

Themajaar Rembrandt en de Gouden Eeuw 2019

Nederland op de culturele kaart

Eind januari werd in het Mauritshuis ter gelegenheid van de 350e sterfdag van Rembrandt het themajaar Rembrandt en de Gouden Eeuw officieel geopend. Diverse steden, musea en culturele organisaties werken dit jaar samen met NBTC Holland Marketing om Nederland als cultuurland op de kaart te zetten.

Fotografie Holland Mediabank, Mauritshuis

Volgens Jos Vrancken, directeur NBTC Holland Marketing, heeft Nederland een zeer rijk cultureel aanbod, maar staat dit aanbod nog niet bij alle internationale bezoekers goed op het vizier. "Om de interesse van de cultuur minnende bezoeker te prikkelen, hebben we in de afgelopen jaren samen met diverse partners themajaren georganiseerd, zoals het Van Gogh jaar in 2015 en het Mondrian to Dutch Design jaar in 2017. Het Van Goghjaar was goed voor bijna 1 miljoen internationale bezoekers die gezamenlijk zo'n 500 miljoen euro besteedden. De campagne rond het themajaar Rembrandt en de Gouden Eeuw moet deze bezoekers opnieuw gaan stimuleren om naar Nederland af te reizen." Om extra slagkracht te kunnen maken voor het nieuwe themajaar en de bezoekersstromen beter te kunnen spreiden, werkt NBTC Holland Marketing samen met acht musea, het Joods Cultureel Kwartier, het Stadsarchief Amsterdam en de steden Amsterdam, Delft, Den Haag, Dordrecht, Enkhuizen, Haarlem, Hoorn, Leiden en Middelburg. Bezoekers kunnen verspreid over heel Nederland diverse tentoonstellingen bezoeken over Rembrandt, zijn tijdgenoten en de Gouden Eeuw. Vrancken: "Over de Gouden Eeuw zijn veel verhalen te vertellen die aansluiten bij de passies en interesses van de bezoekers. Door in verschillende steden tentoonstellingen te organiseren, willen



De anatomische les van Dr. Nicolaes Tulp in het Mauritshuis

we de gasten verleiden om nieuwe plekken in Nederland te ontdekken en hen te verleiden om langer in Nederland te verblijven."

IDEALE GELEGENHEID

Tijdens de opening van het themajaar werd aan de directeuren van vijf deelnemende musea gevraagd hoe zij naar het Rembrandtjaar kijken. Met de grootste collectie werken van Rembrandt ter wereld is het voor Taco Dibbets van het Rijksmuseum eigenlijk elk jaar een Rembrandtjaar. Eerder werden er in 1959, 1969 en 2006 al grote Rembrandt-tentoonstellingen georganiseerd die destijds veel bezoekers trokken. "Dit jaar bieden we met de tentoonstelling



Rembrandt als usp

Met de publiciteit die het Rembrandt themajaar voor de betrokken partijen weet aan te trekken, zullen naar verwachting ook de zakelijke gasten wat vaker een bijeenkomst in een van de musea gaan organiseren. Simone Hollen, medeverantwoordelijk voor de sales en zaalhuur bij het Mauritshuis, verwacht zeker een stijging in het aantal boekingen voor de zaalhuur. "De laatste jaren hebben we meer zakelijke gasten mogen ontvangen en deze tentoonstelling maakt het extra aantrekkelijk om je vergadering te combineren met bijvoorbeeld een rondleiding of een receptie. Ook gasten die vaker terugkeren, boeken naar aanleiding van de tentoonstelling opnieuw een zaal. Bijeenkomsten die hier plaatsvinden, kunnen we naar wens thematisch aankleden met bijvoorbeeld tafelgarnituur of servetten met een verwijzing. Nu staat die aankleding in het teken van Rembrandt. Ook hebben we speciale Rembrandtgoodies die de opdrachtgever aan zijn gasten mee kan geven." Hetzelfde geldt voor de speciale kennismakingsbijeenkomsten die het Mauritshuis elk jaar organiseert voor eventplanners. "Deze zullen de komende maanden eveneens in het teken staan van de Rembrandt-tentoonstelling. Ook zetten we de tentoonstelling natuurlijk als usp in bij salesgesprekken."

'Alle Rembrandts' een blik op alle schilderijen, tekeningen en prenten. Vanwege de kwetsbaarheid van de werken doe je dat als museum maar één keer. Het Themajaar Rembrandt en de Gouden Eeuw biedt de ideale gelegenheid."

SOCIAAL NETWORK

In Museum Het Rembrandthuis wordt met maar liefst drie tentoonstellingen het leven van de schilder belicht. 'Rembrandt's Social Network' zoomt in op het dagelijks leven van de schilder. "In tegenstelling tot eerdere generaties is de jongere bezoeker geïnteresseerd in de persoon achter de schilderijen", vertelt directeur Lidewij

de Koekoek. "Daarom besteden we aandacht aan zijn vriendschappen, familieleden en zakenrelaties maar ook aan een aantal objecten die hij bezat. Etsen zijn een belangrijk onderdeel van de tentoonstelling. Juist in die werken is het dagelijks leven van deze schilder heel direct vastgelegd." Het museum heeft voor deze tentoonstelling werken in bruikleen gekregen die zelden of nooit in Nederland te zien zijn, zoals het portret van zijn negentienjarige zoon Titus (ca. 1660) uit het Baltimore Museum of Art. De tentoonstelling 'Inspired by Rembrandt' combineert Rembrandts etsen en prenten van voorlopers en tijdgenoten met het werk van moderne en hedendaagse kunstenaars die zich door Rembrandt hebben laten inspireren.



GRATIS FEESTZAAL

Voor elke feestelijke gelegenheid zoals een eindejaars- of nieuwjaarsbijeenkomst, biedt Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in de maanden december en januari de perfecte ruimte **gratis** aan. Kijk voor meer informatie op woudschoten.nl/feestdagen.

evenementen | congressen | vergaderen | overnachten

het is
**onze
natuur**

SUBLIEM SINDS 1986

SUBLIEM
GENIETEN

SUBLIEM
SPARREN

SUBLIEM
ONTWAKEN

SUBLIEM
PROOSTEN


DE ROSEP
LANDGOED



Museum De Lakenhal in Leiden



Merchandise in het Mauritshuis



Fries Museum

'Laboratorium Rembrandt' besteedt aandacht aan materiaal-technisch onderzoek dat op de werken van Rembrandt is uitgevoerd.

LIEFDE IN DE GOUDEN EEUW

Ook het Fries Museum besteedt aandacht aan het persoonlijke leven van Rembrandt. De tentoonstelling 'rembrandt en saskia, liefde in de gouden eeuw' laat aan de hand van meer dan 250 voorwerpen en 23 werken zien hoe het liefdesleven van de schilder en zijn tijdgenoten in de Gouden eeuw eruit zag. Naast verliefdheid en grootste bruiloften is er ook aandacht voor de minder leuke kanten zoals kindersterfte en overspel. "Voor deze tentoonstelling hebben we hele bijzondere bruiklenen uit het buitenland kunnen krijgen", zegt directeur Kris Calles enthousiast. "Een van de topstukken is het portret Saskia en profiel in rijk gewaad. Dit werk is voor het eerst in ruim 250 jaar in Nederland te zien."

AANKOOP

In het Mauritshuis wordt het themajaar afgetrapt met de tentoonstelling 'Rembrandt en het Mauritshuis' over de verschillende werken van Rembrandt die het museum in haar collectie heeft. Directeur Emilie Gordenker: "Vroeger

werd aangenomen dat het museum in het bezit was van achttien authentieke schilderijen van de hand van deze meester, tegenwoordig worden er elf met zekerheid toegeschreven." Het Mauritshuis duikt in de verwervingsgeschiedenis van deze achttien werken. Topstukken zijn De anatomische les van Dr. Nicolaes Tulp, Saul en David en zijn laatste zelfportret uit 1669.

MUSEUM DE LAKENHAL

Voor de tentoonstelling 'Jonge Rembrandt' in Museum De Lakenhal moet het publiek nog wachten tot november van dit jaar. Wel omschrijft directeur Meta Knol haar museum als het best bewaarde geheim. "De nieuwe collectie-opstelling zal namelijk volledig gericht zijn op Rembrandt. De tentoonstelling richt zich op het vroegste werk van de in Leiden geboren schilder." Ruim veertig schilderijen, etsen en tekeningen laten de stappen in zijn artistieke ontwikkeling zien. Een van de werken is het schilderij Laet de kinderen tot mij komen, dat kunsthandelaar Jan Six vorig jaar bij een veiling ontdekte.

Het volledige programma van het themajaar met alle deelnemende organisaties en steden is te vinden op www.rembrandt-2019.nl.