



Creëer je eigen zakelijke sprookje

Wie denkt aan de Efteling, denkt direct aan sprookjes en familieuitjes. Dit attractiepark in Brabant heeft echter ook op zakelijk gebied het nodige in haar mars. De Efteling kan bijna elke (zakelijke) bijeenkomst op maat realiseren. "Niet alleen tijdens de reguliere openingstijden maar juist ook als de deuren voor de particuliere gasten zijn gesloten, gaan we voor de zakelijke bezoekers open", aldus Bart de Boer, Voorzitter van de Raad van Bestuur van de Efteling.



Veel mensen kennen de Efteling dankzij een bezoek aan het park of een verblijf in vakantiepark Efteling Bosrijk of het Efteling Hotel. De bekendheid van de Efteling op zakelijk gebied is echter nog minder groot, “Terwijl er hier op jaarbasis zo’n 300 evenementen plaatsvinden”, vertelt Bart de Boer. “En dan zijn de zakelijke arrangementen in het hotel, op Bosrijk en het golfpark nog niet eens meegeteld.” De Efteling biedt ruimte voor vergaderingen vanaf 20 personen tot en met een bedrijfsfeest voor 16.000 gasten. Daarvoor stelt de Efteling naast het hotel, vakantiepark en Golfpark ook een aantal exclusieve locaties in park ter beschikking. “Evenementenlocaties zoals het Fata Morgana Paleis, het Droomvlucht Paleis en het Carousel Theater zijn alleen voor zakelijke gasten toegankelijk.”

Loungen op het VIP-terras van het Efteling Theater

Een van de exclusief te boeken locaties is het Efteling Theater, vlakbij de ingang van het attractiepark. “Dit is tevens onze grootste evenementenlocatie, bestaande uit een theaterrestaurant en foyer met twee verdiepingen en een theaterzaal”, vertelt Salesmanager Business, Esther Lettinga. “Deze multifunctionele theaterzaal kan elke gewenste opstelling krijgen, de

tribunes in de hoofdzaal zijn inschuifbaar, waardoor de ruimte snel is omgetoverd van theater naar schitterende feestzaal. De theaterzaal biedt 1.100 zitplaatsen en het hele theater, incl. foyer en theaterrestaurant, biedt ruimte aan 1.750 gasten. Naast een geliefde locatie voor bedrijfsfeesten is het theater ook populair voor meerdaagse congressen. Diverse locaties in het park kunnen als subsessieruimte dienen en de gasten kunnen overnachten in het Efteling Hotel of in Efteling Bosrijk met 1.150 bedden.”

Aquanura

Direct naast het Efteling Theater ligt een andere attractie die zakelijk kan worden ingezet: de watershow Aquanura die na Dubai en Las Vegas de grootste fonteinshow ter wereld is. Deze attractie werd vorig jaar geopend ter gelegenheid van het 60-jarig bestaan van het park. In deze attractie staat één van de eerste sprookjes, de Kikkerkoning centraal. “De kick-off van de show begint met de prinses die de gouden bal in de fontein legt”, vertelt De Boer. “Vervolgens barst het waterspektakel los en worden licht- en geluidseffecten afgewisseld met vuur. Tijdens de show zie je een dag in de Efteling terugkomen met op de



achtergrond het Fata Morgana Paleis en het Efteling Theater.” Het theater en Aquanura kunnen los of in combinatie worden afgehuurd. “Gasten kunnen zich bijvoorbeeld verzamelen op het Theaterplein voor een welkomstwoord, aansluitend kunnen zij de watershow Aquanura bekijken vanaf de theatervlonder en vervolgens kunnen de gasten een spetterende feestavond in het Efteling Theater beleven”, legt Lettinga uit. “In de zomer kan het Theaterplein ook onderdeel van een evenement of zakelijke bijeenkomst zijn door het in te richten met bijvoorbeeld lounge meubilair en een podium. Ook hebben we een speciaal VIP-terras met champagnebar aan de buitenzijde van het theater gecreëerd zodat kleine groepen onder het genot van luxe hapjes of een walking dinner exclusief naar de show kunnen kijken. Op het gebied van catering is overigens heel veel mogelijk, variërend van exclusieve diners tot walking dinners en van een dinerbuffet tot luxe of basic hapjes.”

Smaak en Vermaak

Een ander concept speciaal voor de zakelijke markt is ‘Smaak en Vermaak’. “Dit concept is ontstaan uit het feit dat we veel aanvragen kregen om grote groepen vanaf 1.000 personen een exclusief gedeelte in het park aan te bieden.”, legt Lettinga uit. “Om die reden hebben we twee kant-en-klare producten ontwikkeld voor de Speelweide midden in het park. Binnen het concept ‘Goed Goud’ plaatsen we diverse tentjes, standjes en zitplaatsen

waar gasten in de knusse, informele en gezellige sfeer van het Anton Pieckplein en de Stoomcarroussel kunnen genieten van hapjes, drankjes en kleinschalig entertainment. Als tegenhanger hebben we het concept ‘Wonderlijk Wit’, een festivalconcept dat qua inrichting wat strakker en meer naar een loungesetting neigt. Wat betreft de catering houden we ons geheel aan de wensen van de opdrachtgever. Het entertainment wordt waar mogelijk aangepast aan het gekozen foodconcept. Door de catering en de uitstraling op elkaar aan te laten sluiten, creëer je een beleving die net even verder gaat. En uiteraard is het concept ‘Smaak en Vermaak’ ook met branding en een bezoek aan het park te combineren.”

Toegevoegde waarde

De Efteling heeft op het gebied van evenementen dus veel te bieden. Lettinga verduidelijkt: “Waar er in het hotel en het vakantiepark met name arrangementen worden aangeboden, bieden we opdrachtgevers die hun evenement in het park willen laten plaatsvinden veelal een event op maat aan. Daarvoor gaan we eerst met de opdrachtgever in gesprek. Alle wensen van de klant worden samen met de doelstelling van de bijeenkomst tot een programma op maat gevormd.” Daarbij wordt de Efteling natuurlijk als toegevoegde waarde ingezet. “Elke gast willen we een stukje Efteling-beleving meegeven. Het zakelijke karakter van een bijeenkomst wordt gecombineerd met de unieke fun die



je in de Efteling kan beleven, maar we letten er wel op dat de fun het doel niet overtreft. Daarin zoeken we met de opdrachtgever de juiste balans. Dat kan natuurlijk met een bezoek aan het park, maar een speciale ontvangst met Efteling entertainment of een exclusieve attractie behoren ook zeker tot de mogelijkheden.” De Boer benadrukt dat bedrijven er ook voor kunnen kiezen om de Efteling exclusief uit te kopen voor hun zakenrelaties.” De gasten kunnen dan na sluitingstijd het park bezoeken. Het aantal opengestelde attracties en horecagelegenheden wordt op basis van het aantal personen ingezet, zodat je elkaar niet kwijtraakt in het park. Bovendien zijn er met een exclusieve avonduitkoop ook meer brandingsmogelijkheden, zoals het plaatsen van vlaggen, banners en logo’s in het park.”

Educatieve sprookjes

Aan de Efteling-beleving die een evenement in het park meekrijgt, kan ook een educatieve insteek worden meegegeven, zoals bij de klantgerichtheidstraining die de Efteling aanbiedt. “De Efteling staat voor gastgerichtheid, dat zit in het DNA van onze medewerkers”, aldus Lettinga. “Je merkt dat klantgerichtheid nu ook binnen het bedrijfsleven een steeds grotere rol gaat spelen. Mensen die aan de training deelnemen worden zich bewust van hun eigen klantgerichtheid. Natuurlijk wordt daarbij de Efteling-filosofie betrokken.”

Naast trainingen biedt de Efteling ook workshops en teambuil-

dingsactiviteiten aan. “Dat kan in de vorm van een clinic op het golfpark, maar we kunnen ook specifieker op de wens en doelstelling van de opdrachtgever ingaan. Neem bijvoorbeeld de workshop ‘Sprookjes lezen & schrijven’, waarin er op zoek gegaan wordt naar de metafoor van het sprookje, toegespitst op het doel van de bijeenkomst. Daarnaast hebben we ook een Dromentocht waarbij er een droom gecreëerd wordt die past binnen de doelstelling van het bedrijf. Dit alles gebeurt onder begeleiding van Efteling-entertainment.”

Om al deze professionele evenementen neer te kunnen zetten, is een goede organisatie noodzakelijk. Daarvoor heeft de Efteling specialisten in huis die zich bezig houden met het organiseren van evenementen, denk hierbij aan de specialisten van de afdeling Live Entertainment & Theaterproducties. “Via onze eigen afdeling Live Entertainment & Theaterproducties kunnen we entertainment op maat bieden”, vertelt Lettinga. “Of dit nu voor het concept ‘Smaak en Vermaak’ is of voor een bedrijfsfeest of congres. Naast dat wij eigen content aanbieden, is het boeken van bands of bekende artiesten ook mogelijk. Hetzelfde geldt voor de specialisten op het gebied van licht- en geluidstechnieken, partymanagement en catering.” “Alles is mogelijk hier in de Eftelingpark”, vult De Boer aan. ■

www.efteling.com/zakelijk