

MEETING EVENTZ

Nationale Meeting Award

Klaar voor de jurybeoordeling

Op maandag 11 maart wordt voor de vierde keer de Nationale Meeting Award uitgereikt aan de beste meeting- en eventlocatie van Nederland. Na het verstrijken van de deadline voor ronde 1 is het nu aan de genomineerden om de komende twee maanden de jury te overtuigen.



COLUMN MPI - NIEUWE BESTUUR CLC-VECTA: "ONZE LEDEN MAKEN DE VERENIGING" - EEN GOED EVENTPROGRAMMA, WAT IS DAARBIJ BELANGRIJK? - AFSLUITING JUBILEUMJAAR IDEA - SOCIAAL ONDERNEMEN: DE VERSPILLINGSFABRIEK



Winnaars 2018

Op 1 januari 2019 sloot ronde 1. Voor deze ronde konden locaties een online survey invullen die is samengesteld door Vergaderhamers en Sequoia Venue Solutions. De 85 vragen in deze survey toetsten de kwaliteit en het ondernemerschap. Verder moesten zij voor het beoordelen van hun gastervaring en online reputatie minimaal tien nieuwe, geregistreerde reviews via MeetingReview verzamelen. Alle data die uit de online survey voortkomt, wordt namelijk verwerkt in een rapport dat alle locaties krijgen toegestuurd. De kandidaten kunnen de bevindingen uit dit rapport naast hun eigen antwoorden leggen en kijken waar de usp's en verbeterpunten liggen. Het loont dus altijd om mee te doen aan de Nationale Meeting Award!

VAKJURY

De tien locaties met de hoogste score per categorie zijn inmiddels door naar ronde 2. In januari worden deze kandidaten uitgenodigd voor een interview met de vakjury (zie kader). Op basis van de interviews kent de jury punten toe aan de deelnemende locaties. De drie finalisten uit ronde 2 gaan door naar ronde 3, die bestaat uit een locatiebezoek van de vakjury in febru-

De vakjury

(voorlopige samenstelling per 1 januari 2019)

- Annika van Stuivenberg – eigenaar Nika Events
- Jacqueline Groebbe – opleidings- en congresmanager Rendement Uitgeverij
- Fleur Tresfon-Funke – eventmanager NautaDutilh
- Nienke Vermeulen – communicatie- en eventmedewerker VNAB
- Jette Neeteson – eventmanager Ministerie van Veiligheid & Justitie
- Tamar Nijenhuis – projectleider Congressen en Evenementen Hoezo! Projectorganisatie
- Odette de Beer – directeur ExcelCS
- Romee van Leusden – marketing services manager Aon
- Angelique Vugts – manager ErgoAcademie
- Annelies de Hartog – conventionmanager KNGF
- Pepijn Klerkx – project director Congress Care
- Ron Van Steenis – eventmanager UWV

ari. Vervolgens wordt er per categorie een winnaar gekozen en ontvangen vijf locaties, elk binnen hun eigen categorie, de Nationale Meeting Award.

UITREIKING

De Nationale Meeting Award wordt op maandag 11 maart uitgereikt. Voorafgaand aan de uitreiking vindt er een kennisevent plaats. Keynote speaker is Justin Jansen, professor Corporate Entrepreneurship aan de Erasmus Universiteit. Jansen is geïntrigeerd door het idee dat de meeste organisaties de neiging hebben om zich te concentreren op bestaande bedrijven en klanten en zich niet kunnen losmaken van bestaande routines en processen om nieuwe territoria te verkennen. Daarnaast kunnen bezoekers van het event kiezen uit sessies over contentmarketing, een paneldiscussie met

Over de Nationale Meeting Award

De Nationale Meeting Award is een algemene, onafhankelijke prijs die wordt uitgereikt aan de beste meeting- en eventlocatie van Nederland die uitblinkt in kwaliteit, gastervaring en ondernemerschap. De prijs kent vijf categorieën: Small (tot 25 personen), Medium (tot 100 personen), Large (tot 250 personen), Extra Large (tot 500 personen) en Extra Extra Large (meer dan 500 personen). Het beoordelingsproces voor elke categorie kent drie gelijke rondes. Motivatie voor deze nieuwe award was het feit dat er in Nederland nog geen algemene en onafhankelijke prijs bestond voor de beste meeting- en eventlocatie. Naast Meeting Magazine maken ook MeetingReview, Vergaderhamers en CLC-VECTA deel uit van de organisatie van de Nationale Meeting Award.

juryleden en locaties en een analyse van de ingevulde surveys vanuit neuro-marketing perspectief.

Benieuwd welke locaties door zijn naar ronde 2? Je vindt ze terug op www.nationalemeetingaward.nl.

Meer informatie en updates rond de Nationale Meeting Award worden ook via Twitter (@NatMeetingAward), LinkedIn (Meeting Magazine) en Instagram (www.instagram.com/nationalemeetingaward) gedeeld.

