



Technologie met impact

De meeting- en eventindustrie wordt tegenwoordig bijna dagelijks verrast met een nieuwe technologische ontwikkelingen. Maar welke innovaties hebben nu echt het vermogen om de manier waarop we events organiseren, realiseren en beleven, te transformeren? Voorafgaand aan IBTM World 2018, stelde IBTM aan enkele van de deskundigen die dit jaar daar zullen spreken de vraag welke drie innovaties of technologieën in de komende tien jaar de grootste impact zullen hebben.

KEVIN JACKSON, HEAD OF IDEAS AND INNOVATION BIJ THE EXPERIENCE IS THE MARKETING

“Over het algemeen zullen we technologie niet meer beschouwen als een apart element van een geheel; het zal gewoon zijn zoals het is, niet gezien worden als een andere categorie van een of andere industrie. Voor wat

betreft de meetingindustrie zullen we beter worden in het centraal stellen van de meeting als uitgangspunt van de activiteit of gemeenschap en mensen in staat stellen er aan deel te nemen waar en wanneer ze dat willen, net als Sky Plus op je televisie. Je kunt de meeting bijwonen tijdens je woon-werkverkeer, lijfelijk aanwezig zijn of deelnemen in een Vraag & Antwoord vanuit je kantoor. Tijdens alle meetings en events zullen we emotionele gegevens verzamelen, ofwel via zogeheten ‘fitbit’ polsbanden dan wel via ruimtesensors. We zullen direct kunnen zien wat werkt en wat niet, en programma’s aanpassen en resultaten voorspellen. Dit zal echt het probleem oplossen dat de industrie heeft op het gebied van betrouwbaar meten.

Ten slotte, dankzij het wegnemen van de problemen bij het digitaal kopen en de transparantie die blockchain heeft gerealiseerd, zullen we de hindernissen kunnen wegnemen waar massa-deelname mee te kampen had. Dit zal tot resultaat hebben dat de meeting en events industrie het voornaamste marketingkanaal wordt.”

MATTHIAS SCHULTZE, MANAGING DIRECTOR GERMAN CONVENTION BUREAU (GCB)

“Ik ben ervan overtuigd dat elke technologie en innovatie die bijdraagt tot een positieve gebruikersbeleving

DE LAATSTE UPDATES ROND IBTM WORLD 2018

Tech Watch Award

IBTM heeft de shortlist met de negen finalisten bekendgemaakt. Dit zijn onder andere Kubify (een interactief e-poster systeem), Radario (een AI eventmarketing- en analyseplatform) en het Nederlandse MeetingSelect. De winnaar van de award wordt op 28 november bekendgemaakt.

Laatste keynote spreker bekend

Inmiddels is ook de keynote spreker voor dag 1 bekend. Charlotte Pearce, eigenaar van het innovatie technologieplatform Inkpact mag het kennisprogramma van IBTM aftrappen met een sessie over hoe bedrijven op een meer persoonlijke wijze het contact met hun klanten kunnen onderhouden.

VN leert van de branche

Hoewel de beurs al een aantal jaren meegaat, beleeft IBTM World dit jaar een mooie primeur. Dennis Winkler, mede-verantwoordelijk voor het klimaatverdrag en voor het duurzaam organiseren van de VN Klimaatveranderingcongressen. Winkler neemt deel namens Positive Impact Events. Deze organisatie heeft als doel om de branche te verduurzamen door middel van educatie, middelen en inspiratie. Winkler wil zich graag laten inspireren door de meeting- en eventindustrie.

Verkenningzone

In het fysieke hart van de beurs kunnen bezoekers dit jaar gebruikmaken van de 'Exploratory Zone'. In deze zone kunnen aanwezigen kennismaken met de meest recente technologie- en eventoplossingen waarvan verwacht wordt dat deze een grote impact op de eventindustrie zullen gaan hebben. Maak kennis met virtual reality, artificial intelligence, gezichtsherkenning en 3D-printing.

Tech Bar

Onderdeel van deze nieuwe zone is de Tech Bar, een genius bar-achtige Q&A ruimte waar diverse sessies over techniek door experts zullen worden gehouden om de techniekskills van de bezoekers te verbeteren. Zij leren er onder andere hoe ze optimaal kunnen profiteren van de mogelijkheden die social media en websites kunnen bieden.

nis een significante impact zal hebben. De deelnemers aan een event willen steeds vaker disruptie: ze verwachten dat events iets nieuws en apart bieden. Dit zou bijvoorbeeld elke technologie kunnen zijn die de betrokkenheid en interactie van de deelnemer stimuleert. Dit wordt onderschreven door de voorlopige resultaten van onze enquête Future Meeting Space over hoe verschillende types deelnemers worden beïnvloed door meeting methodologieën en technologieën. Hieruit bleek dat gebruikersbeleving één van de belangrijkste succesfactoren voor events is. De platformeconomie als de kern van het zakelijke model van de digitale economie zal waarschijnlijk de grootste impact hebben op de meetingindustrie in het algemeen. We hebben in veel sectoren al het succes gezien van platforms en als industrie moeten we voorbereid zijn op hun disruptieve potentie. Het is aannemelijk

dat uit de talloze meeting portals slechts een paar platforms zullen overblijven die de markt domineren, en de aanbieders van die platforms zullen neutrale spelers zijn van buiten onze industrie. Daarom onderzoekt de GCB, samen met partners, de kansen en uitdagingen van de platformeconomie voor onze industrie en zullen we binnenkort een rapport daarover publiceren."

MARK COOPER, CHIEF EXECUTIVE OFFICER BIJ IACC

"Naar mijn mening zullen er de komende jaren enkele grote doorbraken plaatsvinden in het toepassen van het internet voor congressen, dankzij een betere controle over de internetinfrastructuur. We zijn dichtbij de situatie dat we voor elk event een bepaalde bandbreedte kunnen garanderen en toewijzen die veilig en krachtig is en een goede service levert. Er zijn al ondernemingen zoals Kloudspot die





gericht zijn op het bieden van oplossingen die de event-planner de controle geven over het internet. De Virtual Reality (VR) technologie speelt nog niet echt een grote rol bij de site-inspectie van de meetinglocatie, maar als deze technologie meer toegankelijk en betaalbaar wordt, zal dit zich naar mijn mening ontwikkelen tot een interessante nieuwe manier waarmee meeting-professionals de locatie kunnen beoordelen op zaken als inrichting en doorstroming. Vandaag de dag zijn 360-graden bezichtigingen mogelijk en veel van die 'tours' geven een goede indruk. In de komende jaren zal VR deze beleving naar een hoger niveau tillen; een onderneming die daar fors in heeft geïnvesteerd is Allseated.com, die al enkele interessante ontwikkelingen heeft gerealiseerd. Vooruitstrevende accommoda-

ties richten zich op de ontwikkeling van de culinaire beleving van congresdeelnemers en omarmen serieus de wens voor een meer gepersonaliseerde beleving. Deelnemers aan een meeting verdienen het om een goede catering-beleving te krijgen en zouden zich geen zorgen hoeven maken over waar ze onderweg naar huis nog wat zouden kunnen eten."

IBTM World vindt dit jaar plaats van 27 tot en met 29 november in de Gran Via venue in Barcelona. Naar verwachting zullen er dit jaar ongeveer 3.000 exposanten uit 150 landen in Barcelona te vinden zijn. Ruim 3.500 hosted buyers en duizenden zullen er samenkomen voor afspraken, netwerken en educatieve sessies. Meer informatie: www.ibtmworld.com