



Workshop Interaction Design van Dagvoorzitter.nl

“Als de deelnemers centraal staan, verandert er echt iets in de zaal”

We kennen het allemaal wel: een congres waarbij de ene na de andere spreker zijn of haar verhaal doet. Aan het eind van de dag heb je zoveel gehoord dat je niet eens meer weet wie wat heeft verteld. Wil je een bijeenkomst of congres effectiever maken? Volg dan de workshop Interaction Design van Dagvoorzitter.nl.

Tekst Daphne Doemges-Engelen

De meeste congressen worden gevuld met sprekers die een verhaal vertellen en daarna vragen uit het publiek behandelen. Zonde, stelt Jan-Jaap In der Maur van Dagvoorzitter.nl. “Dit is niet alleen heel saai, maar het is ook bewezen ineffectief. Diverse wetenschappelijke onderzoeken hebben immers aangetoond dat passief luisteren naar een verhaal geen goede manier is om iets nieuws te leren.”

KLEINE AANPASSINGEN, GROOTS EFFECT

Dat kan ook anders, weten In der Maur en zijn collega Hans Etman. Ze zijn samen eigenaar van Dagvoorzitter.

nl en het internationale bureau Masters in Moderation en beiden geroutineerd in het ontwerpen en leiden van bijeenkomsten die bekend staan om hun dynamiek en interactie. “Er zijn talloze manieren om het programma van een congres of bijeenkomst leuker en effectiever in te vullen.”

De heren besloten hun kennis en expertise te bundelen in de workshop Interaction Design. “We laten zien dat je in beginsel met kleine aanpassingen, die nauwelijks tijd en geld kosten, een groots effect bereikt. Laat het publiek bijvoorbeeld voorafgaand aan een spreker de drie belangrijkste problemen waar ze mee worstelen opschrijven; ze zullen vervolgens gericht luisteren; je helpt mensen focussen en filteren. Of gebruik een werkvorm waarbij de gespreksleider tussen de sprekers door een minuut gebruikt om een interactie tussen de zaal en de sprekers op gang te brengen. In plaats van een standaard Q&A na een presentatie kun je er ook een quiz of paneldiscussie van maken, of laat sprekers een case-study doen. Uit ervaring weten wij: als de deelnemers centraal staan in plaats van de spreker, verandert er echt iets in een zaal!”



Hans Etman



Jan-Jaap In der Maur

Meer informatie

De volgende workshop Interaction Design vindt op 19 december plaats op Landgoed Kraaybekerhof in Driebergen van 9.00 tot 17.00 uur. Er wordt gewerkt in groepen van maximaal vijftien personen per trainer. Bij voldoende deelnemers is het ook mogelijk om deze workshop in-company te volgen. De training kost € 595,- (ex BTW). Voor zzp'ers is het tarief € 395,-. Lunch, koffie, thee en koekjes zijn inbegrepen. Voor reserveren en vragen: info@dagvoorzitter.nl of bel: +316 46113994 (Jan-Jaap) & +316 55362275 (Hans) www.workshopinteractiondesign.nl

VOL ENERGIE IETS NIEUWS LEREN

In de workshop gaan de deelnemers bij voorkeur aan de slag met een voor hen actueel project. "Zo gaan mensen naar huis met zaken die ze direct kunnen toepassen in de praktijk. We geven handreikingen hoe een congres of bijeenkomst idealiter kan zijn, maar kijken ook naar wat praktisch haalbaar is in de praktijk." In der Maur brengt zijn gepassioneerde overtuiging - dat we af moeten van het automatisme om alleen maar sprekers op een podium te zetten - graag over aan de deelnemers aan de workshop. "De workshop wordt bezocht door mensen die het graag anders willen doen. Ze leren van ons, maar ook van elkaar. We streven allemaal naar een congres waar mensen vol energie iets nieuws leren, verrast worden,

met elkaar in gesprek gaan. Het neemt niet weg dat je sprekers ook open moeten staan voor de minder traditionele mogelijkheden: ze worden immers ingehuurd om waarde toe te voegen aan een programma, niet om de makkelijkste weg te kiezen! Als ze deze stap durven te zetten, zullen ze zien dat een andere werkvorm vaak leuker is en de informatie beter bij het publiek beklijft. Met meer interactie, afwisseling en verbinding wordt het voor iedereen beter: opdrachtgever, dagvoorzitter, sprekers, sponsors en natuurlijk: de deelnemers!"

WAARDEVOLLER

In der Maur pleit ervoor om af te stappen van het woord 'spreker'. "Over de grens wordt vaak gesproken van een 'content

provider'. Je kunt ook denken aan termen als inhoudsdeskundige, goeroe of coach... Op zich maakt het niet uit, maar waar het mij om gaat: als je iemand spreker noemt, ga je er automatisch vanuit dat deze persoon gaat spreken; zijn of haar rol is dan al vastgelegd. Wij zeggen juist: zet de deelnemers centraal, niet de sprekers. Een goede bijeenkomst is afwisselend; in werkvorm en zaalopstelling. In een goed programma zit inhoudelijke samenhang; vraag je bij iedere stap die je ontwerpt daarom af: waarom? Feit is dat je door interactie in het programma bijeenkomsten actiever, maar ook waardevoller maakt. Je helpt sprekers hun boodschap beter over te brengen; en daar draait het uiteindelijk om!"