diverse teams bekendgemaakt. Anders dan men wellicht zou denken, keken de teams hier met spanning naar uit. Het in de rallyformule ingebouwde wedstrijdelement had het enthousiasme van de deelnemers behoorlijk opgewekt. Het Noord-Amerikaanse team bleek tot dan de beste

prestatie te hebben geleverd. Voor ons team zeker geen reden de moed te laten zakken; er volgde immers nog een dag met nieuwe opdrachten en uitdagingen. Onze teamcaptain liet zich hierbij niet onbetuigd: ze vuurde ons aan tot nog groter enthousiasme, wees op de grote kwaliteiten die inmiddels in ons team gebleken waren en de gemakkelijk overbrugbare achterstand die we hadden opgelopen. Het smakelijke diner dat ons ten slotte in de grote zaal van het hotel werd voortgezet (140 personen in opperbeste stemming aan fleurig gedekte tafels) besloot de tweede rallydag.

#### SANKT MORITZ

De volgende dag stond de route van Bad Ragaz naar Sankt Moritz op het programma. Dit deel van de rally werd afgelegd per auto. De organisatie had via EuropCar gezorgd voor drie comfortabele auto's per team waaronder diverse cabrio's. De te volgen route was, zoals vroeger, aangegeven op papier. In een gezelschap dat nu niet anders gewend is dan de TomTom in te schakelen, gaf dit wel enkele hickups. Het werd een heerlijke rit op een meanderende weg door een adembenemend mooi berglandschap. De aankomstplaats van deze etappe was

bij Sankt Moritz, de bakermat van de wintersport. We hielden stil naast het meer dat zich voor de stad uitstrekt om daar nog een aantal quizvragen te beantwoorden. Zo leerden we dat op dit meer in de periode januari/februari polowedstrijden worden gehouden.

Voor een lunch in de open lucht verzamelden we ons bij een vlakbij gelegen kaasboerderij. De kaasbereiding op traditionele manier was hier in volle gang en de kaasboer werd niet moe alles hierover uit te leggen. Het belangrijkste onderdeel van de lunch zal niet verbazen: Inderdaad diverse soorten kaas. Na de lunch kwamen de laatste fysieke opdrachten aan bod: ouderwetse spelletjes met een Zwitserse inslag zoals hindernisbanen, blikgooien en boomstamzagen. Niet iedereen kon hier

winnen maar iedereen, deelnemers en toeschouwers hadden hierbij volop plezier.

**BERGPLATEAU**

Van de kaasboerderij naar ons volgende onderkomen hotel Saratz in Pontresina kon gebruik gemaakt worden van klaarstaande fietsen voor een heerlijk tochtje door een rivierdal.

Voor wie dacht dat nu alle vervoermiddelen de revue wel hadden gepasseerd volgde 's avonds nog een verrassing. Met een kabelbaan werden we tot bijna 3.000 meter hoogte gebracht naar een schitterend bergplateau, waar we werden opgewacht door een kwartet alphoornblazers in een adembenemend decor van alpentoppen en een machtige gletsjer. In het hier gelegen Berghaus Diavolezza, een restaurant met regionale specialiteiten,

volgde ten slotte het eiddiner van deze bijzondere trip met natuurlijk bekendmaking van de einduitslag. De Amerikanen bleken gewonnen te hebben en die vierden dit, terecht, uitbundig. Alle overigen voelden zich echter, na zo'n interessante, leerzame en gezellige rally, zeker geen verliezers!

Toen we de volgende dag op de terugweg naar het vliegveld in Zurich ook nog plaats konden nemen in luxe in oude stijl gerestaureerde Pullmanwagons en de trein ons over enkele spectaculaire viaducten in de bergen voerde, was ons sprookje compleet. Chapeau Zwitserland!

[www.myswitzerland.com/nl-nl/meetings](http://www.myswitzerland.com/nl-nl/meetings)

