

Meeting

Magazine.nl

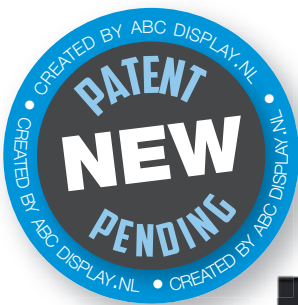
Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 14 - nr 6 - Meetingmagazine.nl

Hotel Zuiderduin in Egmond aan Zee

Dé congreslocatie van Nederland

Locaties, technologie en inhoud: De trends voor 2019 - Michelinsterren 2019 -
De meerwaarde van een goed gekozen locatie - Nationale Meeting Award:
Klaar voor de jurybeoordeling



EXPO VLOEREN



DESIGN - GEMAK - VEILIGHEID

LET'S MEET!

WIJ ZIJN EDEN

Maar genoeg over ons. Hoe is het met jou en waar heb jij behoefte aan? We beseffen dat jouw behoeften anders zijn dan die van anderen. We bieden dan ook een grote variëteit aan zakelijke faciliteiten. Even snel een werkplek nodig in een gezellige sfeer of een meeting room voor 100+ personen, laat het ons weten en we zullen je niet teleurstellen.

Kijk gerust even rond op: www.edenhotels.nl/nl/zakelijk of via onze social media kanalen, want we hebben best veel te bieden.

*Individual hotels,
collective memories*

www.edenhotels.nl/nl/zakelijk





#outofoffice

Soms gebeuren dingen die goed zijn voor je bedrijf
juist buiten je bedrijf.



Wij geloven dat een inspirerende omgeving het beste in je naar boven brengt. Bij Bilderberg ervaar je de rust van de natuur of juist de energie van de stad. Vind de focus die je nodig hebt, of de bijzondere ontmoeting die je verder brengt. Met aandacht bieden wij de inspiratie om samen te werken, patronen te doorbreken of een sterke toekomst te ontwikkelen op 17 bijzondere meeting locaties.



B I L D E R B E R G

bilderberg.nl/meetings

Meet in Brabant

Business Brains & Hospitality Heart

Brabant biedt een brede diversiteit aan fraaie locaties voor uw zakelijke bijeenkomst, van klein tot groot, van urban tot historisch. Maak kennis met onze typische gastvrijheid, het fundament onder de Brabantse verbeeldings- en innovatiekracht. VisitBrabant Convention Bureau helpt u bij het vinden van uw perfecte locatie(s), event services en unieke social tours: stap in de voetsporen van Vincent van Gogh, proef de magie van de Efteling of verdwaal in de Brabantse natuur. Wij helpen u graag verder.

www.visitbrabant.com/conventionbureau



VISIT
CONVENTION
BUREAU
BRABANT

www.visitbrabant.com/conventionbureau

+31 (0)13 3030390

conventionbureau@visitbrabant.com



Jubileum

Meeting Magazine staat aan de vooravond van een jubileum. We gaan namelijk alweer het vijftiende jaargang in. Vergeleken met de nieuwste editie heeft het magazine in de afgelopen jaren qua look and feel een flinke transformatie doorgemaakt. Dat is ook logisch, want nieuwe tijden vragen om een nieuwe opmaak die fris blijft ogen en de inhoud van de artikelen recht aan doet. Bij een foto van jezelf van tien jaar geleden vraag je je immers ook af waarom bepaalde kleding en kapsels destijds in de mode waren.

Hoewel mijn tijd als hoofdredacteur pas veel later aanbrak, was het doorbladeren van de allereerste editie uit 2005 een feest der herkenning. Een flink aantal locaties, waaronder Amsterdam RAI, WTC Rotterdam, Aristo en Bilderberg, zijn vandaag de dag nog steeds bekende namen in de branche en kunnen sinds de verschijning van deze editie ruim veertien jaar aan ervaring bijschrijven. Dat geldt ook zeker voor Hotel Zuiderduin dat destijds op de allereerste cover stond. Net als ons magazine heeft het hotel in de afgelopen jaren de nodige transformaties ondergaan. We vonden het dan ook niet meer dan logisch om deze locatie uit Egmond aan Zee opnieuw op de cover plaatsen.

Naast een mooie terugblik op ons eigen verleden blikken we uiteraard ook vooruit op het nieuwe jaar. Daarom besteden we in deze editie veel aandacht aan de trends die we volgens de lijstjes en de rapporten in 2019 voorbij zullen zien komen. Ook hebben we aan een aantal spelers uit de branche zelf gevraagd waar zij zich komend jaar op gaan voorbereiden. Doe er je voordeel mee!

Ondertussen zijn de partners van de Nationale Meeting Award druk bezig met de voorbereidingen voor ronde 2 en de uitreiking op 11 maart. In het katern Eventz lees je meer over deze onafhankelijke prijs voor de beste meeting- en eventlocatie van Nederland!

Met vriendelijke groet,

Sofie Fest
 Hoofdredacteur Meeting Magazine
 sofie@vanmunstermedia.nl

10 Coverstory Hotel Zuiderduin: Dé congreslocatie van Nederland

Wist je dat één van de grootste congreslocaties van Nederland in Egmond aan Zee gevestigd is? Hotel Zuiderduin, gelegen bij het strand van Egmond aan Zee, is de afgelopen jaren van top tot teen vernieuwd. Als kers op de taart ondergaat de grootste congreszaal van het hotel, met een capaciteit in een theateropstelling van 750 personen, komende april nog een ware metamorfose.

16 Jubileumjaar Meeting Magazine

In 2019 gaat Meeting Magazine alweer het vijftiende jaargang in. Om dit te vieren blikken we een jaar lang terug op de ontwikkelingen in het magazine en in de branche.

24 Locaties, technologie en inhoud: De trends voor 2019

Wie kun je beter naar de trends vragen dan de mensen die ermee te maken hebben? Meeting Magazine vroeg een aantal spelers uit de branche welke ontwikkelingen zij in 2019 verwachten.

28 "Doet u mij maar een leuk zaaltje..."

Alsof je een onse rosbief bestelt bij de slager, zo achteloos wordt er soms omgegaan met het boeken van een vergaderaccommodatie. Terwijl er toch behoorlijk tijd, geld en energie wordt besteed aan zo'n zakelijke bijeenkomst. Vier professionals die allemaal vanuit hun eigen optiek en specialisatie een mening hebben over het organiseren van zakelijke bijeenkomsten, besloten bij elkaar te gaan zitten.

47 Gemeente Utrechtse Heuvelrug

Jaarlijks vinden in de provincie Utrecht meer vergaderingen plaats dan in heel Noord-Holland, Zuid-Holland en Gelderland bij elkaar. De Utrechtse Heuvelrug neemt een flink deel van deze vergaderingen voor haar rekening. Toch is het prachtige gebied nog relatief onbekend. Volledig onterecht, want deze regio en vooral de gemeente Utrechtse Heuvelrug is de perfecte uitvalsbasis voor zakelijke bijeenkomsten.

"Ken je het nog van vroeger? Koffie en thee uit de grote Braviorpotten, die vaak al vanaf 07:30 uur stonden in te dampen met daarnaast een schaal met niet onderscheidende verpakte koekjes."

p 28.





Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

DRUKWERK
Balmedia

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

REDACTIE-ADVIES
Jessica Scheffer

REDACTIEMEDEWERKERS
Ingrid Rip, Jessica Scheffer, Ton Soons, Marianne Kuiper,
Aart van der Haagen, Hans Hooft, Wouter Olland,
Samira Salman, Pieter Aalbers, Rob de Haas,
Daphne Doemges-Engelen,
Miranda Schoonderwoerd-Corral

VORMGEVING
Joost Franken, Jan-Willem Bouwman, Lisa Pashouwers

ADVERTENTIE EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Jordey de Joode t: 024-642 3449
Marie-Louise van Heeckeren t: 024-373 8502
Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN
t: 024-3738505

COVERSTORY
Hotel Zuiderduin

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen arti-
kelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd,
sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere
aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of
onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 79



67 Nationale Meeting Award: Klaar voor de jurybeoordeling

Op maandag 11 maart wordt voor de vijfde keer de Nationale Meeting Award uitgereikt aan de beste meeting- en eventlocatie van Nederland. Na het verstrijken van de deadline voor ronde 1 is het nu aan de genomineerden om de komende twee maanden de jury te overtuigen.

Verder in deze editie

- 18 U Parkhotel Enschede
- 22 Trendrapporten over technologie en food
- 32 Amsterdome
- 38 BATEC: Schaf de notulen af!
- 40 Update EMEC19
- 54 KNVB Campus
- 64 Michelinsterren 2019
- 72 Het Sprekershuys over goede eventprogramma's
- 74 Terugblik IDEA-jubileumjaar
- 76 Sociaal ondernemen: De Verspillingsfabriek

In elke editie

- 15 Column Marianne Kuiper - Efficient Hotel Partner
- 21 Column Ingrid Rip - RREM
- 35 Goodiepagina - Samira Salman
- 37 Column Wouter Olland - OMS
- 43 Column Pieter Aalbers - The Attention Group
- 57 Column Ton Soons - Vergaderhamers
- 62 Hotelrecensie: Pillows Grand Hotel Ter Borch, Zwolle
- 71 Column Gijs Verbeek - MPI
- 72 Interview nieuw bestuur CLC-VECTA



Hotel Zuiderduin in Egmond aan Zee:

Dé congreslocatie van Nederland

Wist je dat één van de grootste congreslocaties van Nederland in Egmond aan Zee gevestigd is? Hotel Zuiderduin, gelegen bij het strand van Egmond aan Zee, is de afgelopen jaren van top tot teen vernieuwd. Als kers op de taart ondergaat de grootste congreszaal van het hotel, met een capaciteit in een theateropstelling van 750 personen, komende april nog een ware metamorfose. “Na deze laatste vernieuwing zijn we helemaal klaar voor de toekomst”, aldus Richard Nan namens Zuiderduin.

Tekst Daphne Doemges-Engelen

De afgelopen vier jaar onderging het hotel een complete transformatie: van de kamers tot de lounges, van de receptie tot het restaurant. “Met het oog op de tienduizenden zakelijke gasten die we per jaar mogen ontvan-

Factsheet

- 40 zalen
- 620 kamers
- 1320 bedden
- Makkelijk bereikbaar via A9

gen, zijn de vergaderzalen van het hotel geheel vernieuwd”, vertelt Richard Nan, verantwoordelijk voor marketing en communicatie, enthousiast. “De look and feel van Zuiderduin laat zich typeren als modern en stijlvol; luxe en warm zonder dat het overdadig wordt. We hebben ook gelet op het creëren van een functionele indeling. In de nieuwe brasserie en vernieuwde pub bijvoorbeeld is het dankzij de inrichting mogelijk om met een groep een deel af te huren waarbij toch de

privacy kan worden gewaarborgd." Een lange gang van bijna 200 meter loopt als een hoofdader door het hotel en verbindt de diverse vleugels met elkaar. "Ook deze gang is volledig opgeknapt en een beleving op zich geworden. Het was voorheen een wat kille gang, maar nu geeft het de gasten een voorproefje van de voorzieningen achter de muren, zoals de bowlingbaan, het zwembad en de beauty & spa."

PARADEPAARDJE

Alle faciliteiten van het hotel zijn in een nieuw jasje gestoken: onder meer de beautysalon, het spa-gedeelte en het zwembad, net als de Ierse pub O'Donnell's. Het paradedpaardje van Zuiderduin is echter de grote congreszaal, de Zuiderduinzaal. "Save the best for last, zullen we maar zeggen", lacht Nan. "Deze zaal biedt zoveel mogelijkheden voor de zakelijke markt dankzij de enorme capaciteit van 750 personen in een theateropstelling tot maar liefst 1.500 personen voor een feestavond." De Zuiderduinzaal zal half april haar deuren sluiten, om een maand later geheel gestyled weer 'in bedrijf' te zijn. "We gaan alles aanpakken, van plafond tot vloer. Het spreekt voor zich dat in deze zaal alle technische voorzieningen zoals licht en geluid state-of-the-art zijn. Een groot voordeel van de ruimte is dat er geen sprake is van een vast podium. We



kunnen dit opbouwen hoe de klant het wenst, waardoor er voor ieder evenement of congres een geheel eigen uitstraling en indeling is te realiseren."

CONGRESSERVICE

Daarmee houdt de flexibiliteit zeker nog niet op; Richard Nan noemt de congres-service van Zuiderduin, waarbij het mogelijk is dat het gehele hotel wordt afgehuurd door één klant. "Voor grote gezelschap-

pen is het mogelijk om alle kamers, zalen en faciliteiten van het hotel exclusief af te huren. Dat komt tegenwoordig steeds vaker voor, merken we. Het is praktisch en comfortabel voor de gasten als alles onder één dak plaatsvindt." Nan benadrukt dat bedrijven die het hotel exclusief willen huren, ermee rekening moeten houden om dit ruim van tevoren vast te leggen. "We hebben nu al een dergelijke boeking staan voor 2024!"



EXCLUSIEF

Naast het exclusief afhuren van het hotel, kan de look and feel van Zuiderduin op dat moment ook compleet aangepast worden op de branding van de betreffende klant. “Een paar maanden geleden is voor een grote internationale bijeenkomst het hotel compleet gebrand in de stijl en bedrijfskleuren van de klant. De lounges, de pilaren, de entree, de koffiecorner; alles was van A tot Z aangepast op de stijl van het betreffende bedrijf. We hebben hier een branding manual voor gemaakt en werken samen met een ontwerpbureau dat voor de klant een plan kan maken. Alles is mogelijk: we kunnen van keycards tot menukaarten alles in stijl laten maken, desgewenst met het logo van het bedrijf of een speciaal nieuw ontwikkeld beeldmerk. En in overleg met de keukenbrigade stellen we een menu op maat samen. Je merkt; flexibiliteit is voor ons heel belangrijk.”

Nog een pluspunt voor de zakelijke gast: Zuiderduin maakt geen onderdeel uit van een keten. Dat maakt dat de lijntjes kort zijn, stelt Nan. “Als medewerkers van onze afdeling Sales & Banqueting een uitdagende vraag krijgen van een klant, kunnen zij daar snel op inspringen door met het management te overleggen. Overigens is ‘nee’ voor ons niet snel een optie; bijna alles kan!”





VOLGENDE PROJECT

Naast Hotel Zuiderduin heeft de holding meerdere locaties: Strandhotel Golfzang en Hotel De Boei, ook in Egmond aan Zee gevestigd, en Strandhotel Het Hoge Duin in Wijk aan Zee. Laatstgenoemd hotel staat op de nominatie om, net als Zuiderduin, een complete restyling te ondergaan. “Het Hoge Duin is ons volgende project. Het hotel is op 1 januari 2017 officieel in eigendom van de holding gekomen. De ligging bovenop een duin, veertig meter boven de zeespiegel, is echt uniek, maar de eerlijkheid gebiedt te zeggen dat het hotel wel wat gedateerd is. Dankzij een rigoureuze verbouwing zullen we ook dit hotel naar een veel hoger niveau gaan tillen.” De planning is dat het hotel medio november 2019 dicht zal gaan voor de grootschalige renovatie, die ongeveer een half jaar gaat duren. “De uitstraling van de faciliteiten als het restaurant, de bar en de sauna zal straks overeenkomen met de sfeer die we in Zuiderduin hebben neergezet. De inrichting van de kamers zal worden gebaseerd op de uitstraling van de kamers van Strandhotel Golfzang, dat vier en een half jaar geleden volledig nieuw is geopend. In Het Hoge Duin voeren we die stijl door, maar dan nét weer iets luxer.” Ook voor de zakelijke gast zal het vernieuwde Strandhotel Het Hoge Duin veel te bieden hebben. “We willen de zakelijke bijeenkomsten nog beter kunnen huisvesten, de zaalcapaciteit zal beter gaan matchen met

de capaciteit qua kamers. Het spreekt voor zich dat ook hier in de zalen en kamers alle technische voorzieningen van hoge kwaliteit zijn en in het ontwerp worden geïntegreerd.”

‘ENORME BOOST’

Natuurlijk staat er nog veel te gebeuren, maar trots overheerst bij Nan als hij kijkt naar de ontwikkeling die de hotels de afgelopen jaren hebben doorgemaakt. “Neem Zuiderduin; toen ik hier voor het eerst binnenkwam in 1994 was er al sprake van uitbreiding en vergroting. In de loop

der jaren zijn er steeds meer kamers en zalen bijgekomen. Daarna is altijd gewerkt aan vernieuwing en verbetering. De hotels zijn continu in beweging en dat geeft de mensen die er werken ook een enorme boost. Wat mijn werk zo gaaf maakt? Het geeft me enorm veel voldoening als we grote bijeenkomsten tot in de puntjes hebben mogen verzorgen en vervolgens louter positieve reacties ontvangen. Daarvan krijg je zoveel energie!”

www.zuiderduin.nl



Strandhotel Het Hoge Duin



ALTIJD DOELTREFFEND

De Johan Cruijff ArenaA biedt een inspirerende en dynamische omgeving waar u uw evenement kracht bij kunt zetten. Nergens anders komt uw evenement zo spectaculair van de grond als hier. Een prachtige plek dus voor een congres, seminar, bedrijfsfeest,

galadiner of exclusieve vergadering. Combineer de flexibele capaciteit van onze zalen met het bijzondere decor van het stadion.

In de Johan Cruijff ArenaA is een ontmoeting er altijd één in stijl.

T/ 020 311 1306 E/ sales@johancruijffarena.nl W/ johancruijffarena.nl/zakelijk

**JOHAN CRUIJFF
ARENA**



DE SLECHTSTE MOEDER

Het is januari. En als alles volgens mijn zorgvuldig uitgestippeld plan verloopt, is mijn leven nu optimaal in balans. Maar terwijl ik deze column schrijf, bevinden we ons nog diep in de donkere dagen voor kerst. Die 'mixed emotions' maand waarin je jezelf voortsleept naar de eindstreep. Van alles moet wat je niet wilt, van alles wilt wat je niet doet en uiteindelijk volledig in disbalans op oudjaarsavond om 12 uur het champagneglas heft en jezelf streng toespreekt: vanaf morgen ga ik het definitief anders doen.

Vorig jaar op exact dezelfde tijd eindigde ik mijn column met: 'Als alles uitkomt waar ik nu van droom en keihard aan werk, dan zou 2018 zo maar een perfect jaar kunnen worden'. En het is uitgekomen. De opening van de Music Meeting Lounge was in één woord: geweldig. De boekingen stroomden binnen, supertevreden gasten en overweldigende reviews. In april werden we met Efficient Hotel Partner preferred partner van Nationale Nederlanden en in oktober vierden we ons 20-jarig bestaan. Ten slotte werd de Music Meeting Lounge genomineerd voor de Nationale Meeting Award. Wat? Nu al?

Bloed, zweet, tranen. Succes komt niet zomaar aanwaaien. Daar moet je loeihard voor werken, het team positief leiden en tegelijkertijd thuis de boel gedisciplineerd regisseren, een sterke moeder zijn, gezond eten, vrienden (en jezelf) niet verwaarlozen, enzovoort. Ik beken: een onmogelijke opgave. Er zit maar 24 uur in een dag waar dus geen 48 uur in gepropt kan worden, hoe hard je ook duwt. Life and work in balance. Hoe dan? Ik wil en moet zoveel, zoveel, zoveel... Tijd is geen bondgenoot meer maar een regelrechte killer en ergens moet je een veer laten. Iemand of iets wordt de dupe.

Al piekerend hoe ik de boel meer in balans zou kunnen krijgen, be kroop mij het angstige gevoel dat ik dit jaar misschien zelf op één van die top-zoveel-lijstjes die december rijk is, terecht zou komen. Nee, niet op het lijstje van meest invloedrijke rijke personen in Amstelland noch op het lijstje van beste ondernemers, maar... tromgeroffel... op het lijstje van de slechtste moeders van 2018. Omdat ik:

1. Bijna iedere dag te laat, trillend van de honger thuiskom, daar vragende ogen aantref...
2. Niet tijdig boodschappen doe zodat we regelmatig in een lege koelkast staan te turen.
3. 'Supermarktonvriendelijk gedrag' vertoont, het boodschappenproces overprikkeld voortijdig afbreek, met een halfgevolle kar naar de kassa ga, dochters rood van schaamte achterlaat.
4. Te weinig kook en als ik kook, gelijk enorm overdrijf en de keuken in een slagveld verander.
5. Op het laatste moment toch nog 'even' van alles ga doen waardoor we bij de toch al weinige vakanties, nipt het vliegtuig halen of tijdens het fluitsignaal oververhit de trein inrollen.

Zijn dit redenen om mij uit de ouderlijke macht te zetten? Moet de kinderbescherming ingeschakeld worden? 'Je zult ergens een concessie moeten doen'. Ik hoor het mijzelf regelmatig tegen klanten zeggen die een onuitvoerbare wensenlijst hebben: de gedroomde accommodatie willen, spraakmakend doch onontdekt, landelijk gelegen in de stad, het maximale voor het minimale... Geduldig leg ik uit dat er iets geschrapt moet worden. Dat nou eenmaal niet alles haalbaar is.

Maar zelf heb ik ook die onuitvoerbare wensenlijst. In gedachten verzonken, peinzend over mijn tekortkomingen en met de 'verbeterlijst 2019' op schoot, hoorde ik gisteren opeens een stem. 'Mam, hallo, wil je even luisteren?' Ik keek op en zei: 'Ja, ja...natuurlijk'. 'Zijn er ook lijstjes met beste moeders, want dan nomineer ik jou, onbegrijpelijk hoe je het allemaal voor elkaar krijgt, ik bewonder je!' Mijn kerst kon niet meer stuk. En het verbeterlijstje? Dat belandde in de prullenbak.

Marianne Kuiper

Eigenaar Efficient Hotel Partner & Music Meeting Lounge

Intermediair op het gebied van het zoeken en boeken van de perfecte locaties

Meer blogs lezen? www.efficienthotelpartner.nl

Volg mij ook op [instagram@marianne.fj.kuiper](https://www.instagram.com/marianne.fj.kuiper)

MEETING MAGAZINE 15 JAAR • MEETING MAGAZINE 15 JAAR • MEETING MAGAZINE 15 JAAR • MEETING MAGAZINE 15 JAAR • MEETING MAGAZINE 15 JAAR

15



16 > Jubileumjaar Meeting Magazine

Alles wat je moet weten over zakelijke bijeenkomsten

In 2019 gaat Meeting Magazine alweer het vijftiende jaargang in. Om dit te vieren blikken we een jaar lang terug op de ontwikkelingen in het magazine en in de branche.

De allereerste editie van Meeting Magazine kwam uit in 2005. De missie achter het magazine was en is nog steeds dat de meeting-, congres- en eventplanner alle informatie die hij of zij nodig heeft voor het organiseren van een bijeenkomst gebundeld in één magazine kan vinden. Destijds werd bewust gekozen voor het achter-

voegsel .nl. Meeting Magazine werd namelijk als crossmediaal merk in de markt gezet, wat betekende dat alle edities en het laatste nieuws ook op de website werd gepubliceerd.

STABIELE OPLAGE

Anno 2019 is Meeting Magazine natuurlijk niet het enige medium voor de MICE-professional. Maar waar anderen zichzelf met name online profileren en uiten, blijft Meeting Magazine zowel in print als online verschijnen. Het blijkt dat een goede mix van offline- en online uitingen een uitstekende manier is om de nicemarkt van zakelijke bijeen-

komst te bereiken. De oplage en dikte van de print-editie is in de loop er jaren stabiel gebleven. Ook het HOI-keurmerk voor een gegarandeerde publicatieoplage maakt nog altijd onderdeel uit van de strategie. Wel is zijn de online activiteiten steeds belangrijker geworden en vraagt de markt vaker om een combinatie van online- en offline uitingen. De tweewekelijkse online nieuwsbrief, het e-magazine en de social mediakanalen versterken de functie van de website.

AMBITIE

Hoewel we komend jaar vooral terug willen blikken op 15 jaar Meeting Magazine, hebben we onszelf ook een mooie ambitie gesteld; doorgroeien tot het grootste crossmediale platform voor de MICE-branche. Waar klanten en experts op de website ook zelf hun content kunnen publiceren om onze lezers op de hoogte te houden. Met een economie die steeds verder lijkt aan te trekken, is daar nu meer dan ooit de mogelijkheid voor.

ALLEREERSTE EDITIE

Bij een terugblik is het altijd leuk om de allereerste editie er weer eens bij te pakken.

In 2005 werd het logo op de cover nog subtitel in zwart weergegeven. Dat logo heeft inmiddels plaatsgemaakt voor een wit logo, maar wel met dikkere en grotere letters. Hotel Zuiderduin prijkte als eerste klant prominent op de voorkant. Toen al vertelde Richard Nan uitgebreid over het hotel. Anno 2019 is het aantal faciliteiten flink uitgebreid en heeft het hotel een flinke renovatie ondergaan (zie coverstory). En dat geldt natuurlijk ook voor ons magazine.

Qua inhoud is er niet zo heel veel veranderd. De allereerste editie was een mix van verhalen over locaties, bestemmingen en nieuws. De meeste locaties zijn nog altijd zeer actief in de markt, zoals Amsterdam RAI, WTC Rotterdam, Bilderberg, Hotels van Oranje en Regardz. Een aantal is niet meer actief (wie kent nog The Open?) of heeft een naamsverandering ondergaan (dag Hampshire en welkom Eden Hotels).

Opvallend is het artikel over fitness, sauna en gezichtsbehandeling waarvoor destijds Hotel Newport werd geïnterviewd. Met hun concept Newport Health & Spa was

deze locatie in de jaren 90 een van de eerste hotels met een eigen wellnesscentrum. In 2005 bleken gasten hier al volop gebruik van te maken, mede dankzij hun kennismaking met deze faciliteiten tijdens vakanties in luxe resorts in het buitenland waar deze voorzieningen al veel eerder gemeengoed waren. Ook wordt verteld dat gemiddeld zo'n vijftien procent van de zakelijke gasten 's avonds nog de fitnessruimte bezoekt, terwijl de rest geniet van een diner of op de kamer doorwerkt. Wel merkt het hotel dat ook steeds meer mannen kiezen voor ontspanning middels een massage of gezichtsbehandeling. Dat zal anno 2019 vast alleen maar verder gaan toenemen.

In de komende edities verschijnen meer edities en artikelen uit veertien jaargangen Meeting Magazine. Heb jij een herinnering aan een bepaald artikel of een bepaald onderwerp uit een eerdere editie? Laat het ons weten via sofie@vanmunstermedia.nl!





Marijke Schmand en Pim van het Reve

U Parkhotel Enschede

Faculteitsgebouw wordt duurzaam hotel

Midden op de campus van de Universiteit Twente in Enschede wordt het voormalige faculteitsgebouw voor elektrotechniek en technische natuurkunde getransformeerd tot een duurzaam hotel. Medio februari kunnen gasten in het U Parkhotel terecht voor diverse zakelijke bijeenkomsten.

Het oude pand uit de jaren zestig is volledig gestript en gerenoveerd, waarbij zo veel mogelijk duurzame technieken en materialen zijn toegepast. "Het gebouw is van energielabel G naar A gegaan", vertelt duurzaamheidscoördinator Pim van het Reve trots. "Het gehele hotel wordt verwarmd door middel van stadsverwarming. Alle zalen en kamers zijn aangesloten op een luchtcirculatiesysteem dat de lucht fris en zuiver houdt. De warmte die door de luchtcirculatie ontstaat, wordt teruggewonnen door middel van een warmtewiel. Op het eigen parkeerterrein met 150 gratis parkeerplekken zijn diverse laadpalen voor elektrische fietsen en auto's geplaatst." Ook op het gebied van afvalscheiding gaat het U Parkhotel net iets verder. "Koffiedik wordt gebruikt voor het kweken van oesterzwammen. In samenwerking met het DesignLab van de UT gaan we diverse voorwerpen van gerecycled plastic afval laten maken en gebruiken in het hotel." Ook de

aankleding van het hotel is duurzaam, volgens directeur Marijke Schmand. "Grote delen van de muren in het hotel zijn bekleed met 'Jeans on the Wall'. Het idee is ontwikkeld door een lokaal schildersbedrijf die van oude spijkerbroeken een unieke wandbedekking maakt. Het materiaal is geluiddempend en geeft een warme sfeer."

STREEKPRODUCTEN

Het U Parkhotel zal de huidige vergader- en hotel-functie van het nabij gelegen Conferentie Hotel Drienerburght gaan vervangen. "Het U Parkhotel wordt een plek waar wetenschap en bedrijfsleven elkaar kunnen ontmoeten", vertelt Schmand. "De oorsprong van veel bedrijven op de nabijgelegen innovatiecampus Kennispark ligt namelijk hier op de universiteit. Daardoor zijn ook de lijntjes vanuit het hotel met de universiteit en het bedrijfsleven erg kort. Dit biedt de mogelijkheid om een vergadering, congres of training uit te breiden met een presentatie of rondleiding over bijvoorbeeld een van de baanbrekende onderzoeksgedebieden van de universiteit." Van het Reve: "Voorin het hotel komen enkele flexplekken. Lunchen of dineren kan in het à la carte restaurant dat ruimte biedt voor maximaal 130 gasten. Naast het restaurant komt een mooi terras met 60 zitplaatsen, voorzien van veel groen, pleintjes en watertjes." Ook wat betreft food &

beverage wordt veel aandacht besteed aan duurzaamheid. In de keuken wordt uitsluitend gekookt op inductie. Chef-kok Sjors Riewald ontvangt via de Twentse Streekproducten organisatie prachtige producten zoals mozzarella, groenten, brood, eieren en regiorund die hij verwerkt in Frans-klassieke gerechten zoals steak, risotto en diverse vegetarische gerechten.

OPTIMAAL DAGLICHT

In het nieuwe hotel is op de begane grond een banquetingafdeling ondergebracht. Twee medewerkers staan paraat bij de banqueting office receptie. Uitgebreide koffiefaciliteiten bieden verse koffie en thee. "Op de begane grond beschikken we over zes meeting- en zes conferentiezalen van verschillende grootten die ook voor private diners kunnen worden ingezet", vertelt Van het Reve. "Alle zalen hebben een flexibele indeling. Een aantal kan aan elkaar worden gekoppeld waardoor er een totaalcapaciteit van 160 deelnemers kan worden gecreëerd." De zalen profiteren met muurhoge ramen en witte wanden optimaal van het daglicht. Verder komen op de wanden en in het tapijt de kleuren van het hotel terug: okergeel en donkerblauw. "In het gehele gebouw is de betrouwbare, veilige wiferverbinding van de campus beschikbaar. Daarnaast zijn de zalen voorzien van alle moderne audiovisuele middelen", aldus Schmand.



EXCLUSIEVE BOARDROOM

Op de negende verdieping bevindt zich een luxe boardroom met prachtig uitzicht over de campus en het Twentse coulisselandschap. "Deze ruimte is wat exclusiever en biedt ook eigen faciliteiten zoals een pantry van waaruit gerechten kunnen worden uitgeserveerd", legt Van het Reve uit. "De indeling is net als bij de andere zalen geheel flexibel. Gasten kunnen voor een korte break of overleg in subgroepjes gebruikmaken van diverse zithoekjes. In de inrichting komen opnieuw de kleuren okergeel en donkerblauw terug,

net als de muurbekleding van 'Jeans on the Wall'. Ook hebben we er bewust voor gekozen om industriële elementen zoals het betonnen cassetteplafond en betonnen pilaren zichtbaar te laten als knipoog naar de voormalige functie van het gebouw." "Die betonelementen en de 'Jeans on the Wall' komen ook terug in de gangen", vult Schmand aan. "Daarnaast worden er in de loop van 2019 enkele themakamers gemaakt die gewijd zijn aan bijvoorbeeld bekende alumni en hoogleraren. Ook de bijzondere studierichtingen krijgen een plekje in het gebouw. Denk aan de tentoonstelling van oude materialen en apparaten uit de afgelopen decennia dat de faculteit elektrotechniek en technische natuurkunde hier zat."

CAMPUSFACILITEITEN

Gasten kunnen naast vergaderen en overnachten ook hun vrije tijd prima invullen in en om het hotel. "De universiteitscampus is een dorp op zich", zegt Schmand. "Je kunt gebruikmaken van de uitgebreide sportfaciliteiten of een U Bicycle huren en de groene omgeving verkennen. Ook zijn er culturele voorzieningen zoals het arboretum van de universiteit, een bioscoop, een uitgaansgelegenheid en een openluchttheater. Daarnaast is Enschede in opkomst als culturele stad waar veel te zien en te doen is. Je vindt hier alles wat je nodig hebt om een zakelijke bijeenkomst te laten slagen."

www.uparkhotel.nl



Dineer in het ARTIS-Aquarium

ARTIS biedt vele mogelijkheden en plekken om een evenement bijzonder te maken. Dineer tot 200 personen in het Aquarium en ervaar de onderwaterwereld in dit monumentale gebouw.

Bewonder de tropische vissen, zeepaardjes en bedreigde koraalsoorten. En ontdek het park op een andere manier door een rondleiding, lezing of het ARTIS-spel toe te voegen aan uw evenement.



Benieuwd naar de mogelijkheden?
Kijk op www.artis.nl/evenementen
of stuur een mail naar
evenementen@artis.nl.

ARTIS



Eigenwijsheid

Ik ben opgegroeid met het idee dat eigenwijsheid goed is. Eigenwijsheid in de zin, dat als je weet dat je iets op je eigen wijze tot een goed resultaat kunt brengen, je dit vooral moet doen. Dat je er van zult leren en dat het je verder brengt. Het was iets dat in mijn ondernemersfamilie vanzelfsprekend was.

Het werd soms een soort Pipi Langkous-achtige situatie, in de trand van "Ik heb het nooit gedaan maar denk dat ik het wel kan". Het maakte ons (mijn zussen en ik) mede tot wie we nu zijn. Meestal bleek het ook een goed idee en soms liep je met je neus tegen een muur. Opstaan, afkloppen, iets draaien en een deur op een kier vinden zodat je door kunt, was dan het advies.

Wel werd ons meegegeven om goed te blijven observeren en te luisteren naar wat er gebeurt. Ook de wil om te blijven leren, paste hierin. Soms kan het namelijk zo zijn dat je eigenwijze houding volstrekt onterecht, zinloos of zelfs ronduit arrogant is en dat leidt tot helemaal niets. Niet tot je neus tegen de muur, opstaan, afkloppen en weer door maar tot een deur die dichtslaat en nooit meer geopend wordt; dat is de definitie van een gemiste kans. Het eigenwijze doorzettingsvermogen heeft me veel gebracht in de loop van de jaren en daar ben ik trots op. Ook anderen zullen dat herkennen. Gelukkig ben ik niet de enige eigenwijze!

Soms is eigen wijsheid echter om razend van te worden. Sommige mensen nemen gewoon niets van een ander aan. Zij vergeten het stukje observeren, luisteren en de wens tot leren. Zij zijn overtuigd van zichzelf. Van hun eigen ideeën omdat ze het zo gewend zijn, omdat ze het al jaren zo doen. Wat mij dan irriteert is niet die overtuiging, daar kan ik wel overheen stappen, maar het feit dat ze hierdoor kansen laten lopen om een bijvoorbeeld een beter congres te organiseren, of om veel effectiever te werken en dus meer resultaat te boeken. Brrr!

Met het nieuwe jaar is ook de periode van goede voornemens aangebroken. In dat kader heb ik een verzoek: willen jullie me mijn eigenwijsheid vergeven? Me vooral alert houden voor arrogantie en me waarschuwen als ik niet meer open sta om te leren? Ik wil namelijk wel mijn leven lang kansen blijven pakken, waar ik ze denk te zien!

Ingrid Rip

Eigenaar van RREM, hét bureau voor training, coaching en projecten binnen de congresmarkt sinds 2003.



Trends volgens de branche

Technologie voor gebruikersbelevenis, aandacht voor kwaliteit van eten

Traditiegetrouw worden aan het einde van elk jaar de trendlijstjes voor het komend jaar samengesteld. Ook de redactie van Meeting Magazine kreeg er een flink aantal binnen en dook in de trends op het gebied van technologie en food.

TECHNOLOGIE

Voorafgaand aan IBTM World werd enkele gastsprekers gevraagd naar de trends op het gebied van technologie die een impact gaan hebben op de branche. Volgens Kevin Jackson, hoofd ideeën en innovatie bij 'The Experience is the Marketing', kan technologie ervoor zorgen dat we deel kunnen nemen aan een bijeenkomst waar en wanneer we dat maar willen, te vergelijken met het Sky+ of ZIGGO. "Je hebt dus de keuze uit fysiek aanwezig zijn of vanaf een afstand een Q&A in te dienen." Voor de branche is het nu nog lastig om resultaten te meten.

Door met behulp van fitbit-polsbanden of ruimtesensors emotionele gegevens te verzamelen, wordt het meteen inzichtelijk welke programma's aanslaan. Die input kan worden gebruikt om aanpassingen te doen en resultaten te voorspellen.

GEBRUIKERSBELEVENIS

Matthias Schultze, Managing Director van het German Convention Bureau, denkt dat elke technologie en innovatie die bijdraagt tot een positieve gebruikersbelevenis een significante impact zal hebben. "Deelnemers verwachten dat events iets nieuws en aparts bieden, bijvoorbeeld een bepaalde technologie die de betrokkenheid en interactie van de deelnemer stimuleert. Gebruikersbelevenis is één van de belangrijkste succesfactoren." Overigens denkt dat Schultze dat de platformeconomie ook binnen de MICE-branche de grootste

impact zal hebben. “Binnen veel sectoren heeft deze nieuwe vorm van economie al de nodige successen geboekt, dus ook de aanbieders binnen de branche zullen voorbereid moeten zijn op de mogelijke disruptieve impact hiervan.”

INTERNETINFRASTRUCTUUR

Mark Cooper, CEO van IACC, vermoedt dat er de komende jaren enkele grote doorbraken plaatsvinden in het toepassen van het internet voor congressen, dankzij een betere controle over de internetinfrastructuur. Volgens Cooper zijn we dichtbij de situatie dat we voor elk event een bepaalde bandbreedte kunnen garanderen en toewijzen die veilig is, krachtig is en een goede service levert. “Internetmanagement moet robuuster zijn en er zijn al ondernemingen zoals Kloudspot die gericht zijn op het bieden van oplossingen die de controle geven over het internet.” Virtual Reality (VR) technologie speelt nog niet echt een grote rol bij de site inspectie van de locatie, maar als deze technologie meer toegankelijk en betaalbaar wordt, denkt Cooper dat dit zich zal ontwikkelen tot een interessante nieuwe manier waarmee meetingprofessionals de locatie kunnen beoordelen op

zaken als inrichting en doorstroming. “Op dit moment kan dit alleen door de planner zelf worden gedaan middels een eendimensionaal plaatje. Vandaag de dag zijn 360-graden bezichtigingen mogelijk en veel van die ‘tours’ geven een goede indruk.” In de komende jaren zal VR deze beleving naar een hoger niveau tillen; een onderneming die daar al fors in heeft geïnvesteerd is en enkele interessante ontwikkelingen heeft gerealiseerd, is Allseated.com.

FOOD

Mark Cooper beperkte zich niet tot technologie en deed ook een voorspelling met betrekking tot catering. Hij denkt dat vooruitstrevende locaties zich gaan richten op de ontwikkeling van de culinaire beleving en werk gaan maken van de wens voor een meer gepersonaliseerde beleving. Cooper hoopt van harte dat deze toonaangevende koplopers in de branche een stimulans vormen voor degenen die de creativiteit ontberen om hun aanbod op te waarderen. Of zoals hij zelf zegt: “Deelnemers aan een meeting verdienen het om een goede cateringbeleving te krijgen en zouden zich geen zorgen hoeven maken over waar ze onderweg naar huis nog wat zouden kunnen eten.”

DIVERSITEIT

Volgens cijfers van het Food Inspiration Trendreport 2019 is het de moeite waard om de trends op het gebied van eten en drinken in de gaten te houden. In het rapport staat dat de foodservicebranche in Nederland in 2018 een omzet van 20 miljard euro behaalde. Hiervan werd 12,6 miljard binnen de Horeca omgezet, 3,3 miljard binnen de Catering en 1,4 miljard binnen de deelsector Leisure. Interessante trends voor de MICE-branche zijn onder andere het feit dat de diversiteit aan concepten, menu's, smaken en ervaringen ongekend groot is, mede dankzij nieuwe creatieve ondernemers en vakmensen. Er valt in 2019 dus nog meer te kiezen, en daarom is het zaak om met je foodconcept op te vallen. Ondertussen worden we ons steeds meer bewust van de impact van eten en drinken op de persoonlijke gezondheid en het milieu. Het trendreport breekt een lans voor een circulair productie- en consumptiepatroon. Nu lijkt het telen van paddestoelen op koffiedik gemeengoed te worden. Wellicht komen er in 2019 nog veel meer mooie voorbeelden.

Ook Misset Horeca stelde voor 2019 met hulp van Bart Mentink van LA Streetfood tien interessante foodtrends op. Voor de MICE-branche zitten daar zeker een aantal interessante tips bij, zoals de groeiende interesse naar de afkomst van producten. Niet voor niets doen streekproducten het ontzettend goed in de keukens van hotels en restaurants. Een aantal chef-koks heeft zelfs een eigen moestuin en houdt zo optimaal controle over de kwaliteit en smaak van ingrediënten. Die aandacht voor kwaliteit geldt zeker voor vlees. Steeds meer mensen worden zich bewust van de gevolgen van de consumptie van vlees en zijn bereid over te stappen naar alternatieven. Maar wanneer er buiten de deur wordt gegeten, willen ze wel van een mooi stuk vlees genieten dat bijvoorbeeld op de barbecue is klaargemaakt. Verder zal naar verwachting streetfood steeds vaker terug te zien zijn in de catering. Het biedt de ideale gelegenheid om verschillende internationale keukens, type gerechten en bijzondere ingrediënten te verwerken. Ook kan er makkelijk rekening worden gehouden met bepaalde (die)etwensen. Bovendien geeft het een extra beleving. Wie weet slaagt de cateraar er wel in om met een bepaald gerecht je favoriete vakantieherinnering terug te halen!





Locaties, technologie en inhoud

De trends voor 2019

Wie kun je beter naar de trends vragen dan de mensen die ermee te maken hebben? Meeting Magazine vroeg een aantal spelers uit de branche welke ontwikkelingen zij in 2019 verwachten.

Bewust omgaan met de euro

"De opdrachtgevers zullen in 2019 nog bewuster omgaan met de euro. Ja, er zal nog steeds groei zijn in de markt en tegelijkertijd zal er steeds meer worden gekeken naar de Return On Inspiration van die euro. Wij verwachten dat de Nordic opmars die al enkele jaren zichtbaar is in design en de exclusievere restaurants, nu ook definitief voet aan de grond gaat krijgen in de congres – en evenementenmarkt. Dus ruim baan voor PUUR – EENVOUD – SOBER – NATUUR dat zich in vele vormen laat zien. Onze soundperforme is al aangepast naar nog meer Philip Glassachtige klanken, de lunch zal nog strakker en vrouwelijker worden en de nieuwe inrichting zal zachtere tonen gaan krijgen. Vegan is niet meer de uitzondering in de cateringofferte maar onderdeel van het basispakket. De Nordic-benadering zal ook gaan plaatsvinden in de stijl van offerreren en ook hier dus 'less is more' zijn, maar dan wel heel goed en helder. Oftewel eenvoudige, heldere begrotingen en alles inclusief qua service en faciliteiten."

Pieter Aalbers, mede-eigenaar The Attention Group

DUURZAME KEUKEN EN KLEINE GROEPEN

"Als ik kijk naar producten en goodies valt het mij op dat grote letters erg in trek zijn, met bijvoorbeeld de naam van het evenement. Dat merk ik aan vragen van lezers, maar ook aan het aanbod dat steeds groter wordt hierin. Je kunt een eenvoudige variant bestellen van piepschuim, een versie met verlichting en onlangs zagen we zelfs een versie waar je video op kan projecteren.

Een andere trend die ik zie, ook buiten de eventbranche, is dat er steeds meer vegetarische en veganistische producten op de markt komen. De MICE-markt speelt daar op in. Zo zijn er al eventlocaties met een volledig veganistische keuken. Dit is een prettige ontwikkeling voor vegetariërs of veganisten die dan ook lekker kunnen eten op een evenement. Daarnaast draagt het bij aan de verduurzaming van je evenement. Tot slot zie ik dat grote evenementen meer en meer het publiek opdelen in groepjes. Dit doen zij door middel van subzalen, randprogrammeringen en kleinschalige acts die de interactie aangaan met het publiek. Verbinding is vaak een belangrijk op een evenement en dat krijg je eenvoudiger voor elkaar als de groep klein is."

Samira Salman, oprichter EventGoodies

Inspirerende locaties en internationale meetings

"Traditionele futloze vergaderlocaties verdwijnen. Men neemt geen genoegen meer met standaard locaties waar 'niets te beleven valt'. Ook niet in het lagere segment. Er is een steeds groeiende behoefte aan inspirerende ruimtes met een bijzondere aankleding of thema waarbij de focus ook absoluut op persoonlijke 9+ service ligt. Men wil oprechte aandacht, zorg en een warme sfeer. Een andere trend die ik zie, is dat vergaderingen steeds meer gecombineerd worden met een creatieve sessie, een uitdagende activiteit (escape room), een ouderwetse borrel met lekker hapjes in de vorm van een pubquiz of samen eten in een hip restaurant. Teambuilding is het nieuwe toverwoord, bedrijven moeten medewerkers aan boord krijgen én houden want schaarste ligt niet meer op de loer, het is een feit! Wat je ook steeds meer gaat zien, is dat de hotels meer business gaan combineren. Flexplekken worden gecreëerd in een open ruimte (Spaces en Wework) en worden voor een gereduceerd tarief, al vanaf € 200,00 per maand, aangeboden. Dit wordt steeds meer uitgebouwd en zal op een gegeven moment zelfs meer een 'luxury' naam krijgen. Dit is ook het gevolg van het grote start up klimaat in ons land. Wij Nederlanders zijn ondernemend en hier wordt in 2019 nog beter op ingespeeld. Ten slotte is Nederland natuurlijk één van de gateways naar Europa en zeker met de Brexit verwachten we meer internationale meetings dan ooit. Amsterdam, Rotterdam, relatief korte afstanden en centrale ligging zijn de USP's die voor een doorbraak naar de internationale markt zullen leiden."

Marianne Kuiper, eigenaar Efficient Hotel Partner en Music Meeting Lounge

EVENT KRIJGT DIEPERE BETEKENIS

"Evenementen in binnen en buitenland krijgen een bredere en diepere betekenis binnen de bedrijfsstrategie. Een reis heeft niet alleen maar een fun element, maar heeft betekenis nodig.

De verbinding opzoeken tussen de bedrijfsstrategie (de tendens waar een bedrijf zich op dat moment in begeeft) en de bestemming, de locaties, de activiteiten en het programma, worden belangrijk. Verder verwachten wij de volgende trends:

- 'vergeten' bestemmingen komen weer naar de voorgrond;
- 'once in a life time experience' dient nog meer aandacht te krijgen. Een opdrachtgever vraagt meer van een bestemming dan enkel de bezienswaardigheden, daarvoor wordt de meerwaarde van een bureau ook meer zichtbaar;
- juist het onontdekte, het integreren in de cultuur en de bevolking spelen een belangrijke rol;
- er wordt hedendaags veel gevraagd van medewerkers en daarom krijgt de reis ook vaak een beloningsdoel, waarbij verwennen en onthaasten ook een rol spelen bij de keuze van bestemming en programma;
- het woord 'beleven' is en blijft van kracht ook in 2019, voor, tijdens en na het evenement;
- elke keuze dient goed te worden onderbouwd zodat het past binnen huidige situaties van de opdrachtgevers. Ook veiligheid, risico's, verzekeringen en aansprakelijkheid worden een prioriteit.

Sheila Gijselman, Managing Director PPeople



Behoeft e aan inhoud

"De trend die ik zie, is dat men behoefte heeft aan inhoud. Inspiratie blijft altijd van belang, maar je ziet dat men ook echt wil leren en hierin begeleiding zoekt. De content afkomstig van de sprekers kun je in je programma opnemen. Door de inhoud te verdelen over verschillende momenten, dus ook voorafgaand en na afloop van het evenement, verspreid je de leermomenten waardoor je de diepte in kunt gaan en écht iets kunt leren. Die inhoud kun je aanbieden in de vorm van bijvoorbeeld artikelen en video's, maar ook online trainingen en e-learningtrajecten, aanvullend op je evenement. Dit is een mooie kans voor de evenementenbranche!"

Maartje IJzerman,
verbinder bij het **Sprekershuys**

BEHOEFTE AAN AUTHENTICITEIT

"Ik merk dat authenticiteit steeds belangrijker wordt bij het selecteren van een incentive-bestemming. Bedrijven willen in plaats van upsmuk juist contact maken met de locals en zien wat er echt gebeurt. Ook het leveren van een bijdrage in de vorm van het steunen van een goed doel wordt steeds belangrijker. Dit heeft invloed op de keuze van de bestemming. Natuurlijk scoren steden zoals Valencia nog steeds goed. Maar omdat het daar steeds drukker wordt, zul je voor de echte 'once in a life time experiences' juist uit moeten wijken naar opkomende bestemmingen zoals Dubrovnik of India. Overigens speelt veiligheid ook een steeds grotere rol bij het kiezen van de bestemming. Bedrijven zijn zich daar heel erg van bewust. Zo is Parijs op dit moment nog steeds niet populair bij onze opdrachtgevers. Unieke bestemmingen zoals IJsland, waar ook juist die beleving kan worden meegemaakt, zijn dan wel weer interessant. Daarnaast zie je dat de branche steeds meer gepersonaliseerd wordt. Juist nu alles mede door verregaande digitalisering veel algemener lijkt te worden, kun je het verschil maken door mensen direct aan te spreken. Dat begint al bij het uitnodigingstraject en geldt ook zeker voor het event zelf. Mensen hebben daar ook echt behoefte aan. Ten slotte wordt educatie steeds belangrijker. Een goed voorbeeld hiervan is de WKR. Bedrijven kijken steeds kritischer of iets onder het kopje fun of onder het kopje training valt."

Tanja Kers, mede-eigenaar 4SURE events&incentives



Impact op het milieu

"We zouden graag zien dat er in 2019 meer aandacht wordt besteed aan duurzaamheid op het gebied van events. Qua locaties en de keuze voor de catering wordt er al wel gekeken naar duurzaamheid, bijvoorbeeld door te kiezen voor Green Key gecertificeerde locaties of een cateraar die kiest voor lokaal en biologisch. Maar op andere gebieden is duurzaamheid vaak nog een ondergeschoven kindje. Denk bijvoorbeeld aan de visual branding. Hoe vaak worden er materialen als rollup banners of meterborden ontwikkeld met PVC-houdende materialen, die gelijk na het evenement worden weggegooid? Er zijn voldoende alternatieven aanwezig, zoals frames die kunnen worden hergebruikt, gecombineerd met doeken van textiel (die later weer kunnen worden recycled naar leuke give-aways, zoals beschermhoes voor een iPad), maar er wordt nog te vaak vast gehouden aan traditionele materialen die uiteindelijk allemaal bijdragen aan de plastic soup. Van onze kant dus niet zozeer een event-trend, maar wel de wens dat wij als branche, samen met onze opdrachtgevers, nog bewuster kijken naar de impact van een evenement op het milieu."

Jolanda Prins, copywriter bij Jibe! Group

TECHNOLOGISCHE MOGELIJKHEDEN

Eén van de belangrijkste ontwikkelingen die ik signaleer, is het feit dat er hoe langer hoe beter wordt nagedacht over een goed ontwerp van een bijeenkomst met actieve betrokkenheid van deelnemers. De tijd dat we tijdens een event alleen maar luisterden naar sessies met één persoon op een podium is volgens mij voorbij. Was dit aanvankelijk alleen bij corporate events het geval, bij steeds meer associatieve en academische bijeenkomsten zie je dit nu ook groeien. De wens om zaken op een andere manier te organiseren, onderwerpen anders aan de kaak te stellen, ofschoon ook nog velen hiermee worstelen. Een trend die volgens mij ontstaat uit diverse ontwikkelingen: toename van technologische mogelijkheden zowel in sessies als in het ontsluiten van informatie voorafgaand aan een bijeenkomst, beter inzicht in de werking van ons brein en de wijze waarop (nieuwe) kennis en informatie wordt verwerkt, de immer aanwezige behoefte van interactief menselijk contact, de wens van betere meetbaarheid van de effectiviteit van bijeenkomsten in de steeds belangrijker wordende rol binnen marketing-communicatie. Het maakt ons werk alleen maar interessanter en uitdagender!

Ingrid Rip, eigenaar trainingsbureau RREM



Rick van der Kleij

Specialisten over de meerwaarde van een goed gekozen locatie

“Doet u mij maar een leuk zaaltje...”

Alsof je een onsje rosbeef bestelt bij de slager, zo achteloos wordt er soms omgegaan met het boeken van een vergaderaccommodatie. Terwijl er toch behoorlijk tijd, geld en energie wordt besteed aan zo'n zakelijke bijeenkomst. Vier professionals die allemaal vanuit hun eigen optiek en specialisatie een mening hebben over het organiseren van zakelijke bijeenkomsten, besloten bij elkaar te gaan zitten.

Tekst Andreas Oerlemans

Waarom wordt er op veel vlakken uitgebreid nagedacht over een significante investering zoals een vergadering, maar niet over wat voor locatie hierbij past? Hoe zou je het belang van het kiezen van de juiste locatie nu eens goed onder de aandacht kunnen

brengen? Tips van een locatieverschaffer alléén kunnen, hoe goedbedoeld ook, worden uitgelegd als een commercieel verhaal dat ertoe moet leiden dat er meer vergaderingen bij die desbetreffende locatie geboekt worden. Marianne Kuiper, venuespecialist en eigenaresse van Efficient Hotel Partner, is van mening dat een meer dimensionale aanpak hier op zijn plaats was. Niet alleen de tweede invalshoek moet worden belicht, maar ook de derde en de vierde. Samen met Marlies Mellema (The Conflict Factor), Andreas Oerlemans (Goed in Food) en moderator en congresontwerper Rick van der Kleij ging zij bij de met zorg gekozen en dit jaar geopende Music Meeting Lounge in Amstelveen in gesprek (zie kader).

SFEER NEERZETTEN

Marlies Mellema staat als trainer vaak voor een groep en valt met de deur in huis: “Je wilt een ruimte die past bij het soort training dat je geeft. Je wilt tenslotte sfeer zetten!” Zelf zegt ze voor ieder soort training dan ook de meest geschikte ruimte te zoeken om het optimale resultaat te bereiken. Besteed daar bewust veel tijd en aandacht aan. “Want”, zegt ze: “Het begint bij een ruimte die anders is dan je dagelijkse werkplek, een plek die inspireert, die verwondert. Dat de deelnemers loskomen van hun dagelijkse hectiek. Zodra mensen binnenkomen, stappen ze in een andere wereld. Ik merk vaak dat dat iets met mensen

AAN HET WOORD

**ANDREAS OERLEMANS,
project-manager en spreker**

Andreas is goed in food. Daarom heet zijn bedrijf ook zo! Hij helpt je graag bij het ontwikkelen van een nieuw foodproduct of ondersteunt je met enthousiasme bij dat nieuw te bedenken restaurantconcept. Daarnaast staat hij zijn mannetje als interim-, en projectmanager en brengt hij complexe projecten efficiënt tot een goed einde. Maar heb je een bevolgen spreker of dagvoorzitter nodig dan ben je bij hem ook zeker aan het goede adres. Werkte in de afgelopen jaren onder andere voor: Heineken, Albert Heijn, HEMA, Stayokay Hotels. Zijn belangrijkste ingrediënt: toegevoegde waarde.

**MARIANNE KUIPER,
venuespecialist en locatiehouder**

Eigenaar en oprichter van Efficient Hotel Partner (EHP). Zoekt, boekt en regelt al twintig jaar samen met haar team van specialisten dé perfecte hotel- en vergaderaccommodatie voor haar klanten. In januari 2018 opende zij haar eigen exclusieve vergaderlocatie Music Meeting Lounge in Amstelveen, in hetzelfde pand als EHP. Marianne leidt twee bedrijven die uitblinken in hospitality onder één dak en is van mening dat in het huidige digitale tijdperk 'ouderwets' persoonlijk contact juist extreem belangrijk is en blijft. Haar missie: het kan altijd beter!

**MARLIES MELLEMA,
trainer en consultant**

Eigenaar en oprichter van The Conflict Factor, een trainings- en consultancybureau gespecialiseerd in reorganisatie en verandertrajecten. Als oud-advocaat arbeidsrecht merkte Marlies dat veel procedures ontstonden door een verkeerde communicatie. Met The Conflict Factor combineert Marlies haar kennis van arbeidsrecht, strategie en communicatie om het optimale veranderresultaat te bereiken. Marlies helpt van probleem naar oplossing, van stilstand naar beweging. Ze gaat het conflict daarbij niet uit de weg. Want conflicten zitten vol potentie!

**RICK VAN DER KLEIJ,
dagvoorzitter, gespreksleider en
congresontwerper**

In 2013 werd hij uitgeroepen tot Meest Talentvolle Dagvoorzitter van Nederland. Rick leidt al sinds 2008 publieke debatten, zakelijke congressen en stakeholderdialogen. Organisatoren en deelnemers waarderen de levendige interacties die hij losmaakt in meetings van Nederland tot Saoedi-Arabië. Vooraf helpt hij eventmanagers om hun programma zo te ontwerpen dat alle deelnemers echt eraan deelnemen. Soepel waar het kan, scherp waar het moet.

Marianne Kuiper



doet. Het verruimt je blik en fungeert als zuurstof voor je hersenen. Creatieve prikkels 'to open up' your mind."

Ze vervolgt met een zucht: "Helaas moet je het echter vaak doen met het zaaltje dat de klant al zonder overleg voor je geboekt heeft. In dat geval overleg ik op voorhand in ieder geval met de locatie waar de training plaatsvindt om door te nemen hoe ik de opstelling wil hebben. Om er zeker van te zijn dat alles goed gaat en staat ben ik eigenlijk liever de avond van tevoren al aanwezig. Om de zaal volledig 'naar mijn hand te zetten'. Het gaat aan het eind van

de dag immers om het optimale trainingsresultaat. En daar ben ik verantwoordelijk voor, daar word ik mede op afgerekend!"

De ogen van Marianne gaan stralen bij het horen van zoveel professionaliteit. Ze wil het niveau in de wereld van 'zaaltjes boeken' graag verhogen. Het komt haar werk en het eindresultaat ten goede als klanten met een gedegen briefing bij haar zouden aankloppen. Het bespaart haar en haar collega's veel tijd als ze van tevoren een beter beeld heeft waar de klant op zit te wachten. Bevolgen als ze is over haar vak,

vervolgt ze: "Natuurlijk willen we verrassen en gaan we graag helemaal los met onze voorstellen voor unieke vergaderlocaties. Maar het moet wel matchen. Het heeft totaal geen zin om bijvoorbeeld iets hips aan te bieden op een Waddeneiland als het noodzakelijk is om in de Randstad te blijven."

Hoewel we het ons als professionals in de vergaderwereld maar moeilijk kunnen voorstellen blijkt vaak toch dat men namelijk geen idee heeft waar de voorkeur naar uitgaat. Toch is de waarheid weerbarstig en blijkt een goede briefing spaarzaam.



BUDGET

Een ander punt waar Marianne zich in haar dagelijks werk vreselijk over verbaast is het feit dat er soms uitermate vaag op het begrip 'budget' wordt gereageerd. "Hoeveel mag de bijeenkomst eigenlijk kosten?", is een voor de hand liggende, maar tevens één van de meest onbeantwoorde vragen", zegt Marianne. "En dat terwijl duidelijkheid omtrent de kosten zo ontzettend belangrijk is om de juiste vergaderlocaties te kunnen benaderen. Onderhandelen over prijzen gaat veel efficiënter als het budget bekend is. Niet zelden kunnen er dan ook locaties aangeboden worden die in eerste instantie veel te duur lijken maar aan de hand van een vastgesteld budget toch een interessant aanbod kunnen doen."

De andere experts aan tafel, Rick van der Kleij en Andreas Oerlemans, knikken eensgezind en herkennen de beschreven situaties. Met die eensgezindheid is het, als het om definitieve besluitvorming over de te boeken accommodatie gaat, soms ver te zoeken. Marianne erkent dat het zonder meer een van de meest vertragende factoren is. "Er zijn in een bedrijf zoveel mensen en dus zoveel wensen. Het is absoluut af te raden om iedereen diens mening te vragen en te betrekken bij het 'uitkiezen'. Je kunt natuurlijk niet met iedereen rekening houden. Ieder mens heeft nou eenmaal een andere smaak." In het kader van de gewenste professionaliteit wenst ze boekers dan ook besluitvaardigheid

toe. "Na een goede briefing, een zorgvuldige afweging, met of zonder ruggespraak of intermediair, is het tijd om het heft in handen te nemen. Hak vervolgens de knoop door en bepaal zelf. Je kan als professional toch prima uitleggen waarom je een keuze hebt gemaakt, nou dan!"

FOOD

Het is een mooi bruggetje naar een andere, steeds belangrijkere factor als het gaat om de keuze voor een accommodatie. Andreas Oerlemans: "Waaruit bestaat het foodaanbod van een accommodatie? Ken je het nog van vroeger? Koffie en thee uit de grote Braviorpotten, die vaak al vanaf 07:30 uur stonden in te dampen met daarnaast een schaal met niet onderscheidende verpakte koekjes. In de zaal op tafel een karaf met water en soms dezelfde 'inkt' die ook bij binnenkomst werd geschonken en als je geluk had een schaalje pepermuntjes. En van zowel de koffie als de pepermuntjes at en dronk je uiteindelijk, bij gebrek aan beter, toch te veel. Strak van cafeïne en suiker zat je aan de vergadertafel. Het obligate lunchbuffet mét kroket was een waar feest en bij de borrel waren blokjes kaas en leverworst het culinaire hoogtepunt."

Een belangrijke andere trend is het 'mobiele ontbijt'. Steeds meer mensen gebruiken hun ontbijt buitenshuis en je ziet retail en horeca daarop inspelen.

Een belangrijke andere trend die steeds meer waarneembaar is, is het 'mobiele ontbijt'. "Steeds meer mensen gebruiken hun ontbijt buitenshuis en je ziet retail en horeca daarop inspelen. Vergaderlocaties kunnen daarbij niet achterblijven. En hoe leuk is het als je een verrassend ontbijtgerechtje geserveerd krijgt bij binnenkomst. Makkelijk om door de keuken zelf te maken. Bovendien creëer je onderscheidend vermogen. Het ziet er al snel lekker en fris uit en geeft je net de energie die je nodig hebt als je aan een vergadering begint."

"Wat zijn andere ontwikkelingen die je voorbij ziet komen?", vraagt Marianne, "Tegenwoordig krijgen we steeds meer vraag over de herkomst van onze geserveerde producten. Herken jij dat ook?" "Ja zeker!", zegt Andreas enthousiast. "Er is een duidelijke trend waarneembaar wat eten en drinken betreft. Denk dan aan circulair catering. Dat is vooral gericht op het optimaal gebruiken van ingrediënten en op het beperken van de negatieve effecten van het proces van productie, transport, opslag, verkoop en afval. Natuurlijk moet het eerst gaan over heerlijk eten en drinken maar langzaam moet je gasten meenemen in het circulaire gedachtegoed." Daarnaast vindt er een duidelijk herkenbare verschuiving plaats van dierlijke eiwitten naar plantaardige eiwitten. Je ontkomt er niet meer aan om daar

op een bepaalde manier rekening mee te houden. Dat is ook goed! Wellicht bij iedereen wel bekend maar gebruik ook niet al te extreme smaken tijdens de lunch. Omdat peper maar ook té grondigere smaken zoals bijvoorbeeld bietjes, onplezierige bijwerkingen kunnen opleveren in de middag.”

Lekker licht verteerbaar dus, vat Andreas samen. “Persoonlijk vind ik het voor een lunch tijdens een vergadering van groot belang dat je niet te zwaar belast bent met een te heftige aanval van calorieën. Hebben jullie dat ook, dat je direct na de lunch twee keer zo hard moeten werken? Heb je daar als trainer ook vast last van?” Marlies en Rick knikken en kennen dat gevoel. “Het is alsof je iedereen wakker moet schudden, zo ná de lunch. Ik juich het alleen maar toe als de keuken rekening houdt met de samenstelling van de gerechten en er geen al te zwaar geheel van maakt.”

SNACKTIJD

Andreas: “Ik heb de keuken juist wel weer nodig zo rond een uur of vier.” You’re almost there’, een o zo bekende commercial zei het al. Rond dat tijdstip daalt het energieniveau altijd en heeft de mens een opkikker nodig om de eindstreep productief te kunnen halen. Pas je snack dus aan op deze behoefte. Je zit nu niet meer op zoet te wachten, ‘zilt’ is nu hét toverwoord. Dus ga stoere worst, pittige bouillon, rauwkost met spicy dip. Het mag nu juist wat pit hebben en deze laatste snack voor de borrel biedt ruimte aan nieuwe pittige keukens en spannende nieuwe smaken. Qua food ben ik erg voor onderscheidend vermogen. Gerechten dus die deelnemers altijd zullen bijblijven! Zoveel mogelijk wegblijven bij standaard.”

FLEXIBILITEIT

Rick trekt de term standaard door naar de opstelling en het meubilair: “Aan wiens standaard voldoet de standaard?! Denk als accommodatie bijvoorbeeld aan de stoelen die je neerzet. Als je rijen zware of zelfs vastgenagelde stoelen hebt, dan wordt je zaal vooral geschikt om als publiek ademloos te luisteren: ideaal voor voorstellingen. Ja, dat komt voor: een Belgische keynote-spreker zei me eens: ‘bij mij is er altijd interactie: ik spreek en zij luisteren’. Maar als je wél wilt variëren in gespreksvormen, dan zijn losse stoelen handig, die je kunt verslepen als organisator. Of deelnemers doen het zelf, zo heb je meteen een energizer met een duidelijk doel. Dus locatiemanager,

maak van flexibiliteit je standaard.” Een ander criterium is comfort, of juist expres gebrek daaraan. “Hoe luier de stoel, des te luier de deelnemer. Dat kan soms nuttig zijn: gebruik vooral een leunstoel voor die ene spreker die je inzet als leunstoelfilosoof. In alle andere gevallen wil je geen stoelen waarin mensen wegzakken, maar juist stoelen van waaruit mensen opspringen”. Hier spreekt duidelijk de spreker en dagvoorzitter. Die helpt de aandacht van het publiek gevangen te houden. Het is fijn als de medewerkers van een locatie hierin meedenken. Rick gaat verder hierop in: “De locatie an sich communiceert al van alles over wat je wilt met mensen. Wil je out-of-the-box ideeën? Ga dan niet met z’n allen in een vergaderhok zitten waarvan er dertien in een dozijn gaan. Als je speciale gesprekken beoogt, zoek dan ook een speciale omgeving op. Je schept allerlei verwachtingen bij deelnemers, waarmee je kunt spelen. Zo modereerde ik eens drie dagen lang sessies in een fort. Daar verwachten we magie, verhalen, geschiedenis. Of die ene managementsessie in een strandtent, met de bankdirecteur op sneakers. Dan voel je al aan: dit wordt anders dan anders...”

SAMENSPEL

Het moge duidelijk zijn. Vier meetingprofessionals aan tafel leveren een paar pittige meningen op over hoe het anders kán in het vak. En in sommige gevallen ook wel moet. Want, laten we eerlijk zijn, we praten niet over onuitvoerbaar ‘rocket-science’ maar ook over ideeën en veranderingen die eigenlijk per direct uitvoerbaar zijn.

Met vier sterke meningen waren de deelnemers het heus niet altijd eens over hoe je een en ander aan moet pakken. Waar zij in ieder geval eenstemmig over waren was dat de keuze van een locatie een samenspel moet zijn tussen de locatie, degene die de reservering maakt en degenen die uiteindelijk actief zijn tijdens de vergadering. Een driehoek waarin nu nog wel eens een van de spelers vergeten wordt, wat uiteindelijk invloed heeft op het resultaat van de vergadering. En daar is het ons juist om te doen: door nét even meer aandacht te schenken aan een aantal facetten in de voorbereiding, kunnen de uitkomsten van de vergadering makkelijk van een 7 naar een 9+. Je begrijpt, je kunt in 2019 niet meer aankomen met: ‘Doet u mij maar een leuk zaaltje’.





Amsterdome

Maak kennis met dé circulaire evenementenlocatie van Nederland

In Amsterdam Sloterdijk opende op 30 november een bijzondere locatie haar deuren. TeKa Groep ging over tot een sterk staaltje circulair bouwen en toverde de koepel van het voormalige Aviodome om tot een duurzame evenementenlocatie met een capaciteit van 200 tot 1.000 personen.

Amsterdome bestaat uit een spectaculaire koepel van 1.100 aluminium panelen op slechts vijf pilaren. De geodetische constructie is 24 meter hoog en heeft een spanwijdte van zestig meter. Deze avantgardistische koepel was het Aviodome, waarin het Nationaal Luchtvaart Museum was gevestigd. In 2003 werd de koepel afgebroken en in delen opgeslagen in containers. Naar het materiaal werd niet meer omgekeken totdat Timo Krufft, directeur van TeKa Groep, besloot de

onderdelen te kopen en de koepel opnieuw op te bouwen als evenementenlocatie Amsterdome. Omdat maar liefst 95 procent van het oorspronkelijke gebouw kon worden hergebruikt en slechts het metselwerk onder de koepel is vervangen door glazen panelen, is Amsterdome een mooi voorbeeld van circulair bouwen.

FUTURISTISCHE LOOK

Dankzij de glazen panelen die tussen de vijf pilaren zijn aangebracht, komt er veel natuurlijk daglicht de Amsterdome binnen. Dat merk je al bij binnenkomst in de ruime foyer. De locatie oogt futuristisch en industrieel dankzij de aluminium panelen, de witte wanden en de lichtgrijze betonvloer. Alle zalen en subruimtes, samen goed voor een vloeroppervlakte van 5.000 m², zijn ondergebracht in een witte constructie van twee

verdiepingen hoog. Voor de inrichting is zo veel mogelijk gebruik gemaakt van gerecycled materiaal. Dit staat ook op diverse plekken op de muren vermeld. Zo zijn de wanden van de constructie gemaakt van gerecycled gips en bestaat de betonvloer voor 75 procent uit hergebruikte materialen. De plafonds zijn gemaakt van hout. Ook de toiletputten zijn hergebruikt. De puien en de vloerbedekking in een aantal ruimtes zijn afkomstig van het Belastingdienstkantoor in Hoofddorp.

CONTAINERDEUREN

Amsterdome beschikt over 17 verschillende ruimtes en is daarmee als locatie zeer geschikt voor een congres, productpresentatie, evenement of kick-off. Elke ruimte kan geheel naar wens worden ingericht. Op de begane grond liggen naast de foyer twee barren en een grote plenaire zaal tot 1000 personen met garderobe. De grote plenaire zaal is qua opstelling flexibel. Zo kan er voor een theateropstelling gebruik worden gemaakt van designstoelen. Een aantal hiervan zijn gemaakt van oude koelkasten, vervaardigd door middel van 3D-printing. De zaal is voorzien van een 17 meter breed curved scherm, high-end audio-apparatuur en bewegende LED-verlichting.

De barren hebben een industriële look and feel dankzij een keur aan hergebruikt materiaal. De voorkant is gemaakt van delen van de oude opslagcontainers. Twee sets containerdeuren zijn als ornament tegen de muur gezet. De lampen boven de bar zijn gemaakt van eerder gebruikte lampen, afkomstig van Station Brussel. De

Optimale bereikbaarheid

Dankzij haar ligging in Amsterdam Sloterdijk is Amsterdome uitstekend bereikbaar via de ringweg A10 en de A5. Uniek pluspunt is het feit dat je er gratis kunt parkeren. Ook zijn er elektrische oplaadpunten aanwezig. Reizen per openbaar vervoer naar deze duurzame locatie is uiteraard ook mogelijk. Station Amsterdam Sloterdijk ligt op vijftien minuten loopafstand, maar het is ook mogelijk om het laatste gedeelte van de reis per bus of OV-fiets af te leggen.



statafels zijn gemaakt van geperst gerecycled plastic, net als de bureau- en buffettafels in het gebouw.

Om de grote zaal heen liggen diverse subzalen. De wanden van de subruimtes zijn behangen met wit gerecycled behang. De stoeltjes zijn van gerecycled hout. De subruimtes ogen licht en clean en hebben volop daglicht. Via een grote trap kom je bij twee open ruimtes met een bar op de eerste verdieping. Ook hier is de lichtgrijze vloer gemaakt van gerecycled materiaal. Op de tweede verdieping bevindt zich nog een vide met ruimte voor 300 personen. Hier heb je vrij zicht op de aluminium panelen van de koepel.

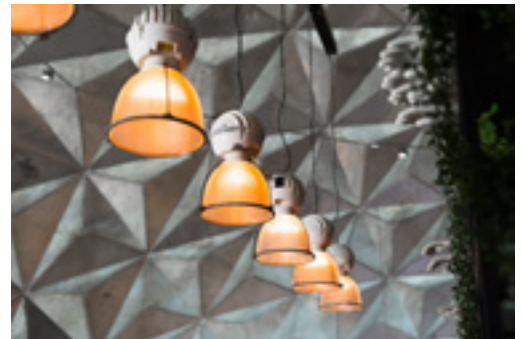
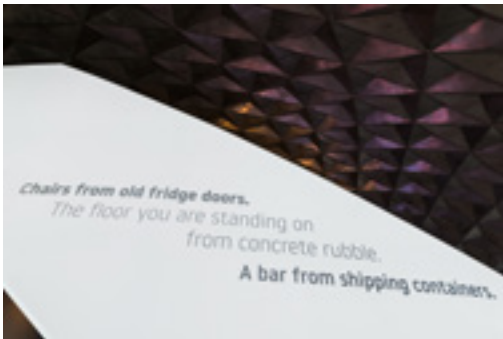
SEIZOENSPRODUCTEN

Naast het intensieve inzet van hergebruikte materialen is ook de bedrijfsvoering van de Amsterdome duurzaam. De locatie is optimaal geïsoleerd en beschikt over energielabel A++. Een eigen warmte-koudeopslaginstallatie zorgt voor het koelen en verwarmen van het gebouw. In de winter wordt eventueel nog extra gebruik gemaakt

van stadsverwarming. Overal in het gebouw hangt LED-verlichting. Hetzelfde geldt voor de food & beverage. Voor het samenstellen van lunches, diners en snacks wordt zo veel mogelijk gewerkt met biologische- en seizoensproducten. De basisingrediënten zoals groente, fruit, vlees en brood komen van ondernemers uit de regio. Er wordt dus enkel gewerkt met verse producten met een kleine ecologische voetafdruk. Deze ingrediënten kunnen naar wens worden bereid tot een viergangdiner, maar ook shared dining en foodcorners met streetfood behoren tot de mogelijkheden.

Met aandacht voor optimaal hergebruik van materialen, aandacht voor een duurzame bedrijfsvoering en duurzame catering mag de Amsterdome zich met recht de eerste circulaire evenementenlocatie van Nederland noemen. Wie nieuwsgierig is, kan een vrijblijvend locatiebezoek aanvragen en zich verwonderen over de prachtige architectuur en de bijzondere sfeer.

www.amsterdome.nl



Fotocredits: Dutchlite



GOODIES

Welke toffe goodies kun je inzetten voor je evenement en hoe zet je dit dan slim in? Samira Salman van EventGoodies selecteert voor Meeting Magazine een goodie en een toepassing hiervoor. Meer locaties, gadgets, entertainment, bijzondere catering en tips zijn te vinden op eventgoodies.nl.

GROTE LETTERS

De naam van je evenement in grote letters laten zien lijkt steeds populairder te worden. Niet zo gek, want het ziet er mooi uit en het komt vaak terug op de foto's en video's die er gemaakt worden. Goed voor je branding dus! Wil jij ook grote letters bestellen? Wij lichten drie variaties uit.

BUDGETVRIENDELIJK MET PIEPSCHUIM

De goedkoopste oplossing is piepschuim. Dat is ook lekker licht om te vervoeren. Het nadeel is dat het best kwetsbaar is en je het niet vaak kunt hergebruiken. Het belandt dan al snel in de prullenbank, zonde! Door middel van een speciale coating kun je het geschikt maken om buiten neer te zetten. Het wordt dan alleen wel een stuk duurder.

LETTERS MET LICHT

Voor een wauw-effect kun je kiezen voor letters met licht. Je weet wel, met die peertjes. Supermooi, zeker als je het 's avonds buiten neerzet of in ruimtes waar het wat donkerder is. Een voordeel is dat je deze letters vaak kunt huren. Ze zijn daardoor van materiaal dat stevig is en je vaak kunt hergebruiken.

PROJECTMAPPING OP LETTERS

Wil je nog een groter wauw-effect, dan is er nog de mogelijkheid om projectmapping in te zetten. Hierbij projecteer je een (animatie)video op de letters. Je kunt het gebruiken als verlengstuk van een beeldscherm op het podium. Of projecteer er gewoon mooie beelden op en gebruik het als decoratie en sfeermaker.



CONGRESSEN EN EVENEMENTEN

Onze 'black-box' (2700 m²) biedt alle ruimte voor een congres (1000 personen), uw unieke evenement (2500 personen), bedrijfsfeest, productpresentatie of receptie. Met 200 hotelkamers én ruime, parkeergelegenheid.

**Boek onze 'black-box' en
vergroot je mogelijkheden!**



2700 m²
BLACKBOX



CENTRAAL
RANDSTAD



HOTELKAMERS
200



SNELWEG
A44

ECC Leiden
Haagse Schouwweg 10
2332 KG Leiden
Nederland

+31 (0)71 53 55 523
info@eccleiden.com
ECCLEIDEN.COM

Ontdek hét event- en congrescentrum van Assen!

- Unieke locatie met all-inclusive mogelijkheid
- Voor elk type zakelijke ontmoeting
- Expert in maatwerk



www.debonteweaver.nl/zakelijk

SUBLIEM SINDS 1986

SUBLIEM
GENIETEN

SUBLIEM
SPARREN

SUBLIEM
ONTWAKEN

SUBLIEM
PROOSTEN

DE ROSEP
LANDGOED



'It's a crazy world'

Mijmerend over 2018 kom ik tot het inzicht dat er veel dingen zijn gebeurd. We zien het logo van 'I am Amsterdam' met een oplegger als een Buk-raket door de stad rijden. Het heeft iets verdrietigs en triest. Alsof een geheime dienst het logo als ongewenste propaganda verwijderd en opslaat in een donkere loods op het haventerrein. Ondertussen gaat het Britse Koninkrijk in politieke chaos ten onder en we vragen ons af hoe dit gaat eindigen.

Ik zie een 'Mr T', zoals een Amerikaanse naast me in het vliegtuig deze zomer weigerde de volle naam uit te spreken, om zich heen-slaan en heel veel bij elkaar liegen volgens zijn tegenstanders. Toch krijgt hij veel gedaan en schijnt de helft van de Amerikaanse bevolking dol op hem te zijn. Een zekere Ralph van de ING krijgt als kleine jongen straf. 775 miljoen boete vanwege fraude en dan toch gewoon lekker doorgaan met je baan. Maar misschien begrijpelijk als je meer dan een miljoen per jaar krijgt?

Ook zie ik steeds meer mensen om me heen, vooral jongeren waaronder mijn eigen kinderen, die ernstig bezorgd zijn over het klimaatprobleem en de stijging van de zeespiegel. Wordt het vijf, zeven of tien meter? Dat laatste betekent dat we dat logo van 'I am Amsterdam' terug gaan vinden ergens bij Zwolle. Is 'I am Zwolle' misschien een goed idee? Misschien zijn ze daar wel blij met wat toename in het toerisme. Of zit daar ook een gemeentebestuur die niet wil?

Verder moeten we binnen een paar jaar van het gas af. De eerste concrete pijn is voelbaar in de portemonnee. De kosten stijgen gigantisch. Verrassing? Misschien wel. We zijn zo druk met het 'hier en nu'. Dat 'leven in het nu' hebben we namelijk geleerd van onze mindfulness goeroes. Dit doen we om potentiële burn-outs het hoofd te bieden en ons niet te veel zorgen te maken over hoe we die rijkdom allemaal blijven behouden. We willen namelijk alles. Freddy M. was zijn tijd ver vooruit met zijn 'I want it all and I want it now'.

Ondertussen zie ik dat we het wel heel erg goed hebben hier in Nederland. We zijn erg rijk. Op een paar uur vliegen is dat heel anders. De Amerikaanse in het vliegtuig naast me, sloot af met 'it's a crazy world'. 'Tja, misschien heeft u gelijk', zei ik. Maar vroeg haar: 'Is dat ooit anders geweest?' 'Ik denk het niet', zei ze. We waren het met elkaar eens dat we ook zeker in een 'wonderful world' leven waar heel veel mooie dingen gebeuren. Een mooie en positieve afsluiting om het nieuwe jaar mee te beginnen!

Wouter Olland

Eigenaar van Olland Marketing Solutions. Met zijn bureau OMS geeft hij advies en trainingen op het gebied van sales en hospitality.



Schaf de notulen af!

Wie leest nog al die pagina's notulen, op zoek naar waar het werkelijk om draaide? Opschrijven wat er zoal gezegd wordt, dat is energie- en tijdverspilling. Laten we ons concentreren op het weergeven van de echt belangrijke zaken in elke bespreking: de besluiten en acties, de deadlines voor de afgesproken acties, wie daar verantwoordelijk voor is en hoe we erover gaan communiceren. Hiermee kun je elke meeting resultaatgericht afronden.

Tekst Rob de Haas, Ongewoon Goed Vergaderen

NIETS VASTLEGGEN IS GEEN OPTIE

We hebben wel bewijs en borging nodig waarop we kunnen terugvallen: welke uitspraak is toen gedaan en wanneer hebben we dat besluit genomen. Verslaglegging zinvol? Zeker weten, want anders wordt een vergadering al gauw een mistige ervaring. Nu, om te voorkomen dat het overleg louter betaald borrelen blijft, zijn de vijf volgende dimensies een prima speelveld voor alle typen vergaderingen en bijeenkomsten:

- Besluiten
- Acties

- Tijdlijn
- Eigenaar
- Communicatie intern/extern

Hiermee heb je altijd een super eenvoudig format voor de verslaglegging van elk type bijeenkomst: BATEC.

B = BESLUITEN

Met besluiten bepalen we onze toekomst en maken we het verschil met het verleden.

We willen graag allemaal bijdragen en steeds weer het verschil maken. En als we het alleen niet weten, de situatie te complex of gevoelig ligt, is het verstandig bij elkaar te komen: een groep mensen weet immers altijd meer dan die ene briljante.

"En, wat hebben we nu dan afgesproken?"

Besluiten zijn de belangrijkste reden waarom we vergaderen. Niets is zo frustrerend als we de vergadering uitlopen, elkaar aankijken en ons hardop afvragen: 'Uhh... wat hebben we nu eigenlijk besloten?'. Besluiten zijn niet in beton gegoten, maar voor nu het beste inzicht dat je met elkaar hebt kunnen bedenken.

Het buitenshuis plaatsen van een kind ja of nee...

Laatst was ik bij de gemeente Gooise Meren, waar we een bijeenkomst voorbereidden rond het al of niet uit huis plaatsen van een kind van twee ouders met een verstandelijke beperking. Onze eerste neiging is om er van alles van te vinden: de sociaal maatschappelijk werker, de leerkracht, de burens, familie, enz. Dat is hartstikke logisch, maar niet voldoende.

Het gaat er ook om hoe je zo'n traject aanpakt: wie moeten we hierbij betrekken, wanneer wel of niet, wat zijn de juiste stappen? Juist over de proceskant van de zaak zijn zorgvuldige afwegingen en besluiten te nemen, anders is elk inhoudelijk besluit gedoemd te mislukken.

A = ACTIES

Elke agenda wordt opgesteld om samen acties vast te stellen, zodat de wereld er nog beter uitziet dan voor de vergadering. Want van alleen maar praten gaat de rijst niet koken. Met concrete acties verander je uiteindelijk de status quo. Hier een vergelijking van een vage en een concrete, specifieke actie:

Vage actie

Afdeling Financiën
op de hoogte stellen

Concrete actie

Karel heeft voor vrijdag
Elske van Financiën
bijgepraat over ons besluit

T = TIJDLIJN

Zonder deadline geen druk. Als je geen tijdlijn met elkaar afspreekt, dan komt het elastiek niet op spanning te staan en gaan we niet zo hard lopen. Wij mensen presenteren doorgaans prima onder tijdsdruk. Bij het inschatten van de hoeveelheid tijd, houd rekening met het volgende:

- wij overschatten onze capaciteiten als het gaat om het klaren van een klus (wij denken vaak te gemakkelijk dat 'we dat wel even doen');
- we staan onvoldoende stil bij afhankelijkheden van derden.

E = EIGENAAR

Een actie zonder eigenaar, dat is vragen om onduidelijkheid. Dat kan niet de bedoeling zijn. Als er steeds niemand zich eigenaar voelt van een actie, dan heb je een ander gesprek met elkaar te voeren. Acties moeten vanzelfsprekend de moeite waard zijn voor het hele team. In een goed team wordt snel duidelijk wie welke acties voor zijn rekening neemt. Dat is zelden een discussiepunt.

C = COMMUNICATIE INTERN/EXTERN

Om als vergaderteam regie te houden op de genomen besluiten en acties, is het belangrijk om hierover met de juiste mensen en partijen te communiceren: moet het naar buiten, of juist eerst alleen intern gedeeld worden? Misschien toch maar eerst langs de MR, of pitchen bij de directie? Het hierover nadenken zorgt voor meer balans tussen inhoudelijke en procesgerichte besluiten, waarmee je de kans op succes vergroot.

KIES VOOR COMPACT EN CONCREET

We leven in een complexe, hectische wereld waarin iedereen naarstig op zoek is naar zingeving en betekenis toevoegen; we willen allemaal ertoe doen. Het nalezen van uitvoerige notulen, voelt als tijdverspilling. Het gaat om de uitkomsten. Met die uitkomsten maken we samen het verschil. Stop notuleren, ga BATEC' en!





In de war game room wordt een crisissituatie nagebootst.

EMEC19: proeftuin voor nieuwe eventformats

Iedereen een gamechanger

In februari staat iets groots te gebeuren. De jaarlijkse **European Meetings & Events Conference (EMEC19)** vindt van 9-12 februari plaats in World Forum The Hague – maar dat is niet het enige. Gastheer MPI Netherlands Chapter belooft met het thema ‘Changing the game’ een vernieuwend en interactief design.

Tekst Miranda Schoonderwoerd-Corral

Wat is er zo anders aan EMEC19? Eigenlijk alles. Van het moment van aankomst op Schiphol tot de spectaculaire afsluiter op dinsdag. Maar eerst even terug naar het begin. Waarom heeft MPI Netherlands Chapter zo'n grote broek aangetrokken? “Omdat wij ervan overtuigd zijn dat de branche toe is aan vernieuwing”, zegt MPI-directeur Gijs Verbeek. “Alles om ons heen verandert snel, terwijl voor congressen nog

altijd hetzelfde recept wordt toegepast: een keynotespeaker voor een grote zaal, een vragenkwartiertje en een afsluitende netwerkbordel. Het is ook lastig af te wijken van het vertrouwde als je niet weet hoe, en óf nieuwe formats werken. Daarom hebben we EMEC19 ontworpen als een proeftuin voor nieuwe leerstijlen en eventformats.” Hij benadrukt dat EMEC19 geen exclusief MPI-event is. “Ook niet-leden zijn welkom.”

NAAR BUITEN

‘Change the way you meet, change the way you experience, change the way you learn’, is het motto van EMEC19. Verbeek: “Het doel is hetzelfde, het verschil zit in de uitvoering. Zo vindt 50 procent van sessies plaats buiten World Forum The Hague, zoals in een war game room waar een real-crisisscenario wordt nagebootst. Daarnaast is 50 procent van het programma interactief. Dit houdt in dat de deelnemers actief en in groepsverband aan de slag gaan tijdens de sessies. En natuurlijk bevat het programma diverse netwerkmogelijkheden, in totaal goed voor zo'n twaalf uur – de uurtjes aan de bar niet meegerekend.”

VIER TRACKS

Op zondag en maandag gaan de deelnemers aan de slag. “Centraal in het programma van EMEC19 staan de vier tracks: Risk Management, Leadership, Design Thinking en Meeting Perspectives”, legt chief programma Babs



Babs Nijdam

Bibian Mentel

Daan Roosegaarde
Foto: Studio Roosegaarde

Gijs Verbeek

Foto: Studio Roosegaarde

LINE-UP VAN DE TRACKS OP EMEC19**Risk Management**

- Achter de schermen bij TNO
- Scenario-based experience in een war game room
- Scenario-oefening: risk assessment en crisiscommunicatie tijdens een fictieve conferentie

Leadership

- Persoonlijk leiderschap: ape management, wat we kunnen leren van het gedrag van apen in Diergaarde Blijdorp
- Workshop Muziek & Leiderschap bij een orkest in de Stadsgehoorzaal Leiden
- Stel je Grote Gedurfde Dappere Doel door Bibian Mentel, Paralympisch Sporter van het Jaar 2018
- Hoe formuleer je je persoonlijke doelen?
- Het belang van diversiteit voor succesvolle teams

Design Thinking

- 'Changing your perspective on design' door innovator Daan Roosegaarde'
- De wetenschap van design thinking: het 4-staps proces
- Wat muziek met ons brein doet: met de juiste muziek meer business
- The Next Web

Meeting Perspectives

- Workshop Straatjuten: kijk met aandacht naar wat je onderweg tegenkomt en vertaal dat in bruikbare ideeën
- Hoe zie je jezelf en anderen? Verbinding maken door de hele organisatie
- Maak je bedrijf toekomstbestendig: een nieuwe blik op waarde
- De invloed van gamification op ons gedrag en wat wij hiervan kunnen leren bij meetings
- Leren van introverte mensen

Nijdam uit. "Elke track biedt verschillende sessies waaruit de deelnemers vrij uit kunnen kiezen. Op zondag nemen we de deelnemers mee op learning journeys (field trips) bij bedrijven en instellingen buiten de eventbranche. Er is keuze uit acht verschillende excursies, die allemaal aansluiten op de verschillende tracks van EMEC19. Bij een bezoek aan TNO bijvoorbeeld worden de nieuwste technologische ontwikkelingen getoond op het gebied van veiligheid, zoals radio-frequency identification (RFID) en crowd control. Bij andere learning journeys ga je naar een orkest of dierentuin (leiderschap), of leer je hoe je op een andere manier inspiratie en contacten kunt opdoen, aan de hand van een muse-

umbezoek of gewoon door goed op straat rond te kijken."

Bij terugkeer in Den Haag houdt kunstenaar en innovator Daan Roosegaarde zijn keynote 'Changing your perspective on design'. Roosegaarde wordt internationaal geroemd (*The New York Times*, *Forbes*) om zijn visie op de rol van schoonheid in onze toekomst. "Als geen ander weet Daan het publiek te inspireren hoe je tot vernieuwende ideeën komt, hoe je die omzet in succesvolle projecten en hoe je iedereen daarin meekrijgt", zegt Nijdam.

DEEP DIVE

Op maandag is het tijd voor een deep dive in een van de vier tracks (zie kader). "De

deelnemers gaan in groepen in vier sessies aan de slag, waarin ze zich kunnen verdiepen in een specifiek onderwerp. Zo doet paralympisch kampioen Bibian Mentel met de deelnemers oefeningen in het opstellen en uitvoeren van het Grote Gedurfde Dappere Doel." De laatste dag van EMEC19 staat in het teken van de Festivalisation of Events. "Festivals lopen voorop op het gebied creativiteit, duurzaamheid en crowd management. Irfan van Ewijk, mede-oprichter van ID&T, vertelt over het ontwerpproces en de succesfactoren van festivals, en welke elementen daaruit we kunnen doorvertalen naar onze branche", aldus Nijdam.

www.emec19.com

toMeet



Thermen Bussloo

"Mooiste businesslocatie op de Veluwe!"

Bloemenksweg 38 | 7383 RN Voorst | T 055-3682 615
events@thermenbussloo.nl | www.thermenbussloo.nl



Landgoed Rhederoord

"Rhederoord geeft zuurstof aan uw zakelijke bijeenkomst!"

Parkweg 19 | 6994 CM De Steeg | T 026-4959104
info@rhederoord.nl | www.rhederoord.nl



Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

"Unieke en sfeervolle evenementenlocatie!"

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg | T 0488-410222
info@watergoed.nl | www.watergoed.nl

Een congres, vergadering of zakelijke bijeenkomst organiseren?

Welkom in Gelderland!

Ben je op zoek naar een passend congrescentrum, een bijzondere vergaderruimte of een inspirerende evenementenlocatie voor jouw evenement? Op deze pagina tref je een overzicht van inspirerende locaties in Gelderland. In Gelderland vind je een uniek aanbod voor zakelijke bijeenkomsten, want Gelderland:

- ✓ ligt centraal in Nederland;
- ✓ biedt goed bereikbare professionele vergaderruimtes en evenementenlocaties;
- ✓ is thuisbasis van kennisuitwisseling en innovatie voor Food, Health, EMT en Sport;
- ✓ biedt inspirerende steden als Arnhem, Nijmegen en Apeldoorn;
- ✓ heeft een prachtige natuurlijke omgeving;
- ✓ heeft een zichtbare rijke historie met prachtige kastelen en landgoederen;
- ✓ biedt topattracties als Burgers' Zoo, Paleis het Loo, de Apenheul, Nederlands Openluchtmuseum.

conventionbureau.nl

convention
bureau
 gelderland



DROMEN VAN MORGEN

'I think in terms of the day's resolutions, not the years'

Henry Spencer Moor leerde ik kennen toen ik begin december door Yorkshire reisde. Zijn beelden spreken me – mede omdat het figuratief is – in alle eenvoud en ruwheid aan. Zittend in een plaatselijke pub met een grote Guinness en pie voor mijn neus, zag ik bovenstaande quote van hem op een toiletdeur staan. Vrij vertaald: 'Ik denk in termen van voornemens voor de dag, niet voor het jaar.'

Waan van de dag

Goede voornemens horen bij deze tijd van het jaar. Ook ik neem me altijd het nodige voor. Meer sporten, beter communiceren, loslaten van zaken. Zowel privé als zakelijk is er altijd wel iets voor verbetering vatbaar. Je kunt je er vast iets bij voorstellen.

Bij The Attention Group streven we naar constante innovatie en we proberen altijd vooruit te denken qua investeringen. Maar al genietend van mijn biertje en pie liet de uitspraak op de toiletdeur me maar niet los. Want leven we eigenlijk niet vooral naar de waan van de dag? Zijn we niet vooral bezig met de plannen voor morgen? En is dat erg?

Mijn compagnon Adriaan en ik zijn echt mensen van de vloer. Met als gevolg dat we als geen ander events, opdrachtgevers en gasten kunnen 'lezen' met onze ruim dertig jaar aan ervaring. We weten wat er nodig is om het verschil te maken en komen niet snel voor verrassingen te staan. Het dagelijkse werk en bezig zijn met het team en de gasten is wat ons hartje sneller laat kloppen. Dat sneller tikken van ons hart – de passie – daar zit ook onze zwakke plek.

Waardevolle kring

Daarom hebben we heel bewust enkele andersdenkenden en professionals om ons heen verzameld. Om ons te prikkelen, uit te dagen, verder te laten kijken en ons te bewegen die dagelijkse werkzaamheden zo nu en dan eens los te laten. Gevraagd en ongevraagd. Ik krijg regelmatig een appje van iemand uit die waardevolle kring waarin ik erop wordt gewezen dat we afslagen missen of te veel meegaan in de grote brei van locatie-aanbieders. Ze zetten ons constant op scherp. Zonder hen was The Attention Group niet wat het nu is.

Morgen

Terug naar Moor, naar zijn uitspraak die niet voor niets bij me bleef hangen. Voornemens voor de dag en niet voor het jaar, ik kan me er wel in vinden. Natuurlijk droom ik over de toekomst. Over waar we met The Attention Group staan over tien jaar. Maar dan zijn het toch vooral wazige beelden van locaties waar het krioelt van de activiteiten en zelfsturende organisaties.

Waar we echter echt kriebels van krijgen, is bedenken wat we morgen anders willen doen. Kleine stapjes om met onze medewerkers en opdrachtgevers het kleine verschil te maken. Morgen.

Pieter Aalbers

Co-owner The Attention Group: Mariënhof Amersfoort, Muntgebouw Utrecht, Landgoed Brakkesteyn, interim, advies en concepten.

www.theattentiongroup.nl



**Van der Valk Hotel
Nijmegen-Lent**

“Verassend vanzelfsprekend”

Hertog Eduardplein 4, Nijmegen | **T** 024 792 02 00
nijmegen@valk.com | www.valknijmegen.nl



**Woudschoten Hotel &
Conferentiecentrum**

“Nice to meet!”

Woudenbergsesweg 54, Zeist | **T** 0343 492 492
info@woudschoten.nl | www.woudschoten.nl

**Inspirerende locaties
met oog voor de omgeving**

Onderstaande meeting- en eventlocaties zetten in op Maatschappelijk
Verantwoord Ondernemen, waarbij winst voor mens, maatschappij
en mileu centraal staan in hun handelen.



Hotel Mitland

*“Gelegen op een van de
mooiste locaties van Utrecht”*

Ariënslaan 1, Utrecht | **T** 030 271 58 24
info@mitland.nl | www.mitland.nl



de Baak Seaside

“De Baak Seaside verfrist”

Koningin Astrid boulevard 23, Noordwijk
T 071 369 01 79 | welcome@debaakseaside.nl
www.debaakseaside.nl



Landgoed de Horst

“Rust en inzicht in het bos”

De Horst 1, Driebergen | **T** 0343 55 61 79
welcome@landgoeddehorst.nl
www.landgoeddehorst.nl



Kontakt der Kontinenten

“Wereldse gastvrijheid”

Amersfoortsestraat 20, Soesterberg | T 0346 351 755
info@kontaktderkontinenten.nl
www.kontaktderkontinenten.nl



Johan Cruijff Arena

“Altijd doeltreffend”

ArenA Boulevard 1, Amsterdam | T 020 311 1333
info@amsterdamarena.nl
www.amsterdamarena.nl



Antropia, Cultuur- en Congrescentrum

“Gastvrijheid en duurzaamheid komen op het landgoed op natuurlijke wijze samen.”

Hoofdstraat 8, Driebergen | T 0343 53 1818
reserveringen@antropia.nl | www.antropia.nl



CORPUS congress Centre

“Lijf communicatie”

Willem Einthovenstraat 1, Oegstgeest
T 071 751 0200 | info@corpuscongresscentre.nl
www.corpuscongresscentre.nl



De Bonte Wever

“Onbegrensde mogelijkheden”

Stadsbroek 17, Assen | T 0592 356 000
info@debontewever.nl | www.debontewever.nl



ECC Leiden

“Dé eventlocatie centraal in de Randstad”

Haagse Schouwweg 10, Leiden | T 071 535 5523
info@eccleiden.com | www.eccleiden.com



Wilkhahn

mAx klaptafel

- De mAx klaptafel is een gepatenteerde klaptafel.
- Een hogere belasting zorgt voor meer stabiliteit!
- De eerste klaptafel met dragende inhangbladen en uitrolbare frontpanelen.
- Diepte van 45 tot 90 cm.
- Leverbaar in een lengte van 120 t/m 220 cm.
- Voorzien van bladen met een licht gewicht.
- mAx is leverbaar in een breed uitvoeringsniveau.

Wilkhahn ontwikkelde in 1994 zijn eerste klaptafel en is internationaal marktleider.

Bezoek ons in de van Nelle fabriek te Rotterdam.

Van Nelleweg 2120, 3044 BC Rotterdam, 010-7503390, info@wilkhahn.com
VOOR MEER INFORMATIE: ZIE: WWW.WILKHAHN.COM



Rent
Around.nl

Dé online showroom en kassa van
elke AV Verhuurder

MÉÉR DAN 25.000
PRODUCTEN OP

RENT
AROUND!

T 055 - 3125450 - E INFO@RENTAROUND.NL

I WWW.RENTAROUND.NL



DAGELIJKS OPEN VOOR
UW ZAKELIJKE AFSPRAAK

- OPEN VAN 8:00 UUR TOT 22:00 UUR
 - 5 MINUTEN VAN DE A27 - AFSLAG 30
 - EIGEN PARKEERGELEGENHEID
- KIJK OOK OP WWW.MITLAND.NL

MEETING BESTEMMING

A man with dark hair and a beard, wearing a dark blue suit jacket, a white shirt, and a blue and white striped tie, is smiling broadly while riding a bicycle. He is positioned in the center of the frame, riding along a paved path that is lined with tall, leafy trees. The sun is shining brightly from the upper left, creating a lens flare effect. In the background, two other people can be seen walking on the path. The overall atmosphere is bright and positive.

Gemeente Utrechtse Heuvelrug

Perfecte uitvalsbasis voor zakelijke bijeenkomsten

Jaarlijks vinden in de provincie Utrecht meer vergaderingen plaats dan in heel Noord-Holland, Zuid-Holland en Gelderland bij elkaar. De Utrechtse Heuvelrug neemt een flink deel van deze vergaderingen voor haar rekening. Toch is het prachtige gebied nog relatief onbekend. Volledig onterecht, want deze regio en vooral de gemeente Utrechtse Heuvelrug is de perfecte uitvalsbasis voor zakelijke bijeenkomsten.



Kaap Doorn



Antropia



Landgoed Zonheuvel



Jachthuis Beukenrode



Antropia



Parc Broekhuizen

Circa vijftig procent van de toeristen die de gemeente Utrechtse Heuvelrug mag verwelkomen, heeft een zakelijk reisdoel. Toch is het gebied als geheel relatief onbekend. Niet iedereen weet dat als je de A12 vanuit de Randstad verlaat, je in een groene omgeving terecht komt met prachtige locaties.

De gemeente Utrechtse Heuvelrug bestaat uit de kernen Driebergen-Rijsenburg, Doorn, Leersum, Amerongen, Maarn, Overberg en Maarsbergen. Deze liggen alle midden in het Nationale Park Utrechtse Heuvelrug. Dit park is maar liefst 23.000 hectare groot en bestaat uit bossen, plassen, heide, stuifzand en landgoederen. Niet voor niets spreekt men hier van het grootste bos van de randstad. Die natuurgebieden waren de welvarende inwoners uit het westen van het land destijds ook al opgevallen. In de negentiende eeuw vestigden zij zich in de kastelen, landgoederen en buitenplaatsen die de regio rijk is. Veel van deze kastelen zijn open voor publiek, zoals Kasteel Sterkenburg, Kasteel Amerongen en Huis Doorn, dat vooral bekend is vanwege de Duitse oud-bewoner keizer Wilhelm II. Op veel van deze kastelen en landgoederen is het mogelijk om een zakelijke bijeenkomst te organiseren, van heisessie en trainingen tot (meerdaagse) congressen.

Lokaal gastheerschap van RBT Heuvelrug & Vallei

Voor het promoten van het zakelijke toerisme maakt de gemeente Utrechtse Heuvelrug gebruik van de diensten van het Regionaal Bureau voor Toerisme (RBT) Heuvelrug & Vallei. Deze organisatie vervult het lokale gastheerschap en voert daarnaast de regionale marketing- en promotietaken voor de gemeente uit. Informatie over de zakelijke markt is gebundeld op de website zakelijk.opdeheuvelrug.nl. Hier kan ook gebruik worden gemaakt van de Venue Finder waarmee je heel gemakkelijk accommodaties en partners uit de gemeente Utrechtse Heuvelrug kunt vinden. Indien het om een internationaal kenniscongres gaat waarvoor net iets meer expertise, organisatie en/of voorbereiding nodig is, werkt RBT samen met het Utrecht Convention Bureau (UCB).

Door de bomen het bos weer zien?

hermonde
born to meet

Verscholen in het bos in Bennekom ligt landgoed de Born, dat stamt uit de jaren dertig. Het is een plek waar zakelijk Nederland knopen kan doorhakken, aan teambuilding kan doen of een heisessie kan houden. Gastvrijheid staat bij ons voorop, dat betekent dat we graag luisteren naar uw wensen en er alles aan doen om u bijeenkomst perfect te laten verlopen.

hermondelocatie.nl | 0318 - 860 213 | Bornweg 12b, Bennekom



Oud London
MEETING & EVENTS

**Uw bijeenkomst
bij Oud London,
want het resultaat
telt.... toch?**

*Waarom vergaderen in Oud London: Goede bereikbaarheid
Gratis ruime parkeergelegenheid | Rustige ligging in de bossen van Zeist
Zalen standaard voorzien van beamer, scherm en flipover
Alle zalen flexibel in opstelling | Gratis wifi*

Hotel Restaurant Oud London | Woudenbergseweg 52, 3707 HX Zeist
t. 0343- 491 245 | info@oudlondon.nl | www.oudlondon.nl





Landgoed Zonheuvel




Culinair@theCastle
Exclusief dineren in de stijkkamers van het Maarten Maartenshuis



+31 (0)343-473550 | Amersfoorsteweg 98 | 3941 EP Doorn | landgoedzonheuvel.nl



Biologische keuken Antropia



Kasteel Sterkenburg

GROENE LOCATIES

Bedrijven kunnen in de gemeente Utrechtse Heuvelrug kiezen uit een bijzonder aanbod. Hier liggen prachtige historische locaties zoals kasteel Amerongen en Parc Broekhuizen maar ook conferentiehôtels zoals Hotel Bergse Bossen, Zonheuvel, Antropia en Kaap Doorn. Je kunt vergaderen in een hele andere omgeving waardoor je samen met een frisse blik aan de doelstellingen van je bijeenkomst kunt werken. De meeste locaties bieden ook hotelkamers zodat je na afloop bijvoorbeeld nog na kunt praten met een borrel. Bovendien kun je ook echt van die natuur gebruiken door dit te combineren met een teambuildingsactiviteit of een sociaal programma. Op die manier leer je je collega's op een hele andere manier kennen, wat het samenwerken en de teamspirit op de werkvloer ten goede komt. Elke accommoda-

tie heeft een keuze aan activiteiten, variërend van mountainbiken en business bootcamps tot de natuur verkennen met de boswachter.

DUURZAAM

De groene omgeving inspireert veel locaties in de regio om veel aandacht te besteden aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Zij gaan respectvol om met de natuur en zetten duurzaamheid centraal bij hun bedrijfsvoering. Velen van hen hebben een Green Key keurmerk en hebben diverse energie- en waterbesparende maatregelen ingevoerd. Diverse locaties gebruiken bijvoorbeeld gefilterd regenwater voor het doorspoelen van de toiletten. Er wordt zo veel mogelijk gewerkt met maatschappelijk verantwoorde producten zoals milieuvriendelijk papier. Ook ondersteunen de locaties diverse goede doelen met



Landgoed De Horst



CONFERENTIEHOTEL
KONTAKT DER KONTINENTEN

SOESTERBERG - UTRECHT
TELEFOON 0346 351755
WWW.KONTAKTDERKONTINENTEN.NL



CONFERENTIES | HOTEL | EVENEMENTEN



WAAROM OP KANTOOR BLIJVEN ALS ONZE WERELD ZO MOOI IS!?

 **Woudschoten**
Hotel & Conferentiecentrum



GRATIS FEESTZAAL

Voor elke feestelijke gelegenheid zoals een eindejaars- of nieuwjaarsbijeenkomst, biedt Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in de maanden december en januari de perfecte ruimte **gratis** aan. Kijk voor meer informatie op woudschoten.nl/feestdagen.

evenementen | congressen | vergaderen | overnachten

het is
**onze
natuur**



Kasteel Amerongen



Parc Broekhuizen



Landgoed Zonheuvel

een deel van de opbrengst. In de keukens staan biologische streekproducten uit de regio centraal. Een aantal heeft zelfs een eigen moestuin, waarvan de groenten, fruit en kruiden worden gebruikt in de keuken. Die aandacht voor mooie ingrediënten vertaalt zich in een zeer hoog culinair niveau. In restaurants zoals Voltaire (1 Michelinster) van Parc Broekhuizen en restaurant Bentinck van Kasteel Amerongen staat haute cuisine centraal. Bij Chalet Helenaheuvel in de bossen van Doorn kun je zelfs genieten van culinaire verrassingen met prachtig uitzicht over de heidevelden en de bossen.

CENTRALE LIGGING

Met de mooie omgeving en het locatie-aanbod zijn nog niet eens alle troeven van de gemeente Utrechtse Heuvelrug op tafel gelegd. Vanwege de centrale ligging kun je heel makkelijk collega's uit

het hele land af laten reizen naar de regio. De accommodaties zijn zowel per auto als per openbaar vervoer uitstekend bereikbaar. Bijkomend voordeel is dat de parkeergelegenheid bijna overal gratis is, wat het budget voor een bijeenkomst enorm ten goede komt. Maar ook de prijs-kwaliteitverhouding die de locaties en outdoorbedrijven hanteren is zeer gunstig ten opzichte van de Randstad.

Benieuwd naar de zakelijke mogelijkheden in de gemeente Utrechtse Heuvelrug? In januari zal een mooie impressiefilm worden gelanceerd die de diversiteit van de Heuvelrug als zakelijke destinatie laat zien. Meer informatie is te vinden op zakelijk.opdeheuvelrug.nl.



KNVB Campus

Unieke locatie voor een business event

Vrijwel iedereen in Nederland weet wel dat de Koninklijke Nederlandse Voetbalbond (KNVB) zijn hoofdkantoor in Zeist heeft. Maar nog te weinig mensen weten dat dat hoofdkantoor op het terrein staat van de KNVB Campus, een unieke locatie voor een congres, evenement, of andere (zakelijke) bijeenkomsten.

Tekst Hans Hoofst

Sinds kort zijn alle nationale elftallen weer in Zeist aan het eten, trainen en slapen, waaronder het Nederlands Elftal. Voorheen waren alle nationale elftallen – dus Jong Oranje, de Leeuwinnen, maar ook de elftallen onder 19, 18 en 17 – verspreid over het land op trainingskamp.

Sebastian Lenden, Team Manager van de KNVB Campus, vertelt: “De Campus is eigenlijk gebouwd om het Nederlandse voetbal weer in de lift te krijgen met alle faciliteiten die daar vandaag de dag bij horen. Ofwel een hypermoderne benadering van topsport.”

Jacco Rozenberg, verantwoordelijk voor het serviceteam en de keuken, gaat verder: “2,5 jaar geleden heeft het gehele complex een upgrade gekregen. Het Trainingscentrum is

nieuw, het Teamhotel, voorheen het Sporthotel, is geheel gerenoveerd.” Vorig jaar is het innovatiecentrum van de KNVB geopend, Gebouw #11. Daar zitten allemaal bedrijven die iets te maken hebben met innovatie op het gebied van voetbal.

IEDEREEN IS WELKOM

De KNVB wil transparanter zijn, daarom is de Campus ook toegankelijk voor iedereen. Rozenberg legt uit: “Onze faciliteiten worden door verschillende afdelingen van de KNVB gebruikt. Maar deze faciliteiten zijn ook toegankelijk voor het bedrijfsleven. Je kan hier van alles organiseren zoals congressen, vergaderingen, clinics of andere business events.”

Lenden, enthousiast: “Zo hebben we hier net een groot evenement van een autofabrikant gehad. Die zaten hier drie dagen met 400 man, en hebben onder meer een voetbaltoernooi gehouden, een uitgebreid diner en een feestavond.” Het Trainingscentrum heeft acht zalen, plus het Oranjeplein waar plaats is voor 350 man. Die zalen bevinden zich op twee niveaus. Op de begane grond zijn de zalen aan elkaar te schakelen en bieden dan plaats voor 230 man theater; boven zijn twee zalen te schakelen en daar is in theateropstelling plaats voor 100 man. Die zalen

kunnen onderling verdeeld worden middels systeemwanden. Dan is er ook nog de bestuurskamer, en wat is er leuker dan aan dezelfde tafel te vergaderen als het KNVB-bestuur? En als je geluk hebt, kun je hier ook nog voetballers van de nationale elftallen en topscheidsrechters tegen het lijf lopen.

HOGER PLAN

Lenden vervolgt: “Het plan van de KNVB was om alle nationale elftallen weer terug te laten keren naar Zeist waarbij elke faciliteit bijdraagt om de prestaties naar een hoger plan te brengen. In Gebouw #11 wordt daar zeg maar technisch over nagedacht, hier doen we dat met het eten. De gedachte uit de topsport van optimaal presteren door goede voeding willen we ook vertalen naar het bedrijfsleven. Want vergaderen is topsport.”

Rozenberg legt uit: “Als je tot moeilijke besluiten wilt komen, dan zul je toch rekening moeten houden met wat je eet. Daar proberen we enige sturing in te geven door de mensen te vertellen over ons foodconcept, bijvoorbeeld in een presentatie tijdens een pauze, maar we geven ook kookclinics. Verder hebben we het boek ‘Scoren met voeding’ uitgebracht. Het boek geeft duidelijke tips voor wat je juist wel en beter niet moet eten, wanneer je moet eten, hoeveel je het beste kunt eten als je optimaal wilt presteren – op het veld of in de vergaderzaal. Er staan zo’n 60 recepten in, van ontbijt tot diner en gerechten voor teams. Voor de laatste groep heb ik wat grotere recepten gemaakt om de medewerkers in kantines



te helpen bij het samenstellen van verantwoorde maaltijden.”

SAMENWERKING

Het boek is onder anderen geschreven door sportdiëtiste Naomi Brinkmans. Zij maakte deel uit van een groepje mensen die het voedingsconcept hebben bedacht. Daarin zaten ook sportarts Edwin Goedhart en Hans van Pelt, directeur van Woudschoten Hotel en Conferentiecentrum dat naast de Campus ligt. De samenwerking van de KNVB met Woudschoten bestond al langer, zo werden de cursussen voor de scheidsrechters daar regelmatig gegeven. Enige tijd geleden kreeg die relatie een meer concrete invulling met de oprichting van Woudschoten KNVB v.o.f. waaronder de Campus valt.

De Campus blijkt een locatie geworden te zijn waar spelers én bedrijven graag naartoe komen. Lenden: “We horen vaak van bedrijven die hier geweest zijn dat ze toch het speciale gevoel hebben beleefd. Alles ademt topsport en Oranje. En als het Nederlands Elftal succes heeft, goede resultaten behaalt, dan straalt dat een beetje af op de omgeving waarin je vergadert of je event organiseert.” Rozenberg vult aan: “De omgeving, de ambiance, die trekt. We hebben hier ook regelmatig groepen die niets met voetbal hebben maar juist voor de ambiance komen – en voor de moderne en professionele voorzieningen. Daarmee onderscheiden we ons van andere locaties.”

www.knvb.nl/campus



Tweede Gr8 hotel Sevenum geopend

Begin december opende - na Oosterhout - het tweede Gr8 Hotel haar deuren in Sevenum. Gr8 Hotel Sevenum is het tweede hotel uit de nieuwe Nederlandse keten Gr8 Hotels, die opgericht is door drie kleinkinderen van Gerrit van der Valk. Gr8 hotels worden gekenmerkt door comfortabele 3-sterren faciliteiten en ruime, warm ingerichte kamers, optimaal bereikbaar voor gasten die zakelijk reizen, onderweg zijn of een weekendje weg willen. Gasten worden 24 uur per dag persoonlijk ontvangen door een gastvrouw/gastheer. Door de inzet van digitale technologie kunnen de gasten rekenen op een bijzondere, gepersonaliseerde beleving: de gast checkt in via een QR-code waarna op de kamer -op basis van het voorgaande bezoek- de persoonlijke voorkeuren als klimaat en verlichting reeds ingesteld zijn. Daarnaast is Gr8 Hotels een duurzame samenwerking aangegaan met La Place restaurants die de hotelgasten van een dagverse maaltijd zal voorzien. Smaak staat bij La Place op de eerste plaats en dat proef je in alle gerechten en producten. Daar waar mogelijk wordt gewerkt met regionale producten. Gr8 Investments, de investeringsmaatschappij van Martien Heinrichs en Bob en Bas van den Nieuwenhuysen, heeft in november 2016 Autogrill Nederland gekocht. De komende tijd komen er nog zes Gr8 Hotels in Breda, Amsterdam, Leiderdorp, Meerkerk, Bodegraven en Holten. Plannen voor het verder uitbreiden van de nieuwe keten zijn inmiddels ook in de maak.

2018 recordjaar voor Thalys

Na een recordjaar op al haar routes staat Thalys op het punt om de 7,5 miljoen reizigers, sinds januari, te overschrijden. Bovendien staan er in 2019 ook nog nieuwe verbindingen en een gloednieuw design op het programma voor de rode hogesnelheidstreinen. Tegen het einde van een uitzonderlijk dynamisch jaar verwacht Thalys een toename van het verkeer op haar volledige netwerk met meer dan 5%, ten opzichte van begin 2018. Dit blijkt uit het feit dat de Nederlandse route dit jaar een belangrijke driver voor Europese handel was (toename van het vervoer met + 6%). Ook de andere Thalysroutes Brussel-Parijs en de Duitse route presteerden goed.

"Onze ambitieuze aanpak om de Europese mobiliteit te stimuleren, werpt zijn vruchten af en de vele projecten die we voorbereiden voor volgend jaar zullen deze beweging verder versterken", legt Agnès Ogier, CEO van Thalys, uit. "Het is de kern van onze missie om een groeiend aantal Europeanen en internationale reizigers de kans te geven zich gemakkelijk te verplaatsen binnen deze regio." Met deze missie in het achterhoofd, zullen in 2019 een aantal belangrijke stappen worden gezet. Er komen nieuwe verbindingen tussen Amsterdam/ Schiphol/ Rotterdam/ Antwerpen/ Brussel/ Roissy-Charles de Gaulle/ Marne-la-vallée. De verkoop start op dinsdag 18 december en de eerste ritten zijn op 31 maart. Verder wordt er een capaciteitsverhoging van + 8% op de Nederlandse route gerealiseerd en worden in de herfst van 2019 de eerste treinen met een nieuw design gelanceerd. Ook komt er een ambitieus renovatieprogramma voor de treinstellen, onder leiding van de Belgische ontwerper Axel Enthoven in samenwerking met de Franse designer matali crasset.

Vergaderhamers nu ook beschikbaar als nul-meting voor locaties

Vergaderhamers is sinds 1995 het keurmerk in de congres- en vergaderbranche dat toeziet op kwaliteit, deskundigheid, betrouwbaarheid en service. Het keurmerk is onafhankelijk, objectief en uniek in Nederland en België. Door te inspireren, adviseren en controleren brengt Vergaderhamers locaties naar het hoogste niveau van betrouwbaarheid, professionaliteit, comfort, duurzaamheid en veiligheid. De classificatie die hieruit volgt is de bekroning en maakt uw garantie naar de klant zichtbaar. De classificatie bestaat, afhankelijk van de score, uit drie, vier of vijf Vergaderhamers.

Elke congres- en vergaderlocatie die het Vergaderhamers-keurmerk draagt, doorloopt een uitgebreid classificatieproces. Het belangrijkste onderdeel hieruit is het inspectiebezoek, waarbij een inspecteur van Vergaderhamers de locatie op 140 aspecten beoordeelt en op basis hiervan een kwaliteitsanalyse maakt. Uit ervaring is gebleken dat het inspectiebezoek een bron van inspiratie en feedback is, waarmee de locatie vervolgens aan de slag kan om verdere verbeteringen ter bevordering van de gastervaring door te voeren. Om deze reden heeft Vergaderhamers besloten om het inspectiebezoek vanaf nu ook aan te bieden als nul-meting voor locaties, zonder daar de verplichting aan te koppelen om lid te worden van het keurmerk. Benieuwd hoe uw locatie zou scoren op de 140 eisen van Vergaderhamers en of u in aanmerking komt voor drie, vier of zelfs vijf Vergaderhamers? Kijk voor meer informatie op vergaderhamers.nl of stuur een e-mail naar info@vergaderhamers.nl.



MVO en de entropiewet

In mijn studie Elektrotechniek leerde ik de Tweede Hoofdwet van de Thermodynamica kennen, bekend als de Wet van de Toenemende Entropie. Simpel gezegd, het is een wetmatigheid dat in gesloten omgevingen de wanorde spontaan neigt naar maximalisatie oftewel de orde vanzelf afneemt. Een banale consequentie: je moet overal energie in stoppen als je chaos en aftakeling wilt tegengaan. Zonder de zon wordt de aarde een puinhoop. Het is filosofisch gezien een mooie wet waar ik met het stijgen van mijn leeftijd steeds vaker aan moet denken. Ook bij het volgende issue.

Green key

Of Green Key op zijn retour is weet ik niet. Het is wel duidelijk dat de onderscheidende kracht daarvan is afgenomen en bedrijven minder moeite doen om met het keurmerk te pronken. Het is gewoon geworden. Maar maatschappelijk verantwoord en groen ondernemen (MVO) is niet minder populair geworden. Immers iedere klant vindt het vanzelfsprekend dat je zuinig omgaat met energie en grondstoffen, verspilling tegengaat, afval gescheiden inzamelt en lief bent voor 'planet' en 'people', ongeacht je zorgen om de 'profit'. Maar het wekt wel enige verbazing hoe we elkaar kritiekloos in duurzaamheid achterna lopen. Niet alles wat er groen (of grijs) uitziet is ook echt de beste keus voor het milieu. Een paar voorbeelden.

Tesla

Eenmalig PET-plastic is in veel gevallen beter voor het klimaat dan eenmalig glas (bron: Milieu Centraal). Een papieren tasje is minder duurzaam dan een hergebruikte plastic tas. Een lompzware Tesla is minder resource-vriendelijk dan een Toyota Aygo. Het plastic velletje om een komkommer verlengt zijn houdbaarheid.

Maar de gespletenheid ten top: milieuconferenties met hun kerosine-slurpende vliegverkeer tegen onbelaste stuntprijzen zijn nog steeds niet vervangen door teleconferencing.

Niet doen

Het meest verrast me dat *groei* zo weinig aan de kaak gesteld wordt, terwijl economische en demografische groeiwensen het meest botsen met MVO. Ondernemers willen groeien, burgemeesters willen groeien, besturen van scholen, ziekenhuizen en stichtingen willen groeien. Pfff, wat een prestatiedruk, wat een groeikrampen, wat een energieverbruik.

Ontelbare onderzoeken hebben aangetoond dat schaalvergroting allesbehalve efficiënter maakt. De beste suggestie voor bestuurders en directies die duurzaam willen ondernemen, is daarom *niet groeien*.

Nog duurzamer is 'iets helemaal niet doen', tenzij voor continue verbetering. Het is uiteraard redelijk en zelfs onvermijdelijk om energie te steken in *instandhouding*. In de strijd tegen de entropiewet...

Ton Soons

directeur Vergaderhamers, hèt kwaliteitslabel voor de congres- en vergadermarkt.

Reageren? Schrijf naar info@vergaderhamers.nl

Kies voor zekerheid

Kies voor accommodaties met vergaderhamers

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.



VERGADERHAMERS

"HET KWALITEITSLABEL VOOR DE CONGRES- EN VERGADERMARKT"

WWW.VERGADERHAMERS.NL
WWW.VERGADERHAMERS.BE

Postbus 62
5600 AB Eindhoven
T 040-84 82 836
info@vergaderhamers.nl



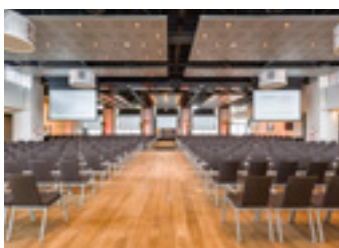
**Van der Valk Hotel
Sassenheim-Leiden**

Warmonderweg 8
2171 AH Sassenheim
T 0252 21 90 19
E sassenheim.valk.com
I www.hotelsassenheim.nl



**New Babylon
Meeting Center**

Anna van Buerenplein 29
2595 DA Den Haag
T 070 205 1200
E info@new-babylon.nl
I www.new-babylon.nl



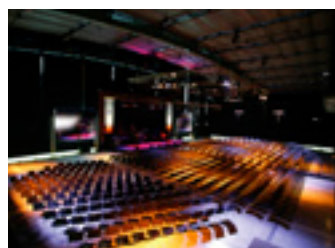
**Postillion Hotel
Amsterdam**

Paul van Vlissingenstraat 8
1096 BK Amsterdam
T 034 135 64 64
E hotel.amsterdam@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



**Postillion Hotel Utrecht
Bunnik**

Kosterijland 8
3981 AJ Bunnik
T 030-6569222
E hotel.bunnik@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



**Postillion Convention
Centre WTC Rotterdam**

Beursplein 37
3011 AA Rotterdam
T 010 - 405 4462
E wtc.rotterdam@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/postillion-hotel-wtc



Postillion Hotel Dordrecht

Rijksstraatweg 30 +31
3316 EH Dordrecht
T 078 - 618 44 44
E hotel.dordrecht@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/dordrecht



Postillion Hotel Deventer

Deventerweg 121 +31
7418 DA Deventer
T 0570 - 624 022
E hotel.deventer@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/deventer



Van der Valk Hotel Nijmegen-Lent

Hertog Eduardplein 4
6663 AN Nijmegen-Lent
T 024 - 792 02 00
E nijmegen@valk.com
I www.valknijmegen.nl



Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com



Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten

Amersfoortseweg 20
3769 AS Soesterberg
T 0346 35 17 55
E info@kontaktderkontinenten.nl
I www.kontaktderkontinenten.nl



Woudschoten Conferentiecentrum

Woudenbergsesweg 54
3707 HX Zeist
T 0343 49 24 92
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040 23 26 190
E H5374-RE2@accor.com
I www.pullman-eindhoven-cocagne.com



Congrescentrum Bouw & Infra Park

Ceintuurbaan 2 (gebouw 20)
3847 LG Harderwijk
T 0341 - 499 000
E info@bouwinfrapark.nl
I www.bouwinfrapark.nl



Hotel- en congrescentrum de Zeeuwse Stromen

Duinwekken 5
4325 GL Renesse (Zeeland)
T 0111 - 462040
E info@zeeuwsestromen.nl
I www.zeeuwsestromen.nl



Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6
7587 LD De Lutte
T 0541 - 551224
E sales@bloemenbeek.nl
I www.bloemenbeek.nl



Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98
5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073-6926 926
E info@hotel-central.nl
I www.hotel-central.nl



De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592 - 356 000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



RAI Amsterdam

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
E info@rai.nl
I www.rai.nl



Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9
3941 KA Doorn
T 0343 - 41 42 41
E info@kaapdoorn.nl
I www.kaapdoorn.nl



Dekker Zoetermeer Sport, Party en Conferentiecentrum

Scheglaan 12
2718 KZ Zoetermeer
T 079 - 368 42 00
E sales@dekkerzoetermeer.nl
I www.dekkerzoetermeer.nl



VERGADERHAMMERS

"HÉT KWALITEITSLABEL VOOR DE CONGRES- EN VERGADERMARKT"



Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

Ruimtevaart 22
3824 MX Amersfoort
T 0334 540 000
E sales@amersfoort.valk.com
I www.hotelamersfoort1.nl



Van der Valk Hotel Apeldoorn – de Cantharel

Van Golsteinlaan 20
7339 GT Apeldoorn
T 055 541 44 55
E sales@vandervalkapeldoorn.nl
I www.vandervalkapeldoorn.nl



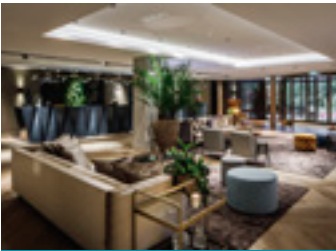
Van der Valk Hotel ARA

Veerweg 10
3336 LM Zwijndrecht
T 078 623 17 83
E sales@hotelara.nl
I www.hotelara.nl



Van der Valk Hotel Arnhem

Amsterdamseweg 505
6816 VK Arnhem
T 026 482 11 00
E sales@arnhem.valk.com
I www.hotelarnhem.nl



Van der Valk Hotel Assen

Balkenweg 1
9405 CC ASSEN
T 0592 85 16 51
E sales@assen.valk.nl
I www.hotelassen.nl



Van der Valk Hotel Cuijk-Nijmegen

Raamweg 10
5431 NH Cuijk (A73 afrit 4)
T 0485 33 51 23
E cuijk@valk.com
I www.hotelcuijk.nl



Van der Valk Hotel De Bilt – Utrecht

De Holle Bilt 1
3732 HM De Bilt
T 030 6358736
E sales@bilschehoek.valk.com
I www.bilschehoek.valk.com



Van der Valk Den Haag Wassenaar

Zijdeweg 54
2245 BZ Wassenaar
T 070 511 93 44
E denhaag-wassenaar@valk.com
I www.hoteldenhaagwassenaar.nl



Van der Valk Hotel Eindhoven - 040 Congress & Events

Aalsterweg 322
5644 RL Eindhoven
T 040 211 60 33
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl



Van der Valk Hotel Gilze-Tilburg

Klein Zwitserland 8
5126 TA Gilze
T 0161 454 951
E receptie@hotelgilzetilburg.nl
I www.hotelgilzetilburg.nl



Van der Valk Hotel Hilversum – de Witte Bergen

Rijksweg 2
3755 MV Eemnes
T 035 5395800
E sales@wittebergen.valk.nl
I www.hoteldewittebergen.nl



Van der Valk Hotel Leusden-Amersfoort

Philipsstraat 18
3833 LC Leusden
T 0334 345 345
E sales@leusden.valk.com
I www.hotelleusden.nl



Van der Valk Hotel Ridderkerk

Krommeweg 1
2988 CB Ridderkerk
T 0180 64 69 10
E sales@ridderkerk.valk.com
I www.hotelridderkerk.nl



Van der Valk Hotel Volendam

Wagenweg 1
1145 PW Volendam-Katwoude
T 0299 36 56 56
E marketing@hotelvolendam.com
I www.hotelvolendam.com



VAN DER VALK BUSINESS

Meetings | Incentives | Congres | Events | Corporates
67 locaties | één centraal aanspreekpunt

Van der Valk Business

T +31 (0) 88 024 64 00
E info@valkbusiness.com
W www.valkbusiness.com

kies voor zekerheid

KIES VOOR EEN ERKEND CONGRESORGANISATIEBUREAU

Een "Erkend Congresorganisatiebureau" voldoet aan strenge kwaliteitseisen rond professionaliteit, deskundigheid, documentatie en continuïteit (zowel financieel als organisatorisch). Bekijk de details op erkendcongresbedrijf.nl.

1. Het heeft ruime congresserving en beschikt over voldoende mensen. Bij grote internationale ervaring is het predicaat "Certified International Congress Organizer" gerechtigd
2. Het voldoet aan strenge eisen rond financiële transparantie, risicobeheersing, algemene voorwaarden en communicatie
3. Het bureau is transparant over organisatie en dienstverlening, direct naar opdrachtgevers en via de website
4. Het is verzekerd tegen aansprakelijkheid
5. Het stelt de belangen van opdrachtgevers en hun gasten voorop
6. Het onderwerpt zich aan strenge periodieke inspecties

UW BIJEENKOMST IN DE BESTE HANDEN

Erkend Internationaal Congresorganisatiebureau

Postbus 62 - 5600 AB Eindhoven


T +31 40-84 82 836

info@vergaderhamers.nl - www.vergaderhamers.nl



Congress Care –
Uw medisch specialist in
congressen en symposia

Europalaan 16
5232 BC 's-Hertogenbosch
T 073 – 690 1415
E info@congresscare.com
I www.congresscare.com



Pauwels Congress
Organisers

Avenue Ceramique 222
6221 KX Maastricht
T 043 - 321 81 80
E info@pauwelspc.com
I www.pauwelspc.com



Congress
by design

Kloosterweg 6c
3481 XC Harmelen
T 088 - 0898101
E info@congressbydesign.com
I www.congressbydesign.com



Cygnea

Achterwetering 23
2871 RK Schoonhoven
T 0182 320126
E info@cygnea.nl
I www.cygnea.nl



Pillows Grand Hotel Ter Borch

Persoonlijke benadering voelt als tweede thuis

Zwolle heeft er sinds kort een nieuwe hotspot bij. Het Sandton Pillows Zwolle werd onlangs omgetoverd in Pillows Grand Hotel Ter Borch. Een luxe boutiquehotel, waar je je als gast direct thuis voelt.

Wie vanaf het station richting de historische binnenstad van Zwolle loopt, passeert het één na het andere monumentale pand aan de Stationsweg. Eén daarvan is Pillows Grand Hotel Ter Borch met het bijbehorende restaurant Coperto Restobar. Eenmaal binnen oogt het statige pand als een chique woonhuis. Pillows Grand Hotel Ter Borch dankt haar naam aan de in de 17e eeuw in Zwolle geboren kunstschilder Gerard Ter Borch. Dat een persoonlijke benadering voorop staat in dit hotel, blijkt al bij het inchecken. Dit doe je hier niet bij de receptie, maar in The Living. Hier kun je plaatsnemen in

Meetings

Voor zowel een privé-diner als een vergadering of evenement: de twee salons van Grand Hotel Ter Borch zijn de ideale plek voor een intieme bijeenkomst. Beide Salons beschikken over hoogwaardige audiovisuele apparatuur zoals een 75-inch tv-scherm met Click & Share presentatiesysteem en audio speakers. Tevens is er een flipover en conferencetelefoon aanwezig.

Salon I bevindt zich op de begane grond en is direct verbonden met the Living. Ook kunnen gasten gebruik maken van het hotelterras. Salon I biedt ruimte aan maximaal 12 gasten. Salon II, op de eerste verdieping van het historische pand, biedt ruimte aan maximaal 40 gasten.



comfortabele fauteuils, terwijl een host je persoonlijke wensen doorneemt en de beste adresjes van Zwolle met je deelt.

Na de verbouwing van het pand, waarbij gebruik is gemaakt van duurzame materialen, telt het hotel 41 gevarieerde hotelkamers. Onze kamer is ruim en licht en voorzien van alle moderne faciliteiten, waaronder een Nespresso-apparaat, een bluetooth radio met wireless soundsysteem, linnengoed van superzacht Egyptisch katoen en een grote inloopdouche. Tegenover onze kamer bevindt zich de sauna, die exclusief te reserveren is.

ONTMOETINGSPLEK

's Avonds schuiven we aan tafel bij Coperto Restobar, dat zich in de nieuw aangebouwde serre bevindt en aan alle zijden enorme glaswanden heeft. Hier zwaait chef-kok Remco Jansen de scepter met zijn 'All Day Dining' principe, waarbij gasten 24/7 kleine gerechten kunnen bestellen. Wanneer we een blik op de menukaart werpen, zien we een mix van Franse en Italiaanse klassiekers. Dat de witte brigade ook graag uitstapjes maakt naar de Oosterse keuken, blijkt wanneer wij onze gerechten geserveerd krijgen. Zo gaat onze malse runder striploin met prei en pastinaak vergezeld van yuzu en citroengras, een bijzonder geslaagde combinatie. Tussendoor komt Remco bij ons aan tafel en vertelt hij bevroren over zijn passie voor koken en zijn missie om het restaurant als een ontmoetingsplek te laten fungeren, waar zowel de (inter)nationale gast zich thuis voelt als de Zwollenaar. Wanneer we



om ons heen kijken, concluderen we dat dit al aardig gelukt is. Families, zakenmensen, lokaal of internationaal; de gasten zijn van diverse pluimage.

SIGNATUURGERECHTEN

Wanneer we Remco vertellen ijs te willen bestellen omdat we denken het dessert niet op te kunnen, adviseert hij het ijs over te slaan en twee van zijn signatuurgerechten te nemen. Hij heeft niets te veel gezegd: de cheesecake met gemarineerde ananas, bastogne en kaneel is hemels. Ook de chocolade met crumble, mascarpone en marsepein is een dessert dat je niet snel vergeet. Onze avond sluiten we af met een rondje in de 'domestic kitchen', een bar waar de gast kan kiezen uit diverse friandises voor bij de koffie. Fijn is dat je je koffie niet hoeft te nuttigen in het restaurant, maar kunt plaatsnemen bij de open haard.

GEEN VERSPILLING

's Ochtends wordt het ontbijt geserveerd in het restaurant. Ons hart maakt een spronge-

Best Hotel Design:

Pillows Grand Hotel Ter Borch in Zwolle

Pillows Grand Hotel Ter Borch won tijdens de Entree Awards 2018 in de categorie Best Hotel Design. Het hotel moest het opnemen tegen Hotel Indigo The Hague, Hotel Twentyseven Amsterdam, Pestana Amsterdam en QO Amsterdam. Studio Paul Linse en het design team van Pillows bedachten het ontwerp van Pillows Grand Hotel Ter Borch.

tje, wanneer we zien dat hier geen ontbijtbuffet is, maar er bewust voor gekozen is om het ontbijt uit te serveren. Geen verspilling en geen lange wachtrijen dus. Het ontbijt bestaat onder andere uit een etagère vol verse broodjes, verse jus d'orange en diverse soorten beleg. Ook kun je zelf aangeven hoe je je ei bereid wilt hebben. Wie hier nog niet genoeg aan heeft, kan een kijkje nemen bij de Domestic Kitchen. Daar liggen luxe kazen en zoete lekkernijen klaar. Na het uitchecken besluiten we de historische binnenstad te bezoeken, waar diverse monumentale panden en verschillende interessante musea te vinden zijn (Museum de Fundatie mag je niet missen!). Naast de bekende winkelketens vind je er ook veel kleine bijzondere winkeltjes. Hoewel Zwolle niet echt bij ons in de buurt ligt, zullen we voortaan beslist vaker een uitstapje maken naar deze leuke stad!

Michelinsterren 2016

Michelinsterren 2018

De beste restaurants van 2019

Maandag 17 december 2018 presenteerde Michelin haar nieuwe restaurantgids in het DeLaMar Theater in Amsterdam. De gids telt nu in totaal 107 restaurants, waarvan drie met drie sterren, negentien met twee sterren en 85 restaurants met één Michelinster.

64

>

KROON OP HET WERK

Voor restaurants worden de Michelinsterren beschouwd als dé kroon op het harde werk en blijik van waardering en kwaliteit. De sterren worden toegekend aan de hand van vijf criteria: de kwaliteit van de producten, de beheersing van kooktechnieken en smaken, hoe de persoonlijkheid van de chef in zijn gerechten doorklinkt, de prijs-kwaliteitverhouding en de constantheid van de prestaties door de tijd heen en over de hele kaart.

De betekenis van de sterren is als volgt:

* 1 ster – Uitzonderlijke keuken

** 2 sterren –

De keuken is een omweg waard

*** 3 sterren –

De keuken is een reis waard

De verdeling:

3 Michelinsterren:

- Kruiningen: Inter Scaldes
- Vaassen: De Leest
- Zwolle: De Librije

2 Michelinsterren:

- Amsterdam: Ciel Bleu
- Amsterdam: 8moshik
- Amsterdam: Librije's Zusje
- Amstelveen: Aan de Poel
- Cadzand: Pure C
- Giethoorn: De Lindenhof
- Harderwijk: 't Nonnetje
- Heeze: Tribeca
- Hoofdplaat: De Kromme Watergang

- Maastricht: Beluga Loves You
- Nuenen: De Lindenhof
- Overveen: De Bokkedoorns
- Roermond: Sabero
- Rotterdam: FG Restaurant
- Rotterdam: Fred
- Rotterdam: Parkheuvel
- Waalre: De Treeswijkhoeve
- Zuidwolde: De Groene Lantaarn

1 Michelinster

(gerangschikt per provincie):

Drenthe

- Schoonloo: De Loohoeve
- Zuidlaren: De Vlindertuin

Friesland

- Beetsterzwaag: De Heeren van Harinxma

Gelderland

- Bennekom: Het Koetshuis

- Doornenburg: Rijnzicht
- Duiven: 't Raedthuys
- Harderwijk: Basiliëk
- Heelsum: De Kromme Dissel
- Kerkdriel: Flicka
- Leuvenum: Het Roode Koper
- Winterswijk: Strandlodge

Groningen

- Aduard: Onder de Linden

Limburg

- Maasbracht: Da Vinci
- Maastricht: Tout à Fait
- Roermond: One
- Venlo: Valuas

- Ubachsberg: De Leuf

- Well: Brienens aan de Maas

Noord-Brabant

- Breda: Wolfselaar
- Eindhoven: De Karpendonkse Hoeve



-Eindhoven: Wiesen
 -Eindhoven: Zarzo
 -Etten-Leur: De Zwaan
 -Helmond: DeRozario
 -'s-Hertogenbosch: Noble
 -'s-Hertogenbosch: Sense
 -Sint-Oedenrode: Wollerich
 -Sint-Willebrord: O & O
 -Tilburg: Monarh
 -Uden: Oonivoo
 -Vught: De Heer Kocken
 -Willemstad: Vista restaurant & food bar
 -Wouw: Mijn Keuken

Noord-Holland

-Amsterdam: Bolenius
 -Amsterdam: Bord'Eau
 -Amsterdam: Bridges
 -Amsterdam: Bougainville
 -Amsterdam: Lastage

-Amsterdam: Le Restaurant
 -Amsterdam: Mos
 -Amsterdam: Restaurant 212
 -Amsterdam: Rijks
 -Amsterdam: Ron Gastrobar
 -Amsterdam: Sinne
 -Amsterdam: The Dutchess
 -Amsterdam: The White Room
 -Amsterdam: Vermeer
 -Amsterdam: Vinkeles
 -Amsterdam: Yamazato Restaurant
 -Bussum: Soigné
 -Castricum: Apicius
 -Haarlem: ML
 -Haarlem: Olivijn
 -Haarlem: Ratatouille Food & Wine
 -Heemstede: Cheval Blanc
 -Hoorn: Lucas Rive
 -Monnickendam: Posthoorn

-Santpoort: De Vrienden van Jacob
 -Schoorl: Merlet
 -Texel: Bij Jef

Overijssel

-Blokzijl: Kaatje bij de Sluis
 -Hengelo: 't Lansink
 -Holten: De Swarte Ruijter
 -De Lutte: De Bloemenbeek

Utrecht

-Amersfoort: Blok's
 -Bosch en Duin: De Hoefslag
 -Driebergen-Rijsenburg: La Provence
 -Houten: Kasteel Heemstede
 -Leersum: Voltaire
 -Linschoten: De Burgemeester
 -Loenen aan de Vecht: 't Amsterdammertje
 -Loenen aan de Vecht: Tante Koosje
 -Vreeland: De Nederlanden

Zeeland

-Breskens: Spetters
 -Cadzand: AIRepublic
 -Koewacht: 't Vlasbloemen
 -Sluis: La Trinité
 -Wilhelminadorp: Katseveer

Zuid-Holland

-Capelle aan den IJssel: Perceel
 -Den Haag: Calla's
 -Noordeloos: De Gieser Wildeman
 -Noordwijk aan Zee: Latour
 -Rijswijk: Niven
 -Rotterdam: Amarone
 -Rotterdam: FG Food Labs
 -Rotterdam: Fitzgerald
 -Rotterdam: Joelia
 -Rotterdam: The Millen
 -Schippluiden: Aan de Zweth
 -Warmond: De Moerbeij

“ART WILL MAKE US TALK AND ENLARGES OUR VIEW ON THE WORLD”

Bonnefantenmuseum,
Il museum di Maastricht door Aldo Rossi

RENT-A-MUSEUM & EXPERIENCE-A-MUSEUM

- spectaculaire locatie om van kunst te genieten en nieuwe ervaringen op te doen
- line up tentoonstellingen 2019: David Lynch, Dan Walsh, Meester van Elsloo, Winnaar BACA Award: Marwan Rechmaoui, Andy Summers en Paloma Varga Weisz
- gevarieerde collectie van lokale oude meesters tot internationale eigentijdse kunst
- intieme tot grootschalige evenementen voor de zakelijke en creatieve markt

Nationale Meeting Award

Klaar voor de jurybeoordeling

Op maandag 11 maart wordt voor de vierde keer de Nationale Meeting Award uitgereikt aan de beste meeting- en eventlocatie van Nederland. Na het verstrijken van de deadline voor ronde 1 is het nu aan de genomineerden om de komende twee maanden de jury te overtuigen.



COLUMN MPI - NIEUWE BESTUUR CLC-VECTA: "ONZE LEDEN MAKEN DE VERENIGING" - EEN GOED EVENTPROGRAMMA, WAT IS DAARBIJ BELANGRIJK? - AFSLUITING JUBILEUMJAAR IDEA - SOCIAAL ONDERNEMEN: DE VERSPILLINGSFABRIEK



Winnaars 2018

Op 1 januari 2019 sloot ronde 1. Voor deze ronde konden locaties een online survey invullen die is samengesteld door Vergaderhamers en Sequoia Venue Solutions. De 85 vragen in deze survey toetsten de kwaliteit en het ondernemerschap. Verder moesten zij voor het beoordelen van hun gastervaring en online reputatie minimaal tien nieuwe, geregistreerde reviews via MeetingReview verzamelen. Alle data die uit de online survey voortkomt, wordt namelijk verwerkt in een rapport dat alle locaties krijgen toegestuurd. De kandidaten kunnen de bevindingen uit dit rapport naast hun eigen antwoorden leggen en kijken waar de usp's en verbeterpunten liggen. Het loont dus altijd om mee te doen aan de Nationale Meeting Award!

VAKJURY

De tien locaties met de hoogste score per categorie zijn inmiddels door naar ronde 2. In januari worden deze kandidaten uitgenodigd voor een interview met de vakjury (zie kader). Op basis van de interviews kent de jury punten toe aan de deelnemende locaties. De drie finalisten uit ronde 2 gaan door naar ronde 3, die bestaat uit een locatiebezoek van de vakjury in febru-

De vakjury

(voorlopige samenstelling per 1 januari 2019)

- Annika van Stuivenberg – eigenaar Nika Events
- Jacqueline Groebbe – opleidings- en congresmanager Rendement Uitgeverij
- Fleur Tresfon-Funke – eventmanager NautaDutilh
- Nienke Vermeulen – communicatie- en eventmedewerker VNAB
- Jette Neeteson – eventmanager Ministerie van Veiligheid & Justitie
- Tamar Nijenhuis – projectleider Congressen en Evenementen Hoezo! Projectorganisatie
- Odette de Beer – directeur ExcelCS
- Romee van Leusden – marketing services manager Aon
- Angelique Vugts – manager ErgoAcademie
- Annelies de Hartog – conventionmanager KNGF
- Pepijn Klerkx – project director Congress Care
- Ron Van Steenis – eventmanager UWV

ari. Vervolgens wordt er per categorie een winnaar gekozen en ontvangen vijf locaties, elk binnen hun eigen categorie, de Nationale Meeting Award.

UITREIKING

De Nationale Meeting Award wordt op maandag 11 maart uitgereikt. Voorafgaand aan de uitreiking vindt er een kennisevent plaats. Keynote speaker is Justin Jansen, professor Corporate Entrepreneurship aan de Erasmus Universiteit. Jansen is geïntrigeerd door het idee dat de meeste organisaties de neiging hebben om zich te concentreren op bestaande bedrijven en klanten en zich niet kunnen losmaken van bestaande routines en processen om nieuwe territoria te verkennen. Daarnaast kunnen bezoekers van het event kiezen uit sessies over contentmarketing, een paneldiscussie met

juryleden en locaties en een analyse van de ingevulde surveys vanuit neuro-marketing perspectief.

Benieuwd welke locaties door zijn naar ronde 2? Je vindt ze terug op www.nationalemeetingaward.nl.

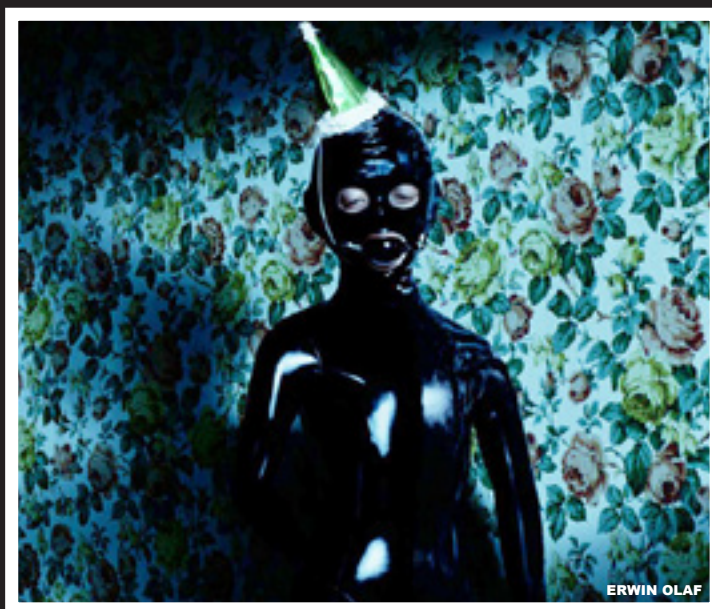
Over de Nationale Meeting Award

De Nationale Meeting Award is een algemene, onafhankelijke prijs die wordt uitgereikt aan de beste meeting- en eventlocatie van Nederland die uitblinkt in kwaliteit, gastervaring en ondernemerschap. De prijs kent vijf categorieën: Small (tot 25 personen), Medium (tot 100 personen), Large (tot 250 personen), Extra Large (tot 500 personen) en Extra Extra Large (meer dan 500 personen). Het beoordelingsproces voor elke categorie kent drie gelijke rondes. Motivatie voor deze nieuwe award was het feit dat er in Nederland nog geen algemene en onafhankelijke prijs bestond voor de beste meeting- en eventlocatie. Naast Meeting Magazine maken ook MeetingReview, Vergaderhamers en CLC-VECTA deel uit van de organisatie van de Nationale Meeting Award.

Meer informatie en updates rond de Nationale Meeting Award worden ook via Twitter (@NatMeetingAward), LinkedIn (Meeting Magazine) en Instagram (www.instagram.com/nationalemeetingaward) gedeeld.



KLEIN KUNSTJE GROOT GELUK



MEEST INSPIRERENDE LOCATIE 2015, 2016, 2017, ...

**TOBACCO
THEATER**

WWW.TOBACCO.NL



Hoe dan?!

Voor de derde keer deze week kom ik aangereden bij het museum waar alles ooit heeft gereden. Het verbluffend mooie Louwman Museum is vandaag het toneel van een van de vele programmacommissievergaderingen die de afgelopen maanden hebben plaatsgevonden.

Aan tafel zit minimaal driehonderd (300!) jaar ervaring en dan is nog niet eens iedereen aanwezig. Hoe bizar is het eigenlijk dat je tijdens de organisatie van de European Meetings & Events Conference (EMEC19, een vierdaags event over events), een beroep kunt doen op een soort Google zoekmachine met eventconcepten, sprekers, duizenden door hen zelf georganiseerd en/of bezochte events, een onuitputtelijke database van leveranciers, technieken, en ga zo maar door. Bij iedere vraag die gesteld wordt, komen er tientallen voorbeelden van hoe iets in een bepaalde setting of situatie werkt. De ramen trillen enthousiast in hun sponningen als er weer iemand vol passie zijn of haar ideeën deelt.

Het gekke is dat lang niet iedereen die vandaag aan tafel zit, lid is van de vakvereniging MPI. In sommige gevallen hadden ze tot voor kort zelfs helemaal geen feeling met MPI. Ik vraag me wel eens af: hoe dan?!

Hoe hebben we het voor elkaar gekregen dat deze club fantastische mensen zo veel tijd en energie steekt in de organisatie van een dergelijk event.

Het vierdaagse event is van top tot teen opnieuw ontworpen. Vanuit iedere denkbare stakeholder is er gekeken naar de opbouw van het programma. Als deelnemer kom je pas op de derde dag in het World Forum The Hague, en dat terwijl het eigenlijk de hoofdlocatie is. We hebben duidelijk niet gekozen voor de gemakkelijke manier. Er vindt relatief weinig in een plenaire setting plaats waardoor je als deelnemer steeds onderdeel bent van een groep met een andere samenstelling. Hierdoor ontmoet je nieuwe mensen en ervaar je de nieuwe formats ook steeds met andere mensen. Naast het hoofdthema Changing the Game zijn er vier thema's die in specialistische tracks zijn gegoten. Je kunt jezelf onderdompelen in de thema's: Leadership, Design Thinking, Meeting Perspectives, Risk Management. In iedere sessie ga je minimaal 50 procent van de tijd aan de slag. Niets: 'zitten en luisteren'.

We zoomen in op onze eigen branche en geven je de mogelijkheid om een ninja te worden. Meer dan 25 experts, (die ik eigenlijk sprekers had willen noemen, maar dan doe ik geen recht aan wat ze gaan doen), nemen je mee tijdens de deep dive in de MICE-industrie. Vallen festivals daar überhaupt wel onder? Want ook van de festival wereld kunnen we veel leren. We kijken trouwens ook letterlijk buiten onze branche als we gedurende de acht learning journeys op zoek gaan naar cross industry innovation.

Hoe dan? Nou zo dus...

Nicoline van Straten, Bart Smulders, Nico Meyer, Babs Nijdam, Roderik van Grieken, Jeannette van Namen, Erik Peekel, Ingrid Rip, Mark Stoop, Niels Fundter, Riemer Rijpkema, Miranda van Brück, Sven Boelhouwer, Viona Terleth, Noortje Teurlings, Miranda Schoonderwoerd, Imke van den Born, Pauline Bély, Joyce Stam, Marjolein Blok, Soraya Drost, Robbert Weddepohl, Kirsten Vosmer, Roel Frissen, Nathalie Unger-Woolley, Kathelijne Soydan-Schunselaar, Wendy de Jongh en alle andere vrijwilligers en organisaties die EMEC19 mogelijk maken.

Gijs Verbeek

is sinds 2009 Executive Director van vakvereniging MPI Nederland (Meeting Professionals International) en derhalve ook betrokken bij de organisatie van EMEC19 (European Meetings & Events Conference 2019) dat van 9 t/m 12 februari 2019 plaatsvindt in Nederland.

Nieuw bestuur CLC-VECTA:

"Onze leden maken de vereniging"

Er waait een frisse wind door CLC-VECTA, de branchevereniging voor bedrijven en professionals op het gebied van live communicatie. Met een compleet nieuw vierkoppig bestuur wil de branchevereniging meer dan ooit een stem voor de branche zijn en professionals ondersteunen in het verder professionaliseren van hun performance.

Tekst Daphne Doemges-Engelen



Riemer Rijkema

Het nieuwe bestuur van CLC-VECTA bestaat uit Eline Deijs, directeur marketing and digital RAI, Richard Kluijtmans, commercieel directeur Mansveld Expotech, Arno Wouters, sales director bij Hypsos en Erik-Jan Ginjaar, algemeen directeur van Postillion Hotels Nederland. "Deze vier mensen zijn afgelopen zomer aangetreden", aldus CLC-VECTA directeur Riemer Rijkema. "Het is best bijzonder dat een compleet bestuur wordt vernieuwd. Alle vier hebben ze hun eigen talenten en specialiteit. Hiermee zijn ze een goede afspiegeling van de ledensamenstelling van onze vereniging. Ze kijken alle vier vanuit een totaal andere invalshoek naar de branche van live communicatie."

PLATFORM BIEDEN

En het nieuwe bestuur heeft er zin in. Voorzitter Erik-Jan Ginjaar: "CLC-VECTA is een bijzondere branchevereniging. Waar elke vereniging moet vechten om het ledenaantal op peil te houden, lukt dat CLC-VECTA al jaren. Sterker nog; er sluiten zich steeds meer mensen bij onze vereniging aan. Onze doelgroep is breed en bestaat uit alle partijen die iets te maken hebben met live communicatie. Daarnaast ontwikkelt de branche an sich ook in een rap tempo. Des te belangrijker om onze leden een vereniging en platform te bieden dat echt toegevoegde waarde biedt."

RELEVANTE ONDERWERPEN

Komende 14 januari op de bijzondere algemene ledenvergadering wordt nog een vijfde bestuurslid voorgedragen: Vivi de Regt, eigenaar van Het LAB. Tijdens deze ledenvergadering presenteert het bestuur ook de plannen voor de komende twee jaar. "We hebben met het bestuur afgesproken dat zij echt iets gaan opleveren", vertelt directeur Rijkema. "Hiervoor hebben we sessies met leden gehouden om samen met hen de relevantie van de vereniging scherp te krijgen. Hieruit zijn onderwerpen gedestilleerd die zij belangrijk vinden. Uiteindelijk zijn vier concrete projecten gekozen waar de nieuwe bestuursleden de schouders onder gaan zetten."

SPEELVELD

Er moet dus veel gebeuren. Volgens voorzitter Ginjaar heeft het bestuur daar voornamelijk een faciliterende rol in. "Tijdens de bijzondere ledenvergadering op 14 januari presenteren we onze concrete plannen. Vier projecten in twee jaar realiseren, dat is best ambitieus. Daarom doen we het ook zeker niet alleen. Sterker nog; wij als bestuur moeten zorgen dat er een speelveld ontstaat waar leden zich optimaal thuis voelen en zich kunnen manifesteren. Ik zie het als onze voornaamste taak dat de projecten dusdanig vorm krijgen dat ieder lid van

Over CLC-VECTA

CLC-VECTA is de branchevereniging voor bedrijven en professionals betrokken bij het organiseren, accommoderen en faciliteren van beurzen, congressen & vergaderingen, evenementen & incentives en entertainment.

Meer weten? Kijk op: www.clcvecta.nl

onze vereniging zich bij minstens één project thuis voelt en betrokken wil zijn."

LID VAN COMMUNITY

Over twee jaar zullen er dus vier concrete projecten zijn gerealiseerd? "Klopt: daar mag de vereniging ons op aanspreken en afrekenen", zegt Ginjaar. "Tijdens de presentatie van de projecten krijgen leden een duidelijk beeld van waar we naartoe willen en waarom het relevant is om lid te zijn van onze community. We betrekken de leden daarom ook nauw bij de uitvoering van de plannen. Betrokkenheid bij de vereniging is het sleutelwoord. Als bestuur hopen we dat leden een project zo relevant en interessant vinden, dat ze zich er graag voor willen inzetten."

ACTIEVE ACHTERBAN

CLC-VECTA directeur Rijpkema heeft daar alle vertrouwen in. "We hebben een erg actieve achter-

ban. Het aantal aanmeldingen voor bijeenkomsten is altijd hoog, en voor de bijzondere ledenvergadering in januari heel hoog. Er heerst een grote mate van betrokkenheid bij onze vereniging. Dat gevoel willen we belonen door voor deze professionals nog meer toe te voegen als branchevereniging." Volgens Rijpkema fungeert het nieuwe bestuur als een energievversneller. "Iedereen is complementair aan elkaar. Er is chemie onderling, wat ervoor zorgt dat iedereen kan doen waar hij of zij voor is benoemd. Alleen als het bestuur goed samenwerkt, kunnen we een stap verder zetten."

STEM VOOR BRANCHE

CLC-VECTA organiseert twee algemene ledenvergaderingen per jaar. Voor het bestuur zijn dat dé momenten waarop geëvalueerd wordt. Ginjaar: "Uiteindelijk wordt een bestuur benoemd door leden. De leden zijn het hoofdorgaan, het bepalend orgaan van de vereniging. Er is dus druk: we moeten presteren. Dat is goed. Die druk maakt ook dat je wilt en kunt presteren. Leden willen ook wat zien in deze veranderende tijd. De mensen maken de vereniging. Maar je moet kiezen en temporiseren wat je aanreikt als bestuur. Uit enthousiasme zijn er veel zaken die je kunt oppakken om leden meer kennis, energie en inspiratie te geven. Maar uiteindelijk kijkt de buitenwereld ook naar resultaten. We verwachten na twee jaar dat er nog meer zaken nadrukkelijker vanuit de leden worden opgepakt. Wat ik als onze ambitie zie? Wij willen echt een stem voor onze branche zijn."



Erik-Jan Ginjaar



Een goed eventprogramma, wat is daarbij belangrijk?

Een eventprogramma in elkaar zetten is een leuke uitdaging. Hoe zet je een spetterend evenement neer waar nog lang over na gepraat wordt? Daarvoor zijn meerdere factoren belangrijk. Waar moet je op letten?

CONCEPT

Wat is de overkoepelende gedachte waar vanuit het evenement wordt georganiseerd? Vanuit deze gedachte kan het evenement verder worden ingevuld. Het concept kan overal in worden doorgevoerd. Qua sfeer, de huisstijl, online promotie, noem maar op. Denk hierbij ook aan de praktische zaken zoals een hashtag, de aankleding, creatieve badges of programmaboekjes. Wees creatief!

VOORAF COMMUNICEREN

Mensen zullen zich niet snel aanmelden of komen als ze geen idee hebben wat ze kunnen verwachten of wie

ze gaan zien. Maak een bewuste keuze om een tipje van de sluier te communiceren of juist het hele programma. Probeer de genodigden te triggeren. Let er op dat je altijd de datum tijdig communiceert, zodat ze deze kunnen blokkeren.

WHAT TO ACHIEVE?

Met welk gevoel moet het publiek het event verlaten? Waarom organiseer je dit? Wat wil je bereiken met het event? Na het beantwoorden van dit soort vragen kan er worden gekeken hoe deze doelen bereikt kunnen worden. Hoe kom je daar en wat is daarvoor nodig?

HET PROGRAMMA

Wanneer staat welke spreker op welk podium? Dat is een essentiële vraag. Speel met het programma. Zorg voor een prettige afwisseling tussen interactie en inspirerende lezingen. De vooraf gemaakte doelen kunnen hier leidend in zijn.



Zorg ervoor dat de bezoekers weten wat het programma is. Een goed program-maboekje kan hier de oplossing bieden. Naast een boekje kan het programma ook worden gecommuniceerd op bijvoorbeeld digitale schermen die op de locatie aanwezig zijn.

SAVE THE BEST FOR LAST. OR NOT?

De beste spreker voor het laatst bewaren hoeft niet altijd de meest logische keuze te zijn. Als je een goed programma hebt met goede namen, blijven de gasten echt wel tot het einde. De borrel kan daarin natuurlijk ook een rol spelen. Zo kan je er bijvoorbeeld voor kiezen om de belangrijkste spreker voor een pauze te plannen. Zo hebben de gasten echt iets om met elkaar over te praten.

SPREKER(S) EN DAGVOORZITTER

Welke dagvoorzitter? Welke sprekers? Er is een enorme vijver aan sprekers en dagvoorzitters waar je uit kunt vissen. Om de juiste match te vinden is het belangrijk dat bepaalde informatie vooraf helder

is. Bijvoorbeeld het doel, het publiek, de verwachting en het thema. Als deze basis staat, kan de spreker en dagvoorzitter het geheel invullen.

Veel sprekers en dagvoorzitters, maar ook het Sprekershuys helpen graag mee met de vormgeving en inhoud van het evenement. Het is belangrijk om deze dan ook vroeg in te schakelen zodat ze in het gehele proces meegenomen kunnen worden. Zij hebben een hele andere kijk op zo'n dag, maak er gebruik van!

ACHTER DE SCHERMEN

Zorg dat achter de schermen alles uitstekend geregeld is. Een goed draaiboek biedt daar de oplossing voor. Wie is waar verantwoordelijk voor en wat zijn ieders taken. Bespreek dit ook goed van tevoren om ervoor te zorgen dat de dag zo soepel mogelijk verloopt.

PAUZE

De pauze is een belangrijk onderdeel van een evenement. Om te netwerken maar natuurlijk ook om een lege maag te vullen en kopjes koffie te nuttigen. Afhankelijk van de duur van het programma kan je de pauze(s) indelen. Niet te lang zodat de bezoekers in de juiste flow blijven, maar ook niet te kort waardoor bezoekers hun

Sprekershuys

Het programma met sprekers en dagvoorzitters samenstellen is een uitdaging. Het Sprekershuys denkt hierin graag met je mee. Door goed te weten wat het doel is, wat er verwacht wordt en wie het publiek is, kan er een juiste spreker of dagvoorzitter aan het event gekoppeld worden. Daarom wordt het Sprekershuys het liefst zo vroeg mogelijk betrokken bij het proces. Mail gerust naar info@sprekershuys.nl of bel 030 304 00 25. We helpen je graag!

broodje nauwelijks kunnen opeten. Let hierbij ook op het aantal deelnemers! Hoe meer publiek, hoe langer het verplaatsen duurt.

FEEDBACK

Alles is een leerproces, zo ook het organiseren van een evenement. Vraag je gasten om feedback om daar wijze lessen uit te trekken. Deze informatie kan je meenemen naar het volgende event om deze zo naar een volgend level te tillen.





Vereniging speelt in op de verschuivende functie van haar leden

Live in de spotlights

Het jubileumjaar van IDEA is ten einde. Voorzitter Eva Annokkee en Managing Director Maarten Schram kijken terug op een mooi jaar met bijzondere evenementen. Tegelijkertijd wordt er hard gewerkt om het bestaansrecht van de eventbranche en de vereniging verder te verstevigen.

Fotografie Flickrfeed

Het vijftienjarig jubileum van IDEA stond in het teken van de pay-off Lang zal ze Live. "Begin 2018 hebben we enkele doelen gesteld die we gedurende het jubileumjaar wilden behalen", vertelt Eva Annokkee. "Zo wilden we goede banden aanhalen, nieuwe waardevolle samenwerkingen aangaan en bijzondere initiatieven in de spotlights zetten. En omdat we jarig waren, wilden we natuurlijk ook gewoon cadeautjes uitdelen in de vorm van mooie ervaringen. Dit alles met als doel om het vakgebied in de spotlights te zetten."

EVENTSTREET

De mooie ervaringen kwamen in de vorm van enkele bijzondere initiatieven die speciaal voor de viering van het vijftienjarig bestaan werden georganiseerd. Zo vond er in juli in het centrum van Haarlem een Nederlandse edi-

tie van EventStreet plaats, een gezamenlijk initiatief van EventSummit, IDEA en hosting partner Haarlem. Vijftien evenementenbureaus, alle lid van IDEA, namen elk een horecagelegenheid over en verzorgden er een uniek concept met als doel om te laten zien wat voor meerwaarde een live event kan bieden. Maarten Schram: "EventStreet was een cadeautje aan de opdrachtgevers en een perfecte gelegenheid om kennis te laten maken met een aantal van onze leden. We hebben ruim 700 deelnemers mogen verwelkomen." De derde editie van de jaarlijkse The Experience Conference die direct aan EventStreet vooraf ging, stond niet specifiek in het teken van het jubileum, maar zorgde wel voor volop inspiratie. Annokkee: "De Philharmonie van Haarlem nodigde uit om echt een soort stuk te creëren dat we op het grote podium opvoerden. Voor de invulling kozen we voor een TEDx-achtige opzet waarbij verschillende sprekers uit diverse sectoren voor onverwachte invalshoeken zorgden." "Het programma tuigen we zo op dat het inhoudelijk interessant is en tegelijkertijd prikkelt en inspireert", vult Schram aan. "Elk jaar zien we meer terugkerende bezoekers die speciaal tijd vrij maken om bij dit kennisevent aanwezig te zijn. Dit zijn zowel leden als opdrachtgevers."

PITCHHICKER

Een ander jubileumcadeau was de PitchHicker die in de laatste week van augustus 3.000 kilometer door heel Nederland aflegde. "Vijftien evenementenbureaus werden willekeurig gekoppeld aan vijftien opdrachtgevers", legt Schram uit. "Gedurende een rit van anderhalf uur gingen het bureau en de opdrachtgever aan de slag met een case, uitdaging of vraagstuk. Op die manier konden de



bureaus laten zien wat ze in huis hebben, opdrachtgevers op strategisch niveau van advies voorzien én 'on the spot' creatiekracht tonen. De leden lieten zo ook zien dat de leden van IDEA onverschrokken te werk gaan en oprecht geloven in de meerwaarde van live events. Een aantal passagiers hebben we weggebracht naar het Inspire Festival van het Genootschap voor Eventmanagers waar veel opdrachtgevers te gast waren. Net als tijdens EventStreet hebben we daarmee onderstreept dat de spelers in de eventbranche gezamenlijk optrekken. Tijdens de laatste rit namen er zelfs drie evenementenbureaus plaats naast de opdrachtgever waardoor de case vanuit drie verschillende invalshoeken werd bekeken. Ook dan laat je als branche zien hoe je

elkaar aan kunt vullen." "Maanden na de rondritten van de PitchHicker werd er nog door de deelnemende opdrachtgevers over gesproken", zegt Annokkee. "Zelfs partijen die zelf niet hadden deelgenomen, hadden er wel van gehoord en vonden het een tof concept."

VOORUITBLIK

Het komende jaar staat voor IDEA in het teken van het uitbouwen van de vereniging als keurmerk voor de eventbranche. Annokkee: "Hiermee spelen we in op de verschuivende functie van onze leden. In plaats van puur uitvoerende organisatiebureaus worden zij steeds meer een marketing strategische partner voor opdrachtgevers en merken. In feite schuiven de eventbran-

che en de marketingcommunicatiebranche steeds meer naar elkaar toe. Het feit dat de PitchHicker door diverse marketing vakbladen zoals Adformatie en Marketingtribune is opgepikt, laat zien dat marketingbranche ook steeds beter inziet dat een live event als strategisch middel thuishoort binnen de marketing- en communicatiestrategie van een bedrijf. Dat biedt hele mooie kansen." "Mensen beseffen meer dan ooit hoe waardevol een persoonlijke ontmoeting kan zijn. Maar als je dan met live aan de slag gaat, is het wel zaak dat je de juiste partijen inschakelt die in staat zijn om een live event te verheffen tot een strategisch middel waarmee je een doel kunt bereiken. Daar zien wij voor IDEA een rol weggelegd", aldus Schram.



Bob Hutten zet sociaal ondernemerschap in tegen voedselverspilling

“We hanteren een verkeerde benadering van mens en milieu”

Elk jaar gooien we per huishouden 40 kilo aan eten in de prullenbak zonder dat we dit überhaupt hebben gebruikt of bereid. En dit zijn alleen nog maar de huishoudens! Bob Hutten, eigenaar van het gelijknamige cateringbedrijf in Veghel, richtte in 2015 de Verspillingsfabriek op, om iets concreets te doen tegen hetgeen dat in zijn optiek een uitwas is van een verkeerde benadering van mens en milieu.

Elk jaar gooien we per huishouden 40 kilo aan eten in de prullenbak zonder dat we dit überhaupt hebben gebruikt of bereid. En dit zijn alleen nog maar de huishoudens! Bob Hutten, eigenaar van het gelijknamige cateringbedrijf in Veghel, richtte in 2015 de Verspillingsfabriek op, om iets concreets te doen tegen hetgeen dat in zijn optiek een uitwas is van een verkeerde benadering van mens en milieu.

“Heb jij wel eens een hele lekkere tomaat besteld in een restaurant?”, vraagt Hutten ons. “Dat doet niemand”, antwoordt hij zelf al snel. “Toch kopen koks tomaten in van

de beste kwaliteit. Terwijl ze prima kunnen werken met tomaten die er niet zo mooi uitzien. Een klein voorbeeld van verkeerd gebruik van voedsel. We hechten te weinig waarde aan voedsel. Het is veel te goedkoop. Daarom gooien we wereldwijd per jaar vijf miljard euro aan voedsel weg terwijl daar niets aan mankeert. Ondertussen putten we de aarde uit en werken we toe naar een onhoudbare situatie. En dat terwijl er nog steeds miljoenen mensen te weinig eten hebben. Een op de negen mensen hebben onvoldoende eten om een gezond en actief leven te leiden.”

RENDABEL

Hutten wilde aan de slag met de restproducten. Het kostte echter veel moeite om dit initiatief te vertalen naar een rendabel bedrijf. “Ik stond al vanaf het begin met 2-0 achter”, vertelt hij. “Ik had van tevoren niet gedacht dat het zo ingewikkeld zou zijn om deze fabriek te laten draaien. Net als veel andere voedselproducten was ik te veel gericht op het aanbod van producten. Dat was er genoeg. Ik werd in het begin overspoeld door telefoontjes van mensen die restproducten konden aanbieden. Maar ik kwam er snel

achter dat er een markt moet zijn. Welke supermarkt of welk verzorgingshuis wil mijn producten afnemen? Welke logistieke dienstverlener neemt mijn producten mee in zijn assortiment? Bovendien moet je voldoen aan kwaliteitseisen en moet het product ook nog lekker zijn. Volgend jaar verwacht ik quitte te draaien.”

SOEPEN

In de productiekeuken van de Verspillingsfabriek vormen geredde grondstoffen de basis voor de producten die er worden bereid. Het koken gebeurt volgens speciale vastgestelde recepturen zonder dat daar conserveermiddelen en kunstmatige e-nummers aan toe worden gevoegd. Deze recepturen worden ontwikkeld en geproefd in het speciale proeflokaal, net als de ontwikkelde eindproducten. Zo wordt er van meer dan 400.000 kilo snippers rundvlees, zo'n 10.000 kilo iets te kleine uien, duizenden kopjes en kontjes van tomaten en broccoli-stronken bijvoorbeeld passata gemaakt dat als basis kan dienen voor pastasaus en tomatensoep.

Inmiddels bestaat het assortiment van De Verspillingsfabriek uit soepen, sauzen en spreads in verpakkingen van 570ml, 1, 2 en 3 liter, maar ook kant-en-klare gerechten zoals goulashsoep, Aziatisch stoofvlees, tomatensoep, champignon- en paprikasoen, boeuf bourguignon. De producten worden afgenomen door de retail- en foodservice markt en zorginstellingen. Alle producten voldoen aan strenge eisen aangaande de houdbaarheid, hygiëne en voedselveiligheid.

SAMENWERKERS

Een andere factor die het renderen van de fabriek tot een uitdaging maakte, is het feit dat Hutten graag wilde werken met mensen die meer aandacht vragen dan normaal. Inmiddels zijn bijna 10 procent van de 2.000 medewerkers van het bedrijf mensen met een beperking. Om dit te realiseren werkt het bedrijf samen met START Foundation en sw-bedrijven zoals WSD-Groep. Met deze werkwijze en visie heeft de Verspillingsfabriek de hoogste trede op de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) behaald. Hutten spreekt bewust van samenwerkers, en niet van personeelsleden. “Ik vind het normaal dat een bedrijf ruimte biedt aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.”

Om al zijn samenwerkers goed te laten gedijen in de Verspillingsfabriek, introduceerde hij binnen zijn bedrijf het zoge-

Verspilling in Nederland

Volgens cijfers van stichting Milieu Centraal verdwijnt elk jaar 13 procent van het eten in de prullenbak zonder dat we dit überhaupt hebben gebruikt of bereid. Dat komt neer op 40 kilo per jaar per huishouden. In heel Nederland verspillen we 700 miljoen kilo voedsel per jaar. Daarbij komt nog een geschatte hoeveelheid van 57 liter aan vloeistoffen zoals koffie, thee en frisdrank per persoon per jaar bij dat door de gootsteen wordt gespoeld. En dit zijn alleen nog maar de huishoudens! Afgezien van het verspilde voedsel zelf gaan met het weggooien van etenswaren ook energie en grondstoffen verloren die nodig zijn geweest om het voedsel te telen, vervoeren, koelen en eventueel te bewerken en verpakken. Er wordt dan ook geschat dat voedselverspilling in huishoudens en restaurants samen verantwoordelijk is voor ongeveer 3,5 procent van de totale jaarlijkse uitstoot van broeikasgassen van de gemiddelde consument.

Bron: Milieu Centraal

noemde vitaliteits ideaal positie plan. “Onze samenwerkers hebben twee keer per jaar met hun leidinggevende een diepgaand gesprek over geluk, competentie-ontwikkeling en over hoe ze van betekenis kunnen zijn voor Hutten en andere samenwerkers.”

Dit gesprek wordt gevoerd op basis van een geluksschilderij dat alle medewerkers voor zichzelf maken. “Mijn ultieme doel is mensen de ruimte te geven hun talenten te ontwikkelen en te ontplooien. Dat betekent dat mensen betekenis voor zichzelf ontwikkelen maar ook van betekenis zijn voor een ander. Vandaar de bewuste keuze voor de benoeming samenwerker”, aldus Hutten. Hij toont ons een foto van twee samenwerkers die nu als kok werken in zijn bedrijf. “Hier word ik gelukkig van.” Ook zijn eigen geluksschilderij passeert de revue. “Tekenen kan ik niet; maar ik heb wel mijn idealen vertaald in een plaatje; dat is een hele kunst kan ik je vertellen.”

VALIDE BUSINESSCASE

Ondanks de forse investeringen die initiatieven als de Verspillingsfabriek vergen, rendeert Hutten goed. Met klinkende cijfers staft Hutten dat maatschappelijk verantwoord ondernemen wel degelijk een valide businesscase oplevert. Het bedrijf groeide de afgelopen vijf jaren met zo'n 11 procent in een cateringmarkt die door de crisis met 16 procent kromp. Hutten – met een jaaromzet van circa 80 miljoen euro en ruim 180 bedrijfsrestaurants als klant – bezet nu de vijfde positie in de top tien van grootste cateringbedrijven in Nederland. “Ik heb de idealen die ik heb vastgelegd in mijn geluksschilderij waar kunnen maken. Daar ben ik heel trots op”, aldus Hutten.

www.deverspillingsfabriek.nl





AANBEVOLEN LOCATIES

Kijk op WWW.MEETINGMAGAZINE.NL/LOCATIES/AANBEVOLEN voor een uitgebreide beschrijving van alle locaties



Zuid-Holland

● Evenementenhal Gorinchem

Franklinweg 2 | 4207 HZ Gorinchem
 T 0183-680680

E gorinchem@evenementenhal.nl
 I www.evenementenhal.nl/gorinchem

Noord-Holland



● Unique Venues of Amsterdam

Damrak 243 | 1012 ZJ Amsterdam
 T 020 - 586 0710

E info@uniquevenuesofamsterdam.com
 I www.uniquevenuesofamsterdam.com



Noord-Brabant

● Landgoed Huize Bergen

Glorieuxlaan | 5261 SG Vught
 T 073-6580400
 E welkom@huizebergen.nl
 I www.huizebergen.nl



● Eigentijdserf

Spreeuwelsedijk 9 | 5091 KS Westelbeers
 T 013-5041392
 E welkom@eigentijdserf.nl
 I www.eigentijdserf.nl



Gelderland

● Hotel-Restaurant De Os & het Paard

Dolsedijk 73-75 | 4158 EG Deil
 T 0345-651616 | E info@osenpaard.nl
 I www.osenpaard.nl

Noord-Holland

Zuid-Holland

Zeeland

Noord-Brabant

Utrecht

Flevoland



● Laurenskerk Rotterdam

Grotekerkplein 27 | 3011 GC Rotterdam
T 010 - 4131494
E info@laurenkerkrotterdam.nl
I www.laurenkerkrotterdam.nl



● Meeting House

Johan de Wittstraat 2 | 3311 KJ Dordrecht
T 078-6146724
E info@meetinghouse.nl
I www.meetinghouse.nl



● Alexander Hotel

Oude Zeeweg 63 | 2202 CJ Noordwijk
T 071- 361 8900
E info@alexanderhotel.nl
I www.alexanderhotel.nl



● Beurs van Berlage

Damrak 243 | 1012 ZJ Amsterdam
T 020 - 531 33 55
E events@beursvanberlage.com
I www.beursvanberlage.com



● KNVB Campus

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist
T 0343 - 491 424
E info@knvbcampus.nl
I www.knvb.nl/campus



● Landgoed de Reehorst

Hoofdstraat 8 | 3972 LA Driebergen
T 0343-531818
E reserveringen@antropia.nl
I www.antropia.nl



● BluePoint Antwerpen

Filip Williotstraat 9 | 2600 Berchem
T +32 (0)3 280 45 11
E infoantwerpen@bluepoint.be
I www.bluepoint.be



● BluePoint Brussels

80 Bd. A. Reyers | 030 Brussels
T +32 (0)2 706 88 00
E infobrussels@bluepoint.be
I www.bluepoint.be



● BluePoint Liège

Boulevard Emile | de Laveleye 191 | 4020 Liège
T +32 (0)4 340 35 06
E infoliege@bluepoint.be
I www.bluepoint.be

EventSummit 2019: Maak het Verschil!

Op 31 januari 2019 vindt de 11de editie plaats van het grootste eendaagse platform voor de evenementen en festivalbranche. Arjen Lemstra: "We verbazen ons de laatste jaren over de enorme groei. De laatste editie in Ahoy hadden we 400 exposanten en nu, twee jaar later, meer dan 600 exposanten. Een groei van meer dan 50 procent. Ook qua bezoekers verwachten we weer een enorme groei." Het thema voor komende editie is 'Maak het Verschil'. Dit thema komt terug in het ochtendcongres, in het seminarprogramma op de beursvloer, maar ook bij de organisatie zelf. Joris Bots: "Als spil in de branche moeten wij onze verantwoordelijkheid nemen om te zorgen dat de evenementenbranche duurzamer gaat organiseren. De festivalbranche is al goed op weg, maar bij bedrijfsevenementen valt nog heel veel te winnen." De catering tijdens EventSummit zal geheel vegetarisch zijn: "We gaan samen met Renewi werken aan slechts 10 procent restafval en je zult geen monoverpakkingen vinden." En zo zullen er nog veel meer zaken worden opgepakt om minder impact te hebben op het milieu. Voorbeeld doet hopelijk volgen!

EventSummit staat synoniem voor waarde volle content. Op 31 januari zijn er meer dan 35 topsprekers aanwezig in Rotterdam Ahoy. EventSummit is een samenwerking aangegaan met DeSpreker.nl en Quality Bookings. Deze twee gerenommeerde sprekersbureaus zullen een belangrijke bijdrage leveren aan het inhoudsprogramma. Bezoekers kunnen alle sessies op de beursvloer kosteloos bijwonen. De verkoop voor het Congres 'Maak het Verschil' voorafgaand aan de beursdag is al in volle gang. Voorlopige line-up: Fountainheads (trendverkenners), Yvonne de Liefde (brandmanager Vrienden van Amstel), Florian Dirkse (o.a. Ocean Cleanup en Green Miles) en Bibian Mentel (Olympisch Snowboardster). Acteur Dirk Zeelenberg zal het congres in goede banen leiden. Kaarten voor beursvloer (kosteloos) en voor het Congres (korting voor opdrachtgevers) kunnen besteld worden via www.branchecontact.nl/toegangskaarten.

Zakenreizigers maken minder gebruik van directe boekingskanalen

De trend onder zakenreizigers om vlucht en accommodatie rechtstreeks bij leveranciers te boeken is met 12 procent gedaald, blijkt uit recent onderzoek van SAP Concur en GBTA. Het aantal Europese zakenreizigers die rechtstreeks vluchten boekt bij hun favoriete luchtvaartmaatschappij is gedaald van 79 procent in 2017 naar 68 procent in 2018. In dezelfde periode daalde het aantal rechtstreekse boekingen van hotelovernachtingen van 83 procent in 2017 naar 70 procent in 2018. Voor travel managers die het gebruik van corporate boekingskanalen willen verbeteren, is er nu aangetoond dat zakenreizigers in heel Europa gemak en een persoonlijke benadering willen. In het algemeen zei 41 procent dat zij liever rechtstreeks boekten omdat het gemakkelijker was. De kwaliteit van alleen technologie volstaat niet om het gedrag van de zakenreiziger te veranderen. Een strikter reisbeleid kan leiden tot een kleine, maar nog altijd merkbare toename in het gebruik van corporate kanalen. In een typerend voorbeeld boekte 74 procent van de reizigers bij wie het bedrijfsbeleid redelijk flexibel was, nog steeds rechtstreeks bij een luchtvaartmaatschappij. Dat aantal daalde naar 64 procent bij reizigers bij wie het bedrijf een veel strikter reisbeleid hanteerde.

Er is ook heel wat ruimte voor verbetering rondom het beleid: 43 procent van de zakenreizigers zei dat hun reisbeleid de afgelopen 5 jaar flexibeler was geworden en maar 15 procent gaf aan dat het strikter was geworden. Een meer gepersonaliseerde boekingsprocedure aanbieden, vereist ook nieuwe manieren om te denken over reisbeleid, met name het delen van data in het tijdperk van de GDPR. Toch zijn reizigers veel minder bereid om meer persoonlijke informatie te delen, zoals woonadres, dieetvoorkeuren of biometrie (bijvoorbeeld vingerafdrukken).

Maak kennis met de website

Op www.meetingmagazine.nl vindt u altijd het actuele nieuws uit de MICE-branch. Heeft u zelf iets interessants te melden zoals een jubileum, een bijzondere bijeenkomst, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product of dienst? Meeting Magazine publiceert dit graag voor u op de website. Persberichten kunt u doormailen naar hoofdredacteur Sofie Fest via sofie@vanmunstermedia.nl.

ClickShare

Plug into simplicity.

TAP INTO



Make sharing easy and leave an impression

Meetings, incentives, congresses and events today need to be amazing, smooth and most of all equipped with the best technology. If you want to offer the best meeting experience to your customers, ClickShare is just the ticket. Barco's wireless collaboration system allows users to simply share what's on their laptop or mobile device on a presentation screen. No installation, no technical hiccups, no training. Just quick, confident sharing to make all your events truly professional and outstanding.



CSE-200

Don't just take our word for it. You can try it yourself with our 4-week ClickShare CSE-200 try-out.

Start your free trial today: <https://trynow.barco.com/clickshare/>.

UW BEDRIJFSUITJE

BIJ HOLLAND CASINO SCHEVENINGEN?



Ga naar hollandcasino.nl/scheveningen of neem contact op met de Marketing & Sales afdeling op 070-3067863



HOLLANDCASINO.NL
VOOR MEER INFORMATIE EN ONZE VOORWAARDEN

