

EventSummit 2019

# Goede start van het eventjaar

Eind januari verzamelde de MICE-branche zich in Rotterdam Ahoy voor de elfde editie van EventSummit. Met ruim 40 sprekers, bijna 600 exposanten en ruim 5.500 bezoekers mag de organisatie opnieuw spreken van een groot succes.

Fotografie Robert Aarts, Meeting Magazine





**O**ok dit jaar stond EventSummit in het teken van de combinatie kennis en netwerken, met als overkoepelend thema 'Maak het verschil'. Bezoekers konden luisteren naar ruim 40 sprekers die tijdens het congres en in de vier seminarruimtes op de beursvloer aanwezig waren. Dit waren onder andere Fountainheads (trendverkenners), Yvonne de Liefde (brandmanager Vrienden van Amstel), Florian Dirkse (o.a. Ocean Cleanup en Green Miles) en Bibian Mentel (Olympisch Snowboardster).

De beursvloer van 13.500 m<sup>2</sup> was wederom ingedeeld in straten met thema's. Bij de voorbereiding en organisatie ging ditmaal extra aandacht uit naar duurzaamheid. Organisatoren Arjen Lemstra en Joris Bots wilden hun

verantwoordelijkheid nemen om te zorgen dat de evenementenbranche duurzamer gaat organiseren. Daarom was de catering hoofdzakelijk vegetarisch, werd de doelstelling gehanteerd om slechts 10% restafval te produceren en werd er geen gebruikgemaakt van mono-verpakkingen.

Organisator Arjen Lemstra is erg tevreden: "We hadden nu voor het eerst het gevoel dat alles klopte. Qua uitstraling, logistiek, indeling vloer. Natuurlijk zijn er altijd verbeterpunten. Er was toch nog een wachtrij van twaalf minuten in de ochtend om binnen te komen. Volgend jaar dus minimaal twintig registratiepunten. Maar gezien het minieme aantal mailtjes met 'klachten' en opmerkingen, kijken we terug op een prachtige editie."

Met die klachten en opmerkingen gaan Arjen Lemstra en zijn compagnon Joris Bots zeker aan de slag: "Op basis van de feedback uit de verstuurde enquête gaan we waar mogelijk zaken aanpassen. Bepaalde straten raden we aan om volgend jaar juist niet gezamenlijk als straat te gaan staan. Uit de enquêtes blijkt dat het niet optimaal werkt. Zo zijn we elk jaar bezig om onszelf te verbeteren."

Dit jaar de beurs gemist? Tijdens EventSummit zijn diverse vlogs en films gemaakt die onder andere te zien zijn op YouTube. Eind januari 2020 vindt de volgende editie plaats. Kaarten zijn vanaf oktober beschikbaar.

[Eventsummit.nl](https://www.eventsummit.nl)