



De kracht van live

Awardwinnende stand voor Google

The Oval Office ontwikkelt en organiseert jaarlijks meerdere evenementen, activiteiten en beursdeelnames voor Google. Voor de stand op de International Broadcasting Convention in RAI Amsterdam liet The Oval Office zich dit jaar mede inspireren door de Amsterdamse bloemenmarkt. Voor de zeer tevreden klant leverde het concept een award voor beste grote vrijstaande standontwerp op. Bart van Wanrooij, managing director van het live + communicatiebureau, vertelt meer over de bijzonder geslaagde stand.

Fotografie Nico Alsemgeest

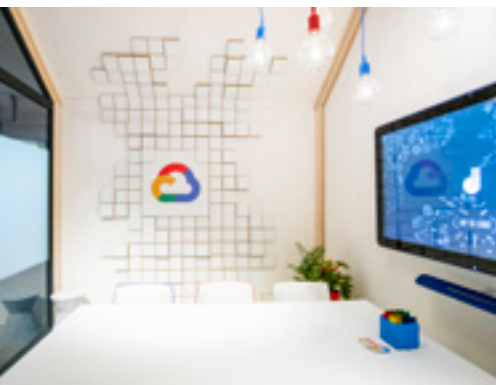
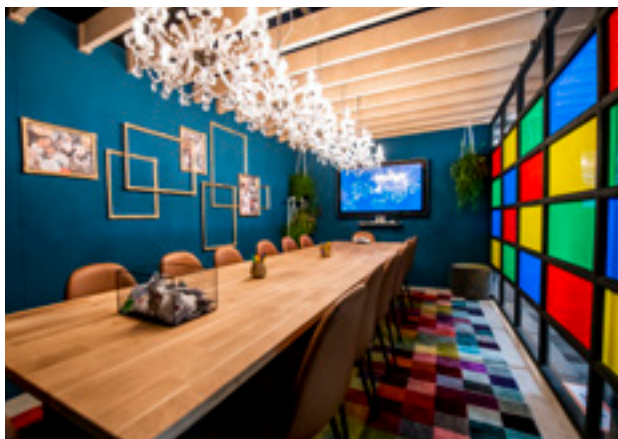
WAT WAS DE PROBLEEMSTELLING?

“De IBC is voor Google een belangrijk moment om productinnovaties en technologische ontwikkelingen te laten zien aan een breed internationaal publiek samen met hun partners. Tevens is de beurs het ultieme contactmoment om elkaar in real life te ontmoeten en te spreken. De opdracht voor The Oval Office was om Google te ondersteunen met een beursstand, Cocktailparty en ATV Summit tijdens deze beurs. De grootste uitda-

Facts & figures:

- Naam IDEA-bureau: The Oval Office
- Naam klant: Google
- Titel event: Beursdeelname International Broadcasting Convention (IBC)
- Doelgroep: nieuwe en bestaande internationale relaties
- Segment: B2B
- Datum: 13 t/m 18 september
- Locatie: RAI Amsterdam
- Partners: Sfeer op Maat (stand), Elles & Hellen (aankleding en details)

ging van het project was de grote hoeveelheid content overbrengen op de bezoekers, zonder er een ‘schermen-circus’ van te maken op een relatief kleine oppervlakte. Daarnaast was het voor Google belangrijk dat er een mogelijkheid was om informatieve gesprekken te voeren met potentiële klanten en business partners.”



Over IDEA

IDEA verenigt de leading agencies in live-communicatie. IDEA is een community van bevlogen specialisten die elkaar helpen en inspireren en zich sterk maken voor het vak. Die campagne-breed denken en geloven dat live-communicatie een onmisbaar onderdeel is van elke volwaardige marketingstrategie. Wie samenwerkt met een IDEA-bureau kan rekenen op een strategisch partner en een berg expertise: van strategieën en conceptontwikkeling tot de productie van events en campagnes waar events deel van uitmaken. IDEA en haar leden staan voor creativiteit, vakmanschap en financiële stabiliteit. www.ideaonline.nl

HOE IS DE PROBLEEMSTELLING VERTAALD NAAR EEN CREATIEF CONCEPT?

“De grote hoeveelheid content is in een demo area verwerkt waarbij de verschillende logo’s van partners goed zichtbaar waren. Door goede plaatsing van de demo setups, die speciaal op maat gemaakt waren, gaf het een rustige en open uitstraling. De meetingrooms (vergaderhuisjes) hadden ieder een eigen thema. Deze thema’s waren gekoppeld aan de diverse merken (YouTube, Google Cloud, Widevine en Android TV). De merken kwamen tot leven door kleur- en huisstijlelementen op verrassende manieren te activeren en terug te laten komen tot in de kleinste details.”

HOE IS HET CONCEPT UITGEWERKT?

“Het creatieve concept had dit jaar een knipoog naar de bloemenmarkt in Amsterdam. Een kenmerkend Nederlands beeld wat erg aansprekend is voor het internationale publiek en waarbij diversiteit en kleurrijkheid centraal staat. De stand van Google bestond uit zeven vergaderhuisjes (meetingrooms), een café, de JBL Experience Booth, een klein theater voor doorlopende presentaties en een centraal demoplein waar bezoekers onder begeleiding onder andere Augmented Reality en Virtual Reality

Sarah Lum, Marketing Programs & Events - Google Cloud Media, over de samenwerking:

“I can not stress strongly enough how much we appreciated the The Oval Office support to make IBC a tremendous success for Google. I’ve received SO MUCH positive feedback on the show from the team. And, your patience and willingness to go above and beyond in terms of time, effort, and your amazing attitudes is wonderful. We really love working with your team.”

konden ervaren. De originele opstelling creëerde een zeer welkom en open gevoel. Dit was bij IBC, de voornamelijk technische beurs, verrassend en zorgde voor veel inloop. Elk vergaderhuisje had vervolgens zijn eigen stijl met unieke elementen en op maat gemaakte kunst. Hierdoor kwamen de diverse merken als YouTube (vintage langspeelplaten aan de muren), Google Cloud (logo in een 3D ‘cloud’ op de muur), Widevine (op maat gemaakte kunst gebaseerd op het logo) en Android TV optimaal tot leven. De innovatieve meetingrooms werden zeer

intensief gebruikt doordat voorafgaand aan de beurs ontmoetingen met bestaande en nieuwe relaties waren ingepland.”

WAT WAS DE CAMPAGNE/COMMUNICATIE-STRATEGIE RONDOM HET EVENT?

“De beursdeelname was vooraf aangekondigd via mailings. Hier konden geïnteresseerden direct inschrijven voor een persoonlijke meeting tijdens de beurs. Tevens werden relaties van Google uitgenodigd voor de Google Cocktailparty. Op de stand zelf waren hosts en hostesses actief om vergaderingen te plannen en gasten te begeleiden bij demo’s. Na de beurs is er een follow-up gedaan op basis van gerealiseerde contacten en behoeften.”

HOE EFFECTIEF WAS HET EVENT?

“The Oval Office heeft met de beursstand voor Google de award gewonnen voor ‘Best Larger Free Design Stand’. Daarnaast was de beurs voor Google, mede dankzij de innovatieve en opvallende stand, een groot succes door de vele kwalitatieve gesprekken die zij hebben kunnen voeren met nieuwe en bestaande relaties. Door het persoonlijke en goed georganiseerde klantcontact heeft Google veel inzichten gekregen in de behoeften van de diverse klanten en hoe Google hen daar als partner bij kan helpen.”