



Volop kennis en inspiratie tijdens IMEX 2019

Ook dit jaar staat een complete hal van de Messe Frankfurt geheel in het teken van IMEX 2019. De bezoekers kunnen 21 tot en 23 mei kennismaken met ervaringsgerichte activiteiten en eventdesign.

EDUMONDAY

IMEX 2019 trapt op maandag 20 mei af met educatieprogramma's voor verschillende doelgroepen. Gedurende EduMonday, dat na registratie gratis toegankelijk is, komen drie hoofdthema's aan bod. Tijdens het programma She Means Business staat diversiteit, gendergelijkheid en vrouwelijke kracht (female empowerment) centraal. Inspirerende sprekers zoals politica Catherine Trautmann van de Franse Socialistische Partij, HR-manager Martina Niemann van Lufthansa

en HR Management en Gernot Sendowski van het HR Global Diversity & Inclusion team van de Deutsche Bank buigen zich over de uitdagingen waar vrouwen mee te maken krijgen.

KLEINE TOT MIDDELGROTE BEDRIJVEN

Tijdens het Agency Directors Forum in het Schlosshotel Kronberg kunnen eigenaren en managementleden van kleine tot middelgrote bedrijven deelnemen aan een strategische sessie over de huidige uitdagingen binnen de branche. Deze sessie wordt begeleid door facilitator en trainer Terri Breining. Na het forum volgt een receptie met corporate executives bij Grandhotel Hessischer Hof en een SITE NITE netwerkbijeenkomst met incentive agencies en senior suppliers.

ASSOCIATIEPROFESSIONALS

Voor associatieprofessionals is er een speciaal educatie- en netwerkprogramma opgezet dat inzicht, inspiratie, aanbevelingen en oplossingen presenteert voor de uitdagingen waar verenigingen mee te maken hebben. Aan bod komen diverse sprekers, maar ook het leadership lab van de American Society of Association Executives, ICCA's imagination lab (over meeting en eventdesign) en sessies van MCI over GDPR compliance, sponsordeals en de meerwaarde van festivalisering.

CORPORATE EXECUTIVES

Ook aan de corporate executives die verantwoordelijke zijn voor de meetings en events binnen een bedrijf is gedacht. Sprekers afkomstig van onder andere Barclays, Cisco, Microsoft, KPMG en IOC

vertellen hoe je innovatieve en aansprekende evenementen organiseert met behulp van steeds verder ontwikkelende technologie, ROI-metingen en eventdesign. De diverse educatiesessies worden gehouden in de vorm van kampvuursessies, hot topic tables, expert clinics, research podcasts en seminars. Er is een speciale playroom waar je zelf met tools en technologie aan de slag kunt om te kijken hoe je bijeenkomsten interactiever kunt maken. In de white space is ruimte voor ontspanning, netwerken en één-op-één gesprekken.

BEURSVLOER

Na EduMonday is het tijd om de beursvloer te bezoeken. Naar verwachtingen zullen er ook dit jaar weer ruim 3.500 standhouders te vinden zijn, variërend

van locaties en conventionbureaus tot vliegmaatschappijen en technologiebedrijven. Organisaties die hun komst reeds hebben bevestigd zijn de conventionbureaus van Nieuw-Zeeland, Cuba, Barcelona, Brussel en Litouwen. Ook Kempinski Hotels en Melia Hotels zullen aanwezig zijn. Tijdens de beurs valt er nog meer te ontdekken in de Discovery Zone (power of live en eventtechnologie) en de Be Well Lounge (ontspanning).

AANMELDEN

IMEX 2019 vindt plaats van 21 tot en met 23 mei in Messe Frankfurt. Bezoekers kunnen zich voor EduMonday en de beurs gratis aanmelden via www.imex-frankfurt.com.

