

Dit document wordt u aangeboden door:

RIVIERENLAND

BUSINESS[®]

[Klik hier voor meer artikelen](#)

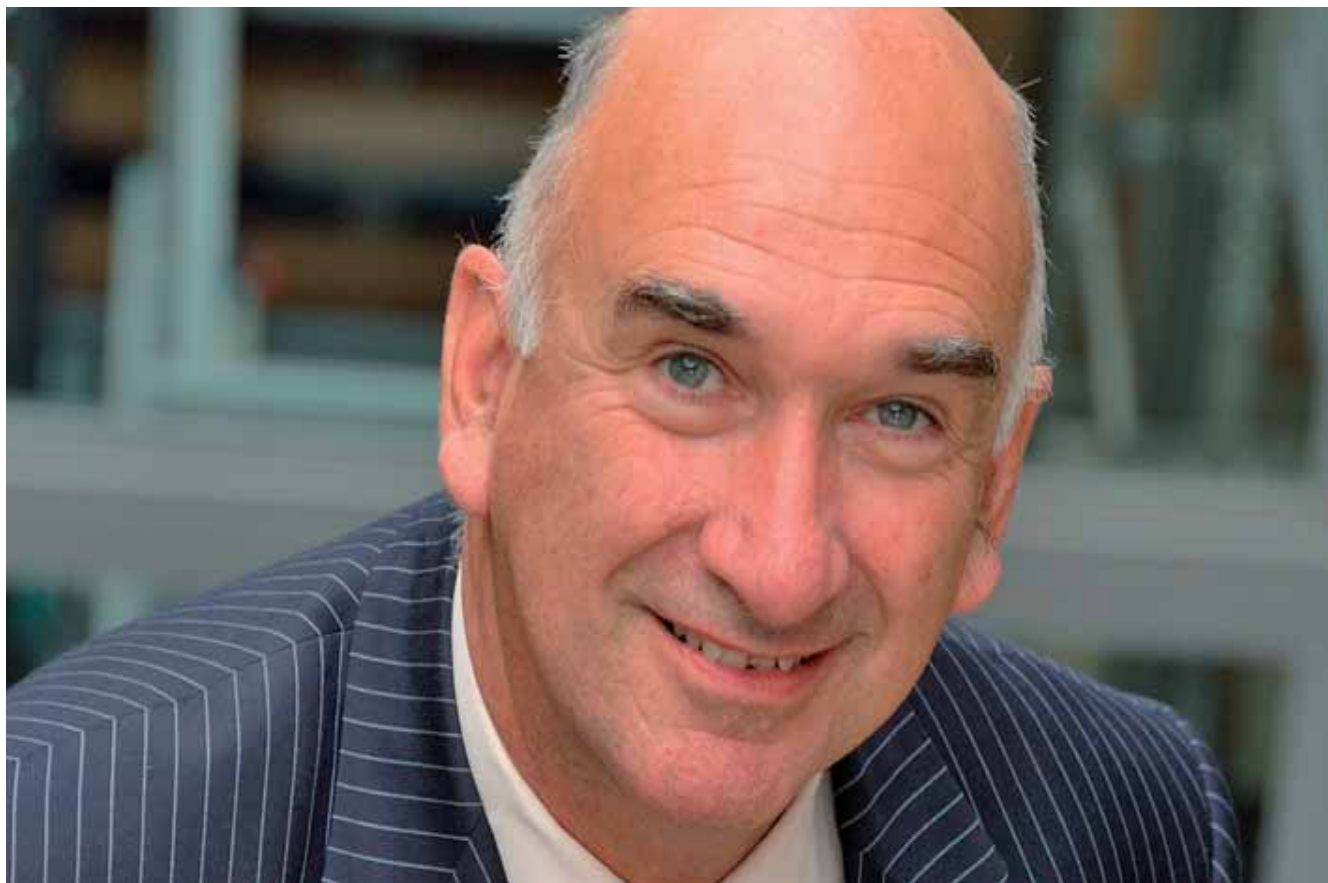
ZALTBOMMEL

BUSINESS[®]

SPECIAL 2013







Zaltbommel: een prettige gemeente om te werken, te wonen en te leven!

Met veel genoegen schrijf ik het voorwoord in het magazine Zaltbommel special.

Zaltbommel, een bloeiende, ondernemende gemeente waar mogelijkheden voor vestiging en uitbreiding zijn. De bedrijventerreinen en winkelcentra in de gemeente Zaltbommel zijn divers en daardoor aantrekkelijk voor bedrijven en ondernemers binnen en buiten Zaltbommel.

In de dorpen zijn van oudsher veel glastuinbouw- en landbouwbedrijven. Deze bedrijfstak is productief en zeer arbeidsintensief en daarom belangrijk voor de ontwikkeling van de Bommelerwaard.

De economische visie van Zaltbommel is samenwerking. Elkaar opzoeken in plaats van de ander als concurrent te zien. Samenwerking niet alleen binnen de grenzen van de eigen gemeente maar ook met de buurgemeenten en provincie. Krachten bundelen om zo in deze moei-

lijke economische tijden elkaar te versterken. In het ondernemen van nu en van de toekomst staat vooral onze maatschappelijke verantwoording centraal. Oog hebben voor mens, milieu, bedrijf en samenleving. Dat uit zich in het maatschappelijk verantwoord ondernemen van bedrijven. Ik vertrouw erop dat alle bedrijven, klein en groot, zich hiervan bewust worden.

Naast al onze ondernemers heeft Zaltbommel veel te bieden op het gebied van kunst en cultuur. U kent allen de Bommelse Toren en Slot Loevestein, maar ook de jaarlijkse Bommelse Kunst Route en de route Kunst Kiezel en Klei, trekken veel toeristen naar de gemeente. De traditionele ponymarkt in Brakel, de verlichtingsdagen in Aalst, de jaarlijkse braderieën en andere evenementen in de verschillende dorpen en Zaltbommel kunnen rekenen op veel bezoekers.

Komt u vooral ook eens naar Zaltbommel en laat u verrassen. Maak een prachtige wandeling over de dijken, rust uit op een terras, doe een rondje pontje, zoek de gootspoken en sluit af met een heerlijk diner in één van de restaurants die onze gemeente rijk is.

Kortom, Zaltbommel is een prettige gemeente om te werken, te wonen en te leven!

Met vriendelijke groet,

Albert van den Bosch
Burgemeester gemeente Zaltbommel



Cover: Martinus Nijhoffbrug,
Zaltbommel

Zakenmagazine voor
de regio Rivierenland
www.rivierenlandbusiness.nl

januari 2013, editie 2

REDACTIEADRES
Postbus 6684
6503 GD Nijmegen
Tel. 06 420 495 20
jessica@vanmunstermedia.nl

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Jessica Scheffer

REDACTIE BIJDRAGEN
Sofie Fest, Pien Koome, Hans Hooft

VORMGEVING / OPMAAK
Jan-Willem Bouwman

DRUK
All Print Group

FOTOGRAFIE
Joost Franken, Karim de Groot

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Danny Toonen: 024-3503240

ABONNEMENTEN
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar en worden automatisch verlengd. Opzeggingen kunnen uitsluitend schriftelijk worden doorgegeven en dienen uiterlijk twee maanden voor de vervaldatum in ons bezit te zijn.

Abonee voordelen: 6 keer per jaar het vakblad, toegang tot het volledige archief op www.rivierenlandbusiness.nl, 12 x per jaar de digitale nieuwsbrief, korting op lezersaanbiedingen Rivierenland Business, gratis opname bedrijvengids en vacatureservice.

COPYRIGHTS
Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

© 2012 Overname van artikelen is slechts mogelijk na verkregen schriftelijke toestemming van de uitgever

Business Zaltbommel Special
word uitgegeven door
Rivierenland Producties BV,
onderdeel van
Van Munster Media Groep



- 6 'De diversiteit die je hier vindt is uniek'
- 8 Samen sterk voor tuinbouw
- 10 'Internationaal vervoersbedrijf ook uitgerust voor speciale ladingen'
- 12 Allround specialist in mobiliteit
- 16 'Wij investeren in kwaliteit'
- 18 Ondernemers niet voorbereid op krimpende beroepsbevolking
- 20 Topgastronomie met panorama van 180°
- 24 'Ondernemers zijn de basis van het succes'
- 26 Er bloeit iets moois in de 'Wereld van Brandwijk'
- 29 Businessflitsen
- 30 Jaarlijks meer dan 120 miljoen bakstenen vanuit Aalst naar woning- en utiliteitsbouw
- 32 Netwerk waar duurzame verbindingen in het MKB ontstaan
- 34 Van ontwerp tot drukwerk
- 36 Een blijvend vitale tuinbouw in de Bommelerwaard
- 37 Rabobank Bommelerwaard: Toonaangevend, betrokken en dichtbij
- 39 'Doeltreffende reclame hoeft niet schreeuwend duur te zijn'
- 40 Business Event: Allemaal winnaars
- 42 Business Event Bommelerwaard zet ondernemers in de spotlights



'Bij ons stroomt diesel door het bloed'

10



'Beleving is belangrijker dan ooit geworden'



'Wij maken er echt een feestje van'



De Fuik staat voor een beleving van alle zinnen

20



De krapte op de arbeidsmarkt wordt een groot knelpunt in de regio

18



Een belangrijk thema is scholing en onderwijs



Het netwerk helpt sociaal en duurzaam ondernemen inzichtelijk te maken

32



Wethouder Han Looijen, gemeente Zaltbommel

'De diversiteit die je hier vindt is uniek'

De gemeente Zaltbommel timmert flink aan de weg. In 2011 werd bedrijventerrein De Wildeman uitgeroepen tot het meest sociale bedrijventerrein van Nederland. Daarnaast staat Zaltbommel bekend om de bedrijven die pionieren op het gebied van duurzaamheid.

FOTOGRAFIE KARIM DE GROOT

Algemene informatie Zaltbommel

Naast Zaltbommel zelf bestaat de gemeente uit de volgende kernen:

- Aalst, Bern, Brakel, Bruchem, Delwijnen, Gameren, Kerkwijk, Nederhemert (Noord en Zuid), Nieuwaal, Poederoijen en Zuilichem.
- Inwoners: 26.784
- Prognose: 28.000 inwoners in 2025; 29.000 in 2040
- Bevolkingsopbouw: 55 % in categorie 20-65 jaar; meerderheid 25-45 jaar
- Totale woningvoorraad: 10.115
- Aantal bedrijven: 2.110
- Aantal bedrijventerreinen: 16
- Arbeidsparticipatie: 73,4 %
- Percentage banen in mkb: 85 %

“Wij zijn trots op onze gemeente en de bedrijven die er gehuisvest zijn”, aldus Han Looijen, wethouder Verkeer, Economie, Cultuur en Sport van de gemeente Zaltbommel.

Zaltbommel is een historische vestingstad met daaromheen verschillende plattelandskernen. De stad telt ongeveer 12.000 inwoners en in de gemeente zijn zo'n 2.500 bedrijven gevestigd.

De Bommelerwaard staat van oudsher bekend als een regio waar veel glastuinbouw en landbouwbedrijven te vinden zijn en is in economisch opzicht het tweede agrofoodcluster van Nederland. “De diversiteit die je hier vindt is uniek”, zegt Han Looijen. “Aan de ene kant is Zaltbommel een historische stad, waar ‘gootspoken’ je vertellen over de historie van een pand en je struikelstenen kunt vinden ter herinnering aan joodse families die in de binnenstad woonden. Aan de andere kant zijn we ook een stad waarin diverse innovaties plaatsvinden op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Hierbij kun je bijvoorbeeld denken aan het nieuwe distri-

butiecentrum en kantoor van Hitachi Data Systems op bedrijventerrein De Wildeman, dat volledig CO₂ neutraal is. Maar ook aan Brandwijk Kerstpakketten van Dick Brandwijk, die zich al jaren inzet voor coöperatief ondernemerschap hier in de regio.”

Beleving

Niet alleen de ondernemers op de bedrijventerreinen houden zich bezig met innovaties, ook de winkeliers in de binnenstad van Zaltbommel blijven niet stilstaan. “Zij worden zich er steeds meer van bewust dat traditionele winkels het in deze tijd niet gaan redden. Beleving is belangrijker dan ooit geworden. Ook moet je de koppeling kunnen maken van een fysieke winkel met

‘Samen is hier heel veel bereikt. De uitstraling van het bedrijventerrein is een visitekaartje voor de ondernemers geworden’

internet en social media. Wij hebben ondernemers binnen onze stadsgrenzen die daar al heel actief mee bezig zijn. Mood for Shoes speelt bijvoorbeeld in op beleving en Vandaan Fashion is heel actief met Twitter en Facebook. Ook Orangerie

Bloemwerken is verre van een traditionele winkel te noemen.”

Elkaar versterken

Volgens Han Looijen zoeken de ondernemers in Zaltbommel elkaar veelvuldig op, waardoor ze elkaar als het ware versterken. “Als ondernemers moet je het samen doen. Je probeert elkaar te helpen. Zoek je bijvoorbeeld een dakdekker voor je pand, dan kies je voor iemand uit je eigen omgeving. Je zoekt elkaar op in plaats van elkaar als concurrent te zien. Ook op het gebied van parkmanagement wordt er gezamenlijk met elkaar opgetrokken. De revitalisering van bedrijventerrein De Ooijk illustreert dit uitstekend. Samen is hier heel veel bereikt. De uitstraling van het bedrijventerrein is een visitekaartje voor de ondernemers geworden.”

Duurzame relatie

De gemeente Zaltbommel zet in op een duurzame relatie met de ondernemers. “Wij komen heel veel bij de ondernemers over de vloer om te zien wat er leeft”, licht hij toe. “Daarnaast is er vanuit het parkmanagement, gemeente en Menzis een werkkloket waar ondernemers terecht kunnen met al hun arbovragen. Ook kan er worden bemiddeld voor werknemers; iemand die bij het ene bedrijf minder tot zijn recht komt, kan wellicht bij een buurman aan de slag. Voor ons houdt het niet op wanneer er een handtekening wordt gezet onder de koopovereenkomst. Wij willen graag naast de ondernemer staan.” ■

Bron: CBS, KvK en gemeente Zaltbommel

Bedrijvenkring Bommelerwaard (BKB)

Bedrijvenkring Bommelerwaard (BKB). De BKB is een netwerkvereniging voor en door ondernemers uit de Bommelerwaard. Zo'n 170 bedrijven, afkomstig uit de meest uiteenlopende branches, van productie tot dienstverlening, zijn lid van de vereniging. Deze heeft als doelstelling het bevorderen van de gemeenschappelijke belangen van de ondernemers. Zes keer per jaar komen de leden bijeen. Bij deze bijeenkomsten zijn de colleges van B en W (Zaltbommel en Maasdriel) aanwezig.



Samen sterk voor tuinbouw

Er verandert veel in de food & agrisector en die veranderingen gaan snel. Zo had niemand kunnen voorzien dat er een economische crisis zou komen en dat de sector in een totaal andere staat zou verkeren. Alle tuinders, van paddenstoelentelers tot boomkwekers en fruittelers, staan voor grote uitdagingen om hun bedrijf succesvol te maken en te houden. Het is belangrijk elkaar daarbij te inspireren en met elkaar de kansen in de markt te benutten. Goed ondernemerschap is hiervoor een belangrijke voorwaarde.

De Rabobank Bommelerwaard heeft onderzoek uitgevoerd naar de economische betekenis van de tuinbouw in de Bommelerwaard. In de Tuinbouwvisie 2012 zijn aanbevelingen gedaan om de regionale tuinbouw blijvend vitaal te houden. Hierbij staat het versterken van het ondernemerschap met stip op één. Verder is het belangrijk de relatie tussen ondernemers, overheid, onderwijs en onderzoek (de vier O's) te intensiveren om elkaar te faciliteren en te ondersteunen. Zo kan de overheid zorgen voor heldere wetgeving, ondersteuning en consequente handhaving als het gaat om de huisvesting van (tijdelijke) buitenlandse arbeidskrachten. Beter gekwalificeerd personeel krijg je door de opleidingen beter te laten aansluiten op de behoeften van de ondernemers. Het werken in de tuinbouw maak je aantrekkelijker door dit te promoten onder het motto 'bekend maakt bemind'.

In dialoog over de tuinbouwvisie

Tijdens de jaarlijkse bijeenkomst van het Glastuinbouwcompact Bommelerwaard gingen lokale tuinders en andere belanghebbenden in discussie over de thema's die deze visie raken. Zij gaven aan waar het Glastuinbouwcompact en het Paddenstoelencompact volgens hen de komende jaren mee aan de slag moeten gaan. Zij spraken onder andere over de uitdagingen op de energiemarkt, de herstructurering in combinatie met de landschappelijke inpassing en de meerwaarde van samenwerken.

Stimuleren door samenwerken

Op het vlak van samenwerking en belangenbehartiging zijn de afgelopen jaren reeds duidelijke stappen gezet. Zo ontwikkelt het publiek-private netwerk Greenport Betuwse Bloem zich verder als netwerkorganisatie en stimuleren

hierbinnen vijf pacts van ondernemers, overheden, intermediaire organisaties en kennisinstellingen de ontwikkeling van de fruitteelt in Rivierenland, de paddenstoelenteelt, de laanboomteelt, de glastuinbouw in de Bommelerwaard en de glastuinbouw in Arnhem-Nijmegen. Het Projectbureau Herstructurering Tuinbouw Bommelerwaard (PHTB) begeleidt de ruimtelijke herstructurering van de tuinbouw in het gebied.

Samen sterk voor fruit in het Rivierenland

Een ander bijzonder samenwerkingsverband tussen overheid en bedrijfsleven in het Rivierenland (de Betuwe, het Land van Maas en Waal en de Bommelerwaard) is het Fruitpact. De fruitteelt heeft hier van oudsher een sterke verankering en trok veel aanverwante bedrijvigheid, onderwijs en toerisme aan. Daarmee ontwikkelde de sector zich nationaal en regionaal tot een economisch cluster van betekenis. Het fruitpact wil haar concurrentiepositie verder versterken en uitbouwen. Met haalbare doelstellingen en concrete projecten, die op korte en lange termijn tastbaar resultaat opleveren. Voor grote en kleine bedrijven, voor werkgevers, werknemers en inwoners. Alle partijen in het fruit krijgen hiermee een flinke steun in de rug om samen ambities te realiseren, die elke partij afzonderlijk moeilijk kan waarmaken. De kracht van het Fruitpact zit in de nauwe samenwerking tussen bedrijfsleven en regionale overheid, versterkt door een grote persoonlijke betrokkenheid. Een mooi voorbeeld van een succesvol innovatief project is de ontwikkeling van de drierijige boomgaardspuit. Abemec in Geldermalsen vermarkt deze spuit voor KWH Holland in Buren. De spuit is officieel gecertificeerd en verwaait ruim 95 procent minder gewasbeschermingsmid-

del. Nederlandse maar ook Deense, Duitse en Engelse telers kopen deze spuit en de telers besparen hiermee veel gewasbeschermingsmiddelen. Volgend doel is om te besparen op arbeid door de spuit niet alleen zelfrijdend, maar ook autonoom te maken.

Ondernemersvaardigheden verbeteren

Een ander resultaat van die samenwerking is de speciale leergang voor ondernemers in de fruit- en glastuinbouwsector om de ondernemersvaardigheden te verbeteren. De Kamer van Koophandel organiseert dit met andere partijen om ondernemers te helpen die zich willen bezinnen op hun ondernemerskwaliteiten en hun bedrijfsstrategie en die willen leren van elkaar. Rode draad in de leergang is het ondernemersplan. Verder komen aan de orde wet- en regelgeving, personeelsbeleid, verbeteren van het bedrijfsresultaat, marktontwikkelingen en bedrijfsfinanciering. Ook is er aandacht voor de persoonlijke ontwikkeling van de deelnemers.

De continu veranderende marktomstandigheden blijven vragen om goed ondernemerschap om de tuinbouw in Rivierenland blijvend sterk en vitaal te houden. Een soepele samenwerking tussen alle private en publieke partijen is nodig om dat ondernemerschap op alle mogelijke wijze te ondersteunen en ruimte te bieden.

Meer informatie:

www.fruitpact.nl

www.greenportbetuwsebloem.nl

www.glastuinbouwcompactbommelerwaard.nl

G. van Doesburg Internationaal Transport BV

'Internationaal vervoersbedrijf ook uitgerust voor speciale ladingen'

In de jaren zeventig leek het Gijs van Doesburg wel een lucratief idee om met enkele vrachtwagens een eigen transportbedrijfje te beginnen. Dat bleek een gouden greep: anno 2012 is het familiebedrijf uit Zaltbommel internationaal actief met een imposant wagenpark dat ook is uitgerust voor specialistisch transport van bijzondere ladingen. Inmiddels zijn zeventig medewerkers dagelijks onderweg door heel Europa; ook beschikt Van Doesburg over een eigen douane entrepot.

Het internationaal opererende transportbedrijf uit Zaltbommel heeft in de afgelopen 34 jaar een stevige marktpositie veroverd. Van kleine zelfstandige groeide G. van Doesburg uit tot een Europese speler van betekenis. Het uitgebreide en geavanceerde wagenpark omvat bestelwagens, (semi)diepladers, trailers voor geconditioneerd vervoer, motorwagens en huiftrailers voor distributie van de meest uiteenlopende ladingen. Daarnaast beschikt het transportbedrijf in Zaltbommel over een modern geoutilleerd distributiecentrum van ruim tienduizend vierkante meter met circa zeventienduizend palletplaatsen en opslagmogelijkheden voor het hergroeperen van zendingen en de opslag van goederen voor derden. Extern kan G. van Doesburg bovendien nog terugvallen op zeventienduizend vierkante meter extra opslagcapaciteit.

Toppositie op Italiaanse transportmarkt

Bij het veroveren van de buitenlandse markt heeft Italië vanaf de aanvang een belangrijke rol gespeeld, legt financial manager Freek Scholtens uit. "Inmiddels strekt onze dienstverlening zich uit door de hele Benelux, Duitsland en de Balkanlanden. Naast het verzorgen van transport opereren we ook als expediteur. In Italië staat ons vervoersbedrijf in de top 5 van distributeurs en groupage, waarbij meerdere zendingen worden samengevoegd voor vervoer. Dit is niet alleen van belang voor vervoer-efficiency; groupage biedt exporteurs van kleinere partijen ook de kans om goederen goedkoper te kunnen vervoeren. Ook onze branche staat door de economische ontwikkelingen onder druk en de concurrentie is groot. Door kwaliteit, scherpe prijzen en snelheid van levering onderscheiden we ons op de dynamische transportmarkt." Dagelijks rijden de wagens van G. van Doesburg van en naar Italië: circa vijftig wagens per week, waarbij niet alleen met huiftrailers en combinaties wordt gereden maar ook palletwide containers worden ingezet. Exclusieve agenten zorgen bovendien ter plekke voor de afhandeling van douaneformaliteiten om snelheid van levering te garanderen.

Groeiende vraag naar opslag

Warehousing wordt steeds belangrijker, constateert Scholtens. "Er is een groeiende vraag naar opslagruimte. Ons distributiecentrum ligt centraal in Nederland en is uitstekend bereikbaar. Een gedeelte van de ruimte is gereserveerd voor het hergroeperen van zendingen die afgehaald worden voor doorvoer door Europa en vice versa. We werken in ploegendiensten om continuïteit te kunnen waarborgen; ook zijn we uitgerust met het meest geavanceerde transportmateriaal en beschikken we over een goed geoutilleerd depot zodat we ook op piekmomenten snel en vakkundig goederen kunnen verwerken. Dankzij een efficiënte bedrijfsvoering zijn we in staat om zendingen van enkele tonnen in korte tijd over te laden met heftrucks; daarnaast beschikken we over een groot aantal elektrische handpallets."

Bijzondere ladingen

Het familiebedrijf heeft zich de afgelopen decennia ontwikkeld tot een transporteur van formaat. "Bij ons stroomt diesel door het bloed", lacht Freek Scholtens. "Dankzij ons moderne wagenpark kunnen we bijzondere zendingen verzorgen, met afwijkende ladingen of afmetingen. Grote machines, motoren en auto's, meterslange stalen buizen maar ook pallets met sap die onder speciale temperaturen gekoeld worden. Door onze allround dienstverlening hebben we een vaste plek veroverd op de Europese markt. De komende jaren zien we daarom ook met vertrouwen tegemoet." ■

G. van Doesburg Internationaal Transport BV
 Bossekamp 2 - 5301 LZ Zaltbommel - Tel 0418-651515
 Fax 0418-652229 - Mail info@doesburg-transport.nl
 Website www.doesburg-transport.nl





Autobedrijf Jos van Boxtel Zaltbommel bv

Allround specialist in mobiliteit

Als specialist op het gebied van mobiliteit is Autobedrijf Jos van Boxtel al jarenlang een begrip in de regio. In Zaltbommel kunnen klanten bij deze Toyota-dealer aan de Veilingweg terecht voor een one-stop-shopping concept: alles wat met autorijden te maken heeft, wordt onder één dak aangeboden. Van aankoop tot en met verzekering, leasen, onderhoud en (schade)reparatie staan deskundige medewerkers klaar om te zorgen dat de klant altijd vertrouwd op weg kan. Inmiddels biedt het allround autobedrijf dezelfde hoogwaardige service ook voor andere automerken aan.

Autobedrijf Jos van Boxtel is sinds zeven jaar gevestigd aan de Veilingweg 1 in Zaltbommel. In de moderne showroom staan de nieuwste Toyota modellen te glanzen in het daglicht dat van alle kanten binnenvalt. De kantoorruimte en werkplaats bevinden zich achterin het bedrijf. Vestigingsmanager Eric van der Weijde en accountmanager zakelijke markt Lucien Peskens zorgen voor een gastvrije ontvangst. “De sfeer is hier altijd gemoedelijk”, steekt Peskens van wal. “Onze klantenkring is groot en divers. We bedienen veel MKB-ers uit de regio; de meeste klanten komen hier al jarenlang. Als ze ons bellen, kent de receptionist

vaak het bijbehorende kenteken uit zijn hoofd.” Ook de vijf fulltime medewerkers in Zaltbommel zijn loyaal. Van der Weijde: “Het merendeel werkt hier al jaren; het verloop is heel klein.” Lachend: “Het komt zelfs voor dat mensen op hun vrije dag toch hier binnenlopen om te lunchen. Dat zegt genoeg over de betrokkenheid en onderlinge sfeer.”

Maatwerk in mobiliteit

De vestiging in Zaltbommel is onderdeel van de Jos van Boxtel Groep, die bestaat uit zes toonaangevende autobedrijven in Noord-Oost Brabant



en Gelderland: Toyota Jos van Boxtel (vier vestigingen), Vema (Lancia, Jeep en Nissan), Autobedrijf Vabo (Kia en Mitsubishi), Jos van Boxtel Lease en Schadenet Jos van Boxtel. In totaal zetten ruim 160 medewerkers zich dagelijks in voor deze verkoop- en servicegerichte organisatie. Het familiebedrijf werd in 1954 opgericht; inmiddels staat de tweede generatie aan het roer van de bloeiende onderneming. "Wij leveren maatwerk in mobiliteit", stelt Lucien Peskens. "Onze kracht is dat we alles in eigen huis aanbieden, waardoor kwaliteit gewaarborgd is en we klanten in alle facetten kunnen ontzorgen." Glimlachend: "Opvallend is dat een aantal ondernemersfamilies generatie op generatie bij ons klant is; we investeren ook bewust in het onderhouden van duurzame relaties. In onze branche zitten ook genoeg prijsvechters en snelle jongens die gouden bergen beloven, maar wij kiezen voor eerlijk zaken doen en kwaliteit van onze dienstverlening. Bovendien bewijst de praktijk dat persoonlijk contact en goede aftersales veel belangrijker worden gevonden dan eenmalige stuntaanbiedingen. Daar zijn onze klanten veel

te nuchter voor. Deze no-nonsense mentaliteit is bij ons terug te vinden in alle facetten van onze bedrijfsvoering."

Hybride auto's zijn de toekomst

In tijden van grillige economische ontwikkelingen kiezen veel particuliere en zakelijke autorijders voor zekerheid: enerzijds door langer in een auto te blijven rijden, anderzijds door over te stappen op een hybride variant die zuinig is in gebruik en waarbij aanzienlijke fiscale voordelen te behalen zijn; ook de milieuvriendelijkheid is daarnaast voor vele automobilisten een belangrijk argument. Eric van der Weijde geeft een toelichting: "Sinds de hybride auto in 2001 in ons land werd geïntroduceerd, is het aantal weggebruikers dat kiest voor deze duurzame variant enorm toegenomen. Niet in de laatste plaats door de vele technische verbeteringen die vanaf de start zijn doorgevoerd, maar ook door de gunstige fiscale voordelen, met name voor de zakelijke rijders. De Toyota Prius was de eerste hybride auto ter wereld die met succes op de markt kwam; recent is Toyota voor de tweede achter-

eenvolgende keer uitgeroepen tot Interbrand Best Global Green Brands. Dankzij verfijnde technologie levert een hybride auto inmiddels indrukwekkende prestaties. Naast een zuinige benzinemotor heeft een hybride een krachtige elektromotor. Door middel van deze combinatie is de auto bijzonder zuinig waardoor de milieubelasting praktisch nihil is en kosten worden bespaard op benzine. Ook fiscaal is een hybride variant aantrekkelijk met 14 procent bijtelling, zonder BPM en wegenbelasting." In Zaltbommel staan de nieuwste modellen van Toyota met trots gepresenteerd. "De full hybrid Yaris is spectaculair zuinig in gebruik, zeer scherp geprijsd en bijzonder mooi vormgegeven", vertelt Lucien Peskens. Vooral in de zakelijke markt zien wij hier kansen voor deze auto omdat iedereen gaat downsizen. "Uiteraard wordt met de hybride techniek geen concessies gedaan op het gebied van comfort en veiligheid. Ook nieuw is de Prius Plug In Hybride die na opladen maximaal 25 kilometer volledig elektrisch rijdt, maar verder ook weer die benzinemotor heeft om onafhankelijk van oplaadpunten te zijn. Vanwege de zuinigheid hoeft bij dit model geen bijtelling te worden betaald; ook is de Prius Plug-in vrij van wegenbelasting en BPM. Deze Toyota spaart het milieu en bespaart kosten voor de automobilist." Verder staan de meest verkochte Kia-modellen sinds kort gepresenteerd in de winkel en is er een uitgebreid aanbod van occasions beschikbaar vanaf €1.000,=.

Groene auto's

Bij Jos van Boxtel kunnen zowel particuliere als zakelijke klanten rekenen op persoonlijk advies op maat. Peskens: "Samen met onze MKB-klanten gaan we uitgebreid om de tafel zitten om het wagenpark naar wens in te richten. Hierbij zijn behalve kosten en milieu ook comfort en veiligheid speerpunten. Wij merken dat onze klanten steeds meer waarde hechten aan duurzaamheid. Ook dan zijn ze bij ons aan het goede adres. Daarnaast bieden we op alle andere fronten de kwaliteit die mensen al jaren van ons gewend zijn: betrouwbaar, snel en persoonlijk." ■

Autobedrijf Jos van Boxtel Zaltbommel BV
 Veilingweg 1 - 5301 KM Zaltbommel
 Tel: 0418-517171 - Fax: 0418-517125
zaltbommel@josvanboxtel.nl - www.josvanboxtel.nl



Kom naar de bron



PLIEGER.nl

Plieger Toonzaal A2, Van Voordenpark 19, Zaltbommel, telefoon 0418 - 572 2100
18! Toonzalen in Nederland



DIENTVERLENER IN ELEKTROTECHNIEK

Alewijnse Rivierland
onderdeel van Alewijnse Industrie B.V.
Postbus 2006, 5300 CA Zaltbommel
Dwarsweg 2/a, 5301 KT Zaltbommel
Telefoon (0418) 51 53 75
Fax (0418) 57 70 69
E-mail arl@alewijnse.nl
Web www.alewijnse.nl

Als dienstverlener in elektrotechniek richt Alewijnse zich op ontwerp, installatie en technisch beheer op de gebieden van integrale beveiliging, procesautomatisering, ICT, multimedietoepassingen en Design & Construct. Alewijnse is klantgericht en heeft kennis van zaken.

Alewijnse
Empowering your business



theater De Poortერი

Het culturele hart van Zaltbommel en de Bommelerwaard. Het culturele centrum met een intiem theater en vele multifunctionele ruimtes.

- Een uit en (t)huis voor iedereen!
- Het theater met landelijke bekendheid.
- Bekend als try-outtheater voor bekende cabaretiers.
- Bekend als theater waar bijna altijd kaarten te koop zijn tot op de laatste dag.

Een theater om trots op te zijn.

Dit seizoen is er - naast een klein-maar-fijne selectie toneel en dans - weer veel cabaret en muziek. De jeugd komt twee keer in de maand met RIV THE KID link weer volop aan haar trekken. En waar zou De Poortერი zijn zonder de amateurs van eigen bodem?

Welkom in uw theater.

Nieuwstraat 2
5301 EW Zaltbommel
0418 - 681 881(kantoor)
0418 - 681 888 (kassa 16-18 uur)
www.poortერი.nl

Zakelijk Productief Genieten Bourgondisch Hip

1001 Redenen

Feest, Reunie,
Receptie, Bruiloft,
Verjaardag, Doop

LANDGOED
GROENHOVEN

Ongekend Persoonlijk

Vergaderen

Productief genieten
Presentatie, Congres,
Zakelijk netwerken



Restaurant Groenhoven

Zowel zakelijk als privé: onze missie is u culinair te verwennen en te verrassen.



Landgoed Groenhoven is een rijksmonument en een bijzondere villa. Gebouwd in 1842, gelegen in het pittoreske dorpje Bruchem. Bruchem ligt midden in de Bommelerwaard direct aan de afrit van de A2/Zaltbommel. Rondom de villa ligt een prachtige tuin met hoge bomen die ondanks de ruimte een intieme sfeer oproept. De centrale ligging gecombineerd met de rustieke omgeving maakt Landgoed Groenhoven uitermate geschikt als locatie voor formele en informele zakelijke bijeenkomsten. Er zijn verschillende ruimtes die ook apart gebruikt kunnen worden voor een vergadering, congres, presentatie, kick-offmeeting, coachdag, speeddate, bedrijfsuitje, kerstgala, kick-off diner, netwerkborrel, eindejaarsfeest, high tea, galadiner. Landgoed Groenhoven is een buitengewoon sfeervolle locatie met een ervaren team. Door de persoonlijke benadering kan iedere bijeenkomst geheel aan de specifieke wensen worden aangepast. Het hoge culinaire niveau van de keuken van het eigen Restaurant Groenhoven maakt het plaatje compleet.

www.landgoedgroenhoven.nl 0418-644005





De Waal Autogroep Zaltbommel

'Wij investeren in kwaliteit'

Een autodealer waar geen snelle autoverkopers rondlopen, maar waar vaste klanten iedere ochtend verwelkomd worden met verse croissants en een lekkere kop koffie? Dat kan alleen maar De Waal Autogroep in Zaltbommel zijn. "Wij zien onze klanten als gasten", aldus Marc de Kort, bedrijfsdirecteur van De Waal Autogroep in Zaltbommel.

In november 2010 werd de Zaltbommelse vestiging van de Bossche Volkswagen en Audi dealer Van den Udenhout overgenomen door De Waal Autogroep. Hierdoor behoren alle Volkswagen-vestigingen in Rivierenland tot deze groep. "Sinds wij onderdeel uitmaken van De Waal Autogroep, heeft deze vestiging een eigen gezicht gekregen", vertelt De Kort, die sinds januari 2012 bedrijfsdirecteur van de vestiging in Zaltbommel is. "Hierbij staat een persoonlijke benadering van de klant voorop."

Feestje

Wie een auto koopt bij De Waal Autogroep in Zaltbommel wordt niet zomaar met de sleutels in zijn hand naar huis gestuurd. "Wij maken er

echt een feestje van. Zo onthullen we de auto van onder een groot doek en plaatsen we een speciale plaat in de kentekenhouder waar 'gefeliciteerd' op staat." Daarnaast is er iedere zaterdag taart van de lokale bakker voor de klanten en kan er gebruik gemaakt worden van gratis wifi. "Doordat wij wifi hebben, kunnen onder andere zakelijke gasten tussendoor gewoon hun werk hier doen", vertelt hij. "Wij vinden het belangrijk dat het de klanten aan niets ontbreekt, aangezien zij onze ambassadeurs zijn."

Alles in eigen beheer

De Waal Zaltbommel is gespecialiseerd in zowel personenwagens als in bedrijfswagens. Bovendien kunnen zowel particuliere als zakelijke

klanten er terecht voor leasing. Dit wordt verzorgd door Autolease Midden Nederland, deze universele leasemaatschappij behoort ook tot De Waal Autogroep. "We doen alles in eigen beheer. Zo hebben we bijvoorbeeld ook een eigen schadeherstelbedrijf, Schadecentrum Rivierenland, dat gevestigd is in Tiel. Onze monteurs zijn optimaal geschoold volgens de laatste stand van de techniek."

Klanttevredenheid

Uit diverse onderzoeken blijkt dat klanten van De Waal Zaltbommel bijzonder enthousiast zijn over de autodealer. Zo staat het bedrijf al jaren achtereenvolgend in de top 3 wat betreft klanttevredenheid bij Volkswagen dealers in Nederland en scoorde de dealer een 9.5 bij een onderzoek van TNS NIPO, waarbij gekeken werd naar klanttevredenheid na een onderhoudsbeurt of reparatie. "Wij werken al jaren met een vast verkopersteam en investeren in kwaliteit. Bovendien zijn de lijnen kort binnen ons bedrijf, waardoor we snel beslissingen kunnen nemen als het moet. Ook geldt bij ons afspraak is afspraak. Wanneer we beloven snel terug te bellen over bijvoorbeeld een offerte, dan doen wij dat ook." ■

Wij komen graag in contact met u.

De Waal Autogroep - Van Voordenpark 2
5301 KP Zaltbommel - T 0418-681222
F 0418-681200 - www.dewaalautogroep.nl
E info@dewaalautogroep.nl





Ondernemers niet voorbereid op krimpende beroepsbevolking

De krapte op de arbeidsmarkt wordt een groot knelpunt in de regio Rivierenland. De totale beroepsbevolking krimpt, het aantal jongeren neemt af en de vergrijzing neemt toe. Bedrijven krijgen te maken met een gebrek aan geschikte werknemers. De aantrekkelijkheid van de regio als vestigingsplaats voor bedrijven verslechtert hierdoor. Dit zijn de belangrijkste bevindingen uit het rapport Vitaliteitsagenda Midden-Nederland van de Kamer van Koophandel, dat inzicht biedt in de economische effecten tot 2025 van de krimp van de beroepsbevolking.



Het onderzoek laat zien dat de beroepsbevolking in Rivierenland tot 2025 met 8 procent zal dalen. In de leeftijdsgroep 35 - 55 jaar is de verwachte krimp maar liefst 24 procent. Het aantal 75-plussers groeit in diezelfde periode met 75 procent, het aantal 4- tot 12-jarigen neemt met 24 procent af. Hierdoor zullen in de periode tot 2025 in Rivierenland 34 basisscholen minder nodig zijn. Daarnaast zal een overaanbod van 22 voetbalvelden ontstaan. De vraag naar plaatsen in verzorgings- en verpleegtehuizen neemt echter toe met bijna 1.500.

De KvK biedt handvatten om te anticiperen op deze ontwikkelingen. Per gemeente is

een vitaliteitsbarometer opgesteld, zodat ondernemers en gemeenten kunnen zien hoe het met de krimp en vitaliteit in hun gemeente gesteld is.

Aanpakken van krimp vraagt om visie en regionale samenwerking

Ondernemers en overheden kunnen de krimp onmogelijk bestrijden. Wel kunnen zij de risico's als gevolg van krimp beheersen en kansen verzilveren. Gemeenten moeten meer doen dan alleen lokale plannen op elkaar afstemmen. De Kamer van Koophandel stelt voor om te komen tot een vitaliteitsagenda voor de regio, waarin gezamenlijke ambities staan verwoord.

Kansen voor samenwerking liggen er op het gebied van flexibele woonconcepten en domotica voor zorgwoningen, maar ook op het gebied van recreatie en toerisme. Versterking van recreatieve mogelijkheden is niet alleen goed voor de sector zelf, maar geeft ook een impuls aan het woon- en leefklimaat. Verder liggen er kansen in de verbinding tussen onderwijs en bedrijfsleven en bijvoorbeeld de terugkeer van de vakschool. ■

De onderzoeksresultaten staan op www.kvk.nl/vitaliteitsagenda.

Marco en Inez Poldervaart van restaurant De Fuik in Aalst



De Fuik, Aalst

Topgastronomie met panorama van 180°

Idyllisch gelegen aan de dijk met spectaculair uitzicht over De Maas heeft De Fuik één van de mooiste terrassen van Nederland. De nieuwe eigenaren Marco en Inez Poldervaart, afkomstig van onder andere De Gastronoom, leggen de lat op culinair gebied hoog samen met Martin Ruisaard, chef de cuisine, die zich onlangs kwalificeerde voor de wereldfinale van de Bocuse d'Or. Ons zou het niets verbazen wanneer De Fuik binnenkort weer de felbegeerde Michelin-ster terugverovert.



Recept chefkok Marco Poldervaart

Mosselhachee

Benodigheden 4 personen:

1 kilo verse mosselen, 50 gram winterwortel, 75 gram prei, 1 kleine ui, 50 gram knolselderij, 1 kruidnagel, 1 rokje foelie, 4 gekneusde peperkorrels, 1 teentje knoflook, 1 eetl. Olijfolie, 2 dl droge witte wijn, 2 grote uien, 1 teentje knoflook, Verse gember, Citroengras, 100 gram roomboter, 100 gram spek, 1 eetl. Tomatenpuree, peper uit de molen

Werkwijze:

Snijd de wortel, het wit van de prei en de ui fijn. Doe dit samen met de kruiden in een grote pan. Fruit dit samen met de olijfolie licht aan zodat alle smaken loskomen. Controleer de mosselen en voeg deze toe samen met de witte wijn. Doe een deksel op de pan en kook de mosselen open. Niet te lang anders droogt de mossel uit. Laat de mosselen iets afkoelen en snijd ondertussen de grote uien in blokjes. Stooft de uien samen met de gember en de geraspte citroengras gaar in de roomboter, de roomboter en de ui moet mooi blank blijven en niet bruin worden. Ontzuur de tomatenpuree door deze even te verwarmen in een kleine steelpan. Snijd de spekjes in kleine reepjes en bak het in z'n eigen vet mooi krokant. Haal ondertussen de mosselen uit de schelp en bewaar het kookvocht. Meng nu de mosselen samen met de ui, spek, tomatenpuree en 2 dl mosselkookvocht. Breng op smaak met peper uit de molen.

Deze mosselhachee is lekker bij een kruimige aardappel.

Nog net op tijd om een blik te werpen op de adembenemende zonsondergang, schuiven we aan tafel in het strak ingerichte restaurant. Wat direct bij binnenkomst opvalt is dat de tafels royaal staan opgesteld. Dit maakt de locatie geschikt voor een romantisch diner, maar ook voor het beklinken van zakelijke transacties. Na met Inez Poldervaart besproken te hebben dat we ons graag mee willen laten nemen op

een culinaire reis langs de gerechten van De Fuik, dient de eerste amuse zich al aan in de vorm van een macaron van appel gevuld met kippenlevermousse. Een magnifieke combinatie tussen zoet en hartig. Daarna volgt onder andere nog een amuse van een cornetto van makreel met krokante wasabi en een meringue met mangochutney met krokante gekruide kippenhuid, maar de meest bijzondere amuse van

de avond is toch wel de opkomende asperge in een aarde van couscous. Compleet met mini-bloempotje is dit een waar kunstwerkje.

Vakmanschap

Dat kwaliteit centraal staat in de vorm van bijzondere combinaties en creaties blijkt ook uit de volgende gerechten die de revue passeren: een rouleaux van eendenlever en ambachtelijk

Hoe uitgebalanceerd is uw toekomst?

Ondernemen vergt vandaag de dag al je aandacht. De kunst is daarbij om doelen te benoemen en in het vizier te houden. In beweging te blijven en economische wegversperringen te omzeilen.

Natuurlijk zijn er drempels, maar die wil je soepel en zonder veel misbaar nemen. Je wilt je niet van de kortste weg naar de ondernemingsdoelstellingen af laten brengen.

De filosofie van FSV is erop gericht elke ondernemer daarbij maximaal te ondersteunen, op nationaal en internationaal gebied, als het om financiële,

fiscale en juridische aspecten gaat. Maar ook om een uitgebalanceerd loongebouw, een uitstekende loonadministratie, gecombineerd met hoogwaardige P&O support. Voor lastige trajecten als estate planning en bedrijfsoverdracht beschikken wij over specialisten.

Goed beschouwd sturen wij erop aan u alle ruimte te bieden voor succesvol ondernemen, waarbij u op maat van onze expertise gebruik maakt.

Zo leidt het FSV-wiel naar onverwachte vergezichten en meerdere pitsstops met economisch resultaat als winst.



uitgebalanceerdondernemen.nl



rookvlees uit Brakel met sherry snoepjes, wortelgembermarmalade, vleespastei en dadelcrème verraad veel vakmanschap, evenals de ge-roosterde grietfilet met Hollandse pelgarnalen, bisque van Hollandse garnalen en een crème van pompoen, waarbij zachte verfijnde smaken de toon zetten. De gebakken coquilles met drie bereidingen van bloemkool, hollandaise-saus, hazelnoot en een schuim van appel en hazelnoot behoren wat ons betreft tot de top-pers van de avond, door de prachtige combinatie van smaken. Marco Poldervaart komt later op de avond aan tafel vertellen dat er zelfs vijf smaken bestaan, namelijk: zoet, zout, zuur, bitter en umami. Umami versterkt als het ware hartige zoute en zoete smaken. Veel fast-foodrestaurants blijken hier gretig gebruik van te maken. Zijn uitleg zet ons direct aan het denken over onze eigen smaakbeleving.

Streekproducten

Niet alleen Poldervaart, maar ook de bediening, de sommelier en Inez Poldervaart geven gepassioneerde uitleg over de gerechten en de wijnen, die goed samengaan. Duidelijk is dat bij De Fuik een enthousiast en ervaren team aan het roer staat. Tot slot wordt gebraden lamsentrecote, lamsrib, gebraiseerde lamsschenkel met jonge groenten en een jus van rode wijn, tijm en honing uit de Bommelerwaard geserveerd. Ook met dit gerecht wordt benadrukt dat men graag met streekproducten werkt. Een betere afsluiter dan het dessert, dat bestaat uit een taartje van ananas en passievrucht met kaviaar van limoen, sorbetijs en yoghurt, vanillemacaron en kletskopjes hadden wij ons niet kunnen bedenken. Niet alleen een streling voor het oog, maar ook van de smaakpapillen. Terwijl we genieten van een heerlijke cappuccino, ver-

schijnt er een kar met friandises. De enorme keuze in zelfgemaakte pepermunt, chocoladelolliës, tumtums, bonbons en gedroogde gesuikerde aardbeien, zorgen ervoor dat we ons voelen als een kind in een grote snoepwinkel. Onze conclusie is dan ook dat De Fuik staat voor een beleving van alle zinnen. De terugkeer van Michelinster die na de overname ingeleverd moest worden, kan wat ons betreft dan ook nooit lang op zich laten wachten. ■

De Fuik - Maasdijk 1 - 5308 JA Aalst
0418 55 22 47 – www.defuik.nl



Greenport Betuwse Bloem: kansen verzilveren door samen te werken

'Ondernemers zijn de basis van het succes'

Binnen de Gelderse tuinbouw liggen veel kansen, zowel regionaal als landelijk. Het gebied vormt met zijn vijf tuinbouwclusters een bloeiende sector met toonaangevende bedrijven en veel mogelijkheden. Gelderland omvat 10% van de Nederlandse tuinbouw en is één van de krachtigste economische clusters binnen de provincie. Sociaaleconomisch gezien is de Gelderse tuinbouw ook van groot belang voor de regio, met zo'n 20.000 werknemers.

De combinatie van de tuinbouwclusters, logistieke assen, wetenschap en innovatie brengt veel kansen met zich mee. Dit heeft diverse partijen in het gebied geïnspireerd om de samenwerking op te zoeken en deze kansen te verzilveren. "Om Gelderland als tuin-

bouwregio zowel nationaal als internationaal nog beter op de kaart te zetten, moeten we de krachten bundelen. Ondernemers zien kansen die ze willen oppakken, bijvoorbeeld op het gebied van innovatie of duurzaamheid. Voor hen alleen zijn deze kansen

Op 1 juni van dit jaar is de Stichting Greenport Betuwse Bloem opgericht. Stichting Greenport Betuwse Bloem is een samenwerking tussen de bedrijven in de tuinbouwclusters, provincie Gelderland, regionale overheden, vertegenwoordigers van het bedrijfsleven en het onderwijs uit het Gelderse Rivierengebied.

vaak lastig te realiseren. Maar door samenwerkingen aan te gaan met collega-ondernemers, kennisinstellingen en overheden worden de kansen ook echte haalbare projecten”, aldus Ko Hooijmans, champignon-teler uit Kerkdriel.

Greenport Betuwse Bloem

In het overwegend agrarische Rivierengebied liggen de vijf dynamische tuinbouwclusters op korte afstand van elkaar: fruitteelt, twee maal glastuinbouw, laanboomteelt en paddenstoelenteelt. De afzonderlijke clusters versterken elkaar door de bijzondere eigenschappen van de bedrijfstakken, het aanwezige ondernemerschap en de kwaliteiten van het gebied, waaronder de centrale ligging, de goede ontsluiting via snelwegen, de grote rivieren en de aanwezigheid van kenniscentra. De grote potentie van het gebied heeft vijf jaar geleden geleid tot de oprichting van Greenport Betuwse Bloem. Een netwerkorganisatie waarbij diverse partijen hun krachten gebundeld hebben met als doel de concurrentiepositie van de tuinbouw in het Gelderse Rivierengebied verder te versterken en te laten uitgroeien tot een erkend en succesvol duurzaam tuinbouwcluster.

Gedreven door ondernemers

“De provincie is vijf jaar geleden de grote aanjager geweest achter Greenport Betuwse Bloem. Intussen hebben ondernemers en verschillende andere partijen uit de regio Greenport Betuwse Bloem omarmd en aangegeven bereid te zijn hier de komende jaren in te willen investeren. Dat is toch fantastisch!”, aldus Jaap Docter, directeur Kamer van Koophandel Midden-Nederland. Een belangrijke zaak voor het succes van

Greenport Betuwse Bloem is de inzet van ondernemers. “De Betuwse Bloem is er niet alleen voor ondernemers, maar juist ook door ondernemers. Zij moeten de kansen zien en met elkaar oppakken.”

Dit gebeurt onder andere in de zogeheten ‘Pacten’ binnen Greenport Betuwse Bloem. Binnen een pact werken ondernemers en andere organisaties uit één cluster samen aan projecten die voor dat cluster relevant zijn. Deze projecten zijn geïnitieerd door de ondernemers uit het pact zelf. Ko Hooijmans: “Binnen het Paddenstoelenpact zijn wij bijvoorbeeld aan het bekijken hoe we door middel van het koppelen van energiestromen tussen bedrijven energie kunnen besparen. Voorbeelden hiervan zijn het gebruik van afvalwarmte voor het drogen van champost (afgewerkte champignonmest) voor verbranding en een project voor winning van fosfaat uit champost. Duurzaamheid en innovatie zijn belangrijke ambities binnen het Paddenstoelenpact. Energiebesparing is voor elke tuinder in dit cluster van belang.” Binnen Greenport Betuwse Bloem zijn vijf pacten operationeel: Glastuinbouw pact Bommelerwaard, Laanboompact, Paddenstoelenpact, Fruitpact en Glastuinbouw pact Arnhem-Nijmegen.

Ondernemersinitiatief

Naast de pacten staat het Ondernemersinitiatief. De leden bestaan uit vertegenwoordigers van de pacten en bedrijven uit het Gelderse Rivierengebied, zoals toeleveranciers en afnemers. Het initiatief richt zich op thema's die alle tuinders raken, van paddenstoelentelers tot fruittelers. “Binnen het Ondernemersinitiatief werken we aan projecten die voor alle tuinders en de andere ondernemers uit de keten van belang zijn. Denk aan logistiek en infrastructuur. Een van de ambities is het stimuleren van het gebruik van duurzame transportwijzen. Een ander belangrijk thema is scholing en onderwijs. We hebben de ambities om de aansluiting tussen onderwijs en behoefte te verbeteren en om

het arbeidsaanbod voor jongeren te vergroten. Samenwerking met kennisinstellingen is hierbij noodzakelijk”, aldus Ferry Hollinger, voorzitter van het Ondernemersinitiatief. “Het Ondernemersinitiatief treedt ook op als spreekbuis richting Den Haag of andere overheden. We moeten onszelf profileren en op de kaart zetten bij diverse overheden willen we onze doelen realiseren.”

Ambities

De ambities voor de komende 10 jaar zijn fors. Greenport Betuwse Bloem wil de netto toegevoegde waarde van de tuinbouw in het Rivierengebied verdubbelen. Ook streeft ze als regio naar een top 5 notering bij de Europese tuinbouwregio's op het gebied van duurzaamheid. Voorwaarden hiervoor zijn een stevige inbedding in de omgeving en versterking van haar relaties met andere sectoren. De ambities voor de Gelderse tuinbouw zijn in samenwerking met alle partijen binnen Greenport Betuwse Bloem tot stand gekomen en uitgewerkt in zes thema's die voor de sociaaleconomische ontwikkeling van de gehele tuinbouwbusiness van belang zijn.

Aan het begin van deze zomer is het ambitieprogramma 2012-2015 gepresenteerd. De provincie Gelderland ondersteunt het programma door te investeren in de organisatie van Greenport Betuwse Bloem en in de projecten. Jaap Docter: “Ik ben blij dat de provincie Gelderland investeert in de realisatie van het ambitieprogramma. Nu is het aan de ondernemers om samen met lokale overheden de handschoen op te pakken en hierbij zoveel mogelijk gebruik te maken van de kennis die in de regio aanwezig is.” Greenport Betuwse Bloem is een netwerk voor en door alle ondernemers in het Rivierengebied. Aansluiten bij de Betuwse Bloem is eenvoudig door deelname aan projecten en activiteiten. Kijk voor meer informatie op www.greenportbetuwsebloem.nl ■

Om alle ambities te realiseren wordt binnen Greenport Betuwse Bloem ingezet op zes thema's: duurzaamheid, infrastructuur en logistiek, onderwijs en scholing, ruimte en leefomgeving, internationalisering, kennis en innovatie.



Er bloeit iets moois in de 'Wereld van Brandwijk'

In een tijd van economische neergang investeren in een nieuw bedrijfspand. Het is het resultaat van drie decennia innovatief en verantwoord vooruitstrevend ondernemen. Maar er is nog een factor die bepalend is voor het succes van Brandwijk Kerstpakketten en Promo.nl: het is het verhaal van een gedreven ondernemer die in zijn 'Wereld van Brandwijk' een geluksbloem zag opbloeien...

FOTOGRAFIE [CYNTHIA BRANDWIJK](#)

De historie van de Brandwijk ondernemingen luistert als een succesverhaal. Een kaasschuurtje werd een energie- en milieuvriendelijk bedrijfspand en een vuistdikke papieren catalogus veranderde in een digitale presentatie op een webkey. Maar na drie decennia ondernemen is de bedrijfsfilosofie onveranderd. De cliënteel gaat nog

altijd 'op bezoek bij Dick en Pieta'. Groot geworden door klein te blijven. De ondernemingen zijn altijd bereikbaar en de dienstverlening is optimaal. Bovendien is er een onvoorwaardelijk vertrouwen in de expertise en ervaring van het ondernemersechtpaar. Zelfs nu budgets slinken weet men een persoonlijke boodschap op creatieve,



kwalitatief hoogwaardige en effectvolle wijze te realiseren. Dat geldt ook voor duurzaamheid. Men slaagt erin steeds meer duurzame producten te gebruiken zonder dat dit ten koste gaat van originaliteit of zeggingskracht.

... Moeder Pieta is het creatieve brein achter het assortiment. Zij kijkt door een klantenbril naar de nationale en internationale trends en slaagt er jaarlijks in deze te vertalen naar onderscheidende kerstpakketten. De drie dochters vervullen een specifieke rol binnen de ondernemingen. Cynthia, de oudste, coördineert voor beide ondernemingen de communicatie en exposeert als afgestudeerd fotografe regelmatig haar bijzondere en indringende werk...

Promo.nl is de jongste onderneming maar begint een steeds grotere rol te spelen. Het bedrijf dat is gespecialiseerd in relatiegeschenken, promotie artikelen en custom made heeft hetzelfde DNA als de grote 'kerstpakketten broer'. Door expertise en creativiteit te combineren met voldoende aandacht voor de wensen en mogelijkheden wordt op creatieve, onderscheidende en effectvolle wijze invulling gegeven aan de communicatie doelstellingen van de klanten. Juist nu de budgetten onder druk staan als gevolg van de economische recessie. Promo.nl manifesteert zich op bijzondere wijze in de 'Wereld van Brandwijk'. Prachtige showrooms geven een indringend beeld van de onbegrensde mogelijkheden. Maar tegelijkertijd heerst het besef dat men haar status voortdu-

rend waar moet maken. Een attitude die recentelijk door diverse VIP's werd opgemerkt en bewonderd. Ivo Opstelten, minister van Veiligheid en Justitie zei: "Geweldig stimulerende ondernemers die het telkens weer iets beter willen doen" en Hans Biesheuvel, voorzitter van MKB Nederland concludeerde: "Als dit soort mensen de ruimte krijgt dan komt het goed met Nederland."

...De middelste dochter Milou is verantwoordelijk voor de kerstpakketten en daarnaast als vrijwilliger actief bij de Stichting Kenya Care. In die hoedanigheid bezoekt zij jaarlijks projecten in Kenya waar HIV besmette moeders worden geholpen. De jongste telg, Kimberly, rondde recentelijk haar studie economie af en etaleert haar kennis als office manager van Promo.nl...

Beide ondernemingen tonen op meerdere terreinen voortdurend hun innovatieve kracht. Niet alleen op productniveau of met betrekking tot duurzaam ondernemen maar ook in hun communicatie is men vooruitstrevend. Men investeerde in een bedieningsvriendelijke en technisch geavanceerde website en ook de presentatie van het assortiment is vernieuwend. Promo.nl gaf haar clientèle vorig jaar een webkey waarmee het assortiment digitaal kan worden bekeken. Hiermee leverde het een bijdrage aan het terugdringen van de bomenkap en papierberg. Dit jaar komt men met een Flashdrive waarop men verschillende catalogi digitaal kan bekijken en waarop Eego is geprogrammeerd. Een uniek product dat inspeelt op de actualiteit van het veilig opslaan van geheugen in de cloud. Klanten kunnen hierdoor permanent worden geïnformeerd en hebben bovendien de beschikking over een bepaalde hoeveelheid geheugenruimte.

...Brandwijk is voortdurend bezig met de toekomst. Men wil kwaliteit leveren en tegelijkertijd innoveren. Op klant- en productniveau maar ook wat betreft Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Ook op dit gebied is men koploper en als enige in haar branche ISO 9001, MVO PPP, FIRA brons en CO2 bewust niveau 3 gecertificeerd. Brandwijk wil dat volgende generaties in een gezonde wereld leven. Eentje met voedingsbodem voor een nieuw klavertjevier! ■

www.tiptopdesigners.nl

Wilt u P()akkende reclame



tiptop!
designers

Maas-Waalweg 15c
5305 TC Zuilichem
Tel.: 0418 - 641 641
Fax: 0418 - 870 006
Mob.: 06 - 55 71 19 56
info@tiptopdesigners.nl

hét adres voor: zeilen, canvas, stickers, banners, vlaggen, displays, drukwerk, spandoeken, carwrappen, bewegwijzering, reclameborden, auto belettering, full color prints, gevelreclame, lichtreclame, bouwboarden, projectboarden, vrachtwagenbelettering en nog veel meer!

TourenOpEenScooter.nl

Bedrijfsuitje? Familiefeest? Vrijgezellenfeest?
Vriendenfeestje?

Kies dan voor een gezellig dagje uit op een van onze scooters, kijk op onze website voor alle mogelijkheden zoals: Brunch, Lunch, Diner of misschien een picknick.



MAAS-WAALWEG 15C
5305 TC ZUILICHEM

0418 - 641 641

INFO@TOURENOPEENSCOOTER.NL



FNV wil werkstress aanpakken

FNV Bondgenoten vindt dat het weer normaal moet worden dat werknemers hun taken fatsoenlijk kunnen afkrijgen. Vooral in supermarkten, ict, vervoer en bij banken en verzekeraars moeten te veel mensen onder hoge tijdsdruk werken. Dit zou blijken uit een onderzoek van de vakbond.

De campagne 'Druk de werkdruk', die donderdag werd afgetrapt, moet daar verandering in brengen. Werknemers kunnen meten hoe het zit met hun werkdruk en krijgen handvatten om de situatie te veranderen. Ook pleit de bond voor meer controle door de inspectie SZW, voorheen de Arbeidsinspectie.

Hester Konijnenberg (FNV Bondgenoten) wijst erop dat werkstress de belangrijkste reden is voor ziekteverzuim. Te veel stress op het werk zorgt niet alleen voor persoonlijk leed, maar ook voor zo'n 4 miljard euro aan maatschappelijke kosten, stelt zij.

Praktijkvoorbeelden van werken onder druk zijn bijvoorbeeld snel een nog draaiende machine repareren om de productie niet stil te leggen, meer vakken vullen, meer ruimtes per uur schoonmaken, meer stukken vlees verwerken of nog een project erbij doen.

(* Bron: gezondinbedrijf.com)

Thuiswerkers worden snel afgeleid

Thuiswerken kan een aantrekkelijke en praktische optie zijn, toch geeft 60 procent van de thuiswerkers aan dat zij regelmatig tijdens het werk worden gestoord door gezinsleden. En dat is niet het enige, blijkt uit een wereldwijd onderzoek van Regus, 's werelds grootste aanbieder van flexibele werkplekken, op basis van gesprekken met meer dan 24.000 zakenmensen in meer dan 90 landen.

Zo klaagt één op de vijf thuiswerkers over een slechte zithouding als gevolg van werken in een slecht gemeubileerd thuishkantoor. Dat kan op termijn leiden tot ernstige gezondheidsproblemen, waaronder rsi. Andere klachten die lage arbeidsproductiviteit in de hand werken zijn zwakke internetverbindingen en geen toegang tot kantoorapparatuur. Zelfs de zorg voor huisdieren wordt als negatief ervaren om lekker thuis te kunnen werken.



Werkgever mag zich bemoeien met ongezonde leefstijl werknemer

Drie op de vijf ondernemers vinden dat zij zich met een ongezonde levensstijl van een werknemer mogen bemoeien, ook als die geen aantoonbare invloed op de werkprestaties heeft. Lijdt het werk wel onder factoren als roken, alcohol of ongezond eten, dan vindt maar liefst 92 procent het gerechtvaardigd een medewerker daar op aan te spreken. Dat blijkt uit een enquête van MKB-Nederland onder 2.000 ondernemers. Werkgevers voelen een grote mate van betrokkenheid en verantwoordelijkheid als het gaat om de gezondheid van hun medewerkers, zo blijkt uit de ElkeDagBeter.nu-enquête. Slechts acht procent vindt dat hij of zij zich geheel niet met een slechte levensstijl mag bemoeien. Wanneer verkeerde leefgewoonten geen aantoonbare invloed hebben op de prestaties, dan zijn werkgevers iets terughoudender. Van de ondervraagde ondernemers zegt 62 procent dat hij of zij zich dan met de ongezonde leefstijl van zijn medewerkers mag bemoeien.

Slechte leefgewoonten zoals roken, te veel alcohol drinken of ongezond eten kunnen prestaties van werknemers op korte en lange termijn ernstig beïnvloeden. MKB-Nederland is de campagne ElkeDagBeter.nu gestart om werkgevers bewust te maken van het belang van duurzame inzetbaarheid van werknemers.

Ondernemers werden ook ondervraagd over hun eigen gezondheid. Uit de enquête blijkt dat ongeveer de helft van de ondernemers soms tot vaak last heeft van slaapproblemen. Moeite met in slaap komen wordt vaak wel als probleem herkend, maar bijvoorbeeld moeite met uitslapen niet.

(*Bron: gezondinbedrijf.com)

Oudenhof 4, 4191 NW Geldermalsen
T. (0345) 57 13 19
geldermalsen@flynth.nl
www.flynth.nl

FLYNTH
Ondernemen inspireert.



Steenfabriek De Rijswaard: van klei tot baksteen

Jaarlijks meer dan 120 miljoen bakstenen vanuit Aalst naar woning- en utiliteitsbouw

Al sinds 1900 levert steenfabriek De Rijswaard vanuit Aalst bakstenen voor de woning- en utiliteitsbouw. De fabriek groeide in de afgelopen eeuw uit tot een solide onderneming met een productiecapaciteit van meer dan 120 miljoen bakstenen per jaar. Maar De Rijswaard denkt ook aan de toekomst: innovatie, duurzaam produceren en maatschappelijk verantwoord ondernemen staan centraal bij de steenfabriek, die daarmee voorop loopt in de bakstenenbranche.

Aan de rand van de Maas neemt Steenfabriek De Rijswaard in Aalst een prominente plek in; aan de oevers van de rivier meren dagelijks containerschepen af voor het transport van de bakstenen naar binnen- en buitenland. De afgelopen eeuw is het familiebedrijf in de Bommelerwaard uitgegroeid tot één van de grootste landelijke spelers in de bakstenenbranche. De fabriek is zeven dagen per week in productie; gemotiveerde medewerkers zijn in twee ploegen actief om te zorgen dat de miljoenen bakstenen op een hoogwaardige manier geproduceerd en getransporteerd worden. De non-stop productie is enerzijds uiteraard nodig om aan de grote vraag naar hoogwaardige stenen te voldoen, anderzijds wordt hierdoor ook optimaal gebruik gemaakt van de duurzame energie die in de fabriek wordt opgewekt.

Karakterbepalend voor gebouwen

Een baksteen is veel meer dan een bouw materiaal, stelt directeur Atse Blei onomwonden. “Stenen zijn karakterbepalend voor gebouwen en bij projecten. Ze zorgen voor een bepaalde uitstraling door hun vorm, structuur, kleur en afmeting. Ook door het gebruik van verschillende soorten krijgt een gebouw een geheel eigen aanzicht.” Momenteel zijn exclusieve stenen in opkomst. “Bakstenen met een mooie nerf of stenen met een retro uiterlijk worden steeds vaker gebruikt om objecten een luxueuze uitstraling te geven. Dergelijke nicheproducten ontwikkelen zich voortdurend. Ondanks de recessie wordt bij nieuwbouwprojecten steeds beter gekeken naar duurzame materialen die passen in de omgeving.” De Rijswaard beschikt over een omvangrijke catalogus waarin de gehele steencollectie is opgenomen.

Automatisering productieproces

Volgens Atse Blei was de verbouwing en modernisering van de fabriek in 2008 een belangrijke mijlpaal in de lange historie van de steenfabriek. “Door de installatie van een nieuwe tunneloven zijn we vanaf dat moment overgegaan tot een volledig

geautomatiseerd productieproces. Hierdoor kunnen we niet alleen efficiënt en snel leveren, maar ook duurzaam en milieuvriendelijk werken.” Het assortiment bakstenen van De Rijswaard is enorm: op dit moment bestaat de collectie uit 136 soorten. Naast vormbak en handvormstenen is ook de bijzondere Aquacollectie verkrijgbaar, evenals verschillende specials en mixsorteringen. In de showroom bij de fabriek is het assortiment overzichtelijk gerangschikt op vorm, kleur, maat en toepassingen. Daarnaast beschikt de steenfabriek over een eigen magazine met alle wetenswaardigheden over het productieproces, de geschiedenis en de medewerkers.

‘De steenfabriek uit Aalst heeft Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) al jaren hoog op de agenda staan’

Export steeds belangrijker

De Rijswaard levert stenen voor grote bouwprojecten, bungalowparken, groot-handels in bouwmaterialen en particuliere woningbouw. Export naar Engeland, Duitsland, Polen en België wordt daarnaast steeds belangrijker. “Op het gebied van export zijn we zeer actief. In Engeland bestaat een volle dochteronderneming en inmiddels zijn ook Praag, Moskou en Oslo plaatsen waar we bijdragen aan grote woningbouwprojecten en de nieuwbouw van kantoorpanden”, vertelt Blei. “De export naar Engeland gaat per schip; de rest wordt met vrachtwagens getransporteerd naar het buitenland. In het Oostblok wordt momenteel volop gebouwd, in tegenstelling tot ons eigen land waar door de grillige economi-

sche omstandigheden veel bouwprojecten onder druk komen te staan.”

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

De steenfabriek uit Aalst heeft Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) al jaren hoog op de agenda staan. Atse Blei licht toe: “De Rijswaard is ISO-14001 gecertificeerd, wat betekent dat we een goed milieumanagement voeren. Niet alleen voldoen we aan wet- en regelgeving op dit gebied, ook blijven we voortdurend verder zoeken naar middelen en mogelijkheden om onze milieuprestaties te verbeteren. Daarnaast staat niet alleen duurzaamheid centraal in ons beleid, maar laten we ook graag een sociaal gezicht zien, zowel intern richting onze medewerkers als extern richting educatie en opleidingen. Op deze manier proberen we voortdurend MVO in de praktijk te brengen. Ook richting leveranciers vinden we het belangrijk om te laten zien hoe we hier letterlijk en figuurlijk een steentje aan kunnen bijdragen.”

Toekomst vol vertrouwen tegemoet

Door de toenemende export, de innoverende activiteiten en de duurzame manier van produceren kan steenfabriek De Rijswaard de toekomst vol vertrouwen tegemoet zien. “We zijn inmiddels een speler van formaat in onze branche”, weet Blei. “We hebben stenen ontwikkeld die speciaal voor bijzondere renovatieprojecten worden gebruikt, bij grote bouwprojecten wordt dankzij onze expertise volop een beroep gedaan op onze producten en onze medewerkers zijn meer dan personeel; zij zijn onderdeel van de familie. Door al deze ingrediënten kunnen wij ook in economisch mindere tijden overleven; daarnaast blijven wij door innovatie altijd toekomstgericht bezig.” ■

Steenfabriek De Rijswaard

De Rijswaard 2 - 5308 LV Aalst

Tel 0418-552221 - Mail info@rijswaard.nl

Website www.rijswaard.nl



Willem Lageweg, directeur MVO Nederland spreekt over versnelling in het bedrijfsleven.

Duurzaam & Succesvol Ondernemen Rivierenland

Netwerk waar duurzame verbindingen in het MKB ontstaan

Netwerken, ervaringen delen, onafhankelijke informatie inwinnen en vragen kunnen stellen over sociaal en duurzaam ondernemen; dat is de opzet van het netwerk 'Duurzaam & succesvol ondernemen Rivierenland'.



Hans Litjens (KvK), Wieneke Buurman (Gemeente Geldermalsen), Willem Lageweg (MVO Nederland) en Dick Brandwijk (Brandwijk Groep).

Het netwerk is bedoeld voor MKB ondernemers in de regio die bezig zijn of willen starten met sociaal of maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). In dit netwerk ligt de focus sterk op het doen. Hoe pak je het aan, hoe kun je versterken, en hoe leg je verbindingen onderling. Het leggen van regionale verbindingen onderling zorgt dat er sterke, actieve samenwerkingsverbanden ontstaan die vele voordelen hebben: samen sterk, schaalgrootte en inspiratie.

Het netwerk helpt sociaal en duurzaam ondernemen praktisch en inzichtelijk te maken. Daardoor wordt het makkelijker voor bedrijven om een eerste stap te nemen. Behaalde successen nodigen vervolgens uit tot het nemen van de volgende stap. Voor iedere ondernemer, startend met MVO of al vergevorderd, is er in dit netwerk iets te halen en te brengen.

Voor ondernemers, door ondernemers

Initiatiefnemers van het netwerk zijn Manon van Roon (Dipped in Green Communications), Reggy Broekhuijse (Good Connection), Monique van Asperen (Open&Puur Training en Advisering) en Peter van Lutervelt (Training Advies Organisatie). Via Rabobank West-Betuwe kwamen zij met elkaar in contact. Gezamenlijk organiseerden zij, ondersteund door de Rabobank, laagdrempelige bijeenkomsten over duurzaamheid voor ondernemers in de regio.

Inspiratiesessie

Er zijn inmiddels meerdere bijeenkomsten georganiseerd: netwerkbijsessies en verdieping- of inspiratiesessies met praktijkverhalen van succesvolle duurzaam ondernemers. Zo was er in het voorjaar de inspiratiesessie bij Brandwijk groep (Leverancier van Kerstpakketten en promotionele producten) in Zaltbommel. Eigenaar Dick Brandwijk vertelde over de MVO strategie van zijn bedrijf en hoe hij dankzij deze strategie succesvol blijft tijdens de recessie. Ruim 50 ondernemers uit de regio waren hierbij aanwezig.

Willem Lageweg, directeur van brancheorganisatie MVO Nederland, sprak tijdens de inspiratiesessie over de kansen in MVO. Hij vertelde hoe meer en meer ondernemers succesvol weten te innoveren door mid-

del van sociaal of verantwoord ondernemerschap. Er zijn inmiddels vele business cases die bewijzen dat MKB ondernemers die echt weten te verbeteren en vernieuwen, veel sterker door deze economisch mindere tijden komen. 'De versnelling is ingezet, zelfs conservatieven in het bedrijfsleven beginnen te hervormen en vernieuwen.' Aldus Lageweg.

Tijdens de inspiratiesessie bij Brandwijk was er een paneldiscussie waaraan Dick Brandwijk, Willem Lageweg (MVO Nederland), Wieneke Buurman (Gemeente Geldermalsen) en Hans Litjens (Kamer van Koophandel) deelnamen. De stelling luidde: 'Het MKB in Rivierenland heeft zwaar te lijden onder de recessie. Daardoor komt MVO op de 2e, 3e of zelfs laatste plaats'. Uit de reacties uit de zaal bleek echter dat MVO ook nu wordt gezien als een kans om nieuwe markten te veroveren en nieuwe doelgroepen aan te spreken. Wel is er veel behoefte aan informatie, medewerking van de overheid en samenwerking onderling.

Voor de liefhebbers van wijn met een goed verhaal was er de mogelijkheid om een speciale editie wijn te kopen. De opbrengst hiervan kwam geheel ten goede aan stichting Kenia Care. Deze stichting wordt omarmd door Brandwijk en zet zich in om HIV positieve moeders in Kenia te ondersteunen.

MVO Quick Scan

Een andere activiteit van het Netwerk Duurzaam & Succesvol Ondernemen Rivierenland was het lanceren van een handige MVO Quick Scan in samenwerking met Stichting Stimular. De MVO Quick Scan bracht in beeld welke MVO activiteiten inmiddels binnen bedrijven zijn geïmplementeerd. De gebruikers ontvingen tips en adviezen voor het nemen van de volgende stap om te verduurzamen.

Geïnteresseerde ondernemers uit Zaltbommel en omgeving kunnen zich bij de LinkedIn groep 'Duurzaam en Succesvol Ondernemen Rivierenland' aanmelden en op de hoogte blijven van alle activiteiten. Meer informatie is te vinden op www.duurzaamondernemenrivierenland.wordpress.com. ■



All Print Group:

Van ontwerp tot drukwerk

Walter Cleton is 20 jaar actief in de grafische sector. Zeven jaar geleden is All Print Digital opgericht en inmiddels uitgegroeid tot de All Print Group. All Print Group omvat de volgende onderdelen: Drukkerij Grafidruk, All Print Digital, All Print Design, Grafidruk Zeefdruk en All Print Sign.

Visie

De visie van de All Print Group is duidelijk: het leveren van een totaalpakket. Vanaf concept tot aan het eindproduct, zoals folders, banners, T-shirts, grootformaat posters, belettering en digitale nieuwsbrieven. Alles vindt plaats in eigen huis. Processen kunnen hierdoor optimaal op elkaar afgestemd worden met als resultaat een snelle doorlooptijd tot het eindproduct. Doordat de All Print Group alle activiteiten in eigen beheer heeft kan er een duidelijke begroting met de klant worden afgestemd. Vanaf het ontwerp wordt optimaal rekening gehouden met de realisatie wat zich uit in flexibiliteit, kwaliteit van het eindproduct, snelheid van de productie, maar biedt ook transparantie in de kosten van het eindproduct.

Vestigingen

De All Print Group heeft vestigingen in Zaltbommel en Utrecht met Zaltbommel als hoofdvestiging. In februari 2013 zal de nevenvestiging in Utrecht verhuizen en is vanaf maart te vinden op bedrijventerrein De Wetering (langs de A2).

Design

All Print Design is het reclame- en communicatiebureau binnen de All Print Group. Voordat communicatie-uitingen gemaakt kunnen worden, moet er een concept bedacht worden. Het concept moet toepasbaar zijn voor alle communicatie-uitingen van de klant; zoals brochures, huisstijlen, websites en /



of digitale nieuwsbrieven. “Op onze vestiging in Zaltbommel is een fotostudio aanwezig, waardoor we nog sneller kunnen schakelen voor een ontwerp en niet afhankelijk zijn van derden”, aldus Walter Cleton.

Zakelijk en particulier

De All Print Group bedient voornamelijk de zakelijke markt, maar heeft ook regelmatig opdrachten voor particuliere klanten, zoals geboortekaartjes of huwelijksuitnodigingen. “Door ons brede aanbod in

mogelijkheden kunnen we iedereen van dienst zijn!” ■

All Print Group - Schimminck 11 - 5301 KR Zaltbommel
T. 0418 - 540 333 - www.allprintgroup.nl - E. info@allprintgroup.nl



ALLPRINT

GROUP

Ontdek de vele mogelijkheden van de All Print Group



WWW.ALLPRINTGROUP.NL

Schimminck 11 - 5301 KR Zaltbommel - T: 0418 540 333 - info@allprintgroup.nl



Tuinbouwvisie 2012

Een blijvend vitale tuinbouw in de Bommelerwaard

Wat zijn de huidige ontwikkelingen in de tuinbouw? En wat heeft de lokale sector nodig voor de toekomst? Het rapport 'Tuinbouwvisie Bommelerwaard 2012' vertelt hoe het perspectief van de regionale tuinbouw blijvend versterkt kan worden.

Onlangs presenteerde Roots Beleidsadvies in opdracht van Rabobank Bommelerwaard de Tuinbouwvisie 2012 aan lokale agrarische ondernemers en andere belanghebbenden in de sector op de Veiling in Zaltbommel. Han Looijen, wethouder van de gemeente Zaltbommel, was voorzitter van de avond. De bijeenkomst werd gecombineerd met de jaarlijkse bijeenkomst van het Glas-tuinbouwcompact.

In 2007 verscheen de Rabobankstudie 'Samen werken aan een duurzame Bommelerwaard'. Uit de studie kwam de visie op de ontwikkeling van de regionale tuinbouw naar voren. Vijf jaar later, in een volkomen ander economisch tijdsgewricht, heeft Rabobank Bommelerwaard het onderzoek laten actualiseren.

Acties voor een florerende toekomst

Uit het onderzoek vloeien maatregelen om te komen tot een blijvend vitale tuinbouw in de Bommelerwaard. Eén van de belangrijkste acties is het

blijven versterken van de relatie tussen ondernemers, overheid, onderwijs en onderzoek. Ook blijkt het van belang om het herstructureringsbeleid aan te passen op de ontwikkeling en specifieke eisen van tuinders aan locaties. Bovendien is zorg voor goede huisvesting van buitenlandse arbeidskrachten een punt van aandacht. Een continue investering in het hart van de sector, de ondernemers, is daarbij van wezenlijk belang.

In dialoog over de tuinbouwvisie

Belanghebbenden uit verschillende onderdelen van de sector gingen tijdens de bijeenkomst in gesprek over de projecten waarmee de verschillende tuinbouwacties de komende jaren aan de slag moeten. Zij spraken over onderwerpen als de uitdagingen op de energiemarkt, de meerwaarde van samenwerken en de herstructurering in combinatie met de landschappelijke inpassing. Eén van de verrassende uitkomsten uit de themagroepen was het bieden van een platform, waar gestimuleerd wordt om vragen en oplossingen over de lokale

tuinbouw met elkaar te delen. "Belangrijk voor de samenwerking is het hebben van vertrouwen in elkaar", meent wethouder Jos Huizinga. Vitaliteit bereiken we alleen als we de tuinbouwsector vanuit meerdere dimensies benaderen; bijvoorbeeld vanuit financieel én kwalitatief oogpunt."

Ko Hooijmans, voorzitter LTO Paddestoelen Nederland, trok de vergelijking tussen topsport en ondernemen. "Het gaat in beide gevallen om doorgaan waar de ander ophoudt." ■

Tuinbouwvisie Bommelerwaard app

Rabobank Bommelerwaard heeft een speciale Tuinbouwvisie Bommelerwaard app laten ontwikkelen. De resultaten, conclusies en aanbevelingen van het onderzoek worden op een verrassende manier gepresenteerd in deze interactieve app. Ook biedt de app meer achtergronden, cijfers en interessante weetjes over de lokale tuinbouwsector. Belanghebbenden hebben tijdens de bijeenkomst al een voorproefje van de app gekregen en input gegeven voor de finale versie. De app is beschikbaar in de Appstore.





Een goed voorbeeld hiervan was het Business Event Bommelerwaard dat op 12 november 2012 werd gehouden in de Kreek in Kerkdriel. Na het overweldigende succes van de eerste editie van het Business Event in 2011 kon een vervolg niet uitblijven, stelt directeur Bedrijven Peter Dohmen. “De opkomst overtrof alle verwachtingen: ruim vierhonderd ondernemers uit de gemeenten Maasdriel en Zaltbommel waren van de partij.”

Niet alleen kennisdeling is volgens Dohmen belangrijk. Het uitwisselen van ervaringen zorgt voor nieuw elan en geeft ruimte voor creatieve oplossingen.”

Rabo Award in 2012 in het teken van service
Vorig jaar stond de Rabo Award in het teken van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Dit keer draaide het om het thema ‘service’, in de breedste zin van het woord. Dohmen: “Het comité van aanbeveling bestaat ieder jaar uit ondernemers, winkeliers en bestuurders. Er wordt bij iedere editie onder andere gekeken naar klantwaarde, duurzaamheid, lange-termijn-visie en kwaliteit en service van de dienstverlening. Juist in tijden van recessie moet een ondernemer creatief en initiatiefrijk zijn om zijn klanten te behouden en te blijven verrassen. Stilstand is achteruitgang, dat geldt nu meer dan ooit. Daarom is het thema ‘service’ ook zo belangrijk; aandacht voor de klant moet centraal staan.”

Jaar van de Coöperatie

2012 is door de Verenigde Naties uitgeroepen tot het Jaar van de Coöperatie. Doel: het belang onderstrepen van de coöperatieve organisatievorm voor de wereldeconomie, met name op het gebied van armoedebestrijding, werkgelegenheid en sociale integratie. Rabobank speelt hier als partner van het Jaar van de Coöperatie op in door extra onder de aandacht te brengen hoe zij bankieren op een coöperatieve manier in de praktijk brengt. De komende jaren worden bij Rabobank Bommelerwaard op verschillende fronten nieuwe initiatieven ontplooid om het publieke bewustzijn van de rol van coöperaties te vergroten. Daarnaast blijft de bank als vanouds opereren: toonaangevend, betrokken en dichtbij. ■

www.rabobank.nl

Rabobank Bommelerwaard

Toonaangevend, betrokken en dichtbij

Rabobank Bommelerwaard staat midden in de samenleving. De coöperatieve bank stelt zowel de zakelijke als de particuliere klant in alle opzichten centraal; ook worden voortdurend nieuwe, lokale initiatieven ontwikkeld die de maatschappelijke betrokkenheid van de bank onderstrepen.

RIVIERENLAND

BUSINESS®



Check de **Rivierenland Business E-Paper app** voor je tablet en smartphone op www.rivierenlandbusiness.nl



Tip Top Designers: 'Doeltreffende reclame hoeft niet schreeuwend duur te zijn'

Wie graag over opvallende belettering, aansprekende reclame-uitingen, eigentijdse visitekaartjes en/of een flitsende website wil beschikken, kan met een gerust hart een beroep doen op de allround expertise van Tip Top Designers.nl. Deze jonge grafische onderneming in Zuilichem richt zich met name op ondernemers die snel en/of effectief reclame willen maken.

Tip Top Designers is een modern en fullservice reclamebureau midden in de Bommelerwaard; sinds de oprichting in 2009 heeft eigenaar Stan Cornelissen in korte tijd een imposante klantenkring opgebouwd die bestaat uit gedifferentieerde opdrachtgevers. Zijn motto: doeltreffende reclame hoeft niet schreeuwend duur te zijn. Door het garanderen van snelheid, flexibiliteit en efficiency biedt Tip Top Designers van ontwerp tot

realisatie originele en opvallende reclame-uitingen in de meest brede zin van het woord. Groot voordeel voor de klant is dat alle dienstverlening onder één dak wordt aangeboden, waardoor kwaliteit en snelheid altijd gewaarborgd zijn.

Creative geest

Voor de 26-jarige Stan Cornelissen stond het zelfstandig ondernemerschap al jaren boven aan

zijn wensenlijstje. Toen ruim drie jaar geleden de kans zich voordeed om voor zichzelf te beginnen, greep hij deze dan ook met beide handen aan. "Ik kom oorspronkelijk uit de transportwereld. Iets totaal anders", lacht hij. "Uiteindelijk wilde ik mijn creatieve geest de ruimte geven en ben ik na allerlei grafische opleidingen gewoon in het diepe gesprongen. Een beslissing waar ik vervolgens nooit een seconde spijt van heb gehad."

Full service reclamebureau

Als full service reclamebureau biedt Tip Top Designers een breed pakket aan dienstverlening. Naast ontwerp en realisatie van huisstijlen, websites, logo's, visitekaartjes, briefpapier en enveloppen kunnen klanten ook bij Cornelissen terecht voor carwrappen (compleet inpakken van bedrijfsauto's), autobeletering, reclame- en bouwboarden, vrachtwagen zeilen, gevelreclame, promotieartikelen, textiel bedrukken, vlaggen, spandoeken en lichtreclame. Veel klanten zijn zzp'er of werkzaam in het MKB. "Wij werken snel en hanteren betaalbare tarieven. Het komt voor dat een ondernemer zijn bus voorrijdt en een paar uur later met complete belettering en een wagen vol visitekaartjes en briefpapier wegrijdt. Ook websites bouwen wij voor een aantrekkelijke prijs; geheel volgens een kwalitatief hoogwaardig CMS systeem en google geoptimaliseerd. Momenteel loopt een actie waarbij ontwerp, onderhoud en dataverkeer gratis is en klanten slechts 495 euro per jaar betalen. Inmiddels is deze stuntaanbieding al een doorslaand succes, zeker nu starters en kleine zelfstandigen meer dan ooit hun budget bewaken."

Touren op een scooter

Zijn roots uit de transportwereld heeft Stan niet helemaal vaarwel gezegd. Ook in deze branche blijft hij succesvol ondernemen; zijn rijke creativiteit bracht hem op het idee retro scooters te gaan verhuren aan toeristen, vrijgezellenfeestjes, bedrijfsuitjes en familiefeesten om op een ludieke manier de Bommelerwaard willen verkennen. "Alles is mogelijk", legt hij uit. "Verhuur per maand, week, dag of uur. Het blijkt een gigantische knaller: tot december zijn we zo goed als volgeboekt, dus uitbreiding van het aantal scooters staat hoog op de agenda." ■

www.tiptopdesigners.nl en www.tourenopeenscooter.nl



Business Event

Allemaal winnaars

Ondernemers staan tijdens het jaarlijkse Business Event even extra in de schijnwerpers. Het evenement wordt inmiddels in zestien verschillende gemeenten met groot succes gehouden en mag met recht de ondernemershappening van het jaar genoemd worden. Network Business Events organiseert samen met een hechte groep partners en sponsors de avonden.

Astrid en Erik Jan Schimmel namen in 2009 de organisatie van de evenementen in handen toen ze Network Business Events van Gert Ansink overnamen. De regionale formule bleek een doorslaand succes en het koppel wilde die trend voortzetten. “De eve-

nementen werden steeds groter en succesvoller”, vertelt Astrid. “We wilden de organisatie professionaliseren en de formule in een zekere vorm gieten zodat het uitrolbaar is naar andere regio’s en gemeenten. Het aantal evenementen groeit nog steeds en ze wor-



den ook groter van omvang. Om de organisatie goed aan te pakken, hebben we er het hele jaar door een fulltime dagtaak aan.” De evenementen draaien om de uitreiking van awards aan de ondernemers die door een vakkundige jury worden gekozen uit voorgedragen genomineerden. Een award is een hele eer en het wordt door de ondernemers zelf ook gezien als kroon op het werk. De gedachte achter het Business Event gaat verder dan alleen een prijsuitreiking. Erik Jan: “De avonden zijn van, voor en door lokale ondernemers. Het gaat om de verbondenheid en toewijding. Wat ons betreft zijn alle ondernemers winnaars en dat staat dan ook centraal. Een gemeente is trots op de bedrijvigheid binnen de regio, maar de bedrijven zelf en de mensen die er iedere dag aan werken zijn ook trots op wat ze doen en bereikt hebben. Wij vinden dat de avonden daar om draaien. Alle ondernemers staan centraal.”

Draaiboek

De winnaars van de jaarlijkse awards worden met zorg geselecteerd en beoordeeld. Network Business Event neemt de eerste stap door met de verschillende betrokken partijen om tafel te gaan zitten en het evene-

ment in de steigers te zetten. Astrid: “We werken samen met onze sponsors, de gemeente, KvK en alle businessclubs die een gemeente rijk is. Hier komt al veel uit voort aan ideeën en mogelijke bedrijven die genomineerd kunnen worden. We richten ons op een breed draagvlak binnen een regio en willen dat de partners die bij de evenementen zijn betrokken ook over de hele linie zijn vertegenwoordigd. Na de eerste ontmoeting hebben we het eerste draaiboek uitstaan en begint het als vanzelf te rollen.” “De selectie van de nominaties begint met de voordracht van bedrijven met een korte motivatie waarom zij in aanmerking van de award zouden kunnen komen”, legt Erik Jan uit. “We maken een eerste juryboek met een eerste scan van de bedrijven. We zoeken eigenlijk eerst alle informatie op die we kunnen vinden en registreren dat. Als we dat hebben gedaan worden de bedrijven benaderd door de verkiezingscommissie die aanvullende informatie gaat inwinnen. Uiteindelijk bepaalt een jury aan de hand van alle rapportages wie er als winnaar uit de bus komt.”

Cultuur

Network Business Events maakte de afgelopen jaren een snelle groei door naar inmid-

dels zestien avonden het afgelopen jaar. “Het concept hebben we in een format gegoten zodat het in de basis in elke regio kan worden toegepast. Wij willen het alleen niet te groot maken omdat we zelf ook nauw bij de events betrokken willen blijven. Iedere regio en iedere gemeente heeft weer zijn eigen cultuur en mentaliteit en daar willen we de organisatie specifiek op aanpassen. Iedere avond is anders en heeft een heel eigen karakter en dat willen we ook zo houden.” Het aantal regio's waar Network Business Events de ondernemersavonden organiseert, begint zijn maximum te bereiken. Veel meer regio's en gemeenten wil het ondernemerskoppel er niet meer bij hebben om de kwaliteit te kunnen blijven garanderen. Toch wil dat niet zeggen dat er helemaal geen plannen worden gemaakt. “We hebben alle regio's goed leren kennen en zien dat er behoefte is bij ondernemers om eens positief in het zonnetje gezet te worden. We kennen ook de ondernemers en bedrijven en hebben fantastische verhalen. Het zou zonde zijn om die verhalen in de vergetelheid te laten raken. Daar willen we iets mee gaan doen zodat de successen en de verhalen daarachter niet verloren gaan.” ■

Business Event Bommelerwaard zet ondernemers in de spotlights

In Multifunctioneelcentrum de Kreek zijn op 12 november de beste bedrijven uit de gemeenten Zaltbommel en Maasdriel bekend gemaakt. Dit gebeurde tijdens de tweede editie van het Business Event Bommelerwaard. De genomineerden werden door luxe auto's van Autobedrijf Vos uit Zaltbommel voorgereden en daarmee kon de feestelijke avond beginnen. In een sfeervolle ambiance werden Pannenkoekenhuis de Waterpoort, Melkveehouderij en Zuivelbedrijf Den Eelder en Steenfabriek de Rijswaard uitgeroepen tot 'Ondernemers van het jaar'.



kwam burgemeester Van den Bosch van de gemeente Zaltbommel op het podium om de award te overhandigen.

Service

Na de bekendmaking van de 'Ondernemingen van het jaar' kwamen alle genomineerden en Peter Dohmen van de Rabobank Bommelerwaard op het podium. Rabobank Bommelerwaard was hoofdsponsor van het Business Event en zorgde voor een extra award met het thema 'Service'. Na uitleg over de award kwam notaris en juryvoorzitter Matthieu van Maurik voor de laatste keer op het podium en maakte bekend dat de jury Aardappelgroothandel Jac van den Oord, van Léon van den Oord, tot winnaar van de Rabo Award had verkozen en deze bijzondere prijs mee naar huis mocht nemen.

Stijlvol

Bij aanvang waren de genomineerden nog niet in de zaal aanwezig. Nadat presentator Humberto Tan de opening had verricht en de genomineerden had aangekondigd, kwamen ze stijlvol en onder een oorverdovend applaus de zaal binnen. Goed voorbereid en geïnteresseerd hield Tan de interviews met de verschillende genomineerden.

Starter van het Jaar

In de categorie Starter van het Jaar waren IJssalon Tiesimo, Online Identity en Pannenkoekenhuis de Waterpoort genomineerd. De juryvoorzitter notaris Matthieu van Maurik maakte bekend dat Pannenkoekenhuis de Waterpoort, van Anthony en Annet Blom, de winnaar was en riep hen uit tot 'Starter van het jaar 2012'. Zij kregen de award uitgereikt door Leonie Schuur, adviseur regionale economie Kamer van Koop-

handel. Tevens werden oorkondes en bloemen uitgereikt.

MKB en Detailhandel

Melkveehouderij en Zuivelbedrijf Den Eelder, Hotel Restaurant de Gouden Molen en Bakkerij Verba waren genomineerd in de categorie MKB en Detailhandel. Ernst en Jacomine van der Schans, van Den Eelder, gingen er met de titel vandoor en ontvingen de award uit handen van burgemeester De Cloe van de gemeente Maasdriel.

Agri, Industrie en Dienstverlening

De genomineerden in de derde categorie waren Kreling Chrysanten, Aardappelgroothandel Jac van den Oord en Steenfabriek de Rijswaard. Laatstgenoemde, van Atse Blei, werd door de notaris uitgeroepen tot 'Onderneming van het jaar Agri, Industrie en Dienstverlening'. Hiervoor

Netwerken

Na afloop van het officiële gedeelte konden de gasten volop netwerken met elkaar, waar dan ook goed gebruik van werd gemaakt. Het was een prachtige en geslaagde avond met alleen maar winnaars. Met trots kijkt Rabobank Bommelerwaard terug op een prachtig evenement dat het ondernemerschap in de Bommelerwaard in de schijnwerpers zet.

Organisatie

Het Business Event Bommelerwaard werd georganiseerd door Network Business Events in samenwerking met hoofdsponsor Rabobank Bommelerwaard, official partner FSV, alle businesspartners, commissieleden, ondernemersverenigingen en bedrijvenkringen uit de gemeente Zaltbommel en Maasdriel. ■

www.nbe.nu



Geef ook úw ambitie de ruimte



Duurzaam. Veilig. Schoon. En groen. Het zijn de speerpunten van bedrijventerrein De Wildeman in Zaltbommel. Stuk voor stuk belangrijke argumenten als een bedrijf zich ergens wil vestigen, maar in Zaltbommel krijgen ze een extra dimensie. Door de intensieve samenwerking tussen de ondernemers onderling én met de gemeente Zaltbommel. Een groot deel van het 43 ha tellende terrein is verkocht, maar er is nog ruimte voor ambitie. Die van u?

De Wildeman is opgebouwd uit vier hoven, omgeven door veel water en groen. De ontwerpers hebben zich daarbij laten inspireren door de structuur van het vestingstadje dat Zaltbommel is. Die gedachte mag een historische achtergrond hebben, De Wildeman is vooral een eigentijds terrein dat bij het ontwerp al gericht was op de toekomst. Een belangrijke factor in dat geheel is het parkmanagement. Dat zorgt ervoor dat de samenwerking en betrokkenheid tussen de 'bewoners' van het terrein groot is. Bijvoorbeeld als het gaat om het onderhoud van het terrein en de veiligheid. Niet voor niets won De Wildeman door een collectief preventieproject in 2009 de Veilig Ondernemenprijs. En in 2011 werd het terrein uitgeroepen tot het Beste Bedrijventerrein in de categorie Sociaal.

Uitstekende bereikbaarheid

Bereikbaarheid is één van de belangrijkste aspecten bij de keuze voor een bedrijventerrein. De Wildeman ligt heel centraal in Nederland, vlak bij de A2, met snelwegen als de A15, A27 en A59 binnen handbereik. De N322 verbindt het terrein direct met de A2. Daarnaast beschikt Zaltbommel over een eigen NS-station. Het parkmanagement zorgt voor de beveiliging en bewegwijzering

en werkt aan plannen voor laadpalen voor elektrische fietsen, leenauto's en een NS-kortingskaart. Op de agenda van de gemeente Zaltbommel staat de aanpassing van het spoorviaduct, zodat medewerkers en bezoekers sneller en veiliger tussen station en terrein kunnen lopen en fietsen.

Duurzaamheid in alle aspecten

De Wildeman is een duurzaam bedrijventerrein. Die duurzaamheid gaat verder dan het terrein en de gebouwen zelf. De gemeente Zaltbommel zet in op een duurzame relatie met de ondernemers op het terrein. Zo was de gemeente betrokken bij de inrichting van een werkloket waar ondernemers terecht kunnen met hun arbovragen. Tevens wordt er bemiddeld voor werknemers; iemand die bij het ene bedrijf wat minder tot zijn recht komt, kan wellicht bij een buurman aan de slag.

Bent u op zoek naar een locatie voor uw bedrijf met voldoende ruimte voor uw ambitie? En wilt u weten wat De Wildeman u nog meer te bieden heeft? Neem dan contact op met Maaïke van der Ven, accountmanager bedrijven van de gemeente Zaltbommel, telefoon 06-53 924 382. Of kijk op de website. De groene loper ligt voor u uit!

