



Harman Professional Solutions audio distributierechten bij Fairlight

Volle kracht vooruit

Op de open dagen van Fairlight ging de nodige aandacht uit naar het net daarvoor wereldkundig gemaakte nieuws dat de Audio Touring merken van Harman Professional Solutions voortaan gedistribueerd worden door Fairlight. Reden voor een gesprek met Taco Jellema, die door Fairlight is aangetrokken om met de Harman Audio producten flinke stappen vooruit te gaan zetten.

Met het merk Martin Professional bestond er op het gebied van licht al langer een distributieovereenkomst tussen Harman Professional Solutions en Fairlight. Nu zijn daar de Audio Touring merken JBL, Crown, BSS, DBX en Soundcraft aan toegevoegd en is een 360 graden oplossing gecreëerd voor zowel licht als audio in de touring markt. En daar zijn ze zowel bij Harman als bij Fairlight uiteraard content mee, zo blijkt. “Door de uitbreiding van deze samenwerking verwachten we het servicelevel richting onze klanten in het touring segment in de Benelux naar een nog hoger niveau te brengen”, zo verkondigde Scott Aslett, regionaal directeur van Noordwest Europa van Harman Professional Solutions. Michel Arntz, directeur van Fairlight, toonde zich al net zo blij: “De toevoeging van de audioproducten zorgt ervoor dat we onze klanten in de touring markt een compleet productenpakket kunnen aanbieden, wat vaak van ons gevraagd

“De toevoeging van de audio-producten zorgt ervoor dat we onze klanten in de touring markt een compleet productenpakket kunnen aanbieden, wat vaak van ons gevraagd wordt.”

wordt. We begrijpen die behoefte en kijken ernaar uit om hen dit te bieden. We hebben altijd gepassioneerd Martin gedistribueerd en willen die passie ook gaan uitdragen voor Crown, JBL, BSS, DBX en Soundcraft.”

ZOEKTOCHT

Iemand die mede voor die passie moet gaan zorgen is Taco Jellema. Hij besloot afgelopen zomer Audio XL te gaan verlaten nadat Audio XL te horen had gekregen dat het niet meer verantwoordelijk was voor de touring producten van Harman. “Dat was een enorme domper. Juist omdat ik zo geloof in die producten. Het was de zogenaamde druppel. Ik ging bij mezelf te rade wat de volgende stap moest

worden. Sinds ik in de pro audio actief ben, ben ik altijd op enige manier verbonden aan de Harman producten. Het touring pakket verhuisde naar Fairlight en uiteindelijk heb ik daarom Michel Arntz gebeld om een gevoel te krijgen bij hun strategie, visie en doelstellingen. Het bloed kruipt waar het niet gaan kan, we zijn in gesprek gegaan en we waren er snel uit."

JUISTE PARTIJ

Jellema vertelt het met het volste respect voor Audio XL: "Niet alleen voor het bedrijf dat ze zijn, maar ook met respect voor alle inzet die ze getoond hebben om het Harman Touring pakket te behouden. Dat het uiteindelijk toch naar Fairlight is gegaan, komt met name door de footprint die dit bedrijf heeft in de touringindustrie." Jellema gelooft sterk in het touring productpakket en toen uiteindelijk bleek dat ook het installatiepakket beschikbaar kwam voor Fairlight werd het alleen maar interessanter. "Dat laatste was wel een verrassing overigens. Het versterkt uiteraard de positie van Fairlight richting diens klanten. De installatiehoek is in Nederland vanaf nu dus op twee punten beschikbaar, zowel bij Audio XL als hier. De verticale marktstrategie van Harman en dan de keuze voor Fairlight, is in het geval van de Touring producten een goed huwelijk. De combinatie van die producten met dit bedrijf en Rent-All daarachter, wat de beschikbaarheid van de producten weer erg vergroot, zorgt voor een vliegwiel effect. Dat, in combinatie met het installatiepakket, wat Fairlight misschien weer toegankelijker maakt voor partijen die



Taco Jellema (rechts) in gesprek met belangstellenden

"Fairlight is de afgelopen jaren flink gegroeid als distributeur en heeft een enorm netwerk."

nog niet eerder aan hen dachten. Dat is voor mij de reden geweest, ik geloof in die synergie."

VOLLE KRACHT VOORUIT

Ook voor Fairlight zelf is het weer een nieuwe stap in een serie ontwikkelingen die bij het bedrijf in Bemmelen altijd gaande is. Fairlight is de afgelopen jaren flink

gegroeid als distributeur en heeft een enorm netwerk. Op een stevige steenworp afstand van de huidige panden van Fairlight en Rent-All is bovendien begonnen met de bouw van een gigantisch nieuw pand, waarin straks alle bedrijven onderdak krijgen. Er gebeurt veel en op de open dagen wordt het allemaal getoond. "Het is fijn dat het nu allemaal wereldkundig is gemaakt, want het is een gekke periode geweest. Niet alleen voor mijzelf, maar ook voor Harman, Fairlight en Audio XL", vertelt Jellema. "Nu moeten we volle kracht vooruit. Er is al behoorlijk ingekocht qua touring- en installatieapparatuur, omdat we zien dat de potentie er is. Met dien verstande dat Rent-All ook een en ander gaat opnemen in het assortiment. Dan heb ik het over Soundcraft consoles en JBL VTX luidsprekers uit de verschillende series. Het moet nog wel allemaal opgezet worden, maar de organisatie van Fairlight is er wel al op ingericht om de markt te ondersteunen. Er is al een technische support en ik ben echt verbaasd over de hoeveelheid kennis die hier nu al is als het gaat om bijvoorbeeld de Soundcraft tafels. Ik heb hier echt een heel goed gevoel bij."

ZIN IN

Voor Fairlight zijn het inmiddels nog drukere tijden dan het al waren. Nieuwe merken, nieuwe mensen en een nieuw pand in aanbouw dat als het even meezit eind volgend jaar betrokken gaat worden. Jellema: "Er gebeurt nogal wat inderdaad en het zal inderdaad druk worden, maar we hebben er vooral heel veel zin in."

