AV&Entertainment®
MAGAZINE

JAARGANG 14 - NR.5 - 2018 - NOVEMBER

LIVE UIT HETELUCHTBALLON
GRENSVERLEGGEND!

CAMERATRENDS
DE OGEN VOOR DE CONTENT

LINE ARRAY
STAND VAN ZAKEN

DE VLIEGENDE VRIENDEN VAN AMSTEL LIVE!
ALLES KEER DRIE

www.av-entertainment.nl

LET OP:
ER IS SLECHTS EEN BEPERKT AANTAL PLAATSEN BESCHIKBAAR, VOL = VOL.

OP DINSDAG 27 NOVEMBER 2018
VERZORGT AV & ENTERTAINMENT DE 2E EDITIE VAN

DE VERHUURSOFTWARE DEMODAG

Op deze gezellige dag krijgen AV verhuurbedrijven de unieke kans om in slechts één dag kennis te maken met 4 verschillende softwarepakketten.

Hierbij probeert en vergelijkt u de pakketten van AGP, Oaksoft, Rentman en SAM Rental komt u erachter wat zij ook voor uw organisatie kunnen betekenen.

De Verhuursoftware Demodag wordt gehouden bij Kasteel de Schaffelaar in Barneveld.

Deelname aan dit event is kosteloos.
Let op: er is slechts een beperkt aantal plaatsen beschikbaar, vol = vol.

KIJK VOOR MEER INFORMATIE EN AANMELDEN OP
WWW.AV-ENTERTAINMENT.NL/DEMODAG

Foto: Ben Houdijk

Grenzen

Eén van de mooie dingen aan het maken van AV & Entertainment Magazine is dat je telkens weer merkt dat grenzen er vooral zijn om verlegd te worden. Iedere keer weer worden oplossingen bedacht om bestaande grenzen te slechten, nieuwe mogelijkheden te creëren en onbegaanbare wegen begaanbaar te maken. Mooi voorbeeld daarvan vind je verderop in deze editie terug. Voor De Coen en Sander Show zijn namelijk serieuze grenzen verlegd door het mogelijk te maken om live (visual) radio uit te zenden vanuit een heteluchtballon, op een manier waarop zoiets nog nooit eerder gerealiseerd is. Hoe het precies in zijn werk ging lees je verderop, maar dat het nieuwe mogelijkheden biedt voor de toekomst kan ik hier alvast verklappen. Over de toekomst werd ook veel gesproken op IBC, waar het feitelijk veel ging over dezelfde onderwerpen als vorig jaar (IP, clouddiensten, 8K etc.) en bij het maken van verhalen over de stand van zaken op het gebied van (nogal uiteenlopende onderwerpen als) camera's, trussing en line array. Waar staan we? Wat zijn de trends? Welke kant gaan we met zijn allen op en welke grenzen gaan in de nabije toekomst dus weer verlegd worden? Je leest het allemaal in deze editie van AV & Entertainment Magazine!

Veel leesplezier!

Teun van Thiel
Hoofdredacteur AV & Entertainment Magazine
teun@av-entertainment.nl

12

20

62

TV & Radio

TV & Radio Kort 7

Intuïtieve alleskunners 9

Column John Huijbregts 11

Coen en Sander Show live uit heteluchtballon: grensverleggend! 12

IBC 2018 16

DroneHeroes: wereldreizende professionals 20

Cameratrends: de ogen voor de content 26

Storage voor media 36

Theater & Podia

Theater & Podia Kort 41

In de Melkweg moet het geluid 24/7 goed zijn 43

Prolights Roadshow: 'Niet meer hetzelfde als de buurman' 46

FBT factory-tour: familietraditie en innovatie 50

Volle kracht vooruit 54

Show & Events

Show & Events Korts 57

Kensington in Johan Cruijff Arena: visueel spektakel 59

Alles keer 3: De Vliegende Vrienden van Amstel LIVE! 62

Software en apps maken produceren makkelijker 71

Truss: 'doorontwikkelen op bestaande producten' 78

Stand van zaken: line array 82

Universele video wall **vloeroplossingen**

Met het modulaire Connect-it video wall systeem stel je eenvoudig een vrijstaande vloeroplossing samen. Van een indrukwekkende vrijstaande 5x3 indoor video wall tot een verrijdbare oplossing voor een 120 inch touch scherm. Alles is mogelijk!

Er zijn twee verschillende onderstellen verkrijgbaar: met wielen of met stelpoten. De robuuste wielen zorgen ervoor dat de video wall gemakkelijk verplaatsbaar is. Dankzij de stelpoten wordt de video wall stevig op de vloer geplaatst. Combineer het onderstel met de lange buizen (PUC 29xx) , de interface platen en display strips en creëer geheel naar wens een oerdegelijk video wall frame.

Belangrijkste kenmerken:

- Modulair systeem
- Keuze uit twee onderstellen: wielen of stelpoten
- Zeer solide constructie
- TÜV5-gecertificeerd
- Snelle en eenvoudige installatie
- Makkelijke demontage

Connect-it: met een beperkt aantal componenten, vrijwel onbeperkte mogelijkheden.

The Quality Signature

Voor meer informatie bel: 040-26 47 411 of e-mail: professional@vogels.com

vogels.com/professional

Canon breidt portfolio 4K-broadcastlenzen uit

Canon Europe breidt haar portfolio professionele 4K-lenzen voor de broadcast-wereld uit met drie nieuwe lensmodellen, waaronder twee nieuwe veldzoomlenzen met een 4K Premium optische kwaliteit. Het eerste model is de UHD DIGISUPER 122, waarmee 's werelds breedste groothoek, 's werelds langste brandpuntsafstand en 's werelds krachtigste zoom kan worden bereikt. Het tweede model is de UHD DIGISUPER 111 die een grote brandpuntsafstand en een krachtige zoom biedt voor een breed scala aan opnamescenario's. Daarnaast is de CJ25ex7.6B toegevoegd aan Canon's UHDxs serie draagbare zoomlenzen voor 4K-broadcastcamera's. Dit model biedt een zoomverhouding van 25x, een brandpuntbereik van 7.6mm tot 190mm en uitstekende optische prestaties. Canon kondigde bovendien haar volgende generatie zoom- en focusservomodellen aan met geïntegreerd display voor extra flexibiliteit, controle en creativiteit.

Nieuwe PTZ camera's bij Avonic

Avonic heeft een volledig vernieuwde CM40 PTZ camera in huis. Met een fris nieuw ontwerp en onberispelijke beeldkwaliteit is de CM40 perfect voor vaste AV installaties. "De CM40 is ontworpen voor evenementlocaties zoals kerken, gemeenteraadsvergaderingen, rechtszalen en webcaststudio's", aldus Walter Harrewijn, CEO van Avonic. "Ons doel is om echte beeldkwaliteit binnen het bereik van deze gebruikers te brengen. De CM40-camera, ontworpen in Nederland, is extreem stil en is ontwikkeld met betrouwbaarheid als uitgangspunt, vandaar de garantieperiode van drie jaar." Naast de CM40 introduceerde Avonic de CM44-camera, die is ontworpen voor videoconferentietoepassingen. Deze USB-camera is compatibel met de meest gebruikte soft-codec conferentietools zoals Skype for Business, Zoom, Google Hangouts en GoToMeeting. Voor de prijs van een webcam kunnen gebruikers nu een echte PTZ-camera met een onberispelijke beeldkwaliteit gebruiken. De CM40 heeft een HDMI-, SDI- en USB-uitgang, 20x optische zoom, is verkrijgbaar in zowel zwart als wit en heeft een adviesprijs van 1499 euro. De CM44 heeft een USB-uitgang voor videoconferenties, 5x optische zoom en heeft een adviesprijs van 799 euro. De CM44 is verkrijgbaar in het zwart. Meer informatie op www.avonic.eu.

PRESETMASTER

Ultieme controle over AV-netwerk apparaten, zoals:

BMD Atem Videomixers
Datavideo KMU100
Panasonic PTZ cameras
BMD HYPERDECKS
Datavideo SE-1200MU

Hotkey-binding met Xkeys!

presetmaster.nl

Samenwerking Prepr en YPCA, De Radiofabriek

Prepr en YPCA, De Radiofabriek zijn een samenwerking aangegaan. Voor de online radiostations van De Radiofabriek, Traffic Radio, ALLsportsradio en New Business Radio, wordt voortaan gebruik gemaakt van Prepr als content managementplatform. Met Prepr kunnen de programmamakers van De Radiofabriek hun programma's veel eenvoudiger voorbereiden en content tijdens live uitzendingen managen. Alle reacties van luisteraars via sociale media, SMS, e-mail en app komen via Prepr binnen. Daarnaast gaat het publiceren van fragmenten op de websites, in apps en sociale media heel snel. Lars Schotanus, directeur YPCA, De Radiofabriek: "Inmiddels werken onze programmamakers al enige tijd op de achtergrond met Prepr en zijn ze hier stuk voor stuk erg enthousiast over. Zeker voor ons als productiehuis is dit een grote stap om ons redactieproces te stroomlijnen en te vereenvoudigen. We werken nu met één centrale interface en niet meer met allerlei losse schermen. Ook met onze live uitzendingen op locatie kunnen wij werken met Prepr." Jouko Huismans, directeur Prepr: "YPCA, De Radiofabriek heeft een unieke positie in het Nederlandse radiolandschap. Ze zijn altijd met iets nieuws bezig. Voor ons dus een goede partner om nieuwe innovaties voor radio te gaan ontwikkelen. Hiermee kunnen wij onze marktleiderspositie in de Benelux verder gaan uitbouwen."

DZJINTONIK

online production management tool

dzjintonik.eu

Q-LED

MORE THAN JUST LED WALLS

TECHNICAL

VIDEO

SUPPORT

24/7 SUPPORT
+31 (0)6 262 64 585

+31 (0)55 534 06 66
WWW.QLED-BV.NL

Import van AV producten

AV INTEGRATE
www.avintegrate.nl

PROLYTE STRUCTURES

huur je bij

NICLEN

NewTek TC1

HD,3G, 4K UHD, NDI IP
16x Externe inputs
4 M/E met re-entry
Multitrack recorder
Dual streaming
Video servers

Linesbroadcast.nl

ROCK SOLID

Point to Point Straalverbindingen
Broadcast video-over-internet
Draadloze camera
Digitenne zender
Satelliet uplink

WWW.VIDEOLINK.NL

VIDEOLINK

T: 0345 510774
info@videolink.nl

RED

AUDIO · LICHT · VIDEO

Faciliteiten voor
- Concert
- Festival
- Musical en theater
- Corporate event

www.redaudio.nl

050 534 69 80 | 020 894 42 72
info@redaudio.nl | redaudio.nl

fence 4 events • nl

your crowd controlled !

Fence 4 Events - Hoge Kamp 29
3853 GL Ermelo
+31 (0) 341-265434
www.fence4events.nl

Fence4events is een bruisend bedrijf op het gebied van veiligheidsvoorzieningen op evenementen. Van kassa-units tot dranghekken, bouwhekken met of zonder zeil, fietsenrekken, stagebarriers en politiebarriers, alles ademt de betrokkenheid van ons bedrijf.

Your Crowd Controlled !

VP-42H en XS-42H video switchers

Intuïtieve alleskunners

Roland Pro A/V bouwt haar assortiment verder uit met twee nieuwe producten, de VP-42H Video Processor en de XS-42H Matrix Switcher.

De VP-42H Video Processor is een compact en intuïtief apparaat dat voorziet in geavanceerde multi-source layering en switching met dynamische overgangen, voor weergave van presentaties, digital signage content en meeting-visuals op één scherm. Hij ondersteunt de gelijktijdige uitvoer van maximaal vier layered bronsignalen, zelfs wanneer de resoluties verschillen tussen de vier HDMI-ingangen. De processor is voorzien van Motion Scene Switching voor vloeiende overgangen tussen complexe scherm set-ups, het schakelen op afstand via browsergebaseerde netwerkbesturing, audio management inclusief de-embedding en embedding en een keyer-functie; voor overlays en geavanceerde compositie.

DIRECT SCHAKELEN

Op locaties waar het onpraktisch of onbetaalbaar is om meerdere displays te ondersteunen, maakt de VP-42H het mogelijk om één groot display te gebruiken voor een scala aan functies met meerdere vensters. Traditioneel is het layeren en switchen van meerdere bronnen binnen één enkel scherm relatief kostbaar en complex. De Roland VP-42H Video Processor laat eindgebruikers direct schakelen tussen 'scènes', via vooraf gearrangeerde layered bronnen in aanpasbare vensters. De VP-42H schakelt soepel over van de huidige naar de volgende scènes, door de vensters automatisch te verplaatsen en de venstergroottes aan te passen aan hun nieuwe posities, met behulp van motion-based scene switching voor een verbluffende visuele impact. Indrukwekkende scèneveranderingen die normaliter veel tijd vergen om te programmeren, gebeuren nu met één druk op de knop, of automatisch via interval-switching.

AUTOMATISCH

De XS-42H Matrix Switcher is een eenvoudig te installeren en bedienen switcher voor video en audio in huddle rooms en kleine vergaderzalen. Hij maakt een snelle, naadloze verbinding mogelijk van maximaal vier computers en tablets via HDMI. Verwarring bij de ingangsselectie behoort tot het verleden met de automatische ingangsdetectie van de XS-42H, die automatisch overschakelt naar een nieuw aangesloten apparaat. De broncontent kan worden gestuurd naar één of twee videoschermen via HDMI. Wanneer bronnen worden losgekoppeld, kan de XS-42H automatisch terugkeren naar een bepaalde ingang in plaats van naar het typische zwarte scherm. Zo kunnen gebruikers een stilstaand beeld weergeven, dat is opgeslagen op een aangesloten USB-station. Denk aan een logo, een identificatiecode voor de vergaderzaal, een welkomstgroet of een screensaver van een aangesloten apparaat.

HOOGSTAAND

Dankzij de 10-bit 4:4:4 color space video processing engine zijn scherpte en kleurdiepte van de VP-42H en XS-42H op zeer hoogstaand niveau. Beide apparaten zijn tevens voorzien van RS-232 en LAN voor externe aansturing met de mogelijkheid om het frontpaneel te vergrendelen. Via de USB-poort kunnen foto's en software-updates worden geladen. Webbrowsergebaseerde besturing is mogelijk vanaf PC, tablet of telefoon. Scèneselectie en belangrijke schakelfuncties kunnen ook op een vertrouwde manier worden uitgevoerd, door middel van configureerbare frontpaneelschakelaars, die oplichten om de beschikbare en geselecteerde bronnen aan te geven.

AUDIO

De interne audiomixer maakt de-embedding mogelijk van HDMI-audio en de invoer van externe audiobronnen, via RCA phono-aansluitingen. Gebalanceerde audio kan worden ge-embed in de HDMI-uitgang, en kan ook worden uitgevoerd naar externe mixers of luidsprekers via een tweede set RCA-aansluitingen. Knoppen op het voorpaneel met bijbehorende niveau-aanduidingen maken het mogelijk om de externe lijn-ingang, de lijn-uitgang en het hoofd-audio-niveau, evenals het uitgangsniveau van de hoofdtelefoon aan te passen. Beide apparaten kunnen stand-alone gebruikt worden, of in een rack gemonteerd worden, door middel van de meegeleverde rackmount kit. De XS-42H en VP-42H zullen beschikbaar zijn in het vierde kwartaal van 2018.

ABC DISPLAY
PORTABLE BRANDING

KEEP MOVING YOUR BRAND!

POSTERBORDEN EN BEURSSTANDS

ABC DISPLAY PRODUCEERT MODULAIRE PRESENTATIESYSTEMEN VOOR: PRESENTATIES, EVENEMENTEN, PROMOTIES.

OFFERTE? BEL 036-5481122

www.abcdisplay.nl

Les 1 camera

1 Staat je statief stevig?
2 Waterpas?
3 Juiste hoogte?
4 Juiste afstand?
5 Staat je camera aan?
6 Voldoende batterij?
7 Heb je het juiste beeldformaat ingesteld?
8 Codec in orde?
9 Medium waarop je opneemt voldoende ruimte?
10 Goed overleg gehad met de redactie, verslaggever of opdrachtgever?
11 Alles goed doorgenomen waar het onderwerp over gaat?
12 Is de juiste kleurtemperatuur ingesteld?
13 Is de gain/iso in orde?
14 Belichting niet te vlak?
15 Geen reflecties van lampen of hotspots?
16 Sluitertijd/shutterspeed ok?
17 Scherpte goed op de ogen?
18 Beelduitsnede in lijn met het programma?
19 Kijkrichting en ooglijn op de juiste manier?
20 Ergens spiegeling te traceren, dus eigen spullen of crew terug te zien?
21 Geen kabels, tassen of andere spullen van de crew in beeld of spiegeling?
22 Juiste scherptediepte?
23 Geen gekke schaduwen of donkere oogkassen?
24 Vertelt de achtergrond wat het moet vertellen?
25 Geen gekke dingen in beeld die in strijd zijn met wetgeving?
26 Is het shot in lijn met wat de opdrachtgever wil?
27 Geen roos of haren op de kleding of schouders van de persoon die je interviewt?
28 Geen gekke dingen op het gebit van de persoon die je interviewt te zien?
29 Kleding netjes?
30 Eventuele dasspeld microfoon mooi recht en kabeltje komt nergens tevoorschijn?
31 Microfoon db in orde, dus juiste microfoon?
32 Geluid getest?
33 Levels goed gezet, geen noise of compressie?
34 Je koptelefoon het juiste volume?
35 Akoestiek in orde?
36 Geen schaduw van de hengel?
37 Handling noise onder controle?
38 Telefoons uit?
39 Alle geluiden in de achtergrond gereduceerd of uitgezet, daar waar kan?
40 Omgeving ingelicht i.v.m. stilte opnames?
41 Is de vloer stevig, camera beweegt niet?
42 Iedereen op de plek en gaat niet meer bewegen?
43 Testje gedaan en gecheckt?
44 Alles weer in orde?
45 Geïnterviewde klaar?
46 Verslaggever klaar?
47 Licht klaar?
48 Geluid klaar?
49 Camera klaar?
50 Nu mag je op REC drukken....

John Huijbregts
cameraman – editor - regisseur
john@camerateam.nl

De Coen en Sander Show live uit heteluchtballon

Grensverleggend!

Natuurlijk, Broadcast Rental stond al langer bekend om haar bijzondere custom made broadcastoplossingen en in die hoedanigheid kwamen al heel wat gekke uitdagingen voorbij. Maar live visual radio vanuit een heteluchtballon, daar waren zelfs de Linking Professionals van Hilversum nog niet eerder bij betrokken geweest. In opdracht van Radio 538 nu dus wel...

Fotografie Ben Houdijk

Voor De Coen en Sander Show werken dj's Coen Swijnenberg en Sander Lantinga een zogenaamde bucketlist af. Op de bucketlist staan bijzondere plekken waar de dj's altijd al eens radio wilden maken en waar je niet zo maar kan komen. De set van 'Goede Tijden, Slechte Tijden', de middenstip van de Johan Cruijff ArenA, de zolderkamer van Coen Swijnenberg en luchthaven van Schiphol kwamen eerder al voorbij, maar inmiddels kan ook 'uitzenden vanuit een luchtballon' op de lijst worden aangevinkt.

NOOIT GEDAAN

Voor de 'visual radio-kant' van het verhaal werd aangeklopt bij Broadcast Rental. Live uitzenden vanuit een heteluchtballon brengt namelijk nogal wat uitdagingen met zich mee. "De vraag was inderdaad nogal bijzonder", vertelt Geert Paul Slee van Broadcast Rental desgevraagd. "We hebben al heel veel aparte dingen gedaan, maar dit nog nooit. Sterker nog, dit was überhaupt nog nooit gedaan. Althans niet op deze manier, met acht camera's, die alle acht los als videobron werden ontvangen op het dak van Het Nieuwe Kantoor, een groot kantoorpand in Apeldoorn op dertig kilometer afstand van de plek waar de ballon opsteeg. Op dat dak stonden alle ontvangers, werd ook het hele programma aan elkaar geschakeld en werden de camera's - drie PTZ's, naast één handheld en vier Marshall camera's - bediend." De ballonmand was tijdens de vlucht niks minder dan een complete 'radiostudio in de lucht'. Er zat een volledige desk in, Coen en Sander waren uiteraard aan boord, net als wat technici en gasten van 538, een artiest en een fotograaf. Vanuit Broadcast Rental was Ron Eshuis aan boord om zo nodig technische ondersteuning te bieden.

INSTALLEREN

Voor de metamorfose van ballonmand naar vliegende radiostudio werd half juli geïnformeerd bij Broadcast Rental. "Als zo'n vraag bij ons binnenkomt, dan begin-

nen er meteen wat mensen heel hard na te denken", vertelt Geert Paul Slee. "Hoe kun je dat realiseren en wat kunnen wij daarin betekenen? Daarna ga je naar de ontwerptafel en ga je het met zijn allen stukje bij beetje invullen. De vrijdag tevoren kwam de mand hier daadwerkelijk binnen en zijn we alles binnen drie dagen gaan installeren. Er kwamen onder andere drie PTZ-camera's in te staan, die we ook vanaf Het Nieuwe Kantoor konden bedienen. Alle videosignalen kwam zoals gezegd daar binnen. Dat zorgde wel voor een spannend moment, want als de ballon op de grond staat, dan zie je nog helemaal niks. Vervolgens gaat 'ie stijgen en klapt het rek met de antennes (opgetuigd door 12connect, red.) open, laat je het aggregaat vieren en opeens….plop, plop, plop…. komen alle videosignalen meer dan dertig kilometer verderop binnen. Dat is wel echt even kicken hoor." Het genoemde aggregaat hing onder de ballonmand, maar om te kunnen landen moest het via een hijssysteem weer omhooggehaald kunnen worden op het moment dat de landing werd ingezet. Ook dat bleek in de praktijk prima te werken.

VIDEOBRONNEN

In de buurt van de ballon vloog ook steeds een helikopter waarvandaan ook nog twee videosignalen richting Het Nieuwe Kantoor gingen. "Uiteindelijk hadden we zo dus tien videobronnen die daar binnenkwamen", vertelt Slee. Het unieke aan het verhaal is dat we onlangs 4K videozenders hebben aangeschaft. Daar hebben we eigenlijk de hele radiostudio doorheen gestuurd. We hebben alle videobronnen los in de zenders gestopt en ze er aan de ontvangstkant weer los uitgepeuterd. Vervolgens ging het weer los in de videomixer en zo werd het programma geschakeld. Het werkte echt allemaal zoals we het bedacht hadden en we hebben dan ook niet hoeven terugvallen op het back-up plan. Anderhalve week voor de uitzending hadden we al een ballonvaart gemaakt waarbij we met één videobron getest hebben om te zien of de afstand wel toereikend was. Dat verliep zeer succesvol en dan slaap je daarna toch wel een stukje rustiger, moet ik zeggen. Vanuit daar zijn we echt gaan doorpakken." Opvallend detail is dat Martijn Swart, bij Broadcast Rental de grote initiator achter het project, er door een vakantie op het moment suprême zelf niet bij kon zijn. "Maar zelfs vanuit Mongolië heeft hij zitten meekijken", lacht Slee.

'BROK IN MIJN KEEL'

Voor de mensen van Broadcast Rental – toch al heel wat gewend – was het een spannende klus, geeft Slee aan: "Zeg maar gerust héél spannend. Als die ballon dan uiteindelijk weer op de grond

8 Standards Converted 12G-SDI Inputs!

Blackmagicdesign

Talkback Controls
Talk to each camera individually or all cameras simultaneously.

Camera Control
Adjust iris, gain, focus and zoom as well as color balance.

Transition Buttons
Easily choose your transition type including Mix, Dip, Logo, DVE, Wipe and more!

TrackBall
Adjusts RGB values of selected cameras as well as DVE positions.

LCD Display
Shows program output, audio meters, and menus for changing settings.

Spin Knob Control
Quickly scroll through menus for full switcher control.

Aux Control
Use the program row to select sources to the 12G-SDI aux output.

Audio Controls
Each input allows selection of audio on/off, audio follow video, level control and LED audio meter per channel.

Program Control
Buttons illuminate red when source is on air.

Preview Control
Buttons illuminate green when source is selected on preview.

Source Select Buttons
Choose sources for keyers, as well as managing and running macros.

Transition Slider
Controls the transition manually so you can operate special effects and control the speed of the transition.

Source and Control
Downstream keyer, fade to black, media players and transition operation.

Quick Set DVE Buttons
Preset DVE positions for picture in picture effects.

Introducing the world's most advanced all in one Ultra HD live production switcher!

ATEM Television Studio Pro 4K combines a professional broadcast hardware control panel with a powerful 8 input 12G-SDI switcher for working with all HD and Ultra HD formats up to 2160p59.94. Each 12G-SDI input is fully independent and features built in standards converters so you can cleanly switch between different input formats and frame rates. That means all inputs are automatically converted to the correct program output format!

You also get an advanced Fairlight audio mixer with EQ and dynamics, an ATEM Advanced Chroma Keyer, Ultra HD multiview, extra aux and 8 12G-SDI program outputs, analog audio inputs, built in talkback, two flash based media players, dozens of creative transitions, a DVE for effects and much more!

ATEM Television Studio Pro 4K	**2 645 €***
ATEM Television Studio Pro HD	**2 025 €***
ATEM Television Studio HD	**875 €***

Learn more at www.blackmagicdesign.com/nl

*SRP is exclusive of VAT.

staat en je de high fives over en weer ziet gaan, dan is de ontlading groot. Kippenvel en een brok in mijn keel, niet minder. Je merkte ook dat het wat teweegbracht. Overal zag je reacties voorbijkomen en op de grond reed op een gegeven moment een hele meute mensen achter de ballon aan. Het was technisch gezien ook echt een hoogstandje. Kijk, bij een wielerkoers heb je er helikopters boven vliegen als relaisstations, maar dat is hier helemaal niet gebeurd. We hebben alles in één keer ontvangen, zonder ook maar één relaisstation ertussen. Gewoon in één keer dertig kilometer verderop naar binnen. Dat biedt weer veel nieuwe mogelijkheden voor de toekomst."

GRENSVERLEGGEND

Al met al is het een project geweest waarvan het resultaat met recht grensverleggend genoemd mag worden. Zeker ook door de toepassing van de 4K-appratuur in de hedendaagse techniek. "Uit deze mengeling blijkt inderdaad wel dat je dat allemaal prima door elkaar kunt gebruiken", bevestigt Slee. "We hebben ook speciale software geschreven om het allemaal voor elkaar te krijgen, dus er zat behoorlijk wat aan custom made oplossingen in, maar dat is ook precies onze specialiteit." Het gevoel dat nu overheerst bij Broadcast Rental is uiteraard trots, geeft Slee aan: "Het was echt super! Het is zelfs meer dan trots, maar ik zou niet weten hoe ik het gevoel in goed Nederlands moet omschrijven. Het was een ontroerend moment en ik kreeg er oprecht een brok van in mijn keel. Echt heel bijzonder!"

JAAR BEZIG

Voor Radio 538 geldt dat al net zo, vertelt Julien Hommes (Technisch Producent en Broadcast Engineer), die achter de schermen al een jaar bezig was met het project. "Coen en Sander klopten een jaar geleden bij me aan met de vraag of ik eens naar de mogelijkheden wilde kijken om uit te zenden vanuit een ballon. Dat ben ik toen gaan onderzoeken. Na allerlei tests met o.a. Wi-Fi en 4G ben terechtgekomen bij Broadcast Rental, 12Connect en HFPrints, die ons hebben geholpen bij het project. HFPrints heeft voor ons een stereolink verbinding opgezet. 12Connect heeft 4G+ antennes onderaan de mand aan het rek gehangen om als back-up te fungeren. Broadcast Rental heeft dus geholpen met de videoverbindingen. Dit hele plaatje viel daarmee ook samen met Agentschap Telecom. We hebben in goed overleg met hen een mooi overzicht kunnen maken met frequenties om ongestoord dit project te kunnen uitvoeren. Voor de heteluchtballon kwamen we bij BAS Ballonvaarten terecht. Ook zij bleken een fijne partner in het hele traject."

ONBEPERKT

Op de dag van de vlucht liep alles zoals het moest lopen. "Sterker nog, het ging nog veel beter dan we vooraf gehoopt hadden", vertelt Hommes, die zelf ook in de mand aanwezig was. "Echt alles viel op zijn plek. Ik stond met mijn Riedel-intercom in verbinding met de MCR in Hilversum, de mobiele studio die op de grond achter de ballon aan reed en de mensen in Apeldoorn en hoorde dus alles gebeuren. Als dan blijkt dat het overal goed werkt en de signalen allemaal binnenkomen, dan is dat echt schitterend om te horen. Dan kan het niet meer fout gaan. Het audiosignaal kwam zelfs al binnen toen de ballon nog op de grond stond en toen we twintig meter de lucht in waren gold voor de videosignalen al hetzelfde. Zeker als je al een jaar bezig bent met de voorbereidingen is het wel heel lekker als het zo blijkt te kloppen. Vanuit de radiowereld hebben we ook al veel berichten mogen ontvangen waarin gezegd werd dat we hebben aangetoond dat de mogelijkheden echt onbeperkt zijn en alles kan. Het is mooi om dat met zijn allen teweeg te brengen."

IBC 2018

Bijna 56.000 bezoekers en een grotere beursoppervlakte dan ooit tevoren: IBC is springlevend! Dat bleek ook wel op de Amsterdamse beursvloer, waar het op sommige dagen écht druk was. Er was dan ook meer dan genoeg te zien, al waren de hoofdthema's en meest gebezigde termen (IP, clouddiensten etc.) nagenoeg dezelfde als vorig jaar. Een korte terugblik.

DATAVIDEO

Of het mede door de fraaie nieuwe eyecatcher – een gigantische kleurrijke afbeelding van een dame (zie foto boven) – kwam weten we niet, maar dat het druk was op de stand van Datavideo is zeker. "De beurs is voor ons dan ook fantastisch geweest", zei general manager Johan Lieffers. "Onze mobiele productlijn slaat goed aan bij onze klanten. Met onze nieuwste switcher sluiten we volledig aan bij de huidige generatie videoproducenten. Ook hebben we laten zien dat we onze producten volledig custom kunnen leveren, dat wil zeggen in de kleuren van je kanaal, met speciale logo's of bijvoorbeeld een militaire (gecamoufleerde) versie." Op de stand van Datavideo was o.a. de gloednieuwe NH-100 Nighthawk camera (met realtime HDR sensor) te zien en daarnaast ook een bijpassende remote head, de PTR-10. Die remote head wordt op zijn beurt bestuurd door de nieuwe controller RMC-300, die enerzijds met hardwaretoetsen werkt en anderzijds op een tablet voor extra configuratie. In totaal kun je er 24 camera's mee besturen.

Veel aandacht ging uit naar de SE-3200 switcher, het nieuwe vlaggenschip van Datavideo. Een compacte HD switcher met twaalf ingangen, verdeeld over acht 3G-SDI ingangen en vier HDMI ingangen. D.m.v. een FlexSource kan er een extra M/E laag worden toegevoegd en zo kunnen tot acht PiP's of DSK's gemaakt worden, wat zorgt voor veel vrijheid voor je eigen creatieve compositie. Daarnaast toonde Datavideo nog drie nieuwe mobiele regiesets, de HS-1300, HS-3200 en de HS-1600T. Tot slot was ook de (HDBaseT) PTC-140T te zien, een kosteneffectieve 1080p camera met een zoombereik van 20x en een streaming output.

SHURE

Shure toonde de nieuwe P9RA + en P10R + bodypack-receivers die werken met de PSM 900 en PSM 1000 draadloze persoonlijke monitorsystemen. Zowel de P9RA + als de P10R + levert verbeterde RF-prestaties met behoud van de ongeevenaarde audiokwaliteit en transparantie die wereldwijd erkend worden bij de PSM 900 en PSM 1000. De P9RA + is een stereo bodypack dat werkt met het PSM 900 draadloze systeem om een ongeëvenaarde geluidskwaliteit en verhoogde RF-signaalsterkte te leveren. Alle P9RA + -receivers zijn compatibel met originele P9T- en P10T-zenders en alle Shure SE Sound Isolating hoofdtelefoons. De P10R + is een bodypack-receiver met dubbele antenne en diversiteit die werkt met het PSM 1000 draadloze systeem. Met premiumfuncties zoals RF-scan met volledige bandbreedte, precieze

RF-filtering aan de voorkant en automatische RF-versterkingsregeling voldoet de P10R + aan de eisen van professionele audiotoepassingen van alle grootten. Een van de andere hoogtepunten is Shure's draadloze systeem Axient Digital, met de micro-bodypack-receiver ADX1M. De ADX1M biedt een interne antenne en een klein, gestroomlijnd design voor betere camouflage en draagcomfort tegen het lichaam.

GRASS VALLEY

Grass Valley heeft de nieuwste versie 9.30 van het montageprogramma EDIUS geïntroduceerd. In deze update zijn verschillende functies geïmplementeerd die aangevraagd zijn door filmmakers, TV stations en productiebedrijven. EDIUS 9 gebruikers kunnen de update naar versie 9.30 gratis downloaden als onderdeel van de reguliere functie-uitbreiding door Grass Valley. Tot de nieuwe functies behoort o.a. de ondertitel weergave, die de mogelijkheid biedt ondertitels in en uit te schakelen naar behoefte. De ondertitels worden niet in de afbeelding gebrand, maar maken deel uit van de metadata in de videostream. Ook de exportmogelijkheden zijn uitgebreid. Naast nieuwe formaten biedt de export nu vier standaardinstellingen in plaats van een. Als gebruiker kun je nu sneller exporteren naar als standaard ingestelde formaten en kun je ook toetsenbordcombinaties en knoppen instellen voor deze nieuwe mogelijkheden.

ADDER

De ADDERLink Infinity 100T (ALIF100T) range van Adder Technology is al langer populair, maar door de VGA-toevoeging die op IBC getoond werd zal die populariteit alleen nog maar groeien, zo is de verwachting. In reactie op de toenemende vraag van klanten maakt de nieuwste versie connectiviteit mogelijk tussen de oudere analoge en digitale systemen, zonder de complexiteit en extra kosten van extra convertors en adapters. Voor klanten met analoge servers die hun investering willen maximaliseren verbindt de ALIF100T VGA deze videobronnen en verzendt ze, zodat ze vanuit één bron worden verstuurd. Hierdoor kunnen gebruikers geleidelijk overgaan naar digitaal, zonder een grote 'rip and replace'- operatie en blijven ze waarde halen uit hun bestaande investeringen.

PANASONIC

Bij Panasonic was heel wat nieuws te vinden op de stand, maar meest in het oog springend was toch wel de onthulling van het nieuwe 8K ROI (Region of Interest)-systeem voor meerdere camera's. Het systeem verbetert de operationele efficiëntie met de mogelijkheid om vier afzonderlijke crops van een 8K-afbeeldingscanvas te nemen. Hierdoor dalen de operationele kosten voor allerlei potentiële productieapplicaties. Het camerasysteem heeft geautomatiseerde technologie voor afbeeldingscorrectie en garandeert dat vervormde beelden worden gecorrigeerd en bijgesneden aan de hand van een natuurlijke Full HD-afbeelding die uit de hoofdafbeelding van 8K wordt gesneden. Er kunnen meerdere camera's in het systeem worden geïntegreerd, waarbij een hoofdcamera, bediend door de cameraman, wordt gekoppeld aan verschillende subcamera's. Deze kunnen voorafgaand aan het evenement worden geprogrammeerd. Hierdoor kan één enkele cameraman meerdere camera's bedienen, elk met verschillende vooraf ingestelde crops voor een veelzijdige en kosteneffectieve bediening van meerdere camera's. Het systeem verlaagt de operationele kosten van veelvoorkomende evenementen, waardoor het erg geschikt is voor het uitzenden van sportwedstrijden en staging- en studio-applicaties. Daarnaast kunnen de inkomsten van live-evenementen worden verhoogd, omdat de camera's op de locaties minder ruimte innemen. Panasonic heeft ook een Media over IP (MoIP)-processor van 8K geïntroduceerd. Het systeem, dat is gebaseerd op de IP-uitzendnorm (ST2110), ondersteunt schaalvergroting, bediening op afstand en het delen van bronnen. Ook beschikt het over de mogelijkheid om de IP-routing-connectiviteit uit te breiden. De mediaprocessor kan dienen als IP/SDI-

EGRIPMENT SUPPORT SYSTEMS

Follow us on:
WWW.EGRIPMENT.COM

gateway en schaalbare switcher-mainframe, waardoor de 2ME-switchers ook kunnen worden gebruikt met een meer conventioneel controlepaneel voor switchers. Het systeem zal vanaf de zomer van 2019 verkrijgbaar zijn.

EGRIPMENT

Op de nieuwe stand van Egripment toonde het bedrijf zijn nieuwe lijn van digitale remote heads, telescopische columns en remote tracking dollies. Dat zorgde voor drukte op de stand. Philippe Tresfon: "De remote heads vormen het brein van ons nieuwe digitale platform, waar alles over ethernet wordt aangestuurd en net zoals in een netwerk aan elkaar gekoppeld kan worden. Voor high end Virtual en Augmented Reality toepassingen sluit de nieuwe lijn remote heads naadloos aan op de Egripment Xtreme T10 Telescopic Crane met vernieuwde ARC compensatie, remote dolly trackingsystemen en onze telescopische StarCam's kolommen. Met deze producten heb je een zeer geavanceerde oplossing die geschikt is voor de beste kwaliteit op het gebied van studio automation, Virtual- en Augmented Reality." Op de stand was ook een elektronische slider te zien, die al is ingezet voor de VAR, bij de KNVB in Zeist. Ook aanwezig was een elektrisch aangedreven dolly die over verschillende radiussen kan rijden. Bij Egripment wordt hard gewerkt aan een oplossing om dit in de toekomst draadloos te gaan doen.

VOCAS

Vocas toonde in Amsterdam een nieuwe multifunctioneel camera rig dat geschikt is voor vele typen camera's, van de Canon EOS 5 D en Panasonic AG-UX180 tot de Sony PXW-FS5! Het rig is zo ontworpen dat het op de schouder gebruikt kan worden, op de schouder in een offset positie en tegen de borstkast gedrukt, in een zogenaamde run-and-gun positie. Deze flexibiliteit maakt ook het gebruik van zowel externe viewfinders als in de camera geïntegreerde LCD schermpjes mogelijk doordat de kijkafstand variabel is. Door het in hoogte verstelbare 15 mm rail support kan bijna iedere camera op het shoulder rig gemonteerd worden. Door gebruik te maken van het ARCA sliding systeem tussen de camera en het shoulder rig kan er eenvoudig een goede balans gevonden worden. Daarnaast kan de camera snel van het support gehaald worden. Als de optionele top handgreep wordt toegevoegd komen er naast de wendbaarheid ook meer bevestigingsmogelijkheden ter beschikking voor de montage van bijv. microfoons, licht, enz. Ook is het mogelijk om aan de achterkant van het rig via een optionele support met 15 mm rails een contragewicht of een accessoireplaat te bevestigen. Het nieuwe Vocas camera rig is verkrijgbaar in verschillend samengestelde kits.

MAGEWELL

De Magewell Ultra Stream HDMI standalone streaming encoder maakte zijn Europese debuut in Amsterdam. Volgens Magewell is het gebruik van de encoder zeer intuïtief, zodat streaming ook voor niet-professionele gebruikers eenvoudig wordt. Video van hoge kwaliteit kan worden opgenomen en/of gestreamd met één druk op de knop of via een smartphone app. Gebruikers kunnen streamen naar populaire diensten als YouTube, Facebook of Twitch, maar ook naar een eigen streaming dienst. Gelijktijdig met de stream kan de Ultra Stream HDMI ook video als bestanden opslaan op een USB drive of op een gekoppelde smartphone. De encoder ondersteunt H.264 video compressie en AAC audio. Twee aparte combinaties van resolutie, frame rate en bitrate kunnen worden gekozen, waarmee gelijktijdig streaming en recording met verschillende instellingen mogelijk is. Volgens Magewell is dit de eerste van meerdere geplande modellen in de Ultra Stream familie. De Ultra Stream HDMI captured, encodeert en streamt video tot 1080p60 via een HDMI input interface. De encoder ondersteunt ook 4K HDMI inputs tot 60fps die dan automatisch naar HD geconverteerd worden voor recording en streaming.

DroneHeroes

Wereldreizende videoprofessionals

Het zal ongetwijfeld keihard werken zijn, maar het vak dat DroneHeroes-oprichter Ronny Brouwers uitoefent, zal voor veel mensen klinken als een droomleven. Brouwers reist de hele wereld over om creatieve producties te maken in de visueel rijke hospitality-, travel- en lifestyle-industrie. Met een nieuw kantoor in Bangkok (Thailand) bedient DroneHeroes een gigantische markt, zo blijkt in gesprek met de jonge ondernemer.

Foto's DroneHeroes

Bekende resortketens als Grand Hyatt en LHM, maar ook 'tech'-merken als Panasonic en DJI worden door DroneHeroes voorzien van unieke beelden en creatieve 'social first advertisements'. Daarnaast zijn Brouwers en consorten influencer op het gebied van technologie en foto- en videografie. "Zo inspireren we dagelijks tienduizenden mensen met onze beelden en bieden we een kijkje in de keuken doormiddel van 'behind the scenes' content", legt Ronny Brouwers uit. "We zijn bijvoorbeeld pro-team ambassadeur van o.a. Incase, PolarPro, Manfrotto, DJI, Panasonic, CameraNU, Joby, Feiyu Tech en sinds kort ook LaCie."

HELDEN

Na zijn internationale studie, waarvoor hij onder andere in Shanghai en Bangkok verbleef, begaf Ronny Brouwers zich even in het bedrijfsleven. "Ik merkte echter al snel dat ik daar niet gelukkig van werd. Eind 2016 besloot ik mijn vaste baan op te zeggen om mijn passie voor reizen en foto- en videografie om te zetten in een professionele carrière." De naam DroneHeroes was snel bedacht, vertelt Brouwers: "Het begon allemaal met het idee om een community te creëren voor unieke en inspirerende dronebeelden. Instagram was sterk in opkomst en hét perfecte platform om dit op te zetten. De eerste stap was het bedenken van een pakkende gebruikersnaam. Na

een avond brainstormen en onderzoek doen naar beschikbare domeinnamen was de naam geboren...DroneHeroes! Eén omgeving waar de beste dronehelden worden vertegenwoordigd."

NIEUWE HOEKEN

Ronny Brouwers was altijd al een gadgetfreak en kwam in die hoedanigheid vaak drones tegen op internet. "Altijd vroeg ik me af hoe gaaf het zou zijn om zo'n vliegende camera te kunnen besturen. In de lente van 2015 besloot ik er een aan te schaffen: een DJI Phantom 2. De eerste semi-professionele camera volgde niet veel later en nu, drie jaar later, is het aantal camera's niet meer op twee handen te tellen en vliegen we echt de hele wereld over." Het motto van DroneHeroes luidt 'Changing Perspective'. De uitleg daarvan ligt voor de hand, zo blijkt: "Dat is afgeleid van het feit dat je met een drone de wereld vanuit een ander perspectief kunt vastleggen. Je kunt nieuwe hoeken realiseren die met een reguliere camera niet mogelijk waren. Nieuwe invalshoeken vinden en verbazing creëren dus."

MOMENTOPNAMES

Het werk van DroneHeroes bestaat voornamelijk uit het maken van kwalitatief goede foto- en videobeelden. Om te voorkomen dat er beelden verloren gaan door bijvoorbeeld verlies of beschadiging, is het van groot belang dat regelmatig back-ups gemaakt worden. "Apparatuur is vervangbaar, voor beelden geldt dat natuurlijk niet", benadrukt Brouwers. "Het zijn momentopnames en die mogen niet verloren gaan. Gedurende de reizen voor klanten maken we daarom back-ups op onze Rugged schijven van LaCie. Zo maken we élke dag aan het einde van de shoot een kopie naar een 4TB Rugged Thunderbolt schijf en een kopie naar een Rugged Thunderbolt 1TB SSD. Op deze manier hebben we altijd op z'n minst twee locaties met de bronbestanden."

NABEWERKEN

Eenmaal terug op kantoor is het tijd voor het zwaardere werk. Brouwers: "We kopieren alle bestanden naar onze LaCie 6big 48TB die gebruikt gaat worden voor het bewerken. De Thunderbolt 3 zorgt voor ongeëvenaarde snelheden tot wel 1400MB/seconde. Videobewerking in 4K is hiermee geen enkel probleem." De 6big blijft alle bronbestanden houden, ook ná het opleveren van de bestanden aan de klant. "Je weet tenslotte nooit of je de originele bestanden ooit nog nodig gaat hebben", legt Brouwers uit. "Wanneer de 48TB eenmaal vol is weten we genoeg en mogen we in onze handen klappen; dat betekent namelijk veel klanten en dan mogen we opnieuw gaan oriënteren naar een vergelijkbare of zelfs grotere oplossing van LaCie", lacht hij.

De grootste uitdaging die telkens weer terugkeert is het werken met slechte weersomstandigheden. "Onze grootste afnemers zijn hotel- en resortketens. Vaak vliegen we naar een bestemming en hebben we beperkte tijd op locatie. Soms valt het weer ontzettend tegen en moeten we creatief zijn om bijvoorbeeld regenachtige of grauwe weersomstandigheden om te buigen naar een aantrekkelijk plaatje. Het weer heb je nu eenmaal niet in de hand", vertelt Brouwers.

CULTUURVERSCHIL

DroneHeroes wordt in eerste instantie vaak benaderd via social media of de eigen website. Daarna volgt een fysieke of virtuele meeting. "Als een projectvoorstel is overeengekomen, dan komen wij met een storyboard en maken we samen met de klant een plan van aanpak. De stap die

DUTCHMULTICAM

Outside Broadcast Van · Multicam PPU · ENG · Edit

NIEUW !

Naast onze OBV nu ook

COMPACT REGIE

DutchMulticam PPU-1

Nieuw in ons huur assortiment is de DutchMulticam PPU -1. Deze is elementair op te bouwen en daarmee flexibel inzetbaar voor elk budget of daar waar u geen ruimte heeft voor een OBV.

In de basis hebben wij gekozen voor de Atem-1 Production Studio en zit in één kleine flightcase in combinatie met 3 x Hyperdeck Studio Mini Recorders en ASL intercom met 4 x draadloze posten. Makkelijk in te koppelen in het theater of andere ASL systemen.

In de tweede flighcase zit het Atem Advanced Switchpanel. Beide kisten zijn los van elkaar te huur of in combi.

Ook nieuw is het Grass Valley Bracket Rack, bekabeld en klaar om maximaal 4 x LDX80 op fiber cameraketens te koppelen. Inclusief OCP400 shading panelen en referentie monitor. Werkend met tally en intercom. Doordat deze cameraketens gekoppeld kunnen worden op de DutchMulticam PPU-1 waarborgt u een hoge broadcast kwaliteit!

In te huren met of zonder camera's, tot max 4x LDX80 maar het kan ook met uw eigen camera's via HD-SDI.

Op verzoek leveren we ook Sony FS7 camera's, remotecamera's of Blackmagic Ursa.

"Doordat de compacte regieset in kleine kistjes zit is deze handig te sjouwen en te bouwen!"

Voor meer informatie neemt u contact op via

info@dutchmulticam.nl
+31 (0)6 247 297 28

dutchmulticam.nl

hierna komt is het daadwerkelijk afnemen van de videoshoots. Een gemiddelde hotel- of resortshoot neemt twee tot vijf dagen in beslag. Eenmaal afgerond duiken we het kantoor in en proberen we binnen één week de eerste conceptversie op te leveren. Dan volgen er één of twee revisies en ronden we een project af." Cultuurverschillen vormen ook geregeld een uitdaging, met name in het onderhandelingsproces en het traject van lead tot ondertekende offerte. Brouwers: "In Azië is het een langer proces en is je netwerk nóg belangrijker. Een persoonlijke relatie is hier de sleutel tot succesvol zakendoen. Het kost tijd en dus geduld om dergelijke relaties op te bouwen. Zakendoen bij een eerste ontmoeting is dan ook een unicum. Daarnaast zijn er altijd dingetjes zoals taalbarrières, lokale dronewetgeving en personeelszaken."

> "Simple, smart, secure. Daar komt het allemaal op neer. Om dat te realiseren is de gekozen gear belangrijk."

GEAR

Als Brouwers gevraagd wordt om de workflow van DroneHeroes te omschrijven, komt hij met drie woorden: "Simple, smart, secure. Daar komt het allemaal op neer. Om dat te realiseren is de gekozen gear belangrijk. De belangrijkste gear die meegaat naar klanten zijn onze LUMIX GH5 camera's en de DJI Phantom 4 Pro. Wat betreft glas werken we met lichtsterke Leica lenzen. Onze favoriet, de Laowa 7.5mm en zijn goede PolarPro ND/PL filters zijn altijd aanwezig om de perfecte compositie te creëren. Daarnaast de gebruikelijke producten zoals een tripod, gimbals, een onderwaterbehuizing, reserve drone/camera, harde schijven, sd-kaarten en dergelijke. Eenmaal klaar met de shoot komt de computer soft- en hardware in beeld. We werken met Adobe Lightroom voor fotografie- en FCPX voor videonabewerking op Mac OS. Creatief inzicht blijft altijd het belangrijkst, maar kwalitatief goede gear helpt het professionele plaatje." Ook de LaCie Copilot kan op de goedkeuring van DroneHeroes rekenen. "SD-kaarten leegmaken en bestanden ordenen zonder tussenkomst van een laptop. We sluiten onze iPad of iPhone aan op de LaCie Copilot en kunnen de bestanden bekijken en beheren. Op deze manier kunnen we een hoop werk al op locatie uitvoeren en voorkomen we onnodig bestandsbeheer in kantoor. Prettig dat we de laptop wat vaker thuis kunnen laten."

DATA RECOVERY

Ook de producten van LaCie worden door DroneHeroes al van begin af aan gebruikt. Brouwers: "De eerste schijf van LaCie die al lange tijd bij ons op het bureau te vinden is, is de LaCie d2. Daarnaast kwamen wij er na contact met LaCie achter dat het merk onderdeel is van het moederbedrijf Seagate. Draagbare harde schijven die wij naast LaCie al jarenlang gebruiken!" Van de data recovery service van LaCie was Brouwers bij aanschaf niet op de hoogte: "Bij het ontvangen van de rugged schijven zag ik de service voor het eerst en was ik gelijk getriggerd. Of bestanden nu

Consultancy - Workflow begeleiding
Training - Media Management

MediaAssist
support b.v.

info@mediaassist.nl www.mediaassist.nl 035 6239297

zijn verwijderd, een schijf per ongeluk is geformatteerd of een gedeelte van de schijf is beschadigd, deze service zou het kunnen oplossen. Hopelijk gaan we het nooit nodig hebben, maar als het gebeurt, is het een hele fijne bijkomstigheid!"

TECHNISCHE UITDAGINGEN

Gedurende de reizen die gemaakt worden, zijn er ook altijd weer nieuwe (technische) uitdagingen. Producten die defect raken, software die instabiel is of zelfs helemaal niet werkt, of bijvoorbeeld zaken zoals vocht of zand in de camerasensor. Brouwers ziet het allemaal voorbijkomen: "Helaas moeten we deze problemen soms ondervinden en creatief zijn in onze oplossingen. Dit nemen we dan weer mee als les en vervolgens proberen we steeds beter voorbereid te zijn. Zo hebben we reserve-apparatuur, testen we nieuwe software uitvoerig en beschermen we de camera's zo goed mogelijk tegen zand, vocht of andere gevaren van buitenaf. Wanneer het aankomt op on-site videobewerking ondervinden we niet zoveel problemen. Los van de datamigratie naar onze LaCie schijven bekijken we de bestanden en delen we 'behind the scenes' content voor onze social mediakanalen. De echte videobewerking gebeurt pas op kantoor."

FANS

Het moge duidelijk zijn; DroneHeroes timmert keihard aan de weg en doet dat goed. Zo goed zelfs dat het op locatie steeds vaker gebeurt dat de 'helden' herkend worden door fans. "Soms blijkt dat we echt op de voet gevolgd worden en springen fans uit het niks op. Ze weten dan alles over jou of het bedrijf te vertellen. Enerzijds vreemd om te ervaren, maar aan de andere kant ook wel weer heel tof. Ook al ken je deze personen helemaal niet, de steun van deze mensen maakt echt het verschil", besluit Brouwers.

> "Gedurende de reizen die gemaakt worden, zijn er ook altijd weer nieuwe (technische) uitdagingen."

Panasonic AU-EVA1

Cameratrends

De ogen voor de content

Zonder camera's geen content. En de tevreden kijker of toeschouwer wenst de optimale kleuren, scherpte, dynamisch bereik (HDR) en het vanuit alle zichthoeken kunnen zien plus goed geluid. Camera's voor broadcast, evenementen, sportwedstrijden en shows spelen daar elk jaar weer technisch verbeterd op in. De grote trends betreffen 4K-8K, fullframe beeldsensoren, postproduction in de camera, run and gun en cine in dezelfde middenklasse camera, IP-netwerken, multicam en modulaire bouw.

Tekst Ulco Schuurmans

Er zijn meerdere cameradomeinen te onderscheiden. Bovenaan staat het topsegment met het prijskaartje van een aardige auto. De Arri Alexa LF, Panasonic Varicam (Pure. 35 mm), RED Monstro 8K, Sony Venice, Canon Cinema, Hitachi HDR SK in 4 en 8K en Sharp 8K bijvoorbeed. Hier spreek je letterlijk van 'pulling the audience into the picture' op het niveau van de befaamde 35 mm cinecamera's met analoge filmemulsie.

Bij de professionele middenklassers vervaagt het verschil tussen run and gun en cine(ma). Het zit gewoon allebei in dezelfde camera tegen een verrassend hoge kwaliteit bij video (en ook wel audio). Tevens de aardig wat geld besparende interne integratie van postproduction met V-, Gamma Gamut en S - (Sony) of N-(Nikon) logs. Er is een relatief grote keuze uit compacte en de wat grotere draagbeugelmodellen van Panasonic, Canon, Sony, RED, Blackmagic Design, Hitachi HDTV, Ikegami en JVC.

Bij de reportagemodellen gaat het vooral om run and gun, hoewel enkele modellen ook Cine-ambities hebben. Ook hier weer een ruime keuze bij Canon, Panasonic, Blackmagic Design, Sony en JVC

Het genre multicams valt uiteen in het combineren van meerdere van de hiervoor genoemde camcorders en het inzetten van PanZoomTilt (PTZ-) camera's. Vaak verkrijgbaar als complete setups per type evenement en ook voor concerten en cinema.

Als laatste het domein van de videofilmende systeem- en spiegelreflex-camera's, die we in dit artikel buiten beschouwing laten.

DE K-DANS

Er is een duidelijke marktvraag naar meer K. Van 2K tot 8K, het danst al snel van de specificaties. Nog altijd wordt Full HD (1920 x 1080 pixels) relatief veel gebruikt. Menig broadcaster, aanbieder van een kabelnetwerk en videowebsite gaat niet hoger. En laten we eerlijk zijn, voor veel kijkers is 2K al goed genoeg. Inmiddels is echter 4K ook al mainstream. Dit zowel in UHD (8192 x 4320) als Cinema (4096 x 2160), 4K op 50/60 fps wordt zelfs als de huidige professionele standaard gezien. Er zijn diverse redenen om voor 4K te kiezen. Als eerste de steeds grotere beeldschermen in combinatie met het er relatief dichtbij zitten. Men koopt een steeds grotere flatscreen voor de doorsnee woonkamer. Dan ga je het verschil in scherpte en detail tussen 4K en 2K goed zien. Ook biedt 4K een betere kleurweergave en –definitie plus een wat hoger dynamisch bereik.

Een tweede belangrijke reden om voor 4K te kiezen is het maken van uitsneden: niet alleen is 4K heel geschikt om tijdens de montage achteraf nog digitaal te kunnen inzoomen, maar ook om het beeld van één camerabron in meerdere vensters weer te geven. Bijvoorbeeld de Datavideo KMU-100 die in vier Full HD 1080P vensters zowel overzichten als details en uitslagen laat zien. Handig bij een sport als darts.
De range van 4,6 tot 6 K is heel welkom voor het schieten van nog betere masters met overscan/sampling. De extra videodata zet de camera in om het 4K beeld te optimaliseren. Tevens is 6K in gebruik voor het schieten van hoogwaardige fotoreeksen op 25fps bij systeemcamera's.

Canon C700 FF

RUUD DOBBER (VOCAS)
OVER ARRI, SONY EN RED

Arri Alexa Mini

Zeer geschikt voor de rentals en de filmmakers die gaan voor de relatief hoge kwaliteit, hoge mate van creativiteit en toch ook nog het intuïtieve gevoel van de analoge 35 mm film. Een echt populair 2.4K werkpaard en geliefd bij het schieten van bioscoopfilms en high-end commercials. Een lekker compacte naar eigen smaak aan te kleden body, waarmee je ook in nauwere opnameruimten terechtkunt. Ook modern draadloos en voorzien van ergonomische controllers. De lichtgewicht carbon camerahuizen zijn robuust en de PL-mount is van Titanium. HDR en HFR zijn aan boord. Een ander sterk punt vormt de Arri single system benadering. Je hoeft niet meer alle camera's apart te configureren. Alles werkt meteen met dezelfde processor- en kleurinstellingen.

RED DSMC2

RED-gebruikers zijn in de praktijk 'the new kids on the block' en de Apple-achtige creatieve talenten die een veelzijdige modulaire camera zoeken die ook weer de allerhoogste beeld kwaliteit garandeert. Waar de 6-8 K resolutie, een hoog dynamisch bereik en een superieur kleurenbeeld er echt toe doen kom je uit bij de RED DSMC2 breinmodules met verwisselbare sensor naar keuze. Bij de DMC2 draait het om de grote CMOS-sensoren Monstro 8K VV (40.96 mm x 21.60 mm) met 35,4 Mps, Helium 8K S35 (29.90 mm x 15.77 mm) met 35,4 Mps op en de Gemini 5K S35 (30.72 mm x 18 mm) op 15,4 Mps. Deze supersensoren bieden 17 maal meer resolutie als Full HD en 4 maal die van standaard 4K UHD. Het type Gemini is speciaal ontwikkeld voor low light-condities. Uiteraard ook opname in RAW-formaat. Het dynamisch bereik gaat tot 17 stops en de datasnelheden tot 300 MBps met 60-120 fps in 4K. Oerdegelijk, snel in het veld te assembleren en geheel modulair te configureren.

Sony Venice

In het kort de nieuwe Sony-ster aan het topfirmament: het model Venice. Sony positioneert 'm als een echte cinecamera met echt 36 x 24 mm full frame sensor die maximaal in 6K opneemt. Sterke troeven zijn de weergave van de klassieke 4-perforaties cinefilm met de daarbij behorende zeer geringe filmische scherptediepte en weidse blikken. Daarnaast 15 stops dynamische bereik, REC 2020 kleurruimte en Sony S-Log3.

Dan 8K, 8192 × 4320 pixels. Hier en daar al in gebruik voor de e-Cinema en high-end sports of events. Japan wil dat in 2020 8K de officiële standaard voor de Olympische Spelen in Tokio wordt.

OVERSCAN EN CROPPING

Het kwam zojuist al ter sprake: de overscan, het gebruik van extra sampling om de pixelruimte buiten de standaard 4K te benutten voor beeldverbetering. Dat zie je al steeds meer gebeuren in camcorders maar ook videofilmende systeemcamera's zijn hier niet vies van. Alleen al 4,6K geeft een flinke oppepper bij scherpte, detail en kleur maar 5K of 6K leveren pas echt een uiteindelijk zeer hoogwaardig 4K beeld af. Een goed voorbeeld is de EVA1 van Panasonic, die doet 5720 x 3016 (5,7K), met bijna het dubbele aan pixels t.o.v. de 8.8 miljoen voor 4K DCI (4096 x 2160). En Canon zet bij de Cinema 700 FF 5,9K opnamen in.
Het omgekeerde, cropping, is in gebruik om op een grotere beeldchip meerdere kleinere of in afmetingen afwijkende videoformaten te kunnen uitsnijden. Dat zie je zelfs in veelzijdige systeemcamera's zoals de Panasonic GH5S. Tevens heb je met cropping vat op de scherptediepte en uitvergroting van het beeld. Processoren met multiformatcropping zijn trendy. Een enkele fabrikant gebruikt helaas cropping om de duurdere modellen (anders koopt men toch de budgetversie) te beschermen.

BEELDSENSOREN

Een beetje CMOS- of MOS-beeldchip meet 1 inch en liefst nog Full Frame 35mm film. De 1 inchers vind je vooral in de run and gun en onderkant van de middenklasse. Een tussenmaatje is nog MicroFourThirds (MFT) zoals gebruikt door Panasonic en ook enkele modellen van Blackmagic werken met MFT. De huidige trend is de Full Frame 35 mm-sensor. Deze beeldchips zijn aanmerkelijk goedkoper geworden en bieden naast volledig 4-8K ook overscan. RED biedt bijvoorbeeld camerabody's aan met een sensor naar keuze. De DSMC2, de 'Brain', is een modulemodel waarin drie verschillend beeldsensoren passen: de Monstro en Helium (8K en 34,5 Megapixels) en de Gemini (5K op 15,4 Mps).

Behalve 1 beeldsensor in groot formaat zijn de zogenaamde 3-chippers ook nog vernieuwend op de markt. Bijvoorbeeld een 3 x 2/3 inch CMOS-configuratie. Het aantal pixels vormt weer een andere zaak. Het gaat hierbij om de gedetailleerdheid en kleurinformatie van de (RAW-) bestanden. Hoe meer pixels des te meer ruwe beeldinformatie je kunt opnemen en achteraf bewerken naar het gewenste beeldformaat.

POSTPRODUCTION EN HDR

Het nabewerken van content in de NLE-studio kost behoorlijk wat tijd en geld. Wat dus al standaard in de camera te processen valt is mooi meegenomen! Vandaar een ware hausse in V- en Gamma-logs. Idem bij de LUTs. Met een druk op een voorkeuzeknop voor een specifieke look, sfeer of standaardopmaak. Enigszins lastig kan zijn dat een aantal fabrikanten er een eigen logtype op nahoudt. Overigens is de postproduction en colour grading in de studio zeker nog niet weg. De editor kan de V-, Gamma- en S-logs altijd nog verder perfectioneren. Verder als vanouds de keuze van huidtinten, het optimaliseren van de witten en grijzen en kleurscenes zoals cinema. Over de High Dynamic Range wordt bij de specificaties van camcorders flink opgeschept. Je moet toch wel minimaal 14-15 diafragmastops aan dynamisch bereik in de camera hebben zitten. In de praktijk blijkt 12 echter ruim voldoende. Een ander punt vormt of de flatscreen en projectoren die de content weergeven ook de aangeboden HDR wel aankunnen.

AANTAL FRAMES

24,25, 50 100, 120 of 240 frames? Het kan ook nog sneller. Voor Cinema is zoals vanouds 24P beelden per seconde de standaard. Voor doorsnee Full HD en UHD is dat 25P en liefst 50/60P fps. En bij slow motion kom je op 100-240 fps of nog sneller. Daartussen het gebied van de Varicam. Het precies op eigen maat kunnen instellen van het benodigde aantal fps. Bijvoorbeeld met de Varicam-modellen van Panasonic.

INTERNE BITRATES, CODECS EN RAW

4K op YUV 4:2:2 op 10 bits in combinatie met 50P wordt momenteel als de mainstream universele standaard gezien. En daarbij behoren interne verwerkingssnelheden van 100 tot meer dan 400 Megabits plus geheugenkaarten die daar ook mee uit de voeten kunnen. Een alternatief vormen de externe videorecorders, zoals de Atomos Ninja en Shogun, die via HDMI-uit in 4:2:2 en 10 bits opnemen.

ProRes is gewild bij Apple en bij Avid gaat het om DNxHr. Bij AVC-Intra wordt bij top 35 mm cinemodellen 4K444 tot 12 bits gehaald. In geval van RAW zie je V-RAW en ProRes regeren. Verder zijn veel in gebruik XAVC, MPEGHD422, MP4 en XF-AVC.

ProRes RAW tot 6K per SDI kan je opnemen met bijvoorbeeld de Atomos Shogun Inferno of Sumo19 met SATA SSD-media. Verder krijgt het IMF containerformaat vaste voet in nieuwe camcordermodellen en NLE-solutions.

LICHTGEVOELIGHEID

Nu de videofilmende systeemcamera's zo ongeveer bij nacht kunnen opnemen mogen de camcorders uiteraard niet achterblijven. En dat op drie fronten. Als eerste de lichtsterkere Full Frame en 1 inch chips. Met grotere photosites een flink stuk lichtgevoeliger. Ten tweede de ISO-waarden zelf. Je ziet steeds vaker dual native ISO, twee standen waarvan eentje voor doorsnee lichtwerk en de andere voor de lichtzwakke scenes. Afhankelijk van het camcordermodel varieert dat van Native ISO:80- 800, en 2.500-5,000. Maar ook 200 – 4000, 1250 tot 12800 en zelfs 51.200 of meer is mogelijk. En als derde de lichtsterkere cine-objectieven, zowel prime vast brandpunt-lenzen als zoomobjectieven.
Een andere trend bij de gevoeligheid is InfraRood. Dit zowel bij het kunnen opnemen in het pikkedonker als de creatieve vervreemde kleuren. Een aantal camcorders voorziet al in wegklappen IR-blokfilters en een betere IR-gevoeligheid.

DE OBJECTIEVEN

Bij de objectieven vallen meerdere trends te bespeuren. Bij niet verwisselbaar omvat de zoomrange nu ook vaak groothoeken van 24 mm. Dat is dan wel afhankelijk of je met 2K of 4K schiet. De verwisselbare objectieven worden voortdurend slimmer. Ze worden automatisch door de smart camcorder herkend en gecorrigeerd op focussering en optische parameters. Ook zie je voor te programmeren knoppen op de lenstubus verschijnen. Optisch valt er eveneens steeds weer het nodige te verbeteren. Scherpte, lichtsterkte, Bokeh en nauwelijks aberratie of overstraling om maar een aantal sterke trekken te noemen. De kwaliteit van de huidige primelenses is ongeëvenaard. En steeds meer (nieuwe) merken brengen Cine-objectieven in fraaie koffersets uit.

NETWERKEN EN STREAMING

Bij grotere opnamesetting, sportwedstrijden en evenementen kan je de camera niet meer als losstaand zien. Het gaat in toenemende mate om IP-netwerken en direct streamen naar de Cloud. De (draadloze) snelheden lopen op naar 5.5G. De Network Device Interface (NDI) van NewTek maakt furore

Blackmagic Ursa

bij de software driven IP-technologie. Steeds meer camcorders zijn compatibel met NDI, vooral bij multicamera- netwerktoepassingen. Van SDI 2K tot 4K, het verloopt allemaal vlekkeloos. Wel is er een verschil tussen camcorders die de IP of streaming technologie al hebben ingebouwd of dat via een converter (opsteek of los) doen. Zo hebben bijvoorbeeld modellen van JVC, Ikegami en Hitachi live streaming al in de body zitten.

MULTICAM, PTZ EN BLOCKCAMERA

Wie evenementen en shows of actiestraten uit alle hoeken en locaties wil vastleggen heeft een ruime keuze aan multicamera-opstellingen. Dit zowel in 2K, 4K en sinds kort ook 8K. Zo heeft Panasonic bijvoorbeeld een multicam-solution met de Eva1 voor 4K en de ROI voor 8K. De IBC toonde al voorbeelden van 5G-XCast voor multi- en broadcast, van point tot multipoint. De PTZ-camera verovert de sportwedstrijden, evenementen en grootschalige showproducties. Panasonic, Sony, Datavideo, JVC en Avonic leveren diverse modellen die allen met gemak op afstand en geprogrammeerd te besturen zijn. PTZ-camera's zijn voorzien van veelzijdig zoomobjectief, snelle stuurmotoren en een solide ophanging. Een wat eenvoudiger type dat al aardig doorbreekt is de zogenaamde blockcamera. Een complete compacte camerakop die je eenvoudig op afstand kan besturen en/of aan een netwerk kan koppelen. O.a., te vinden bij Datavideo en Panasonic.

DATAVIDEO

"Wij zien onze pan/tilt/zoom camera's in veel verschillende situaties", zegt Johan Lieffers, General Manager van Datavideo Technologies Europe. "Als vervanging en kostenefficiënte oplossing voor de traditionele camera in een meercamera-registratie, maar ook in situaties waar een normale camera niet zomaar kan komen. Dit kan een creatief top-shot zijn waar je normaal een grote kraan voor gebruikt of een ander lastig shot, zoals onderwater. In Hongarije heeft onze distributeur, Studiotech Hungary, onlangs een installatie voltooid met onze camera's in een waterpolostadion. Door onderwaterbehuizingen te gebruiken met onze PTZ-camera's voorkom je de noodzaak een duiker/cameraman in te huren."

"Met PTZ-camera's zijn de mogelijkheden bijna eindeloos", gaat Lieffers verder.

PTZ-trends bij Datavideo

De Pan Tilt Zoom camera's zijn een sterk opkomende trend bij het opnemen van evenementen, sportwedstrijden, theaterproducties, conferenties en multiangle studiosettings. Datavideo biedt hierin een aantal interessante modellen en business solutions.

De PTC-150.

De PTC-150 camera van Datavideo is een kostenefficiënte PTZ-camera met een krachtig 30x zoomobjectief. Deze full HD camera heeft een 1/2,8 sensor, goed voor hoogwaardige beelden in maximaal 1920x1080 bij 60 fps. De camera valt eenvoudig aan te sturen volgens het Sony Visca protocol over RS-422, maar ook door middel van het eigen Datavideo DVIP protocol. Dit gloednieuwe protocol zorgt er voor dat je via een regulier netwerk de camera kunt aansturen. Ideaal als je 'm gebruikt in een geautomatiseerde opstelling.

PTC-140T

De PTC-140T camera van Datavideo is een gloednieuw model met een aantrekkelijk prijskaartje van ongeveer €1400,-. Daarmee haal je een full HD HDBaseT camera in huis met een 20x zoomobjectief. Het aantrekkelijke van deze camera is niet alleen de interface waarmee je alle signalen en spanning over één kabel kunt versturen Het schuilt ook in de ingebouwde streaming encoder waarmee je direct het internet op kunt. Ideaal voor vergaderruimtes en bijvoorbeeld universiteiten. Ook de PTC-140T is aan te sturen via DVIP.

"HDBaseT is voor ons een perfecte oplossing om alles over één kabel te transporteren. Hierdoor is de hoeveelheid ingrepen in je bestaande installatie miniem. Zo wordt dit veel gebruikt in opstellingen voor bijvoorbeeld visual radio of éénmalige podiumevenementen. In Polen heeft onze distributeur WAMM Video Solutions een visual radio-installatie gemaakt waarbij vooraf de eis op tafel werd gelegd dat er zo min mogelijk kabels mochten worden gebruikt. Ideaal natuurlijk voor HDBaseT, waarbij je ook geen lokale spanningsbron nodig hebt. Uiteindelijk zijn hier ook onze PTC-150 camera's gebruikt met HDBaseT interface."

In de toekomst gaat Datavideo zich richten op hogere resolutie camera's maar ook het ontwikkelen van zogenaamde moving heads: een pan/tilt head waar je een losse cameramodule op kunt zetten. Voordeel is dat je niet langer vast zit aan een bepaalde cameramodule en lenscombinatie. Lieffers: "Ook lanceren wij zeer binnenkort een volledig mobiele mixer waarbij de camerabesturing geïntegreerd is in de console. In combinatie met streaming en recording ingebouwd is dit dus een kleinschalige totaaloplossing voor mixen, camerabesturingen spanningsbron, opname en uiteindelijk uitzenden naar het internet."

ROBOTISERING EN AI

De toekomst heeft de camcorder scene inmiddels al geïnfiltreerd. Robotarmen en servosystemen nemen in lastige, gevaarlijke complexe of uiterst precieze situaties de bediening al over. Bij de PTZ is robotisering veelal standaard. De kunstmatig intelligente (AI) camcorder herkent patronen (personen, objecten omgevingen), lichtomstandigheden, bewegingen met de juiste volgsnelheid, zijn eigen plek in het cameranetwerk en de andere daarop aanwezige apparaten. De cameraman/vrouw hoeft daar dan niet meer over na te denken, dat doet de camcorder wel. In een aantal gevallen denkt de AI-camcorder tevens mee over de juiste compositie en opnamehoek.

LIEFDE VOOR HET VAK

In Nederland hebben we met Vocas echte cameraspecialisten in huis. Volgens Ruud Dobber (managing director) is Vocas ontstaan uit de techniek. "De echte techneuten met de juiste vakkennis om de klanten bij de keuze van de camera en aanvullende accessoires optimaal te ondersteunen. Wij doen

www.osram.com/hmistudio

Licht is opvallend

Warm licht voor ‘coole’ scenes met HMI® STUDIO lampen

Een evolutie in licht, de HMI® STUDIO lampenserie maakt haar debuut en levert een moeiteloze prestatie. HMI® STUDIO is een metaal halide lamp met een halogeen kleurtemperatuur van 3.200K voor filmsets, theaterpodia en televisie studio’s. HMI® STUDIO lampen werken in daglichtarmaturen en maken aparte halogeenarmaturen overbodig.

Light is OSRAM

OSRAM

AVONIC DE PTZ-ONTWERPER

Automatisering loopt bij PTZ camera's voorop. Ze lenen zich bij uitstek voor intelligente bediening, tracking en switching. AVONIC, een van de enige cameramerken van Nederlandse bodem, heeft vol ingezet op deze automatisering. Ontstaan vanuit de Technische Universiteit Delft, wordt er in samenwerkingen met andere universiteiten gewerkt aan volautomatische bediening van meerdere PTZ camera's zonder wearables. "Machine Learning zal hier in de nabije toekomst een grote rol in gaan spelen", aldus Walter Harrewijn, managing director bij AVONIC. "Het geautomatiseerd aansturen van PTZ camera's maakt het mogelijk om ook producties met een klein publiek rendabel te maken. Dit opent een enorme markt voor registraties van kleine en middelgrote events."

Hoe te kiezen?

De keuze voor een PTZ camera is echter nog niet eenvoudig voor dit soort events. Omdat studioverlichting vaak niet aanwezig is, moet ook bij lage lichtsterkte een scherp beeld verkregen worden. Een in Nederland veel toegepaste camera is de AVONIC CM40. Deze entry-level PTZ camera kan goed omgaan met wisselende lichtomstandigheden en blijft goed functioneren in niet optimaal uitgelichte ruimtes.

Toepassingen

Ze worden veel gebruikt in theaters, waar voldoende verlichting aanwezig is, maar zelden gewenst is voor de productie. Een donker podium met projectiescherm is de ultieme uitdaging voor een PTZ camera. Bij recente praktijktesten in een theater in Den Haag blijkt de AVONIC CM40 zich hier helemaal thuis te voelen.

Een andere toepassing is cameraregistraties in raadszalen, rechtbanken en nationale en internationale parlementen. AVONIC is hiervoor een samenwerking aangegaan met Arbor Media. De camera-automatisering via de tool Cmeets zorgt voor naadloos afgestemde cameraregie zonder menselijke tussenkomst. "Deze samenwerking tussen twee Nederlandse partijen laat zien dat de technologische ontwikkeling van camera's verder gaat dan het alleen maar verbeteren van de specificaties", aldus Harrewijn. "Juist de naadloze integratie van camera- en opnamesystemen voor een specifiek type eindgebruiker zorgt voor het openen van markten die tot voor kort weinig te zoeken hadden bij broadcastleveranciers."

Een derde toepassing is te vinden in het grote succes van het online volgen van colleges bij universiteiten. De registratie van colleges is bij uitstek een productie die te automatiseren is. AVONIC werkt met een select aantal universiteiten samen om op een gebruiksvriendelijke manier op grote schaal opnamen te maken van het hoge niveau aan kennis dat Nederland te bieden heeft. "Ieder interessant verhaal verdient het om naverteld te worden, AVONIC heeft als doel dit mogelijk te maken", besluit Harrewijn.

in alles wat het professionele hart tot op zeer hoog niveau begeert. Van het high-end camcorders en audio-elektronica aanschaffen tot de aftersales services en reparatie en onderhoud. Ook doen wij de SLA en garantiereparaties voor grote merken zoals Canon, Arri, Sony en Vitec."

Belangrijkste trend is bij Vocas het nog altijd nastreven van de hoogst haalbare kwaliteit bij camera's en objectieven. "Ook is er naast de absolute top voor de lagere budgetten steeds meer ruimte bij de middenklassers die zowel cine als run and gun in huis hebben. Het is maar wat je nastreeft en financieel kunt veroorloven. Wij bieden de klant de kennis en het vakmanschap om tot een verantwoorde keuze te komen." Opmerkelijk is volgens Dobber dat de filmcirkel weer vrijwel rond is. "We begonnen ooit met analoge 35 mm film. Daarna kwamen de digitale opnamen. En nu zien we dat digitaal de oude filmwaarden weer in ere herstelt. Met LUTs, V-logs, grote beeldsensoren, zeer hoogwaardige optiek zoals de Angenieux Optimo-series en camera's die zich liefdevol naar de hand van de vakman laten zetten. Kortom de terugkeer naar het nu digitale negatief."

MODELLEN

Tot slot bespreken we hieronder nog enkele modellen van Canon, Panasonic en Blackmagic. Canon heeft een heel breed aanbod bij professionele camcorders, videofilmende systeemcamera's en objectieven. Alle typen en modellen zijn elk speciaal ontwikkeld voor hun eigen veeleisende doelgroepen.

CANON EOS C700 FF

Voor hoogwaardige broadcast en videoproductie is er de Canon's EOS C700 FF. Aan boord de nieuwste generatie Full-Frame CMOS-sensor met opnamen in 5.9K en oversampling voor 4K-beelden voor een heel hoge kwaliteit. Deze 38,1 x 20,1 mm Full-Frame sensor biedt nieuwe visuele mogelijkheden, een geringe scherptediepte en een grote zichthoek met 15-stops dynamisch bereik en uitstekende beeldkwaliteit. Dankzij sensormodi met Full-Frame, Super 35mm en Super 16mm comptabiliteit kun je alle kanten op. Tevens lage ruis, een breed kleurbereik en een fraaie natuurlijke look met meer gradingsvrijheid. Bij de wisselobjectieven de EF-vatting van Canon met de voordelen van Dual Pixel CMOS-autofocus en PL- en B4-vattingen (adapter van EF/PL naar B4 vereist). Het Dual Pixel CMOS AF-systeem van Canon stelt gebruikers in staat om betrouwbaar en eenvoudig onderwerpen scherp in beeld te houden wanneer die zich binnen het frame verplaatsen en heeft een functie voor handmatige scherpstelling. Voor de excellente opnamen zijn van belang 5.9K RAW- of 4K ProRes-bestanden met een optionele CODEX CDX-36150-recorder. Of neem 4K intern op in de indeling ProRes of XF-AVC voor een snellere workflow. De EOS C700 FF ondersteunt diverse Log-curves, kleurruimten en industriestandaards en optimaliseert de beeldkwaliteit en natuurlijke look. Verder uiteraard Ingebouwde ND-filters, IP-streaming en optionele accessoires voor camerabediening zorgen voor een flexibele werking van de camera.

High-End monitoring for complex **multichannel** productions

The Yamaha MMP1 Studio Monitor Management System

Now compatible with the CB Electronics TMC-1, the Yamaha MMP1 brings sophisticated monitor management to DAW-based production environments. From stereo through to complex, multi-channel formats like Dolby Atmos, MMP1 delivers flexible routing of all essential audio throughout the studio, along with the powerful bass management control, time alignment delays and six-band room EQ necessary to optimise your monitoring for your production space. MMP1 is easy to configure and operate via Mac/Windows Apps, and there's also an iPad App for convenient control of all essential parameters.

The MMP1 Studio Monitor Management System: Part of Yamaha's continuing commitment to enhancing the audio production process

Comprehensive Monitor Control

Outstanding Speaker Management Precision

Flexible Bass Management

Full-Feature Channel Processing

Post-Production Recording Support

For more information please visit **www.yamahaproaudio.com**

YAMAHA commercial audio

Inspired sound

Canon EOS C200

CANON EOS C200
De EOS C200 is een compacte en veelzijdige pro-camera voor de filmaker op 4K 50P. Tot de beschikbare formaten behoren Cinema RAW Light-, MP4- of XF-AVC-indelingen op CFast 2.0 of SD-kaarten en slow-motion in Full HD 120p. Interne datasnelheden voor UHD op AVC tot 160 Mbps of MP4 tot 150 Mbps. En ook XF-AVC- of MP4-bestanden voor opslag op betaalbare SD-kaarten, met maximaal 13 stops aan dynamisch bereik. AVC tot 160 Mbps of MP4 tot 150 Mbps. Canon's Dual Pixel CMOS AF-technologie levert prima AF-tracking in ruim 80% van het frame, zowel horizontaal als verticaal, met selectie en bediening via het touchscreen. De Dual DIGIC DV6-processors zorgen voor een uitstekende beeldkwaliteit en responsieve cameraprestaties met hoge framerates. Met de geïntegreerde Wi-Fi, ND-filters en een EF-vatting kan de EOS C200 op eenvoudige wijze worden geconfigureerd voor de benodigde look en bediening voor diverse filmsessies, terwijl de camera tegelijkertijd mobiel en robuust is.

CANON XF705
Een professionele handheld 4K UHD-camcorder met de nieuwste HEVC-codec en heel geschikt voor UHD HDR interne opnamen in hoge kwaliteit bedoeld voor tv en industriële productie. Canon's eerste professionele camcorder met de nieuwe XF-HEVC-bestandsindeling. Goed voor interne 4:2:2 10-bits UHD (HLG/PQ)-bestanden op SD-kaarten plus de uitvoer van een UHD-signaal via één12G-SDI-interface of ethernetverbinding.
Een CMOS-sensor type 1.0 en een DIGIC-processor leveren professionele 4K UHD 50P-beelden in 4:2:2 10-bits die met de efficiënte XF-HEVC-bestandsindeling kleinere aV-files direct op SD-kaarten opnemen. Daarnaast ook XF-AVC, en hoge framerates tot 120 P. De XF705 kan intern opnemen in twee HDR-indelingen, HLG of PQ, en beschikt over uitgebreide HDR-assistfuncties voor het regelen van de belichting bij HDR-opnamen. Bij producties die minder zijn gebonden aan strakke deadlines biedt Canon Log3/BT.2020-ondersteuning flexibiliteit in een HDR-nabewerkingsworkflow. Met vier keer de bandbreedte van 3G-SDI is de 12G-SDI-terminal geschikt voor het verzenden van hoogwaardige ongecomprimeerde gegevens via één professionele interface, terwijl een ingebouwde Ethernet-poort 4K IP-streaming mogelijk maakt. De combinatie van een hoge-resolutiesensor van het type 1.0 en Canon's innovatieve Dual Pixel CMOS AF-systeem geeft een hoge accuratesse en snelheid bij zowel het automatisch als handmatig scherpstellen en tracking. Het objectief is een 15 maal zoom L-serie model met 25.5 mm groothoek, 3 ergonomische instelringen en 5-assige IOS. Verder nog een HDR-beeldbewaking met behulp van de ingebouwde EVF en het variangle LCD-touchscreen. Een verbeterde grip en een schouderkussen voor comfortabele run and gun.

PANASONIC
De topmodellen Panasonic VariCam-camcorders zijn fameus om een hoogwaardige prestatie en modulaire mogelijkheden. Zoals de modelnaam al aangeeft gaat het bij de VariCam 35 mm om een full frame type met een 35 mm 4K MOS-beeldsensor. Deze single chip beeldsensor voorziet zowel in 4096 x 2160 cine als UHD 3840 x 2160 pixels. Tot de professionele specificaties behoren 14+ stops aan dynamisch bereik, een relatief hoge lichtgevoeligheid, een heel laag ruisniveau en dankzij de 35 mm beeldprocessor een aangename filmische scherptediepte. De kleurweergave en eigen V-Gamut staan op topniveau. Het brede HDR-bereik is gebaseerd op 35 V-log gamma geheel compatibel met SMPTE ST 2084 postproduction. Andere belangrijke eigenschappen zijn RAW-opnamen met de Codex V-RAW-recorder, dual codec recording en 4K slow motion op 120fps.

Panasonic biedt Dual Native ISO in de gevoeligheden 800 (standaard) en 5000 (hooggevoelig). De interne low-pass en UV/IR- filters zijn geoptimaliseerd voor 4K. VariCam staat voor een grote diversiteit aan hoogwaardige variabele beeldsnelheden en CODECs, waaronder AVC-Intra4K 444, Apple ProRes en 4 kanaals audio op 24 bit 48 KHz. De beeldsnelheden bij Undercrancing (quick-motion) en Overcranking (slow-motion) lopen van 1 tot 120 fps. Opnamen worden vastgelegd op de eigen Panasonic P2-geheugenkaarten.

De basis-modulaire camcorderconfiguratie is de AU-V35C1G 4K body met PL-lensmount en AU-VREC1G recordingmodule. Opvallend zijn de robuuste constructie en eenvoudige docking en undocking zonder het gebruik van een schroevendraaier. M.b.v. van de AU-VEXT Extension-module met een extensionkabel (5 meter 5G en 20 meter 20G) is het mogelijk om de camera- en recordingmodule gescheiden op een locatie te gebruiken, bijvoorbeeld op een crane. Verder noemen we nog het afneembare besturingspaneel met 3,5 inch LED-monitor, een relatief grote OLED-zoeker en de optionele 2/3 inch sensor AU-V23HS1G cameramodule (voor producties met een kleinere beeldsensor).

JE VIDEOCAMERA IS GELD WAARD
NU TOT €600 EXTRA INRUILPREMIE

Bij aankoop of leasing van geselecteerde Canon Pro-video producten ontvang je van Canon een extra inruilpremie voor je videocamera.

XA11

XA15

XF200-XF250 XC15

C100 Mark II

XF400-XF405 XC10

C200

C300 Mark II

SHOOT > REMEMBER > SHARE

Canon

Live for the story_

Deze actie is geldig van 1 november t/m 31 december 2018 en is geldig op: XA11, XA15, XC10, XC15, XF200, XF205, XF400, XF405, C100 Mark II, C200, C300 Mark II. De extra inruilpremie wordt direct via de kassa verrekend.
Deelnemende partners: CameraNU.nl, Cameratools, Nivo Schweitzer, Vocas, Foto Konijnenberg en Kamera Express.

Blackmagic

Panasonic VariCam met Vocas rig

AU-EVA1 REMOTE EN (8K) MULTICAM

De Panasonic AU-EVA1 is een hoogwaardige flexibele cinema en run and gun camera met een 5.7K Super 35mm sensor. Dit model heeft een prima oversampling, compacte bouw, aantrekkelijke prijsstelling, is geschikt voor 4K Cinema tot Full HD en zelfs 720 P, heeft een groot aantal videocodecs met variabele beeldsnelheden, de genoemde Dual Native ISO-technologie, een prima kleurweergave met interne postproduction en flexibele uitbreidingsmogelijkheden. De verwisselbare objectieven zijn van het EF-type. Je kunt de EVA inzetten uit de hand, met een gimbal, drones en lichtere jibs. De EVA1 mikt met name op documentaires, commercials, muziekclips, tv-series en hoogwaardige ENG. Net als de cinemacamera's uit de VariCam-serie heeft de EVA1 V-Log/V-Gamut-weergave, wat zorgt voor een hoog dynamisch bereik en een breed kleurengamma. De logcurve van V-Log doet denken aan negatieve film en V-Gamut levert een kleurengamma dat nog groter is dan film. Tevens is de veelgeprezen colormetrie uit de VariCam-serie aan boord. Koppel de EVA1 aan een Atomos Shogun Inferno recorder en je hebt 5.7K RAW-opslag.

Relatief nieuw zijn de live remote- en multicam-configuraties. Panasonic werkt nauw samen met CyanView voor het op afstand kunnen besturen van meerdere camera's. Het IP-based C-Stem-system omvat een RCP-controlepaneel en aanvullende hardware-modules. Daarmee beheert de producer de trias besturing op afstand, de beeldinstelling en de distributie over het content-netwerk. Op de IBC 2018 liet Panasonic een 8K Regio Of Interest (ROI-systeem) zien. Daarmee schiet één 8K camera vier HD-beelden. Desgewenst kan je daar ook meerdere subcamera's aan koppelen zodat een enkele operator bij evenementen voordelig uit een groot aantal opnameposities keuzes kan selecteren .

BLACKMAGIC DESIGN URSA

Blackmagic voert voor broadcast en professioneel cine twee robuust gebouwde beren van camera's die toepasselijk ook Ursa heten. Zij nemen zowel in UHD als Full HD op. Beide modulaire body's zijn met objectieven, recorders, viewers, streaming devices, V-accublocks, controllers en fiberconverters op de beoogde maat en smaak te configureren. Een prima aanvulling voor de NLE- en postproduction vormt de montagesuite Davinci Resolve 15.

URSA BROADCAST

Het voordeligste model is de Ursa Broadcast. Niet alleen in prijs maar je krijgt ook nog twee camera's in één: Een prima veldcamcorder voor ENG of reportages, maar ook een professionele studiocamera. Een sterke troef is dat de Ursa Broadcast compatibel is met vrijwel alle geheugenkaarten en bestandsformaten die in de broadcast scene gebruikt worden. Van gewone SD cards en UHS-II cards tot CFast 2.0 cards. Het opnemen 1080i of 2160p video gaat in standaard .mov files. De blik op de toekomst is open want het opkomende .MXF-formaat komt als update uit

DNx145, DNx220X of ProRes vormen geen enkel probleem zodat deze contentfiles vlekkeloos opgaan in de bestaande broadcastsystemen en workflows. Er is via de 2/3 inch B4 objectiefvatting met volledig elektronische besturing al een behoorlijke keuze aan cine-objectieven. Desgewenst ook op afstand de Iris, Focus en zoom vanaf een ATEM switcher te besturen. Optioneel uit te breiden met een vatting voor EF, F of PL objectieven. Ook geschikt voor de bestaande foto-objectieven in deze.

Zoals gezegd zijn de Ursa-modellen een modulaire 'bouwdoos' die de videomaker geheel op maat kan configureren. Bijvoorbeeld met de URSA Viewfinder, URSA Studio Viewfinder en SMPTE fiber converters. Uitvoering en lay-out van body en accessoires zijn gewoon professioneel ergonomisch. Andere belangrijke specificaties zijn een hoogwaardige 4K 2/3 inch beeldprocessor en subpixel image processing. 12G SDI, alle UHD en SD over één kabel, broadcast-kwaliteit audio, nu ook ingebouwde grijsfilters en een eigen operatingsysteem met deels ook besturing via gebaren. Gewoon een goede camcorder maar door de kleinere sensor is de Broadcast wat minder in opnamekwaliteit en lichtsterk dan de Pro.

DE URSA MINI PRO

Zoals de modelnaam al aangeeft zowel compact als voor de pro-producer. De Mini Pro beschikt over een Super 35mm 4.6K sensor met 15 stops aan dynamisch bereik. Die 4,6K wordt uiteraard effectief ingezet voor beeld verbeterende overscan. De 4,6 K beeldsensor is een aardig kunststukje. Opname in maximaal 608 x 2592 pixels en groter dan full DCI 4K! Heel geschikt voor HDR met de 15 diafragmastops en goede scherpte plus haarfijne details met weinig beeldruis. Dit alles mede door een slimme actieve interne koeling.

CONCLUSIE

De content en de kritische kijker/toeschouwer worden met de ogen van de huidige camcordergeneratie op hun wenken bediend. HDR, 4K-8K, IP live streaming, niets meer missen met multicam-settings of slow motion, licht in de duisternis en stemmige kleuren…. het is er allemaal.

Avid Nexis

Storage voor media

In het begin van deze eeuw werd alle audio en video bij de omroepen en producenten nog op tapes opgeslagen, van de ruwe opnames tot aan de master tapes. Nu is zo goed als alles digitaal. Het gemak waarmee we een tsunami aan mediadata creëren is enorm en dus moet er opgeslagen worden.

Tekst Arnout van der Hoek, MediaAssist

We zijn omgeven met devices die allemaal media kunnen maken, opslaan en weergeven. Een korte check op mijn telefoon vertelde me dat ik alleen al van mijzelf 2656 foto's had opgeslagen. Daarbij komt nog de media die ik bijvoorbeeld via WhatsApp of andere apps krijg. Overigens heeft mijn telefoon op de achtergrond ook contact met onder meer Google en maakt het een backup van mijn foto's ergens in de cloud. Met mijn laptop kan ik deze foto's, audio- of videobestanden weer opvragen om ze te gebruiken of bewerken. Van Google krijgt iedereen zonder te betalen 16Gb cloudopslag. Ook Microsoft levert gratis cloudstorage. Zolang je er maar van bewust bent dat deze bedrijven dat niet doen uit louter goedheid. Als je bewust bent van de risico's kan het enorm handig zijn. We slaan op consumentengebruikersniveau ook nog veel media lokaal op. Zoals op de lokale schijven in onze desktops, laptops en tablets. En echte diehards hebben ergens in huis zelfs nog een Network Attached Server staan als een soort centrale opslag waar het hele gezin gebruik van kan maken. Een belangrijke reden om zo'n NAS aan te schaffen was om media centraal in huis op te slaan en af te spelen op televisie en andere computers. Dat is echter allang achterhaald met de komst van diensten als Spotify, Netflix en Videoland. Het is me overigens al eens overkomen dat ik een tienjarige moest uitleggen wat cd's en DVD's nou ook alweer zijn.

MANAGEN

Als we professioneel media gaan creëren, bewerken en zelfs uitzenden, hebben we heel wat media data storage nodig. Ook de professionals maken dankbaar gebruik van de bovenstaande diensten, maar deze clouddiensten zijn voor dagelijkse productie bij lange na niet toereikend en snel genoeg. Maken we als consument al veel mediadata, de data van de professional groeit exponentieel. Een gemiddelde opnamedag kan zo maar 60Gb aan media opleveren. De opslagmedia is, zeggen we altijd, geduldig. Er is altijd wel weer een extra 16Gb kaartje om mee op te nemen. Elk geheugenkaartje en elke harde schijf kan uiteindelijk vol. Maar met het gemak en de lage kosten van data opslag per gigabyte hoeft de gemiddelde gebruiker zich niet in te houden. Het dilemma is eerder om al die media te managen.

> **"Met de huidige technologie en vooral met snelle storage worden hoogwaardige opnames toegankelijk voor iedere professional."**

BELANGRIJKER DAN OOIT

In de tijd dat de digitale tapes goedkoop en toegankelijk werden verzuchte een verstokte documentaire cameraman dat hij terug wilde naar 16mm film. Dan had je een filmrol van tien minuten en daar moest je het mee

doen. De enorm toegenomen opslag van media staat niet garant voor nog mooiere producties, dat moge duidelijk zijn. Maar juist de verstokte cinematograaf omarmt het huidige tijdperk. De mogelijkheden om in hele hoge resoluties, kleurdieptes en framerates op te nemen, zorgt voor een flinke toename aan data. Met de huidige technologie en vooral met snelle storage worden hoogwaardige opnames toegankelijk voor iedere professional. Media data opslagservers zijn dus belangrijker dan ooit. Niet alleen om een technisch goede omgeving te creëren, maar ook om alle creatieve en productionele workflows te kunnen ondersteunen. Zodra je met meerdere personen in verschillende fases van het productieproces wilt samenwerken, wil je gauw af van het slepen van portable schijven en geheugensticks.

GOED ORGANISEREN

De grote hoeveelheid data brengt ook een zekere afhankelijkheid met zich mee. Niets zo erg als niet of moeizaam bij de media kunnen komen. Of nog erger, dat om één of andere reden data verloren is gegaan. Het maken van back-ups, duplicaten en archieven is daarom belangrijk. Het is ook belangrijk hoe je als schatbewaarder van al deze mediadata, indien nodig, het weer terug kan vinden. Daarvoor is een goede database nodig en vooral ook goede organisatie. Een solitaire creatieve professional kan al in haar eentje een flinke hoeveelheid media genereren. Het goed organiseren tijdens opname en bewerking is belangrijk. Hier is een groot verschil tussen bijvoorbeeld een documentaire- of dramamaakster met een lang cyclische productie en een online producer met zeer kort cyclische productie van clipjes. Bij grote producenten en tv-zenders zijn ze er allebei en kijken de lang cyclische makers hoofdschuddend naar de chaos bij online. Maar online professionaliseert en wint snel aan importantie. Van het hapsnap produceren moeten ook zij steeds beter hun media gaan organiseren. De hoeveelheid programmaminuten die uiteindelijk wordt gepubliceerd en de schaal waarop wordt samengewerkt neemt flink toe. Daarmee ook de groeiende behoefte om meer centrale opslag en betere databasesystemen.

"Een ander voordeel van netwerkstorage is de mogelijkheid om vanaf verschillende computers en devices toegang te hebben tot de data via het eigen netwerk."

BANDBREEDTE

Een creatieve professional die solitair werkt en zelf alles bewerkt heeft vaak op haar werkplek al flinke hoeveelheid storage staan. Soms in de vorm van een desktop met grote harde schijven, maar soms ook in de vorm van een netwerkserver. Het voordeel van een NAS is dat er meestal al redundantie is ingebouwd in de vorm van een RAID. De server bestaat uit meerdere harde schijven. Deze schijven kopiëren onderling slim hun data en als er een schijf onverhoopt de geest geeft is de data nog niet verloren. Een ander voordeel van netwerkstorage is de mogelijkheid om vanaf verschillende computers en devices toegang te hebben tot de data via het eigen netwerk. Een belangrijke eenheid bij professionele mediaproductie is de bandbreedte van de mediadata. De eenheid wordt gevat in een cijfer dat de hoeveelheid data weergeeft in Megabyte die per seconde nodig is om het beeld op te nemen of weer af te spelen. De grote ontwikkeling voor steeds betere compressie en betere videocodecs voert een ongelijke strijd met de vraag naar steeds hogere resoluties en kleurdieptes. De data per seconde, per beeld neemt nog steeds toe. Op dit moment is de gemiddelde opslag voor XDCAM50 iets minder dan een 400Mb per minuut, maar dit kan makkelijk verdubbelen. Een populaire codec op dit moment is AVC100 en die heeft al de dubbele bandbreedte en dubbele opslag per minuut nodig. Behalve dat er dus steeds meer opslagcapaciteit nodig is om alle ruwe data op te slaan en te bewerken neemt dus ook de bandbreedte toe.

MEDIASTROMEN

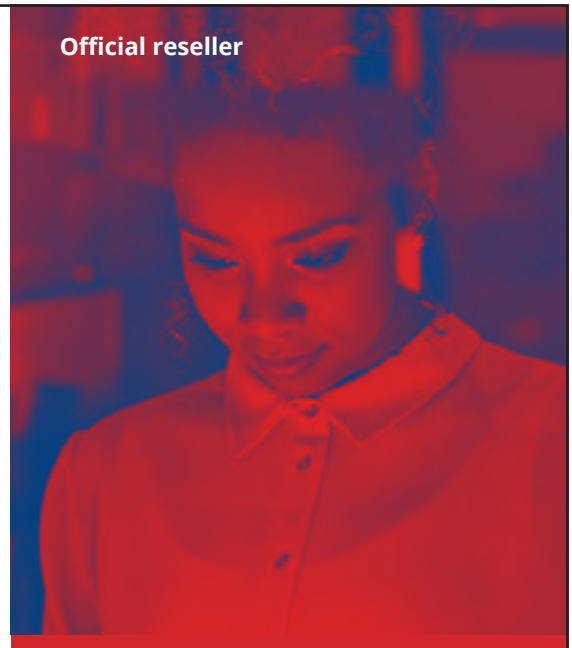
Als we een storage willen gebruiken om media van te bewerken moet die storage snel genoeg zijn om al die data vanaf te spelen. Bij een gemiddelde montage worden meerdere lagen video op de tijdlijn over elkaar gelegd. Dat betekent dat als deze media van dezelfde storage komt, de storage deze video tegelijkertijd moet toeleveren aan de montagecomputer. Dat is heel anders dan bijvoorbeeld een flink fotobestand inladen in Photoshop. Op het moment dat men in de montage de tijdlijn afspeelt moeten alle video- en audiolagen die er inzitten gelijk en synchroon afspelen. Dat kunnen flinke datastromen zijn die ononderbroken moeten worden

F 16 Nitro van GB Labs

BirdDog

NDI.
Live Production. Simplified.

Official reseller



netchange
supplier of video tech

Jupiterweg 10 C - NL - 3893 GD Zeewolde
+31 33 750 13 77
service@netchange.nl
WWW.NETCHANGE.NL

BroadcastNow
direct live HD multicam streaming
live naar internet
live naar stage
live naar social media

Get connected Stay Connected
www.broadcastnow.nl
035 6231268 info@broadcastnow.nl

we kunnen het natuurlijk ook opnemen en direct uitleveren aan het publiek op memorystick

toegeleverd. Een gemiddelde NAS is daar niet op toegerust. Zelfs hele professionele servers van bekende merken kunnen dit niet, want zijn niet voor dit doel gebouwd. Veel oplossingen op de markt zijn bedoeld voor allerlei kantoorautomatisering en andere toepassingen dan mediabewerking. Mediabewerking heeft nou eenmaal die ene specifieke vereiste van de grote instant mediastromen naar verschillende werkstations. Er zijn dus hier speciale mediaservers voor op de markt. Eén van de bekendste en meest gebruikte storage zijn de Nexis mediaservers van Avid. Bij de grote producenten en tv-zenders staan Pentabytes van deze storage. Maar er zijn ook alternatieven zoals Studio Network Solutions SNS, GB Labs, Editshare en bijvoorbeeld het oorspronkelijk Nederlandse Dynamic Drive Pool. Veel merken bieden een combinatie aan met grote dataopslag en toegepaste database systemen. Applicaties zoals editsoftware van Avid of Adobe gebruiken dan niet alleen de opslag, maar slaan ook centraal hun projectdata op en werken daar op verschillend niveau samen met de servers.

Dynamic Drive Pool

SAMENWERKEN

Afhankelijk van hoe 'slim' je de storage wilt hebben en hoe groot en specifiek je hele productieomgeving is, zijn de servers van deze merken specifiek gebouwd voor mediadata. Ze geven snelle toegang voor meerdere gebruikers tot de media en passen op verschillend niveau management toe. Organisaties die overstappen naar centrale mediastorage doen dat vaak om efficiënter en beter te kunnen produceren. Meerdere gebruikers kunnen in delen van de processen zo gemakkelijker samen werken. De ervaring is dat als mediabedrijven overstappen naar centrale storage ze niet meer terug willen. Als het tenminste goed werkt! Een zogenaamde media manager kan alvast de media gaan inladen op de centrale server terwijl de editor nog bezig is met de voorgaande aflevering. Ondertussen kan de regisseur de opnames gaan spotten op een ander systeem. Terwijl de eindmontage bezig is kan het commentaar bij audio worden ingesproken en de audio eindmixage worden gemaakt.

RANGEERTERREIN

Er is vaak niet echt sprake van een totaal gesloten mediaomgeving. Tenslotte komt er ook mediadata via buitennetwerken binnen en moet er ook weer media via internet naar anderen worden verplaatst. Bij sommige producenten is het audio of specifieke kleurbewerking uitbesteed en gaan de files via een dergelijke methode heen en weer. In vele gevallen wordt hier trouwens niet de specifieke mediaserver voor gebruikt maar juist weer een NAS. Zoals ik al aangaf zijn de specifieke mediaservers goed in het centraal afspelen van meerdere videobestanden, ook wel streams genoemd, naar een montagecomputer. Een NAS is juist weer beter om grote en minder grote bestanden te verplaatsen. De NAS is als het ware het grote rangeerterrein om media in en uit de interne mediaomgeving te plaatsen. Het wordt in toenemende mate gebruikt om de producenten en redactie zelf allerlei bijkomende media assets te laten beheren. Vaak gaat het hierbij om vormgevingfiles, foto's, voormontage voor viewing enzovoort. Op sommige locaties kunnen de producers zelf hun media op de NAS in zogenaamde watchfolders plaatsen. Een automatische trancoderserver pakt dan de media op en plaatst deze op de juiste plek op de mediaserver. Een geheugenkaart uit een camera bevat vaak allerlei mapjes met ondersteunende files en geregeld ook in een fileformat wat voor montage getranscodeerd moet worden. De transcoder herkent de file- en mappenstructuur en doet de vertaling naar het goede mediaformaat. Het grote voordeel is dat de producer bijvoorbeeld aan het eind van de opnamedag de schijf vanaf zijn bureau kan kopiëren naar de NAS. De volgende dag vindt de editor de media al kant en klaar in zijn project. MediaCentral van Avid heeft dit voor de eindgebruikers vereenvoudigd. Via een internetbrowser en cloudapplicaties kan de creative zijn werk doen terwijl complexe verplaatsingen en transcoding op de achtergrond plaatsvinden.

"Organisaties die overstappen naar centrale mediastorage doen dat vaak om efficiënter en beter te kunnen produceren."

De hoeveelheid media neemt toe, de producties worden complexer en men wilt steeds meer op verschillende niveaus samenwerken. De blending tussen de verschillende distributie zoals print, internet, tv en radio vraagt om een centraal platform met centrale storage. Niet alleen bij postproductie maar ook bij liveproductie en vanzelfsprekend ook bij play-out naar zender en internet. Om al die processen, producties en gebruikers te managen wordt gebruik gemaakt van Media Asset Management systemen. Hoe beter deze systemen zijn, hoe makkelijker het voor de creatieve professional het wordt om in samen te werken. De basis onder al die systemen is de centrale media storage, die vaak vierentwintig uur en zeven dagen per week aanstaan. Echt goede storage gaat misschien eens per jaar uit. Zorg dus goed voor 'm.

DPA MICROPHONES

3 mm of audio perfection

6066 Subminiature Headset

dpamicrophones.com/6066

core by DPA

minimizes distortion ⋄ expands dynamic range ⋄ increases clarity

AMPTEC
professional sound solutions
www.amptec.be

BROADCAST RENTAL
broadcastrental.com

BEYONCÉ ON THE RUN TOUR II
TOMORROWLAND
OLYMPISCHE SPELEN
ISLE OF MTV
FORMULE 1
KNVB BEKER
MTV VIDEO MUSIC AWARDS
CHAMPIONS LEAGUE
WORLD SOLAR CHALLENGE
THE PASSION

NICHIBAN

DE BESTE GAFFERTAPE

Uitbreiding team AED Nederland

Een belangrijk onderdeel binnen de Toolbox strategie van AED group is de distributie van hoogwaardige merken die binnen de audiovisuele sector het verschil maken. Om de wereld van de System Integrators en Fixed Install bedrijven te bedienen heeft AED Nederland recent Jefta Siekmans en John van Zeist aangenomen. Met bijna 30 jaar ervaring heeft Jefta Siekmans in de professionele audio en video branche zijn sporen ruimschoots verdiend. De audiovisuele wereld is echt zijn passie. Met de brede ervaring op het gebied van installatie, verhuur- en verkoopprojecten kan hij goed meedenken voor de beste oplossing op zowel het technische als commerciële vlak. John van Zeist heeft ruime ervaring opgedaan binnen de audiovisuele dienstverlening. Door zijn brede kennis van de verhuurbranche, de broadcast markt en de wereld van de System Integrators is hij een prima ambassadeur om de onderdelen en mogelijkheden uit de AED Toolbox te delen.

QSC CP8

QSC CP12

Nieuw: QSC CP8 & CP12

Vol trots heeft QSC de komst van haar CP-serie wereldkundig gemaakt, die bestaat uit de modellen CP8 en CP12. De serie past perfect binnen de filosofie van QSC en biedt uitstekende kwaliteit in een compact en licht jasje, waardoor de kasten geschikt zijn voor een breed scala aan toepassingen. Beide modellen zijn pole-mounted, maar kunnen ook ingezet worden als vloermonitor of in een vaste of tijdelijke installatie. Beide modellen beschikken over een efficiënte 1000-Watt Klasse-D voedingsmodule en one-touch toegang tot vooraf ingestelde DSP contouren voor de meest voorkomende geluidsversterking applicaties en lijn-, mic/lijn en 3,5mm stereo inputs. Meer informatie op www.qsc.com.

Luxibel introduceerde Expo range op LDI

Luxibel presenteerde op LDI in Las Vegas de nieuwe B Expo range. Het is het eerste Luxibel productgamma dat ook voor de Amerikaanse markt werd ontwikkeld en dus ook gekeurd zal zijn voor gebruik in de Verenigde Staten. De range is bedoeld voor 'high power' toepassingen op beurzen, musea en in de retail markt. De B Expo komt in twee varianten, namelijk van 200 Watt (warm white 3000°K) en 350 Watt (cold white 5600°K). De B Expo 350CW kan naast DMX control (pan, tilt, zoom, dimming) ook bediend worden met een handige afstandsbediening, wat een unieke feature is voor de beursindustrie.

Samenwerking Ahoy Stichting Vakbeurs Theatertechniek verlengd

Onlangs hebben Rotterdam Ahoy en de Stichting Vakbeurs Theatertechniek hun samenwerking voor drie edities officieel verlengd. Dit betekent dat Rotterdam Ahoy de organisatie van de vakbeurs CUE in 2020, 2022 en 2024 voor haar rekening neemt. Rotterdam Ahoy biedt organisatoren ondersteuning bij elke fase van de ontwikkeling en productie van event- en vakbeurzen. Experts organiseren onder de vlag van Rotterdam Ahoy o.a. het ABN AMRO World Tennis Tournament, InfraTech en Europort. In totaal organiseert Ahoy zelf of in partnership zo'n 30 vakbeurzen en evenementen. De organisatie van CUE wordt in opdracht van Stichting Vakbeurs Theatertechniek uitgevoerd. Gert-Jan van den Nieuwenhoff, General Manager B2B van Rotterdam Ahoy: "Wij zijn blij dat Stichting Vakbeurs Theatertechniek de samenwerking heeft verlengd, het onderstreept de jarenlange prettige samenwerking tussen beide partijen. We streven ernaar om de beurs iedere editie weer naar een hoger niveau te tillen." Van 13 tot en met 15 januari 2020 verandert Rotterdam Ahoy dankzij CUE2020 weer in dé ontmoetingsplaats voor technici in de evenementenbranche en podiumkunsten. Deze tweejaarlijkse vakbeurs voor event-, installatie- en entertainmenttechnologie biedt een totaaloverzicht van technische faciliteiten voor binnen- en buitenpodia. Een driedagenlange duik in de belangrijkste ontwikkelingen op technologisch gebied met ruim 180 exposanten en een interactief programma. Meer informatie is te vinden op www.cue.nl

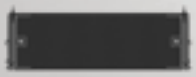
JBL PROFESSIONAL

WE LISTENED, NOW IT'S YOUR TURN

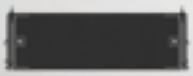
- Compatible Rigging System with all VTX-A Series Products
- New JBL Transducers for Best Sound Quality and Output
- Multiple Horizontal Coverage Options (90°|110°|120°)
- Best-in-Class Rigging System for Fast and Safe Deployment
- Compact, Truck-Friendly Dimensions
- Full-Range of Innovative Accessories
- Complete Solution Including Software and Amplification
- Small-Format Application Subwoofer
- Improved Linearity and Wider Dynamic Range
- Full Series Compatible Rigging (8" and 12" arrays)
- Reduced System Amplifier Requirements

Learn more now at JBLpro.com.

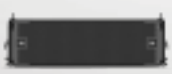
VTX : A-SERIES



A12



A12 W



A8
NEW

B18
NEW

DISTRIBUTOR BENELUX
FAIRLIGHT

Het nieuwe L-Acoustics PA-systeem in de Melkweg bestaat uit:
- 14 x K2 Line Source Array kasten
- 6 x K1-SB dubbel 15 inch subkasten L+R
- 6 x SB18 enkel 18 inch subkasten (center)
- 4 x ARCS Focus InFill luidsprekers
- 4 x 8XT 8 inch Delay luidsprekers achterbalkon boven en onder
- 9 x 5XT 5 inch Delay luidsprekers onder en bovenbalkon
- 9 x LA12X 4 x 3000W Amplified Controllers (main PA en SUBS)
- 4 x LA4X 4 x 1000W Amplified Controllers (infill en delays)

Nieuw L-Acoustics PA-systeem in de Max

In de Melkweg moet het geluid 24/7 goed zijn

De Melkweg in Amsterdam is een luid en rijk klinkende naam in het (inter)nationale circuit van poppodia. In de verschillende zalen ervan, treden jaarlijks talrijke acts op, voor meer dan 470.000 bezoekers per jaar. Onlangs werd de Max, de grote zaal van de Melkweg, door uitgerust met een nieuw L-Acoustics PA-systeem, geleverd door AudioBizz.

Tekst Ben van het Veld

Op de bovenste verdieping van het gebouw waarin de Melkweg zit, is het kantoor van algemeen directeur Geert van Itallie. Daar vertelt hij samen met de manager facilitaire diensten van de Melkweg Richard de Gooijer en Nico Smidt van AudioBizz over hoe dit verandertraject in zijn werk ging en het resultaat ervan. Van Itallie: "De levensduur van de oude PA was voorbij. Daarnaast is onze programmering qua muziekstijlen door de jaren heen veranderd. Er komen nu bijvoorbeeld meer hiphop-acts en we hosten clubnights. Maar singer-songwiter en metalacts staan net zo goed op onze podia. Een brede inzetbaarheid van de PA is dus noodzakelijk. Medio 2016, nog vóór de komst van Richard, besloten we dat het ervan moest gaan komen en dat we er de tijd voor zouden nemen. Niet alleen nodig vanwege het gegroeide aanbod van kwaliteits PA-systemen, maar ook om er een weloverwogen en intern breed gedragen keuze in te kunnen maken. Dus niet alleen de geluidstecnici kregen er een stem in, ook onze programmeurs hebben meegedacht. Een belangrijke eis die zodoende snel duidelijk werd, was dat het te kiezen merk 'rider vriendelijk' moest zijn. Sommige grote acts komen namelijk gewoon niet bij je optreden als het merk PA en mengtafel en dergelijke in jouw zaal niet op hun technische rider te vinden is. Mede doordat een groot deel van onze geluidstechnici ook in veel andere situaties veel ervaring heeft, konden we gemakkelijk een lijstje maken met die merken. Daarnaast staat er bij ons vrijwel elke dag wel iets op het programma. Echt 24/7 bedrijfszekerheid is dus van het grootste belang: The show must go on. Dus als er een storing is, er iets stuk is gegaan of extra capaciteit nodig is, dan moeten we er op kunnen rekenen dat we direct geholpen worden."

WOW

Met bovenstaande in gedachten werden beurzen bezocht en offertes met ontwerpen beoordeeld. Van Itallie. "Zo kwamen we

BATTERY POWERED **UPLIGHTERS**

beamZ

BBP94 UPLIGHTER PAR

- 4x 10W 6-in-1 RGBAW-UV LED's
- Geïntegreerde vouwvoet voor afstellen positie
- Tot 9 uur bedrijfstijd
- Snelle oplaadtijd van slechts 3 uur
- 6 of 10 DMX-kanalen

BBP96 UPLIGHTER PAR

- 6x 12W 6-in-1 RGBAW-UV LED's
- Ingebouwde draadloze DMX-ontvanger
- Geïntegreerde vouwvoet voor afstellen positie
- Tot 16 uur bedrijfstijd
- Snelle oplaadtijd van slechts 5 uur
- 6 of 10 DMX-kanalen

BBB612 UPLIGHTER BAR

- 6 x 12W 6-in-1 RGBAW-UV LED's
- Individuele pixel-aansturing
- Ingebouwde draadloze DMX-ontvanger
- Tot 20 uur bedrijfstijd
- Snelle oplaadtijd van slechts 5 uur
- 2, 6, 8, 11, 36 of 38 DMX-kanalen

BBP66 UPLIGHTER PAR

- 6x 6W 4-in-1 RGBW LED's
- Powerconnector in/uitgang
- Tot 10 uur bedrijfstijd
- Snelle oplaadtijd van slechts 3 uur
- 6 of 11 DMX-kanalen

BBP60 UPLIGHTER SET - 6 STUKS IN FLIGHTCASE

- 9x 12W 6-in-1 RGBWA-UV LED's
- 6 of 10 DMX-kanalen
- DMX en stand-alone modus
- Master/slave-functie
- Flightcase met ingebouwde oplader voor snel en gemakkelijk opladen
- Powerconnector-ingang
- Elke Uplighter bevat een ingebouwde draadloze DMX-ontvanger en lithium battery pack

voor meer informatie: **www.tronios.com**

tot een shortlist van vijf merken. Zij wilden meewerken aan de lange demoperiodes die we nodig hadden om per merk zoveel mogelijk verschillende muziekstijlen te kunnen ervaren. Ook wilden we dat zoveel mogelijk geluidstechnici met de verschillende PA's zouden werken. Hun bevindingen verzamelden we op evaluatieformulieren. Verder deden we metingen en bespraken we alles regelmatig in onze werkgroep met zeven van onze medewerkers. In september 2017 gingen de demoperiodes van start. Dit betekende dat het oude systeem er helemaal uit moest. Op het eerste merk dat we probeerden is onze keuze niet gevallen, maar tijdens de demo ervan hadden we allemaal wel regelmatig een wow-ervaring. Na alle vijf de merken uitgebreid in de praktijk uitgeprobeerd te hebben, viel de keus op het systeem van L-Acoustics, bestaande uit een line source array, subs en de bijbehorende amplified controllers. Het monitorsysteem is niet vervangen."

BELEVING

Over de aanpak van dit project, door AudioBizz, sinds 2010 certified provider distributor van L-Acoustics in de Benelux, vertelt sales director Nico Smidt: "Voor AudioBizz was ik van adviesgesprekken tot en met de installatie en oplevering de projectleider. Voor het ontwerp, inclusief de 3D-presentatie ervan, werkten we nauw samen met Edwin Lam van E&A AudioService uit Leusden. Hij heeft ons, ondersteund door Fairlight, geholpen dit project tot een succes te maken.
Inspelend op de wens om brede toepasbaarheid en op de ambitie van de Melkweg viel bijvoorbeeld de keus op 12 inch drivers. Met kleinere drivers haal je de gewenste beleving in de gegeven omstandigheden gewoon niet. Ook is er extra aandacht gegaan naar de keuze en de opstelling van de subs. Want mooi laag is in de Max gewenst, niet te weinig - zoals het was - maar ook niet teveel. En dan kom je heel ver met wat je op dat gebied in een computer kan simuleren en berekenen, maar doorslaggevend zijn toch de ervaringen in de praktijk. Daarom spraken we met de Melkweg af er na installatie nog twee maanden mee te experimenteren. In juli 2018 hebben we het K2-systeem geïnstalleerd, met delays en infills. De definitieve subsconfiguratie hebben we in september 2018 opgeleverd. Nu zitten er onder het podium, links en rechts dubbel 15 inch subs en in het midden enkel 18 inch."

RECHT LAAG TOT HOOG

Richard de Gooijer over de ervaringen na de oplevering: "We gebruiken het nieuwe systeem nu dus nog maar kort en de Max is sindsdien nog niet elke avond in gebruik geweest, maar de eerste reacties zijn positief. Een van de eisen was een systeem dat niet kleurt, zodat we de uiteenlopende muziekstijlen zo goed mogelijk tot hun recht kunnen laten komen. L-Acoustics heeft niet alleen een rechte frequentiekarakteristiek; het geeft ook relatief hogere frequenties nog steeds door. Dat maakt het ook mogelijk het geluid harder te zetten, zonder enige vervorming en ook zonder dat het pijn doet aan je oren. Uiteraard houden we ons aan wat er in het Convenant Preventie Gehoorschade staat over de hoeveelheid dB's, dus meten we die ook constant. Verder hebben we merkbaar minder last van hinderlijke reflecties doordat de afstraling van de arraykasten asymmetrisch instelbaar is. En we merken dat het laag verderop in de zaal, dus niet alleen voor het podium, nu ook nog goed klinkt. De komende maanden is het weer spitsuur in de Max en zullen we dus volop de vruchten kunnen plukken van dit nieuwe L-Acoustics systeem. We laten ook geen gelegenheid voorbij gaan om aan onze doelgroepen te laten weten dat we het hebben. En dan te bedenken dat het alleen nog maar beter wordt, want het in eerste jaar na installatie leer je zo'n systeem natuurlijk beter kennen."

De AIR5FAN in actie bij The Brahms

Prolights Roadshow

‘Niet meer hetzelfde als de buurman’

Music & Lights distributeur Distrixs trok in september langs drie locaties in Nederland om middels een roadshow te laten zien wat Prolights (een merk van het Italiaanse Music & Lights) de markt te bieden heeft. En dat is nogal wat, zo zagen wij in de theaterzaal van LUX Nijmegen.

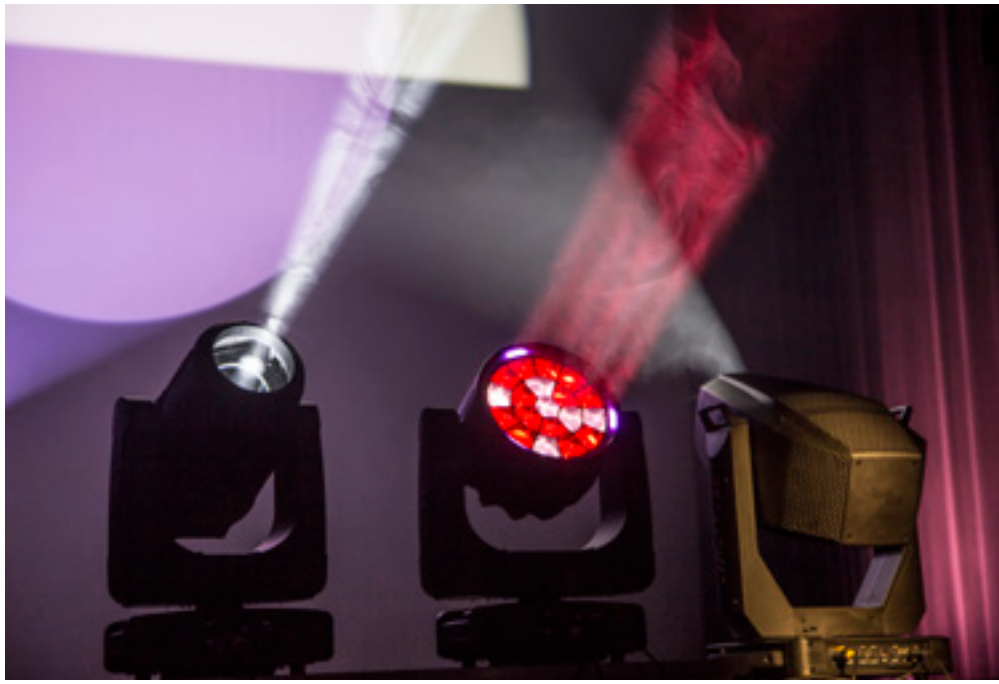
Zeven jaar geleden besloot Rolf Schild zijn baan op te zeggen toen hij de kans kreeg voor zichzelf te beginnen als distributeur van Music & Lights. De Italianen wilden in deze regionen een stevigere voet aan de grond krijgen en zochten daar een goede partij bij. Het bedrijf bestaat al 27 jaar en ontwikkelt alle producten in eigen huis en dat is precies één van de zaken die Schild zo aanspreken, blijkt als we hem treffen tijdens de roadshow. “Bovendien is het bedrijf flink aan het moderniseren. Er is een groot nieuw pand en de manier van werken is de afgelopen jaren erg ten goede veranderd. Waar het bedrijf in het begin vooral een OEM’er was, ontwikkelt het nu alle producten zelf, waarbij heel goed geluisterd wordt naar wat de markt wil. Het is een merk met unieke eigen producten die aan de bovenkant van de markt zitten en zeer geschikt zijn voor bijvoorbeeld televisiestudio’s en theaters. Het leuke aan de jaren dat ik nu actief ben, is dat ik daarin die hele evolutie heb mogen meemaken.”

> “Je moet knokken om erdoor te komen dat kan alleen maar als je producten neerzet die beter zijn dan die van de concurrent en waarmee je actief kunt zijn aan de bovenkant van de markt.”

ONDERSCHEIDEND

Tijdens de roadshow laten Rolf Schild en Jeroen Carette (Music & Lights) trots zien wat Prolights de markt te bieden heeft. In de Stadsgehoorzaal Kampen (waar al de nodige Prolights armaturen in gebruik zijn), LUX Nijmegen en de Maassilo in Rotterdam (verderop meer daarover) krijgen bezoekers de kans alles werkend te zien. Op de vraag wat de producten van Prolights nou onderscheidt in de markt, antwoordt Schild: “Dat is het feit dat alle producten in eigen huis ontwikkeld worden. In Nederland zijn veel merken vertegenwoordigd,

vandaar dat het ook best een moeilijk gebied is. Je moet knokken om erdoor te komen dat kan alleen maar als je producten neerzet die beter zijn dan die van de concurrent en waarmee je actief kunt zijn aan de bovenkant van de markt. Dat is wat Prolights nu aan het doen is."



PARADEPAARD

Schild gaat ons voor naar het paradepaard uit de Prolights-stal: de RA3000 Profile, een 1000 Watt LED moving head. Gelanceerd op Prolight + Sound en nu leverbaar. "Er is geen ander merk dat een 1000 Watt LED moving head heeft", vertelt Schild. "De LED engine is ook onmogelijk door andere fabrikanten te gebruiken, aangezien 'ie – net als het optiek dat erop zit - speciaal voor Prolights ontwikkeld is. Daarmee luister je naar de markt. Het is een profiel, je hebt je messen erin zitten, het vermogen is groot….echt ideaal voor grote events. Dat kijken naar de vragen uit de markt is zoals gezegd typerend. Wat zijn de wensen? Wat hebben we nodig? Welk type LED en welke kwaliteit? Er wordt voor de producten van Prolights heel veel gewerkt met hoge CRI-waardes. In de fresnel met de profielspots, maar ook in de moving heads. Door de kleurechtheid is het allemaal bijvoorbeeld ook uitstekend te gebruiken voor camerawerk."

ERVAREN

Bij Music & Lights is men altijd op zoek naar hoe dingen beter gemaakt kunnen worden én naar hoe andere producten gemaakt kunnen worden dan de concurrent maakt. "Je wilt vooroplopen in de techniek en daar wordt door Music & Lights keihard aan gewerkt. Je ziet de olievlek in Nederland steeds groter worden. Enerzijds door de kwaliteit van uniekheid van de producten, anderzijds door de effort die ik er hier in stop op het aan de man te brengen. Zichtbaar zijn, daar gaat het om en dat is ook waarom we een dag als deze organiseren. Een mooie mogelijkheid voor bezoekers om overal mee in aanraking te komen en het echt te ervaren." Genoeg te ervaren inderdaad, want er staan heel wat producten van Prolights en Tribe (zeg maar de meer betaalbare varianten van de high end Prolights-producten) werkend opgesteld. Fresnels, profielspots, maar bijvoorbeeld ook de PANORAMAIPWBFX. Een hele mond vol, maar waar het op neerkomt is een 19x40W IP65 moving head met wash, beam en pixelring, bedoeld om de LED wash naar outdoor evenementen te brengen. "Een bijzonder ding, met name door die pixelring. Het is wel echt hoog segment, maar dat is ook juist de markt die we verder willen aanboren", geeft Schild aan.

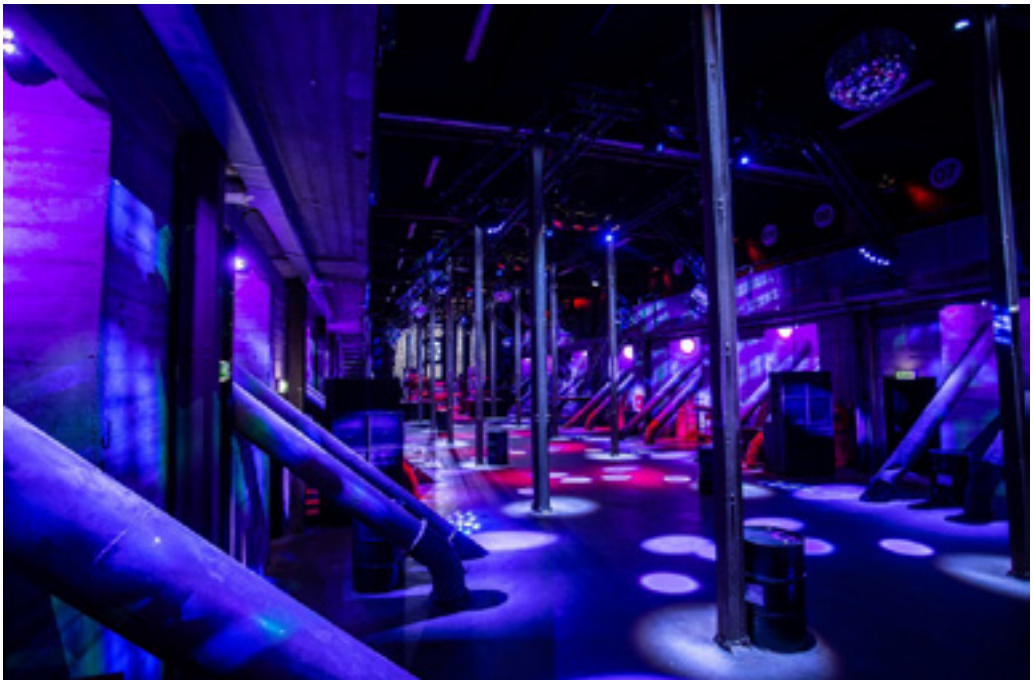
ANDERS

Aan veel producten is te zien dat de Italianen met Prolights inderdaad onderscheidend willen zijn. "Mensen willen niet meer hetzelfde als de buurman hebben en daar springen ze op in", legt Schild uit. Hij wijst op de AIR5FAN, een pixel fx moving head met 5 x 40w rgbw aan boord. "Hij heeft een beam en kan klappen. Nu staat hij op vijf stralen, maar het kan ook gebundeld worden tot één straal. Aan de zijkanten zitten ook nog spiegels waarmee je kan gaan spelen met reflectie. Een product dat niemand anders heeft. Hij is pas nog mee geweest op een theatertour van The Brahms. Lichtdesigner Ruben de Snoo heeft er daar vijf of zes in kleine zaaltjes op het podium gezet, dat werkte heel mooi. Juist omdat het net wat anders is, kun je er een heel andere show mee neerzetten."

CUE SALE
Used Light, Sound & Video
/CUESALE
ALLE PRODUCTEN DIRECT UIT EIGEN VOORRAAD LEVERBAAR
BEKIJK ONS COMPLETE ASSORTIMENT OP WWW.CUESALE.COM
Blijf up to date!
Schijf je in voor onze nieuwsbrief
Info@cuesale.com | Zoerbeemden 31 - 6245 LR Eijsden

AVL
AUDIO VISUAL LIGHTING
ChamSys
MQ500
Features
• Dual Inbuilt 15" displays
• Full HD 1920x1080 resolution
• Adjustable display viewing angle
• Multi touch with gesture support
• 200 universes direct from the console (licensed above 64)
• Inbuilt MagicVis Visualiser with full rendering of beams and gobos
• Inbuilt MagicHD Media Player for pixel mapping onto 200 universes
• Adjustable external monitor arm with VESA mount
• Designed and manufactured in the UK
WWW.AVL.BE - TEL. +32-52 41 29 24 - E-MAIL: INFO@AVL.BE

NEVER MISS
AN EVOLUTION
Deltec Gaffer Tape Pro.
Oneindig veel kleuren, géén lijmresten. Nooit!
DELTECTAPE
A PRO KNOWS
Gratis sample via deltectape.nl/dgtp I info@deltectape.nl I 0413 - 24 44 82



> "Je moet knokken om erdoor te komen dat kan alleen maar als je producten neerzet die beter zijn dan die van de concurrent en waarmee je actief kunt zijn aan de bovenkant van de markt."

MAASSILO

Juist die AIR5FAN wekte enige tijd geleden de interesse van Stefan de Koning, technisch producent en lichtontwerper bij de Maassilo in Rotterdam (zie foto's boven). De evenementenlocatie is de afgelopen zomer volledig verbouwd, de Now & Wow Club werd er heropend en voor het fraaie licht wordt vanaf nu onder andere gezorgd door zo'n 250 Prolights armaturen die via Distrixs werden aangeschaft. "We hebben ons vooraf verdiept in het aanbod op de markt, hebben beurzen afgelopen en rondgekeken en zijn toen uiteindelijk bij Prolights uitgekomen", vertelt De Koning. "We maakten een afspraak en die was meteen goed. De fixtures voelden ook erg goed aan. Stevig, goed materiaal en een mooie lichtopbrengst. Daarnaast waren ook de voorwaarden nog eens goed. De klik met Rolf was er meteen."

Het merk Prolights had De Koning al langer in het zicht. "Ik wist dat ze leuke dingen op de markt brachten qua bewegende LED-armaturen. Toen ik met de recente verbouwing nieuwe armaturen nodig had besloot ik ook naar Prolights te gaan kijken. Op de site van Distrixs kwam ik toen zo veel tegen dat de interesse gewekt werd, met name door de AIR5FAN. Die wilde ik meteen echt heel graag zien en toen ik daarvoor bij Rolf was en de rest zag, toen ging het eigenlijk een beetje van 'ik heb er nog honderd van die nodig, honderd van die, daar nog twintig van en daar nog dertig'. Toen heb ik meteen alles bij hem besteld."

BLIJ

De verbouwing vond in de zomer plaats en sinds half september zijn de deuren in Rotterdam weer open. "Het werkt allemaal naar volle tevredenheid", aldus De Koning. "De installatie hebben we zelf gedaan en dat was mede door de goede service en levering ook goed te plannen. Aan het eind is het altijd wat hectisch natuurlijk, maar je wil je lampen pas op het laatst ophangen, om niet het risico te lopen dat er nog ergens een slijptol aan de gang gaat en je lampen vol stof komen te zitten. De keuze voor Prolights blijkt echt een goede geweest te zijn, we zijn er hartstikke blij mee."

FBT factory-tour

Familietraditie en innovatie

Op uitnodiging van AudioBizz Benelux, sinds september 2016 exclusief importeur van FBT-geluidssystemen, reisde AV & Entertainment af naar Italië voor een FBT factory-tour. Dat bleek meer dan de moeite waard.

Tekst Henk Hendrikx

In het gezelschap van zo'n twaalf vertegenwoordigers van Nederlandse AV-bedrijven dompelden we ons samen met gastheren Nico Smidt en Martijn Leistra (AudioBizz) onder in de wereld van FBT. Het was voor de heren van AudioBizz Benelux inmiddels de derde keer dat deze trip gemaakt werd, maar het enthousiasme is er niet minder om. Naast FBT is AudioBizz overigens ook leverancier van o.a. L-Acoustics en Audac. Een mooi geheel als het gaat om het aanbod van luidsprekersystemen.

FBT

Het Italiaanse FBT is een karakteristiek familiebedrijf dat zich in Europa heeft weten te handhaven ondanks de concurrentie vanuit o.a. de Aziatische landen. In Recanati, waar het bedrijf gevestigd is, waren in het verleden tientallen bedrijven uit de audio-industrie gevestigd. Door de concurrentie zijn ze, op FBT na dus, allemaal verdwenen. Het bedrijf is wereldwijd actief, maar is het drukst in Zuid-Amerika, Zuidoost Azië en Afrika. In Europa is het merk wat buiten beeld geraakt, nationaal is het een grote speler. De producten zijn volledig 'made in Italy'. Alles wordt vervaardigd in de FBT-fabriek die alles omvat, zoals de research- en ontwerpafdeling, de elektronische productielijn, metaalbewerking, kunststofgieterij, timmerwerkplaats, verfafdeling en een testafdeling. Kenmerkend is de aandacht voor detail en design. Samen met AudioBizz hebben ze als doel de markt in Europa – en dan met name de Benelux – te veroveren. De cijfers tonen aan dat dit succesvol verloopt. Sterker nog: in 2018 is tot dusverre een verkooptoename van 40% te noteren.

HISTORIE

Het begon voor FBT allemaal 55 jaar geleden, toen de heren Fulmeni en Baldoni samen met de gebroeders Tanoni het besluit namen om hun hobby, zelf geluidsystemen bouwen, bedrijfsmatig te gaan aanpakken. Zoals gebruikelijk werd gestart in een kleine garage. De eerste letters van de achternamen werden de naam van het bedrijf. Al in 1965 stapte dhr. Fulmeni uit het bedrijf omdat het toch niet echt zijn passie bleek. Dhr. Baldoni verliet om gezondheidsredenen het bedrijf in 2010. Vandaag de dag bestaat de directie uit de twee gebroeders Tanoni. In 1983 werd de eerste fabriek geopend, daarvoor werd gewerkt op diverse locaties. In 1997 werd de huidige fabriek in gebruik genomen. Naast geluidssystemen is er een distributiebedrijf voor muziekinstrumenten, gitaren en drumstellen. De eigen productie

hiervan is gestopt rond 1978, maar in eigen land is FBT verantwoordelijk voor de distributie van Sabian, JTS, Crafter en Admira. Ook heeft FBT nog een productiebedrijf voor ontruimingssystemen.

RONDLEIDING

Na een hartelijke ontvangst door beide directeuren worden we door een van hen rondgeleid door het productiebedrijf van de geluidsystemen. Dochter Alessandra Tanoni is zo vriendelijk de rol van tolk op zich te nemen. We starten bij de researchafdeling, waar met trots wordt gewezen op de ontwikkeling van een groot aantal nieuwe producten. Veel hiervan zijn vertoond op de afgelopen editie van Prolight + Sound in Frankfurt en zullen we een dag later werkend kunnen zien en horen. Tijdens de rondgang wordt duidelijk dat de analoge apparatuur een belangrijke bron is voor research. Vervolgens gaat de tocht naar het productiebedrijf, dat bestaat uit diverse afdelingen met als centraal hart het onderdelenmagazijn.

INNOVATIE

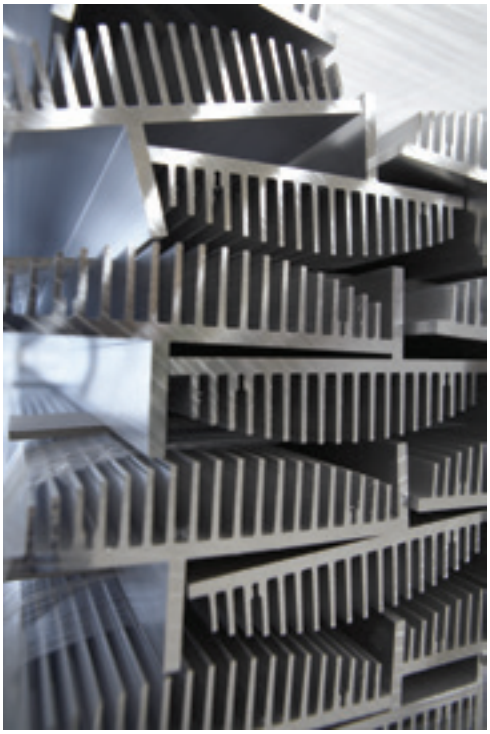
In de metaalafdeling, die we als eerste bezoeken, worden de fronten van de systemen handmatig gestanst. Deze worden digitaal geprepareerd op plaat aangeleverd en worden gevormd zodat ze gemonteerd kunnen worden in de houten bekistingen van het systeem. Voor de bekistingen nemen we een kijkje op de houtafdeling. FBT kent twee uitvoeringen, systemen met een houten body of van kunststof. Qua hout wordt gewerkt met kwalitatief hoogwaardig berkenhout, afkomstig uit Rusland. Het lijkt in eerste instantie misschien dat bij FBT niet al te veel sprake is van innovatie, maar die gedachte wordt ontkracht als we te horen krijgen dat fotograferen op de houtafdeling verboden is. Dit i.v.m. een nieuwe zaagmachine die proef draait op de afdeling. Een naar eigen ontwerp ontwikkelde machine verzorgt volledig geautomatiseerd de houtbewerking. Er is enkel nog één persoon nodig die de platen klaarlegt, terwijl bij de nog werkende oude productielijn vier werknemers aan de slag zijn. In de aangrenzende werkruimte worden de houten frames van de boxen in elkaar gezet. Dit gebeurt handmatig en met grote precisie. Vervolgens gaat het naar de verfafdeling, waar de metalen en houten onderdelen worden voorzien van een zwarte laklaag. Alle onderdelen gaan door een afgesloten spuitcabine en bij het verlaten van deze ruimte worden ze uitvoerig gecontroleerd en waar nodig handmatig bijgewerkt.

"Tijdens de rondgang wordt duidelijk dat de analoge apparatuur een belangrijke bron is voor research."

ASSEMBLAGE EN TESTEN

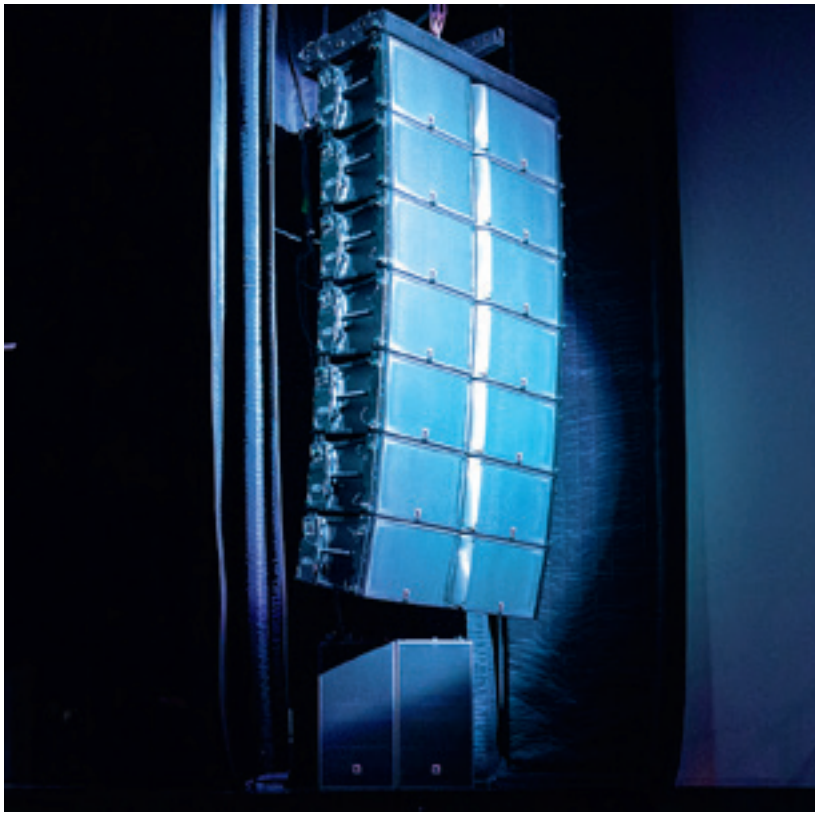
In het centrale onderdelenmagazijn worden alle onderdelen categorisch opgeslagen. Vanuit het magazijn worden ze getransporteerd naar de assemblage-afdelingen. Daar liggen ook de kunststof onderdelen opgeslagen die worden geproduceerd in de gieterij, op basis van door FBT ontworpen mallen. In het magazijn wordt gewerkt aan een digitaal distributiesysteem, dat op korte termijn alle onderdelen automatisch zal afleveren bij de assemblage-afdelingen. Een uitdaging als je bedenkt dat het gaat om duizenden verschillende onderdelen. Doordat FBT een grote diversiteit aan producten levert zijn er veel productielijnen actief op deze afdeling. In deze sector is ook de testafdeling gevestigd. Dit is merkbaar doordat de muziek van de 'arbeidsvitaminen' voortdurend wordt overstemd door de testgeluiden. Op de vraag waarom beide afdelingen bij elkaar zitten krijgen we het eerlijke antwoord dat dit niet ideaal is en dat er gewerkt wordt aan een aparte testafdeling.

Via de verpakkingsafdeling komen we in het centrale magazijn. Uitgangspunt bij FBT is dat zij uitgaan van een grote voorraad van de systemen, zodat de distributiebedrijven nationaal en internationaal geen grote voor-



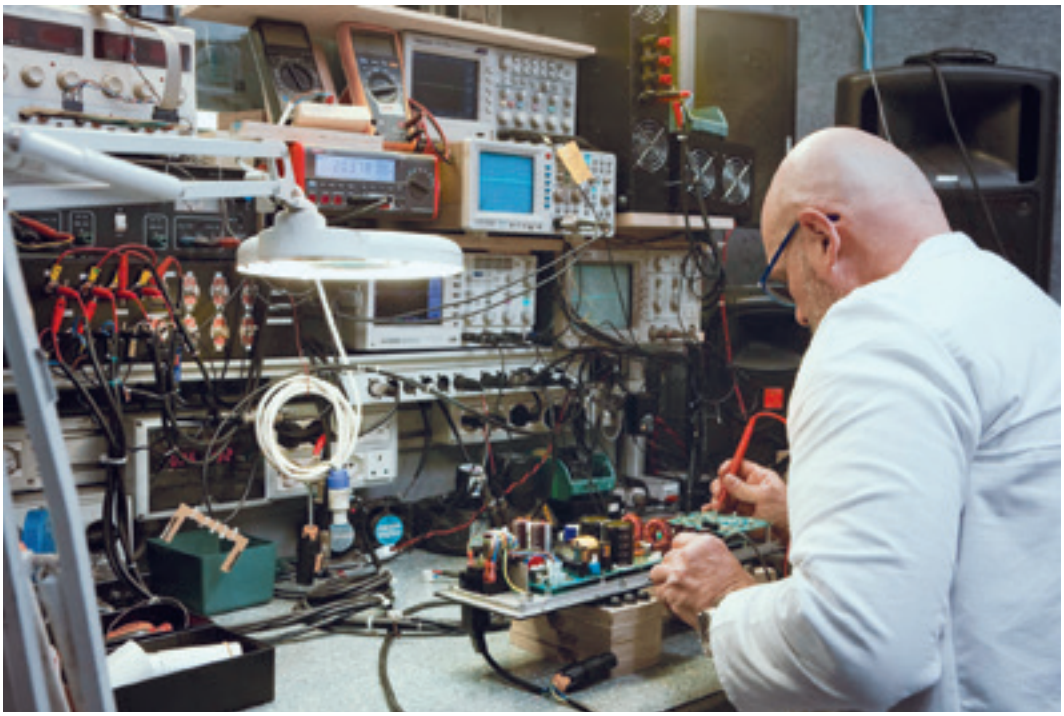
AudioBizz
BENELUX

Import | Distributie | Projectadvies



AudioBizz Benelux is importeur van gerenommeerde pro-audio merken.
Bezoek ons dealerportal op **www.audiobizz.eu**

AudioBizz Benelux B.V. | Edisonweg 22 | 3291 CK Strijen | T: 078 – 674 34 26 | W: www.audiobizz.eu | E: info@audiobizz.eu



raden hebben. FBT garandeert een snelle levering. Dit wordt volmondig beaamd door onze gastheren van AudioBizz. De rondleiding eindigt in de demoruimte, waar alle systemen kunnen worden beluisterd en waar het programma van dag 2 zal plaatsvinden.

WORKSHOP

Het ochtendprogramma in de demoruimte bestaat uit een workshop die wordt verzorgd door Luciano Graffi, een Italiaanse sounddesigner, die als R&D Consultant deel uitmaakt van het ontwikkelteam. In zijn workshop staan de uitgangspunten bij het produceren van geluidssystemen centraal. Uitgebreid wordt ingegaan op wat je moet doen om in een ruimte binnen of buiten te kunnen zorgen dat er een gelijkmatige spreiding is van geluid. Tot in de kleinste details krijgen we informatie over de uitgangspunten die FBT hanteert. De inhoud van de workshop maakt duidelijk dat degelijk en uitgebreid onderzoek centraal staat bij de ontwikkeling van de systemen. Het tweede deel van de ochtend bestaat uit het beluisteren van de geluidssystemen met daarbij uiteraard uitgebreide informatie over de functionaliteit ervan. De gasten kunnen zich uitvoerig laten informeren over welk systeem het meest geschikt is met betrekking tot hun eigen wensen en eisen. We merken dat er een groot enthousiasme is bij de deelnemers over de kwaliteit van het geluid. We sluiten de ochtend buiten af met een demo van de verticale line array FBT MUSE 210L. Dat het systeem hard kan hebben we daar kunnen ervaren, maar specialisten willen het systeem vaak op een andere wijze beoordelen. Zoals het hoort ontstond een levendige discussie tussen de specialisten uit Nederland en Italie. Bij de gasten is veel expertise aanwezig als het gaat over werken met MUSE. Het laatste strandconcert in Scheveningen werd bijvoorbeeld gedaan met dit systeem. Omdat FBT gebruik wil maken van deze expertise wordt afgesproken om volgend jaar in samenwerking met AudioBizz rond de beurs Integrated Systems Europe een gezamenlijke demonstratie te organiseren, waarbij het uitwisselen van de praktische ervaringen centraal zal staan.

HORIZON VHA

In het begin van de middag volgt een tweede workshop van Graffi over het toepassen van software bij de programmering van line array systemen. Daarna krijgen we een demo van het systeem Horizon VHA (Vertical Horizontal Array), iets waar iedereen nieuwsgierig naar is. Het is ontwikkeld om te voldoen aan de behoeften van verhuurbedrijven en systeemintegrators en is dit voorjaar geïntroduceerd op Prolight + Sound. De Horizon VHA biedt een optimale dekking van het publiek met de mogelijkheid om zich aan te passen aan de vereisten van het project. Het betekent een stap voorwaarts in flexibele geluidsversterkingstechnologie. De Horizon VHA-serie omvat het volledige VHA406A-array plus twee opties voor een low-end uitbreiding in de vorm van de 12″ VHA112SA en 18″ VHA118SA. Cruciaal is dat het Horizon VHA-systeem ook beschikt over geïntegreerde quick-release riggingpunten die het maken van horizontale arrays met behulp van de speciale flybar vergemakkelijken. Elke flybar ondersteunt maximaal drie VHA406A-kasten, terwijl meerdere flybars kunnen worden samengevoegd voor het maken van arrays met een maximale dekking van 360°. Samen met de gasten zijn we verrast en verbaasd. Strak, gelijkmatig en perfect, dat zijn de reacties. Een product dat inderdaad doet wat FBT belooft.

VERRAST

Vlak voor we in de ochtend van dag 3 Recanati weer gaan verlaten, spreken we Edwin Lam (E&A Audioservice). Hij is sound engineer en heeft onlangs bijvoorbeeld de Melkweg ingericht met een L-Acoustics systeem. Hij heeft kennis van topmerken en verhuurt met zijn bedrijf o.a. FBT-materiaal. In het gesprek geeft hij aan dat je niet meer kunt spreken over slechte geluidssystemen in het segment waarin hij werkt. “Wat dan de voordelen van FBT zijn? Allereerst de efficiency bij de opbouw”, vertelt hij. “Het systeem is snel te vliegen en kost weinig tijd om te tunen. De klank is neutraal en goed. Ook de prijs-kwaliteitverhouding is natuurlijk belangrijk, net als het feit dat de prestaties niet onderdoen voor andere systemen. Ik ben echt tevreden en ben bij deze tour ook verrast geraakt over de kwaliteit van het Horizon-systeem.”

Harman Professional Solutions audio distributierechten bij Fairlight

Volle kracht vooruit

Op de open dagen van Fairlight ging de nodige aandacht uit naar het net daarvoor wereldkundig gemaakte nieuws dat de Audio Touring merken van Harman Professional Solutions voortaan gedistribueerd worden door Fairlight. Reden voor een gesprek met Taco Jellema, die door Fairlight is aangetrokken om met de Harman Audio producten flinke stappen vooruit te gaan zetten.

Met het merk Martin Professional bestond er op het gebied van licht al langer een distributie-overeenkomst tussen Harman Professional Solutions en Fairlight. Nu zijn daar de Audio Touring merken JBL, Crown, BSS, DBX en Soundcraft aan toegevoegd en is een 360 graden oplossing gecreëerd voor zowel licht als audio in de touring markt. En daar zijn ze zowel bij Harman als bij Fairlight uiteraard content mee, zo blijkt. “Door de uitbreiding van deze samenwerking verwachten we het servicelevel richting onze klanten in het touring segment in de Benelux naar een nog hoger niveau te brengen”, zo verkondigde Scott Aslett, regionaal directeur van Noordwest Europa van Harman Professional Solutions. Michel Arntz, directeur van Fairlight, toonde zich al net zo blij: “De toevoeging van de audioproducten zorgt ervoor dat we onze klanten in de touring markt een compleet productenpakket kunnen aanbieden, wat vaak van ons gevraagd wordt. We begrijpen die behoefte en kijken ernaar uit om hen dit te bieden. We hebben altijd gepassioneerd Martin gedistribueerd en willen die passie ook gaan uitdragen voor Crown, JBL, BSS, DBX en Soundcraft.”

> “De toevoeging van de audio-producten zorgt ervoor dat we onze klanten in de touring markt een compleet productenpakket kunnen aanbieden, wat vaak van ons gevraagd wordt.”

ZOEKTOCHT

Iemand die mede voor die passie moet gaan zorgen is Taco Jellema. Hij besloot afgelopen zomer Audio XL te gaan verlaten nadat Audio XL te horen had gekregen dat het niet meer verantwoordelijk was voor de touring producten van Harman. “Dat was een enorme domper. Juist omdat ik zo geloof in die producten. Het was de zogenaamde druppel. Ik ging bij mezelf te rade wat de volgende stap moest

worden. Sinds ik in de pro audio actief ben, ben ik altijd op enige manier verbonden aan de Harman producten. Het touring pakket verhuisde naar Fairlight en uiteindelijk heb ik daarom Michel Arntz gebeld om een gevoel te krijgen bij hun strategie, visie en doelstellingen. Het bloed kruipt waar het niet gaan kan, we zijn in gesprek gegaan en we waren er snel uit."

JUISTE PARTIJ

Jellema vertelt het met het volste respect voor Audio XL: "Niet alleen voor het bedrijf dat ze zijn, maar ook met respect voor alle inzet die ze getoond hebben om het Harman Touring pakket te behouden. Dat het uiteindelijk toch naar Fairlight is gegaan, komt met name door de footprint die dit bedrijf heeft in de touringindustrie." Jellema gelooft sterk in het touring productpakket en toen uiteindelijk bleek dat ook het installatiepakket beschikbaar kwam voor Fairlight werd het alleen maar interessanter. "Dat laatste was wel een verrassing overigens. Het versterkt uiteraard de positie van Fairlight richting diens klanten. De installatiehoek is in Nederland vanaf nu dus op twee punten beschikbaar, zowel bij Audio XL als hier. De verticale marktstrategie van Harman en dan de keuze voor Fairlight, is in het geval van de Touring producten een goed huwelijk. De combinatie van die producten met dit bedrijf en Rent-All daarachter, wat de beschikbaarheid van de producten weer erg vergroot, zorgt voor een vliegwiel effect. Dat, in combinatie met het installatiepakket, wat Fairlight misschien weer toegankelijker maakt voor partijen die nog niet eerder aan hen dachten. Dat is voor mij de reden geweest, ik geloof in die synergie."

Taco Jellema (rechts) in gesprek met belangstellenden

> "Fairlight is de afgelopen jaren flink gegroeid als distributeur en heeft een enorm netwerk."

VOLLE KRACHT VOORUIT

Ook voor Fairlight zelf is het weer een nieuwe stap in een serie ontwikkelingen die bij het bedrijf in Bemmel altijd gaande is. Fairlight is de afgelopen jaren flink gegroeid als distributeur en heeft een enorm netwerk. Op een stevige steenworp afstand van de huidige panden van Fairlight en Rent-All is bovendien begonnen met de bouw van een gigantisch nieuw pand, waarin straks alle bedrijven onderdak krijgen. Er gebeurt veel en op de open dagen wordt het allemaal getoond. "Het is fijn dat het nu allemaal wereldkundig is gemaakt, want het is een gekke periode geweest. Niet alleen voor mijzelf, maar ook voor Harman, Fairlight en Audio XL", vertelt Jellema. "Nu moeten we volle kracht vooruit. Er is al behoorlijk ingekocht qua touring- en installatieapparatuur, omdat we zien dat de potentie er is. Met dien verstande dat Rent-All ook een en ander gaat opnemen in het assortiment. Dan heb ik het over Soundcraft consoles en JBL VTX luidsprekers uit de verschillende series. Het moet nog wel allemaal opgezet worden, maar de organisatie van Fairlight is er wel al op ingericht om de markt te ondersteunen. Er is al een technische support en ik ben echt verbaasd over de hoeveelheid kennis die hier nu al is als het gaat om bijvoorbeeld de Soundcraft tafels. Ik heb hier echt een heel goed gevoel bij."

ZIN IN

Voor Fairlight zijn het inmiddels nog drukkere tijden dan het al waren. Nieuwe merken, nieuwe mensen en een nieuw pand in aanbouw dat als het even meezit eind volgend jaar betrokken gaat worden. Jellema: "Er gebeurt nogal wat inderdaad en het zal inderdaad druk worden, maar we hebben er vooral heel veel zin in."

Strong Boy

Strong Girl

Rubber truss carriers

Hefwiel

ADMIRAL

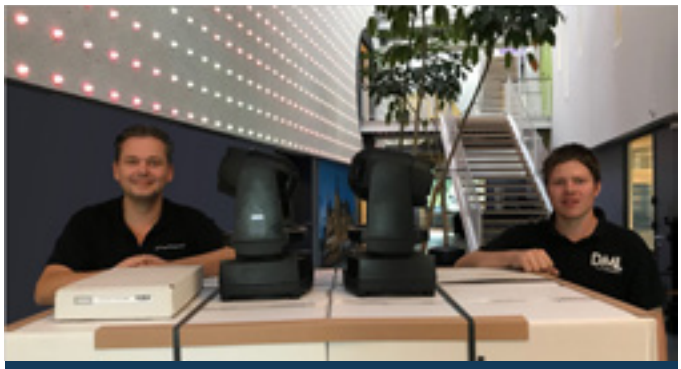
meerwaarde
voor je truss

Snake

Black Box

Baseplate combi

Hijsbracket



DML Sound gaat draadloos en waterdicht met SGM

Door de grote vraag naar draadloze lichtoplossingen heeft DML Sound uit Wervershoof geïnvesteerd in 12 x SGM G-1 Beam - Battery Moving Heads, geleverd door Ampco Flashlight. Niet alleen draadloos, maar ook IP65 waterbestendig, zodat het feest altijd door kan gaan.Bovendien zijn de SGM's uitgerust met en gepatenteerd 'dehumidifier' systeem: een automatische ontvochtiger zodra het armatuur op spanning wordt aangesloten. Niet toevallig dus dat ze in de Hollandse herfst worden aangeschaft. Eerder dit jaar koos DML ook al voor volledig draadloos en ip65 met de Astera AX5.

Robe SuperSpikie: groter, dikker en scherper

Nieuw van Robe: de SuperSpikie. Een krachtiger en opzienbarende versie van de populaire Robe Spikie moving light. Hij heeft dezelfde functies als de Spikie, maar geeft een veel helderdere en dikkere bundel en heeft als extra effect roterende gobo's die in combinatie met het zoombereik, de prisma en het flower-effect zorgen voor nog meer verbluffende luchteffecten. De lichtbron is een 250 watt RGBW LED multichip met een levensduur van minimaal 20.000 uur en beschikt over een nieuw en uiterst efficiënt optisch systeem met een zoombereik van 3,5° - 35° in beam modus en 5° - 42° in wash modus. De pan en tilt beweging 360 ° continue en is fantastisch snel. De kleurmenging verloopt uitzonderlijk vloeiend, is rijk van kleur en is net als de dimmer 18 bits. In een fractie van een seconde kan de SuperSpikie veranderen van een strakke beam naar een softe wash zonder multi-shadow effect, wat een belangrijk eis is voor televisie- en theaterproducties. Het armatuur heeft een hoogwaardig en variabel CTO bereik van 2700K tot 8000K en beschikt over de populaire tungsten effecten, waaronder het red-shift effect met aanpasbare fade time. Het beroemde dubbel roterende 'Flower Effect' van de Spikie, waarbij het flower effect en de 3-facet prisma onafhankelijk van elkaar kunnen roteren, is uiteraard ook in de SuperSpikie opgenomen. Verder geven de roterende gobo's de SuperSpikie nog meer creatieve opties. En dit alles in een zeer compacte behuizing en met een gewicht van slechts 18 kilogram.

Chauvet toonde Maverick Storm 1 Wash op LDI

Chauvet heeft op de LDI in Las Vegas de nieuwe Maverick Storm 1 Wash getoond. De Storm 1 beschikt over een uiterst precies ontworpen behuizing van gegoten aluminium en 316 externe schroeven uit roestvrij staal die het toelaten om zelfs de meest extreme weerstoestanden te weerstaan. Daardoor is het perfect voor gebruik op festivals, amfitheaters en andere buitentoepassingen. "We hebben de Maverick Storm 1 Wash ontwikkeld om een nieuw niveau van betrouwbaarheid te kunnen aanbieden voor outdoor applicaties", zegt Albert Chauvet, CEO van Chauvet. Bovenop de IP65 rating en robuuste constructie, levert de Maverick Storm 1 ook de output die nodig is voor evenementen in openlucht, zelfs wanneer die starten voor zonsondergang. De armatuur heeft een output van meer dan 6,000 lumens, waardoor het ook effectief als aerial wash effect gebruikt kan worden. Met 19 individueel te pixelmappen 20W leds, een virtueel gobo-wiel met achtergrondkleuren, een grote zoom range en 16-bit dimming, geeft de nieuwe armatuur designers een hele hoop nieuwe creatieve mogelijkheden.In lijn met die veelzijdigheid werkt de Maverick Storm 1 Wash ook met een breed gamma aan control protocols, inclusief DMX, RDM, sACN, Art-Net, Kling-Net en W-DMX.

Stage Freaks weer genomineerd voor FD Gazellen Award

Stage Freaks, leverancier van kwalitatieve artikelen en services voor iedereen in de evenementenbranche, is genomineerd voor de FD Gazellen Award van 2018. Het Financieel Dagblad reikt sinds 2003 jaarlijks de FD Gazellen Award aan de snelst groeiende bedrijven van Nederland. Dit lustrumjaar heeft de organisator de criteria voor nominering flink aangescherpt. De prestigieuze prijs is nu dus van nog grotere betekenis dan voorheen. Ondanks deze striktere jurering staat Stage Freaks nog altijd zelfverzekerd in de lijst van genomineerden, net als in 2015, 2016 en 2017. Freek Noordenbos, één van de eigenaren van Stage Freaks, zegt: "Natuurlijk is het fantastisch om keer op keer door het Financieel Dagblad erkend te worden als groeiend bedrijf. Maar die financiële groei is voor ons niets waard als de kwaliteit van onze dienstverlening niet mee zou groeien. Vanuit onze kernwaarden zullen we altijd blijven meedenken met de professional. Of dat nou een geluidstechnicus is, een podiumbouwer, een organisator of bijvoorbeeld een chauffeur die ook wel eens een volgspot bedient. Wij kennen hun werksituatie en de praktische uitdagingen. Maar ook de oplossingen! Stage Freaks zal altijd klaarstaan voor een persoonlijk, ongedwongen maatadvies. We willen dus onder geen beding uitgroeien tot een immense webshop die er maar op los stunt met inspiratieloze aanbiedingen. Voor je het weet verkoop je dan iets waar iemand helemaal niet mee geholpen is. Wij richten ons er altijd op dat mensen veilig, efficiënt en met kennis van zaken werken."

ROBE

Controllux 50

BIGGER, FATTER, SHARPER

Super Spikie

Spikie

SuperSpikie™

Een krachtiger en opzienbarende versie van de populaire Robe Spikie moving light. Met dezelfde functies als de Spikie maar met een veel helderdere en dikkere bundel en als extra effect roterende gobo's die in combinatie met het zoombereik, de prisma en het flower-effect zorgen voor nog meer verbluffende luchteffecten.

Theater | Architectural | Entertainment | TV & Film | Rigging | Consumables

Controllux BV

Tel.: +31 (0)88 444 6 444
E-mail: info@controllux.nl

Controllux BVBA

Tel.: +32 (0)13 480 600
E-mail: info@controllux.be

Via www.controllux.com heeft u direct toegang tot onze webshop.

Uw ideeën,
onze oplossingen.

LED technology for professionals

DMT DUTCH MEDIA TOOLS

DMT offers the perfect solution for any requirement:
The Premiere Series.

DMT brings a new comprehensive range of LED Panels, designed and built for the most demanding user. The Premiere Series are built on one platform all offering the same sizes and design features ensuring maximum flexibility. With a pixel pitch from 5,9 down to 2,9 the Premiere Series offer the right picture for your event. For easy operation and ensuring creative setups the DMT Premiere Series are equipped with the award winning Novastar A5 Receivercards.

Public Viewing, exhibitions, events or conferences. The DMT Premiere Series offers you the right tools for the job.

PREMIERE SERIES

DMT is a brand of Highlite International BV. • WWW.DUTCH-MEDIA-TOOLS.COM • email: dmt@highlite.com • phone: +31 (0)45 566 77 01 FOLLOW US:

Kensington in Johan Cruijff Arena

Visueel spektakel

Kensington rondde de activiteiten rondom het dubbel platina album 'Control' afgelopen zomer feestelijk af met een gigantische show in de met 50.000 fans afgeladen Johan Cruijff ArenA. Naast band en video zorgde het overweldigende lichtplan van Michiel Milbou (Never Fear Shadows) voor een visueel spektakel.

Foto's Frank Lambrechts, picturesK

Michiel Milbou werd door de productiecoördinatoren Bush Cherroud en Albert Deltour van Nexxt Technology gevraagd om een lichtshow te ontwerpen voor de show van Kensington. Na een bevestigend antwoord kwam hij met een overweldigend plan. Meer dan tweehonderd Robe Spiiders en Robe BMFL Spot moving lights vormden de kern van een episch visueel spektakel. Milbou werkte nauw samen met Jop Kuipers, de lichtontwerper van Kensington, set designer Ronald van den Berselaar van BEEO en grafisch ontwerper Mo Assem van Mr Beam. Samen bedachten ze de vormgeving en de uitstraling van de show.

Het was de eerste keer dat Milbou, die bekend staat om zijn flair en inlevingsvermogen in de televisie- en live muzieksector, met Kensington samenwerkte. "Ik was vereerd om samen met het getalenteerde en innovatieve productieteam van één van Nederlands bekendste bands te werken", zei hij. Milbou stelde verschillende belichtingsvoorstellen voor nadat hij zich de muziek en setlist eigen had gemaakt. Hij wilde het vooral simpel houden: "De band wilde een groot upstage videoscherm. Met deze voorwaarde in het achterhoofd ontwierp ik het eerste lichtplan." Het videoscherm werd met 56 meter uiteindelijk indrukwekkend breed, met twee smallere videostroken op verspringende dieptes, lopend vanaf boven tot onderaan.

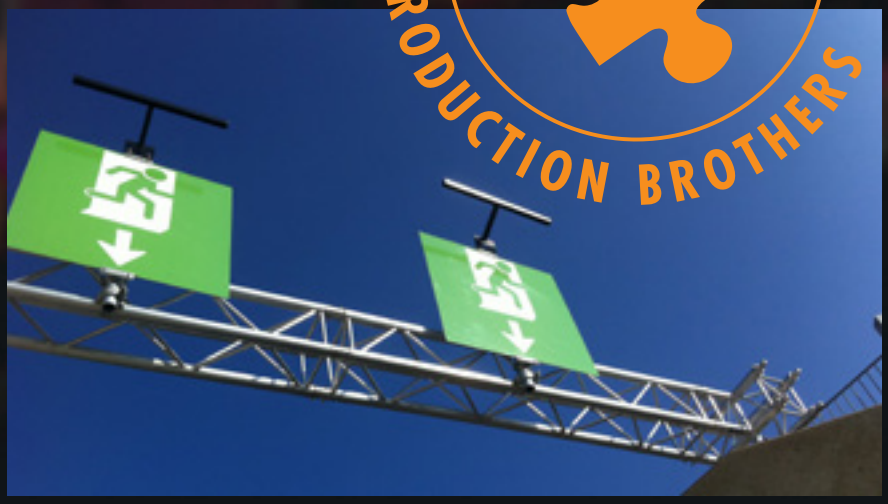
KNALLEN

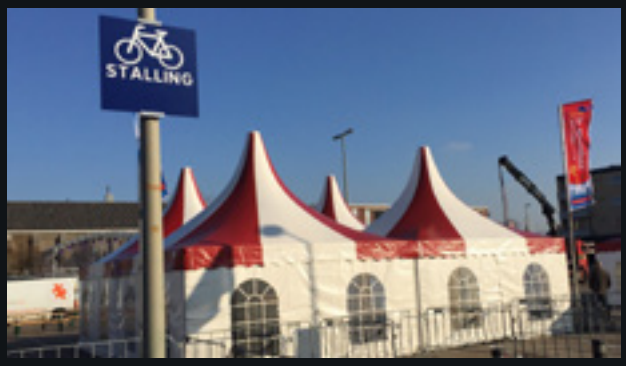
De show van Kensington was een echte rockshow en dat gevoel moest doorgevoerd worden in het ritme en de stijl van de belichting. Milbou was erg tevreden met de inzet van de klassieke PAR64 parcans, zoals uit de periode van de iconische bands als Queen en AC/DC en wilde deze retrostijl toepassen op een hedendaagse manier. Lichtleverancier Phlippo maakte vier enorme handmatig bediende custom made volgspots voor achterop het podium op vloerniveau, elk met een matrix van 6x6 ACL-lampen. Voortbouwend op het tungsten-thema zijn daarnaast twee grote Svoboda-style armaturen bestaande uit PAR64 lampen ingezet, aan elke kant van het podium één, die als warme en oogverblindende blinders in het publiek knalden. De 58 stuks Robe BMFL Spots zorgden voor het primaire lichteffect. Milbou: "Ik wilde BMFL's omdat het concert in een stadion gegeven werd. Daarom had ik de meest krachtige en veelzijdige lichtbron nodig die beschikbaar was om alles in beweging te houden!"

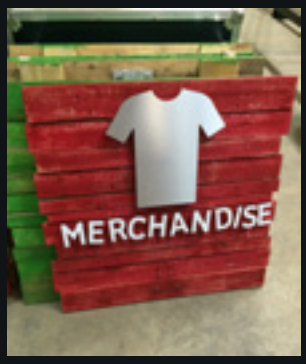
DAGLICHT

Dat het grootste deel van de show in het daglicht was (het concert eindigde om 23:00 uur), was een andere factor. De BMFL's moesten dus echt knallen door al het natuurlijke licht en de videoschermen. De BMFL's werden in vier rijen gehangen tussen het grote videoscherm en de vier

PRODUCTION BROTHERS: SPECIALIST IN SIGNAGE VOOR EVENEMENTEN







SIGNAGE

Production Brothers is specialist in het maken, verhuren en plaatsen van bewegwijzeringborden (signage) op en rond evenementen.

INNOVATIE

Production Brothers denkt graag met u mee en blijft slimme oplossingen ontwikkelen. Oplossingen, waarbij u als organisator nog makkelijker kunt werken aan de veiligheid van uw evenement.

MONTAGE

Production Brothers neemt zorg uit handen. Wij plaatsen op de juiste plekken, op elke positie en aan elke constructie. Welke methode wordt gebruikt, bepalen wij in overleg.

KNIGHTS OF ILLUMINATED SIGNS

Production Brothers biedt onder de naam The Knights of Illuminated Signs een variatie aan lichtoplossingen om borden en/of opzet hekken te verlichten.

ZONNEPANELEN

Nieuw in ons assortiment: zonnepanelen. Door het gebruik van zonnepanelen, wordt de gebruiksduur van standaard 30 uur verlengd van het begin van de lente tot diep in de herfst.

POSTBUS 218 - 7020 AC ZELHEM (GLD) - MOB: 06 - 34 78 78 22 - INFO@PRODUCTIONBROTHERS.NL

WWW.PRODUCTIONBROTHERS.NL

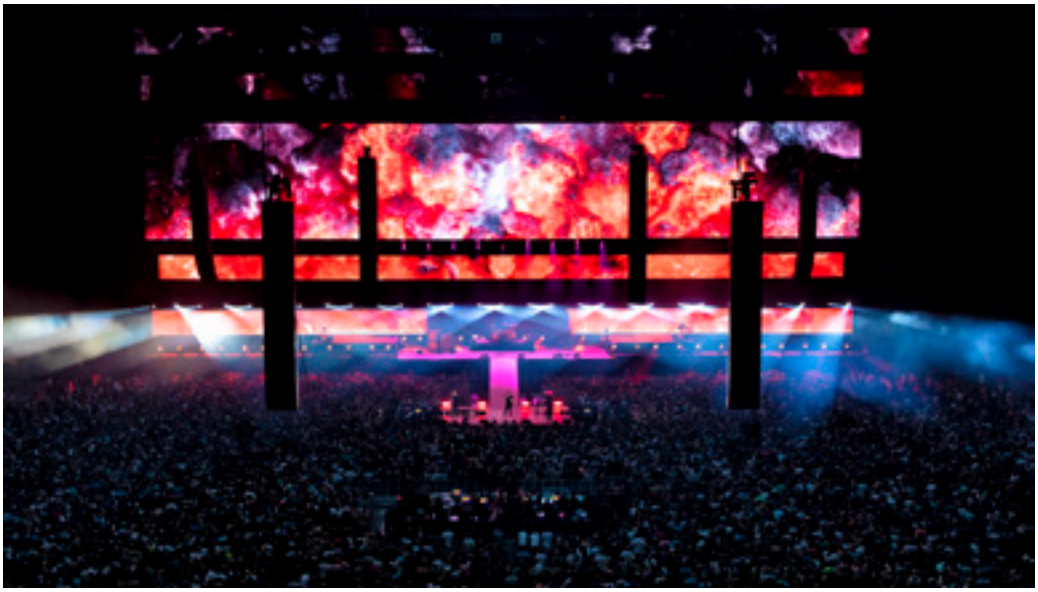
smallere stroken, waarmee Milbou twee dynamische lage rijen en twee hoge rijen met zeer krachtige en precieze profielen creeerde die het licht als een stortvloed loslieten. De 129 stuks Spiiders werden verspreid ingehangen boven en onder de schermen. Samen goed voor zeer krachtige wash- en beameffecten direct achter de band! De overige armaturen werden ingezet op de vloer en aan de zijkanten van het podium, als zijlicht voor de band.

SPIIDERS

De Spiiders werden gekozen vanwege hun kracht en uitstekende kleurmenging, in met name de witvarianten. "Ik gebruikte veel wit in de show en de precisie van de Spiider's daglicht blauwtint vormde een perfect contrast met de warme gloed van de tungsten elementen. Echt briljant, ik houd ervan", aldus Milbou, die voor het eerst Robe-producten ging gebruiken toen de LEDWash 300 geïntroduceerd werd. "Het was de eerste LED wash die echt goed werkte en sindsdien is Robe steeds sterker geworden in het produceren van verfijnde, mooie en uiterst effectieve LED washes, waarbij de Spiider wel de top van de top is", verklaarde hij. Milbou maakte veel gebruik van het zoombereik, vooral de smalle bundel van de Spiider. "Het resultaat daarvan was zeer bevredigend, vooral ook tijdens daglicht."

PRIMEUR

Naast al dit geweld was er nog een primeur: tijdens de show werden zeven BMFL Follow Spots ingezet in combinatie met RoboSpot Basestations, het Robe remote followspot systeem. Elke BMFL spot was uitgerust met een eigen RoboSpot MotionCamera en werd bediend met een BaseStation, die allemaal bij FOH waren geplaatst, direct onder de spots. De operators bedienden de pan, tilt en iris via de BaseStation. De overige parameters werden door Cedric Eesterman bediend op een aparte GrandMA2-console. Het nieuwe RoboSpot (remote followspot) systeem van Robe wordt met een razend tempo steeds populairder in de markt. De reden voor Milbou om de spots in te zetten was uit veiligheidsoogpunt: het is veiliger om vanaf de grond te werken dan zeven mensen in de lucht te hebben om de spots te bedienen. Afgezien van het veiligheidsaspect mengden de BMFL spots naadloos met alle andere BMFL's en Spiiders op het podium. Naast de zeven RoboSpot volgspot systemen van Robe had Milbou nog elf conventionele handmatige volgspots verdeeld in het stadion en op het podium.



Een grid met 160 moving light spots midden achter de band bewoog vier keer op en neer tijdens de set. Naast deze spots waren er ook nog 100 washes en 75 strobes gebruikt in het grid. Al het licht voor de main stage werd door Dimi Theuwissen bediend op een GrandMA2. Aangezien het grootste deel van de show op timecode liep, kon Milbou zich richten op het callen van alle 18 volgspots.

SAMENWERKING

Voor Milbou was het een genoegen om aan deze grote show mee te werken. Zo prijst hij promotor Friendly Fire (onder leiding van Marcel Buurman) en technisch productie manager Harold Opmeer van iTecca voor de gegeven tijd t.b.v. voorbereiding en fine tuning ter plaatse. "Het heeft een zeer positieve en vruchtbare samenwerking tussen alle afdelingen gebracht, met veel vertrouwen tussen iedereen die heeft meegewerkt aan een spectaculair gemeenschappelijk doel." De echte creatieve uitdaging was om harmonie te creëren tussen al het licht en de video voor deze eenmalige show. Nexxt Technology heeft de video content geleverd, terwijl de IMAG mix live werd geregisseerd door United Multicam director, Johan Veerman. De service en support van Phlippo was volgens Milbou 'briljant als altijd'. Vanuit kantoor en magazijn werd alles prima geregeld door Sven de Boer en Phlippo crewchief Dennis Debrabandere. Phlippo's Stijn Lauwereins legde zich toe op de technische zaken rondom het RoboSpot-systeem, waaronder het opleiden van zeven lokale operators.

Alles keer

3 De Vliegende Vrienden van Amstel LIVE!

Wie in het weekend van 15 september in Nederland was, kon er niet omheen. Zo'n beetje elk medium besteedde aandacht aan de Vliegende Vrienden van Amstel LIVE! Het is ook nogal wat, als de Vrienden van Amstel en The Flying Dutch hun krachten bundelen en 'de grootste kroeg van Nederland' zich per helikopter verplaatst tussen speelsteden Amsterdam, Zwolle en Eindhoven. We spraken erover met Pieter Lubberts van Backbone International, dat tekende voor de technische productie en siteproductie.

Foto's Bart Heemskerk, Set Vexy, Nathan Reinds, Bart van der Putten

Eigenlijk bestond De Vliegende Vrienden van Amstel uit drie producties in één. In drie steden werd namelijk dezelfde grote stage neergezet, maar dan wel op drie heel uiteenlopende terreinen. Logistiek gezien een enorme puzzel en qua hoeveelheden materiaal gigantisch. Op de burelen van Backbone International werd de hele pre-productie gedaan door Jari van Leerdam, met de hulp van tekenaar Stan van Winden. "Zij hebben echt alles tot in detail voorgeproduceerd", vertelt Pieter Lubberts, die aangeeft dat Van Leerdam het woord zou moeten doen, maar van een welverdiende vakantie aan het genieten is op het moment dat we hem spreken.

OVERLAY EN SITE

De Vliegende Vrienden van Amstel LIVE! is voortgekomen uit The Flying Dutch, ooit bedacht door John Ewbank, die het samen met ALDA Events en investeerder Jeroen Kreeft heeft opgezet. Op een gegeven moment kwamen ze in contact met de mensen van Tribe Company, de organisatie achter De Vrienden van Amstel LIVE!, waarop het idee ontstond om beide evenementen te combineren. De Vliegende Vrienden van Amstel LIVE! was geboren. Pieter Lubberts: "Wij zijn er uiteindelijk bij betrokken geraakt door Niels van Baarlen, projectmanager van The Flying Dutch en door de organisatie benaderd om de vergunningen en een stuk siteproductie te verzorgen. Voor de siteproductie heeft hij ons gevraagd. Jari is daar toen mee aan de gang gegaan. Tegelijkertijd heeft Tribe Company via Herman Braakman (Black Hole Sun, producent van Vrienden van Amstel LIVE!) gevraagd of we ook het hele technische stuk konden oppakken. Het begon dus eigenlijk met 'overlay' en site kwam daar redelijk kort achteraan."

TEAMS

Het stagedesign werd gedaan door 250K, terwijl Gert-Jan Schreuder het lichtontwerp maakte. "Zij hebben het podium ontwikkeld, waarna wij dat ontwerp vertaald hebben naar een technisch haalbare uitwerking. 250K is op die manier bij het hele project betrokken geweest, maar heeft in Eindhoven bijvoorbeeld ook nog de showregie gedaan", legt Pieter Lubbers uit. "Er waren feitelijk drie teams onder leiding van Herman en Niels. Daaronder zat Jari en vervolgens waren er nog drie projectteams, voor elke locatie één. In Eindhoven, het E3 Strand in Eersel om precies te zijn, hebben we daar Headquarter bij gevraagd om de siteproductie te doen. Zij doen dat ook voor The Flying Dutch en kennen het terrein als hun broekzak. In Zwolle en Amsterdam hebben wij dat gedaan."

PUZZEL

Het bouwen van de site werd in Eersel dus door Headquarter gedaan, terwijl het in Amsterdam werd opgepakt door Backbone International, in de persoon van Jari van Leerdam. Lubberts: "Ook in Zwolle hebben we er jongens vanuit Backbone op gezet. Zelf heb ik de opstart in Zwolle gedaan, vervolgens ben ik naar Amsterdam gegaan om daar te helpen bij de productie en op de dag zelf was ik in Amsterdam de event director. In Eindhoven vervulde Niels van Baarlen die rol en in Zwolle wat het Herman Braakman. Een hele puzzel dus." Dat laatste ging uiteraard ook op voor het materiaal dat naar alle drie de speelsteden vervoerd moest worden. "Het was al redelijk snel duidelijk hoe de stages er moesten komen uit te zien. Het podium was op elke locatie hetzelfde, al was 'ie op de ene locatie rood en op de andere locaties wit en blauw. Je moet alleen wel het materiaal hebben om het te kunnen bouwen en omdat alles 'maal drie' moest, kwam je echt aan enorme aantallen. Ook budget-gerelateerd natuurlijk. Een nieuw project kun je niet meteen als een Rolls-Royce gaan invullen. We hebben echt gekeken naar wat we konden bouwen, wat er beschikbaar was in zulke grote aantallen en wat dan ook budgettair nog haalbaar zou zijn. Hetzelfde als bij normale projecten dus, maar dan alles keer drie."

De bijdrage van Stageco Nederland

"Kort na de lancering van dit project in januari werden we uitgenodigd bij Backbone om eens te praten over de mogelijkheden", vertelt Eddie Slotboom. "Na deze brainstormsessie hadden we in grote lijnen in beeld wat de klant voor ogen had en waren bij ons de opties en de mogelijkheden al snel duidelijk. Zwart staal en een standaard dak waren de oplossing in dit project. Uit dat gesprek kwam de vraag of we een aanbieding wilden maken voor één locatie. Ons antwoord daarop was uiteraard: 'Graag, maar wat als we nu een aanbieding maken voor alle drie de locaties, zodat jullie verzekerd zijn van dezelfde set op alle drie de locaties?' De persoon aan de andere kant van tafel viel bijna van zijn stoel. 'Kan dat dan?' 'Jazeker kan dat!' Met achttien trailers materiaal per locatie was het voor ons ook logistiek een grote uitdaging; de juiste trailers moesten op het juiste moment op de juiste plek zijn. We zijn trots op deze editie van De Vliegende Vrienden van Amstel LIVE! en we bedanken dan ook Backbone International, The Flying Dutch, Tribe Company en Amstel voor het gestelde vertrouwen in onze organisatie! Wat ons betreft mag er in 2019 een vervolg komen op dit project!"

Introducing the VENUE | S6L Unified Platform

With live productions growing bigger and more complex, engineers need systems that can handle a wider variety of gigs and installations. **Avid VENUE™ | S6L** offers a fully modular and newly expanded line that enables you to design the perfect system and scale it up or down to meet any size production, space, or budget requirement—with the same award-winning workflows and sound quality.

Get more flexibility than ever with three new control surfaces, one new engine, and two new I/O racks that you can mix and match with 100% software, hardware, and show file compatibility across all components. Plus, **S6L** delivers unmatched mixing efficiency and ease, so you can focus on what matters most—helping your artists deliver their best performance possible.

Find out more at: **avid.com/S6L**

YOUR PLATFORM
TO **PERFORM**

Your local Avid reseller:

Contact Amptec for a demo: bart.hilberink@amptec.nl or sjoerd.terpstra@amptec.nl

AMPTEC
professional sound solutions

Duifhuisweg 11 ▪ Industriezone "Het Dorpsveld" ▪ B-3590 Diepenbeek - België
http://www.amptec.nl ▪ sales@amptec.nl ▪ Tel: +31 (0) 73 752 12 65 ▪ Fax: +32 (0) 11 28 14 59

© 2018 Avid Technology, Inc. All rights reserved. Avid, the Avid logo, and Avid VENUE are either registered trademarks or trademarks of Avid Technology, Inc. in the United States and/or other countries.

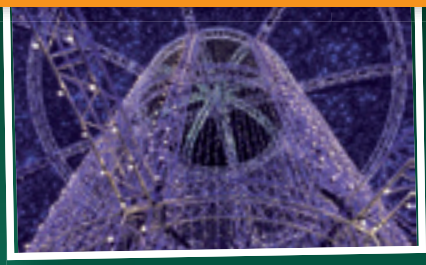
De bijdrage van Stagebrothers
'Vliegende Vrienden, vliegende collega's. Het was echt een leuke klus, waarvoor we met zijn allen in de voorbereidingen lekker hebben staan aanpoten. Het makkelijke van deze klus met een opbouw op drie locaties tegelijk is dat alles in drievoud gemaakt kon worden. Dat is natuurlijk makkelijker gezegd dan gedaan, want niet alles was exact hetzelfde. Het decoratiewerk en de kleuren verschilden per locatie. Maar laat ook dát het nou wel leuker maken. Een kort lijntje tussen de collega's op de verschillende locaties tijdens de bouw zorgde toch wel voor een gezonde onderlinge strijd in wie zijn decor het eerste had staan. Drie locaties; drie keer zoveel materiaal, transport en mensen. En zeker drie keer zoveel voldoening!'

HEFTIG
Omdat het bij elkaar opgeteld zo groot was, duurde het volgens Lubberts wel wat langer dan normaal totdat iedereen in dezelfde modus kwam en het een haalbaar plaatje werd. Simpelweg omdat het zó veel was. "Niet alleen je podia, maar ook site, vergunningen, artiesten, transport, logistiek", benadrukt Lubberts. "De logistiek was op elke locatie anders. In Zwolle zat je midden tussen de woonwijken in een stadspark, in Eersel was 't het E3 Strand en in Amsterdam ging het om het parkeerterrein van recreatiegebied Spaarnwoude. Dat was dankzij de slechte weersomstandigheden tijdens de opbouw de meest heftige locatie. Door de vele regenval werd het terrein op een gegeven moment echt onbegaanbaar. We moesten tijdelijk stoppen om de ondergrond rust te geven en weer in vorm te laten komen. We hebben er veel tijd en energie in gestoken om de bodem met shovels en dergelijke weer recht te trekken en het terrein weer begaanbaar te maken."

LOGISTIEK
Logistiek was het toverwoord bij de hele productie. "Er ging zo gruwelijk veel materiaal alle kanten op", vertelt Lubberts. "Niet alleen aan techniek, maar ook als je ziet wat er dan getransporteerd wordt aan hekken en cabins en dergelijke. Voor mijn gevoel lagen alle rijplaten van Nederland op onze drie terreinen. En het ene terrein heeft één aanvoerweg, het andere heeft juist meerdere goede aanvoerwegen, je moet echt overal rekening mee houden." De logistiek op de dag zelf was ook nog een uitdaging, geeft Lubberts aan: "Niet zozeer de artiesten die met helikopters van de ene naar de andere locatie werden gevlogen, dat deed namelijk een andere partij, maar op het juiste moment moest de backline klaarstaan, moest de crew aankomen en moesten artiesten kunnen aankomen en vertrekken. Dat liep allemaal uitermate soepel overigens, echt te gek om te zien."

CAPACITEIT
Lubberts is de eerste om toe te geven dat op deze productie wat meer spanning stond dan op een meer doorsnee productie. "Sowieso als het aankomt op capaciteit", legt hij uit. "Het was voor ons een heel druk seizoen en in september zit je daar nog middenin. Ook dat zorgde voor een flinke puzzel. Wie zit waar en op welke klus? En wie kan wanneer waar naartoe? Het is dan een voordeel dat je Backbone bent. We zeggen altijd dat het bij ons geen verschil mag zijn of Pietje of Jantje komt. Wie er ook komt, iedereen kan de ander vervangen. Deze keer heb ik een paar dagen in Zwolle gestaan, toen Tom een paar dagen ergens anders heen moest. Ook heb ik Jari een keer vervangen. De klant merkt daar niks van. Het is niet Pieter, Jari of Tom die komt, het is Backbone. Het was wel prettig voor ons om te zien dat het zo inderdaad werkte. Wat dat betreft is het wel een productie geweest die aantoonde dat je als organisatie goed in elkaar zit."

THE ONE STOP COMPANY / TRUSS PRODUCTION STANDARD-SPECIALS / TRUSS RENTAL



WWW.INTERAL.NL

+31 (0) 478 542018

Interal T.C.

THE DUTCH TRUSS COMPANY

NIEUW IN ONZE SHOWROOM

t-32 shift

De nieuwe revolutionaire T-32 SHIFT poot maakt het mogelijk om met 1 persoon het projectieschermframe in hoogte aan te passen zonder eerst het hele frame los te hoeven schroeven van de poten.

De T-32 Shift is compatibel met de Monoblox 32 en MonoClip 32 schermen.

Meer informatie en een instructiefilmpje vindt u op **www.avstumpfl.nl.com**

En vanzelfsprekend kunt u deze noviteit op afspraak komen bekijken in onze showroom in Houten.

AV stumpfl® NL

PROJECTION SCREENS

AV Stumpfl Nederland
Nieuwe Schaft 3a,
3991AS HOUTEN

Vraag vrijblijvend een offerte aan
E-mail: info@avstumpfl.nl.com
Tel: + 31 (0)30 - 6361481

Sinds 1989 officiëel distributeur voor:

België
Nederland
Luxemburg

De bijdrage van Faber Audiovisuals
Voor De Vliegende Vrienden van Amstel LIVE heeft Faber Audiovisuals diverse LED schermen, Air Frames, monitoren en de aansturing hiervan geleverd. "De schermen waarop de livebeelden werden getoond, waren opgebouwd in combinatie met het nieuwe ROE Air Frame supportsysteem, vertelt Matthijs Boersma. ROE Air Frame is een lichtgewicht 'hanging en stacking systeem' en biedt een alles-in-één oplossing voor het inhangen, stapelen en transporteren van LED modules. Boersma: "De tijdswinst die hieruit voortvloeit komt zeer ten goede aan de productie wanneer er drie verschillende locaties tegelijkertijd moeten worden voorzien van schermen. Het leveren van LED-schermen voor drie verschillende locaties is uitdagend, maar op zich niets bijzonders voor Faber Audiovisuals. Al met al zijn we erg tevreden over het eindresultaat en de samenwerking tussen alle crews."

NIET SYNCHROON

De opbouw op de verschillende locaties verliep niet synchroon. Het was zelfs zo dat in Zwolle bijvoorbeeld een kortere bouwtijd was dan op de andere locaties. Lubberts: "Een stadspark wil je niet te lang afsluiten voor het publiek, zelfs tijdens de opbouw was het nog deels open. De opbouw verliep soepel, op de weersomstandigheden na. Naast de regen in Amsterdam, speelde daar en in Zwolle ook de wind ons nog parten. Op beide locaties konden we op bepaalde momenten niet hijsen bijvoorbeeld. Het is allemaal goed gekomen hoor, maar het was zo wel een stukje moeilijker." Het was volgens Lubberts ideaal dat de bouw op de verschillende locaties niet synchroon liep. "Liepen ze in Eindhoven bijvoorbeeld ergens tegenaan, dan konden ze Amsterdam en Zwolle daarover inseinen, zodat ze er daar rekening mee konden houden op het moment dat zij op dat punt in de opbouw zouden komen."

SOEPEL

Toen het evenement eenmaal liep, viel bij Lubberts en consorten alle spanning weg. "Ik zag dat artiesten en publiek het naar hun zin hadden en dan weet je dat het goed zit. Ik had vanuit Amsterdam ook voortdurend contact met Herman en Niels, in Zwolle en Amsterdam. Als er ergens vertraging zou optreden, dan zou het logischerwijs gevolgen hebben voor de rest van de dag. We hebben er niet mee te maken gekregen, maar in het voortraject hebben we al die scenario's tot in den treure doorgenomen. Wanneer neem je welke beslissing? Gelukkig is het allemaal niet nodig gebleken en liep het allemaal zelfs bijzonder soepel. Zélfs het weer zat op de dag zelf mee, het was precies waar je vooraf op hoopt en ook dat droeg er aan bij dat de sfeer fantastisch was."

DETAILS

Na afloop van een geslaagde productie vliegen de high fives en knuffels binnen een crew doorgaans over en weer. "Nu zat je op verschillende locaties en werd er geproost via WhatsApp en gefeliciteerd via de landelijke porto. Best gek eigenlijk, maar ook wel weer bijzonder", lacht Lubberts, die terugblikkend op de productie vooral heel trots is. "Heel trots op Jari ook. Hij heeft samen met Stan alles echt tot in de puntjes voorbereid, tot in de kleinste details. Details waarin wij in het voortraject zelfs wel eens zeiden dat ze niet zó diep hoefden te gaan, maar waarvan op locatie uiteindelijk bleek dat het essentieel was dat het wel gebeurd was. Dankzij hun voorbereidingen ging het er uiteindelijk ook soepel in. Echt top."

VERENIGING VAN EVENEMENTENMAKERS

THE PRODUCTION FACTORY
ENTERTAINMENT TECHNOLOGY
• TECHNICAL PRODUCTION MANAGEMENT • LOGISTICS & SITE COORDINATION •
• TECHNICAL DESIGN • SOUND • LIGHTING • VIDEO • STAGING • POWER • SITE FACILITIES •
DELTA 46 6825 MS ARNHEM NEDERLAND
PHONE +31- 0 26-38.40.110 FAX +31- 0 26-38.40.111
E MAIL MAIL@PROFAC.NL WEBSITE WWW.PROFAC.NL
THE PRODUCTION-FACTORY

FABER
AUDIOVISUALS
NEP Worldwide Network

my productions
Wateringweg 62
NL-2031 EJ Haarlem
T 023 532 30 70
E info@my-productions.nl
I www.my-productions.nl
Projectmanagement - Eventmanagement
Technische productie - Site productie

SAMEN BEWUST
KIEZEN VOOR GROEN
www.van-overbeek.nl
VAN OVERBEEK
MOBILE SANITARY SOLUTIONS

QC Event Group
your success is our business
Crewsupport Education Technical productions
+31 (0)6 262 64 585
+31 (0)55 534 11 00
WWW.QC-EVENTGROUP.NL

THE MOJO BARRIERS®
www.mojobarriers.com

omnido evenementenverzekeringen
Reeds 20 jaar de specialist voor evenementen- en bedrijfsverzekeringen.
tel: 078-6773265
www.evenementverzekerd.nl
www.facebook.com/evenementverzekerd.nl

easy
EVENTCREW
24/7
crew for events
www.easyeventcrew.nl

STAGECO
NEDERLAND B.V.
WWW.STAGECO.COM

ShowTex
AMAZING STAGE FABRICS IN MOTION
Energieweg 2b - 3762 ET Soest
the Netherlands
T +31 35 693 86 92 - F +31 35 693 87 55
E info.nl@showtex.com - I www.showtex.com

Layher®
Meer mogelijk. Het systeem voor steigers.
Lissenveld 18 4941 VL Raamsdonksveer
+31 (0)162 58 68 00
mail@layher.nl www.layher.nl

MTD pure water
ONSITE INSTALLATIONS & MANAGEMENT
WWW.MTD.NET

dBcontrol
Event noise monitoring & research

VIDEOREGISTRATIE | LIVESTREAMING
WWW.VINKEVISION.NL

artlogic®
people network
020 2087106 | 013 2201106 | artlogic.nl

SMELT
PORTOFOONS.nl

k/ap
Evenementenverzekeringen
www.klap.com/evenementen

KLOKGEBOUW
EINDHOVEN
De voormalige fabriekshallen van het Klokgebouw op Strijp-S in Eindhoven bieden een capaciteit van max. 9000 bezoekers. Het is een ideale locatie waar de meest uiteenlopende creatieve projecten met volledige vrijheid kunnen worden georganiseerd.

E.M.S
EVENT MEDICAL SERVICE
WWW.EMS.NL

UNLIMITED
PRODUCTIONS
www.unlimited-productions.com

R&S
R&S
Rental & Sales
Communicatie apparatuur
Roer 48
3068 LE Rotterdam
+31(0)10 4672616
www.rsverhuur.nl
info@rsverhuur.nl
Uw partner in mobiele communicatie!

Allfence®
Dat staat
Tijdelijk hekwerk voor je event
www.allfence.nl

L!ne 10 JAAR
EVENT GROUP BV
< the perfect match for your event! >

SIGHTLINE PRODUCTIONS
www.sightline-prod.com

fence4events.nl
your crowd controlled !
WWW.FENCE4EVENTS.NL

Bredenoord
OUR ENERGY. YOUR POWER.
Event power nodig?
Bel Niels Sprenger
06 51 35 7443

Over VVEM:

De Vereniging Van Evenementen-Makers is in 2001 opgericht als brancheorganisatie voor professionals in de publieksevenementenbranche.

De VVEM vertegenwoordigt bedrijven uit verschillende hoeken van de evenementen-branche. Zowel organisatoren, locatie-verstrekkers als leveranciers vinden hun plek binnen deze brancheorganisatie. Kwaliteit, veiligheid en professionaliteit worden als kenmerken uitgedragen. De leden kunnen naar workshops gaan, die op de evenementenpraktijk zijn toegespitst. Er zijn ook vele andere momenten om elkaar te treffen. Directie, secretariaat en kenniscentrum staan klaar om het belang van het maken van goede en veilige evenementen aan te geven en ook andere professionals in de evenementenindustrie te helpen.

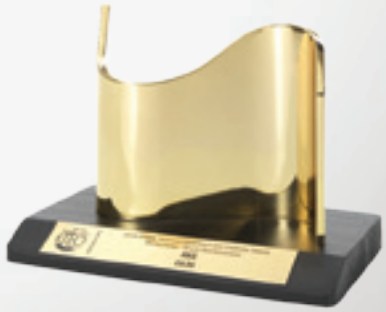
Stephensonweg 14
4207 HB Gorinchem
T: 0183 822 946
secretariaat@vvem.nl
www.vvem.nl

SOUND LEGENDARY

C636 MASTER REFERENCE CONDENSER VOCAL MICROPHONE

For decades, legendary vocalists used the AKG C535 to bring their voices to the world. Now, we've redesigned that classic mic to bring you the AKG C636—the all-new master reference condenser microphone for live vocals. A consistent cardioid polar pattern eliminates troublesome feedback. A triplelayer noise-rejection system lets you sing without vocal pops. And robust double-shock suspension lets you carry the mic with zero handling noise. So join the ranks of legends. Sing into the C636 and experience your own legendary vocal performances.

FIND OUT MORE AT **WWW.AKG.COM**



2018 TEC® AWARD WINNER
SOUND REINFORCEMENT MICROPHONES

AKG® by HARMAN

© 2018 HARMAN International Industries, Incorporated. All rights reserved. AKG is a trademark of AKG Acoustics GmbH, registered in the United States and/or other countries. Features, specifications and appearance are subject to change without notice.

audioXL

t: +32 13 67 08 90 - t: +31 30 264 40 90
www.audioxl.be - www.audioxl.nl

Software en apps maken produceren makkelijker

Of het nou gaat om het produceren van (televisie) programma's of evenementen, er zijn heel wat manieren om het eenvoudiger te maken. Software en applicaties helpen de producenten het werk overzichtelijker en efficiënter te maken. We zetten er zeven op een rijtje.

In2Event BV

In2Event is een allesomvattende backoffice tool die specifiek is ontwikkeld voor de evenementenindustrie. Alles op het gebied van productionele zaken (inkopen, planningen, leveranciers, briefingen/callsheets) maar ook de registratie/accreditaties van medewerkers, artiesten (incl. gehele artist-advancing vanaf concept line-up tot aan artist handling tijdens de productie) en gastenlijsten (alles en iedereen die niet betaalt voor zijn toegang dus) komt hier bij elkaar. Co-founder Dylan Velthuis: "Het idee voor In2Event is ontstaan toen we zelf nog hobbymatig in de branche actief waren. Het was destijds niet bedoeld om op de markt te brengen, maar door het kleine wereldje en goede mond-tot-mond reclame zijn we drie jaar later en met jaarlijks meer dan driehonderd evenementen de meest gebruikte tool in festivalland. Het is nogal uit de hand gelopen dus."

Het handige aan In2Event is volgens Velthuis dat alles in één tool samenkomt. "Je werkt echt vanuit één systeem met alle interne afdelingen én externe partijen in plaats van losse tools te gebruiken. Het is heel gebruiksvriendelijk, dus ook een leek kan hier heel makkelijk mee uit de voeten. We nemen vooral veel onduidelijkheid en tijd-consumerende werkzaamheden weg door één centraal overzicht te bieden. Zowel voor de organisatie intern, maar ook door externe partijen tot specifieke onderdelen toegang te verlenen. Veel minder email en telefoonverkeer en iedereen altijd real-time op de hoogte van de laatste updates. Door het slim hergebruiken van data kunnen we suggesties bieden om je werk te vergemakkelijken."

Volgens Velthuis zijn organisatoren een dief van hun eigen portemonnee als ze het werk nog op de 'oude' manier doen: "Onze grootste concurrent is de ouderwetse excel-sheet, die natuurlijk niet bepaald bedoeld is om echt goed projectmanagement mee uit te voeren. Met ons product bespaar je zowel geld als tijd en zowel op personeel als op inkoop. Daarnaast zijn zaken veel beter geregistreerd, wat ook een positief effect heeft op het veiligheidsaspect, wat een steeds belangrijkere rol krijgt." Velthuis ziet overigens dat de tool, die in eerste instantie specifiek bedoeld was voor evenementenorganisaties, inmiddels ook op andere vlakken veel ingezet wordt: "Inmiddels worden we gebruikt door organisaties, productiebedrijven, artiestenbureaus en tv-producenten. Ons doel is ons product geschikt te maken voor een hele brede doelgroep en op deze manier de professionaliteit van de algehele entertainmentindustrie naar een hoger niveau te tillen, zowel in binnen- als buitenland."

www.in2event.com

SCAD Re-Event

SCAD Re-Event is dé standaard CAD tekensoftware
voor de evenementenbrance

SPECIAAL ONTWIKKELD VOOR EVENEMENTEN

Bevat een bibliotheek met meer dan 13.000 3D objecten.
Uitstekende support, begeleiding en trainingen op maat.
Optimale uitwisselbaarheid van bestanden.

Teken snel en nauwkeurig.
Genereer een materiaallijst met één druk op de knop.
Eenvoudige koppeling met Excel of verhuurprogramma.

BEZOEK ONZE WEBSITE
EN DOWNLOAD DE GRATIS PROEF VERSIE!

WWW.SCAD-REV.NL

AniVizzion

www.anivizzion.nl | 0315 820 205 | www.bridlecalculator.com

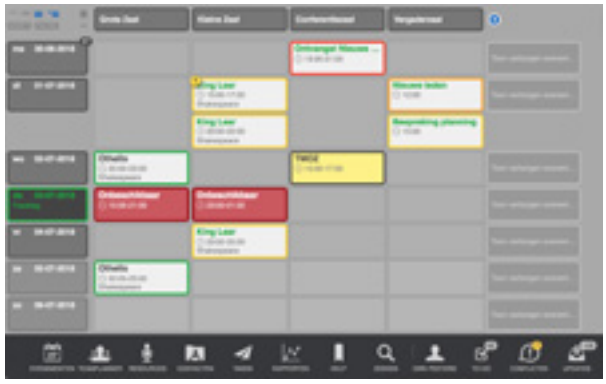
PRESETMASTER

"Met PresetMaster is het mogelijk om één of meer (audio)visuele apparaten gelijktijdig te bedienen", begint eigenaar Robbert van Loon zijn uitleg. Het idee ontstond volgens hem tijdens dartregistraties voor de Engelse Professional Darts Corporation (PDC): "We wilden diverse Panasonic PTZ-camera's op hetzelfde moment razendsnel naar het bord laten inzoomen, maar via het standaard bedieningspaneel van Panasonic kon dat niet tegelijkertijd. Je kunt namelijk maar één camera selecteren, die naar een bepaalde 'preset' sturen en dan pas de tweede camera selecteren. Tegen die tijd zat de dart al lang en breed in het bord, want met spelers als Michael van Gerwen gaat dat gewoon supersnel. Er moest dus een snellere manier komen."

Er zijn verschillende redenen waarom PresetMaster voor veel mensen een geweldige oplossing zou zijn. Van Loon lepelt de redenen eenvoudig op: "Zo kun je een compleet eigen schakeltafel voor een videomixer maken voor slechts de helft van het geld! Je kunt een regisseur zelf een paar camera-presets laten oproepen, terwijl de operator een ander shot aan het instellen is. Ook kun je een redacteur PresetMaster geven om de opnames te starten en te stoppen, terwijl hij ook een aux rail voor een van de opnames kan wisselen én een om de monitor in de studio te schakelen. Ook voor bijvoorbeeld een budgetproductie met een Datavideo KMU100 is PresetMaster onmisbaar, zeker in combinatie met een videomixer als de SE1200ME." Ook de ATEM Switchers van Blackmagic Design zijn bijvoorbeeld met PresetMaster aan te sturen.

Uiteraard heeft Robbert van Loon gekeken of er vergelijkbare oplossingen op de markt te vinden zijn, maar die bleken niet voor handen. "Ik ben ze in ieder geval niet tegengekomen", geeft hij aan. "Niemand realiseert zich hoe veel makkelijker sommige dingen kunnen, totdat je met PresetMaster gaat experimenteren. Als je er dan achter komt wat je er allemaal mee kunt doen, dan kun je ook nooit meer zonder." PresetMaster is volgens Van Loon bovendien nog lang niet klaar: "Op dit moment is het al mogelijk om een paar geweldige apparaten te bedienen, maar ons streven is om nog veel meer toe te voegen. Graphics toepassingen zoals Caspar CG bijvoorbeeld, maar ook audiomixers en intercoms. We hopen dan ook erg op de input en wensen van gebruikers en makers van dit soort apparaten."

www.presetmaster.nl



Yesplan

Verdeeld over acht landen maken al meer dan tweehonderd culturele organisaties (clubs, theaters, musea, bibliotheken, culturele centra) gebruik van Yesplan, de planningstool die is gemaakt voor en door evenementenbouwers. Wouter Vermeylen (CEO van NV 2RIVERS) legt in het kort uit wat Yesplan inhoudt: "Het is software die de gebruiker ondersteunt en volgt in alle aspecten van het planningsproces. Yesplan heeft een kalender met zeer veel extra features en voorziet in de planning van locaties, technische resources, teams, hotelreservering, productieplanning en veel meer. Met eenmalige input van de benodigde gegevens beschikken medewerkers over alle up-to-date informatie betreffende de events, maar maak je ook automatisch offertes, contracten en rapporten op. Ook kunnen ticketingsoftware, narrowcasting en zelfs verwarming en deurcontrole worden gekoppeld aan de planning van de events."

De mensen die Yesplan ontwikkelen, hebben allemaal ervaring in de sector en hebben ondertussen meer dan tweehonderd organisaties mogen begeleiden bij het opzetten van Yesplan. "Zij kennen dus de uitdagingen die er zijn bij het organiseren van evenementen. Dit is zichtbaar in de software en voelbaar bij onze medewerkers", vertelt Vermeylen. "Elk evenement en elke evenementenorganisatie is anders. Yesplan laat je toe om de software te personaliseren naargelang de behoeften van jouw organisatie, tot op het niveau van de individuele gebruiker. Je voert enkel de gegevens in die voor jouw werking van belang zijn en bepaalt wie wat mag zien en aanpassen. Bijkomend voordeel is dat Yesplan een maandelijks tarief per organisatie rekent, ongeacht het aantal gebruikers."

Yesplan maakt het werk van de organisator een stuk makkelijker. Vermeylen: "Door het planningsproces te automatiseren komt er ruimte vrij. Medewerkers krijgen minder administratieve en meer inhoudelijke taken en leveren daarmee een directe bijdrage aan de organisatiedoelstellingen. Je hoeft gegevens slechts eenmaal in te voeren, waardoor je tijd zal besparen en minder fouten maakt."

www.yesplan.be

VECTORWORKS®
A NEMETSCHEK COMPANY

THE INDUSTRY
STANDARD FOR
ENTERTAINMENT

vectorworks.nl

THE WEEKND STARBOY TOUR
COURTESY OF SRAE PRODUCTIONS AND RALPH LARMANN

design express | Authorized Distributor | commercial@designexpress.eu | 0182 756 660

Vectorworks Spotlight

Vectorworks Spotlight is met recht een totaaloplossing te noemen. Of je nu werkt in verlichting, decor, film, events of standbouw: het is de enige oplossing die flexibel genoeg is om het volledige proces te ondersteunen. "Vectorworks Spotlight is een all-in-one-oplossing", vertelt Piet-Jan Ottenhoff van Design Express. "In één enkel pakket vind je traditioneel 2D en 3D, visualisatie- en presentatietools, maar ook intelligente gereedschappen om lichtplannen te tekenen, de stoelverdeling in een zaal te regelen of de correcte instellingen te vinden voor een samengesteld projectiescherm."

"Dankzij de uitgebreide bibliotheken gaat het tekenwerk bijzonder vlot", legt Ottenhoff verder uit. "Er zitten duizenden up-to-date 3D-elementen in, van spots, trussen en scenografie-elementen, tot gobo's en texturen. Maar ook technische en decoratieve 2D-arceringen, -motieven of -kleurverlopen vind je terug in de bibliotheken." Lichtontwerpers exporteren hun Vectorworks-model één op één naar Vision, een gespecialiseerde previsualisatiesoftware. "Daarin kan je je show volledig en in realtime voorprogrammeren", geeft Ottenhoff aan. "Omdat veiligheid belangrijk is, kan je als lichtontwerper nog een stap verder zetten en de belastingen op de constructie berekenen met de module Braceworks. Met die feedback kan je veel tijd winnen."

Vectorworks Spotlight automatiseert ook het stockbeheer, produceert spreadsheets met materiaallijsten en prijzen en heeft een ingebouwde database. Bovendien komt de software met een lange lijst aan import- en exportopties, zodat samenwerken nooit een probleem vormt. In Nederland wordt Vectorworks verdeeld door Design Express. Wereldwijd is de software het populairste CAD-programma op Mac en een van de marktleiders op Windows, met meer dan 500.000 professionele gebruikers.

www.vectorworks.nl

STAGER

"Stager is een one stop shop voor eventorganisatoren", vertelt Mike van Gaasbeek. "We hebben een innovatief event management platform ontwikkeld waar ook een ticketingsysteem aan gekoppeld is. Hiermee ontzorgen we eventorganisatoren bij het produceren, promoten én verkopen van hun events."

Feitelijk is Stager er om eventorganisatoren gelukkig te maken, geeft Van Gaasbeek aan: "Dat klinkt misschien plat, maar zo is het wel." Stager bestaat uit drie elementen: Productieplanning (organiseer je complete eventproductie en je persoonsplanning in Stager), Marketing (gecombineerd relatie- en mailsysteem voor communicatie met bezoekers, doelgroepen en overige relaties) en Ticketing (uitgebreid ticketingsysteem, mobile friendly en met integratie van alle social media). Het idee voor Stager is geboren uit frustratie, geeft Van Gaasbeek aan: "We werkten in een hypercreatieve omgeving die vrij lastig te managen is en werden gek van de saaie repeterende handelingen die we voor ieder evenement weer moesten herhalen. Met Stager kregen we de controle over interne processen en veel meer tijd om ons bezig te houden met belangrijkere zaken. De kwaliteit van de programmering en het benaderen van publiek bijvoorbeeld."

Aan Stager is te zien (en merken) dat het is ontwikkeld vanuit de praktijk. Het is ontstaan in WORM (Rotterdam), dat onlangs door de VNPF is verkozen tot beste poppodium van Nederland. Van Gaasbeek: "We komen echt uit de praktijk en ontwikkelen ons systeem voortdurend door in samenwerking met onze klanten. Dat zijn niet alleen poppodia, maar bijvoorbeeld ook clubs, theaters, festivals en party-organisatoren."

Op de vraag wat Stager nou onderscheidt van andere hulpmiddelen, reageert hij: "We zijn echt een collaboration tool voor een heel team, waardoor niet iedereen meer in zijn eigen systeempje zit te werken en je elkaar steeds informeert over elkaars voortgang. Je werkt echt samen aan je events. We kregen laatst het compliment van een vrij groot podium, waar ze zeiden dat ze door Stager pas het gevoel hadden gekregen dat ze echt samenwerken." Het past allemaal bij de filosofie dat het organiseren van evenementen ook één proces is. "Van concept tot boeking tot pre-productie tot promotie tot de entree van het publiek, de uitvoering van de voorstelling en het bedanken van je publiek voor een geweldige avond. Waarom zou je dat in allerlei stukjes en systeempjes opknippen? Naarmate je events complexer worden ben je alleen maar informatie aan het managen en aan het zorgen dat alles overal goed staat. Suf toch?", vindt Van Gaasbeek.

Stager maakt het werk van de gebruiker makkelijker, weet Van Gaasbeek: "Uit mijn ervaring als zakelijk directeur bij WORM weet ik dat we altijd een mannetje over hadden in de organisatie. Er komt heel veel repeterend werk kijken bij het organiseren van een evenement. Dat willen we zoveel mogelijk elimineren. Daarnaast krijg je beter inzicht in de voortgang en het resultaat van je werk en dus controle over het proces. Tel daarbij op dat we bekend staan om onze snelle en plezierige support, een softwarepartij zijn die blijft innoveren, je werk als organisator enorm veel plezieriger maken én scherp geprijsd zijn en je hebt genoeg redenen om voor Stager te kiezen."

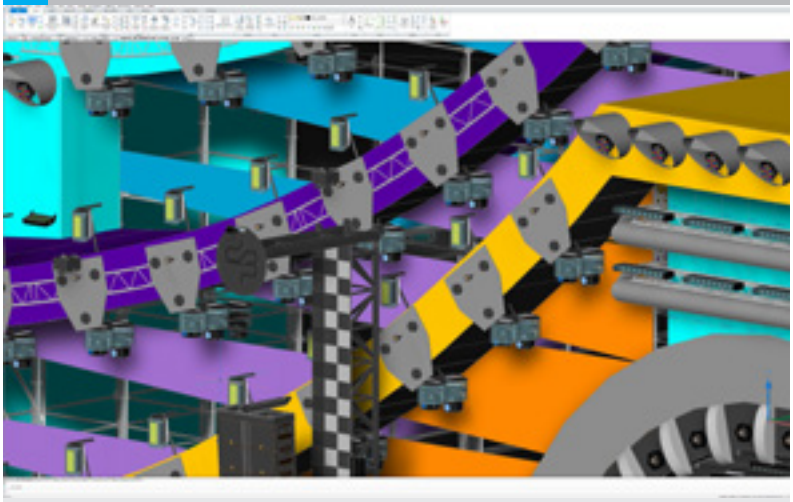
www.stager.nl

CREWSOLUTIONS

INTERNATIONAL SHOW AND EVENT CREW

STAGEHANDS / SCAFFOLDERS / CLIMBERS / RUNNERS / FORKLIFT-DRIVERS / FOLLOWSPOT OPERATORS /SHOWCREWS / CHANGE-OVER CREWS / STAGEMANAGERS / PRODUCTION MANAGERS

T +31 (0) 76 520 74 07
E planning@crewsolutions.nl
I www.crewsolutions.nl



SCAD RE-EVENT

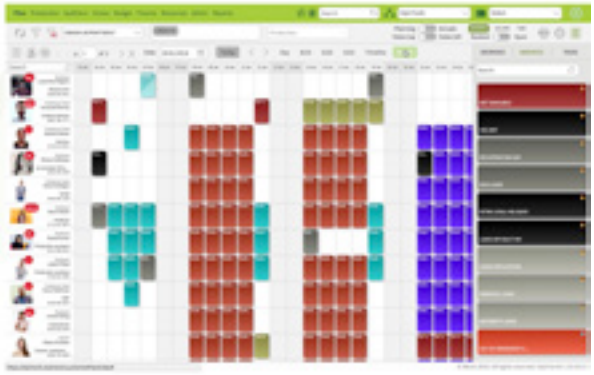
Het bedrijf AniVizzion biedt met SCAD Re-Event een uitermate handig en efficiënt tekenprogramma voor de evenementenbranche. Honderden bedrijven maken er gebruik van. "SCAD Re-Event bevat een bibliotheek met meer dan 10.000 ingetekende artikelen die constant wordt uitgebreid", vertelt Bert Hobelman. "Ook kent het programma veel functies die het mogelijk maken om grote projecten in te tekenen, te delen en te beheren."

SCAD Re-Event bestaat inmiddels zo'n zeven jaar en is de opvolger van SCAD for Events, dat in de jaren negentig is ontwikkeld samen met Ampco Flashlight. Hobelman: "Tegenwoordig werken we met veel bedrijven samen, zodat de ontwikkelingen vanuit de praktijk wordt gestuurd. SCAD Re-Event is de standaard geworden in de evenementenbranche, waardoor het uitwisselen van tekeningen erg makkelijk gaat. De courante bibliotheek met onderdelen en de vele op maat gemaakte functies maken SCAD Re-Event optimaal inzetbaar in de dagelijkse praktijk. We proberen zeer toegankelijk te zijn, waardoor de vaak onderschatte ondersteuning zonder drempels mogelijk is. Ook is de prijs van SCAD Re-Event ten opzichte van concurrenten heel zacht."

'Als iets veel werk is, dan is er in SCAD Re-Event een knop voor', zo luidt een veelgebruikte leus bij AniVizzion. "Of het nou om het plaatsen van hekken of een trussconstructie gaat, of de vraag of een steiger wel gebouwd kan worden, in SCAD Re-Event is er nagedacht over hoe dat het beste gedaan kan worden", legt Hobelman uit. "Dat leidt ertoe dat er veel tijd en moeite bespaard kan worden door met SCAD Re-Event te werken."

Al met al blijkt SCAD Re-Event een ideaal product voor zowel grote als kleine bedrijven: "De technische voorbereiding van evenementen wordt een stuk makkelijker. Daarbij is de SCAD Re-Event tekening niet alleen een leidraad waar de spullen staan; het is een complete database geworden met relevante informatie die makkelijk is uit te wisselen met samenwerkende bedrijven. Daarnaast zorgen wij dat de lijnen kort zijn voor de support. Je staat er niet alleen voor als je ergens tegenaan loopt tijdens het tekenen. Een belletje naar ons en je krijgt Cees, Bert of Koen aan de lijn zodat je samen naar het probleem kan kijken. Ook is het geen uitzondering dat een gebruiker met een programmeur wordt doorverbonden om een nieuwe functie te bespreken."

www.scad-rev.com



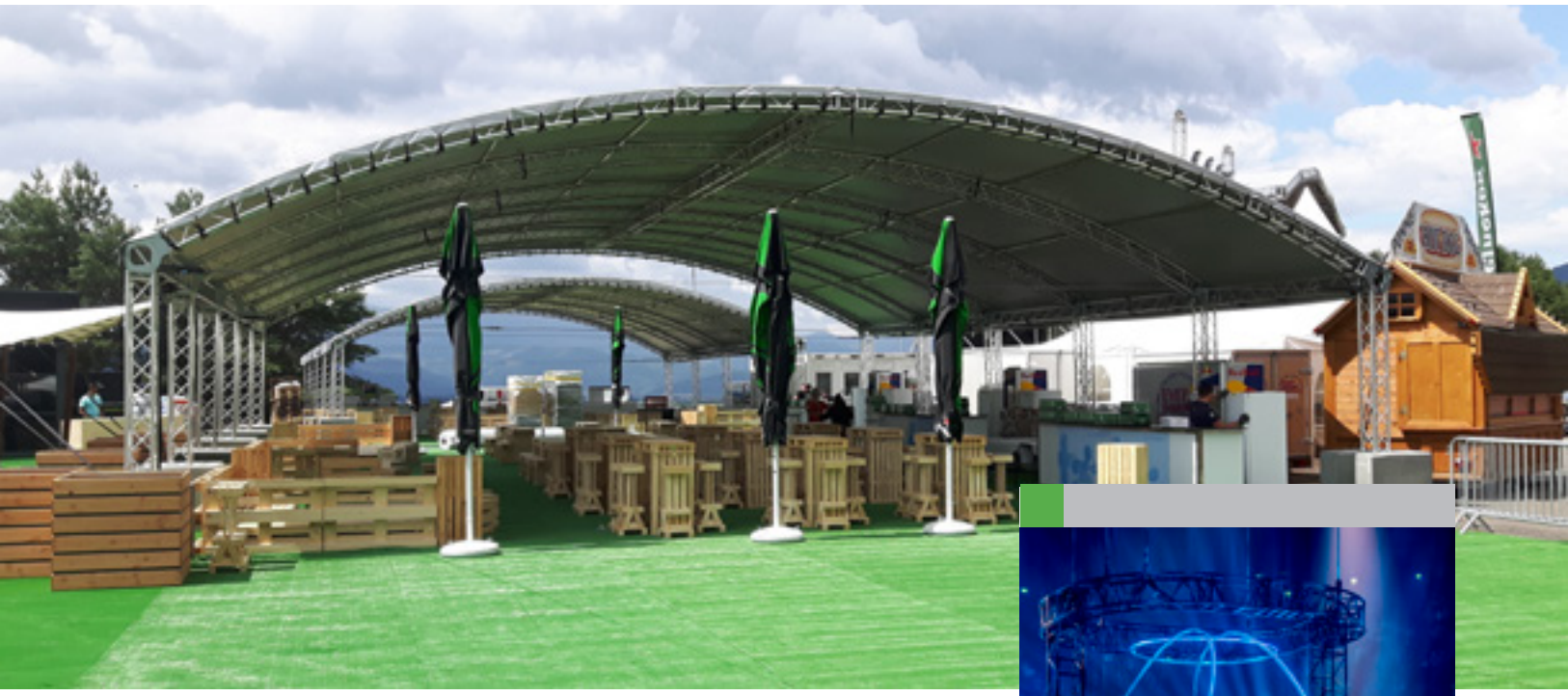
DzjinTonik

Met DzjinTonik zijn we aangekomen bij een online productiemanagement tool en mobile app die een allesomvattende oplossing vormt voor mediabedrijven, televisiezenders, (post)productiehuizen en eventbedrijven. "Met DzjinTonik kun je heel wat zaken regelen, afhankelijk van wat de klant verlangt natuurlijk", vertelt Yves Parren. "Je kunt bijvoorbeeld je mensen en middelen plannen, maar ook complete productie- en fictieplanningen (compleet met scèneplanning en het maken van gedetailleerde breakdown strips) én automatische callsheets maken. Ook beheer je de budgetten van je productie eenvoudig realtime. Je linkt de inkomende facturen aan je budget, ziet de prognose van je geplande mensen en middelen, beheert je productiekassa en administreert de verschillende rapporteringen. Ook HRM- en CRM-opvolging gaat eenvoudig, net als het beheren van de locatie- en contactendatabase. De locatie hunter kan foto's nemen met de smartphone en ze meteen uploaden naar de database." Daarnaast is het uitgerust met een handige casting- en selectietool.

DzjinTonik vermijdt dubbele informatie op veel plaatsen, evenals copy- pastewerk en tientallen planningsversies en honderden mails. Het zorgt ervoor dat je meer tijd hebt voor het échte en leuke werk. Parren: "Het bekijkt de planning en het budget niet enkel per productie, maar ook overkoepelend op bedrijfsniveau. Bovendien heeft het extra features die specifiek de noden van de sector ondersteunen. DzjinTonik wil de énige productie management software tool zijn die je nodig hebt in je bedrijf."

DzjinTonik is opgezet met de visie om bedrijven te ondersteunen in hun wisselende projecten met wisselende teams. "Vanuit deze visie is alles IT-matig state-of-the art opgezet om verder te evolueren met onze klanten", vertelt Parren. "Als IT bedrijf consolideren we alle 'best practices' van de sector in één product en beheren we dit dagelijks voor onze klanten zodat ze zich op hun core business kunnen concentreren. DzjinTonik zelf verbetert nog elke dag, met dank aan onze internationale klanten die ons blijven uitdagen op alle mogelijke vlakken. Alle klanten genieten mee van deze continue verbeteringen. In België werken de drie grote zenders al met onze tool, net als de meeste grote Vlaamse productiehuizen. Internationaal zijn we intussen ook heel actief in de UK en bij uitbreiding in heel Europa."

www.dzjintonik.eu



Truss

‘Doorontwikkelen op bestaande producten’

Een truss is een truss en moet vooral een truss blijven, maar de ontwikkelingen gaan uiteraard altijd door. We vroegen verschillende partijen naar de trends op het gebied van truss en naar wat de nieuwste ontwikkelingen zijn op dat gebied.

Er zijn behoorlijk wat aanbieders op trussgebied en elke aanbieder heeft zijn eigen specialiteiten én manier van werken. Waar het in de praktijk wel altijd en bij iedereen op neerkomt is dat het werken met de trussen vooral zo makkelijk en snel mogelijk gemaakt moet worden, zonder het veiligheidsaspect uit het oog te verliezen. Andere speerpunten die je steevast hoort zijn leveringssnelheid en bijvoorbeeld het kunnen bieden van custom made oplossingen die niet iedereen kan bieden. We vroegen specialisten van Interal T.C. (Jan Verheijen), Sixty82 (Rainier Smeding) en MILOS (Marek Zubor) naar wat er speelt in trussenland. Gevraagd naar de trends van het moment reageert Rainier Smeding: “Wat al langer aan de gang is, is dat er veel minder vraag is naar driekant truss en steeds meer naar (grotere) vierkante truss. En dat dan het liefst in het zwart. Een algemene trend is dat er steeds meer wordt ingezet op een interactieve presentatie door middel van Augmented en Virtual Reality. Daarmee kun je klanten al door hun eigen event of set design laten lopen! Ook wordt steeds meer nagedacht over efficiency in de handling en het gebruiksgemak. Wijzelf voegen bijvoorbeeld af-fabriek een RFID-tag toe aan onze trussen en Stage82 podiumelementen. Steeds meer verhuurbedrijven gebruiken RFID-tags om de verhuurmaterialen in- en uit te slaan. Voor het gebruiksgemak hebben we daarnaast een App ontwikkeld. Hiermee kun je o.a. de QR-code op onze truss scannen en wordt je

INTERAL T.C.
Interal T.C., gevestigd in Venray, bestaat sinds 2003 en is sinds die tijd blijven groeien in de productie, verkoop én verhuur van truss. Alle truss wordt door Interal T.C. in eigen huis geproduceerd. “We willen enkel en alleen in Nederland produceren”, geeft Jan Verheijen aan. “We hebben geen zin om daarvoor naar lagelonenlanden te gaan, ook al omdat het ten koste zou gaan van de snelheid, wat juist één van onze speerpunten is. We worden elk jaar een stukje groter, ook omdat we dicht bij onszelf blijven. Met zo’n 35 man zijn we relatief klein, maar dat maakt ons ook klantgericht en slagvaardig. Dat moet ook wel, want aanvragen komen vaak laat binnen. Daar spelen we als bedrijf op in. Iets anders waar we ons in onderscheiden zijn de speciale custom made oplossingen. Bijzondere dingen die zijn afgeleid van truss, daar zijn we goed in. En ook dat gaat met snelheid gepaard.”

Sixty82 en innovatie

Sixty82 is een Nederlands, Frans, Brits bondgenootschap van vier industrieleiders op het gebied van trussing- en stagingsystemen. Opgezet door 'truss pioniers' met gezamenlijk meer dan honderd jaar ervaring en die jarenlang toonaangevend zijn geweest in de ontwikkeling van de trussbranche. "Kennis, service en eenvoud, dat is waarin we ons willen onderscheiden in de markt", vertelt Rainier Smeding desgevraagd. "Ons bedrijf is een gezonde mix van zeer ervaren rotten in het vak en jonge talenten met een frisse blik. Door deze combinatie kunnen we op basis van de 'oude' ervaring en 'nieuwe' kennis mooie innovaties bedenken. Een hoop van de mensen die bij ons werken hebben vele jaren ervaring en zijn voor velen geen onbekenden. Vandaar ook onze slogan: 'The New Original'. Deze mensen maken het voor ons mogelijk om onze klanten van begin- tot eindstadium volledig te ondersteunen, of het nu gaat om een grote of kleine klant en een lastige of moeilijke vraag. We komen graag met de juiste oplossing."

De innovatie

Nieuw bij Sixty82 is de Hang-On82, een soort 'hoek' waarmee je bijvoorbeeld op vrijwel elke plek in je trusscarré een dwarsligger kunt maken. Hierdoor zit je niet meer vast aan vaste maten of speciale truss om de gewenste configuratie te maken. En het ziet er natuurlijk veel netter uit dan het opleggen van een truss. Een flexibele en mooie oplossing die in vele situaties van pas kan komen.

direct naar de productpagina inclusief alle laadtabellen geleid. Een makkelijke manier voor technici om nog snel productinformatie op locatie te verkrijgen."

WIND MEE

Jan Verheijen (Interal T.C.) ziet een andere trend: "Je merkt dat de aanvraagtijd nog altijd korter wordt, dat is blijkbaar bijna niet te stoppen. Soms vraag je je af wat een klant er nog mee opschiet om zo lang te wachten. Wij hebben dit jaar bijvoorbeeld in samenwerking met Ampco Flashlight de trussing voor het Eurovisie Songfestival gedaan. Uiteindelijk wordt dan heel laat de definitieve handtekening gezet en moet een maand later alles al in Portugal zijn. Als directie hebben we toen vooraf al het besluit genomen om te gaan produceren, omdat die spullen ook wel ergens anders afgenomen zouden worden als 'Portugal' niet doorging, maar dat kun je niet elke keer doen. Voordeel bij dit soort dingen is wel dat wij volledig autonoom zijn en zelf zulke beslissingen kunnen nemen." Toch is Verheijen zeker niet iemand die je hoort klagen over de markt: "We moeten met zijn allen beseffen dat we de wind heel erg mee hebben als het gaat om de financiële mogelijkheden die er zijn. Tien jaar geleden was er geen euro, nu lijkt het of we terug zijn in de periode daarvoor. Je hebt altijd magere en vette jaren, maar nu zitten we wel heel duidelijk op een bult."

GRENZEN OPZOEKEN

Bij MILOS zien ze met name dat klanten ieder jaar weer hogere constructies willen, met grotere overspanningen en meer gewicht eraan. "Je ziet echt dat festivals en de grote artiesten de grenzen opzoeken van hoe groot een live event kan zijn", vertelt Marek Zubor. "Dat draagt ook bij aan de voortdurende ontwikkeling en verbetering van de trussen en supportmaterialen. Het vormt tevens de basis voor onze nieuwe stalen trusslijn. Daarnaast willen klanten ruimtebesparende ontwerpen, zodat efficiëntere transport en opslag mogelijk is. Ook merk je steeds vaker dat naast de prestaties van de producten, zoals veiligheid en sterkte, ook het visuele aspect belangrijker wordt. Het moet er attractief uitzien en voor meer visuele impact zorgen. We springen daar met onze eigen R&D-afdeling uiteraard op in, maar verliezen het veiligheidsaspect natuurlijk nooit uit het oog."

VEILIGHEID

Over veiligheid gesproken; er wordt nogal eens gesproken over het feit dat er materiaal van mindere kwaliteit op de markt wordt gebracht door (bijvoorbeeld) Aziatische partijen. "Dat zal ongetwijfeld zo zijn, maar een probleem dat minstens zo groot is, is het onjuiste gebruik van het materiaal", benadrukt Rainier Smeding. "Vaak gebeurt dat uit onwetendheid van de gebruiker en juist daar valt echt nog een hoop te winnen." Marek Zubor kan het alleen maar beamen: "We hebben helaas geen invloed op de mindere materialen die op de markt te krijgen zijn, maar we kunnen wel bijdragen aan het veiligere gebruik van onze eigen materialen van hoog niveau. Het opleiden en trainen van professionals over de hele wereld staat bij MILOS en de Area Four Industries Group hoog in het vaandel. We willen de mate van kennis en veiligheid voortdurend vergroten en doen dat bijvoorbeeld aan de hand van workshops als de Product Academy en Rigging Academy, die bij MILOS Tsjechië en MILOS China gehouden worden."

DE STRONG BOY VAN ADMIRAL

Het Enschedese bedrijf Admiral is continu bezig om oplossingen te bedenken waarmee tijd en gemak gewonnen worden bij de op- en afbouw van evenementen, zonder concessies te doen op kwaliteit en werkgemak. Het assortiment omvat bijvoorbeeld oplossingen voor het transport van je armaturen, balletvloer én truss. Voor truss is de Strong Boy een goed voorbeeld van kwaliteit en werkgemak. Hij is geschikt voor het vervoeren van zowel 30er als 40er truss. Daarnaast is er een complete lijn van DMX-kabels, clamps en couplers en handige wraps voor het wegwerken en labelen van je kabels. Voor hoogwaardige afwerking door middel van eigen deco-molton en hoogwaardige backdrops kun je ook bij Admiral terecht. Admiral wordt in Nederland uitsluitend aangeboden door Rolight Theatertechniek.

Manufacturer:

Milos
Spindlerova 286
Roudnice nad Labem 413 01
Czech Republic
Tel.: +420 416 837 846
info@milos.cz
www.milossystems.com

Distributors:

Area Four Industries

Area Four Industries UK
Unit 5-6 Beechwood Estate, Cattle Dyke
Gorefield Wisbech Cambridgeshire
PE13 4NR
Tel.: +44 (0)1945 410700
info@areafourindustries.co.uk
www.areafourindustries.co.uk

Area Four Industries Germany
Johann-Krane-Weg 27
48149 Münster
Germany
Tel.: +49 251 2024014-0
info@areafourindustries.de
www.areafourindustries.de

TRUSS-OPLOSSINGEN VAN VOGEL'S PROFESSIONAL

Het zijn niet alleen de trussfabrikanten die zich bezighouden met het denken over slimmigheden die het werken met truss vergemakkelijken of nieuwe mogelijkheden creëren. Zo heeft Vogel's Professional een tweetal truss-adapters in haar assortiment waarmee displays en projectoren eenvoudig aan een horizontaal 51 mm truss-systeem bevestigd worden.

Voor displays zijn truss-adapters PUC 1050 en PUC 1090 verkrijgbaar. Beide truss-adapters maken deel uit van het modulaire Connect-it systeem van Vogel's Professional en dienen gecombineerd te worden met een Connect-it buis en display interface. De Connect-it buizen zijn in verschillende lengtematen verkrijgbaar, namelijk 80 cm, 150 cm en 300 cm. Indien een langere buis gewenst is, kunnen de Connect-it buizen gekoppeld worden door middel van een koppelstuk. Truss-adapter PUC 1050 kan gebruikt worden voor een of twee displays (rug-aan-rug) van maximaal 30 kg, terwijl PUC 1090 bedoeld is voor een of twee grote displays tot 80 kg. Uiteraard kunnen meerdere truss-adapters en buizen gecombineerd worden zodat displays ook eenvoudig naast en/of boven elkaar bevestigd kunnen worden.

Truss-adapter PUC 1050 is ook uitermate geschikt voor het stevig bevestigen van projectoren tot 30 kg. Ook hier dient de truss-adapter gecombineerd te worden met een Connect-it buis en projector plafondbeugel. Vogel's heeft daarnaast een zestal projector kits met uitschuifbare buizen die tevens op de truss-adapter passen. Alle producten uit de Connect-it serie zijn TÜV5-gecertificeerd en voldoen aan strikte veiligheidseisen. Installatie is heel eenvoudig. Met de modulaire Connect-it serie kan vrijwel iedere gewenste truss-oplossing gecreëerd worden voor zowel displays als projectoren.

TOEKOMST

Gevraagd naar welke kant het in de nabije toekomst opgaat in de trusswereld, reageert Jan Verheijen: "Ik denk niet zozeer dat de trussen zelf veel lichter gaan worden door bijvoorbeeld een andere materiaalkeuze. Je ziet juist dat artiesten en locaties steeds meer willen inhangen én dat er meer dynamiek in de shows zit. Ik zie dan eerder allerlei tussenmodellen trussen komen, waar je hetzelfde gewicht in kan hangen als nu in de zware trussen, wat dan weer scheelt in het volume. Daarnaast zie je ook ontwikkelingen waarbij meer met stille koppelingen gewerkt wordt, maar dat is vooral in niches als hotels en vergaderzalen, plekken waar weinig lawaai gemaakt mag worden. Zelf kijken we vooral naar slimmigheden in de productie. Wat kun je nog toevoegen om met hetzelfde product toch steeds verder te komen? Daar liggen de uitdagingen. Kijk, er zijn duizenden kilometers truss in de wereld en die krijg je ook echt niet zomaar vervangen door iets anders. Er zijn proeven geweest met glasfiber en magnesium, maar het zijn allemaal bewegingen in de marge. In hoofdlijnen is het product bepaald, waar het nu om gaat zijn verbeteringen en versnellingen in de productie. Elk jaar komen er wel toeters en bellen bij, maar wereldschokkend is het niet. Innoveren binnen je product, daar gaat het om."

CONTINUE INNOVATIE

Rainier Smeding geeft ook aan dat je op korte termijn vooral doorontwikkelingen op bestaande producten zal zien. "Maar je ziet ook steeds meer gebruik van andere materialen in combinatie met de aluminium truss. Dat zal in onze ogen alleen maar meer worden." Marek Zubor benadrukt dat al voortdurend wordt doorontwikkeld aan de toekomst van trussing: "Continue innovatie van onze producten helpt ervoor te zorgen dat de sector stappen voorwaarts blijft zetten. Onze focus zal altijd blijven liggen op het verbeteren van de prestaties, veiligheid en toepassingsmogelijkheden van onze producten."

MILOS

MILOS (onderdeel van Area Four Industries Group, dat ook de merken LITEC, TOMCAT, JTE, EXE Technology, Mobiltechlifts, Xstage en Xtruss omvat) is opgericht in 1994 en produceert een breed scala aan aluminium truss, truss accessoires, daken, torens, supportstructuren voor LED-screens, barriers, ramps en DJ-booths. Begin dit jaar lanceerde MILOS zijn nieuwe stalen trusslijn voor het bouwen van supportstructuren voor de grootste en meest veeleisende evenementen. "De voortdurende verbeteringen en ontwikkelingen van de MILOS-productlijn en de intense focus op klantenservice hebben eraan bijgedragen dat MILOS nu een van de grootste trussfabrikanten in Europa is", vertelt brand manager Marek Zubor. "MILOS heeft ook een eigen interne engineer die in nauw contact met de klanten zorgt voor hun specifieke behoeften. De interne ontwerp- en ontwikkelingsafdeling werkt nauw samen met klanten om tot de juiste custom made oplossingen te komen."

De innovatie

MILOS is trots op de nieuwe (stalen) Steel trusslijn die begin dit jaar is geïntroduceerd. De lijn bestaat uit stalen trussen, torens en base plates. "Allemaal ontwikkeld met behulp van de input van verhuurbedrijven", vertelt Marek Zubor. "Zo is rekening gehouden met veel wensen vanuit die hoek en ook met transportmogelijkheden en dergelijke. Door het gebruik van zeer speciale staallegeringen hebben we trussen ontwikkeld die 2,5 keer meer belasting aan kunnen in vergelijking met aluminiumsystemen met dezelfde afmetingen en dezelfde doorbuiging. Uiteraard voldoen ze aan alle eisen die gesteld worden door de TUV en volgens EN1090."

Adamson IS Series

Stand van zaken

Line array

Over line arrays is veel gezegd en geschreven. Regelmatig verzanden discussies in geneuzel over decibellen en geluidsdruk, terwijl het uiteindelijk toch ook neerkomt op wat de man of vrouw achter de knoppen er doorheen stuurt. Wat onderscheidt het ene merk van het andere, hoe wordt bijvoorbeeld omgegaan met versterkers en wat staat ons te wachten in de nabije toekomst? Allemaal vragen die we voorlegden aan tien aanbieders.

ADAMSON – ED DE BREE (SOUND AND LIGHT IMPORT)
Ed de Bree van Sound & Light Import hoeft niet lang na te denken over de vraag wat de producten van Adamson anders maakt dan andere line array kasten: "Superieure audiokwaliteit en optimaal gebruiksgemak", reageert hij namelijk. "Voor alle sub-, laag- en middenfrequenties fabriceert Adamson sinds 1986 eigenhandig luidsprekercomponenten gebaseerd op Kevlartechnologie. Kevlar is als conusmateriaal superieur ten opzichte van papier in geluidskwaliteit en levensduur. We zien het besef bij de gebruikers op dat gebied ook echt groeien. Dat resulteert in een enorme groeicurve."

Over het gebruiksgemak zegt De Bree: "De line arrayseries, geschikt voor mobiel gebruik, onderscheiden zich door slim ontworpen vliegsystemen. Een technicus kan zelfs de grootste systemen, de E-series, in zijn eentje in het vlieggrid plaatsen, de onderlinge splay positie bepalen en per vier luidsprekers langere arrays maken. De E-series zijn trucksize, zowel de top als de baskasten."

De keuzes zijn door Adamson gemaakt omdat de Canadezen alleen genoegen nemen met de hoogst haalbare audiokwaliteit. "Daarnaast bespaart het eenvoudig, veilig en snel op kunnen stellen van de materialen de klant veel tijd en dus geld", benadrukt De Bree.

Adamson line arrays maken gebruik van Lab Gruppen D-, of PLM-series versterkers. De Bree: "Deze 4-kanaals versterkers worden per twee of drie voorzien in een E-rack. Dit rack wordt compleet afgeleverd met rackbekabeling, aansluitpanelen, AC distributie en Dante-voorziening. Ook hier geldt weer het gebruiksgemak."

Gevraagd naar de huidige ontwikkelingen bij Adamson verwijst De Bree naar de IS-series en de nieuwe S-series van het merk: "Ingegeven door de enorme groei heeft de vaste installatiemarkt haar deuren wijd voor Adamson geopend. Speciaal voor deze markt is de IS-serie ontworpen, een 'installation only' serie in line array en point source. Ook wordt begin volgend jaar de uitbreiding van de touring serie uitgebracht: de S7 en de S10P en S7P point source kasten. Daar verwachten we veel van."

> 'Voor alle sub-, laag- en middenfrequenties fabriceert Adamson sinds 1986 eigenhandig luidsprekercomponenten gebaseerd op Kevlartechnologie.'

Amate Audio N208

Team Alcons en JUR op Dance Valley

AMATE AUDIO – JASON LUPGENS
Naast kwaliteit en kracht zijn ook de betaalbaarheid en handelbaarheid volgens Jason Lupgens opvallende kenmerken van de Amate Audio N208 line array modules. "Deze modules bestaan uit twee custom 8'' neodymium woofers en twee 1,75'' neodymium drivers op een 110° x 11° waveguide. De modules zijn uitgerust met een zeer efficiënt riggingsysteem, waardoor er samen met het grote scala aan accessoires binnen no-time een compleet systeem in de lucht hangt of gestackt staat."

De N208 modules zijn in zowel een actieve als een passieve variant leverbaar. De N208 is een actieve 1500W klasse D module en voorziet daarnaast een passieve N208P passieve slave module van voeding. "Die N208P passieve module kan in combinatie met de Amate Audio Xamp vier modules van de nodige power voorzien", legt Lupgens uit.

Nieuws is er ook aan het Amate Audio front, zo blijkt bij navraag: "Naast de uitbreiding in de Nitid serie is er tevens een nieuw model aan de Xcellence serie toegevoegd, de X212AF. Dat is een 2x 12"+ 4x6"+2x3" actief tri-amplified 4000W klasse D systeem, 64-bit DSP met FIR Filters en Dante interface."

ALCONS AUDIO – TOM BACK
"Het grote onderscheidend vermogen van Alcons line-arrays is de toepassing van pro-ribbon luidsprekertechnologie", begint Tom Back zijn verhaal. "Deze meervoudig-gepatenteerde technologie heeft het R&D team van Alcons in de afgelopen dertig jaar doorontwikkeld tot hét luidsprekeralternatief voor de bijna honderd jaar oude compressie-driver luidsprekertechnologie, die alle andere merken gebruiken. Dezelfde technologie wordt toegepast van de allerkleinste line-array (LR7 micro) tot de grootste (LR28 larger-format)."

Op de vraag waarom Alcons Audio het op deze manier doet, legt Back uit: "Je krijgt zo te maken met tot 90% minder vervorming bij een gelijk uitgangsvermogen. Daarnaast een 1:15 dynamisch vermogen (RMS-tot-peak) tegenover 1:2 van traditionele systemen, volledig lineaire (tonale) weergave van lage tot hoge geluidsdruk

> 'Het verder optimaliseren van de afstraling van de line-array door middel van individuele besturing van clusters van kasten in een array is iets wat je ziet gebeuren'

(geen compressiedrempel), zeer hoge worp-efficiency door het uiterst coherente golffront zonder zijlobben, tot 6dB hogere gain-before-feedback door de snelle transient-weergave en vlakke frequentie-response. Redenen genoeg dus."

Gevraagd naar welke trends Back in de markt ziet en hoe Alcons daarop inspringt, reageert hij: "Het verder optimaliseren van de afstraling van de line-array door middel van individuele besturing van clusters van kasten in een array is iets wat je ziet gebeuren. Dit om een nóg gelijkmatigere afstraling te krijgen op het publieksvlak en nòg minder afstraling te krijgen buiten dat vlak in verband met omgevingsoverlast. Alcons is hier zeer actief mee, met self-contained cardioid systemen, maar ook optimalisatie-algoritmen naar de DSP processoren vanuit de simulatiesoftware."

Gebruiker aan het woord
JUR OVER ALCONS AUDIO

"Via een audio consultant kwam ik met Alcons in aanraking", vertelt Jurjen Hesseling. "Ik was op zoek naar een nieuw speakermerk en hij raadde me aan om het net opgerichte Alcons Audio te proberen. Mijn eerste reactie was: 'Dit is anders...'. Het ging mij ook om het bedrijf erachter, omdat je je als bedrijf verder wilt ontwikkelen en dus ook verwacht dat je leverancier meegroeit. Het klikte ook meteen tussen Tom en mij, omdat we allebei voor het allerbeste willen gaan, zonder compromissen, onder andere door te innoveren."

De LR16 line-array (de eerste line-array van Alcons) was de eerste aanschaf, ongeveer twaalf jaar geleden; Daarna volgde de LR14 ultra-compact pro-ribbon line-array. In 2017 kwam daar de LR18 compact mid-size pro-ribbon line-array bij, 36 stuks, wat een opmaat was voor de investering in de LR28 larger-format pro-ribbon line-array, Alcons' grootste (touring) systeem. "We wilden gewoon het beste voor onze klanten en dat bleek Alcons te zijn", legt Hesseling uit. "De combinatie van geluidskwaliteit, afstralingscontrole en uiterlijk maakt dat het voldoet aan onze eisen. De feedback van onze opdrachtgevers is ook unaniem positief, ofschoon niet alle op de hoogte zijn van de techniek erachter."

De LR28 stelt JUR nu ook in staat om de grootste projecten te verzorgen (o.a. Dance Valley, Dutch Valley, Latin Village, Milkshake festivals). "Geluid kan echt het verschil maken in een presentatie of performance. We zijn nu ook ingestapt in 3D immersive geluid met Astro Spatial Audio. Onze commitment gaat ver voorbij het verhuren van equipment, het gaat om het realiseren van een unieke ervaring. Met Alcons hebben we de precisie-instrumenten in huis om die ervaring te garanderen, zelfs onder de moeilijkste omstandigheden. Het geeft ons bedrijf echt onderscheidend vermogen."

BOSE
PROFESSIONAL

ShowMatch DeltaQ loudspeakers bieden betere dekking voor uitzonderlijk heldere stemweergave.

Dankzij DeltaQ-technologie projecteren de nieuwe ShowMatch array loudspeakers in zowel vaste als draagbare toepassingen het geluid preciezer naar het publiek. Elke array-module heeft aanpasbare waveguides om het dekkingspatroon te veranderen of zelfs asymmetrische patronen te creëren. Zo profiteren alle bezoekers van een ongeëvenaarde geluidskwaliteit en een heldere stemweergave. Meer informatie op **PRO.BOSE.COM.**

DeltaQ
NEXT-GENERATION ARRAY TECHNOLOGY

©2017 Bose Corporation.

Gebruiker aan het woord:
EXPO VISION OVER QSC KLA

"We hebben gekozen voor KLA omdat we al veel uit het QSC-gamma op voorraad hadden en omdat onze huidige stock uit de K-reeksen weinig problemen geeft en snel verhuurd raakt", vertelt Ivan Beukelaers van Expo Vision. "De klant kan niet snel iets fout doen met deze set en hij speelt zonder al te veel inregeling al behoorlijk goed.Daarnaast hebben we het volste vertrouwen in de service van AED Distribution. Mijn aanspreekpunten daar hebben me altijd top geholpen, ook dat is voor mij doorslaggevend geweest. Ik ben al dertig jaar klant bij AED, dan komt ook de gunfactor om de hoek kijken. Voor elkaar iets betekenen werkt twee kanten op." Ook het feit dat het makkelijk werkt en bijna 'plug and play' is, speelt mee bij Expo Vision: "We doen veel dry hire en de meeste klanten zijn niet direct audiotechnici. Het is dan een groot voordeel als je de setup in vijf minuten kunt uitleggen aan de klant. Bovendien is het systeem heel compact en prettig handelbaar."

Ivan Beukelaers, blij met QSC

Qua versterking heeft Alcons vanaf dag één de systeemfilosofie aangehouden van een optimale luidspreker-, versterking- en processingintegratie, een losse processor/versterker ('amplified loudspeaker controller') met systeempresets voor elke configuratie en een volledig dynamische luidsprekerkabelcompensatie (sensing), ongeacht de kabellengte, voor een systeem dampingfactor van 10.000. "Alleen op deze manier kan een fabrikant de bedoelde geluidskwaliteit van een systeem garanderen, want iedere processor reageert anders, zoals elke versterker anders klinkt", aldus Back.

"Op dit moment zijn we bezig met de afronding van de LR18B, het LF systeem bij de LR18 compact mid-sized pro-ribbon line-array", vertelt Back over de jongste ontwikkelingen bij Alcons Audio. "Dit sub/bass systeem is uitgerust met een geheel nieuwe 18", die nieuwe maatstaven zet t.a.v. absoluut minimale vervorming bij een nog verder vergrote uitslagcapaciteit, door de nieuw-ontwikkelde motorstructuur. De LR18B kan zowel gevlogen als gestackt worden, daarin als module voor zowel end-fire of cardioid arrays. Naast de LR18B gaan we uiteraard verder met array-systemen op basis van onze pro-ribbon technologie, maar ook met point-source systemen, met toepassing van onze patent-aangemelde spreidingstechnologie."

QSC – MATTHIJS KLAASSE EN WOUT VANDER ELST
QSC heeft met de KLA Line Array een systeem met heel eigen features, geeft Matthijs Klaasse aan: "Zo is het gepa-

Gebruiker aan het woord
FOOLEN AUDIO & LIGHT OVER BOSE SHOWMATCH
"Wij zijn een rental company die zich bezighoudt met verschillende projecten", vertelt Pieter Foolen van Foolen Audio & Light. "Wij zijn erg actief in de sportevenementenbranche waar we omroep- en achtergrondsystemen plaatsen. Maar de focus ligt vooral op bedrijfspresentaties en live muziek evenementen. Wij zijn al jaren Bose Professional dealer en zijn erg tevreden over de kwaliteit van hun systemen. We hebben zelf 160 Panaray 402 loudspeakers en een veertigtal Panaray 802 loudspeakers die we regelmatig inzetten. Toen Bose zo'n vijf jaar geleden op de markt kwam met de RoomMatch en ShowMatch serie waren we blij verrast dat ze een oplossing kregen voor live muziek projecten. Bose is begonnen is met het leveren van een oplossing voor vaste installaties, Bose RoomMatch. Dat was voor ons als rental bedrijf niet direct interessant, maar we waren wel direct onder de indruk van de klankkleur van het systeem. Toen een paar jaar later het Bose ShowMatch systeem geïntroduceerd werd, zijn we gelijk gaan nadenken of dat iets voor ons was in de verhuur. We hebben een paar demo's bijgewoond en hebben vervolgens de set zelf mogen testen. Vooral de openheid van het systeem sprak ons aan. Het is een transparant geluid met veel detail en dat is wat voor ons de doorslag gaf. Bose was op dat moment ook op zoek naar een ShowMatch Rental Demo Partner. We hebben wat gesprekken gehad en we zijn hier samen ingestapt. Inmiddels hebben we samen al aardig wat demo's gegeven voor partijen die aan het kijken zijn naar een nieuwe verhuuroplossing of vaste installatie en niet zonder succes. Inmiddels zetten we zelf de set natuurlijk vaak in voor allerlei verschillende projecten. Het is een mooie flexibele oplossing zodat we van een bedrijfspresentatie tot een groter dance event van zo'n vierduizend mensen kunnen draaien op het systeem. We werken regelmatig met freelance FOH's die in eerste instantie wat sceptisch zijn als ze het systeem zien omdat zij Bose niet kennen vanuit de live muziek scene. Als ze er eenmaal mee gewerkt hebben zijn ze allemaal erg enthousiast. En de opmerking 'we kunnen er direct mee werken zonder dat we veel moeten aanpassen' is altijd weer leuk om te horen. Wij zijn er erg blij mee en hopen er nog veel mooie projecten mee te voorzien van perfect geluid!"

From ED SHEERAN to ARIANA GRANDE to METALLICA...
WORLD TOP TOURS Rely on MEYER SOUND.

Meyer Sound out there with:

Iron Maiden • 21 Pilots • Dave Matthews • Lukas Graham • Justin Bieber • Volbeat
One Direction • Ed Sheeran • Metallica • Wiz Khalifa • Snoop Dog
Celine Dion • Ariana Grande • Andre Rieu • Mariah Carey
Dead & Company world tour

2018 Festivals include:

Life is Beautifull Festival (Solotech Las Vegas) • Copenhell (Victory Tour Sound) • Sandpoint Festival
San Francisco Festival (VER) • Way Out West (Bright) • Montreux Jazz Festival (DuShow)
FIB Festival (Fluge) • RBC Bluesfest (WSL) • Outside Lands Music Festival (UltraSound)
Main Square Festival (DuShow) • Roskilde (Victory Tour Sound)

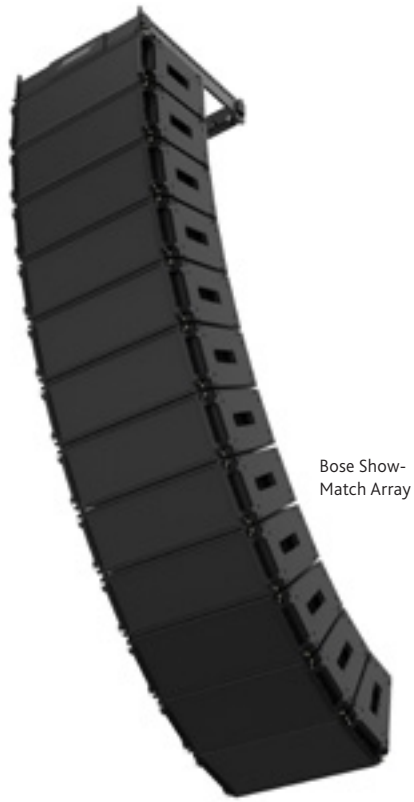
Meyer Sound
THINKING SOUND

AUDIO ELECTRONICS
MATTIJSEN

tenteerde rigging systeem gemakkelijk bedienbaar, zodat je met één persoon een array kan vliegen. Verder is de bediening zo eenvoudig mogelijk gehouden. Door aan te duiden hoeveel kasten er in de array hangen, wordt er automatisch array-shading toegepast, het compenseren van de toenemende laagfrequenties bij een grotere gekoppelde array. Slim gebruik van vermogens maakt het daarnaast ook mogelijk om een array met bijvoorbeeld twee subs en drie toppen te voeden met één enkele 16A 220V aansluiting."

QSC doet het volgens Wout Vander Elst op deze manier omdat het merk zicht richt op zowel de professionele als semiprofessionele markt: "Door complexe dingen zoals rigging, array-shading, limiting, e.d. wél te implementeren, maar ook toegankelijk en begrijpelijk te maken voor de beginnende audiotech, wordt de QSC-leus 'great results made easy' ook echt waar gemaakt." Het KLA-systeem van QSC is een gepowered systeem. "De versterker zit geïntegreerd", legt Vander Elst uit. "Elk element heeft een ingebouwd versterkerblok van 1800W Peak (1000W Continuous). Eigen versterkers geven het voordeel dat zowel power, limiting, crossing e.d. optimaal kan gebeuren."

NEXO in actie in Berlijn - Foto BenKriemann


Bose Show-Match Array

'Met het STM systeem speelt Nexo in op het feit dat met de intrede van de line arrays de flexibiliteit die er was met conventionele systemen volledig verdween.'

Volgens Vander Elst is de KLA voor midscale toepassingen en vooral verhuurbedrijven een zeer flexibel systeem: "Gevlogen en gestackte opstellingen zijn mogelijk. Zo kan een bedrijf de kasten op verschillende manieren inzetten, gaande van één kast gestackt op een paal tot een gevlogen cluster met drie subs en vier tops. Qua return on investment dus de ideale keuze. Verder zorgt een intelligent limiter-algoritme er voor dat de speakers te allen tijde optimaal beschermd worden. Slechts 0.4% van KLA speakers komt terug voor reparatie." Het KLA systeem is in 2011 op de markt gekomen en sindsdien is er veel veranderd als het gaat om versterkerkracht en mogelijkheden. "QSC weet dit en is al geruime tijd bezig om mee te gaan met de veranderende markt", vertelt Klaasse. "Er is nog niets nieuws gelanceerd en er kan ook nog niet gezegd worden wanneer dit wel gebeurt, maar dat QSC aan het werk is om het KLA systeem nog beter, betrouwbaarder, veelzijdiger en krachtiger te maken moge duidelijk zijn."

NEXO – BERT KOENDERS (AUDIO-TECHNICA)

Bert Koenders is bij Audio-Technica de man als het aankomt op de systemen van Nexo. Hij vertelt over het Nexo STM (Scale through Modularity) systeem: "Dat bestaat uit vier modules waarmee de geluidsontwerper de volledige vrijheid heeft om het systeemontwerp aan te passen aan het type klus en de grootte, variërend van een eenvoudig stacksysteem tot een rockconcert van 100.000 bezoekers met hetzelfde systeem."

Met het STM systeem speelt Nexo in op het feit dat met de intrede van de line arrays de flexibiliteit die er was met conventionele systemen volledig verdween. Koenders: "Er moest plotseling worden geïnvesteerd in meerdere formaten line arrays om alle producties aan te kunnen. Ervaring leerde hier dat de grootste systemen het vaakst in het magazijn stonden en dus een slechte return on investment hadden. In het huidige economische klimaat is dat niet meer verantwoord. Uiteindelijk moet er geld worden verdiend toch? Het Nexo STM brengt die flexibiliteit terug in een line array systeem."

Op het gebied van versterking heeft Nexo inmiddels de tweede generatie 4-kanaals NX amp, waarmee elke Nexo luidspreker kan worden aangestuurd door de juiste luidspreker-preset te selecteren. "Elk van de vier kanalen kan afzonderlijk worden ingesteld en er kunnen straffeloos combinaties uit verschillende cabinet families worden gemaakt, de outputs zijn altijd Phase lineair", legt Koenders uit. "De Nexo systeem presets zijn zo gemaakt dat elk component tot het uiterste belast kan worden zonder dat de betrouwbaarheid van het systeem in het geding komt. De Nexo speakers zijn uitermate betrouwbaar en hebben allen hetzelfde klankkarakter. Het mixen en matchen van verschillende luidsprekerfamilies is erg eenvoudig, waardoor iedere technicus zonder heel veel moeite een goed resultaat kan behalen."

BOSE PROFESSIONAL – SEAN MARTIN

De Bose ShowMatch full-range luidsprekers zijn verkrijgbaar in drie modellen

Power Couple.

ADAMSON

BUILT.STRONG.
ISP.SERIES.

ADAMSON

Sound and Light Import

(5/10/20 graden verticaal). Elke module wordt geleverd met twee sets aanpasbare horizontale waveguides voor smalle en brede dekkingspatronen. Extra horizontale waveguides zijn afzonderlijk verkrijgbaar. Verwijderbare beschermpanelen (inclusief handgrepen) aan de zijkant bieden optimaal gemak bij de installatie en het transport van de ShowMatch array modules. De bijbehorende subwoofer heeft een krachtige 18-inch driver en een geïntegreerde vierpunts-bevestiging voor een conventionele of cardioïde opstelling.

"De Bose Modeler software heeft een functie waarbij de configuratie van het ShowMatch systeem automatisch berekend wordt", legt Sean Martin uit. "Elke module gebruikt 4x neodymium compression drivers naast dubbele 8" luidsprekers. Het lijkt makkelijk om ons product op een hoop te vegen met de concurrentie, maar iedereen die kritisch luistert en analyseert zal de unieke ShowMatch eigenschappen waarderen."

"Het ShowMatch systeem is ontworpen om gebruik te maken van de Powersoft X4 of X8 versterker. De prestatie, software en besturing zijn gelijk in beide modellen; de klant kiest voor zijn eigen voorkeur van versterker", vertelt Martin, die verder ziet dat de markt overspoeld wordt met line array systemen: "De systemen ontwikkelen zich snel. De optimale kwaliteit van ShowMatch wordt gegarandeerd door Bose's wereldwijde positie, ontwikkeling en marketing. Bose heeft een team van zeven Tour Team Specialisten wereldwijd. We willen niet op de feiten vooruitlopen, maar Bose heeft een gespecialiseerd team dat hard werkt om het succes van het verhuurplatform uit te bouwen. Ik weet zeker dat de concurrentie verbaasd zal zijn en onze gewaardeerde klanten blij verrast."

JBL – TACO JELLEMA (FAIRLIGHT)

"Het JBL VTX A12 systeem onderscheidt zich op een aantal cruciale punten", begint Taco Jellema zijn uitleg. "De meest voorname punten, in willekeurige volgorde, zijn de slimme en eenvoudige rigging. De afmetingen van de kast, compact en toch zeer krachtig. De afwerking van het systeem. De mate van afwerking tot op de details. De componenten in de behuizing en de filosofie erachter, wat uiteindelijk resulteert in een controle over het geluid tot zeer lage frequenties en de klank zelf. Dat laatste krijgt enorm veel bijval en dat doet ons goed. Uiteindelijk draait het daar om, maar die andere argumenten kunnen wel bepalend zijn voor gebruikers."

> 'Het is mogelijk om één man op pad te sturen met dit systeem en dat was in het verleden ondenkbaar.'

'Wij hebben geluisterd, nu is het jullie beurt', geeft JBL zelf steevast aan. Volgens Jellema is aan verschillende punten in het systeem te zien dat inderdaad goed geluisterd is naar de markt: "Een van die punten is de rigging. Hoe dit in het verleden werkte bij JBL en hoe dit nu werkt is een wereld van verschil. Met name in tijd! Het is mogelijk om één man op pad te sturen met dit systeem en dat was in het verleden ondenkbaar. Een ander punt is de klank; dit systeem lijkt wel één-op-één ontworpen voor de Europese markt. Hoe het dan ook ontvangen wordt in Europa is meer dan positief."

Gevraagd naar de trends in de markt reageert Jellema: "Het mechanische deel blijft in ontwikkeling, maar het elektronische facet wordt van steeds grotere invloed op het resultaat. Dit resulteert in technieken als 'Immersive' en diverse 'steering' technieken. Wanneer de elektronische features het mechanische deel moeten compenseren zou je van een slechte ontwikkeling kunnen spreken, maar wanneer het versterkend gaat werken zie je dat er hele toffe dingen kunnen gebeuren. Binnen het Harman concern zijn er voor de cinema-, studio- en installatiebranche diverse elektronische algoritmes in huis om mee te kunnen op dit vlak. In het laatste geval hebben we het over de beamshaping techniek van Duran Audio, het toonaangevende Nederlandse bedrijf dat drie jaar terug door Harman niet zonder reden is

Gebruiker aan het woord: STORY EVENT ENGINEERING OVER JBL

Bij Story Event Engineering zocht men naar een systeem dat een heel snelle handling moest hebben, compact genoeg was om de meeste klussen ermee te kunnen doen, supersnel gerigd kan worden en uiteindelijk ook nog eens goed klinkt. Michael Story: "Ondanks onze zeventien jaar lange geschiedenis met JBL hebben we ook de andere kant op gekeken en open gestaan voor andere merken, waarmee we ook in gesprek zijn geweest. Toch kwam voor ons de fijne verrassing dat de nieuwe lijn JBL VTX A serie zo goed uit de bus kwam. Ons bedrijf groeit hard en het bedrijf heeft een systeem nodig dat makkelijk te handelen valt en waar zeker ook anderen makkelijk en snel goed geluid mee kunnen maken. Voor ons is dit gewoon het beste product dat vandaag de dag op de markt is. Het is de combinatie van de ratio; compactheid, output power, handling en uiteraard klank."

44M20

Offering a unique combination of power and audio performance, seamlessly combined with advanced DSP and network control, the 44M Series range of eight channel amplifiers is available in models developing between 1500 Watts and 5000 Watts per channel.

Over designed high capacity power supplies ensure the **full power** specification can be delivered **into 2 ohms** with **all channels** driven while remaining highly efficient.

- Four channels of sonically pure Class D amplification
- Unique, precise, 96kHz digital signal processing
- Over-designed switch mode power supply
- 6.000 to 20.000 watts RMS total output
- Powerful grouping & multi-layer EQ
- Manufactured in the UK

LINEA RESEARCH

www.linea-research.co.uk

ACINT PRO AUDIO

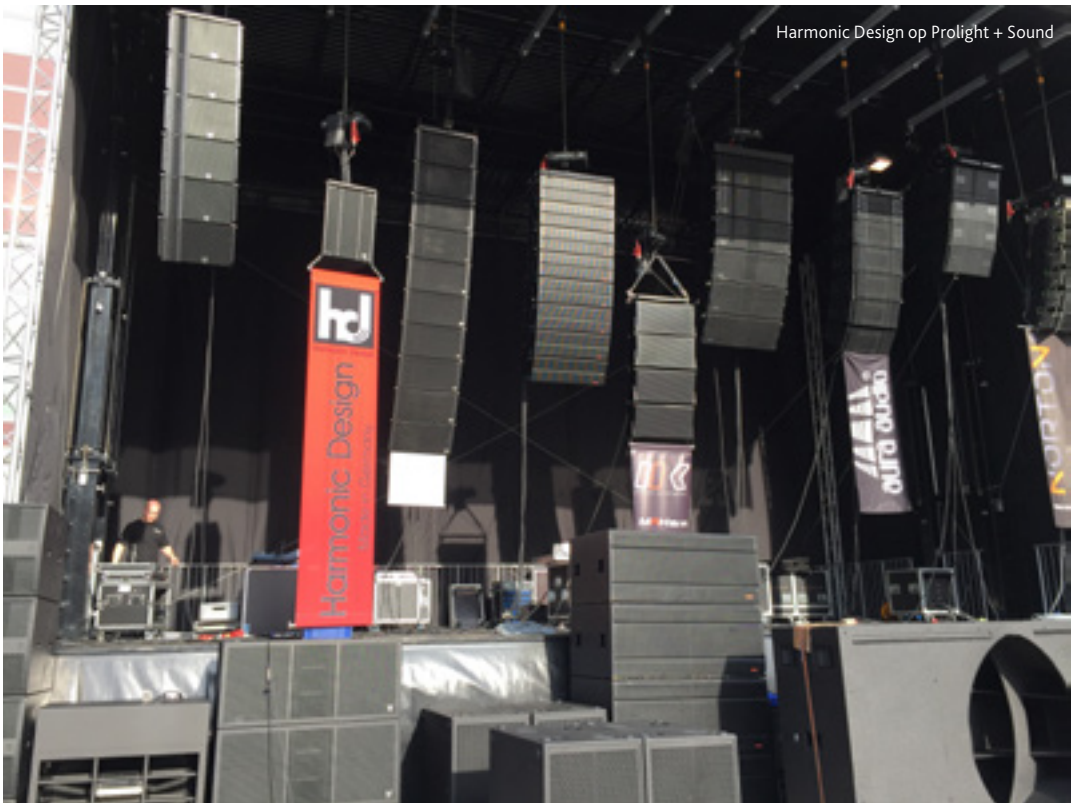
www.acint.nl
info@acint.nl
2741 JP Waddinxveen

TRIPLE M
ENTERTAINMENT LOGISTICS

WWW.TRIPLEM.BE

YOUR GOODS ON YOUR EVENT, ON TIME? WE'RE ON IT!

T +32 3 650 19 60 . OPERATIONS@TRIPLEM.BE



Harmonic Design op Prolight + Sound

gekocht. Techniek die zijn weg moet vinden naar meerdere productlijnen."

Binnen het concern van Harman vallen een paar toonaangevende merken die hun sporen verdiend hebben door de jaren heen: DBX, BSS, Lexicon, Soundcraft, JBL en ook Crown. "Deze laatste ontwikkelt uiteraard versterkers die tot doel hebben de kasten van JBL zo goed mogelijk te voeden, vertelt Jellema. "State-of-the-art versterkers met een hoogwaardige DSP, veel en betrouwbaar vermogen, FIR Filters van BSS, voedingen met Power factor correctie (betrouwbaar bij gebruik van generatoren) en echt onderdeel van het systeem doordat het deze benaderd kunnen worden vanuit Performance Manager, de software omgeving die is ontwikkeld voor de producten die zich in dit segment bevinden. Een sterke combinatie dus met de luidsprekers van JBL. Echt op elkaar afgestemd."

Terugkijkend op de afgelopen tien tot vijftien jaar is Jellema ervan overtuigd dat er geen beter moment is om serieus te gaan kijken naar de systemen van JBL. "De naam had bij iedereen wel het respect, op componentniveau en op basis van wat het merk betekend had voor de markt. De systemen werden echter niet breed genoeg geadopteerd in de markt. We hebben dus wat goed te maken en het is mooi te zien dat dat nu gebeurt. De buzz rond het nieuwe A12-systeem is vreselijk goed. De beschikbaarheid van het systeem wordt steeds beter en de komst van een kleinere broer zal daar ook zeker aan bijdragen. Sommige engineers spreken van de 'beste kast' op de markt. Dat horen we natuurlijk graag, want we zullen ten opzichte van de gevestigde orde terrein moeten winnen. Kijk, wij kunnen roepen dat we erin geloven, maar uiteindelijk bepaalt de markt en vooralsnog reageert die markt goed."

Nieuws is er ook te melden aan het JBL-front, weet Jellema: "De introductie van de JBL VTX A8 en de nieuwe 18" subwoofer B18 zal eind oktober, begin november plaatsvinden. Een dubbel 8" op een ideaal moment nu de naam van de A12 zo goed is. We verwachten heel veel van deze kast en hebben al veel relaties die zeer geïnteresseerd zijn. Kortom; het wordt mooi om het introductiemoment te kunnen organiseren en de markt kennis te laten maken met deze combinatie."

HARMONIC DESIGN – RODNEY VAN ZWOL (RED PRODUCTIONS)

Rodney van Zwol (Red Productions) vertegenwoordigt het Duitse merk Harmonic Design in de Benelux. Op de vraag wat het systeem van Harmonic Design onderscheidt van de rest zegt hij: "De hd LSA12 is uitgerust met de jongste generatie neodymium woofers met 600W RMS/2400W peak power handling en twee krachtige 3" neodymium high-frequency driver met 1.4" uitgang en speciaal ontwikkelde LineArray Waveguide. Een laag overgangspunt bij ongeveer 900Hz maakt een gecontroleerde spreiding en een hoge resolutie en neutraal geluidskarakter mogelijk. Met een beperkte breedte van 58cm is de line array ook nog eens visueel onopvallend en makkelijk handelbaar."

Gebruiker aan het woord:
ZHIANGZHOU SOUND AND LIGHT OVER HARMONIC DESIGN

Chris Chen van het Chinese bedrijf Sound and Light Company hoorde het hd LSA12 systeem van Harmonic Design op Prolight + Sound in Frankfurt en in Guangzhou, waar het systeem werd vergeleken met dat van andere merken. "Daar kreeg ik meteen een positieve indruk en dus besloten we het systeem te lenen bij de Chinese distributeur om het in te zetten bij een serie van live televisieopnames in China en Hong Kong. Met riders hadden we daar niet te maken, dus alleen de geluidskwaliteit en handelbaarheid waren bepalend in de keuze. Het werkte allemaal bijzonder makkelijk en eenvoudig. Het hele team was blij met de efficiency en met de kleine hoeveelheid materiaal die nodig was in vergelijking met eerder producties die we gedaan hebben."

"Het geluid is echt subliem", gaat Chen verder. "Bovendien is er meer dan genoeg headroom om er aan het eind nog eens overheen te gaan. De bijbehorende Infra218 subwoofers zijn echte monsters en zorgen bij de soundcheck al voor een grijns op onze gezichten dankzij de hoge efficiency die zorgt voor een snelle setup en ontmanteling omdat nu eenmaal minder units nodig zijn. Door de compacte afmetingen bespaarden we bovendien veel transportkosten. Ook dat is een prettige bijkomstigheid."

HD HYBRYDLINESOURCE
LUIDPREKERSYSTEMEN

The HybridLineSource luidsprekersystemen rond de hd HLS20 en hd HLS24, in combinatie met de hd Infra218 subwoofers, tonen aan dat er veel zuinigere en betere oplossingen bestaan voor kleine tot grote PA-wensen dan de traditionele line arrays bieden. De Hybrid-LineSource-technologie is een nieuwe generatie Point-Source luidsprekers die in 2016 door Harmonic Design uitgevonden is. Deze coaxiale, hoorngeladen, krachtige luidsprekers zijn uitgerust met een LineArray-golfgeleider en kunnen het volledige transmissiebereik reproduceren, gelijkmatig en zelfs over het hele publiek. Harmonic Design heeft met dit concept een pioniersrol in de geluidswereld en houdt rekening met de tijdgeest waarin grote vraag bestaat naar efficiëntere oplossingen voor geluidsversterking.

Red Productions
sound - light - video - stage

Red Productions - Harmonic Design Benelux
Knibbelweg 85-f - 2761 JC Zevenhuizen - Tel 0180-328175
WWW.REDPRODUCTIONS.NL - INFO@REDPRODUCTIONS.NL

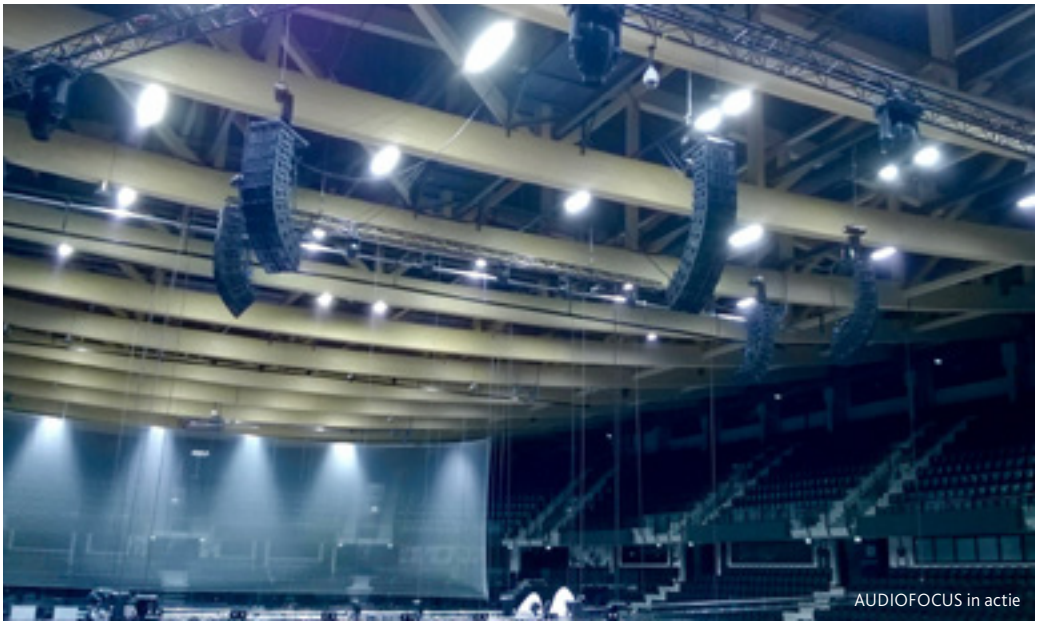
Met het compacte formaat wordt ingespeeld op een belangrijke trend in de markt, weer Van Zwol: "Er is veel vraag naar kleinere line arrays, die de grote conventionele systemen in zowat alle toepassingen hebben vervangen. Met het HybridLineSource concept heeft Harmonic in 2016 een nieuwe trend ingezet. Het zijn point source speakers die als array te hangen zijn. De coaxiale hoorngeladen high-performance luidsprekers zijn uitgerust met een LineArray Waveguide en zijn dus in staat om het volledige spectrum over grote afstanden gelijkmatig te reproduceren. Shootouts en demonstraties op internationale beurzen hebben bewezen dat met dit systeem een kwalitatief goede en heel efficiënte audio-oplossing is gerealiseerd."

De versterker is bij Harmonic Design een integraal onderdeel van het systeem en is derhalve al meegenomen in het speakerontwerp. "Ze spreken daarom van een systeemversterker", legt Rodney van Zwol uit. "Het 'netwerken' van luidsprekersystemen groeit. In het toursegment gebruiken we al jaren 19" Powersoft versterkers die beschikken over een uitgebreid DPS-platform met betrouwbare multi-stage limiters om de luidsprekers te beschermen, remote monitoring, WiFi-toegangspunt voor configuratie via de smartphone en een wereldwijd servicenetwerk. Ideaal."

Gevraagd naar wat ons nog te wachten staat uit de Harmonic Design-hoek, vertelt Van Zwol dat het 'nieuws' feitelijk in 2016 in gang is gezet met de uitvinding van de eerder genoemde HyrbidLineSource-technologie: "Daarmee is een nieuw hoofdstuk in het grote PA-segment tot zo'n 15.000 bezoekers begonnen. Het is een unieke serie van mid/high speakers waarmee de benodigde hoeveelheid materiaal – en dus de transportkosten - drastisch verlaagd worden in vergelijking met de conventionele systemen. Bovendien werd een nieuwe maatstaf gesteld als het aankomt op geluidskwaliteit."

De hd HLS20 en hd HLS24 bestaan uit een hoorngeladen dubbel woofergedeelte met een coaxiale LineArray Waveguide met maximaal 4 tweeters. Als gevolg hiervan bereikt het luidsprekersysteem een extreem hoge gevoeligheid en uniforme straling van 100 ° x 40 ° en kan daarom als één stand-alone systeem tot maximaal 1500 personen klinken. Dankzij het geïntegreerde riggingmechanisme kunnen verschillende elementen fase-coherent worden gerangschikt en kan een groot PA-element worden gerealiseerd.

> 'We werken uitsluitend met Europese leveranciers, zoals B&C, FaitalPro, BMS, SICA en anderen, die ons steeds de hoogste kwaliteit en betrouwbaarheid kunnen garanderen.'


AUDIOFOCUS in actie

Gebruiker aan het woord: KI-MUSIC OVER AUDIOFOCUS

KI-Music heeft om en nabij de veertig kasten van AUDIOFOCUS in haar verhuurpakket. "Na uitgebreid testen van verschillende A-merken bleek AUDIOFOCUS voor mij veruit de beste en meest logische keuze", verklaart Geert van Lil. "Naast een absolute topklank, die makkelijk meekan met de gekende A-merken, levert het bedrijf een service en ondersteuning die je tegenwoordig nog zelden ziet. En dat allemaal veel budgetvriendelijker dan bij de gekende merken. De prijs-kwaliteitverhouding is uitstekend, met een ROI die je tegenwoordig nergens anders terugvindt."

"Doordat het AUDIOFOCUS systeem gepowered is, is het qua formaat en gewicht veel lichter en compacter dan veel andere systemen", gaat Van Lil verder. "Daarnaast is het systeem zeer flexibel en heeft het een erg krachtig, vol en rijk geluid. Ik hoefde er dan ook niet lang over na te denken. Ook de bereikbaarheid en service bij AUDIOFOCUS waren een doorslaggevende factor. Een directe lijn, onmiddellijk contact, waardoor alles gewoon veel vlotter loopt en de communicatie gewoon makkelijk blijft."

AUDIOFOCUS – WILLEM DE RIJDT

AUDIOFOCUS is een 'handmade in Belgium'-systeem. "De fabriek bevindt zich in Ciney, waar je dus ook je eigen speakers in productie kan komen bewonderen", vertelt Willem De Rijdt. "We werken uitsluitend met Europese leveranciers, zoals B&C, FaitalPro, BMS, SICA en anderen, die ons steeds de hoogste kwaliteit en betrouwbaarheid kunnen garanderen." Alle systemen van het Belgische bedrijf worden aangestuurd met PowerSoft-amps, die hun betrouwbaarheid en robuustheid hebben bewezen. De Rijdt: "Alle systemen worden ontwikkeld met een onboard-versterker. Dit geeft keuzemogelijkheden. Het is namelijk veel makkelijker om actief biamp-systeem passief te maken, dan omgekeerd. Deze keuze is in eerste plaats gemaakt om een perfecte match te kunnen maken tussen drivers en versterker. Elke driver wordt zo ook apart

SCALE THROUGH MODULARITY

A SYSTEM THAT BUILDS WITH YOUR BUSINESS

With NEXO, you can start small and grow big. STM is infinitely scalable, so rental companies can configure simple groundstacks, small, medium and large line arrays, and large-format festival systems – all from a core inventory of four modules.

Add in a highly musical audio performance, focussed coverage and one of the best power-to-size ratios in the industry, and the result is a system that builds with your business, delivering a return on investment that others simply cannot match.

Voor meer informatie:
Tel. 020 - 697 21 21
https://distribution.audio-technica.eu/nl/nexo/

Thinking. Inside the box.

NEXO

10 JAAR NICK & SIMON
ROTTERDAM AHOY

ROYAL PARK LIVE
PALEIS SOESTDIJK

ANDRÉ HAZES LIVE
ROTTERDAM AHOY

TRIPLE
SHOWTECHNIEK
SOUND • LIGHT • VIDEO

aangestuurd om een optimaal effect uit elke Watt vermogen te kunnen halen."

Andere voordelen zijn volgens De Rijdt betrouwbaarheid en bescherming. "Zelfs al zou één amp het om een of andere reden begeven, alle andere kastjes blijven mooi doorgaan, waar je bij passieve systemen meestal een heel stuk van je line array kwijtraakt. We werken als enige in de markt ook met rigginghoeken van 0.5° in plaats van 1°. Lijkt misschien iets onbenulligs, maar op zestig of tachtig meter afstand maakt dat enkele meters verschil."
De combinatie van de verfijnde rigging met een True Cylindrical Waveguide (WST) maken dat er een perfect cilindrische wavefront gecreëerd kan worden die zorgt voor een zuiverdere en verdere worp.
"Elk kastje apart aangestuurd geeft daarbij nog eens de extra mogelijkheid om arrayprocessing en beamsteering te gaan toepassen, wat voor een perfecte match tussen systeem en luisteraar kan zorgen", vertelt De Rijdt. "Aangezien élk kastje onafhankelijk kan werken kunnen sets ook opgebouwd en gesplitst worden naar wens. Geen beperking meer van te weinig (erg dure) amps of processors om de set exact aan te

> 'De systemen worden 'plug & play' geconcipieerd - nog een voordeel van onboard amps en dsp - waardoor het erg eenvoudig wordt om een systeem op te bouwen en in te regelen.'

passen aan de noden van het event."
Als basis vertrekt AUDIOFOCUS steeds vanuit ingebouwde amps, met eigen OEM dsp. De Rijdt: "Van daaruit kan er op aanvraag steeds een passieve of biampversie gebouwd worden, al dan niet met onze eigen rack-amps (met diezelfde amp en OEM-dsp), of met een andere amp naar keuze voor de klant. Onze amps zijn dus geen verplichting, maar worden wel ten sterkste aangeraden om het potentieel van het systeem maximaal te kunnen benutten."

AUDIOFOCUS wordt volgens De Rijdt gekozen vanwege de betrouwbaarheid, sound en flexibiliteit. "De systemen worden 'plug & play' geconcipieerd - nog een voordeel van onboard amps en dsp - waardoor het erg eenvoudig wordt om een systeem op te bouwen en in te regelen. Alle shoots kunnen uiteraard op voorhand voorbereid en gesimuleerd worden via Ease Focus, om tot een zo correct mogelijk resultaat te komen. Aangezien de fabriek in België staat, staan we ook éxtra dicht bij onze klanten in Benelux, waardoor we een nóg snellere en betere service kunnen garanderen."

Voor de nabije toekomst mogen we bij AUDIOFOCUS in ieder geval verdere ontwikkeling in arrayprocessing, beam-steering en netwerk-control verwachten. "En vorig jaar is onze ARES12 2x12" 3-way line array gelanceerd met bijhorende S21 subs. Een systeem dat de gevestigde en vaak veel duurdere merken het vuur aan de schenen kan leggen. Daarnaast hebben we vorig jaar met VENU een volledig nieuwe allroundreeks gelanceerd: qua prijs-kwaliteitverhouding een van de strafste dingen die we ooit op de markt hebben gebracht."

MEYER SOUND - ROLAND MATTIJSEN (AUDIO ELECTRONICS MATTIJSEN)

Het Amerikaanse Meyer Sound wordt in Nederland vertegenwoordigd door Audio Electronics Mattijsen. Het merk onderscheidt zich volgens Roland Mattijsen op een aantal fronten. Ten eerste op het gebied van lineariteit: "De klank is gelijkmatig voor iedereen, zowel in het midden als aan de rand en of je nu fluisterstil of vol gas gaat. Het is het witte canvas waarop de schilder schildert, terwijl er 500, of 100.000 man met hem meekijken." Daarnaast maakt Meyer Sound haar eigen componenten (drivers, hoorns etc.), waardoor het volledige controle heeft over de prestaties en tolerantie. "Ook heeft het een van de grootste R&D afdelingen binnen de industrie, die bovendien nauw samenwerkt met de Universiteit van Berkeley", vult Mattijsen aan. Tenslotte is Meyer Sound meer dan een luidsprekerfabrikant alleen: ook op het gebied van elektronisch variabele akoestiek (Constellation), Digital Beam Stearing (CAL), geavanceerde audio netwerken (MILAN/AVB) en audio-show-control systemen (D-Mitri) speelt het bedrijf op het hoogste niveau een belangrijke rol in de markt. "Meyer Sound loopt voorop in innovatie en heeft tientallen patenten."

"John Meyer is vanaf zijn studie in Zwitserland geobsedeerd door het idee van transparante versterking van een optreden", begint Mattijsen zijn uitleg over de filosofie van het bedrijf. "Het idee dat het voor iedereen klinkt zoals achter de mengtafel is bedoeld, niet alleen voor mensen vooraan of in het midden. Alles wat dat in de weg staat is vervorming, en dat is waar Meyer Sound al decennia onderzoek naar doet. Ze weten de lat steeds weer wat hoger te leggen. Veel van Meyer Sound's innovaties worden later overgenomen door andere fabrikanten."
De reden om alle componenten zelf te maken is volgens Mattijsen simpelweg

> 'De reden om alle componenten zelf te maken is volgens Mattijsen simpelweg om volledige kwaliteitscontrole te hebben, zodat iedere luidspreker identiek is.'

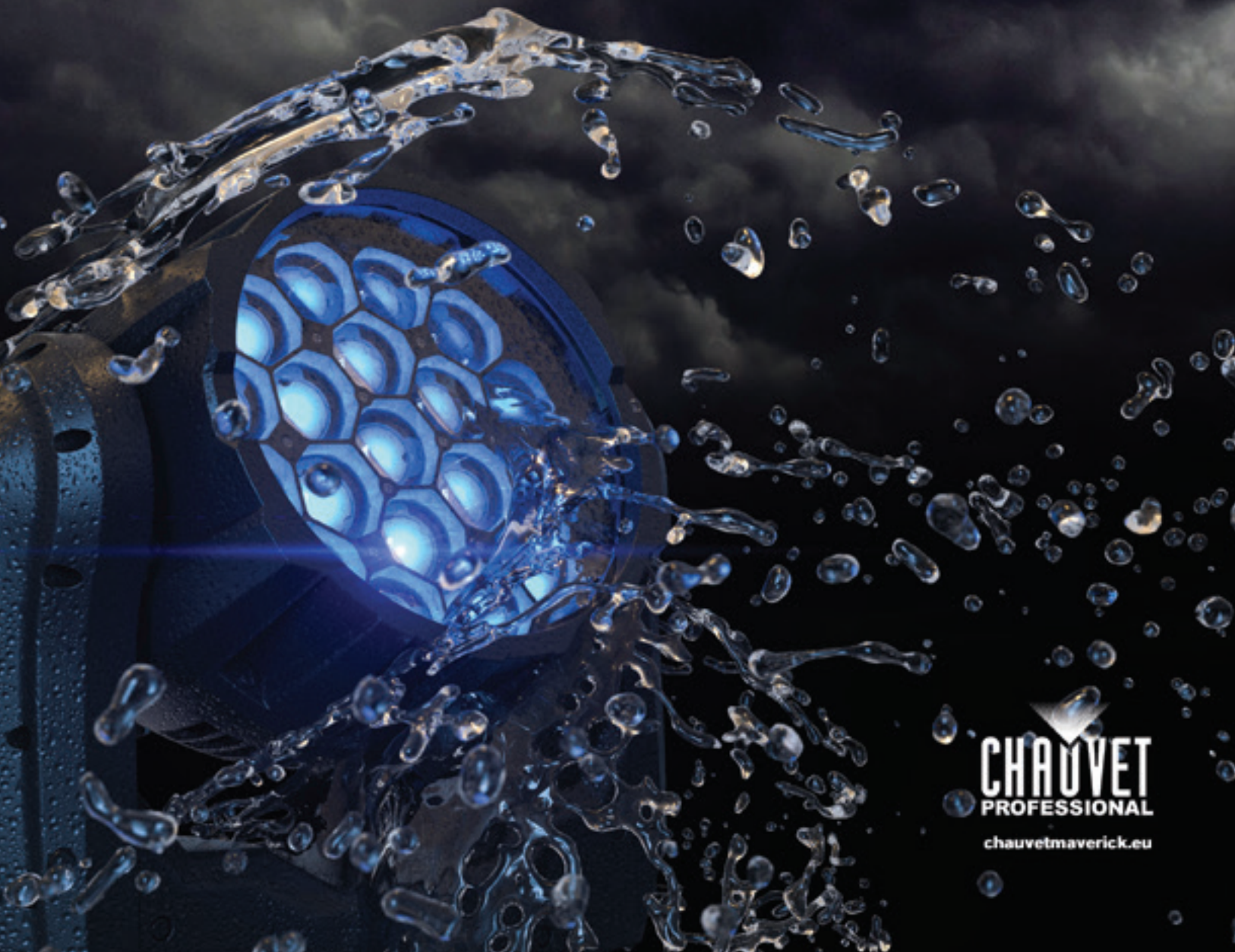
om volledige kwaliteitscontrole te hebben, zodat iedere luidspreker identiek is. Een UPA-1P uit 1996 is identiek aan een UPA-1P uit 2018 (ze worden zoveel jaar na de introductie nog steeds gemaakt, én gespecificeerd door adviseurs en ontwerpers), waardoor het ook mogelijk en zinvol is om nauwkeurige predicties te maken in MAPP-Online. "Als je verschillende versterkers gebruikt, of jouw leverancier 'verbetert' iets aan de hoogdriver, dan klopt je hele predictie niet meer."

Gevraagd naar de trends van het moment reageert Mattijsen: "Een trend lijkt dat kleinere arrays zo veel krachtiger zijn geworden, dat vertrouwde verwachtingen als 'dit moet minimaal een 12" geladen kast zijn' bijgesteld moeten worden. Het is grensverleggend om te zien welke prestaties de nieuwste compacte arrays als LINA en LEOPARD leveren. De innovatie op het gebied van wat je uit drivers kunt halen komt nu echt naar boven drijven.

Een andere trend is Immersive Sound: je kunt geen blad openslaan of immersive lijkt de nieuwe Heilige Graal. Nu wil het geval dat Meyer Sound al twintig jaar dagelijks Immersive Sound technieken toepast, van vele Las Vegas, Cirque du Soleil,

MAVERICK STORM 1WASH

TAKE THEM BY STORM



CHAUVET PROFESSIONAL

chauvetmaverick.eu

Meyer Sound in actie op Roskilde Festival

West-End en Broadway shows tot aan onze eigen Soldaat van Oranje. Allemaal maken ze al jaren gebruik maken van Meyer Sound D-Mitri object-based mixing en immersive soundfields en waar gewenst Meyer Sound Constellation elektronisch variabele akoestiek."

Ook op het gebied van versterking houden ze bij Meyer Sound de volledige controle over de prestaties graag in eigen hand. Mattijsen: "Meyer Sound is sinds 1994 exclusief Self-Powered, van de grootste LEO stadion-array's tot de kleinste MM-4 kastjes. De belangrijkste reden is de eerder genoemde volledige controle over de prestatie: iedere 'zelfde' luidspreker moet hetzelfde presteren, anders kun je nooit een zinvolle predictie maken. Meyer heeft geleerd dat externe leveranciers vroeg of laat altijd wijzigingen doorvoeren, vaak ook gewoon goedbedoeld, maar twee kasten presteren dan niet meer hetzelfde. Bijkomende voordelen zijn bijvoorbeeld het ontbreken van versterker- en processorracks, minder totaalgewicht en single point-of-failure."

Volgens Mattijsen is het zeker niet zo dat iedereen voor Meyer Sound moet kiezen. "Wij gaan er vanuit dat ieder systeem zijn sterke punten heeft. Meyer Sound is wel een top-A level merk, voor gebruikers die veel waarde hechten aan de hoogst haalbare audiokwaliteit, innovatie, continuiteit en een ijzersterk wereldwijd service- en ondersteuningsapparaat voor opleiding, kennisdeling, system design en backup. Dit zie je ook terug in bijvoorbeeld de internationale acceptatie van Meyer Sound, of zoiets als de restwaarde na vijf en tien jaar. Deze zaken zijn niet voor iedere gebruiker even belangrijk in verhouding tot bijvoorbeeld de innitiele aanschafprijs. Zijn die aspecten wel belangrijk, dan is Meyer Sound een ijzersterke partij voor een jarenlange succesvolle partnership."

> 'De unieke samenwerking en wederzijds vertrouwen maken het mogelijk om de hele publieks- én artiestenervaring naar een hoger of consistenter platform te tillen.'

Voor de nabije toekomst mogen we verdere innovaties verwachten bij Meyer Sound, geeft Mattijsen tot slot aan. "Men heeft onder andere tijdens Roskilde Festival 2018 en Montreux Jazz uiteenlopende praktijktests gedaan met nieuwe technieken. De unieke samenwerking en wederzijds vertrouwen maken het mogelijk om de hele publieks- én artiestenervaring naar een hoger of consistenter platform te tillen. Dit loopt uiteen van digitale netwerktechnologie tot bijvoorbeeld de invloed van het geluidsniveau op bewegingen van mensenmassa's op een festival terrein."

Abonnee Aanbieding 2018

Ontvang nu ruim 35% korting op het reguliere abonneetarief: u betaalt slechts € 25,- ipv € 39,-

U ontvangt naast vakinformatie vele voordelen. Abonneer u nu op het vakblad AV&Entertainment Magazine.

ABONNEE VOORDELEN:

- 6 maal per jaar uw eigen vakblad op de deurmat
- Actueel nieuws op www.av-entertainment.nl
- 10 maal per jaar uw eigen digitale AV&Entertainment Magazine nieuwsbrief
- Extra korting op lezersaanbiedingen in uw vakblad
- AV&Entertainment Magazine abonnees ontvangen ook 15% abonneekorting op andere tijdschriften van de uitgeverij van Van Munster Media Groep (www.vanmunstermedia.nl): Porsche Scene Live, Great British Cars, Bodylife Benelux, Meeting Magazine, Office Magazine, Rivierenland Business, Vallei Business, Oost-Gelderland Business, Noord Limburg Business

Indien u geïnteresseerd bent in een van deze uitgaven, kunt u bellen met onze klantenservice op: 024-373 8505 (elke werkdag bereikbaar tussen 9.00 uur en 12.00 uur).

U kunt u ook abonneren op AV&Entertainment Magazine via de website: www.av-entertainment.nl

AV&Entertainment MAGAZINE

JAARGANG 14 | NUMMER 5 | NOVEMBER 2018
www.av-entertainment.nl

van munster media groep

Een uitgave van
MVM PRODUCTIES BV
Postbus 6684 | 6503 GD Nijmegen,
Kerkenbos 12-24a | 6546 BE Nijmegen
T: 024 - 3 738 505 | F: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Teun van Thiel
teun@av-entertainment.nl

REDACTIEMEDEWERKERS
Arnout van der Hoek, John Huijbregts,
Ulco Schuurmans, Henk Hendrikx, Ben van het Veld
Email: info@av-entertainment.nl

COVERFOTO
Ben Houdijk

VORMGEVING
Jan-Willem Bouwman
Joost Franken

MEDIA-ADVIES VAN MUNSTER MEDIA B.V.
René Janssen T: 024-373 8055
E: rene@av-entertainment.nl

Voor advertentietarieven, neem contact op met onze media-adviseurs of ga naar www.av-entertainment.nl

ABONNEMENTEN
Een jaarabonnement bedraagt € 39,- (excl. B.T.W.)
Abonnementen hebben een looptijd van een jaar (tot 31 december) en worden automatisch verlengd. Opzeggen kan schriftelijk en dient ieder jaar vóór 31 oktober te gebeuren.

Vragen over abonnementen en bestellingen kunt u richten aan de afdeling Abonnementenbeheer. Dagelijks telefonisch bereikbaar van 09.00 uur tot 12.00 uur,
T: 024-373 8505,
E: abonnementenbeheer@vanmunstermedia.nl

Nabestellingen: Oude nummers telefonisch bestellen via 024-373 4467

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

ABONNEES ONTVANGEN

- 6 keer per jaar het vakblad
- Toegang tot het volledige archief op www.av-entertainment.nl
- Korting op lezersaanbiedingen AV&Entertainment Magazine
- Gratis opname bedrijvengids

THIS IS THE LED
YOU'VE BEEN LOOKING FOR

Are you looking for a hassle-free and straightforward LEDwall?

A simple, efficient, modular LEDwall system with limitless design possiblities. Suitable for indoor and outdoor use with the best pixel pitch on the market. The LT Series is compatible with diverse aluminium and wooden frames. Now available for **rental** and **purchase**, with purchase prices starting from € 2.750/m².

www.LT-Series.com

novid
make it real

+32 (0)3 449 50 05 · www.novid.be

EQ1 SERIES PANASONIC,

DETAILED 4K IMAGES WITH A NATURAL FEELING OF DEPTH.

- Perfect for meeting room, retail and signage
- Available in a wide range of sizes
- Slim & stylish design
- Designed for 24/7 use
- 350 cd/m2 brightness
- Wide viewing angle and minimal color fluctuations
- Built-in 4K compatible USB media player

Uw distributeur:

output

Professional audio, video & lighting

De Meerheuvel 10
5221 EA 's-Hertogenbosch
Tel: +31 (0)73 639 2600
Fax: +31 (0)73 639 2601
info@outputnl.com

More info & specs:

www.outputnl.com