



ARBEIDSMATCH NIEUWE STIJL

Het vinden van goede medewerkers is ook in de Achterhoek de laatste jaren steeds moeilijker geworden. Fongers & Fongers Werving en Selectie in Zeddam is al bijna twintig jaar een belangrijke schakel in het vinden van goede medewerkers en passende werkgevers. Vanuit hun kantoor in het voormalige Rabobank gebouw in Zeddam zijn ze de specialist in werving en selectie in de Achterhoek voor mbo+, hbo- en wo-functies, voor young professionals, professionals en executive search.

De zussen Jonneke en Diana Fongers zoeken samen met hun team van vijf dames voor hun klanten enerzijds een passende werknemer en anderzijds een passende werkgever. Diana: "Doordat we bekend zijn bij heel veel bedrijven kunnen we bijna altijd wel de match verzorgen. En soms is dat echt de spreekwoordelijke speld in de hooiberg. De afgelopen jaren is HRM sterk gewijzigd. Waar vroeger een advertentie in de krant of op een website nog vaak voldoende was, zijn we nu vooral bezig met employer branding en bedrijven online bekend maken bij potentiële nieuwe collega's. Op dit moment zijn er in veel vakgebieden genoeg vacatures waardoor we de interesse anders moeten wekken. We adviseren bedrijven in de marketing

van het HRM, een onderbelicht aspect. Onze klanten zitten voornamelijk in de Achterhoek en deels in de Liemers en net over de Duitse grens, veelal in de maakindustrie, logistiek en bouw."

UNIEKE POSITIE

Doordat het bedrijf een totaalpakket aanbiedt, heeft Fongers & Fongers een unieke positie in de regio. Meedenken met de toekomst van de organisatie. Welke posities komen er vrij, welke functies zijn er in de toekomst niet meer nodig en welke gaan er door alle ontwikkelingen ontstaan. Het voorwerk qua brieven en cv's wordt steeds meer gedigitaliseerd, maar juist daarom wordt het persoonlijke deel daarna steeds belangrij-

ker. Ook is het belangrijk om je als hele regio zo goed mogelijk te profileren naar talenten. Een bekend voorbeeld van hun frisse aanpak is ook de Achterhoek Business Challenge, waarvan dit jaar de derde editie komt. In vijf avonden strijden zestien teams met jong talent van Achterhoekse bedrijven om de titel 'De Slimste werkgever van de Achterhoek'.

LIDMAATSCHAP

Jonneke en Diana werken nu tien jaar samen. In 2001 zijn Jonneke en vader Casper het bedrijf gestart, nadat Casper als HR-manager van Lovink Terborg merkte dat er in deze regio geen werving- en selectiebureaus waren. In de afgelopen jaren zijn ze gegroeid naar een team van zeven dames, waarbij Casper in 2012 zijn activiteiten heeft overgedragen aan Jonneke en Diana. In 2009 heeft Diana het Jong Management lidmaatschap van haar zus overgenomen. "Al snel voelde ik me thuis. Tussen 2013 en 2016 zat ik in het bestuur, waarvan de laatste twee jaar als secretaris. JM is voor mij meer geworden dan een standaard vereniging. We hadden het geluk dat we het landelijke JM congres in 2015 mochten organiseren, dit heeft tot een hechte groep geleid. Hieruit zijn mooie vriendschappen ontstaan. Zowel binnen onze eigen kring Achterhoek als ook landelijk en JM Internationaal heb ik veel nieuwe mensen ontmoet die je inspireren en ervaringen met je delen. Jonge ondernemers kan ik alleen maar aanraden om lid te worden van JM!"

www.jongmanagement.nl/kringen/achterhoek-fongersenfongers.nl