

NOORD-LIMBURG

Jaargang 12 | nummer 1 | maart 2019

BUSINESS

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE VOOR DE REGIO NOORD-LIMBURG

CONNECTED

NIEUWE SAMENWERKINGS-
EN VERDIENMOGELIJKHEDEN
ONTDEKKEN OP 9 APRIL

VERKIEZING
TOPVROUW LIMBURG 2019
"MENSEN REAGEREN
WELEENS VERRAST"

COVERSTORY
BREXIT
OP HOOP VAN ZEGEN

vantienen,

uw vertrouwde kop koffie in
een nieuw jasje!





BREXIT

De onzekerheden rond de brexit blijven voortduren terwijl premier May het definitieve beslissingsmoment voor haar uitschuift. Ondertussen doen ondernemers er verstandig aan om maatregelen te treffen en zich voor te bereiden op een worst case scenario: een no deal-brexit. Om toch iets van duidelijkheid te scheppen, hebben we de (weinig) harde feiten en eventuele gevolgen voor u op een rij gezet.

Gelukkig zijn er ook positieve ontwikkelingen te bespeuren. Zo gaat CONNECTED dit jaar haar vierde editie in. Als mediapartner van dit kennisevent zullen wij niet alleen aanwezig zijn, maar ook twee paneldiscussies organiseren over de uitdagingen binnen de huidige arbeidsmarkt. Uiteraard zijn wij niet de enige partner die hun naam aan dit event hebben verbonden. ABN AMRO, TRIAS en Arvalis vertellen welke bijdrage zij op 9 april zullen leveren.

Ook wordt dit jaar weer de verkiezing Topvrouw Limburg 2019 georganiseerd. Voorzitter Steffie Hoeijmakers gaf in de vorige editie aan dat de verdeling tussen mannen en vrouwen binnen de raden van bestuur en raden van commissarissen bij de Limburgse bedrijven nog niet optimaal is, maar gelukkig zijn er dit jaar wederom drie topkandidaten gevonden die laten zien dat het wel kan.

Veel leesplezier!

Met vriendelijke groet,

Sofie Fest
Hoofdredacteur Noord-Limburg Business
sofie@vanmunstermedia.nl



Zakenmagazine voor de regio Noord-Limburg

Dit zakenmagazine maakt onderdeel uit van Noord-Limburg Business; een on/offline platform voor ondernemers uit de regio Noord-Limburg.

JAARGANG 11

Maart 2019, editie 1

REDACTIE-ADRES

Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
 Kerkenbos 12-24A, 6546 BE Nijmegen
 Tel. (024) 373 8505
 Fax (024) 373 0933
 info@vanmunstermedia.nl

UITGEVER

Michael van Munster

HOOFDREDACTIE

Sofie Fest

REDACTIEBIJDAGEN

Jessica Scheffer, Hans Hajée, Daphne Doemges-Engelen, Aart van der Haagen, Hans Eber-son

VORMGEVING / OPMAAK

Lisa Pashouwers, Joost Franken

DRUK

Balmedia

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE

VM Sales en Support B.V.
 Joshua Titaley
 t: 024-642 1917

ABONNEMENTEN

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar en worden automatisch verlengd. Opzeggingen kunnen uitsluitend schriftelijk worden doorgegeven en dienen uiterlijk twee maanden voor de vervaldatum in ons bezit te zijn.

COPYRIGHTS

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

© 2019 Overname van artikelen is slechts mogelijk na verkregen schriftelijke toestemming van de uitgever

www.noordlimburgbusiness.nl
 ISSN: 2543-3237

- 6 Coverstory brexit: Op hoop van zegen
- 10 Masterclass brexit in Venlo
- 12 Business Flitsen
- 13 CONTOUR Accountants: Aandacht voor internationaal zakendoen
- 13 Column TRIAS: Subsidie voor haalbaarheidsonderzoek innovatieve oplossing borstprothesen
- 14 Rühl Haegens Molenaar: Meer rendement door krapte op de arbeidsmarkt
- 15 Column Voor de Zaak: Het slapende dienstverband wakker geschud
- 17 VVV-Venlo: Team 12 steeds belangrijker als 'twaalfde man'
- 19 Qwezz: Het 'Nieuwe' Werken
- 20 Financiële medewerkersparticipatie: "Ik zie het als een verrijking van dit bedrijf"
- 22 CONNECTED: Nieuwe samenwerkings- en verdienmogelijkheden ontdekken op 9 april
- 24 Inspiratiesessie Arvalis en TRIAS: "Kijk over de schutting"
- 25 ABN AMRO: "Technologie slim inzetten voor een duurzame samenleving"
- 26 Business Flitsen
- 27 Wiertz Company introduceert WhatsApp-service
- 28 Interview Elske Doets, Zakenvrouw van het Jaar 2017
- 30 Verkiezing Topvrouw Limburg 2019: "Mensen reageren weleens verrast"
- 34 De stijl van: Sione Götte, Sandton Château De Raay



28



34



20

5

- 36 Column Ricoh Document Center: "Slim scannen bespaart tijd en kosten"
- 37 LWV: Limburg, dé parel van circulair Nederland?
- 40 Locatie: "Bi-j Siem komt het leven samen"
- 41 Business Flitsen
- 42 Cellro: Wereldwijde automatiseringsoplossingen voor ver-spanende bedrijven
- 46 Column Ponjee Advies: Thuis zijn of verhuizen?



Foto BZ/Aad Meijer

ONZEKERHEID ROND BREXIT HOUDT AAN

OP HOOP VAN ZEGEN

Als de gevolgen niet zo ingrijpend zouden zijn, was het een gemakkelijke klucht. Het Britse Lagerhuis met haar rituelen en verbaal vuurwerk, de dansmoves van Theresa May, minister Stef Blok die via een blauw beest op zijn bureau aanspoort tot actie. Maar brexit is zeer serious business met enorme financiële gevolgen. Ondanks de aanhoudende onzekerheid over het daadwerkelijke verloop hebben ondernemers geen keus. Ze moeten zich voorbereiden op de meest verregaande consequenties van een no deal-brexit.

Per 29 maart 2019 stapt het Verenigd Koninkrijk (VK) uit de EU. De wijze waarop is onzeker en zal dat waarschijnlijk tot kort voor deze datum blijven. Premier May rekt tijd en lijkt de beslissende stemming in het Lagerhuis zoveel mogelijk richting de deadline op te willen schuiven. Waarschijnlijk in de hoop dat morrend wordt ingestemd met het dan voorliggende compromis. Niet van harte maar omdat het alternatief – geen deal – nog slechter is.

DERDE LAND

Bij een no deal is het VK niet langer lid van de interne EU-markt en de douane-unie. Omdat geen afspraken zijn gemaakt, is het VK voor de EU in dat geval een zoge-

naamd derde land. Daarvoor gelden de regels en tarieven van de Wereldhandelsorganisatie. De EU zal invoerrechten heffen op VK-producten. Gemiddeld zijn die niet hoog maar voor specifieke producten lopen de heffingen fors op. Niet voor niets dreigen in het VK gevestigde automakers hun faciliteiten naar elders te verplaatsen. Voor auto's en onderdelen gelden 10% invoerrechten; landbouwheffingen zijn gemiddeld nog een stevig stuk hoger. Welke tarieven het VK op haar beurt voor EU-landen gaat rekenen, kunnen ze aan de overzijde van het kanaal vrij bepalen. Of die nu hoog of juist heel laag worden, ook de gevolgen hiervan kunnen ingrijpend zijn. Een no deal betekent in elk geval extra administratieve lasten, douaneformaliteiten en controles.

Als het gaat om toegang tot de wederzijdse markten voor diensten gelden bij een harde brexit de richtlijnen van de General Agreement on Trade in Services. Dat kan zelfs betekenen dat levering van sommige diensten simpelweg niet meer mogelijk is.

GEZOND VERSTAND?

De term zachte brexit is een containerbegrip voor scenario's die variëren in hardheid. Ze lopen uiteen van een constructie zoals de EU met Noorwegen heeft, een douane-unie zoals met Turkije of een vrijhandelsverdrag. Het meest waarschijnlijk is een mengvorm met specifieke afspraken. Een overeenkomst waarbij de wederzijdse handel zo min mogelijk hinder ondervindt en beide partijen zonder al te veel gezichtsverlies kunnen leven. De brexit is al ingrijpend genoeg. Daarom is er hoop dat het gezonde verstand zegeviert.

TRANSITIEPERIODE

Van zacht zou je ook kunnen speken als er een overgangsperiode komt. In een vóór de deadline van 29 maart gesloten terugtrekkingsakkoord kunnen VK en EU afspreken dat alles een tijdlang grotendeels blijft zoals het was, dus zonder douaneformaliteiten. Zo'n transitieperiode kan duren tot 31 december 2020. Let wel: dit betekent alleen dat de brexit-veranderingen uitgesteld worden. Uitstel is geen afstel maar het zou wel welkom zijn om zaken goed te kunnen regelen. Grootschalige kapitaalvernietiging door onvoorziene consequenties en noodmaatregelen kan dan zoveel mogelijk worden vermeden.

DENK AAN DE KETEN

Gezien de vertragingstactiek van premier May is waarschijnlijk pas vlak voor 29 maart duidelijk welk scenario het wordt. Afwachten en hopen dat het vooralsnog meevalt, is geen optie. Ondernemers hebben geen andere keus dan zich voor te bereiden op het slechtste scenario: een brexit zonder deal. Bij die voorbereiding bieden tal van organisaties ondersteuning. VNO-NCW, MKB-Nederland en de

DE TERM ZACHTE BREXIT IS EEN CONTAINERBEGRIIP VOOR SCENARIO'S DIE VARIËREN IN HARDHEID

CHAOS IN DOVER

De Douane wil 900 nieuwe medewerkers aannemen. Het zegt veel over dat wat komen gaat. Ook aan de overzijde van het kanaal is het alle hens aan dek. The Financial Times publiceerde uit een overheidsrapport over de verwachte wachttijd aan de grens. Totale chaos dreigt, zo blijkt. In de havenstad Dover arriveren dagelijks 10.000 vrachtwagens. Wordt elk daarvan een dikke minuut gecontroleerd dan zorgt dat voor een file van 1.200 tot 2.700 auto's. Een controle van 70 seconden leidt tot een wachttijd van zes dagen, is 80 seconden nodig dan komt alles volledig tot stilstand.

Rijksoverheid bundelen hun krachten met hulpbijbrexit.nl, er is een brexitdoket en de Douane ontwikkelde een brexit-toolkit. Ook brancheorganisaties, accountants en banken geven informatie via stappenplannen en checklists. Genoeg hulpmiddelen voor een gedegen voorbereiding, lijkt het. Belangrijk daarbij is een ruime scope. Houd rekening met de gehele keten; niet alleen van de eigen organisatie, ook die van toeleveranciers. Als hun supplychain niet brexitproof is, ondervindt ook u daarvan mogelijk de gevolgen.

DATABESCHERMING

Ook voor bedrijven die geen zaken doen met het VK is de brexit allesbehalve een ver van mijn bed show. Actie kan wel degelijk nodig zijn. Bijvoorbeeld als organisaties over gegevens beschikken die vallen onder de privacywetgeving en op een server in het VK staan. Bij data van Europeanen die zijn opgeslagen in een derde land moet het beschermingsniveau namelijk gelijkwaardig zijn aan dat binnen de EU. De vraag is hoe Europa dit gaat beoordelen en controleren. En wat de gevolgen zijn voor databezitters. Zelfs als er echt geen enkele link is met het VK kan brexit gevolgen hebben. Toeleveranciers of klanten kunnen geraakt worden, hetgeen weer van invloed kan zijn op hun relatie met u. En een bedrijf dat wel exporteert en zich door brexit terugtrekt uit het VK, zal zich wellicht met volle kracht richten op het vergroten van marktaandeel binnen Nederland. Daar kunnen concurrenten last van krijgen.

WERKBARE SITUATIE

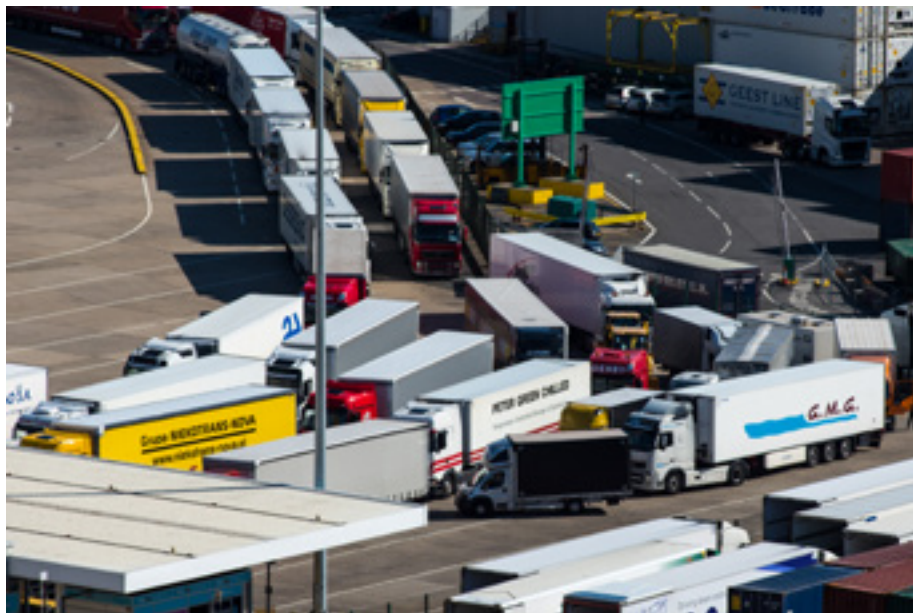
De enige zekerheid rond brexit is voorlopig onzekerheid. Onder druk wordt alles vloeibaar; naarmate de deadline dichterbij komt, kunnen standpunten veranderen. Zo is Labour nu toch voorstander van een tweede referendum.

Het blijft hopen op het eerdergenoemde gezonde verstand. Steeds meer bedrijven en belangenorganisaties roepen op tot tijdelijke regelingen en pragmatische noodverbanden om in elk geval een werkbare situatie te creëren. Hoe dan ook, de gevolgen in het algemeen en voor individuele bedrijven zullen ingrijpend zijn.

ONDERNEMERSCHAP GEVRAAGD

Zoals bij elke bedreiging zijn er ook kansen. Bij toekomstige concurrentie vanuit het VK zijn de gevolgen meerledig. Voor Britse bedrijven wordt de drempel om zaken te doen met de EU hoger en stijgen de kosten. Mocht het pond door de brexit echter scherp in waarde dalen ten opzichte van de euro dan levert dat juist een lagere kostprijs op. Voor EU-bedrijven geldt dat ze allemaal te maken krijgen met de brexit. Wat dat betreft is het speelveld gelijk. Hoe goed een bedrijf hierop inspeelt ten opzichte van de concurrentie bepaalt de uiteindelijke impact. Want ook dat is ondernemerschap: wie het beste omgaat met veranderende omstandigheden trekt aan het langste eind.

De ontwikkelingen rond brexit zijn onvoorspelbaar. De informatie in dit artikel kan inmiddels deels achterhaald zijn door de realiteit.





ONDUIDELIJKE GEVOLGEN BREXIT

MAATREGELEN ZIJN NOODZAKELIJK

Ook de ondernemers in Noord-Limburg blijven door de aanhoudende onduidelijkheid en onzekerheid rond de brexit met veel vragen zitten. Rabobank Venlo organiseerde daarom op 28 februari een masterclass over dit hete hangijzer.



“DAT ER EEN BREXIT KOMT, IS ZEKER. DAAROVER HEBBEN DE EUROPESE UNIE EN HET VERENIGD KONINKRIJK IN DECEMBER VORIG JAAR EEN AKKOORD OVER GESLOTEN”

Om te duiden wat de huidige stand van zaken is rond de brexit en welke problemen er spelen, werd door voormalig voorzitter van de Europese Raad Herman Van Rompuy de stand van zaken besproken. “Dat er een brexit komt, is zeker. Daarover hebben de Europese Unie en het Verenigd Koninkrijk in december vorig jaar een akkoord over gesloten. De onderhandelingen die op dit moment worden gevoerd, gaan over de wijze waarop de uittreding zal plaatsvinden.” Die uitkomst is volgens Van Rompuy lastig te voorspellen. “In Londen wordt het machtsspel gespeeld. Wanneer de aard van de brexit definitief is, komt er een jarenlange transitieperiode waarin onderhandeld gaat worden over het definitieve economisch akkoord. Overigens is het wel zo dat geen enkel ander lidstaat de Europese Unie wil verlaten, omdat niemand nog meer instabiliteit wil. Sterker nog, de steun voor het lidmaatschap van de EU is dankzij de brexit in de overige 27 landen ongekend hoog.”

BACKSTOP

Het grootste probleem dat de brexit op dit moment oplevert, is de onzichtbare grens tussen Noord-Ierland (onderdeel van het Verenigd Koninkrijk) en Ierland. Tussen de jaren 60 en 1988 vond er een felle strijd plaats tussen protestanten en katholieken die gepaard ging met veel geweld en bomaanslagen. Het Goe-de Vrijdagakkoord maakte een einde aan de strijd en kwam mede tot stand dankzij de Europese Unie. Het maakte van Groot-Brittannië en Ierland één grote economische en stabiele zone. Een no deal-brexit zou betekenen dat er tussen Noord-Ierland en Ierland een zichtbare grens komt te liggen die de spanning opnieuw kan oprakelen. Er zijn twee opties om dit te voorkomen. Of Groot-Brittannië gaat onderdeel uitmaken van de Douane-unie en de Europese interne markt,

of Ierland en Noord-Ierland vormen samen één economische zone en maken deel uit van de Europese interne markt. Voor de laatste optie is dan wel een ander statuut nodig waarbij vrij verkeer van goederen mogelijk is. Waar het Engels Parlement wel heel snel over eens was, is de backstop. Dit is een vangnetmaatregel die in werking treedt wanneer het Verenigd Koninkrijk en de Europese Unie er niet in slagen om afspraken te maken over de grens. De backstop houdt in dat het gehele Verenigd Koninkrijk via Douane-afspraken verbonden blijft met de Europese Unie. Om de backstop op te heffen, moeten beide partijen instemmen.

OVERGANGSPERIODE

Van Rompuy acht de kans reëel dat er op 29 maart wordt gestemd voor een zachte brexit. Indien die zachte brexit er komt, gaat het nog een tijdje duren voordat de gevolgen merkbaar zijn. Gedurende de overgangsperiode die jaren kan duren, blijft het Verenigd Koninkrijk gewoon lid van de Douane-unie en de Europese interne markt. Wanneer er een definitieve afscheiding komt, geeft het Verenigd Koninkrijk haar positie in de Europese interne markt op en moet het land zich gaan houden aan de afspraken van de Wereldhandelsorganisatie. Ook kan het Verenigd Koninkrijk eigen afspraken maken. “Handelsakkoorden via de Europese Unie bieden echter meer voordelen”, zegt Van Rompuy. “De Europese Unie is een grote partij en heeft daardoor een betere onderhandelingspositie. Een klein land heeft minder leverage en is ook minder interessant voor investeerders.”

IMPACT

Gedeputeerde Joost van den Akker schetste de mogelijke gevolgen van de brexit voor Limburg. “Elk jaar wordt er alleen al in Limburg vanuit het Verenigd



Koninkrijk voor 900 miljoen euro geïmporteerd. Andersom is dit 2 miljard euro. De werkloosheid van 3,3% is ongekend laag. Volgens het Centraal Planbureau leefomgeving heeft de brexit een negatieve impact op het concurrentievermogen van bedrijven, terwijl de kosten stijgen. Je ziet nu dat veel bedrijven extra voorraden aanleggen in hun warehouses en distributiecentra. Al die goederen moet hier worden ingeklaard. Ook de containers die vanuit Rotterdam via Venlo worden doorgevoerd, moeten hier gecontroleerd worden. Daarvoor zijn douaniers nodig en dit gaat tijd kosten." Van den Akker noemt ook de impact op de begroting van de Europese Unie. "Deze wordt na de brexit kleiner en dat heeft uiteindelijk invloed op de INTERREG-subsidie-regeling waar Limburg van profiteert."

Van den Akker roept ondernemers op om de uitkomst van de brexit niet af te wachten, maar alvast voor te bereiden op de veranderingen die er sowieso gaan komen. "Win informatie in en maak gebruik van de vouchers die de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RvO)

ter beschikking stelt. Britse werknemers kunnen terecht bij de Expatdesk voor vragen over bijvoorbeeld registratieprocedures en gezondheidszorg." Gelukkig biedt de brexit ook buitenkansen voor de regio. Een aantal bedrijven heeft al de overstap gemaakt van het Verenigd Koninkrijk naar Limburg zodat zij alsnog handel kunnen drijven zonder barrière.

MAATREGELEN

Dat de brexit kansen biedt, is ook de boodschap van Erik de Bie en Marijn Bodelier van advocatenkantoor Greenberg Traurig. Bedrijven zien Venlo als een prima vestigingsalternatief voor het Verenigd Koninkrijk vanwege de ligging, infrastructuur en het aanbod aan diensten. Bovendien is Nederland binnen de discussie redelijk neutraal gebleven. Nederlandse bedrijven die met Britse bedrijven handel drijven hebben nu een goede onderhandelingspositie. Britse bedrijven zijn minder interessant voor investeerders maar willen wel hun bestaande

relaties behouden en nieuwe handelsrelaties aangaan. Tegelijkertijd zijn er ook dreigingen. Er kan verwarring ontstaan over de status en de gevolgen. Wanneer het Verenigd Koninkrijk niet langer lid is van de Europese Unie, kan het eigen regels opstellen en bijvoorbeeld een lager tarief voor vennootschapsbelasting hanteren. Een no deal-brexite heeft ook grote gevolgen bij de grens. Bedrijven hebben een EORI-nummer nodig om internationaal te kunnen handelen. Douanetaken zoals controle, keuring en certificering gaan vertraging opleveren. Daarnaast komen er extra kosten zoals douanerechten. Wie die extra kosten gaat betalen, is mede afhankelijk van de Incoterms en het geldende recht. Wanneer het Nederlands recht geldt, kan de clause veranderde omstandigheden misschien uitkomst bieden. Dit houdt in dat je het contract mag ontbinden indien er een verandering van omstandigheden

CROSSROADS LIMBURG

De Masterclass Brexit maakt onderdeel uit van een reeks masterclasses die Crossroads Limburg dit jaar zal organiseren. Deze organisatie jaagt economische thema's, zoals innovatie en circulariteit, aan binnen de maakindustrie, logistiek en de agrofoodsector. Tijdens de masterclass werd de naam van deze organisatie onthuld (zie pagina 12).

plaatsvindt die je niet aan zag komen toen het contract werd gesloten. Daar zou de brexit in bepaalde omstandigheden onder kunnen vallen en dan kun je opnieuw gaan onderhandelen met Britse partijen. Uiteraard vallen contracten die in aanloop naar de brexit zijn gesloten hier niet onder. Verder moeten ook regels rond bijvoorbeeld btw, de supply chain, retouren, het uitwisselen van gegevens en verzekeringen goed worden nagekeken.

De Bie en Bodelier raden ondernemers aan om in ieder geval een brexitcoördinator aan te stellen. Indien een no deal-brexite het resultaat is, heeft de Nederlandse overheid een crisisplan om de eerste drie dagen na de brexit door te komen. Bedrijven doen er verstandig aan om zelf ook een noodplan op te stellen zodat er indien nodig passende maatregelen kunnen worden getroffen. Als er een no deal-brexite komt, zorg dan dat al je personeelsleden aanwezig zijn en overleg regelmatig. Ook is het nuttig om de bestaande contracten te toetsen aan de nieuwe wetgeving en bij alle relaties te polsen of zij zich hebben voorbereid.

De masterclass werd afgesloten door Niek Alofs, projectadviseur Starters International Business bij de RvO. De organisatie heeft voor MKB-bedrijven die uit willen breiden over de grens een voucherprogramma van bijna 4 miljoen euro in het leven geroepen. Hier vallen onder andere de brexitvouchers onder waarmee subsidie voor advies over alternatieve markten en de gevolgen van een brexit kan worden aangevraagd. Zo'n voucher dekt 50% van de advieskosten tot maximaal 2500 euro. Op het online Brexitloket staat een overzicht van experts, net als alle betrokken instanties, informatie en een Brexit Impact Scan.

Meer informatie over maatregelen en aandachtspunten rond de brexit is te vinden op www.hulpbijbrexit.nl en brexitloket.nl.



Herman Van Rompuy: "De steun voor het lidmaatschap is ongekend hoog."



CROSSROADS LIMBURG ZET NOORD-LIMBURG OP DE KAART

Tijdens de Masterclass Brexit op 28 februari is Crossroads Limburg, de nieuwe naam voor Economic Development Board Noord-Limburg, onthuld. De onthulling vond plaats in aanwezigheid van oud-voorzitter van de Europese Raad Herman Van Rompuy, gedeputeerde Joost van den Akker van de Provincie Limburg en bestuurders van de Noord-Limburgse gemeenten. Crossroads Limburg is hét instituut dat ondernemers, onderwijs en overheid in de regio Noord-Limburg met elkaar verbindt! Noord-Limburg heeft veel te bieden voor een sterke regionale economie. Logistiek, agrofood en de maakindustrie vormen sterke pilaren in de regio. Crossroads Limburg is de actieve schakel die de ondernemers bij elkaar brengt om innovatie en samenwerking hand in hand te laten gaan. Crossroads Limburg streeft naar de realisatie van één overkoepelende ondernemergedreven economische agenda. Gedeputeerde Joost van den Akker (Economie en Kennisinfrastructuur): "Het belang van triple helix-organisaties, waarbij de overheid samenwerkt met onderwijsinstellingen en ondernemers is van wezenlijk belang voor een sterke regionale economie. Crossroads Limburg is daarom voor Noord-Limburg cruciaal om ondernemers in positie te brengen." Crossroads Limburg jaagt economische thema's, zoals innovatie en circulariteit, aan binnen de maakindustrie, logistiek en de agrofoodsector. Het instituut neemt het initiatief om de ondernemersambities te vertalen naar een overkoepelende economische agenda en positioneert een en ander vervolgens bij de provinciale-, landelijke- en Europese overheid. Daarnaast organiseert Crossroads Limburg beeldbepalende evenementen in de vorm van masterclasses. Wethouder gemeente Venlo Erwin Boom (Economie, Arbeidsmarkt en Hoger Onderwijs) over Crossroads Limburg: "Om Crossroads Limburg tot een blijvend succes te maken, is het ondernemende karakter van cruciaal belang. Voorop moet staan dat dit een breed gedragen samenwerking is, waarbij ik alle ondernemers wil oproepen de handen ineen te slaan, om onze regio economisch nog krachtiger te maken!"

LIMBURG UNLIMITED 8 & 9 MEI 2019 EVENEMENTENHAL VENRAY

NBI International verplaatst de tweede editie van Limburg Unlimited naar Noord-Limburg. De beurs gaat plaatsvinden op 8 & 9 mei 2019 in Evenementenhal Venray. Noord-Limburg is het dynamische hart van de provincie met een sterk draaiende economie. Voor het MKB, de motor van de economie, een mooie kans om in contact te komen met nieuwe toeleveranciers. Meer rendement maken of rendement kunnen handhaven zit vaak aan de inkoopzijde. Ook het ontmoeten van nieuwe relaties of bestaande relaties wordt mogelijk gemaakt op Limburg Unlimited. Door een full partnership met VVV-Venlo en samenwerkingen met belangrijke partners o.a. Business Club Maas-Rhein, Fontys Crossing Borders en Ondernemend Venlo is Limburg Unlimited het platform om Limburg in al haar kracht te laten zien en te ontmoeten. Een platform van ondernemers, onderzoekers, talenten, producenten, onderwijs, overheden en internationale gasten met een affiniteit voor kansen en duurzame oplossingen. Op verzoek van vele ondernemers is er ook een banenplein tijdens Limburg Unlimited. Tijdens Limburg Unlimited zullen een aantal interessante seminars plaatsvinden. Alle seminars zijn gratis toegankelijk voor geregistreerde bezoekers. Meer informatie over de inhoud en sprekers van de seminars kunt u vinden op limburg-unlimited.com.

DEEL UW NIEUWS MET NOORD- LIMBURG BUSINESS!

Een overname, een verhuizing, een jubileum, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product; elk bedrijf heeft wel iets interessants te melden. Noord-Limburg Business publiceert dit graag voor u op de website! Heeft u een leuk nieuwtje of een interessant idee voor een artikel, mail dit dan vooral door naar hoofdredacteur Sofie Fest via sofie@vanmunstermedia.nl.



AANDACHT VOOR INTERNATIONAAL ZAKENDOEN

Ondernemers in de regio weten het maar al te goed, Duitsland kan een potentiële, grote afzetmarkt zijn met heel veel mogelijkheden. En als er dan een kans komt, dan spring je daar als ondernemer natuurlijk bovenop. Wel moet je dan aan heel veel dingen denken. Maar wat je in ieder geval niet wil, is uiteindelijk met een kat in de zak thuis komen. Je wilt dus vooraf weten wat de valkuilen zijn. Op het gebied van personeel en btw. Kan ik een auto op Duits kenteken rijden? Waar betaal ik de minste winstbelasting, en kan ik dat beïnvloeden?

CONTOUR Accountants helpt graag op weg bij het internationale zakendoen. Niet alleen in Duitsland maar ook bijvoorbeeld Singapore. CONTOUR Accountants is namelijk lid van BOKS International, een wereldwijd netwerk van lokale branchegenoten, die net als wij, één ding hoog in het vaandel hebben staan: de klant zo goed mogelijk op weg helpen en begeleiden door het woud van lokale en internationale regels.

Heeft u vragen over zakendoen in het buitenland? Neem dan eens vrijblijvend contact met ons op, de koffie staat altijd klaar!

Lucas Janssen, belastingadviseur en als partner verbonden aan CONTOUR Accountants

www.contouraccountants.nl
www.boks-international.com



SUBSIDIE VOOR HAALBAARHEIDSONDERZOEK INNOVATIEVE OPLOSSING BORSTPROTHESEN

Vrouwen met externe borstprothesen hebben veel last van problemen zoals huidirritatie, gewicht en warmteafgifte bij het dragen ervan. Om hiervoor een oplossing te bieden is in december 2017 door Monica Schlösser en Sjaap van der Horst Shap3d Up B.V. opgericht. Door een nieuw siliconenvrij materiaal te ontwikkelen - dat toegepast kan worden bij prothesen die op het lichaam worden gedragen - willen zij er voor zorgen dat vrouwen niet meer hun zelfvertrouwen verliezen of zich onzeker hoeven te voelen.

Voordat er gestart kon worden met de daadwerkelijke ontwikkeling, was het zaak om de technische en economische (markteconomische en/of commerciële) haalbaarheid te onderzoeken. Om dit onderzoek mogelijk te maken heeft Shap3d Up met behulp van TRIAS de MIT Haalbaarheid subsidie aangevraagd.

MIT HAALBAARHEID OPENT WEER IN APRIL 2019

De subsidiemogelijkheid voor het doen van haalbaarheidsstudies voor producten, productieprocessen of diensten door MKB-bedrijven gaat weer open! Bij een haalbaarheidsstudie kan gedacht worden aan bijvoorbeeld een literatuuronderzoek, marktverkenning of concurrentieanalyse.

Aanvragen kunnen worden ingediend vanaf 9 april 2019. Hierbij geldt first come, first serve. Het is dus belangrijk om er meteen de eerste dag bij te zijn! De subsidie bedraagt 40% van de subsidiabele kosten tot een max. van € 20.000 per project. Uw eigen bijdrage kan in-kind voldaan worden door de inbreng van eigen uren, waardeerbaar tegen een forfaitaire bedrag van € 60 per uur. Bovendien wordt de subsidie geheel vooraf uitbetaald.

Benieuwd wat deze subsidie voor u kan betekenen? Neem een kijkje op onze website (www.trias-subsidie.nl) of laat u adviseren door een van onze ervaren adviseurs!

info@trias-subsidie.nl
077-3560100



MEER RENDEMENT DOOR KRAPTE OP DE ARBEIDSMARKT

Met de crisis nog in het achterhoofd vinden veel bedrijven het lastig om 'nee' te verkopen. Toch zijn de tijden veranderd en kunnen onder andere technische bedrijven mede wegens een tekort aan personeel het werk zelfs bijna niet aan. Een kritische blik op de bedrijfsprocessen, met de wetenschap dat je niet meer personeel beschikbaar hebt, kan zorgen voor meer rendement en betere resultaten.

Volgens Pieter Weijs, adviseur bij accountants- en adviesbureau Rühl Haegens Molenaar uit Venray, is het de moeite waard om alle facetten van het bedrijf onder de loep te nemen.

ZET JE MENSEN IN WAAR HET LOONT

"Het kan bijvoorbeeld lonen om juist projecten af te stoten. Projecten waar te veel uren in gaan zitten wegens vertraging of een slechte voorbereiding bij de leveranciers, zijn niet rendabel en hebben juist een negatieve invloed op de resultaten. Ook door het rekenen met een te laag uurtarief kan je rendement onder druk komen te staan. Door je personeel alleen in te zetten op de goedlopende projecten gaat het rendement juist omhoog. Bovendien levert dit meer werkplezier op. Ook het herorganiseren van interne bedrijfsprocessen kan de bedrijfsresultaten verbeteren. Weegt de korting die een inkoopmedewerker weet te bedingen op tegen diens salaris, of is het gunstiger om een raamwerkafpraak met de leverancier aan te gaan?"

MAATREGELEN

Rühl Haegens Molenaar kan voor een onderneming alle bedrijfsprocessen in kaart brengen en laten zien waar meer rendement kan worden behaald. "Uiteindelijk maakt de ondernemer zelf de keuze welke maatregelen er worden doorgevoerd. Omdat een ondernemer het doorgaans lastig vindt om zaken af te stoten, beginnen we met kleine stappen. Zodra de eerste resultaten zichtbaar zijn in de cijfers, volgen er vanzelf meer maatregelen, met als doel: dezelfde mensen, een verhoogd rendement én meer werkplezier als resultaat."

www.rhmweb.nl
info@rhmweb.nl

We ♥ PrintMedia



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam
T 010 247 6666 W www.balmedia.com

 **BalMedia**

Door veel werkgevers werd als onrechtvaardig ervaren dat bij ontslag na twee jaar arbeidsongeschiktheid van een werknemer ook nog een transitievergoeding moest worden betaald.

HET SLAPENDE DIENSTVERBAND WAKKER GESCHUD



In de praktijk probeerden werkgevers onder een transitievergoeding uit te komen door een werknemer na twee jaar arbeidsongeschiktheid 'slapend' in dienst te houden; volgens de jurisprudentie toelaatbaar, maar wellicht ook niet erg netjes. En met risico's voor de werkgever: de re-integratieverplichting blijft namelijk bestaan, net als de herplaatsingsverplichting.

WET: COMPENSATIE BETALING TRANSITIEVERGOEDING

De Wetgever heeft nu de nadelen voor werknemer en werkgever van het slapende dienstverband weer wat in balans gebracht.

Op 1 januari 2020 zal de wet in werking treden die werkgevers zal compenseren indien ze aan deze groep zieke werknemers een transitievergoeding hebben betaald. Dit moet ertoe bijdragen dat de werkgever niet langer kiest voor het slapende dienstverband.

REGELING: HOE AANVRAGEN EN WELKE INFORMATIE

In een recent bekendgemaakte regeling wordt nu ook duidelijk hoe de compensatie zal plaatsvinden en welke informatie nodig is voor een aanvraag:

- Werkgevers kunnen vanaf 1 april 2020 bij het UWV compensatie van de transitievergoeding vragen indien zij de arbeidsovereenkomst met een langdurig arbeidsongeschikte werknemer beëindigen of indien zij de arbeidsovereenkomst hebben beëindigd vanaf 1 juli 2015.
- De aanvraag kan worden gedaan uiterlijk zes maanden na betaling van de volledige transitievergoeding, en uiterlijk 30 september 2020 voor betaalde transitievergoedingen vóór 1 april 2020.
- Het moment van betaling is het moment dat bedrag is afgeschreven van de bankrekening van werkgever.
- De beslissing van het UWV is een beschikking waartegen eventueel bezwaar en beroep mogelijk is.

De gegevens die overgelegd moeten worden:

- arbeidsovereenkomst;
- stukken waaruit blijkt dat de arbeidsovereenkomst wegens langdurige arbeidsongeschiktheid is beëindigd (toestemming UWV, beschikking kantonrechter, vaststellingsovereenkomst);
- als de arbeidsovereenkomst niet is opgezegd na toestemming UWV: een verklaring van werkgever dat werknemer ziek was op datum einde arbeidsovereenkomst, periode van ziekte werknemer, naam bedrijfsarts;
- loonstroken;
- gegevens die gebruikt zijn om transitievergoeding te berekenen;
- bewijs van betaling van de transitievergoeding.

CONCLUSIE

Met de regeling wordt geprobeerd om bij de werkgever de drempel weg te nemen voor het beëindigen van zogeheten slapende dienstverbanden. Vanaf 1 april 2020 is een slapend dienstverband dus niet meer nodig.

Wilt u nu al afscheid nemen van een werknemer met een slapend dienstverband, dan is dat mogelijk. Hiervoor wordt u vanaf 1 april 2020 gecompenseerd door het UWV. Bewaar wel goed alle documenten die zien op het einde van het dienstverband en de reden daarvan, de periode van arbeidsongeschiktheid en de berekening en betaling van de transitievergoeding.

Wenst u meer informatie over de komende regelingen en de praktische uitwerking, of heeft u behoefte aan arbeidsrechtelijk advies, neem dan gerust contact met mij op via sander@voordezaak.nl of 06-2446 5228. Uiteraard bent u ook van harte welkom voor een kop koffie om nader kennis te maken.

www.voordezaak.nl

"Dé groenrecycling
in uw regio!"



Kurstjens Recycling BV | Horsterweg 66 | 5971 NG Grubbenvorst | info@kurstjensbv.nl | 077-3661444

't h^öfk^öe

H O V E N I E R S B E D R I J F

www.hethofkeoverloon.nl



TEAM 12 STEEDS BELANGRIJKE ALS 'TWAALFDE MAN'

Ze lopen drie dagdelen per week rond in Covebo Stadion - De Koel - en zijn er eigenlijk niet meer weg te denken. Het gaat om Team 12, een groep kwetsbare jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt. Vaak hebben die jonge mensen in kwestie nog volop perspectief om zich te ontwikkelen. Die kans wordt hen geboden bij VVV-Venlo, waar ze zich steeds meer in de kijker spelen als 'twaalfde man': ze worden gewaardeerd en hebben een constructieve bijdrage bij de club.

Team 12 is een ontwikkeltraject waarbij sport als middel ingezet wordt. Participatie, persoonlijke ontwikkeling, mentaal welbevinden met hierbij natuurlijk passende ondersteuning en begeleiding door deskundigen. Hierbij ligt de focus op ontwikkeling van de deelnemer en vervolgens op doorstroom naar een externe stageplek en uitstroom, richting een passende dagbesteding of werkplek. In het reguliere arbeidscircuit worden de deelnemers al te vaak gedwarsboomd door de nieuwe wetgeving die de laatste jaren het sociaal domein raakte. Daardoor dreigen ze het contact met de maatschappij te verliezen.

WERKERVARING OPDOEN

Onlangs waren nog twee wethouders van de gemeente Venlo op werkbezoek in het stadion, waar ze kwamen kijken naar de werkzaamheden van Team 12. Frans Schatorjé (Zorg, Welzijn en Onderwijs) en Alexander Vervoort (Sociale Zaken, Werkgelegenheid en Sport) werden door de leiding van VVV-Venlo bijgepraat over hoe de leden van Team 12 hun werkzaamheden bij de club invullen. Wethouder Vervoort: "Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt krijgen dankzij het initiatief 'Team 12' de gelegenheid werkervaring op te doen en hopelijk door te stromen naar een reguliere baan. Het initiatief is natuurlijk prima en levert goede resultaten op." Bij de diverse bedrijven, waaronder VVV-Venlo, worden de teamleden zorgvuldig begeleid en krijgen ze de kans zichzelf verder te ontwikkelen. In het stadion zorgt de groep onder meer voor een stukje onderhoud en schoonmaak.

De naam Team 12 is symbolisch voor de inhoud. Je komt van de opleiding (school) en/of je bent om andere redenen (nog) niet in staat om in het basisteam te komen. Je zit zogezegd op de reservebank. Door een zinvolle bijdrage te leveren aan de maatschappij en te sturen op ontwikkeling proberen we de teamleden door te ontwikkelen naar de juiste



positie in het basisteam (positie in maatschappij of participatieladder). Maar je bent ook de 'twaalfde man', de supporter. En zonder supporters valt er niks te winnen, weten we bij een voetbalclub uit ervaring!

DEELNEMEN

Deelnemers aan Team 12 kunnen zich aanmelden via jongerencoaches, ouders, begeleiders, onderwijs of gemeente. In een gesprek wordt bekeken of je enigszins voldoet aan het gestelde deelnemersprofiel. Na deze screening zal er een proeftijd volgen waarbij de werkcoach bekijkt of Team 12 passend is voor jou. Door scholing en werkervaring word je (passend) arbeidsfit. Natuurlijk is er ook een vervolgtraject waarin uitstroom voorop staat, met betaald werk als einddoel. Team 12 is een ouderinitiatief en wordt georganiseerd en mogelijk gemaakt door Gemeente Venlo, MEE Noord- en Midden Limburg en Onderwijsgroep Buitengewoon. Voor de uitvoering is er een zeer goede samenwerking met VVV-Venlo.

Kasteel De Keverberg

Wanneer het aankomt op unieke en inspirerende vergaderlocaties, is Kasteel De Keverberg in het Noord Limburgse dorpje Kessel geen onbekende in de vergaderwereld. Vergaderen met uitzicht over de Maas. Of vanuit de vergaderzaal uitkijkend op de eeuwenoude kasteelmuren en de schietgaten in de weergang. Iedere vergaderruimte heeft zo zijn eigen karakteristieke kenmerken. Gasten raken hier absoluut geïnspireerd. Met zes beschikbare ruimtes variërend van 8 tot 200 personen biedt De Keverberg volop mogelijkheden om een event volledig op maat te organiseren. Vol trots kunnen wij melden dat Kasteel De Keverberg is genomineerd als "Beste vergaderlocatie 2018", een mooie waardering voor ons hele team! Stemmen op De Keverberg kan via:



www.bestevergaderlocatievanhetjaar.nl/stem

Kasteelhof 4
5995 BX Kessel
077 76 00 666

info@kasteeldekeverberg.nl
www.kasteeldekeverberg.nl

Landgoed Zonheuvel



Culinair@theCastle

Exclusief dineren in de stijkamers van het Maarten Maartenshuis



+31 (0)343-473550 | Amersfoortseweg 98 | 3941 EP Doorn | landgoedzonheuvel.nl

HET 'NIEUWE' WERKEN

Ongeveer vijftien jaar geleden werd het in Nederland geïntroduceerd, met hippe startups en overheden voorop: Het Nieuwe Werken. We zijn inmiddels in 2019 aanbeland en kijken vanuit een IT-oogpunt naar Het (inmiddels niet meer zo) Nieuwe Werken.

WAT IS HET NIEUWE WERKEN?

Het Nieuwe Werken (HNW) wordt ook vaak omschreven als flexwerken en thuiswerken, voor ons als ICT-dienstverlener zijn dit inderdaad de belangrijkste aspecten. Deze veranderingen zijn echter slechts een gevolg van Het Nieuwe Werken als filosofie.

Het uitgangspunt is namelijk dat er meer initiatief bij de werknemers ligt en dat zij zelf verantwoordelijk zijn voor de werkindeling. Werknemers worden in HNW beoordeeld op resultaten en niet op bestede tijd. De werknemers dienen zelf een keuze te maken waar, wanneer en hoe ze hun werk uitvoeren. Een werknemer kan er voor kiezen om 40 uur per week naar kantoor te komen of een gedeelte van zijn/haar werk thuis te doen buiten kantoor tijden.

Het implementeren van Het Nieuwe Werken brengt voor- en nadelen met zich mee. Enerzijds kunnen personeel en kantoor materiaal flexibeler worden ingezet, worden er minder reiskosten gemaakt en zijn bedrijven die HNW geïmplementeerd hebben erg in trek bij werkzoekenden. Anderzijds wordt de afstand tussen de collega's groter, verdwijnt er een gedeelte van de grip van de leidinggevenden en is het voor de werknemers lastiger om werk en privé te scheiden.

DE ONTWIKKELINGEN OP ICT-GEBIED

Sinds er is begonnen met Het Nieuwe Werken heeft de technologie gelukkig niet stilgestaan. Op alle fronten die voor een goede flexibele werkplek belangrijk zijn, is vooruitgang geboekt.

Mobiele apparaten zoals laptops, telefoons en tablets zijn steeds betrouwbaarder en sneller geworden. Draadloze technologie is een stuk sneller en goedkoper geworden en onderlinge communicatie op afstand tussen werknemers was nog nooit zo toegankelijk. Toch zit volgens ons de grootste ontwikkeling in de verandering van bedrijfssoftware. Deze is steeds vaker onafhankelijk van een server op de kantoorlocatie waardoor er simpelweg steeds meer taken vanuit thuis gedaan kunnen worden.



19

AANDACHTSPUNTEN

Door de jaren heen heeft Het Nieuwe Werken zeker bewezen meer te zijn dan een trend, door de razend-snelle technologische ontwikkelingen is deze manier van werken inmiddels toegankelijk voor zowel grote- als kleine bedrijven. Wel dient er op ICT-gebied rekening gehouden te worden met een aantal zaken. De belangrijkste hiervan zijn toegankelijkheid en beveiliging. Het is belangrijk dat de data op de mobiele apparaten goed beveiligd is, een laptop die veel onderweg gebruikt wordt is immers diefstalgevoeliger dan een grote server die altijd achter slot en grendel zit. Ook dienen de werknemers over actuele informatie te beschikken en moeten er maatregelen getroffen worden zodat verlies van data voorkomen kan worden.

Wil je meer weten over het beveiligen van je mobiele apparaten? Wil je graag onderling data delen tussen al je werknemers of wil je weten of het een optie is om je kantooromgeving te migreren naar de Cloud zodat deze overal beschikbaar is? Heb je, geheel vrijblijvend, behoefte aan ICT-advies?

Neem contact op met Qwezz via info@qwezz.nl of 0478-511522.





IEDEREEN AANDEELHOUDER BIJ INFI

“IK ZIE HET ALS EEN VERRIJKING VAN DIT BEDRIJF”

Voor Infi voelde het als een logische stap om medewerkers via de uitgifte van certificaten aandeelhouder te maken. “In feite bestendigen we daarmee wat we al deden en voegen er een financiële component aan toe.” Uit onderzoek blijkt dat organisaties waar medewerkers echte zeggenschap hebben winstgevender en productiever zijn. Mensen zijn meer betrokken en blijven gemiddeld langer in dienst.

De Stichting Nederlands Participatie Instituut (SNPI) heeft haar wortels in De Ploeg. “Medezeggenschap was een rode draad in deze coöperatieve Brabantse werkgemeenschap”, zegt Pascale Nieuwland, directeur van SNPI. Aanvankelijk was deze non-profitorganisatie een kenniscentrum ter promotie van medewerkersaandeelhouderschap. “Later zijn de activiteiten uitgebreid. Nu begeleidt SNPI jaarlijks tientallen bedrijven bij het gehele traject, van oriëntatie tot implementatie.”

STAK

Medewerkersparticipatie kent verschillende vormen. Bij winstdeling en het toekennen van opties is de reikwijdte puur financieel; zeggenschap is niet aan de orde. “Dat is wel het geval bij de uitgifte van aandelen of certificaten daarvan”, aldus Nieuwland. “Overdracht van aandelen moet

plaatsvinden via de notaris. Dat brengt telkens kosten met zich mee. Uitgifte van certificaten vereist vooraf het nodige papier- en regelwerk maar daarna kunnen deze onderhands worden verhandeld.” In dat geval wordt een deel van de aandelen ondergebracht in een werknemersstichting. “Zo’n stichting administratiekantoor – kortweg STAK – geeft certificaten uit die medewerkers kunnen aanschaffen. Het bestuur van de STAK vertegenwoordigt de certificaatbezitters in de aandeelhoudersvergadering. Medewerkers beslissen zo mee over belangrijke thema’s.”

FUNDAMENTELE KEUZE

Financiële werknemersparticipatie gaat veel verder dan het opstellen van een paar contracten, benadrukt Nieuwland. “Het raakt de essentie van een bedrijf. Met als onderliggende fundamentele

Of een medewerker nu 1 of 1.000 certificaten heeft, iedereen heeft evenveel inspraak bij Infi.

vraag: wil je als eigenaar zeggenschap delen met je medewerkers? Lang niet elke ondernemer durft dat aan. En dat hoeft ook niet. Als het vooral gaat om een financiële prikkel volstaat een goede winstdelingsregeling, desgewenst gekoppeld aan prestaties.”

Eigenaren die de meerwaarde zien van participatie met zeggenschap wacht een lang traject. “Vier pijlers verdienen aandacht: strategie en beleid; techniek; financieel; communicatie en HRM. Het goed opzetten en inregelen van financiële medewerkersparticipatie kost tijd en geld. Kortom: denk er niet te licht over.”

WEDERZIJDIG AFHANKELIJK

Volgens Nieuwland komt financiële medewerkersparticipatie in allerlei sectoren voor. “Maar meestal gaat het om dienstverlenende bedrijven, organisaties waar medewerkers het kapitaal vormen.” Zoals bij Infi. Met vestigingen in Utrecht en Amsterdam maakt dit bedrijf software op maat voor snelgroeiende klanten als Snappcar, Picnic en NLZIET. “Onze software raakt het hart, de kern van hun business”, zegt dga Daniel Roy. “Daarmee zijn wij mede verantwoordelijk voor succes en falen.” In het verlengde daarvan kiest Infi er bewust voor om maar een beperkt aantal klanten

“NEEM MEDEWERKERS MEE IN HET PROCES EN DE KEUZES DIE JE MAAKT.”



MEER WETEN OVER FINANCIËLE MEDEWERKERS- PARTICIPATIE?

SNPI-directeur Pascale Nieuwland schreef een handboek met als titel Iedereen aandeelhouder, ISBN 978-90-8239-852-6. In maart 2019 bestaat SNPI vijftientig jaar. Ter gelegenheid daarvan ontvangt iedereen die het boek aanschaft (kosten 25 euro) en zich via de site aanmeldt voor de nieuwsbrief een tweede exemplaar gratis.

Meer informatie op www.snpi.nl

te bedienen. “Maar dan wel heel intensief. De wederzijdse band is hecht; we zijn echt van elkaar afhankelijk. Als een klant de relatie beëindigt, hebben wij een probleem. Maar omgekeerd ook.”

VERSCHIL MAKEN

Medewerkers waarderen de aanpak van Infi. “Bij ons kun je echt het verschil maken. Dit zorgt voor zingeving en spreekt veel mensen aan.” Programmeurs spelen een centrale rol in het bedrijf. “Ze worden gewaardeerd; het draait hier echt om hen. Ik zie Infi graag als een familie en hoop dat medewerkers het ook als zodanig ervaren. Er is veel aandacht voor hun persoonlijke ontwikkeling. Inspraak is vanzelfsprekend, net als transparantie.” Roy heeft geen geheimen voor zijn mensen. “Banksaldo, omzet, kosten, resultaat, performance bij klanten; alles wordt gedeeld, veelal realtime.”

PAAR TIENTJES PER STUK

Voor Roy voelde het als een logische stap om medewerkers aandeelhouder te maken. “In feite bestendigen we daarmee wat we al deden en voegen er een financiële component aan toe. Dat aspect moet goed geregeld zijn maar is een middel, geen doel. De essentie is het formaliseren van zeggenschap.”

Roy polste zijn idee bij de medewerkers. “De reacties waren positief. Vervolgens ben ik met ondersteuning van SNPI het traject gestart.” Infi koos voor de uitgifte van certificaten. “Vooralsnog is hiervoor 10% van de aandelen beschikbaar gesteld. Een aandeel is opgeknipt in 1.000 certificaten. Die kosten een paar tientjes per stuk. Het maakt de regeling laagdrempelig, een belangrijke wens. Iedereen in vaste dienst krijgt gratis een klein aantal certificaten, ook nieuwe medewerkers. Bijkopen kan eens per jaar.”

EERSTE RECHT VAN KOOP

Door deze constructie zijn letterlijk alle medewerkers aandeelhouder bij Infi. “Of je nu 10 of 1.000 certificaten hebt, iedereen heeft evenveel

inspraak. Het bestuur van de STAK vertegenwoordigt de certificaathouders in de aandeelhoudersvergadering. Inclusief de medewerkers zijn er nu vier aandeelhouders. Bij beslissingen zoals het aanstellen van een nieuwe directeur of een eventuele verkoop van het bedrijf zijn drie van de vier stemmen nodig. Als het de medewerkers lukt om een van de drie andere aandeelhouders van hun standpunt te overtuigen, kunnen zij dus besluiten tegenhouden. Overigens is vastgelegd dat personeel het eerste recht van koop heeft.” Vaak neemt ook iemand namens de oorspronkelijke aandeelhouders zitting in het STAK-bestuur. “Dat hebben wij bewust niet gedaan. Dan lijkt het immers alsof je medewerkers niet toevertrouwt om hun eigen afwegingen te maken. Dat is nu net de essentie van deze regeling.”

ONOMKEERBARE BESLUITEN

Eind januari werd de certificaatregeling geformaliseerd en zijn de stukken getekend. Wat ziet Roy als belangrijkste lessen? “Denk vooraf goed na over wat je met financiële medewerkersparticipatie wilt bereiken. Anders bestaat het gevaar dat het proces met je aan de haal gaat. Realiseer je ook dat je als oorspronkelijke aandeelhouders een aantal onomkeerbare besluiten neemt. De aandelen krijg je niet zomaar terug; er is immers geen verkoopplicht. Ook het overdragen van zeggenschap kun je niet meer terugdraaien.” Communicatie is cruciaal. “Leg medewerkers geen kant en klaar plan voor maar neem ze mee in het proces en de keuzes die je maakt. Als gaat om verstrekken van informatie verandert er bij ons niets nu medewerkers ook aandeelhouder zijn. We deelden immers alles al.”

ONDERSTEUNING EEN MUST

Er komt veel op je af, waarschuwt Roy. “Waardebepaling van het bedrijf, overleg met de Belastingdienst, juridische aspecten, stapels papierwerk; het kostte meer tijd dan vooraf ingeschat. Specialistische ondersteuning is wat mij betreft een must; je kunt dit niet zelf. Ik was blij verrast door de betrokkenheid en interesse van de medewerkers en de inzet van het STAK-bestuur. Al met al ben ik positief over de regeling. Het past in het tijdsbeeld om medewerkers niet alleen mee te laten praten maar ook echte zeggenschap te geven. Ik zie het als een verrijking van dit bedrijf.”

WINSTGEVENDER EN PRODUCTIEVER

SNPI-directeur Pascale Nieuwland merkt dat de belangstelling voor financiële medewerkersparticipatie toeneemt. “Veel bedrijven streven naar eigenaarschap van medewerkers en willen graag dat zij zich ondernemend gedragen. Met medewerkersparticipatie creëer je hiervoor de feitelijke randvoorwaarden. In de platformeconomie is het voor steeds meer bedrijven een aantrekkelijke manier om zich te organiseren. Onderzoeken laten zien dat bedrijven waar medewerkers formele zeggenschap hebben winstgevender en productiever zijn. Mensen zijn meer betrokken en blijven gemiddeld langer aan een bedrijf verbonden. Het werkt dus echt.”





INSCHRIJVING VIERDE EDITIE CONNECTED GEOPEND

NIEUWE SAMENWERKINGS- EN VERDIENMOGELIJKHEDEN ONTDEKKEN OP 9 APRIL

Ondernemende professionals die bereid zijn even uit de dagelijkse praktijk te stappen en kansen te ontdekken voor nieuwe samenwerkingsverbanden en verdienmogelijkheden in Noord-Limburg, zijn 9 april van harte welkom in de Maaspoort in Venlo. De vierde editie van kennis- en netwerkevenement CONNECTED biedt weer een gevarieerd sprekersprogramma en veel netwerkgelegenheid.



Er staan maar liefst twee inspirerende keynotes, drie rondes met elf interessante parallelsessies en een sensationele afsluiting op het programma. Als onderdeel van het programma zijn er ook een aantal gemodereerde netwerkmomenten georganiseerd, zodat bezoekers daadwerkelijk nieuwe contacten leggen. In het programma is er veel ruimte voor interactie en vragen vanuit het publiek, met een aanbod van forums en workshops.

KEYNOTES

Steven Peters, Sector Banker Technologie, Media & Telecom bij ABN AMRO, zal in zijn inspirerende keynote een doorkijk geven in Internet of Things, de verbondenheid van elektronische apparaten onderling en met het internet, en de toepassingen om tot een versnelde duurzaamheidstransitie te komen. Keynote spreker Talitha Muusse geeft inzicht in het denken en handelen van de nieuwe generatie millennial ondernemers, die maatschappelijke en commerciële doelstellingen met elkaar verweven, en laat met praktijkvoorbeelden zien hoe zij tot grote successen komen.

PARALLELSESSIES

De bezoeker heeft de keuze uit elf kennis- en inspiratiesessies, die verdeeld over drie rondes worden aangeboden. Onderwerpen die aan bod komen zijn onder meer nieuwe en duurzame verdienmodellen, het vinden & binden van talent, impact en innovatie door samenwerking, nieuwe technologie, innovatie op het gebied van voeding en gezondheid én manieren van energie bijtanken in een gehaaste maatschappij.

De sessies worden aangeboden in de vorm van seminars, forums en workshops en duren 30 tot maximaal 40 minuten.

FORUM VINDEN & BINDEN VAN TALENT

In een tweedelig forum over het vinden en binden van talent komt de actuele uitdaging op het gebied van arbeidsmarkt aan bod. Zes experts geven hun vernieuwende visie en delen hun ervaringen onder deskundige

leiding van forumleider Tom Vaessen. Daarbij is ook ruimte voor vragen vanuit het publiek. Het forum wordt georganiseerd door Noord-Limburg Business.

INSCHRIJVEN

CONNECTED opent dinsdag 9 april de deuren om 12.00 uur en begint met een lunch, waarbij bezoekers direct al nieuwe contacten kunnen leggen. Het programma met plenaire sprekers en parallelsessies wordt afgewisseld met pauzes en netwerkmomenten. U kunt vervolgens met nieuwe ideeën, contacten en energie aan de slag! Organisaties die als partner aan CONNECTED zijn verbonden, hebben hun relaties inmiddels uitgenodigd voor het gratis bijwonen van het programma. Heeft u nog geen uitnodiging ontvangen, dan kunt u een toegangsbewijs aanschaffen.

Meer informatie en aanmelden via de website:
www.connectedevent.nl.



INSPIRATIESESSIE ARVALIS EN TRIAS TIJDENS CONNECTED

“KIJK OVER DE SCHUTTING”

Blijven innoveren, dat is de boodschap voor de primaire sector, zeker in tijden van sterke bewustwording rondom een verantwoorde, duurzame voedselvoorziening. Agrarisch adviesbureau Arvalis en TRIAS Subsidieadvies zullen tijdens CONNECTED op 9 april een inspirerende sessie verzorgen die ondernemers stimuleert om elkaar op te zoeken en samen stappen te zetten voor de toekomst.

De laatste jaren werken Arvalis en TRIAS steeds intensiever samen, waarmee ze hun kennis en krachten bundelen om de primaire sector te ondersteunen in de dagelijkse voortgang, maar vooral ook in voorbereiding op de toekomst via innovatie. “Daar liggen sowieso al sinds de oprichting in 2006 de speerpunten van onze organisatie, die in Limburg marktleider is op het gebied van agrarisch advies, met aanvullende diensten als een juridische afdeling en een makelaardij”, zegt Patrick Lemmens, projectleider bij Arvalis. “Met name het thema innovatie vraagt om subsidies en op dat gebied hebben we een goede partner gevonden in TRIAS. Kim van der Heul vervult daar de rol van manager bedrijven en vertelt: “We richten ons als adviesbureau op subsidietrajecten in de breedste zin van het woord. Daarmee bedienen we de publieke sector en het bedrijfsleven, met name technisch-innovatieve ondernemingen, zoals je die in de primaire sector vindt. Belangrijke nieuwe ontwikkelingen voor de toekomst brengen vaak hoge investeringen met zich mee. Wij maken ondernemers die voor zo’n stap staan wegwijs in de subsidiemogelijkheden en helpen bij de aanvraag.”



VEEL VERTROUWEN

Arvalis kent de primaire sector door en door. Lemmens: “Er staat een jonge generatie op die naar de toekomst kijkt, maar we zien ook veel traditionele bedrijven die zich vooral focussen op de dagelijkse gang van zaken. Daar brengen wij innovatie onder de aandacht en door de krachten te bundelen met TRIAS, kunnen we ervoor zorgen dat er middelen vrijkomen om de ondernemers ook daadwerkelijk grote stappen te laten maken.” Van der Heul: “Arvalis geniet heel veel vertrouwen in de agrarische wereld. In gezamenlijke gesprekken bij bedrijven, ook op andere niveaus in de foodsector, vullen wij dat aan met een eerlijk advies op het gebied van subsidiemogelijkheden.”

ANDERE SECTOREN

Tijdens CONNECTED, het kennisevenement voor het bedrijfsleven op 9 april, organiseren de partners gezamenlijk een interactieve inspiratiesessie onder de titel ‘Impact door samenwerking’. Lemmens: “Als ondernemer kun je echt zaken veranderen als je over de schutting kijkt en je buurman een hand geeft. Je concurrenten geven veelal niet graag het geheim van de smid prijs. Waarom zou je dan als paprikateler niet eens in gesprek gaan met een tomatenteler over nieuwe technieken? Zoek vooral ook contact met ondernemers in andere sectoren, bijvoorbeeld machinebouw of een hotel dat op innovatieve wijze producten verwerkt.” Van der Heul voegt toe: “Denk out of the box, laat samen nieuwe ideeën opbloeien. Om echt impact te creëren en te innoveren zullen organisaties steeds vaker met andere partijen moeten samenwerken, zowel in de keten als cross-sectoraal. Aan de hand van een praktijkcasus zoomen we in op dit onderwerp.” Arvalis en TRIAS hopen met hun sessie een stuk enthousiasme over te brengen en ondernemers te stimuleren om morgen niet alleen de dagelijkse business op te pakken, maar verder te kijken en de krachten te bundelen. Zelf geven deze partners het goede voorbeeld.

www.arvalis.nl/zakenblad
www.trias-subsidie.nl

“EERLIJK ADVIES
OP HET GEBIED VAN
SUBSIDIEMOGELIJK-
HEDEN.”



CONNECTED KEYNOTE-SPREKER VAN ABN AMRO

"TECHNOLOGIE SLIM INZETTEN VOOR EEN DUURZAME SAMENLEVING"

Binnen ABN AMRO wordt sterk ingezet op duurzaamheid, met als motto 'banking for better, for generations to come'. Dat duurzaamheid ook een sterke link heeft met het thema technologie, zal Steven Peters tijdens het komende CONNECTED event vertellen. De Sector Banker Technologie, Media & Telecom gaat in zijn keynote op 9 april onder meer in op de relatie tussen duurzaamheid en Internet of Things.

Twee keynotes, drie rondes met elf interessante kennis- en inspiratiesessies - in de vorm van seminars, forums en workshops - en een sensationele afsluiting... Met deze ingrediënten belooft het CONNECTED event op 9 april weer een dag te worden die in het teken staat van kennisdeling, netwerken en inspiratie opdoen. Steven Peters van ABN AMRO hoopt het publiek te verrassen en aan het denken te zetten met zijn keynote. "De thema's duurzaamheid en technologie lijken op het eerste gezicht niet direct een verband te hebben. In mijn keynote ga ik in op hoe we juist met technologie de transitie naar een duurzamere samenleving kunnen realiseren. De laatste jaren heb ik bijvoorbeeld onderzoek gedaan naar Internet of Things en hoe dat kan bijdragen aan de duurzame ambitie die we als maatschappij hebben."

POSITIEVE IMPACT

Dat duurzaamheid voor ABN AMRO een belangrijk thema is, blijkt wel uit het feit dat de onderneming in het najaar van 2018 een hernieuwde strategie lanceerde. "Het bijdragen aan een duurzame maatschappij en het hebben van een positieve impact daarop is echt het ankerpunt geworden van alles wat we doen. Dat blijkt ook uit ons motto: 'banking for better, for generations to come'. Dat doen we niet alleen door het aanbieden van duurzame producten, maar ook door klanten te helpen nieuwe businessmodellen die ontstaan rondom duurzaamheid sneller op de markt brengen."

CIRCULAIRE ECONOMIE

Een goed voorbeeld van een dergelijk bedrijf is HOMIE: een innovatieve startup die zich bezighoudt met het ontwikkelen, testen en vervolgens in de markt zetten van circulaire businessmodellen om de milieu-impact in huis te verkleinen. Peters: "Dit Nederlandse bedrijf wil de milieu-impact van huishoudelijke apparaten aanzienlijk verminderen door van het eigendom van producten zoals een wasmachine over te stappen naar een Pay-Per-Use model. Klanten betalen alleen voor het gebruik van de wasmachine, waarbij een lagere temperatuur was goedkoper is dan een was op hogere temperatuur. Het Pay-Per-Use principe past perfect in ons streven naar een circulaire economie en is een veelzijdig instrument op de weg naar duurzaamheid. Om de bezoekers van CONNECTED meer te vertellen over dit bijzondere businessmodel, zullen de mensen van HOMIE een break-out sessie verzorgen op 9 april."

HANDEN INEEN SLAAN

Om een dergelijk vernieuwend businessmodel als HOMIE toepast te gebruiken, zullen ondernemers open moeten staan om de handen ineen te slaan, stelt Peters. "Wil je een principe als Pay-Per-Use van de grond krijgen, dan zul je als ondernemer in de keten met leveranciers, producenten en klanten moeten samenwerken. CONNECTED is een goede kans voor ondernemers om hun netwerk te vergroten om samen te kijken naar de mogelijkheden om de duurzaamheidstransitie te versnellen."





JOHN GIESEN NIEUWE PROJECTMANAGER GEBIEDS-ONTWIKKELING OML

Met ingang van 1 februari is John Giesen gestart als projectmanager gebiedsontwikkeling bij Ontwikkelingsmaatschappij Midden-Limburg B.V. (OML). John heeft bouwtechnische bedrijfskunde gestudeerd en heeft in zijn loopbaan ruime ervaring opgedaan in projectontwikkeling. Voordat John bij OML begon, was hij onder andere werkzaam bij Wonen Limburg, Moonen Projectontwikkeling en Nieuwe Borg. Bij OML gaat John Giesen zich onder andere richten op de projecten Nautische Boulevard in Maasgouw en de ontwikkeling van duurzaam multifunctioneel bedrijvenpark Zevenellen in Leudal. OML ondersteunt de gemeente Maasgouw bij de herontwikkeling van de Nautische Boulevard in Wessem. In de Prins Maurits haven in Wessem ontwikkelt zich het 'onestop servicecentrum' voor de pleziervaart op de Maasplassen. Diverse bedrijven met elk hun eigen specialisme, zullen samen een totaalservice voor de watersport bieden.

In Haalen – gelegen in de gemeente Leudal – wordt door OML een duurzaam multifunctioneel bedrijvenpark van 30 hectare ontwikkeld. Op en rondom bedrijvenpark Zevenellen worden momenteel onderzoeken uitgevoerd. Het gaat om onderzoek naar de bodemkwaliteit en niet gesprongen explosieven. Ten behoeve van deze onderzoeken vinden nu graafwerkzaamheden plaats. Deze activiteiten hebben als doel om bouwrijpe kavels te realiseren waarmee ruimte wordt geboden aan bedrijven om zich hier te vestigen. De eerste kavels kunnen in het derde kwartaal van dit jaar uitgegeven worden.



VOORAANKONDIGING MAASVALLEI BUSINESS BEURS BOXMEER 2019

Op dinsdag 5 en woensdag 6 november 2019 organiseert Maasvallei Netwerk de tweede editie Business Beurs Boxmeer op industrieterrein Saxe Gotha, in de hallen van het Lion Center aan de Lionstraat 8 te Boxmeer. Tijdens deze regionale beurs kunnen bezoekers makkelijk en op een gemoedelijke manier nieuwe contacten leggen. De beurs staat daarom in het teken van regionale samenwerkingen, kennismakingen en verbindingen. Om de Brabantse gastvrijheid te bekrachtigen, krijgen de bezoekers aan de beurs gratis koffie, thee, koekjes en een hapje aangeboden op de beursvloer. Bezoekers kunnen de beurs gratis bezoeken en er is ruim voldoende parkeergelegenheid in de directe omgeving. Organisator Michiel Hovenkamp: "Op regionale beurzen tref je naast bekende ondernemers, ook ondernemers die je wel kent van gezicht, maar met wie je nog nooit echt gesproken hebt. En er zijn altijd ondernemers in de buurt die jou verder kunnen introduceren bij de andere bedrijven op de beurs."

Kijk voor meer informatie over de beurs op www.maasvallei.net.

NIEUW LOOPBAAN ONTWIKKELCENTRUM

Leo-loopbaan.nl is een nieuw platform om elke burger zelf de regie te geven in zijn carrière. Niet alleen om eventueel te switchen van baan, maar ook voor bij- of omscholing of om een test te doen waar je goed in bent of waar je talent ligt? Het platform is een idee van vele partijen: werkgevers, onderwijs en het provinciebestuur. Deputé Joost van den Akker van Economie en Kennisinfrastructuur legt uit: "We willen met Leo (leren en ontwikkelen) iedereen een steuntje in de rug geven. Om zich te blijven ontwikkelen. Dat is nodig, want de wereld verandert voortdurend. Ook het werk. Steeds worden andere of hogere eisen gesteld. Daar kun je je op voorbereiden met dit loopbaanontwikkelcentrum. Want dat is het. Maak er gebruik van." Ook voor mensen zonder uitkering en zonder werk kan Leo een eyeopener zijn om te ontdekken waar je talenten liggen en een volgende stap te zetten in je loopbaan. Full- of parttime, dat maakt niet uit. Al ga je maar een paar uurtjes per dag of in de week werken. Leo biedt daarnaast ook voor scholieren de mogelijkheden om met een eigen loopbaanportfolio te starten dat je je hele carrière met je meeneemt en verder aanvult. Daarnaast is het ook mogelijk om in het kader van LOB-lessen talenten en branches te verkennen en zelfs een meeloopdag bij een bedrijf te boeken. Leo is een open ontwikkelprogramma telt nu al vele partners, zoals de ROC's Gilde en het gefuseerde Arcus en Leeuwenborgh, Baandomein, de Brightlands Smart Services Campus, de Limburgse Werkgevers Vereniging en de Provincie. Iedereen kan zich aansluiten.

www.leo-loopbaan.nl



Managing Director Roger Holtus: "Onze WhatsApp-service is laagdrempelig, persoonlijk én innovatief."

WIERTZ COMPANY INTRODUCEERT WHATSAPP-SERVICE

27

Wiertz Company heeft onlangs een nieuwe WhatsApp-service gelanceerd. Daarmee is de allround HR-dienstverlener één van de eerste bedrijven in de uitzendbranche die dit communicatiemiddel op grote schaal inzet om in contact te komen en blijven met kandidaten op de arbeidsmarkt.

SNEL EN PERSOONLIJK COMMUNICEREN MET WERKZOEKENDEN

Het oprichten van de WhatsApp-service maakt onder andere het sollicitatieproces sneller en effectiever. Zo kunnen werkzoekenden met één laagdrempelig bericht via WhatsApp hun interesse kenbaar maken voor een vacature. Of een prangende vraag stellen aan een intercedent of recruiter. De medewerkers van Wiertz Company zijn enthousiast aan het appen geslagen en de eerste gesprekken bij opdrachtgevers zijn al via WhatsApp geregeld. "WhatsApp is het meest persoonlijke online servicekanaal dat momenteel beschikbaar is. Je communiceert snel en persoonlijk met werkzoekenden", geeft Sjoerd Hekkens, kantoormanager van Wiertz Personeelsdiensten

in Horst aan. "We willen het vinden van een passende nieuwe baan voor iedereen zo eenvoudig mogelijk maken. Communiceren via WhatsApp draagt daar zeker aan bij."

LAAGDREMPELIG, PERSOONLIJK ÉN INNOVATIEF

Managing Director Roger Holtus ziet de introductie van deze service als een logische stap in het nog verder verbeteren van de dienstverlening van Wiertz Company. "Het zit in ons oranje ondernemersbloed om continu te zoeken naar de best mogelijke manier om dagelijks met onze klanten en krachten in contact te komen en te blijven", benadrukt hij. "Onze WhatsApp-service is laagdrem-

pelig, persoonlijk én innovatief. Onze medewerkers zijn de hele dag online en direct bereikbaar."

VIA WEBPORTAAL OVERZICHTELIJK APPEN

Wiertz Company werkt met een webportaal waar medewerkers onder hun eigen naam kunnen inloggen. Elke vestiging heeft een eigen 06-nummer. Werkzoekenden kunnen eenvoudig een bericht sturen naar het nummer van de vestiging. Deze persoon wordt dan automatisch als contactpersoon geregistreerd. Via het portaal is het eenvoudig om via de diverse WhatsApp-groepen en contactpersonen een bericht te versturen.

www.wiertzcompany.com



ELSKE DOETS ROLMODEL VOOR AMBITIEUZE JONGE VROUWEN

"GRIJZE MUIZEN ZIJN ER AL GENOEG"

Elske Doets is eigenaar van Jan Doets America Tours. Als Zakenvrouw van het Jaar nam zij in 2017 het initiatief voor de Young Lady Business Academy. Een programma voor ambitieuze jonge dames van 15 tot 25 met een droom: een eigen bedrijf starten, CEO worden of minister. "Er zijn kansen genoeg voor vrouwen. Maar ze moeten ze wel zelf pakken."

Dat Elske Doets actief werd in het bedrijf van haar vader Jan kwam niet als een verrassing. "Van jongs af aan was ik geïnteresseerd in het zakelijke wel en wee. In vakanties en op vrije uren was ik in het bedrijf te vinden; stempelen en telexen. Tijdens een rechtenstudie diende zich de keuze aan: wil ik later als jurist faciliterend zijn en vooral andermans problemen oplossen? Of iets creëren en zelf het verschil maken?"

LOUTEREND

Het werd – met overtuiging – dat laatste. Elske Doets kwam in het familiebedrijf en nam in 2001 alle aandelen over van haar vader. "De gebeurtenissen van 11 september veranderden de wereld ingrijpend. Ik werd in één keer in het diepe gegooid. Want bedenk goed dat ik na de overname een miljoenschuld had. Die periode was een ultieme test en een louterende

ervaring." Doets loodste haar bedrijf met verve door het zware weer. "Voordeel was dat ik zelf alle beslissingen kon nemen, niet geremd door gewoonte of historie." Zij investeerde fors in ICT. "In de reissector zijn de marges laag. Je moet dus efficiënt werken, optimaal grip hebben op de bedrijfsvoering. Anders red je het niet. Waar mogelijk zijn processen geautomatiseerd. Dat stelde ons in staat om met 60% te groeien zonder dat extra mensen nodig waren."

OPTIMALE BELEVING

Met een specialisatie in de VS, Canada en IJsland koos Elske Doets ervoor om het aanbod te upgraden. "Een reis met ons betekent een topbeleving. Dat moet ook in een tijd dat mensen via internet veel zelf kunnen regelen. Ik gebruik vaak het Moraine Lake als voorbeeld. Een indrukwekkende plek die je gezien

moet hebben als je in Canada bent. Er wordt echter maar een beperkt aantal mensen toegelaten. Regel je het zelf dan kun je er alleen om 7 uur 's ochtends terecht. De impact van deze bijzondere plek is dan beperkt. Wij beschikken over 18 cabins pal aan het water. De beleving daar is optimaal. Dat is onze meerwaarde in een notendop." Het zorgt ervoor dat een groot deel van de klanten Jan Doets kiest op basis van positieve ervaringen van anderen. "40% is een spin-off van tevreden klanten, 30% boekt opnieuw. Er zijn zelfs mensen al vijftig keer met ons op reis geweest."

ALTIJD ALERT

De reismarkt is competitief terwijl externe factoren veel impact hebben. "Bosbranden, uitbarstende vulkanen, een shutdown; elk jaar is er wel iets. We moeten altijd alert zijn, voorbereid op het onverwachte. Als er iets gebeurt, wachten we niet tot klanten bellen met vragen maar zoeken zelf contact. Dat wordt zeer gewaardeerd." Op dit moment zijn mensen terughoudend, merkt Doets. "Zaken als brexit en Trump maken onzeker. Media versterken dat gevoel. Op dergelijke sentimenten heb je als reisorganisatie geen invloed. Wel zorgen we ervoor dat intern alles optimaal op orde is. Als het sentiment weer positief wordt, zijn we er klaar voor."

DAMES MET EEN DROOM

De uitverkiezing tot Zakenvrouw van het Jaar in 2017 kwam voor Elske Doets als een verrassing. "Ik wilde deze titel vooral gebruiken om de positie van vrouwen een impuls te geven." Ook daarin toont Doets zich ondernemend. Ze startte de Young Lady Business Academy. "Een programma voor jonge vrouwen van 15 tot 25 jaar met een droom: een eigen bedrijf, CEO worden of minister. Ambitie en talent zijn daarbij niet genoeg. Zelfvertrouwen is onmisbaar; je moet uit je comfortzone durven komen. In de academy helpen wij daarbij, onder meer door rolmodellen ervaringen te laten delen. Zo zien de jonge meiden dat dromen werkelijkheid kunnen worden. En dat het bijvoorbeeld goed mogelijk is om een topfunctie met een gezin te combineren."

"VOORDEEL WAS DAT IK ZELF ALLE BESLISSINGEN KON NEMEN, NIET GEREMD DOOR GEWOONTE OF HISTORIE"

RUTTE EN MAXIMÁ

De Elske Doets Young Lady Business Academy is een schot in de roos. "Het podium als Zakenvrouw van het Jaar heb ik vooral gebruikt om de academy te promoten. Velen waren onder de indruk van de dromen en drive van de jonge meiden. Premier Mark Rutte gaf een masterclass en koningin Máxima bracht een bezoek aan de academy. Dat zorgde voor een stroomversnelling." Begin juli vindt de vierde editie plaats in het Erasmus Centre for Entrepreneurship. De animo is groot. "Deelnemers vinden het geweldig om een week lang op te trekken met andere gemotiveerde meiden met uiteenlopende achtergronden. Ook voor elkaar zijn ze rolmodellen. En dat is nodig, want hun ambitie stuit regelmatig op weerstand. In Nederland hebben we moeite met mensen die hun dromen uitspreken. Zeker als het jonge meiden zijn. Heel jammer, want er zijn juist mensen met ambitie nodig die boven het maaiveld uitsteken. Grijze muizen hebben we al genoeg."

"ER ZIJN MENSEN MET AMBITIE NODIG DIE BOVEN HET MAAIVELD UITSTEKEN"

De Young Lady Business Academy helpt jonge vrouwen bij het realiseren van hun droom.

GELUK VEREIST LEF

De uitverkiezing tot Zakenvrouw van het Jaar en de ervaringen met haar academy hebben Doets persoonlijk verrijkt. "Ik ontmoet bijzondere mensen en doe bij tal van gelegenheden mijn verhaal." Het bracht Doets ertoe, haar ervaringen en visie vast te leggen in een boek: Het lef om gelukkig te zijn. "Veel mensen leven op de automatische piloot, werken vooral voor hun hypotheek. De vraag: 'Heb ik echt gekozen voor wat me gelukkig maakt?' wordt amper gesteld. Terwijl deze vraag cruciaal is. Mijn boodschap daarbij: toon lef. Durf te dromen en leg de lat hoog."

OP DE APENROTS

Als meer vrouwen de raad van Elske Doets opvolgen, zal hun aandeel in topfuncties stijgen. "Quota zijn betuttelend en daar ben ik niet van. Ook heb ik niets met vrouwen die zich verenigen om samen tegen mannen te strijden, om ze zo van hun positie op de apenrots te stoten. Mannen en vrouwen zijn verschillend en dat is prima. Als ze samenwerken en wat van elkaars eigenschappen overnemen, heeft iedereen daar baat bij." Kansen zijn er genoeg, benadrukt Doets. "Maar het is aan vrouwen zelf om deze te pakken. Door ambitie te tonen en keuzes te maken, ook privé. Succes komt niemand aanwaaien. Je moet er wel echt voor gaan."



COACH IN DE EREDIVISIE

Elske Doets heeft een brede interesse. En durft te dromen. Dus steekt ze haar ambitie ooit coach te worden van een Eredivisieclub niet onder stoelen of banken. "Ronald de Boer is jeugdtrainer bij Ajax en ik ben een dag met hem meegelopen. Daar trof ik mensen met een open mind; ik kreeg leuke reacties." Er zijn veel parallellen tussen sport en bedrijfsleven. "In beide gevallen gaat het er immers om, teams met individuele talenten te motiveren en optimaal te laten functioneren. De voetbalwereld is conservatief en gesloten. Het lijkt me een uitdaging om daar met een frisse blik een bijdrage te leveren. Dus wie weet..."

VERKIEZING TOPVROUW LIMBURG 2019

“MENSEN REAGEREN WELEENS VERRAST”

De stichting Topvrouwen Limburg heeft als doel vrouwelijk ondernemerschap, management, energie en zakenemotie te stimuleren en te ontwikkelen. In dat kader vindt donderdag 4 april de verkiezing Topvrouw Limburg 2019 plaats, die zich afspeelt in TheaterHotel De Oranjerie te Roermond. Vivian Lataster en Sander Kleikers presenteren deze achtste editie. Wij stellen alvast de kandidaten aan u voor.



ASTRID ROEBROECK-PINCKAERS,
EIGENAAR RICOH DOCUMENT CENTER ZUID:

“IK BEN EEN BIJTER EN EEN BOUWER”

In 2010 startte Astrid Roebroek-Pickaers vol goede moed met Ricoh Document Center Zuid, maar kreeg het niet cadeau. “Mijn accountant vergeleek mijn oude loonstroken met de nieuwe situatie en vroeg bezorgd: ‘Waarom ben je in het diepe gesprongen?’ Vooral voor mijn gezin en om onder het corporate-juk vandaan te komen.” Negen jaar later staat het bedrijf in Geleen als een huis, met 650 klanten en 3,6 miljoen euro aan jaaromzet.

Ricoh heeft in de afgelopen decennia een belangrijk deel van de markt voor print- en scanoplossingen veroverd, met naast apparatuur een programma aan slimme software op maat voor documentenmanagement en communicatiemiddelen, zoals videovergaderen. Precies in de periode dat Roebroek in de markt was voor een nieuwe uitdaging in haar carrière, zat het Japanse concern midden in de ontwikkeling naar een lokaal georiënteerd distributienetwerk op zowel Europees als nationaal niveau. “Ik bekleedde tot die tijd managementfuncties in loondienst, op het laatst bij Vodafone. Toen een verandering in structuur met zich meebracht dat ik naar Amsterdam zou moeten verhuizen, besloot ik een ander pad te kiezen, ook omdat het al langer kriebelde om iets nieuws te gaan doen. Via mijn netwerk kwam ik in contact met Ricoh, hoorde over de ambities en ging aan de slag met het uitwerken van een businessplan.” Er waren meer kapers op de kust, maar de solide inhoud van het plan met oog voor de belangen van klanten, een oplossingsgerichte visie, veel ambitie, passie en charme gaven voor de organisatie de doorslag om voor Roebroek te kiezen.

HOOP TE REPAREREN

Van een leien dakje ging het aanvankelijk niet met de nieuwe onderneming. “Je mag gerust stellen dat het gebied braak lag: er viel een hoop te repareren in wat er nog resteerde aan relaties en ik moest bovendien hard aan de bak om potentiële nieuwe klanten te enthousiasmeren. Ik vroeg mezelf wel eens af waar ik in ‘s hemelsnaam aan begonnen was, maar als een echte bijter en een bouwer houd ik er juist van om iets neer te zetten dat nog niet staat. ‘Kan niet’ komt in mijn woordenboek niet voor, ik ga altijd door, ook al kost het veel kruim. Met een charmeoffensief, een overtuigend verhaal en het strikt nakomen van afspraken bouwde ik Ricoh Document Center Zuid uit tot zijn huidige omvang, goed voor honderd miljoen printafdrukken per jaar en een zeer hoge klanttevredenheid. Sinds 2018 zitten we met twaalf vaste mensen in een eigen bedrijfspand en daaromheen hebben we een flexibele schil van tien medewerkers. De toekomst? Blijven expanderen en de portefeuille verbreden, maar wel met behoud van onze kernwaarden en onze relaties met vele honderden zeer loyale klanten.”

“DANKZIJ EEN
AANPASSING VAN
HET BESTEMMINGS-
PLAN KUNNEN WE
MEER FOODBREED
BEDRIJVEN GAAN
HUISVESTEN.”

LIZBETH VAN DEN BOOGAART,
DIRECTEUR FRESH PARK VENLO:

“MENSEN VOELEN HET TEMPERAMENT”

Als je op je twintigste vanuit Mexico naar Nederland verhuist, jezelf de taal machtig maakt en tegelijkertijd de opleiding volgt tot bouwkundig ingenieur, dan heb je het karakter om het ver te schoppen. Lizbeth van den Boogaart is klein van stuk, maar laat zich als directeur van Fresh Park Venlo bepaald niet ondersneeuwen in de fresh- en foodwereld.

De groei zit er goed in op het oorspronkelijke veilingterrein, dat 135 hectare meet. “Dankzij een aanpassing van het bestemmingsplan kunnen we meer foodbreed bedrijven gaan huisvesten”, aldus Van den Boogaart, die namens een Amerikaanse vastgoedmaatschappij Fresh Park Venlo beheert en ontwikkelt, samen met een team van negen specialisten. “Tot op heden zitten hier hoofdzakelijk handelaren en transporteurs, bij elkaar opgeteld ongeveer honderd bedrijven. Vanaf nu hopen we hier meer verwerkers te mogen verwelkomen. Daar anticiperen we al op door multifunctionele ruimten en faciliteiten in te richten. We zitten in een heel dynamische wereld, want de fresh- en foodsector werkt veelal met retailers en er lopen doorgaans jaarcontracten. Qua huisvesting kunnen de behoeften dus zomaar veranderen en aan ons is het dan de taak om daar snel op in te spelen. We hebben een flexibele werkwijze en huisvestingsmogelijkheden, zodat het met gepuzzel altijd lukt, ook als we op korte termijn grote pieken moeten opvangen. Een kwestie van slim schuiven en goed communiceren.”

KNUFFELEN

Van den Boogaart bekleedt haar functie sinds 2012, toen ze na een carrière bij woningcorporaties overstapte naar de logistiek, waar ze met haar vastgoedbagage en sterke karakter haar mannetje staat. “Mensen reageren wel eens verrast, als ze zo’n ‘meisje’ van 1,55 meter zien: ‘Is zij dat?’ Gelukkig zie je steeds meer vrouwen in deze sector. Wanneer je kennis van zaken hebt en je goed voorbereidt op een gesprek door je in de case van de klant te verdiepen, dwing je snel respect af. Het Zuid-Amerikaanse temperament dat ik meebreng werkt in mijn voordeel; mensen voelen dat. Tegelijkertijd beschouw ik een vriendelijke, open houding als een sterk wapen. Ik ben hard op de inhoud, maar zacht op de persoon. Laatst zat ik in een pittige meeting met een raad van commissarissen van een grote klant, met allemaal mannen van in de zestig. Het gesprek ging er stevig aan toe en op een gegeven moment zei ik: ‘We dansen al een tijdje met elkaar; wanneer gaan we knuffelen?’ Dat zorgde voor een leuke ontlading. Ik vind het vooral belangrijk om verwachtingen goed te managen, dat wil zeggen duidelijk communiceren en doen wat je zegt.”



Personal stylist voor zakelijke professionals
FG Exclusives business bags

☎ 06-22405115
www.feelgoodexpert.nl



de kroon op uw werk

Bouwbergstraat 102 - 6451 GR Schinveld
Fax. 0475-559041 - Mob. 06-22793851
www.pensioenvizier.nl



Alberdingk Thijmstraat 12
5921 BC Venlo-Blerick
Mob: 0611485655

vraag@coachjanssen.nl
www.coachjanssen.nl

Alu Expo Art

TENTOONSTELLINGSBOUW



Hoogwaardige standbouw
voor een betaalbare prijs!

- Posterpanelen
- Individuele standbouw
- Uniforme standbouw
- Congresbouw

www.aluexpoart.nl



BOY HAENEN

EVENT & MARKETING CONCEPTS

Verbindt mensen en organisaties door het organiseren van live ontmoetingen

relatiedag - symposium - congres - beurs - festival - open dag - opening -
bedrijfsfeest - of enig ander evenement, volledig op maat

BRIALMONTSTRAAT 39, 5913 HE VENLO,
MAIL@BOYHAENEN.NL, 06-81165880

WWW.BOYHAENEN.NL



Werken in de Cloud?

U heeft al een
werkplek vanaf
€ 49,- per maand!

☎ 0478 - 531443



✓ standaard werkplek ✓ optimale beveiliging ✓ automatische back-up



ONBEZORGD WERKEN, OVERAL

"Overall werken wanneer jij dat wilt?"

Zet je bedrijf in de Cloud!"

Betrouwbare ICT oplossingen

Documenten, programma's en e-mail
staan op onze servers

Geen investeringen in dure
servers

Qwezz Cloud voor het lokale MKB

Wij zijn een professionele ICT dienstverlener in Venray.
Het is onze missie om onbezorgd werken overal en voor
iedereen mogelijk te maken. Dit doen wij met innova-
tieve ICT oplossingen voor het MKB. Uw Online Werkplek
staat nu voor u klaar.



PETRA DASSEN, BURGEMEESTER
GEMEENTE BEESEL:

“GEVOEL MET DE OMGEVING”

Ze wist één ding zeker: de rol van burgemeester wilde ze uitsluitend vervullen in haar eigen provincie, waar ze acht jaar geleden terugkeerde. “Het is geen zakelijke taak. Ik doe dit met gevoel... voor de mensen, voor de omgeving en voor de sfeer”, zegt Petra Dassen, burgemeester van de gemeente Beesel. “Een bewuste keuze voor een context waarin ik me thuisvoel.”

Dassen zit inmiddels in haar tweede termijn en heeft haar roeping gevonden, zo mag je optekenen uit de energie waarmee ze haar verhaal vertelt. “Van oorsprong ben ik politicoloog, met een grote belangstelling voor wetenschappelijke analyses, voor het ‘waarom’ achter dingen. Mijn proefschrift destijds ging over een leven lang leren binnen organisaties, met aandacht voor competenties en het stimuleren van medewerkers. Daarna werkte ik voor diverse grote bureaus, onder andere een instituut voor de multiculturele samenleving in Utrecht, waar ik me bezighield met integratietrajecten en het adviseren van gemeenten over maatschappelijke kwesties. Terugkijkend biedt mijn bagage op enerzijds het wetenschappelijke vlak en anderzijds mijn aandacht voor de menselijke component een heel mooie portfolio voor mijn huidige functie, al heb ik dat nooit zo gepland.”

OPEN ARMEN

Nadat ze jaren in Gelderland woonde, wilde Dassen terugkeren naar de provincie waar haar wortels liggen, Limburg, waar ze de rol van burgemeester ambieerde. “Het was een kwestie van solliciteren, al vindt daarna wel een wat uitgebreider traject plaats. Ik mag gerust zeggen dat mijn familie en ik met open armen ontvangen werden in deze 13.500 inwoners tellende gemeente, waaronder naast Beesel ook Reuver en Offenbeek vallen. Die warmte voelen we nog elke dag. Het scheelt dat ik met een Limburgs dialect praat en makkelijk op mensen af stap, ook als ik bijvoorbeeld met de hond ga lopen. Verder ziet privé het leven er niet heel anders uit dan bij andere gezinnen waarvan twee ouders werken. Je moet de balans goed met elkaar vormgeven en hier en daar piketpaaltjes slaan, dus streng voor de zakelijke agenda zijn. Minstens drie avonden in de week raadsvergaderingen en andere bijeenkomsten bijwonen hoort er wel bij.”

GEMEENTE IN GEMEENSCHAP

De wijze waarop overheden tegenwoordig in de maatschappij staan, past erg goed bij Dassen. “Het starre, bepalende karakter van tien, vijftien jaar geleden heeft het veld geruimd voor samenwerking met de mensen en de organisaties. Met hen gaan we het gesprek, de dialoog aan. Zij maken de samenleving, wij sluiten daarbij aan en geven ondersteuning. We spreken daarom van een ‘gemeente in een gemeenschap’. Mensen krijgen de gelegenheid om met hulp van ons hun toekomst vorm te geven. Zo stellen we een sportbeleid samen met de relevante clubs op in plaats van dat ambtenaren dat achter gesloten deuren bedenken. Een ander voorbeeld betreft het basisonderwijs, waar alle kinderen voortaan minstens een uur per week muziekles krijgen, waaraan verenigingen hun bijdragen leveren. Bij een wijkvernieuwingsproject hebben we de bewoners rechtstreeks betrokken, door van deur tot deur te vragen of ze willen meedoen. Zo voelen ze het echt als hun leefomgeving. Die samenwerking, met oog voor de menselijke component, geeft mij heel veel energie.”

Meer informatie en kaartverkoop:
www.topvrouwenlimburg.nl



Sandra Huntjens Fotografie

“HET STARRE,
BEPALENDE KARAKTER
VAN TIEN, VIJFTIEN
JAAR GELEDEN HEEFT
HET VELD GERUIMD
VOOR SAMENWERKING
MET DE MENSEN EN DE
ORGANISATIES.”

De stijl van

SIONE GÖTTE

In de rubriek 'De stijl van' wordt een ondernemer uit de regio Noord-Limburg bij modezaak Jansen-Noy gekleed door styliste Marie-José Korsten. Ditmaal is Sione Götte, general manager van Sandton Château De Raay, aan de beurt.

34 In de kledingkast van Sione hangt voornamelijk zakelijke kleding. "Binnen de hospitality is het erg belangrijk om er altijd netjes en verzorgd uit te zien. Ik heb als general manager dan ook veel outfits nodig. Ik draag vooral jurken en broekpakken, altijd gecombineerd met een hoge hak. Qua stijl gaat mijn voorkeur uit naar kwalitatief goede kleding met een zakelijke, sportieve uitstraling. Ik houd niet van printjes, sjaaltjes en versieringen zoals kant en kraaltjes. Wel draag ik graag felle kleuren zoals geel en groen." Op basis van haar stijl en kleurvoorkeuren heeft Marie-José enkele outfits uitgekozen. "Ik wilde het vooral vlot houden. Dat past bij de stijl en de persoonlijkheid van Sione: klassiek met een sprankel!"

Sione is blij met de tips van Marie-José en is zich nu nog meer bewust van haar eigen stijl en smaak. "Je kiest toch altijd automatisch voor een bepaald merk. Ik ga nu tijdens het winkelen toch met een andere blik rondkijken. En die jumpsuit vind ik echt een topper!"



AAN DEZE RUBRIEK WERKTEN MEE:

-Marie-José Korsten, Feel Good Expert

-Modezaak Jansen-Noy uit Sevenum

-Sandton Château De Raay

**OUTFIT 1:
FRISSE VOORJAARSKLEUR**

Sione kan qua kleur veel hebben en daar heeft Marie-José volop gebruik van gemaakt. Met het oog op het naderende voorjaar heeft zij een jurk in een frisse voorjaarskleur uitgezocht, die is uitgevoerd in een grafische slangenprint. De citroenkleur van het ensemble komt terug in het voetbed en het riempje van de schoenen. Marie-José: "Het jurkje staat op een warme voorjaarsdag al heel zakelijk. Met het bijpassende jasje is de outfit geschikt voor elk zakelijk gesprek."

Sione: "Dit zou ik vanwege de print normaal niet zo snel passen, maar toen ik de jurk eenmaal aanhad vond ik het zeker niet slecht gekozen. Toch vind ik dit eerder een feestelijke dan een zakelijke jurk."

**OUTFIT 2:
GEDISTINGEERD GRIJS**

Voor de tweede look past Sione een soepelvallende zilvergrijze jurk met driekwartsmouw met daarover een knielange grijsblauwe jas met panterprint. De gedistingeerde kleuren en prachtige stoffen geven de general manager een prachtige uitstraling. De zilveren schoenen met feestelijke glitter waar ook nog een bijpassend tasje bij hoort, maken de set helemaal af. Sione: "Vanwege de ingetogen kleuren vind ik deze jas met print wél een zakelijke uitstraling hebben. De jurk zit perfect." De set blijkt bovendien heel mooi te matchen met het bijzondere horloge van Sione. "De in 2001 overleden drummer van Bløf was de broer van mijn man. Hij draagt zijn horloge (Tag Heuer) als aandenken, net als ik. Dit horloge doe ik nooit af." Tijdens het maken van de foto speelt het lied 'Alles is liefde' van Bløf op de achtergrond. "Toeval bestaat niet!", zegt Marie-José.

**OUTFIT 3:
MULTIFUNCTIONELE JUMPSUIT**

Voor de derde foto trekt Sione een mooie donkerblauwe jumpsuit aan. De subtiele glitters bij de belijning van de hals en de bescheiden inkeping geven het geheel een zeer feestelijke uitstraling. Marie-José: "Met het blauw-wit gestreepte jasje erbij is deze outfit zowel feestelijk als zakelijk. De pumps hebben een nude tint. Dit past vrijwel altijd en leidt de aandacht niet af." Sione: "Mijn man houdt niet van jumpsuits en zelf heb ik de perfecte versie nog niet gevonden, maar ik denk dat hij deze wel mooi vindt. Het item is zeer comfortabel en heeft een sportieve uitstraling. Gecombineerd met een jasje wordt het een hele stijlvolle outfit, al zou ik zelf niet snel voor een marinelook gaan. De steentjes bij de hals zijn subtiel, dus die vind ik niet storend."



Bram van Teeffelen, accountmanager RDC
en vast aanspreekpunt voor
Hekkelman advocaten

CASE STUDY: HEKKELMAN ADVOCATEN

"SLIM SCANNEN BESPAART TIJD EN KOSTEN"

Hekkelman advocaten is gespecialiseerd in arbeidsrecht, ondernemingsrecht, overheid en vastgoed en familie- en erfrecht. Vanuit het kantoor in Nijmegen zetten de 80 medewerkers, waarvan 43 advocaten, hun expertise in om cliënten optimaal te begeleiden. Het ICT-netwerk wordt beheerd door Xinno B.V. uit Amsterdam, dat ook zorgdraagt voor het veilig onderbrengen van de server.

Partner in printbeheer is Ricoh Document Center in Nijmegen. "Omdat er dagelijks veel documenten worden gedeeld met onder andere rechtbanken, Raad van State, UWV en klanten is het zaak dat de uitwisseling ervan zo efficiënt mogelijk verloopt", aldus Janine Huijsman, stafmanager ICT, Marketing & Facility.

VERLAGING PAPIERVERBRUIK

Huijsman: "Wij printen veel processtukken die we na scanning en digitale opslag verzenden naar diverse rechtbanken. Met het in werking treden van KEI, Kwaliteit en Innovatie rechtspraak, gaan steeds meer rechtbanken over op digitaal werken. Het verplicht digitaal procederen is sinds 1 september 2017 van start gegaan bij de rechtbanken Gelderland en Midden-Nederland. Wij wilden destijds in ieder geval klaar zijn voor een volledig digitaal documentverwerkingsproces. Ook het werken met dubbele schermen en iPads om vakliteratuur te benaderen draagt bij aan verlaging van papierverbruik en afdrukkosten."

SNEL SCANNEN, EENVOUDIG BEHEER

Om de documentprocessen efficiënter te laten verlopen, installeerde Ricoh zeven Multifunctionals (MFP's) en software voor follow-me printing, slim scannen, beheer en registratie. Alphard van Bommel, support medewerker ICT: "De software registreert de status van alle afdrukactiviteiten en verbruiksmaterialen. Heel overzichtelijk. Toners bestelt het systeem automatisch, handig en tijdbesparend." Huijsman: "Het scannen op de moderne MFP's gaat razendsnel, 180 pagina's per minuut! Documenten worden gescand en zijn op pdf doorzoekbaar. Ideaal. Dankzij het follow-me printstelsel kunnen we vertrouwelijk printen via een persoonlijke code. Tijd- en locatieonafhankelijk. We printen nu veel bewuster, dit voorkomt overbodige prints."

BESPARING AFDRIKKOSTEN EN TIJD

Huijsman, ten slotte: "Zo hebben we met de specialisten van Ricoh Document Center alle print- en scanfaciliteiten geheel volgens onze wensen ingericht. Naast besparing van papier en andere afdrukkosten besparen we ook veel tijd. Vooral qua beheer. Het inzicht in wie, wat, waar print stelt ons ook eenvoudig in staat tot een heldere kostendoorberekening. Wij blijven uiteraard altijd scherp. Waar we kansen zien nog meer documentprocessen te versnellen, zullen we die grijpen. Hekkelman advocaten is in elk geval al klaar voor een volledig digitaal verwerkingsproces van onze processtukken. Een goede zaak!"

LIMBURG, DÉ PAREL VAN CIRCULAIR NEDERLAND?

Duurzaamheid en de klimaatdiscussie zijn hot. In de aanloop naar een definitief klimaatakkoord worden zelfs de randen van de discussie opgezocht. Ondanks alle tegenstelling is het goed dat de energietransitie en de circulaire economie prominent op de agenda staan.

Het bedrijfsleven is in beweging met een gezamenlijk doel: samen op weg naar een circulair en groener Nederland. De weg naar dat doel is er een vol hindernissen, maar dat is altijd het geval bij grote uitdagingen. We zijn druk bezig met hergebruik van grondstoffen, recycling en het vaker repareren van bestaande producten. Zo'n 85.000 circulaire activiteiten bieden werk aan circa 420.000 mensen. Nieuwe economieën ontstaan en het duurzamer en schoner maken van onze planeet biedt volop kansen.

GROEIMOTOR

Iedereen is er inmiddels van overtuigd dat er iets moet gebeuren aan de klimaatverandering. Top na top wordt belegd om dit thema steeds hoger op de agenda te krijgen. En ondernemers hebben stevige ambities op dit terrein. Duurzaamheid is immers een geweldige groeimotor voor innovatie. Bedrijven investeren in nieuwe technologieën. Chemiecluster Chemelot in Geleen heeft de lat voor zichzelf hoog gelegd en wil in 2050 klimaat-neutraal zijn. De ontwikkelingen die plaatsvinden bij dergelijke industrieën bieden volop kansen voor het regionale MKB.

De Limburgse Werkgevers Vereniging (LWV) heeft de lat daarbij hoog gelegd. 'Hoe maken we van Limburg de groenste provincie van Nederland?' is het uitgangspunt van het nieuwe expertisecentrum duurzaamheid. Limburg kent veel ondernemers die op een zeer effectieve manier een succes maken van duurzaamheid.

SUCCESVERHALEN

Duurzaam ondernemen zit voor een groot deel in houding en gedrag. Er zijn ontzettend veel succesverhalen te vertellen en dat worden er elke dag meer. Het expertisecentrum duurzaamheid zet zich in om ondernemers te inspireren de vele kansen die duurzaamheid biedt voor hun onderneming en voor de wereld waarin zij actief zijn te grijpen.

IEDEREEN IS ER
INMIDDELS VAN
OVERTUIGD DAT
ER IETS MOET
GEBEUREN AAN DE
KLIMAATVERANDERING

"Niemand wil nog dat plastic in de oceaan verdwijnt en aan de weg naar een betere wereld wordt elke dag hard getimmerd. De achteloosheid waarmee we ons leefmilieu ooit vervuilden, mag nooit meer terugkeren. We moeten meer slimme, groene en succesvolle businesscases tot wasdom brengen zodat we voorop gaan lopen", aldus Hans de Boer, voorzitter van VNO-NCW. De verantwoordelijkheid die bij het bedrijfsleven ligt is daarbij volgens hem groot. "Alleen bedrijven kunnen de veranderingen waar we voor staan namelijk met succes van de grond trekken."

Hans de Boer,
voorzitter VNO-NCW

LIMBURG LEADS

Op 15 en 16 mei 2019 is MECC Maastricht het epicentrum van de Limburgse economie. Dan vindt namelijk 'Limburg Leads' plaats, dé ondernemersbeurs rond actuele thema's zoals circulariteit & duurzaamheid, digitalisering, health en talent. Op 15 mei organiseert de LWV op dit event een grote happening rondom duurzaamheid en zal Hans de Boer, voorzitter VNO-NCW, zorgen voor de officiële kick-off.

ONUITPUTTELIJKE BRON

Ondernemers hebben de afgelopen decennia voor de meest fantastische innovaties gezorgd. Wanneer we krachten bundelen dan levert dat een haast onuitputtelijke bron van kennis op. Alleen dan kunnen we de uitdagingen waar we voor staan aan. De wereld waarop we leven is immers niet onuitputtelijk en wanneer we onze planeet op een zorgvuldige manier willen doorgeven aan de nieuwe generatie dan moet het roer om.

Contactpersoon expertisecentrum duurzaamheid bij de LWV is Jasper Heesakkers, heesakkers@lww.nl





Aanbevolen Locaties

A stylized map of the Netherlands is shown in red against a light gray background. The map includes the main landmass and the island of Sumatra. Five specific locations are highlighted with small black dots, each containing a white number. Location 1 is in the northeast, near the German border. Location 2 is in the east, near the German border. Location 3 is in the east, near the German border. Location 4 is in the east, near the German border. Location 5 is in the north, near the German border. The text 'Aanbevolen Locaties' is overlaid on the map in a large, bold, sans-serif font.



1

Wereldpaviljoen Steyl

St. Michaëlstraat 6a
5635 BL Steyl
T 077 - 37 45 973
E info@wereldpaviljoen.com
I www.wereldpaviljoen.com

Hostellerie de Neerhof

Kasteelhof 1
5995 BX Kessel
T 077-4628462
E deneerhof@gmail.com
I www.deneerhof.nl



2



3

Kasteel De Keverberg

Kasteelhof 4
5995 BX Kessel
T 06 - 4577 0560
E info@kasteeldekeverberg.nl
I www.kasteeldekeverberg.nl

Maashof

Maashoflaan 1
5927 PV Boekend - Venlo
T 077 - 39 69 309
E info@maashof.com
I www.maashof.com

4



5

Landgoed De Barendonk

Milseweg 13
5437 NB Beers
T 0485-316 436
E receptie@barendonk.nl
I www.barendonk.nl

"BI-J SIEM KOMT HET LEVEN SAMEN"

In Limburg is het een goed gebruik om naast de kerk een horeca-etablisement te openen. Zo ook in Nederweert, waar naast de Lambertuskerk al sinds 1580 aantoonbaar horeca wordt bedreven. In 2006 kreeg het de naam Bi-j Siem, een naam met een historie. Het is een prachtig bedrijf, dat in een combinatie van eeuwenoude tradities en avontuur veel mogelijkheden biedt voor zowel particulier als bedrijfsleven. Een korte geschiedenis.

In oude documenten is in 1580 voor de eerste keer sprake van een horecapand naast de kerk en daarmee is het vandaag de dag het oudste pand met een aaneengesloten horecafunctie in Nederland. Er waren slechts twee korte onderbrekingen. In 1657 brandde de kerk en een aantal houten buurpanden af. In 1659 werd een stenen gebouw met dezelfde functie heropend. 1906 is een belangrijk jaar, want dan neemt Simon Peters de exploitatie over. Hij breidt het pand uit met een kleine slijterij en een kruidenierszaak (het pand heeft nog steeds drie voordeuren) en het krijgt al snel de naam Siem. Wanneer hij en zijn vrouw zijn overleden nemen drie ongetrouwde dochters het bedrijf over, de naam is dan in Limburgs dialect al verbasterd tot Bi-j Siem. In 1998 zijn de drie zusters weg en staat het pand op instorten. Een betrokken Nederweertse ondernemer trekt zich het lot van het monumentale pand aan en herbouwt het volledig in de traditionele stijl. In 2006 wordt het feestelijk geopend en in 2014 nemen Herman en Margriet Poell de exploitatie over. Ze brengen er ook hun bedrijven Events Unlimited en F&P Catering in onder.



SAMEN

Herman Poell werd op 200 meter afstand geboren, hij deed er de boodschappen voor zijn moeder en dronk er zijn eerste biertje. Het pand nam een cruciale plek in het dorpsleven in. Op de zijgevel van het pand staat dan ook de spreuk: 'Bi-j Siem komt het leven samen'. Herman Poell: "Dat is ook zo. We vieren hier, gedenken er, we vergaderen er, drinken er samen een borrel of tafelen gezellig. De ene dag is er een bruiloft, dan vieren we de geboorte van een nieuw kindje, vervolgens is er een familiediner ter gelegenheid van het 50-jarig huwelijk van pap en mam of opa en oma en ten slotte nemen we gepast afscheid van een geliefd dorpspersoon. Het leven speelt zich hier in de meest letterlijke betekenis af. En daar hebben we de faciliteiten voor. Het restaurant is leidend, de aansluitende grote serre geeft ons de mogelijkheid gasten wat meer privé onder te brengen. Onze oude gewelfkelder biedt ruimte aan twaalf personen voor private dining of een proeverij. Op onze eerste etage zit het 'Kefeeke', de kroeg met de oude bar en tap, uitermate geschikt voor een bedrijfsbijeenkomst of een feest tot 60 personen. Uiteraard gebruiken we ook ons restaurant voor bedrijfsbijeenkomsten, daar hebben al de nodige vergaderingen, presentaties, teamsessies, workshops of netwerkbijeenkomsten in verschillende opstellingen plaatsgevonden. En dan hebben we nog ons grote buitenterras, dus voor ieder wat wils."

VAN KOP TOT STAART

Herman en Margriet geloven in hun 'van kop tot staart'-restaurantconcept. "Dat was vroeger heel gewoon, alles van het beest werd gebruikt en onze keukenbrigade doet dat weer. Het gaat verspilling tegen, maar brengt ook de traditionele gerechten weer wat meer op de voorgrond. Wij vinden het belangrijk en onze gasten genieten ervan. Onze koks maken vrijwel alles zelf, uit streekgebonden producten, dat vinden wij normaal en de klant wil dat graag: lekker en goed eten in normale porties. Dat is Bi-j Siem. Kom 'samen' een keer kijken, Kerkstraat 56 in Nederweert, naast de kerk, niet te missen!"

bi-jsiem.nl





VDL NEDCAR KRIJGT GROTE MOGELIJKHEDEN VOOR UITBREIDING

Limburg versterkt de strategische positie van VDL Nedcar aanzienlijk door de autofabriek flink ruimte te geven voor uitbreiding. Daardoor kan VDL Nedcar het fabrieksterrein van 93 hectare uitbreiden. De Provincie verkoopt haar gronden rondom de fabriek aan VDL Nedcar en maakt procedureel de uitbreiding mogelijk. Dat doen zij in goed overleg met de gemeenten Sittard-Geleen en Echt-Susteren. Door de uitbreidingsmogelijkheden kan VDL Nedcar op termijn doorgroeien. De eerder geplande spoorontsluiting van de fabriek is van de baan. Die blijkt bedrijfs-economisch niet haalbaar. Over de verkoop van de benodigde gronden ten noorden en zuiden van de fabriek is een principeakkoord gesloten tussen Provincie en VDL Nedcar. Gedeputeerde Staten van Limburg gaan nu eerst een zogeheten provinciaal inpassingsplan maken. Dat is een gemeentegrens overschrijdend bestemmingsplan waarin alle belangen worden afgewogen. De consequentie van een mogelijke uitbreiding van VDL Nedcar is dat wegen rond de fabriek aangepast moeten worden in verband met doorstroming, veiligheid en duurzaamheid evenals een goede bereikbaarheid van Nieuwstadt en Holtum. De provinciale wegen gaan niet meteen op de schop. Dat gebeurt pas als de fabriek daadwerkelijk gaat uitbreiden. Door het nu al regelen van de wettelijke procedures kan VDL Nedcar een uitbreiding voortvarend ter hand nemen. De overheid is er alles aan gelegen om de autofabriek duurzaam te verankeren in de regio. VDL Nedcar is een van de grootste werkgevers in de regio en heel erg belangrijk voor talrijke toeleveranciers. Reden waarom de Provincie het provinciaal inpassingsplan nu gaat uitwerken in afstemming met de gemeenten Echt-Susteren en Sittard-Geleen. Een dialoog met de omgeving staat de komende maanden voorop. De betrokken inwoners rond het fabrieksterrein worden via een brief huis-aan-huis geïnformeerd over de plannen en de procedure. Verdere informatie is te verkrijgen via de website www.gowVDLNedcar.nl.

NIEUW HOOFDKANTOOR MOONEN PACKAGING

Moonen Packaging heeft een langjarige huurovereenkomst gesloten met HVBV Vastgoed en Beleggingsmaatschappij Bruil voor een nieuw te bouwen hoofdkantoor met warehouse op bedrijventerrein De Kempen in Weert. Het ontwerp houdt rekening met de groeiambitie van Moonen Packaging en is CO₂-neutraal. Het nieuwe pand sluit daarom ook naadloos aan bij de duurzame missie en visie van Moonen Packaging. De 'built to suit' nieuwbouwontwikkeling betreft 1.761 m² kantoorruimte, 18.933 m² magazijnruimte en 1.443 m² mezzanine op een kavel ter grootte van 39.290 m². Het ontwerp houdt rekening met de groeiambitie van Moonen Packaging en voorziet in een toekomstige uitbreiding met circa 4.305 m² magazijnruimte. Het duurzame en gasloze gebouw wordt door HVBV Vastgoed ontwikkeld en gerealiseerd volgens de hoogste standaard in logistiek vastgoed. HVBV Vastgoed en Moonen Packaging streven naar een gebouw dat voldoet aan de BREEAM-standaard 'Very Good'. "In Europa zijn we koploper in composteerbare verpakkingen, op basis van hernieuwbare grondstoffen. We zijn trots op het feit dat we een van de groenste bedrijven in Nederland zijn en winnaar van de 3e Lean & Green Star in duurzame logistiek," aldus Gé Moonen, directeur bij Moonen Packaging. "Ons huidige pand bood onvoldoende ruimte voor onze duurzame ambities. We willen groeien, maar met liefde voor de planeet. Het nieuwe pand op De Kempen in Weert is niet alleen groter, maar vooral ook groener. Het pand heeft zonnepanelen en is volledig CO₂-neutraal. We kijken nu al uit naar de verhuizing!" Het object zal medio 2020 door Moonen Packaging in gebruik worden genomen.

41

amc Facilitaire dienstverlening

Schoonmaak

Gevelreiniging

Bedrijfs catering

www.amcgroep.nl

Het innovatieve bedrijf Cellro maakt robotarmen die de hele wereld overgaan. Vanuit twee fabriekshallen in Veenendaal werken ze met zeventig man aan de hardware en software. Om de groei aan te kunnen is het bedrijf hard op zoek naar nieuwe collega's.



CELLRO

WERELDWIJDE AUTOMATISERINGS- OPLOSSINGEN VOOR VERSPANENDE BEDRIJVEN

In slagorde staan de gele robotarmen van Cellro in de fabriekshal in Veenendaal opgesteld. Als ze gereed zijn, gaan ze naar klanten die over de wereld zitten. Van China tot Duitsland tot de Verenigde Staten; in deze en nog meer landen werken grote en kleine ondernemers met de automatiseringsoplossing voor verspanende bedrijven van Cellro. "Ongeveer vijf procent van de omzet behaalt Cellro in Nederland en de rest komt uit het buitenland", vertelt Elise de Koning trots. Ze is marketingcoördinator en salesmanager bij het bedrijf uit Veenendaal.

INNOVATIE

Cellro werd in 2004 opgericht door de innovatieve ondernemer Bram de Koning. Hij had op dat moment al een ander bedrijf dat matrijzen maakte en spuitgieterij deed. "Er was behoefte aan automatisering voor de producthandel, maar wat De Koning zocht was er nog niet en daarom begon hij Cellro." Vanaf het begin is het doel van Bram de Koning geweest om een internationaal merk te bouwen vanuit de visie: mo-

dulaire automatisering in combinatie met intelligente software. "In de beginjaren was het pionierswerk pur sang. We richten ons op de bovenkant van de markt waarbij we enorm veel functionaliteiten aanboden voor machines bij grote bedrijven. Eigenlijk was het een grote legodoos."

Het besef drong tot De Koning door dat Cellro meer dan zeventig procent van de markt liet liggen. "Toeleveranciers van de industrie en MKB-bedrijven hadden geen toereikend budget voor de oplossing die Cellro op dat moment bood, terwijl ze er wel degelijk behoefte aan hadden", legt Elise de Koning uit. Het bedrijf uit Veenendaal ontwikkelde daarop een voor de markt laagdrempeliger product: Xcelerate. "Met deze robotarm heb je alle brains op een vierkante meter in je fabriekshal staan", wijst Elise de Koning naar de robotarmen in de fabriekshal. Deze robotarm is volgens haar geschikt voor bedrijven die kleine series produceren. "Ze kunnen er mee draaien, frezen, slijpen en meten."

TEVREDEN KLANT

Een van de eerste klanten van Cellro die Xcelerate aanschafte, was het familiebedrijf Imminkhuizen Metaaltechniek uit Barneveld. De ondernemer specialiseert zich sinds 2008 in de productie van onderdelen voor machinebouwers voor onder meer de sectoren food, scheepvaart en transport. Omdat zijn klanten veel efficiëntie en flexibiliteit verwachten, raakte Imminkhuizen op de tweejaarlijkse demo-week die Cellro organiseert, geïnteresseerd in Xcelerate. Na de aanschaf moest Imminkhuizen een drempel over om de robotarm te leren kennen, te gebruiken en te integreren in het productieproces. “Ze begonnen eerst overdag met het draaien van productie maar toen ze dat in de smiezen hadden, lieten ze de machine in de avonden en het weekend draaien.” Voor Imminkhuizen zijn het twee vliegen in één klap. Enerzijds produceren ze op een hoger tempo en in grotere aantallen zonder een extra machine aan te hoeven schaffen. Anderzijds maken ze de focus van het aanwezige vakpersoneel vrij van simpel en herhalend werk. Imminkhuizen stelt dat hij met de Xcelerate op kan tegen de lagelonenlanden.

Ook de klanten van Imminkhuizen zijn tevreden. Daarom is de ondernemer uit Barneveld inmiddels verhuisd naar een grotere fabriekshal. “Ze hebben de smaak van automatisering te pakken want nu hebben ze een grotere oplossing bij ons besteld: Elevate gekoppeld aan een GF Mikron Mill P 500u, een hoogwaardige 5-assige freesbank voor onbemande productie”, legt Elise de Koning uit. Met deze machine kunnen ze nauwkeuriger werken, en ook complexe onderdelen gemakkelijker produceren. “Dit product wordt nu voor hen gebouwd en volgend jaar geleverd. Wij zijn daar echt super trots op”, glundert Elise de Koning.

GOEDLOPEND PRODUCT

Elise de Koning vertelt dat op dit moment Xcelerate een van de ‘hardlopers’ is van Cellro. “Het product slaat aan in de markt van kleine bedrijven tot MKB tot de grote verspanende bedrijven. Ondernemers zetten Xcelerate succesvol in en prijzen het product om zijn flexibiliteit en toekomstbestendigheid. Het is een product dat een hoge mate van standaardisatie kent en wat de productie en schaalbaarheid van dit product zeer flexibel maakt.” Een blik in de fabriekshal spreekt boekdelen. Rijen met Xcelerates die achter elkaar samen gebouwd worden. De klant van Cellro heeft een aantal keuzes die vooraf gemaakt worden afhankelijk van hun productieproces. Cellro levert het product met de juiste configuratie. “We bouwen niet from scratch maar op basis van bestaande kennis. De klant heeft veel vrijheid om Xcelerate pas te maken op zijn eigen productieproces door de gebruiksvriendelijke besturing van het product. Maatwerk is geen probleem want dat voegen toe we aan de bestaande software en hardware zodat er met



“Ongeveer vijf procent van de omzet behaalt Cellro in Nederland en de rest komt uit het buitenland”, aldus Elise de Koning.

‘ONDERNEMERS ZETTEN
XCELERATE SUCCESVOL IN
EN PRIJZEN HET PRODUCT
OM ZIJN FLEXIBILITEIT EN
TOEKOMST-BESTENDIG-
HEID’

een relatief kleine investering voortgebouwd kan worden op het bestaande systeem. Ook kunnen in de toekomst extra functionaliteiten worden toegevoegd zodat de ondernemer met Xcelerate klaar is voor de toekomst”, aldus Elise de Koning.

TROTS

Cellro is trots dat haar wortels liggen in Veenendaal en de Gelderse Vallei. Maar de meeste omzet komt uit het buitenland. De slimme oplossingen zoals Xcelerate, Elevate, Modularate en Skid gaan de hele wereld over. Klanten komen bij hen via het dealernetwerk, maar ook via mond-tot-mondreclame en het internet. Het in Zwitserland gevestigde productiebedrijf Posytec uit Bigelen, nabij Bern, maakt mechanische onderdelen voor diverse industrieën. “Wij kwamen bij hen in beeld toen een wederverkoper over ons vertelde. Medewerkers van Posytec deden research op internet en zagen filmpjes van onze tevreden klanten. Ze werken nu met ons product Modularate. Alles wat ze nu produceren, gebeurt met een robot die uit onze fabriekshal in Veenendaal komt.” Inmiddels werken er zeventig mensen bij Cellro in Veenendaal, waarvan dertig softwaredevelopers. “In twee hallen maken we alles zelf. Hardware en software. De verkoop in Nederland doen we zelf en

SAFARI IN AFRIKA?

Tanzania
Kenia
Madagaskar
Oeganda
Rwanda
Zimbabwe
Namibië
Botswana
Zambia
Mozambique
Seychellen
Mauritius
Zuid-Afrika



Al sinds 1979 dé Afrika specialist

Ruim 100 uitgekiende reizen vindt u op **jambo.nl** en in onze brochure of bel met onze Afrika specialisten op 020-2012740 voor een reis op maat.

De mogelijkheden zijn eindeloos, privé reizen geheel conform uw wensen!





de rest gebeurt via dealers die we een opleiding aanbieden hier in Veenendaal." In de toekomst wil Cellro zich onder andere richten op de verkoop van producten aan de Scandinavische landen, Rusland en Polen. Daar zit volgens Elise de Koning ook een echte maakindustrie.

CHINA

Het is de overtuiging van Elise de Koning dat elke verspaner in Nederland en daarbuiten moet automatiseren. "Als je over vijf jaar nog wil bestaan moet je wel mee. Anders blijf je niet concurrerend genoeg." Elise de Koning merkt wel dat er veel koudwatervrees is omdat kleinere ondernemers de infrastructuur van hun bedrijf moeten aanpassen: "Als alles opnieuw georganiseerd is en ze kijken op hun gemak hoe de robot zijn werk doet, beseffen ze dat ze extra tijd hebben. Een georganiseerde structuur is belangrijk voor automatisering, maar zeker geen voorwaarde. Een product als Xcelerate implementeer je eenvoudig in je productie als ondernemer en het helpt om tot een betere georganiseerde bedrijfsvoering te komen." In Duitsland, een grote en belangrijke markt voor Cellro, is er minder koudwatervrees en daar speelt ook de hoogte van de kosten van een investering minder mee volgens Elise de Koning. "Als een Duitse ondernemer overtuigd is van de kwaliteit van de investering en aan al zijn wensen en eisen is voldaan, dan gaat hij met ons in zee." Ook in China doet Elise de Koning inmiddels zaken via gerenommeerde universiteiten. "We zijn voorzichtig met het zakendoen daar en onze onderscheiden- de technologie is gepatenteerd."

NOMINATIE BUSINESS EVENT VEENENDAAL

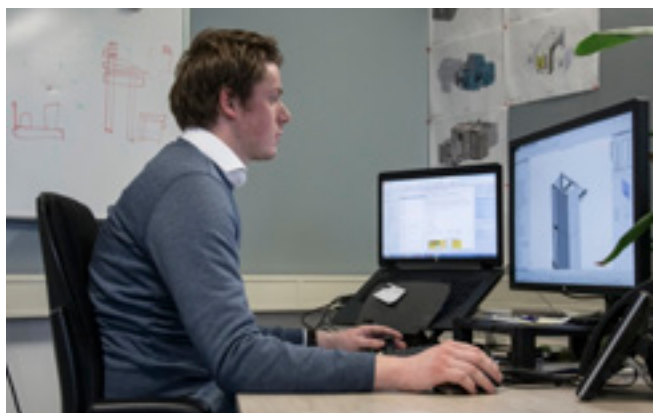
Al deze successen zijn niet onopgemerkt gebleven in Veenendaal. Zo was Cellro genomineerd voor een ondernemersprijs van het Business Event Veenendaal. "Dit ging via een voordracht-commissie en de nominatie was in de categorie grootzakelijk. Ik heb een pitch gehouden tijdens de prijsuitreiking in de Basiliek en er was die avond muziek en film. Heel gaaf en erg nuttig om allemaal ondernemers uit de regio te spreken. In deze regio woont veel van ons personeel en veel van onze klanten uit Nederland zitten in de regio Midden-Nederland." Dat er veel mooie maakbedrijven zitten in de Valleiregio is Elise de Koning wel duidelijk. "Het was een mooi podium en dat we niet gewonnen hebben, is jammer maar neem ik op de koop toe."

FAMILIEBEDRIJF

Bram de Koning is de oprichter van Cellro en inmiddels werkt naast zijn dochter Elise de Koning ook haar jongere broer in het bedrijf. Maar te koop lopen met het label familiebedrijf doet de familie echter niet. "Mijn vader is een held in iets bedenken. Hij is ook betrokken bij het uitbouwen van het bedrijf en als er weer verder geïnno- veerd moet worden, is hij de degene die dat in goede banen leidt. Vroeger had ik een geweldig vakantiebaantje. Je rolt er vanzelf in en inmiddels werk ik hier zes jaar. Het is mooi dat we dit als familie kunnen doen en veel van onze klanten zijn ook familiebedrijven en die vinden dat mooi."

Cellro heeft een open bedrijfscultuur volgens Elise de Koning. "Iedereen heeft een hoge mate van verantwoordelijkheid en zelfstandigheid. De gemiddelde leeftijd is ongeveer 35 en het leuke is dat veel van onze stagiairs bij ons blijven werken als ze afgestudeerd zijn. We zijn continu bezig met innoveren en werken met laatste technologieën geeft een bepaalde sfeer. Alles wat we hier doen is state of the art", vertelt Elise de Koning. Om die groei aan te kunnen zijn er wel nieuwe collega's nodig. Van monteurs tot ingenieurs tot projectleiders en afgestudeerden, alles is nodig. De mannen in werkkleding die tussen de robotarmen in de hal staan kunnen het simpelweg niet alleen aan", wijst Elise de Koning op haar collega's.

www.cellro.nl



THUIS ZIJN OF VERHUIZEN?



Het lijkt me een leuk idee om het te hebben over 'thuis zijn'. En dan wat breder uitgelegd dan thuis zijn in het huis waar je woont. Ik heb het over thuis zijn in jezelf en in je werk. Voor mij betekent dat, dat je datgene doet waar je je goed bij voelt, waar je voldoening uit haalt, wat je goed kan en waar je tegelijkertijd als persoon kan groeien.

Bedrijfshuisvesting: je gaat op zoek naar iets anders, omdat het oude niet meer past of voldoet. Je wilt groter of kleiner of je zoekt een andere omgeving met andere randvoorwaarden. Hoe dan ook, er ontstaat dan een proces van zoeken, afwegen, bekijken, voelen en uiteindelijk kiezen. Het gekke is dat als het gaat over het zoeken naar huisvesting, we meestal op tijd zijn met het zoek- en vindproces. Soms is de verhuizing al rond en de verbouwing nog in volle gang, maar we zitten er wel en zijn 'in business'.

SLUIMERSTAND

Hoe anders doen we dat met ons eigen 'thuis zijn'. Het thuis zijn in onszelf. Daar zijn we juist geneigd om bij knellende gevoelens vooral geen zoekproces op te starten. Uit te stellen en onszelf vooral niet afvragen of we toe zijn aan een andere omgeving, richting of voorwaarden. We komen in een sluimerstand waarbij door de tijd de muren gaandeweg scheuren, de verf van de kozijnen bladdert en de voordeur steeds meer klemt. Vaak komen we dan uit die sluimerstand doordat we hard wakker schrikken. Van een totale instorting zoals een burn-out. Een ontslag of niet meer te verdragen onvrede over het werk of het leven in het algemeen. En dat is jammer! Want door eerder wakker te worden, voorkom je achterstallig onderhoud in je eigen welzijn en ontwikkeling. En hoe werkt dat dan, eerder wakker worden? Dat is een vraag die ik vaak hoor in mijn praktijk.

Het begint met geregeld stilstaan en jezelf uitdagen en toestaan om de volgende vragen te beantwoorden:

- Waar krijg ik energie van in mijn werk en leven?
- Waar loop ik op leeg in mijn werk en leven?
- Waar word ik echt blij van? Nu en later?
- Welke acties vraagt de situatie nú van mij?
- Welke eerste actie formuleer ik nu voor mijzelf?

Het beantwoorden van deze vragen werkt alleen met volledige eerlijkheid naar jezelf. Soms moet je ze even een poosje met je meenemen, vooral de eerste drie. Als je de antwoorden voor jezelf hebt, kies dan iemand uit waarmee je erover kunt sparren. Je partner, een goede vriend of een professional. Reflecteer vervolgens voor jezelf wat je uit dit gesprek meeneemt. En welke acties dit dan van je vraagt. Uiteraard is het belangrijk de acties ook uit te voeren. Vaak merk je door ermee bezig te zijn, dat de zin om daadwerkelijk in actie te komen steeds groter wordt. Ikzelf vraag mij dit sowieso twee keer per jaar af. Tijdens de zomervakantie en rond de kerstdagen. Het helpt me op mijn eigen koers te blijven en me bezig te houden met de zaken die er voor mij echt toe doen. Hierbij is overigens het sparren met anderen de meest waardevolle actie. Ik wens je veel plezier en verbinding, met uiteraard de spanning die het zoeken naar een nieuwe 'thuisvesting' met zich meebrengt.

Tijn Ponjee
www.ponjeeadvies.nl

ADVOCATEN MET ONDERNEMERS- BLOED

UIT VENLO MET EEN
ROTTERDAMSE INSLAG



MARIVONNE VAN KRALINGEN IS ROTTERDAMSE DIE IN VENLO WERKT.
ROB DE HAIR IS VENLONAAR DIE IN ROTTERDAM HET VAK LEERDE.

Daarmee verenigen we dat wat ondernemers uit beide steden sterk maakt; Een no-nonsense mentaliteit. Geen woorden maar daden. Oplossingen in plaats van vage adviezen. Bij ons kunt u als ondernemer gewoon binnenlopen of ons even bellen. De meter gaat echt niet gelijk lopen. Wij zijn specialisten; onze antwoorden concreet en duidelijk. Als ondernemer wil je nu eenmaal weten waar je aan toe bent.

**VOOR
DE
ZAAK**

NO-NONSENSE ADVOCATEN

Nú 2 GRATIS vliegtickets

bij aankoop van één van de actieproducten

Van Heijster
RELATIEGESCHENKEN

Inclusief
GRATIS
opdruk
in één kleur!

Ready for take-off?

Wordt het Barcelona, Berlijn, Kopenhagen,
Londen, Nice of Venetië?

Tijdelijk ontvang je bij aankoop van één
van de actieproducten zoals pennen,
notitieboekjes, rugzak, bidons of speakers
2 gratis vliegtickets cadeau!

Je kunt kiezen uit 6 Europese steden.
De keuze is aan jou!



Ga snel naar **[Vanheijster.nl/vliegticket](https://vanheijster.nl/vliegticket)**