



DroneHeroes

Wereldreizende videoprofessionals

Het zal ongetwijfeld keihard werken zijn, maar het vak dat DroneHeroes-oprichter Ronny Brouwers uitoefent, zal voor veel mensen klinken als een droomleven. Brouwers reist de hele wereld over om creatieve producties te maken in de visueel rijke hospitality-, travel- en lifestyle-industrie. Met een nieuw kantoor in Bangkok (Thailand) bedient DroneHeroes een gigantische markt, zo blijkt in gesprek met de jonge ondernemer.

Foto's DroneHeroes

Bekende resortketens als Grand Hyatt en LHM, maar ook 'tech'-merken als Panasonic en DJI worden door DroneHeroes voorzien van unieke beelden en creatieve 'social first advertisements'. Daarnaast zijn Brouwers en consorten influencer op het gebied van technologie en foto- en videografie. "Zo inspireren we dagelijks tienduizenden mensen met onze beelden en bieden we een kijkje in de keuken doormiddel van 'be-

hind the scenes' content", legt Ronny Brouwers uit. "We zijn bijvoorbeeld pro-team ambassadeur van o.a. Incase, PolarPro, Manfrotto, DJI, Panasonic, CameraNU, Joby, Feiyu Tech en sinds kort ook LaCie."

HELDEN

Na zijn internationale studie, waarvoor hij onder andere in Shanghai en Bangkok verbleef, begaf Ronny Brouwers zich even in het bedrijfsleven. "Ik merkte echter al snel dat ik daar niet gelukkig van werd. Eind 2016 besloot ik mijn vaste baan op te zeggen om mijn passie voor reizen en foto- en videografie om te zetten in een professionele carrière." De naam DroneHeroes was snel bedacht, vertelt Brouwers: "Het begon allemaal met het idee om een community te creëren voor unieke en inspirerende dronebeelden. Instagram was sterk in opkomst en hét perfecte platform om dit op te zetten. De eerste stap was het bedenken van een pakkende gebruikersnaam. Na

een avond brainstormen en onderzoek doen naar beschikbare domeinnamen was de naam geboren...DroneHeroes! Eén omgeving waar de beste dronehelden worden vertegenwoordigd."

NIEUWE HOEKEN

Ronny Brouwers was altijd al een gadgetfreak en kwam in die hoedanigheid vaak drones tegen op internet. "Altijd vroeg ik me af hoe gaaf het zou zijn om zo'n vliegende camera te kunnen besturen. In de lente van 2015 besloot ik er een aan te schaffen: een DJI Phantom 2. De eerste semi-professionele camera volgde niet veel later en nu, drie jaar later, is het aantal camera's niet meer op twee handen te tellen en vliegen we echt de hele wereld over." Het motto van DroneHeroes luidt 'Changing Perspective'. De uitleg daarvan ligt voor de hand, zo blijkt: "Dat is afgeleid van het feit dat je met een drone de wereld vanuit een ander perspectief kunt vastleggen. Je kunt nieuwe hoeken realiseren die met een reguliere camera niet mogelijk waren. Nieuwe invalshoeken vinden en verbazing creëren dus."

MOMENTOPNAMES

Het werk van DroneHeroes bestaat voornamelijk uit het maken van kwalitatief goede foto- en videobeelden. Om te voorkomen dat er beelden verloren gaan door bijvoorbeeld verlies of beschadiging, is het van groot belang dat regelmatig back-ups gemaakt worden. "Apparatuur



is vervangbaar, voor beelden geldt dat natuurlijk niet", benadrukt Brouwers. "Het zijn momentopnames en die mogen niet verloren gaan. Gedurende de reizen voor klanten maken we daarom back-ups op onze Rugged schijven van LaCie. Zo maken we elke dag aan het einde van de shoot een kopie naar een 4TB Rugged Thunderbolt schijf en een kopie naar een Rugged Thunderbolt 1TB SSD. Op deze manier hebben we altijd op z'n minst twee locaties met de bronbestanden."

NABEWERKEN

Eenmaal terug op kantoor is het tijd voor het zwaardere werk. Brouwers: "We kopi-

eren alle bestanden naar onze LaCie 6big 48TB die gebruikt gaat worden voor het bewerken. De Thunderbolt 3 zorgt voor ongeëvenaarde snelheden tot wel 1400MB/seconde. Videobewerking in 4K is hiermee geen enkel probleem." De 6big blijft alle bronbestanden houden, ook ná het opleveren van de bestanden aan de klant. "Je weet tenslotte nooit of je de originele bestanden ooit nog nodig gaat hebben", legt Brouwers uit. "Wanneer de 48TB eenmaal vol is weten we genoeg en mogen we in onze handen klappen; dat betekent namelijk veel klanten en dan mogen we opnieuw gaan oriënteren naar een vergelijkbare of zelfs grotere oplossing van LaCie", lacht hij.

De grootste uitdaging die telkens weer terugkeert is het werken met slechte weersomstandigheden. "Onze grootste afnemers zijn hotel- en resortketens. Vaak vliegen we naar een bestemming en hebben we beperkte tijd op locatie. Soms valt het weer ontzettend tegen en moeten we creatief zijn om bijvoorbeeld regenachtige of grauwe weersomstandigheden om te buigen naar een aantrekkelijk plaatje. Het weer heb je nu eenmaal niet in de hand", vertelt Brouwers.

CULTUURVERSCHIL

DroneHeroes wordt in eerste instantie vaak benaderd via social media of de eigen website. Daarna volgt een fysieke of virtuele meeting. "Als een projectvoorstel is overeengekomen, dan komen wij met een storyboard en maken we samen met de klant een plan van aanpak. De stap die





DUTCHMULTICAM

Outside Broadcast Van • Multicam PPU • ENG • Edit

NIEUW !

Naast onze OBV
nu ook

COMPACT REGIE

DutchMulticam PPU-1

Nieuw in ons huur assortiment is de DutchMulticam PPU-1. Deze is elementair op te bouwen en daarmee flexibel inzetbaar voor elk budget of daar waar u geen ruimte heeft voor een OBV.

In de basis hebben wij gekozen voor de Atem-1 Production Studio en zit in één kleine flightcase in combinatie met 3 x Hyperdeck Studio Mini Recorders en ASL intercom met 4 x draadloze posten. Makkelijk in te koppelen in het theater of andere ASL systemen.

In de tweede flighcase zit het Atem Advanced Switchpanel. Beide kisten zijn los van elkaar te huur of in combi.

Ook nieuw is het Grass Valley Bracket Rack, bekabeld en klaar om maximaal 4 x LDX80 op fiber cameraketens te koppelen. Inclusief OCP400 shading panelen en referentie monitor. Werkend met tally en intercom. Doordat deze cameraketens gekoppeld kunnen worden op de DutchMulticam PPU-1 waarborgt u een hoge broadcast kwaliteit!

In te huren met of zonder camera's, tot max 4x LDX80 maar het kan ook met uw eigen camera's via HD-SDI.

Op verzoek leveren we ook Sony FS7 camera's, remotecamera's of Blackmagic Ursa.

"Doordat de compacte regieset in kleine kistjes zit is deze handig te sjouwen en te bouwen!"



Voor meer informatie
neemt u contact op via

info@dutchmulticam.nl
+31 (0)6 247 297 28

dutchmulticam.nl

hierna komt is het daadwerkelijk afnemen van de videoshoots. Een gemiddelde hotel- of resortshoot neemt twee tot vijf dagen in beslag. Eenmaal afgerond duiken we het kantoor in en proberen we binnen één week de eerste conceptversie op te leveren. Dan volgen er één of twee revisies en ronden we een project af." Cultuurverschillen vormen ook geregeld een uitdaging, met name in het onderhandelingsproces en het traject van lead tot ondertekende offerte. Brouwers: "In Azië is het een langer proces en is je netwerk nóg belangrijker. Een persoonlijke relatie is hier de sleutel tot succesvol zakendoen. Het kost tijd en dus geduld om dergelijke relaties op te bouwen. Zakendoen bij een eerste ontmoeting is dan ook een unicum. Daarnaast zijn er altijd dingetjes zoals taalbarrières, lokale dronewetgeving en personeelszaken."

"Simple, smart, secure. Daar komt het allemaal op neer. Om dat te realiseren is de gekozen gear belangrijk."

GEAR

Als Brouwers gevraagd wordt om de workflow van DroneHeroes te omschrijven, komt hij met drie woorden: "Simple, smart, secure. Daar komt het allemaal op neer. Om dat te realiseren is de gekozen gear belangrijk. De belangrijkste gear die meegaat naar klanten zijn onze LUMIX GH5 camera's en de DJI Phantom 4 Pro. Wat betreft glas werken we met lichtsterke Leica lenzen. Onze favoriet, de Laowa 7.5mm en zijn goede PolarPro ND/PL filters zijn altijd aanwezig om de perfecte compositie te creëren. Daarnaast de gebruikelijke producten zoals een tripod, gimbals, een onderwaterbehuizing, reserve drone/camera, harde schijven, sd-kaarten en dergelijke. Eenmaal klaar met de shoot komt de computer soft- en hardware in beeld. We werken met Adobe Lightroom voor fotografie- en FCPX voor

videonabewerking op Mac OS. Creatief inzicht blijft altijd het belangrijkste, maar kwalitatief goede gear helpt het professionele plaatje." Ook de LaCie Copilot kan op de goedkeuring van DroneHeroes rekenen. "SD-kaarten leegmaken en bestanden ordenen zonder tussenkomst van een laptop. We sluiten onze iPad of iPhone aan op de LaCie Copilot en kunnen de bestanden bekijken en beheren. Op deze manier kunnen we een hoop werk al op locatie uitvoeren en voorkomen we onnodig bestandsbeheer in kantoor. Prettig dat we de laptop wat vaker thuis kunnen laten."

DATA RECOVERY

Ook de producten van LaCie worden door DroneHeroes al van begin af aan gebruikt. Brouwers: "De eerste schijf van LaCie die al lange tijd bij ons op het bureau te vinden is, is de LaCie d2. Daarnaast kwamen wij er na contact met LaCie achter dat het merk onderdeel is van het moederbedrijf Seagate. Draagbare harde schijven die wij naast LaCie al jarenlang gebruiken!" Van de data recovery service van LaCie was Brouwers bij aanschaf niet op de hoogte: "Bij het ontvangen van de rugged schijven zag ik de service voor het eerst en was ik gelijk getriggerd. Of bestanden nu



Consultancy - Workflow begeleiding Training - Media Management



info@mediaassist.nl www.mediaassist.nl 035 6239297

**Explore
all music
emotions**

We believe that the emotion of music greatly enhances your message.

That's why we've built a website loaded with the best production music available, combined with a great and simple to use search engine.

So what's stopping you from exploring all music emotions?

www.allmusic.nl

Emotion tags: Drama, Mysterious, Beauty, Evocative, Ethereal, Autumn, Seductive.

ALLMUSIC PUBLISHING

LINKING PROFESSIONALS

BROADCAST RENTAL
broadcastrental.com

Events and programs listed:
BEYONCÉ ON THE RUN TOUR II, TOMORROWLAND, OLYMPISCHE SPELEN, ISLE OF MTV, FORMULE 1, KNVB BEKER, MTM VIDEO MUSIC AWARDS, CHAMPIONS LEAGUE, WORLD SOLAR CHALLENGE, THE PASSION.

zijn verwijderd, een schijf per ongeluk is geformatteerd of een gedeelte van de schijf is beschadigd, deze service zou het kunnen oplossen. Hopelijk gaan we het nooit nodig hebben, maar als het gebeurt, is het een hele fijne bijkomstigheid!”

TECHNISCHE UITDAGINGEN

Gedurende de reizen die gemaakt worden, zijn er ook altijd weer nieuwe (technische) uitdagingen. Producten die defect raken, software die instabiel is of zelfs helemaal niet werkt, of bijvoorbeeld zaken zoals vocht of zand in de camerasensor. Brouwers ziet het allemaal voorbijkomen: “Helaas moeten we deze problemen soms ondervinden en creatief zijn in onze oplossingen. Dit nemen we dan weer mee als les en vervolgens proberen we steeds beter voorbereid te zijn. Zo hebben we reserveapparatuur, testen we nieuwe software uitvoerig en beschermen we de camera’s zo goed mogelijk tegen zand, vocht of andere gevaren van buitenaf. Wanneer het aankomt op on-site videobewerking ondervinden we niet zoveel problemen. Los van de datamigratie naar onze LaCie schijven bekijken we de bestanden en delen we ‘behind the scenes’ content voor onze social mediakanalen. De echte videobewerking gebeurt pas op kantoor.”

FANS

Het moge duidelijk zijn; DroneHeroes timmert keihard aan de weg en doet dat



“Gedurende de reizen die gemaakt worden, zijn er ook altijd weer nieuwe (technische) uitdagingen.”

goed. Zo goed zelfs dat het op locatie steeds vaker gebeurt dat de ‘helden’ herkend worden door fans. “Soms blijkt dat we echt op de voet gevolgd worden en springen fans uit het niks op. Ze weten dan alles over jou of het bedrijf te vertellen. Enerzijds vreemd om te ervaren, maar aan de andere kant ook wel weer heel tof. Ook al ken je deze personen helemaal niet, de steun van deze mensen maakt echt het verschil”, besluit Brouwers.

