



Lichtkunstwerk in hartje Utrecht

# Logistiek als grootste uitdaging

In hartje Utrecht werd eind november het nieuwe kantoor van VodafoneZiggo geopend. Dit moment wilde het bedrijf niet zomaar voorbij laten gaan. De provider schakelde Hadimassa Brand Support in om samen met Neoc te zorgen voor een spectaculaire opening. De inwoners van Utrecht werden een week lang getraakteerd op een betoverende lichtshow én een spectaculaire openingsavond met DJ Fedde Le Grand achter de draaitafel. Het hele project was een grote uitdaging, mede omdat het nieuwe kantoor in één van de drukste publieke gebieden van Utrecht ligt.

Foto's Nico Alsemgeest

**H**adimassa Brand Support klopte begin september bij Neoc aan. Ze hadden de opdracht een geschenk voor de inwoners van Utrecht te creëren ter ere van de opening van het nieuwe VodafoneZiggo hoofdkantoor op Hoog Catharijne. Een tijdelijk lichtspektakel én een spetterende openingsshow. “Dat plan lag toen overigens nog niet helemaal vast”, vertelt Coen Sipkes van Neoc nu. “We waren samen met Hadimassa Brand Support, T-Minus en Bart van Rooy, met zijn bedrijf BigVis, ook betrokken bij het creatieve proces.”

## LOGISTIEK PLAN

De doorlooptijd voor het project was kort, de logistieke uitdaging daarentegen groot. “Normaal gesproken vergt een dergelijk project minimaal een half jaar aan voorbereiding. Maar, die tijd was er nu niet. Dus moesten we een slim logistiek plan bedenken.” In de basis ging het om een abstract lichtkunstwerk en het decor voor de opening. Qua aantallen materiaal viel het mee. Het plein bevindt zich echter bovenop het dak van de busterminal bij het Centraal Station van Utrecht. Al het materiaal moest dus met kranen en liften omhoog. Gecombineerd met het feit dat het plein een van de drukste voetgangersgebieden van Utrecht is, maakte het vooral logistiek gezien een enorme uitdaging.”

**OPGAAN IN OMGEVING**

Behalve het lichtkunstwerk - waarvoor gebruik werd gemaakt van 91 Robe MegaPointes - verrees voor de openingsavond een podium in het kantoor. Hier werden een aantal presentaties gegeven. Verder werd buiten een transparante VIP-overkapping geplaatst van waaruit de gasten de officiële openingshandeling door burgemeester Van Zanen konden gadeslaan. Voor het materiaal en bijkomende diensten werden onder andere partijen als Rent-All, Niclen, Ledlease, Stageco, Layhgo, F&L, Motion FX, Van Schie, Doornbos, MAX Tenten en Bijleveld Tenten ingeschakeld. "Bij alles was in ieder geval één ding erg belangrijk", vertelt Sipkes. "We moesten alles zo plaatsen en monteren dat het optimaal opging in de omgeving en geen afbreuk deed aan de iconische architectuur." De opbouw op locatie is erg soepel verlopen, geeft hij verder aan. "Alles was minutieus voorbereid en doordat het weer erg mee zat, konden we zelfs nog eerder opleveren dan gepland."

**POSITIEF**

Gevraagd naar waarom dit een klus was om nooit te vergeten, reageert Sipkes: "Dat zit 'm in de uitdaging door de korte voorbereidingstijd en de locatie in combinatie met het extreem hoge afwerkingsniveau.



Dat maakt het voor ons echt de leukste productie van 2018. De beugels waaraan de armaturen hingen, hebben we bijvoorbeeld in samenwerking met Motion FX speciaal ontworpen. Ze zijn afgewerkt in de RAL-kleur van de pilaren waar we ze tegenaan monteerden." Terugblikkend is Sipkes trots op het resultaat: "Wat we vooraf hadden bedacht, bleek in de praktijk ook echt te kloppen. En het was mooi avond na avond de enthousiaste reacties

van de bezoekers te zien. Het was ook goed om te merken dat alle betrokken partijen van begin af aan de meerwaarde voor de stad Utrecht zagen. Iedereen heeft er met een positieve instelling voor gezorgd dat het uiteindelijk mogelijk was dit binnen zo'n korte doorlooptijd te realiseren. Zo hebben we veel hordes overwonnen die in eerste instantie nog onoverbrugbaar leken."

