



Hotel Zuiderduin in Egmond aan Zee:

Dé congreslocatie van Nederland

Wist je dat één van de grootste congreslocaties van Nederland in Egmond aan Zee gevestigd is? Hotel Zuiderduin, gelegen bij het strand van Egmond aan Zee, is de afgelopen jaren van top tot teen vernieuwd. Als kers op de taart ondergaat de grootste congreszaal van het hotel, met een capaciteit in een theateropstelling van 750 personen, komende april nog een ware metamorfose. “Na deze laatste vernieuwing zijn we helemaal klaar voor de toekomst”, aldus Richard Nan namens Zuiderduin.

Tekst Daphne Doemges-Engelen

De afgelopen vier jaar onderging het hotel een complete transformatie: van de kamers tot de lounges, van de receptie tot het restaurant. “Met het oog op de tienduizenden zakelijke gasten die we per jaar mogen ontvan-

Factsheet

- 40 zalen
- 620 kamers
- 1320 bedden
- Makkelijk bereikbaar via A9

gen, zijn de vergaderzalen van het hotel geheel vernieuwd”, vertelt Richard Nan, verantwoordelijk voor marketing en communicatie, enthousiast. “De look and feel van Zuiderduin laat zich typeren als modern en stijlvol; luxe en warm zonder dat het overdadig wordt. We hebben ook gelet op het creëren van een functionele indeling. In de nieuwe brasserie en vernieuwde pub bijvoorbeeld is het dankzij de inrichting mogelijk om met een groep een deel af te huren waarbij toch de

privacy kan worden gewaarborgd." Een lange gang van bijna 200 meter loopt als een hoofdader door het hotel en verbindt de diverse vleugels met elkaar. "Ook deze gang is volledig opgeknapt en een beleving op zich geworden. Het was voorheen een wat kille gang, maar nu geeft het de gasten een voorproefje van de voorzieningen achter de muren, zoals de bowlingbaan, het zwembad en de beauty & spa."

PARADEPAARDJE

Alle faciliteiten van het hotel zijn in een nieuw jasje gestoken: onder meer de beautysalon, het spa-gedeelte en het zwembad, net als de Ierse pub O'Donnell's. Het paradepaardje van Zuiderduin is echter de grote congreszaal, de Zuiderduinzaal. "Save the best for last, zullen we maar zeggen", lacht Nan. "Deze zaal biedt zoveel mogelijkheden voor de zakelijke markt dankzij de enorme capaciteit van 750 personen in een theateropstelling tot maar liefst 1.500 personen voor een feestavond." De Zuiderduinzaal zal half april haar deuren sluiten, om een maand later geheel gestyled weer 'in bedrijf' te zijn. "We gaan alles aanpakken, van plafond tot vloer. Het spreekt voor zich dat in deze zaal alle technische voorzieningen zoals licht en geluid state-of-the-art zijn. Een groot voordeel van de ruimte is dat er geen sprake is van een vast podium. We



kunnen dit opbouwen hoe de klant het wenst, waardoor er voor ieder evenement of congres een geheel eigen uitstraling en indeling is te realiseren."

CONGRESSERVICE

Daarmee houdt de flexibiliteit zeker nog niet op; Richard Nan noemt de congres-service van Zuiderduin, waarbij het mogelijk is dat het gehele hotel wordt afgehuurd door één klant. "Voor grote gezelschap-

pen is het mogelijk om alle kamers, zalen en faciliteiten van het hotel exclusief af te huren. Dat komt tegenwoordig steeds vaker voor, merken we. Het is praktisch en comfortabel voor de gasten als alles onder één dak plaatsvindt." Nan benadrukt dat bedrijven die het hotel exclusief willen huren, ermee rekening moeten houden om dit ruim van tevoren vast te leggen. "We hebben nu al een dergelijke boeking staan voor 2024!"



EXCLUSIEF

Naast het exclusief afhuren van het hotel, kan de look and feel van Zuiderduin op dat moment ook compleet aangepast worden op de branding van de betreffende klant. “Een paar maanden geleden is voor een grote internationale bijeenkomst het hotel compleet gebrand in de stijl en bedrijfskleuren van de klant. De lounges, de pilaren, de entree, de koffiecorner; alles was van A tot Z aangepast op de stijl van het betreffende bedrijf. We hebben hier een branding manual voor gemaakt en werken samen met een ontwerpbureau dat voor de klant een plan kan maken. Alles is mogelijk: we kunnen van keycards tot menukaarten alles in stijl laten maken, desgewenst met het logo van het bedrijf of een speciaal nieuw ontwikkeld beeldmerk. En in overleg met de keukenbrigade stellen we een menu op maat samen. Je merkt; flexibiliteit is voor ons heel belangrijk.”

Nog een pluspunt voor de zakelijke gast: Zuiderduin maakt geen onderdeel uit van een keten. Dat maakt dat de lijntjes kort zijn, stelt Nan. “Als medewerkers van onze afdeling Sales & Banqueting een uitdagende vraag krijgen van een klant, kunnen zij daar snel op inspringen door met het management te overleggen. Overigens is ‘nee’ voor ons niet snel een optie; bijna alles kan!”





VOLGENDE PROJECT

Naast Hotel Zuiderduin heeft de holding meerdere locaties: Strandhotel Golfzang en Hotel De Boei, ook in Egmond aan Zee gevestigd, en Strandhotel Het Hoge Duin in Wijk aan Zee. Laatstgenoemd hotel staat op de nominatie om, net als Zuiderduin, een complete restyling te ondergaan. “Het Hoge Duin is ons volgende project. Het hotel is op 1 januari 2017 officieel in eigendom van de holding gekomen. De ligging bovenop een duin, veertig meter boven de zeespiegel, is echt uniek, maar de eerlijkheid gebiedt te zeggen dat het hotel wel wat gedateerd is. Dankzij een rigoureuze verbouwing zullen we ook dit hotel naar een veel hoger niveau gaan tillen.” De planning is dat het hotel medio november 2019 dicht zal gaan voor de grootschalige renovatie, die ongeveer een half jaar gaat duren. “De uitstraling van de faciliteiten als het restaurant, de bar en de sauna zal straks overeenkomen met de sfeer die we in Zuiderduin hebben neergezet. De inrichting van de kamers zal worden gebaseerd op de uitstraling van de kamers van Strandhotel Golfzang, dat vier en een half jaar geleden volledig nieuw is geopend. In Het Hoge Duin voeren we die stijl door, maar dan nét weer iets luxer.” Ook voor de zakelijke gast zal het vernieuwde Strandhotel Het Hoge Duin veel te bieden hebben. “We willen de zakelijke bijeenkomsten nog beter kunnen huisvesten, de zaalcapaciteit zal beter gaan matchen met

de capaciteit qua kamers. Het spreekt voor zich dat ook hier in de zalen en kamers alle technische voorzieningen van hoge kwaliteit zijn en in het ontwerp worden geïntegreerd.”

‘ENORME BOOST’

Natuurlijk staat er nog veel te gebeuren, maar trots overheerst bij Nan als hij kijkt naar de ontwikkeling die de hotels de afgelopen jaren hebben doorgemaakt. “Neem Zuiderduin; toen ik hier voor het eerst binnenkwam in 1994 was er al sprake van uitbreiding en vergroting. In de loop

der jaren zijn er steeds meer kamers en zalen bijgekomen. Daarna is altijd gewerkt aan vernieuwing en verbetering. De hotels zijn continu in beweging en dat geeft de mensen die er werken ook een enorme boost. Wat mijn werk zo gaaf maakt? Het geeft me enorm veel voldoening als we grote bijeenkomsten tot in de puntjes hebben mogen verzorgen en vervolgens louter positieve reacties ontvangen. Daarvan krijg je zoveel energie!”

www.zuiderduin.nl



Strandhotel Het Hoge Duin