

Meeting

Magazine.nl

Dit document wordt u aangeboden door:

Meeting
Magazine.nl

[Klik hier voor meer artikelen](#)

Multimediaal vakblad voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen
Jaargang 9 - nr 1 - Meetingmagazine.nl



Efteling

Creëer je eigen zakelijke sprookje

Noord-Holland: Zakendoen in de natuur – PCO's zijn gewoon belangrijk - Regio Arnhem Nijmegen: Een streek voor elke bijeenkomst – IMEX 2013: netwerken en meer



Hotel **Zuiderduin**
Egmond aan Zee



*Uitstekend idee
om het congres
en ons evenement
hier te organiseren!*



Congressen tot 800 personen en
Evenementen tot 1500 personen

100 meter van het strand
33 zalen 30 m² - 1000 m²
365 kamers
restaurant
feestzalen
sauna's en zwembad
wellness center
fitnessruimte
bowling
teambuilding

Zeeweg 52 - Egmond aan Zee - T. 072 750 2020 - sales@zuiderduin.nl - www.zuiderduin.nl



Een verschil van dag en nacht.

Reserveer nu een Bilderberg Businessarrangement en
ervaar zelf hoe effectief uitgeslapen vergaderen is.



B I L D E R B E R G

Why settle for less?

Wie lekker uitgerust vergadert, presenteert of traint, doet dit veel effectiever. Daarom doen we er bij Bilderberg alles aan om uw zakelijke meeting zo uitgeslapen mogelijk te laten verlopen. Met kussens die speciaal voor Bilderberg zijn ontwikkeld, nieuwe dekbedden en dekmatrassen op alle bedden, slaapt u als een roos. Het comfortabele, 100% katoenen beddengoed in onze executive kamers, ligt bovendien lekkerder dan ooit. Welterusten!

Reserveer of kijk voor meer informatie op www.bilderberg.nl/business, via business@bilderberg.nl of bel 0317-362266.

SUCCESVOL VERGADEREN...



...IN EEN IDEALE OMGEVING MET **Meeting @ NOVOTEL**

De 9 Novotel hotels in ons land bieden je voortreffelijke vergaderfaciliteiten met creatieve en ontspannende breaks voor elk type meeting. Je bent verzekerd van een professionele aanpak door de ondersteuning van een ervaren Meeting Coordinator, je vaste contact voor al je meetings. Zonder dat je je daarover hoeft te bekommeren, neemt deze alle details uit handen.

Voor je bijeenkomst kun je bij Novotel gebruik maken van alle gemakken die het hotel biedt: moderne hotelkamers, overal gratis WiFi, een restaurant waar de nadruk ligt op gezonde voeding, een gezellige bar en een mooie lobby met iMac corner. De meeste hotels hebben tevens een fitness en tuin met zwembad.

Novotel loopt voorop met maatschappelijke verantwoordelijkheid en duurzaamheid en is een pionier op het gebied van duurzame ontwikkeling in het hotelwezen.

www.novotel.com/meetings





Samen sta je sterker

Tijdens de nieuwjaarsreceptie van het Genootschap voor Eventmanagers, Platform Museum Locaties, Freelance Event Professionals en IDEA in MediArena in Amsterdam werd duidelijk dat samenwerking belangrijker dan ooit is in tijden van crisis. Want samen sta je immers sterker. Gelukkig staan er de komende periode genoeg activiteiten op de agenda waar u branchegenoten kunt ontmoeten. Te beginnen met EvenementContact op 14 maart, dat de evenementen- en entertainmentwereld en de MICE-branche op één dag samenbrengt op de beursvloer. Hierdoor ontstaat een bijzondere kruisbestuiving binnen de drie gerelateerde branches.

Ook event 13, dat plaats vindt op 27 en 28 maart in Jaarbeurs Utrecht is een absolute must see voor de lezers van Meeting Magazine. De balans tussen commerciële beursvloer en inhoudelijk kennisprogramma maken het een niet te missen evenement voor professionals die zich vakmatig bezig houden met de organisatie van events, meetings en congressen. Meeting Magazine is dit jaar mediapartner van event 13 en is er te vinden met een eigen stand op standnummer 7A010. Hier kunt u meedoen aan de prijsvraag 'Raad de locatie' en daarmee kans maken op een helikoptervlucht boven Zeeland voor drie personen. We zouden het ontzettend leuk vinden om u daar in levende lijve te ontmoeten, want Meeting Magazine maken doen we ook niet alleen. Daar hebben we u zeker bij nodig!

We spreken elkaar op de beurs!

Jessica Scheffer
Hoofdredacteur Meeting Magazine

“Als we het hebben over congressen, dan noem je Amsterdam wel in je salesverhaal. Maar dan meer tussen neus en lippen door.

Bart Klaver, pagina 43

8 Coverstory Efteling: Creëer je eigen zakelijke sprookje

Wie denkt aan de Efteling, denkt direct aan sprookjes en familieuitjes. Dit attractiepark in Brabant heeft echter ook op zakelijk gebied het nodige in haar mars. De Efteling kan bijna elke (zakelijke) bijeenkomst op maat realiseren.

12 Amsterdam viert jubileumjaar 2013

2013 is het jaar waarin de Amsterdamse geschiedenis samenkomt. Zo bestaat de grachtengordel precies vierhonderd jaar en vindt na tien jaar verbouwen, renoveren en restaureren op 13 april de officiële opening plaats van het nieuwe Rijksmuseum. Maar dit is nog niet alles.

20 Noord-Holland: Zakendoen in de natuur

Noord-Holland heeft een groot aandeel in het totaalaanbod van zakelijke locaties in Nederland. Maar het loont zeker de moeite om naast de grote steden, ook eens het gevarieerde landschap van Noord-Holland te verkennen.

40 PCO's zijn gewoon belangrijk

Congress by design organiseerde onlangs samen met Meeting Magazine een rondetafelbijeenkomst met als thema: de meerwaarde van partnerships. Twaalf mensen uit de branche zaten aan tafel en gingen een open discussie met elkaar aan.

50 Regio Arnhem Nijmegen: Een streek voor elke bijeenkomst

Gelderland is een prachtige regio met een enorme diversiteit aan streken en locaties. Om deze boodschap nog eens kracht bij te zetten, nam Convention Bureau Arnhem Nijmegen in februari een redacteur van Meeting Magazine mee de regio in om zes aangesloten locaties met eigen ogen te bekijken.

74 IMEX 2013: netwerken en opleidingen

Vorig jaar bezochten 4.500 bezoekers uit 90 landen de IMEX. De verwachting is dat dit aantal in 2013 ook gehaald gaat worden of zelfs wordt overtroffen, dankzij een aantal nieuwe attracties. Zo is er vóór aanvang van de beurs een nieuw netwerkevent voor zakelijke inkopers. Tevens is er een gloednieuw programma van Duitstalige seminars waarbij de focus, zoals gewoonlijk, op zakelijke mogelijkheden ligt.

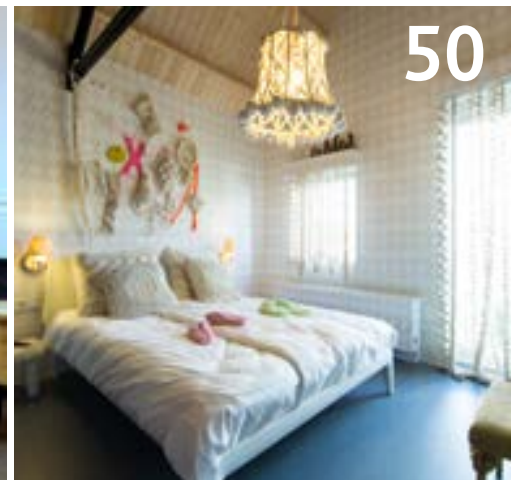
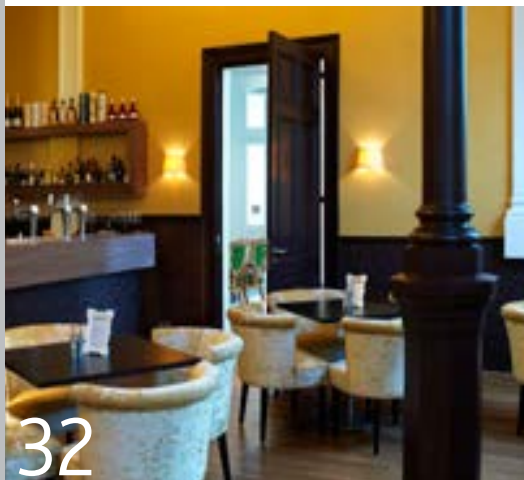


Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen arti-
kelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd,
sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere
aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of
onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 44



84 Gouden Giraffe: Recordaantal inzendingen

De Gouden Giraffe is de Live Communication Award die, door het samengaan van de Gouden Giraffe en de Nationale Expojaarprijs in 2012, twee werelden samenbrengt: de evenementenbranche en het expovak. Gebleken is dat hiermee een geslaagde weg is ingeslagen en dat Gouden Giraffe, Live Communication Award een brede en sterke prijs geworden is.

89 Welkom op event 13

De beurs event 13 viert op 27 en 28 maart in Jaarbeurs Utrecht alweer haar vijftiende editie. Het succes van de Beste Beurs voor de evenementenbranche is met name te danken aan de voortdurende ontwikkeling van beursvloer en programma.

Verder in deze editie

- 16 Mövenpick Amsterdam City Centre
- 19 Steigenberger Airport Hotel
- 22 Haarlem Marketing
- 24 Zakelijke Markt Texel
- 25 Grand Hotel Opduin
- 27 Hotel Zuiderduin
- 45 Eerste Gouden Green Key voor Restaurants
- 55 Convention Bureau Arnhem Nijmegen
- 61 Nederlandse Vereniging van Directiesecretaressen
- 73 Polen als alternatieve MICE-bestemming
- 77 NATM
- 82 Endemol MediArena

- 86 Event Uitgelicht: 60 jaar herinneringen ophalen
- 87 Nieuwjaarsreceptie GvE
- 90 Event Uitgelicht: Ledenvergadering Gall & Gall
- 92 Arjan van Dijk Groep

In elke editie

- 29 Column MPI
- 32 De hotelrecensie
- 47 Column RREM
- 68 Uw event in beeld
- 80 Column AIPC
- 95 CLC-VECTA



Creëer je eigen zakelijke sprookje

Wie denkt aan de Efteling, denkt direct aan sprookjes en familieuitjes. Dit attractiepark in Brabant heeft echter ook op zakelijk gebied het nodige in haar mars. De Efteling kan bijna elke (zakelijke) bijeenkomst op maat realiseren. “Niet alleen tijdens de reguliere openingstijden maar juist ook als de deuren voor de particuliere gasten zijn gesloten, gaan we voor de zakelijke bezoekers open”, aldus Bart de Boer, Voorzitter van de Raad van Bestuur van de Efteling.



Veel mensen kennen de Efteling dankzij een bezoek aan het park of een verblijf in vakantiepark Efteling Bosrijk of het Efteling Hotel. De bekendheid van de Efteling op zakelijk gebied is echter nog minder groot, “Terwijl er hier op jaarbasis zo’n 300 evenementen plaatsvinden”, vertelt Bart de Boer. “En dan zijn de zakelijke arrangementen in het hotel, op Bosrijk en het golfpark nog niet eens meegeteld.” De Efteling biedt ruimte voor vergaderingen vanaf 20 personen tot en met een bedrijfsfeest voor 16.000 gasten. Daarvoor stelt de Efteling naast het hotel, vakantiepark en Golfpark ook een aantal exclusieve locaties in park ter beschikking. “Evenementenlocaties zoals het Fata Morgana Paleis, het Droomvlucht Paleis en het Carousel Theater zijn alleen voor zakelijke gasten toegankelijk.”

Loungen op het VIP-terras van het Efteling Theater

Een van de exclusief te boeken locaties is het Efteling Theater, vlakbij de ingang van het attractiepark. “Dit is tevens onze grootste evenementenlocatie, bestaande uit een theaterrestaurant en foyer met twee verdiepingen en een theaterzaal”, vertelt Salesmanager Business, Esther Lettinga. “Deze multifunctionele theaterzaal kan elke gewenste opstelling krijgen, de

tribunes in de hoofdzaal zijn inschuifbaar, waardoor de ruimte snel is omgetoverd van theater naar schitterende feestzaal. De theaterzaal biedt 1.100 zitplaatsen en het hele theater, incl. foyer en theaterrestaurant, biedt ruimte aan 1.750 gasten. Naast een geliefde locatie voor bedrijfsfeesten is het theater ook populair voor meerdaagse congressen. Diverse locaties in het park kunnen als subsessieruimte dienen en de gasten kunnen overnachten in het Efteling Hotel of in Efteling Bosrijk met 1.150 bedden.”

Aquanura

Direct naast het Efteling Theater ligt een andere attractie die zakelijk kan worden ingezet: de watershow Aquanura die na Dubai en Las Vegas de grootste fonteinshow ter wereld is. Deze attractie werd vorig jaar geopend ter gelegenheid van het 60-jarig bestaan van het park. In deze attractie staat één van de eerste sprookjes, de Kikkerkoning centraal. “De kick-off van de show begint met de prinses die de gouden bal in de fontein legt”, vertelt De Boer. “Vervolgens barst het waterspektakel los en worden licht- en geluidseffecten afgewisseld met vuur. Tijdens de show zie je een dag in de Efteling terugkomen met op de



achtergrond het Fata Morgana Paleis en het Efteling Theater.” Het theater en Aquanura kunnen los of in combinatie worden afgehuurd. “Gasten kunnen zich bijvoorbeeld verzamelen op het Theaterplein voor een welkomstwoord, aansluitend kunnen zij de watershow Aquanura bekijken vanaf de theatervlonder en vervolgens kunnen de gasten een spetterende feestavond in het Efteling Theater beleven”, legt Lettinga uit. “In de zomer kan het Theaterplein ook onderdeel van een evenement of zakelijke bijeenkomst zijn door het in te richten met bijvoorbeeld lounge meubilair en een podium. Ook hebben we een speciaal VIP-terras met champagnebar aan de buitenzijde van het theater gecreëerd zodat kleine groepen onder het genot van luxe hapjes of een walking dinner exclusief naar de show kunnen kijken. Op het gebied van catering is overigens heel veel mogelijk, variërend van exclusieve diners tot walking dinners en van een dinerbuffet tot luxe of basic hapjes.”

Smaak en Vermaak

Een ander concept speciaal voor de zakelijke markt is ‘Smaak en Vermaak’. “Dit concept is ontstaan uit het feit dat we veel aanvragen kregen om grote groepen vanaf 1.000 personen een exclusief gedeelte in het park aan te bieden.”, legt Lettinga uit. “Om die reden hebben we twee kant-en-klare producten ontwikkeld voor de Speelweide midden in het park. Binnen het concept ‘Goed Goud’ plaatsen we diverse tentjes, standjes en zitplaatsen

waar gasten in de knusse, informele en gezellige sfeer van het Anton Pieckplein en de Stoomcarroussel kunnen genieten van hapjes, drankjes en kleinschalig entertainment. Als tegenhanger hebben we het concept ‘Wonderlijk Wit’, een festivalconcept dat qua inrichting wat strakker en meer naar een loungesetting neigt. Wat betreft de catering houden we ons geheel aan de wensen van de opdrachtgever. Het entertainment wordt waar mogelijk aangepast aan het gekozen foodconcept. Door de catering en de uitstraling op elkaar aan te laten sluiten, creëer je een beleving die net even verder gaat. En uiteraard is het concept ‘Smaak en Vermaak’ ook met branding en een bezoek aan het park te combineren.”

Toegevoegde waarde

De Efteling heeft op het gebied van evenementen dus veel te bieden. Lettinga verduidelijkt: “Waar er in het hotel en het vakantiepark met name arrangementen worden aangeboden, bieden we opdrachtgevers die hun evenement in het park willen laten plaatsvinden veelal een event op maat aan. Daarvoor gaan we eerst met de opdrachtgever in gesprek. Alle wensen van de klant worden samen met de doelstelling van de bijeenkomst tot een programma op maat gevormd.” Daarbij wordt de Efteling natuurlijk als toegevoegde waarde ingezet. “Elke gast willen we een stukje Efteling-beleving meegeven. Het zakelijke karakter van een bijeenkomst wordt gecombineerd met de unieke fun die



je in de Efteling kan beleven, maar we letten er wel op dat de fun het doel niet overtreft. Daarin zoeken we met de opdrachtgever de juiste balans. Dat kan natuurlijk met een bezoek aan het park, maar een speciale ontvangst met Efteling entertainment of een exclusieve attractie behoren ook zeker tot de mogelijkheden.” De Boer benadrukt dat bedrijven er ook voor kunnen kiezen om de Efteling exclusief uit te kopen voor hun zakenrelaties.” De gasten kunnen dan na sluitingstijd het park bezoeken. Het aantal opengestelde attracties en horecagelegenheden wordt op basis van het aantal personen ingezet, zodat je elkaar niet kwijtraakt in het park. Bovendien zijn er met een exclusieve avonduitkoop ook meer brandingsmogelijkheden, zoals het plaatsen van vlaggen, banners en logo’s in het park.”

Educatieve sprookjes

Aan de Efteling-beleving die een evenement in het park meekrijgt, kan ook een educatieve insteek worden meegegeven, zoals bij de klantgerichtheidstraining die de Efteling aanbiedt. “De Efteling staat voor gastgerichtheid, dat zit in het DNA van onze medewerkers”, aldus Lettinga. “Je merkt dat klantgerichtheid nu ook binnen het bedrijfsleven een steeds grotere rol gaat spelen. Mensen die aan de training deelnemen worden zich bewust van hun eigen klantgerichtheid. Natuurlijk wordt daarbij de Efteling-filosofie betrokken.”

Naast trainingen biedt de Efteling ook workshops en teambuil-

dingsactiviteiten aan. “Dat kan in de vorm van een clinic op het golfpark, maar we kunnen ook specifieker op de wens en doelstelling van de opdrachtgever ingaan. Neem bijvoorbeeld de workshop ‘Sprookjes lezen & schrijven’, waarin er op zoek gegaan wordt naar de metafoor van het sprookje, toegespitst op het doel van de bijeenkomst. Daarnaast hebben we ook een Dromentocht waarbij er een droom gecreëerd wordt die past binnen de doelstelling van het bedrijf. Dit alles gebeurt onder begeleiding van Efteling-entertainment.”

Om al deze professionele evenementen neer te kunnen zetten, is een goede organisatie noodzakelijk. Daarvoor heeft de Efteling specialisten in huis die zich bezig houden met het organiseren van evenementen, denk hierbij aan de specialisten van de afdeling Live Entertainment & Theaterproducties. “Via onze eigen afdeling Live Entertainment & Theaterproducties kunnen we entertainment op maat bieden”, vertelt Lettinga. “Of dit nu voor het concept ‘Smaak en Vermaak’ is of voor een bedrijfsfeest of congres. Naast dat wij eigen content aanbieden, is het boeken van bands of bekende artiesten ook mogelijk. Hetzelfde geldt voor de specialisten op het gebied van licht- en geluidstechnieken, partymanagement en catering.” “Alles is mogelijk hier in de Eftelingpark”, vult De Boer aan. ■

www.efteling.com/zakelijk



Werelderfgoed in de schijnwerpers

2013 is het jaar waarin de Amsterdamse geschiedenis samenkomt. Zo bestaat de grachtengordel precies vierhonderd jaar en vindt na tien jaar verbouwen, renoveren en restaureren op 13 april de officiële opening plaats van het nieuwe Rijksmuseum. Maar dit is nog niet alles. Het Koninklijk Concertgebouw viert het 125-jarig bestaan en dierentuin Artis bestaat 175 jaar.

In het kader van dit jubileumjaar vindt een aaneenschakeling van bijzondere evenementen plaats in de hoofdstad. Meeting Magazine licht alvast een tipje van de sluier op.

In 2013 is het 400 jaar geleden dat de Amsterdammers begonnen met de bouw van de grachtengordel. Wat destijds van start ging als een briljant stedenbouwkundig plan is tegenwoordig onderdeel van het Unesco werelderfgoed. Uiteraard wordt er niet onopgemerkt voorbij gegaan aan dit jubileum. Hoogtepunten zijn onder andere de tentoonstelling 'Booming Amsterdam', die tot en met 26 mei te bezoeken is in het Stadsarchief in Amsterdam. Tijdens deze tentoonstelling wordt

het hoe en waarom van de aanleg van de grachten aan de hand van authentieke documenten en kaarten getoond. Het jaarlijks terugkerende festival met klassieke muziek, het Grachtenfestival, krijgt door het 400-jarig bestaan van de grachten een wel heel feestelijk tintje. Tijdens het festival dat plaatsvindt van 16 tot en met 5 augustus in de binnenstad van Amsterdam, vinden zo'n 150 concerten plaats op 50 bijzondere locaties. Ook de moeite waard om te bezoeken is Chambres des Canaux, dat deze herfst plaatsvindt. Tijdens dit kunstevenement tonen diverse hedendaagse kunstenaars hun werk in de meest bijzondere Amsterdamse grachtenpanden.

www.boomingamsterdam2013.nl / grachtenfestival.nl / www.iamsterdam.com



Rijksmuseum

Een ander belangrijk moment voor Amsterdam in 2013 is de heropening van het Rijksmuseum. Het startschot hiervan wordt gegeven op 13 april 2013, wanneer Koningin Beatrix het vernieuwde Rijksmuseum officieel opent. Het museum heeft na tien jaar van verbouwen, renovatie en restauratie onder leiding van de Rijksgebouwendienst een volledig vernieuwd gebouw gekregen, waarbij de oorspronkelijke stijlelementen zijn hersteld. De collectie is opnieuw opgesteld, alleen de Nachtwacht keert terug op zijn oorspronkelijke plaats. Ook is een nieuw Aziatisch Paviljoen ingericht. In tachtig zalen vertellen 8.000 voorwerpen het verhaal van 800 jaar Nederlandse cultuur, van de Middeleeuwen tot nu.

www.rijksmuseum.nl



Het Concertgebouw

In 2013 bestaat Het Concertgebouw 125 jaar. Sinds de oprichting in 1888 vonden in Het Concertgebouw tienduizenden concerten plaats. Een veelvoud aan musici en internationale sterren trad door de jaren heen op in de Grote en Kleine Zaal. Deze mijlpaal wordt gevierd met een groot aantal jubileumactiviteiten. Met 2 x 12 Jubileumconcerten in de Grote en Kleine Zaal, exposities in beeld en geluid, muzikale ontmoetingen, meezingconcerten en live-concertregistraties is het een jaar lang feest. Op 10 april 2013, aan de vooravond van de 'officiële' verjaardag, organiseren Het Concertgebouw en het Koninklijk Concertgebouworkest gezamenlijk het Sterrenjubileum. Solisten Janine Jansen, Thomas Hampson en Lang Lang brengen samen met het orkest en chef-dirigent Mariss Jansons een feestelijk programma. De opbrengst van het Sterrenjubileum, waar alle betrokken musici en solisten belangeloos aan meewerken, komt ten goede aan de educatieprogramma's van het gebouw en het orkest.

www.concertgebouw.nl/125jaar



Artis

Ook Artis viert feest dit jaar. In 1838 werd de beroemde Amsterdamse dierentuin opgericht onder de naam Natura Artis Magistra. De meeste Europese dierentuinen waren tot dan toe privébezit, maar in navolging van de London Zoo (1828) wilde ook Artis algemeen toegankelijk zijn voor de goedgeburgerij. Het jubileumjaar 2013 draait om herinneringen aan Artis, van oud en jong. Artis laat al die persoonlijke en gedeelde ervaringen samenkomen, als rode draad voor de viering van haar 175ste verjaardag. En zo'n mijlpaal kan natuurlijk niet zonder bloemetje. Daarom is er onlangs een begin gemaakt met het planten van vele honderdduizenden bloemen en bollen door de hele tuin, als cadeau voor al onze bezoekers. Zo zal Artis van het vroege voorjaar tot aan de herfst in volle bloei staan. Bezoekers van het park kunnen in de weekenden in maart een jubileumrondleiding door het park krijgen, waarbij kennis gemaakt wordt met de geschiedenis van Artis. Op 27 maart vindt de opening plaats van de 'Artis, park in bloei expositie'. Op 6 mei vindt de officiële jubileumviering van Artis plaats. ■

www.artis.nl



WESTCORD
FASHION HOTEL
AMSTERDAM

*Hospitality
never goes out of style!*



In WestCord Fashion Hotel Amsterdam kunt u in stijl uw vergadering of evenement laten plaatsvinden op de Fashion Boulevard of in de Fashion Lounge. De Fashion Lounge (300m²) is een aangrenzende vergaderlocatie met eigen ingang en ontvangstruimte. De 14 vergaderzalen zijn zeer geschikt voor groepen tot 200 personen en gemakkelijk aan te passen voor meetings vanaf 6 personen of een op maat gemaakt evenement. De Fashion Lounge en de Fashion Boulevard bieden de stijl en luxe van het WestCord Fashion Hotel.

- 260 HOTELKAMERS
- GRATIS WIFI
- 14 VERGADERZALEN
- PARKEERGARAGE
- FASHION'S RESTAURANT
- SKYY BAR
- WELLNESS

Meeting Magazine selecteerde een paar unieke locaties in Amsterdam, die zich uitstekend lenen voor zakelijke bijeenkomsten in de hoofdstad.



Koninklijk Theater Carré

Koninklijk Theater Carré werd op 3 december 1887 geopend door circusdirecteur Oscar Carré. Het programma bestond uit Hoogere Rijkunst, Paardendressuur en Gymnastiek. Nu, 125 jaar later, draven er nog jaarlijks paarden door de piste van Carré tijdens het Wereldkerstcircus.

Carré heeft veel meer voorstellingen met verschillende optredende artiesten. Wist u dat er per jaar gemiddeld 300.000 bezoekers komen kijken naar al deze voorstellingen? Dat zijn er nog al wat, maar in Carré is dat mogelijk! Wij hebben namelijk 1756 stoelen in het theater. Bij het grootste gedeelte van de voorstellingen wordt het toneel gebruikt, maar bij het circus wordt de zaal omgebouwd tot piste. De piste zakt dan naar beneden zodat de paarden vanuit de kelder de piste op kunnen voor hun show.

Per jaar zijn er gemiddeld 300 voorstellingen die heel verschillend zijn. Zo kunt u kijken naar de musical Annie, het kleine, brutale weesmeisje met haar rode krullen, en luisteren naar uw favoriete zangers, zoals Roel van Velzen en Nick & Simon.



Amsterdam American Hotel – Hampshire Eden

Bij de 'Grande Dame' op het Leidseplein gaat achter de Art Deco gevel een rijke historische schuil. Het Café American met zijn Art

Nouveau stijl en sfeer is dé ontmoetingsplek voor cultureel en zakelijk Amsterdam. Het hotel beschikt over 175 kamers.

De vergaderzalen zijn met elkaar te koppelen tot één grote ruimte en mede daarom zeer geschikt voor elk evenement. In de verschillende zalen kunt u met maximaal 110 personen vergaderen, 125 personen dineren en een spetterend feest geven voor 225 personen.

Daarnaast kan het Café Americain exclusief afgehuurd worden voor evenementen tot 400 personen.

Zoals u van een luxe hotel mag verwachten gaan de historische details perfect samen met alle moderne gemakken en faciliteiten voor de zakelijke gast. Vergaderen, overnachten en culinair genieten op een top locatie. U bent More than Welcome!



Hampshire Hotel – Rembrandt Square

Voor al uw zakelijke bijeenkomsten is het prettig vertoeven in het Hampshire Hotel – Rembrandt Square. Het ligt midden in het bruisende centrum van Amsterdam, op de rand van het beroemde en levendige Rembrandtsplein. Het hotel beschikt over ruime, luxe kamers voorzien van alle gemakken. The Conference is voor al uw zakelijke bijeenkomsten of voor een informeel samenzijn een perfecte locatie. Wij verzorgen naast een ruime zaal, voorzien van alle gemakken die je maar wenst, uiteraard ook de catering. Wilt u de dag goed afsluiten, dan kunt u kiezen voor private dining met uw gasten in Brasserie FLO. Een culinaire avond na een dag hard werken in een ontspannen, Franse brasserie midden in Amsterdam!

The Manor Amsterdam – Hampshire Eden

Het voormalige Burgerziekenhuis in Amsterdam Oost is in 2011 geopend als



trendy hotel voorzien van alle (zakelijke) gemakken. Het hotel heeft 125 eigentijdse kamers en suites. Naast 3 vergaderzalen, uitkijkend over de binnentuin, beschikt dit hippe hotel in het opkomende Amsterdam Oost over een Italiaans restaurant 'Enoteca' en een moderne wijn bar. De vergaderzalen zijn inspirerend en voorzien van daglicht en met uitzicht op de tuin. Daarnaast zijn alle zalen voorzien van gratis internet, moderne geluidsinstallatie, beamer met scherm en whiteboard.



Hampshire Hotels in Amsterdam

Met 11 hotels is Hampshire in Amsterdam goed vertegenwoordigd. Naast de hotels die eerder in dit katern benoemd zijn, biedt Hampshire in Amsterdam nog een aantal prachtige hotels op goede locaties. Zo is het Hampshire Hotel – Theatre District gelegen op de Nassaukade, dicht bij alle Amsterdamse theaters. Het Hampshire Hotel – Beethoven ligt aan de chique Beethovenstraat, Hampshire Hotel - Lancaster ligt tegenover Artis en het Eden Hotel Amsterdam – Hampshire Eden, direct aan de Amstel in het hartje van Amsterdam. Aan de grachtengordel vindt u Hampshire Hotel – Prinsengracht, Hampshire Boutiquehotel - Sebastians en Hotel Toren – Hampshire Classic (Best Boutiquehotel worldwide). Het statige Hotel Apollofirst – Hampshire Classic ligt in Amsterdam Zuid op de Apollolaan. Volop keuze!



Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre

Klaar voor de toekomst

Het Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre is een Zwitsers begrip in de hoofdstad. Om de kwaliteit van haar faciliteiten te allen tijde aan de Zwitserse norm te laten voldoen, heeft het hotel een metamorfose ondergaan. “Het Mövenpick Hotel is helemaal klaar voor de toekomst”, aldus Director of Sales & Marketing Tessa de Jong.

Het Amsterdamse Mövenpick hotel ligt op een schitterende locatie; gasten hebben vanuit hun kamer een spectaculair uitzicht over het IJ. Ook de bereikbaarheid is uitstekend: op loopafstand van het Centraal Station in Amsterdam en vlakbij de snelweg op slechts twintig minuten afstand van Schiphol Airport. Alle 408 hotelkamers zijn stijlvol ingericht met oog voor detail en comfort. De zakelijke markt kan gebruik maken van twaalf flexibele en ultramoderne vergaderzalen waar zowel kleine gezelschappen als grote bedrijven tot 450 mensen op een uiterst comfortabele manier bijeenkomsten, presentaties, congressen en seminars kunnen houden. “Voor grote bijeenkomsten zoals conferenties met 3.000 deelnemers hebben we een interne verbinding met PTA (Passenger Terminal Amsterdam)”, vult Tessa de Jong aan. Het hele

hotel beschikt ook nog eens over gratis en supersnel internet waar zowel particuliere als zakelijke gasten gebruik van kunnen maken.

Huiselijke sfeer

Om de gast optimaal van deze faciliteiten gebruik te laten maken, heeft het hotel dit jaar een aantal metamorfoses ondergaan. “In de lobby heeft de zijde bij de bar een huiselijke sfeer gekregen met een boekenkast en een aantal zitjes bij de open haard. Dit alles is in roodtinten uitgevoerd om de gezellige sfeer te versterken. De andere zijde van de lobby is in dezelfde stijl uitgevoerd.” Op de eerste verdieping is de foyer bij het zalencentrum aangepast aan gasten die een korte meeting willen houden in het hotel. “Hier zijn handige tafels met stopcontacten gerealiseerd zodat



gasten in kleine groepjes even snel bij elkaar kunnen zitten met een kop koffie.” Daarnaast is het complete zalencentrum voorzien van nieuw tapijt en is er een business center gerealiseerd met printers zodat er zelfs via de smartphone printopdrachten kunnen worden gegeven. “En ook op audiovisueel gebied is alle apparatuur in onze zalen geheel vernieuwd en up to date”, vult De Jong aan. In deze renovatie zijn ook de suites en de executive kamers meegenomen. “Deze zijn van dezelfde warme rode tinten voorzien. De stoelen met voetsteunen maken dat de gast zich ontspannen terug kan trekken in zijn kamer. In de toekomst krijgen overigens alle kamers een soortgelijke facelift, uiteraard zonder dat onze gasten hier enige overlast van ondervinden.”

Fixed price

Naast de vernieuwde faciliteiten heeft Mövenpick Hotel ook nieuwe zakelijke arrangementen ontwikkeld. De Jong: “Binnen ons duurzame vergaderarrangement spelen Fair trade koffie en streekproducten een belangrijke rol. Verder bieden we, om in de behoefte van de huidige vergadermarkt te voorzien, ook een vieruurs-arrangement met lunch en kunnen gasten tegen een fixed price van onze volledig ingerichte boardroom gebruikmaken.” Daarnaast werkt Mövenpick samen met omliggende partners. “We werken al een langere tijd samen met Amsterdamse toplocaties als de markante Westergasfabriek, het opvallende Muziekgebouw aan ‘t IJ en Bimhuis en het aansprekende NEMO. Samen met deze Amsterdamse attracties bieden we arrangementen op maat.

Ook het trendy schip Ocean Diva legt regelmatig aan bij de aanlegsteiger aan de achterzijde van ons hotel om gasten te verrassen met een culinair arrangement aan boord.”

Ten slotte zijn er ook de zogenaamde Meet and Stay arrangementen te boeken. “Onze uitnodigende extra’s variëren van gratis verblijven voor elke zoveelste congressganger tot complete weekendjes weg.”

Zwitserse gedachte

Voor de facelift is heel bewust gekozen. De Jong: “Ondanks het feit dat we ‘pas’ zes jaar open zijn, wilden we nu al investeren vanuit de Zwitserse gedachte dat alles van topkwaliteit moet zijn. We zijn nu helemaal klaar voor de toekomst.” Waar Mövenpick echter niets aan heeft veranderd, is de waarde die het hotel hecht aan het opbouwen van een duurzame relatie met de gast. “Daar richten wij nog altijd onze dienstverlening op in”, stelt De Jong. “Elk hotel beschikt over een Meetings & Events afdeling. Binnen deze afdeling fungeert een conciërge als vast aanspreekpunt voor de gast; niet alleen om intern de weg te wijzen, gasten kunnen voor uiteenlopende zaken een beroep doen op onze expertise. Van theaterreserveringen tot specifieke wensen op de kamer. Samen met de personal touch van het personeel willen we op deze manier de lange termijn relatie met onze gasten verstevigen. Als mensen tevreden aan ons terugdenken, krijg je dat in welke vorm dan ook terug. Hospitality is een totaalbeleving, die veel meer inhoudt dan een schone kamer voor een scherpe prijs.” ■

www.moevenpick-hotels.com/amsterdam



Eerste boek over Meeting Design

Into the Heart of Meetings definieert meetings als een vorm van communicatie. Het boek beschrijft de karakteristieke processen van meetings en hoe deze kunnen worden beïnvloed door Meeting Design. Op basis van hun jarenlange samenwerking als professionele Meeting Designers, bieden de auteurs een scala aan tools waarmee meeting organisatoren de beste resultaten kunnen realiseren voor hun meetings, gemeten naar hun zakelijke waarde.

Into the Heart of Meetings is tevens het eerste boek ooit over Meeting Design. Via hun onderneming MindMeeting hebben de auteurs Eric de Groot en Mike van der Vijver in de afgelopen 10-20 jaar invulling gegeven aan dit nieuwe beroep. Ze introduceren de principes die de basis vormen van Meeting Design, evenals de belangrijkste praktische kwesties waarmee Meeting Designers worden geconfronteerd. De auteurs geven talloze voorbeelden, waarmee de geschreven theorie kan worden geïmplementeerd in de dagelijkse praktijk. Daarom is Into the Heart of Meetings zowel een diepgaande studie als een handboek en een praktische gids in één.

De betrekkelijk informele stijl en de talloze cases zorgen ervoor dat Into the Heart of Meetings lekker wegleeft. De illustraties geven de boodschap van de auteurs zeer goed weer. Aan het eind van elk hoofdstuk wordt de daarin behandelde stof vanuit een ander oogpunt bekeken, en wel in een – fictief – gesprek tussen de auteurs en een 'scepticus', waarmee de praktische gevolgen van de in dat hoofdstuk behandelde materie wordt onderstreept. ISBN: 978 908 202 0908 www.mindmeeting.org

Tripadvisor award voor Hotel The Toren

Hotel 'The Toren' in Amsterdam heeft de "http://www.tripadvisor.nl/TravelersChoice-Hotels" Traveller's Choice Award 2013 van Tripadvisor gewonnen. 's Werelds grootste reviewsite stelt jaarlijks een top 25 samen. Tijdens deze 11e editie wint The Toren de award voor beste hotel van Nederland voor de 2e achtereenvolgende keer. Het hotel won onlangs nog een award voor Best City Boutique Hotel ter wereld. The Toren is een van die verrassende geheimen van de Amsterdamse binnenstad. Dit bijzondere hotel, gelegen aan de Keizersgracht achter de gevels van twee 17de eeuwse grachtenpanden, biedt niet alleen een uniek interieur, maar ook gastvrijheid op topniveau – iets waar The Toren bij haar gasten al jaren om bekend staat. Het hotel beschikt over 38 kamers welke uiteenlopen van comfortabele standaard kamers naar zeer luxe 6 sterren suites. De boetiek sfeer in het hotel staat centraal en resulteert in prachtige details in elk van de 38 kamers. Oprechte betrokkenheid bij de gasten is hier het credo en het team van The Toren doet er alles aan om de gast zich thuis te laten voelen. En met succes, op de website van Tripadvisor zijn alleen maar lovende recensies over deze parel in de Amsterdamse binnenstad te vinden.

www.thetoren.nl



Sir Albert verwelkomt zijn eerste hotelgasten

In aanloop naar de officiële opening later dit jaar, neemt Sir Albert vanaf heden de eerste hotelreserveringen aan voor zijn luxe ingerichte kamers en suites in de voormalige diamantfabriek van Van Moppes Diamonds op Albert Cuypstraat 2-6 in Amsterdam. Reserveringen kunnen vanaf nu gemaakt worden via de website van Sir Albert. Sir Albert biedt vier verschillende kamertypes aan, van Sir Boutique tot de Sir Albert Residence, voorzien van Sir Albert's signature bedding collection®, een iPod docking station, gratis WiFi, Sir Albert's private bar en goodie box en een Illy espresso-apparaat by FrancisFrancis, ontworpen door de bekende Italiaanse architect Luca Trazzi. De badkamers zijn uitgevoerd in zwart graniet, eikenhout en glas en hebben een ruime regendouche of design bad. Sir Albert biedt zijn gasten tot 1 april 2013 een uniek openingsaanbod. Wanneer men een reservering maakt via www.siralberthotel.com profiteren zijn gasten van een speciale kennismakingsprijs. Zo is de Sir Boutique beschikbaar vanaf €169 per nacht. Tijdens deze periode wordt het exclusieve IZAKAYA ontbijt buffet door Sir Albert aangeboden. Het hotel heeft 90 luxe ingerichte hotelkamers en suites, met indrukwekkend uitzicht over de stad en een van de romantische grachten. De inrichting van alle kamers en suites is geïnspireerd op designstromingen uit het verleden, aangevuld met luxe zoals de moderne aristocraat vandaag de dag gewend is. In The Study van het hotel ontvangen Sir Albert en zijn staff gasten die kiezen voor een verfijnde wereld van stijlvol en eigentijds leven. Hier vindt men een oase van comfort en rust midden in het centrum van het Quartier Latin van Amsterdam. www.siralberthotel.com

In het middelpunt van de wereld en het groene hart van Amsterdam

Op slechts 15 minuten afstand van het centrum van Amsterdam, vlakbij luchthaven Schiphol en naast het Amsterdamse Bos, treft u Steigenberger Airport Hotel Amsterdam. De ideale locatie voor de start en/of het einde van uw reis en al uw vergaderingen en evenementen.

In de 15 state-of-the-art vergaderzalen kunnen uw evenementen tot 620 personen georganiseerd worden. Door het all-on-one-floor-concept vindt u alle faciliteiten voor uw bijeenkomst op de begane grond van het hotel. Alle zalen zijn voorzien van natuurlijk daglicht en dankzij de ruime foyers zijn er tal van mogelijkheden op het gebied van buffetten, stands en breaks. Het team van ervaren Event Managers assisteert u graag met uw evenement op maat.

De 440 comfortabele hotelkamers en suites, voorzien van alle faciliteiten voor de moderne reiziger, zijn ingericht met warme kleuren, en bieden veel ruimte voor uw werk en ontspanning.

Laat u culinair verrassen in één van de restaurants & bars. In het Italiaanse à la carte restaurant Nadar kunt u genieten van traditionele Italiaanse gerechten gecombineerd met een prachtige wijnselectie. In de Sports & Media bar van het hotel worden internationale gerechten geserveerd in een ontspannen, spor-

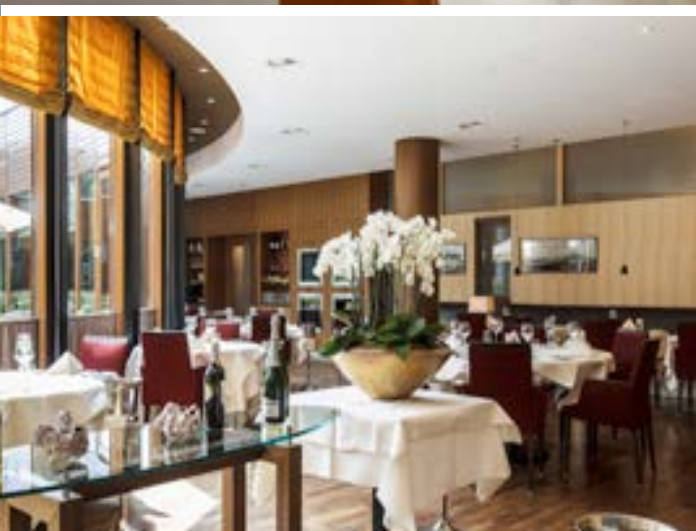
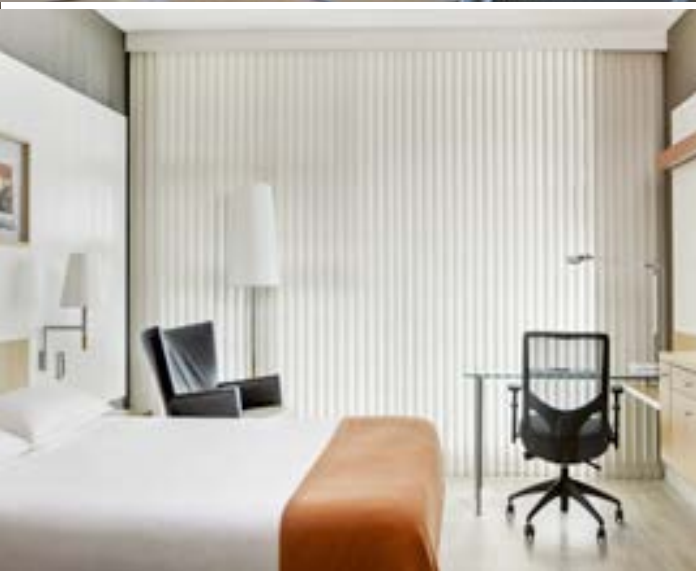
tieve sfeer. Bekijk hier live sportevenementen onder het genot van een hapje en een drankje.

Om volledig tot rust te komen kunt u kosteloos de Lifestyle Club & Active Spa van het hotel bezoeken. Hier vindt u onder andere een binnenzwembad, sauna, sanarium en fitnessruimte.

Dankzij haar ligging vlakbij de snelwegen A9 en A4 heeft het hotel een uitstekende bereikbaarheid. U kunt parkeren in de ondergrondse en beveiligde parkeergarage met 266 parkeerplaatsen. Ook is Steigenberger Airport Hotel Amsterdam goed bereikbaar met het openbaar vervoer (gratis shuttle service van en naar de luchthaven).

Steigenberger Airport Hotel Amsterdam is sinds september 2012 onderdeel van de Steigenberger Hotel Group: Een gerenommeerde internationale hotelketen waar eersteklas service, uitstekende faciliteiten en een onvergetelijke ervaring hoog in het vaandel staan. ■

www.airporthotel-amsterdam.steigenberger.nl





Zaken doen in de natuur

Noord-Holland heeft een groot aandeel in het totaalaanbod van zakelijke locaties in Nederland. Maar het loont zeker de moeite om naast de grote steden, ook eens het gevarieerde landschap van Noord-Holland te verkennen.

Haarlem, een wereldplek met menselijke maat

De New York Times schreef het al: 'Haarlem, A Classic Dutch City With a Village Feel'. En zo is het ook. De prachtige monumentale binnenstad ademt de sfeer van de Gouden Eeuw en het typische dorpsgevoel is bewaard gebleven. De ideale ligging van Haarlem nabij Amsterdam, Schiphol, landgoederen, strand en zee maakt de regio tot een unieke en inspirerende plek voor een zakelijke bijeenkomst. Op relatief kleine afstand zijn alle ingrediënten te vinden die nodig zijn voor een geslaagde meeting: kwalitatieve MICE locaties, cultureel aanbod, sfeervolle restaurants en uitstekende overnachtingsmogelijkheden. Bent u op zoek naar een unieke locatie die vanuit Amsterdam, Schiphol of andere delen van de Randstad goed bereikbaar is? Vraag dan onze brochure 'Vergader- en congreslocaties Haarlem en omgeving' aan en maak voor uw event (in Haarlem of omgeving) kans op een feestelijke ontvangst door twee Haarlemse Bloemenmeisjes. Stuur een e-mail naar info@haarlemmarketing.nl o.v.v. mice brochure – meetings.nl.



Alles vers en altijd gastvrij

"Al twee jaar draaien we dit hotel dat eens, vlak na 1900, het ontstaan markeerde van Bergen aan Zee. Inmiddels is Strandhotel Nassau Bergen een modern hotel met veertig kamers en drie conferentieruimtes waar we ons met het team dagelijks inzetten voor onze gasten. 'Alles vers en altijd gastvrij', dat is hoe we ervaren willen worden. Voor elke gast en iedere groep streven we naar een verblijf dat volledig past bij hun verwachtingen. Rust, zee, strand en comfortabele kamers, en daar bovenop: goed, vers eten uit de regio en de wens het u helemaal naar de zin te maken. Tot snel!" Martine & Willem, eigenaren Strandhotel Nassau Bergen.

Steeds meer toeristen ontdekken wat voor mogelijkheden de natuur in Noord-Holland te bieden heeft. Een fraai voorbeeld hiervan is het Beemsterlandschap waarin een aantal forten van de Stelling van Amsterdam is gelegen. Deze twee unieke landschappen zijn beide Unesco-werelderfgoed vanwege de unieke verkaveling én omdat zij als uitzonderlijk voorbeeld dienen van een door de mens geschapen architectonisch ensemble en landschap. De Stelling van Amsterdam, dat tussen 1883 en 1913 werd aangelegd, is tegenwoordig met haar stelsel van dijken en forten een toeristische trekplek die naast aandacht voor de natuur ook veel ruimte biedt voor kunst, cultuur en educatie. Zo zijn een aantal forten omgevormd tot musea en expositieruimtes. Verder genieten van cultuur kan in pittoreske vestingstadjes en –steden zoals Weesp, Edam en Haarlem waarin eveneens een aantal forten van De Stelling van Amsterdam liggen. En vanuit de Stelling is een bezoek aan de Zaanse Schans, de molens bij Kinderdijk of de Bloemenveiling in Aalsmeer zo gemaakt.

Schilderachtig landschap

Een ander bijzonder landschap ligt in het nationaal park Laag Holland boven het Noordzeekanaal. Diverse beschermde stads- en dorpsgezichten zoals Monnickendam, Edam, Volendam en schiereiland Marken, maar ook oude molens, droogmakerijen en weidse uitzichten, vormen samen een schilderachtig plaatje. Verder naar het zuiden ligt tussen Amsterdam en Utrecht de mooie Gooi

en Vechtstreek, waar historische landgoederen, forten en vestingsteden in overvloed aanwezig zijn. Een rondvaart over de rivier de Vecht geeft vrij zicht op de verschillende kastelen, landhuizen en bijbehorende theehuizen. Richting het noorden tref je de Westfriese Omringdijk, een 126 kilometer lange groene dijk in het Noord-Hollandse landschap langs diverse historische dorpen en monumentale steden zoals Alkmaar, Enkhuizen, Hoorn en Medemblik en sfeervolle dorpjes als Eenigenburg, Keins, Kolhorn, Scharwoude en Oosterleek. Het spreekt voor zich dat ook deze dorpen het bezichtigen waard zijn. Het noordelijkste puntje van de provincie wordt gevormd door de Kop van Noord-Holland. Het bijzondere van dit gebied is dat er verschillende landschappen zoals strand, zee, duinen, polders en bos te vinden zijn. Hierin liggen pittoreske dorpjes zoals Den Oever, waar de Afsluitdijk start, Julianadorp aan Zee en het prachtig gerestaureerde vissersdorp Kolhorn. In marinestad Den Helder is het heerlijk slenteren aan het strand, maar er vertrekken van hier uit ook ferryboten naar Waddeneiland Texel, waar de natuur, maar ook Ecomare, de vuurtoren en diverse Texelse producten zoals het wereldberoemde Texelse lamsvlees, schapenkaas en oesters het uitproberen waard zijn. Een vergadering of andere zakelijke bijeenkomst is in Noord-Holland eenvoudig te combineren met een ontspannende leisure-activiteit in de natuur. In deze provincie gaan zakendoen en genieten van de natuur hand in hand. ■

www.noord-holland.com



Ontmoet Haarlem en omgeving

Haarlem is een unieke en inspirerende plek voor een zakelijke bijeenkomst. De prachtige monumentale binnenstad ademt de sfeer van de Gouden Eeuw en het typische dorpsgevoel is bewaard gebleven. Op relatief kleine afstand vindt u alle ingrediënten die nodig zijn voor een geslaagd business event.

Van efficiënt ingerichte, historische congres- en vergader-ruimten en sfeervolle restaurants tot uitstekende overnachtingsmogelijkheden. De locaties en faciliteiten zijn alle kwalitatief hoogwaardig.

Haarlemse binnenstad

Aan de Grote Markt liggen het middeleeuwse stadhuiscomplex, de Hoofdwacht, de Grote of St. Bavokerk en de Vleeshal. Maar ook elders in de stad zijn talloze monumenten te bewonderen zoals de Waag, de Janskerk en de Kathedrale Basiliek Sint Bavo. Een groot deel van deze bijzondere, historische locaties kan ook geboekt worden voor een meeting; van heren- of regentenkamer tot gehoorzaal of kerk. Denk hierbij aan Stempels, de Jopenkerk, De Vishal, Grand Café Brinkmann, De JansZalen en het Hodshon Huis.

Stadsrand

Het Haarlemse centrum wordt omsloten door water. Rivier het Spaarne, de Nieuwe Gracht, de Leidsevaart en de singels vormen

een natuurlijke ring. Net daarbuiten bevinden zich bijzondere en goed bereikbare locaties met ieder hun eigen karakter, zoals Van der Valk Hotel Haarlem, Carlton Square, Huis te Zaanen en de Lichtfabriek.

Buitengebied

Het buitengebied van Haarlem kenmerkt zich door natuurgebieden, landgoederen en natuurlijk strand en zee. De locaties die zich hier bevinden combineren de sfeer van de prachtige omgeving met hoogwaardige faciliteiten, zoals Landgoed Groenendaal, Beeckestijn, Landgoed Duin & Kruidberg, Orangerie Elswout, Villa Westend, Landgoed Waterland en Het Oude Slot. Andere bijzondere locaties buiten de stad zijn SnowPlanet, Claus Hotel & Event Center, De Haven van Zandvoort en NH Zandvoort.

Kunst en cultuur

De Haarlemse podia: Stadsschouwburg Haarlem, Philharmonie, Toneelschuur en poppodium Patronaat bieden een kwalita-



tief hoogwaardig programma op het gebied van toneel, dans, film en muziek. De Philharmonie is dé concertzaal van Haarlem. De intieme theaterzaal van de Stadsschouwburg Haarlem is een prachtig decor voor een avondje uit. En Pathé Haarlem biedt een mooie entourage voor een filmavond.

Deze locaties hebben ook veel te bieden op het gebied van meetings en congressen, waarbij de Philharmonie de meeste mogelijkheden heeft voor grotere congressen. Naast het zakelijk aanbod zijn natuurlijk ook diverse andere programma onderdelen met deze culturele instellingen bespreekbaar.

In Haarlem zijn prachtige musea gevestigd, zoals het Frans Hals Museum met veel kunst uit de Gouden Eeuw, Teylers Museum, het eerste en oudste museum van Nederland (1784) en Het Dolhuys dat de bezoeker op interactieve wijze laat kennismaken met de geschiedenis van de psychiatrie. Deze drie musea zijn bij uitstek geschikt voor de wat exclusievere vergaderingen en bijeenkomsten, waarbij private views onderdeel kunnen zijn van het programma.

Eten en drinken

Haarlem staat bekend om haar rijke culinaire leven met een gevarieerd aanbod: van trendy koffiebars en uitstekende lunchrooms tot gezellige borrellocaties en bijzondere restaurants, van eenvoudig tot exclusief. Dat betekent enerzijds dat catering hoogwaardig ingekocht kan worden en anderzijds dat de bezoekers aan een meeting of congres na afloop heerlijk kunnen lunchen of dineren in de Haarlemse binnenstad.

Ligging

De centrale ligging van Haarlem tussen enerzijds Amsterdam en Schiphol en anderzijds prachtige landgoederen, natuurgebieden en badplaatsen als Bloemendaal aan Zee en Zandvoort is ronduit fantastisch. Ook net buiten Haarlem bevinden zich uitstekende mogelijkheden voor uw bijeenkomst. De vaak in het groen gelegen locaties zijn goed bereikbaar en bieden volop privacy, rust en inspiratie.

Partnerprogramma's

Haarlem en omgeving is veelzijdig en dat maakt het aanbieden van partnerprogramma's en/of entertainmentonderdelen

aantrekkelijk. City Marketing Haarlem kan ondersteunen bij het samenstellen van een dag-, middag- of avondprogramma op maat.

Bereikbaarheid Haarlem en omgeving

Haarlem is centraal gelegen ten opzichte van Amsterdam (17 km), luchthaven Schiphol (12 km), Utrecht (46 km) en andere steden in de Randstad en is uitstekend bereikbaar, zowel met de auto als met het openbaar vervoer. ■



Meer informatie

Bent u nieuwsgierig geworden naar de mogelijkheden? Vraag dan onze brochure 'Vergader- en congreslocaties Haarlem en omgeving' aan via info@haarlemmarketing.nl of bel met City Marketing Haarlem T 0900 - 61 61 600. Meer informatie is ook te vinden op onze website www.haarlem.nl.



Alles op Texel

Texel lijkt volgens veel mensen ver weg, maar volgens Wouter de Waal, directeur van VVV Texel valt dit reuze mee. “De overtocht duurt slechts 20 minuten, en wanneer je eenmaal bent gearriveerd heeft Texel een scala aan voorzieningen te bieden die bijdragen aan het succes van een zakelijke bijeenkomst op het eiland.”

Texel heeft veel te bieden en VVV Texel brengt het aanbod samen. “Met de slogan ‘Alles op Texel’ laten we zien dat Texel een uniek aanbod heeft voor (zakelijke) evenementen, bijeenkomsten of bedrijfsuitjes”, vertelt Wouter de Waal. “Als je een ‘plekje op de hei’ zoekt, denk je niet gelijk aan Texel. Terwijl je hier veel sterker het gevoel hebt even echt weg te zijn. Daarbij komt dat Texel een scala aan voorzieningen heeft die de zakelijke bezoeker gegarandeerd succes oplevert.”

Texel, je bent er zo

Op Texel ben je even helemaal bevrijd van de dagelijkse drukte. Als de veerboot vertrekt neem je letterlijk en figuurlijk afstand van het jachtige leven op de vaste wal. “Vaak denkt men dat het een heel gedoe is om naar Texel te gaan, maar dat is hele-

maal niet zo”, legt Wouter de Waal uit. “De boot doet er maar 20 minuten over, vaart de hele dag door en is verrassend goedkoop. Meestal zijn mensen te vroeg bij de boot, omdat ze denken dat Den Helder heel ver weg is. Maar het is maar een uurtje vanuit Amsterdam.”

Comfortafel en easy-going

In de dorpen en op tal van interessante locaties bevinden zich eersteklas verblijfsaccommodaties die het hele jaar geopend zijn. Zij zijn helemaal toegerust om kleine en grote gezelschappen te ontvangen en een bijzonder comfortabel verblijf te garanderen. Texel biedt een aangename gemoedelijkheid, rust en ruimte, gecombineerd met moderne faciliteiten. Je kunt er geweldig sporten op het strand en onze eigen busmaatschappijen brengen je waar je maar wilt.

Faciliteiten

Texel in het kort

- Vlakbij en toch helemaal weg: Den Helder is een uurtje van Amsterdam en de boot doet er maar 20 minuten over, maar het voelt als een andere wereld.
- Frisse lucht voor een heldere geest: 30 kilometer strand om te wandelen, te sporten en heerlijk uit te waaien.
- Culinaire hoogstandjes: toprestaurants voor een inspirerende maaltijd.
- Verrassende locaties voor uw bijeenkomst: vergader waar je wilt, op inspirerende plekken. Van op het strand tot aan de Waddenzee.
- Slapen als een roos: zware Texelse lucht garandeert heerlijke nachtrust in één van onze hotels.

Voor deze campagne werkt de VVV samen met: Hotel Groep Texel, Grand Hotel Opduin, Hotel De Pelikaan Texel, Evenementenbureau Texel, Taxi en Busonderneming Texel, Strandpaviljoen Paal 17 en Zandbank Texel, Outdoor & Events. Zij verzorgen complete en zeer gevarieerde programma's op maat. ■

www.allesoptexel.nl

Bezoek ons op Event 13

Breng een bezoek aan de Texelstand (7B021) op de beurs Event 13 in de Jaarbeurs Utrecht. 27 en 28 maart 2013 van 11.00 tot 19.00 uur. Wij hebben interessante beursaangebiedingen, een leuke Texelgadget en proeverijen van Texelse producten.

Van alle markten thuis

Waar vind je op zo'n unieke locatie tenslotte een groot aantal vergader- en conferentiezalen met een oppervlakte variërend van dertig tot duizend vierkante meter, waardoor er zelfs een evenement voor meer dan vijftienhonderd bezoekers kan worden georganiseerd? Het antwoord is simpel, volgens Richard Nan, verantwoordelijk voor de pr van Hotel Zuiderduin in Egmond aan Zee.

Hotel Zuiderduin beschikt over maar liefst drie vleugels met 365 kamers en in totaal 760 bedden. Deze kamercapaciteit zal medio 2014 nog verder worden uitgebreid. "Onlangs is gestart met de bouw van een nieuw hotel op loopafstand van Zuiderduin", vertelt Richard Nan. "Dit wordt een hotel met 135 à 140 kamers, direct gelegen aan het strand, waardoor de totaalcapaciteit toeneemt tot 500 kamers. Dat is ideaal voor bijvoorbeeld meerdaagse congressen." Zakelijke bijeenkomsten kunnen worden ondergebracht in de Zuiderduinzaal, Lamoraalzaal en de Abdijzaal. Daarnaast zijn er 30 zalen voor groepen tot 120 personen. Het hotel beschikt eveneens over een feestzaal. "Deze zaal wordt exclusief ingezet voor bedrijfsfeesten en zakelijke partijen tot circa 300 personen. Ook organiseren we themafeesten, compleet met dinershows die passen bij de aankleding", aldus Nan.

Relaxen

Naast het faciliteren van zakelijke bijeenkomsten, kunnen gasten ook uitstekend ontspannen in Hotel Zuiderduin. In het restaurant kunnen gasten terecht voor ontbijt, lunch en diner. De Time Out Bar en een Engelse Pub zijn uitermate geschikt voor een drankje in de avond. Wie echter in is voor wat meer actie, kan terecht in het ultramoderne bowlingcentrum 'Lucky Strike Bowling', voorzien van acht hypermoderne banen, een moderne

muziekinstallatie, flatscreens, rookmachine en laserapparaat. Nan: "Deze ruimte is zo ingericht dat wij grote groepen kunnen verwelkomen voor een bedrijfsfeest of als afsluiter van een zakelijke bijeenkomst."

De ultieme manier om na een congresdag tot rust te komen, is een bezoekje aan het Wellness Center voorzien van een zwembad en sauna-accommodatie. Ook beschikt het hotel over een squashbaan en worden er ontspannende massages en beautybehandelingen aangeboden. En natuurlijk nodigt de ligging aan het strand uit tot een heerlijke wandeling.

Ideale bestemming

Met al deze faciliteiten onder een dak biedt Zuiderduin volgens Nan op elk denkbaar aspect het beste van het beste. "Voor toeristen zijn we de ideale bestemming voor een weekendje aan zee en voor zakelijke gasten zijn we bij uitstek de locatie voor een congres of een vergadering. Onze bezoekers kunnen, op het hotelterrein, gratis parkeren, we hebben een bushalte recht voor de deur en je bent in een paar minuten bij het strand. Dat maakt ons bijzonder. Tel daar onze uitstekende service en gunstige prijs-kwaliteitverhouding bij op en je hebt gegarandeerd een geslaagde bijeenkomst."

www.zuiderduin.nl



GET INSPIRED!

BOARD
ROOMS



BOARDROOMS IN THE HEINEKEN BRAND STORE

In het centrum van Amsterdam, gelegen naast het Rembrandtplein, biedt de Heineken Brand Store de perfecte gelegenheid voor een inspirerende dag. Het historische pand in combinatie met de moderne inrichting is de ultieme locatie voor creatieve meetings. De vergaderruimtes zijn ieder voorzien van de nodige vergaderfaciliteiten en een goed gevulde ijskast. Even inspiratie opdoen buiten de boardroom? De lounge en het dakterras kunnen worden gebruikt voor een lunch of borrel. De boardrooms hebben een capaciteit van 2 tot 12 personen. Get inspired! En laat Heineken uw gastheer zijn.

Voor meer informatie en boekingen, neem contact op met de salesafdeling:
020 5239 222 of per e-mail: sales.brandstore@heineken.com



AMSTELSTRAAT 31
1017 DA AMSTERDAM

heineken.com/nl/meeting-events/board-rooms.aspx

DE RUST VAN DE KUST



De ideale omstandigheden voor een (meerdaagse) teammeeting, conferentie of personeelstraining.

Op een droomplek in de duinen van Bergen aan Zee.

VAN DER WIJCKPLEIN 4
1865 AP BERGEN AAN ZEE
+31 (0)72 589 75 41



INFO@STRANDHOTELNASSAU.NL
WWW.STRANDHOTELNASSAU.NL



Texel

Zakelijke bijeenkomsten met vakantiegevoel

Texel is hot! De TV-zenders bedenken het ene na het andere programma dat zich afspeelt op dit prachtige Waddeneiland en steeds meer organisatoren van zakelijke bijeenkomsten ontdekken de voordelen van vergaderen op een eiland. Wat maakt Texel tot de perfecte vergaderbestemming?

Om hier antwoord op te krijgen stelden we 4 vragen over zakelijke bijeenkomsten op Texel aan Margriet Hovens, verantwoordelijk voor het boeken van accommodaties voor blooming.

Wat houdt uw werk in?

Ik werk bij blooming als medewerker relatie-management en sales. Naast dat wij gebruik maken van ons eigen inspirerende blooming hotel in de duinen van Bergen, boek ik ook andere trainingsaccommodaties voor onze klanten.

Waarop let u bij het kiezen van een trainingslocatie?

Ik let onder andere op de volgende aspecten:

- ruime trainingszaal met voldoende daglicht;
- gastvrijheid, de klant het gevoel geven welkom te zijn;
- meedenken van het team;
- goede keuken, gebruik van streekproducten, inspringen op speciale eetwensen van de klant;

Wilt u graag een vakantiegevoel aan uw zakelijke bijeenkomst toevoegen? Grand Hotel Opduin heeft voor lezers van Meeting Magazine een voordelig 24-uurs Texel arrangement samengesteld:

Sportief vergaderen op Texel à € 209,- per persoon

- Plenaire vergaderzaal gedurende uw verblijf (2 dagen)
- Ontvangst met koffie/thee en Texelse hoornderring
- Koffie en thee in de zaal met fruit en lekkers

Wat zijn uw ervaringen met het organiseren van trainingen op Texel?

We merken dat onze deelnemers bewust op zoek zijn naar een locatie waar ze echt even helemaal 'weg' zijn van hun dagelijkse leven. Ze kunnen zich op Texel compleet richten op de training, de overnachting draagt bij aan dat gevoel. Wij boeken al sinds 2003 bij Grand Hotel Opduin, omdat de ervaringen met het team van Opduin

- Om 15:00 uur een snack in de zaal
- Gebruik van flipover en beamer met projectiescherm
- Overnachting op een luxe kamer inclusief uitgebreid Texels ontbijtbuffet
- 1 uitgebreid lunchbuffet met Texelse producten
- 3-gangen verrassingsmenu
- Powerkiten of bikehike via Zandbank Texel gedurende 1,5 uur

Kijk voor meer informatie en ons culinaire vergaderarrangement op: www.opduin.nl/Meetingmagazine

zeer goed zijn. Grand Hotel Opduin weerspiegelt voor onze klanten het 'eilandgevoel'. Dat stellen onze deelnemers altijd zeer op prijs.

Heeft u nog een goede Texel tip voor uw branche collega's?

Het is niet zo ver als u denkt en er is veel mogelijk op Texel. Ga het gesprek aan! ■

ONTDEK LEIDEN

CONGRES OF EEN ZAKELIJK EVENEMENT ORGANISEREN? HEEFT U AL AAN LEIDEN GEDACHT?

Deze organisatie wel! SAMPE Benelux heeft haar jaarlijkse technische congres SETEC 2011, gehouden in het Holiday Inn Hotel te Leiden. Dit congres werd bezocht door ruim 200 deelnemers vanuit Europa, de VS en Azië, hoofdzakelijk vertegenwoordigers van universiteiten, research instituten en de lucht- en ruimtevaartindustrie. Als organisatie comité van SAMPE BeNeLux, willen wij onze dank betuigen aan de gemeente Leiden en Leiden Marketing voor haar ondersteuning, de geboden hulp tijdens de voorbereidingen om ons congres en de avondevenementen tot een succes te maken. Wij hebben achteraf meerdere complimenten ontvangen van de deelnemers over de rondvaart door de stad, de vlot verlopen organisatie, etc.

← Deze foto getuigt van de goede sfeer onder de deelnemers.

LEIDEN, STAD VAN ONTDEKKINGEN

Leiden, stad van Rembrandt, Armin van Buuren en Jochem Myjer, biedt volop mogelijkheden als locatie voor middelgrote en zelfs grote congressen. De pijlers van de stad 'kennis, cultuur en historie' zijn ideale kapstokken voor uw congres en zakelijk evenement.

LEIDEN MARKETING

Hulp nodig bij het voorbereiden van een congres of zakelijk evenement? Leiden Marketing is uw 'one-stop partner' bij de voorbereidingen en kent als geen ander de mogelijkheden en faciliteiten die Leiden biedt.

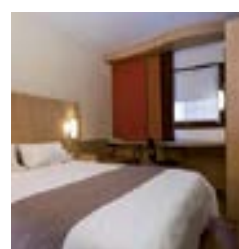
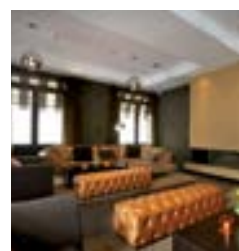
Leiden Marketing, bel 071 516 09 96 of mail [Yvonne Kret \(yvonne@leidenmarketing.nl\)](mailto:yvonne@leidenmarketing.nl) of vraag meer informatie aan via www.leiden.nl/informatie.

Van kleine tot grote bijeenkomsten of vergaderingen.

Voor de 15 samenwerkende hotels van Leiden en regio staat gastvrijheid centraal! De samenwerking tussen de hotels zorgt ervoor dat u kunt beschikken over een grote diversiteit aan accommodaties. Van een klein gemoedelijk pension tot een groot viersterrenhotel met luxe vergaderfaciliteiten! De samenwerkende hotels verwelkomen u graag!

Gastvrijheid staat centraal

Hotel De Beukenhof
Hotel de Doelen
Golden Tulip Leiden Centre
Hilton Garden Inn Leiden
Holiday Inn Leiden
Hotel ibis Leiderdorp
Ibis Hotel Leiden Centre
Marienpoel hotel
Hotel Mayflower
Hotel Nieuw Minerva
Kasteel Oud Poelgeest
Tulip Inn Leiden Centre
Tulip Inn Leiderdorp
Van Der Valk Hotel Leiden
Pension Witte Singel





Robert Guijt

DeLaMar Theater

VP NL Conference – MPI Nederland

MPI NL Conference 2013.... For Your Eyes Only!

De NL Conference is hét paradepaardje van MPI Nederland: het belangrijkste jaarlijkse evenement voor leden en niet-leden om te netwerken, maar vooral om inspiratie op te doen. Dit jaar is alweer de elfde editie! Locatie van de NL Conference is het prachtige Filminstituut Eye, wat ook de basis vormt voor het thema van dit jaar: For Your Eyes Only. Alleen de gelukkige bezoekers aan deze inspirerende dag zullen uiteindelijk weten wat hiermee bedoeld wordt.

Nog niet alle sprekers zijn bekend, maar we kunnen alvast een tipje van de sluier oplichten speciaal voor Meeting Magazine. Dagvoorzitter van de komende editie is tv-presentator en royaltykenner Peter van der Vorst. De wereld door een andere bril bekeken bracht ons op Bernd Damme, young entrepreneur of the year en op zijn 24ste al een groot ondernemer. Hij is onder andere oprichter van het merk Eyewear. Oog voor detail bracht de organisatie bij Jan Gunnarsson, grondlegger van Hostmanship. Hij inspireert mensen over de hele wereld met zijn sterke persoonlijke toewijding voor Hostmanship, de kunst mensen het gevoel te geven dat ze welkom zijn. In een wereld waar producten en diensten steeds meer vergelijkbaar zijn is de kunst om mensen zich welkom te laten voelen, een kritische factor. Het oog voor detail is daarin essentieel en maakt de levering van producten en diensten een belevenis die waarde toevoegt. Een niet geheel onbekende uit de branche, Patrick Roubroeks van Xsaga uit Amsterdam, komt ons met een Koninklijke blik vertellen wat er allemaal komt kijken bij Koninklijke evenementen. Patrick heeft vele evenementen voor het Koningshuis mogen organiseren. Met het oog op de troonwisseling een zeer actueel thema.

In de loop van de komende weken zullen we op de NL Conference-site de overige sprekers onthullen. En geheel in lijn met het thema, is er natuurlijk een aantal acties bedacht om het vroeg aanmelden extra aantrekkelijk te maken. Als je bijvoorbeeld tot de eerste 50 aanmeldingen behoort, kun je flink geld uitsparen. Alle reden om snel de website te checken en je aan te melden, zou ik zeggen! www.nlconference.nl

Het hele organisatie-team zal er alles aan doen om de succesvolle 10de editie te overtreffen met een dag waar nog lang over nagesproken zal worden.

Graag tot 22 april!

Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken!



Voor een bijzondere ontmoeting, ga naar Zakelijkestreken.nl

Handboek voor congresontwikkelaars

Welke onderwerpen zijn geschikt voor een conferentie? Hoe onderzoek je wat de doelgroep daarover wil weten? Wie zijn potentiële deelnemers? Naast de organisatorische aspecten heeft een congresontwikkelaar ook te maken met de inhoud en de marketing en verkoop van een conferentie. Speciaal voor conference producers, cursusontwikkelaars, meeting planners en communicatieprofessionals schreef Ton Soons het 'Handboek voor de Congresontwikkelaar'. Het boek behandelt in de vorm van honderden tips de belangrijkste verantwoordelijkheden en afwegingen van een congresontwikkelaar op het gebied van inhoud en succes. Met dit boek kunnen congressen maar ook cursussen succesvol worden geresearcht en ontwikkeld. Voor het 'Handboek voor de Congresontwikkelaar' bundelde Ton Soons zijn 25 jaar ervaring als congresontwikkelaar. Daarnaast is hij sinds 2004 zelfstandig adviseur, trainer, tekstschrijver en presentator en geeft hij via zijn bedrijf Winning Words Communicatie presentatie- en communicatietrainingen en leidt hij congresontwikkelaars op. Tevens is hij senior auditor voor de Congres- en Vergaderclassificatie. www.WiningWords.nl



Totaaloplossing op het gebied van videoconferencing

Vogel's Professional heeft een designmeubel ontwikkeld ten behoeve van videoconferencing. Het meubel biedt ruimte voor een of twee displays en alle benodigde apparatuur, inclusief camera en luidsprekers. Videoconferencing is sterk in opkomst. Vogel's speelt in op deze blijvende trend met videoconference-meubel PFF 5100. Bij de ontwikkeling van het meubel is veel aandacht besteed aan het design. De PFF 5100 is dan ook stijlvol te integreren in nagenoeg elke ruimte. Door de ingebouwde wielen is het meubel gemakkelijk te verplaatsen. Het aluminium paneel aan de voorzijde van het meubel is eenvoudig uit te nemen waardoor toegang ontstaat tot het interieur, alwaar een codec en andere randapparatuur geplaatst kunnen worden. Met de speciale PFA 9110 houder kunnen eenvoudig een camera en luidspreker op het meubel gemonteerd worden. Vogel's heeft tevens een bijpassende videoconference-luidspreker ontwikkeld. De optionele PFA 9111 luidspreker biedt een ongekend zuivere weergave van (stem)geluid en het draagbereik is veel groter dan bij conventionele luidsprekers. Middels een Connect-it display interface, bestaande uit een aluminium interface plaat en een set display strips, kunnen eenvoudig een of twee displays geïnstalleerd worden. De interface is niet inbegrepen omdat deze afhankelijk van de montagemaat en het aantal displays kan verschillen. Naast videoconferencing is het meubel ook uitermate geschikt om als kiosk te gebruiken met een display in verticale positie of als luxe displaystandaard waarin randapparatuur opgeborgen kan worden. Het meubel in combinatie met beide accessoires, maakt de PFF 5100 tot een veelzijdige totaaloplossing op het gebied van videoconferencing. Vogel's PFF 5100 is bekroond met een red dot award product design 2012.



Rotterdam Marketing genomineerd voor beste congresbureau

Rotterdam Marketing is gekozen tot een van de zes beste congresbureaus overzee. Samen met de bureaus in Hong Kong, Wenen, Monaco, Malta en Den Haag is Rotterdam Marketing genomineerd voor de Meetings & Incentive Travel Industrie Awards in de categorie 'Best Overseas Convention Bureau'. De winnaar wordt tijdens het M&IT Awards Gala op 19 maart in Londen bekendgemaakt. De genomineerden worden jaarlijks door de lezers van het Britse Meeting & Incentive Travel Magazine gekozen. Rotterdam Marketing is trots op de nominatie. Directeur Ton Wesselink: "Het is fantastisch om door klanten zelf te worden genomineerd. Rotterdam Marketing zet zich in om met kosteloos en onafhankelijk advies congressen en events naar Rotterdam te halen en ze de gewenste kwaliteit te geven. Het is een beloning voor ons werk dat de lezers van M&IT magazine ons voor de tweede keer hebben genomineerd." Rotterdam Marketing was in 2011 ook al genomineerd voor de M&IT Award. Toen ging de award voor 'Best Overseas Convention Bureau' naar Monaco Tourist Authority. De Meeting & Incentive Travel Industry Awards bestaan al meer dan 15 jaar. Het is een gevestigde award uitreiking waar best practices uit de markt worden benadrukt. In totaal worden 19 awards uitgereikt. Meetings & Incentive Travel is het meest toon aangevende vakblad in Groot-Brittannië dat zich richt op organisatoren van corporate events en van associaties congressen. Het magazine wordt tien keer per jaar uitgegeven en heeft een oplage van circa 22.000 lezers.



De Hotelrecensie: Suitehotel Pincoffs

Ideale thuishaven voor een zakelijke reiziger

Wie denkt aan Rotterdam, denkt al snel aan moderne architectuur en de Erasmusbrug. Op een steenworp afstand van deze brug ligt Suitehotel Pincoffs. Dit hotel is erg populair onder toeristen, maar heeft ook alle middelen in huis om het de zakelijke bezoekers zo aangenaam mogelijk te maken.



Dankzij de ligging nabij de zingende brug is Pincoffs heel eenvoudig te vinden. Het hotel is gevestigd in een rijksmonument uit 1879 dat voorheen dienst deed als douanekantoor. Sinds 2008 heeft het pand een hotelfunctie. De naam verwijst naar de Rotterdamse koopman Lodewijk Pincoffs, die onder andere nauw betrokken is geweest bij het oprichten van de Holland-Amerikalijn. Omdat we 's avonds laat arriveren, moeten we aanbellen. Gelukkig zwaait de deur binnen een halve minuut open en kunnen we inchecken. Een stagiaire wikkelt keurig netjes de standaard welkomstprocedure af: een korte rondleiding langs de hotelbar, de bibliotheek en de Living. De inrichting van het hotel is verzorgd door de beide eigenaren Karen Hamerlynck en Edwin van der Meijde, die elke ruimte met gevoel voor stijl en sfeer hebben ontworpen. De bibliotheek en de bar zijn knus en warm ingericht met veel hout en zwaar meubilair. De hal, de trappen, de living en de gangen zijn echter strak: de witgeschilderde muren zijn her en der voorzien van zwartwit afdrukken van topfotografen uit het Nederlands Fotomuseum. Je ziet vroegere activiteiten van havenarbeiders. De foto's verbeelden de rauwe romantiek van de Rotterdamse haven.

We lopen door naar de voor ons gereserveerde suite. Uit het kistje dat de stagiaire heeft meegenomen komen de afstandsbedieningen voor de televisie en de iPod dockingstation tevoorschijn, plus een code zodat we gebruik kunnen maken van gratis WiFi. Omdat

we nog niet meteen naar bed willen, maar vanwege het weer ook geen trek hebben om Rotterdam te verkennen, besluiten we nog even naar beneden te lopen om een dvd uit te zoeken. Suitehotel Pincoffs heeft voor haar gasten namelijk een leuke collectie dvd's die gratis geleend kunnen worden. Wie geen televisie wil kijken, kan eventueel plaatsnemen in de bar met een boek uit de imposante collectie die in de bibliotheek te vinden is.

Boeddha in de badkamer

Net als de algemene ruimtes in het hotel, is de mix van klassiek en modern ook in de Lodewijk Pincoffsuite te vinden. De suite bestaat uit twee samengevoegde kamers. In de eerste ruimte is de badkamer als een soort capsule in de ruimte geplaatst. Met twee spiegels en wastafels, een douche, een vrijstaand ligbad met whirlpoolfunctie en diverse ornamenten (waaronder een gouden Boeddhabeeld) is de term luxueus hier zeker van toepassing. De badkamerproducten zijn van het designerlabel Bulgari. Tijdens het douchen kan je kiezen uit de normale douchekop of de stortdouche. Persoonlijk ben ik geen grote fan een stortdouche, dus ben ik genoodzaakt om de douchekop tijdens het douchen verticaal in de houder te plaatsen. Een ander minpuntje is de metalen richel vlak voor de deur. Als je daar op stapt maakt deze geluid, waardoor je geneigd bent om een extra grote pas te maken om niet op die richel te stappen.

PALACE HOTEL NOORDWIJK AAN ZEE

PERSOONLIJKE SERVICE OP MAAT VOOR ELK TYPE VERGADERING



VERGADERARRANGEMENT VANAF €40,- P.P.

Vergaderarrangement is inclusief:

- Verse dagelijks variërende biologische lunch van de chef
- Dagverse patisserie tijdens ontvangst en breaks

- Gebruik van een plenaire meeting room, flipover, projectiescherm en beamer
- Inclusief aansluitende borrel*
*1 nationaal drankje & bittergarnituur p.p.

- Slapen en ontbijten v.a. € 119,-
- Alles vanaf 8 personen
- Geldig in de maanden februari en maart 2013.

PALACE HOTEL
NOORDWIJK AAN ZEE



www.palacehotel.nl
071-3653007, banquetsales@palacehotel.nl



GREAT HOTELS
OF THE WORLD
PREMIUM COLLECTION



WORLDHOTEL
BEL AIR
The Hague

600m² aan vrij in te delen meetingruimte | 5 Boardrooms en 1 Penthouse Boardroom | 8 Meeting Suites
Congres- en evenementenzaal A1, geschikt tot 500 personen en met eigen Garden Terrace | Daglicht in alle zalen

Trendy Restaurant Purple | Brasserie Butterfly en Lounge Bar | Authentieke Embassy Jazz Bar | Gratis Wi-Fi in het gehele hotel
30 Executive Business Suites | Presidentiële Suite (300m²) met skyline view | 269 comfortabele hotelkamers | 150 parkeerplaatsen op eigen terrein

Voor het reserveren van uw bijeenkomst bel onze Conference afdeling op 070 3525386 of e-mail naar conference@worldhotelbelair.com

Worldhotel Bel Air | Johan de Wittlaan 30 | 2517 JR Den Haag | The Netherlands | worldhotelbelair.com





Reactie van Edwin van der Meijde, eigenaar Suitehotel Pincoffs:

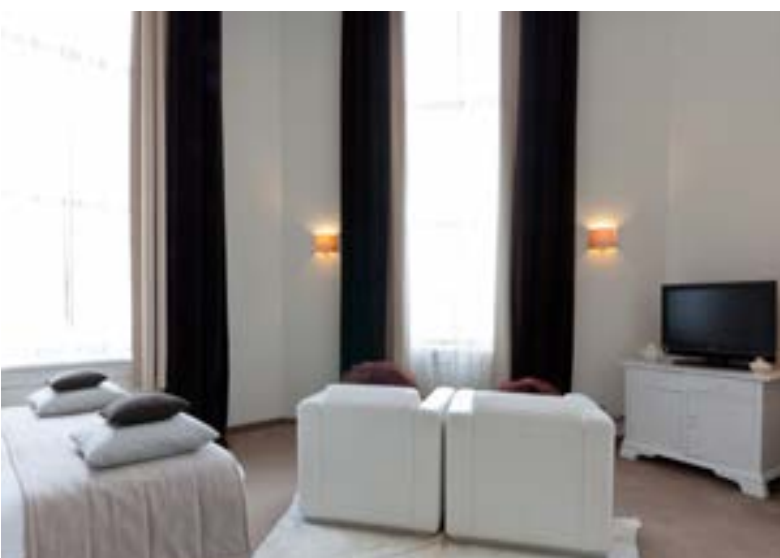
"Hartelijk dank voor uw recensie. Wij zijn blij dat u een goede tijd heeft gehad in ons hotel. Dat sluit aan bij de reviews van onze gasten die ons boutique hotel waarderen met een gemiddeld cijfer van 9,2. Pincoffs is daarom vermoedelijk al een thuishaven voor vele loyale, zakelijke gasten die eens iets anders wensen dan de grote ketenhotels in Rotterdam. De voordeur van Suitehotel Pincoffs staat bijna de gehele dag open. Om redenen van veiligheid en energieverbruik (in de winter) sluiten we de voordeur na 21.00 uur. De gasten kunnen dan aanbellen. Pincoffs beschikt over een nachtportier. De receptie is tot middernacht bezet. Suitehotel Pincoffs is een van de duurzaamste hotels van Nederland. Gasten die zakelijk vergaderen in een van de twee Stijlkamers in ons hotel krijgen een boom cadeau die ze mogen planten in ons bos in Panama. Met het bos compenseert Pincoffs een deel van zijn CO2-voetafdruk."



Het slaapgedeelte ligt aan de straatkant en heeft uitzicht op de Maas. Door het hoge plafond, de kamerhoge ramen en de witte muren oogt de kamer extra ruim. De inrichting is modern met klassieke elementen zoals een grote notenhouten kast waarin een kluisje, minibar, föhn, waterkoker en theebehoeftheden zijn opgeborgen. De kast was in 1879 nog eigendom van Lodewijk Pincoffs. Verder zien we een salontafeltje met daarboven een grote spiegel met een klassiek versierde lijst en een houten tafel van Atelier Van Lieshout met naast het dockingstation ook een espressomachine waarmee eenvoudig illy koffie kan worden gezet. De kamer is verder gestyled met zwarte en beige accenten en een aantal witte porseleinen beeldjes. Nadat we onze kennis van filmklassiekers met "To catch a thief" hebben opgehaald, vallen we al snel in slaap. De volgende ochtend kunnen we aan de hand van de goede nachtrust concluderen dat de bedden uitstekend zijn bevallen. Ook hebben we, waar ik zelf even bang voor was, geen last gehad van buitenge-luiden dankzij de prima isolatie.

Scheepskratten

Het ontbijt wordt in de living geserveerd. Ook hier valt meteen de inrichting op met een zwart-wit tafereel op de muur, moderne kuipstoeltjes en een uitgiftebar gemaakt van oude scheepskratten. Biologische en regionale producten maken een groot aandeel uit van het assortiment. Aan tafel wordt een schaal met diverse broodsoorten, een glas verse jus, hartig broodbeleg, vers fruit en desgewenst een à la minute gebakken, gekookt of roerei. Zelf mogen we koffie, thee, yoghurt, muesli en jam pakken. Ook in de Living is aan de eenzame reiziger gedacht met een ruime keuze aan kranten en tijdschriften. En ook hier is het personeel uiterst attent. Wie op zoek is naar een klein, sfeervol hotel met attent personeel doet er zeker goed aan om Pincoffs eens te boeken. Of het nu gaat om service, styling of entertainment, alles is tot in de puntjes uitgedacht. ■



Kies voor zekerheid

Kies voor accommodaties met een congres- en vergaderclassificatie

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.

congres- en
vergaderclassificatie



WWW.VERGADERHAMER.NL
WWW.VERGADERHAMER.BE

Smederijstraat 2
4814 DB Breda
T: 076 531 77 76
E: info@vergaderhamer.nl



Congres- & Vergadercentrum
Domus Medica

Mercatorlaan 1200
3528 BL Utrecht
T 030 - 28 23 295
E c.bertels@domusmedica.nl
I www.domusmedica.nl/
vergadercentrum



Hotel Zuiderduin

Zeeweg 52
1931 VL Egmond aan Zee
T 072- 750 2020
E sales@zuiderduin.nl
I www.zuiderduin.nl



De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592 - 356 000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



Van der Valk Assen

Balkenweg 1
9405 CC Assen
T 0592 - 851 651
F 0592 - 85 15 16
E sales@assen.valk.nl
I www.hotelassen.nl



Landgoed Ehzerwold

Ehzerallee 14
7218 BS Almen
T 0575 - 43 11 43
E receptie@ehzerwold.nl
I www.ehzerwold.nl



Kaap Doorn
Conferentiecentrum

Postweg 9
3941 KA Doorn
T 0343 - 41 42 41
F 0343 - 41 35 42
E info@kaapdoorn.nl
I www.kaapdoorn.nl



Training en Vergaderhotel
De Bosrand

Bosrand 28
6718 ZN Ede
T 0318-650 150
F 0318-610 580
E info@debosrand.com
I www.debosrand.com



Van der Valk Hotel
Middelburg

Paukenweg 3
4337 WH Middelburg
T 0118 - 442 525
F 0118 - 442520
E middelburg@valk.nl
I www.valkmiddelburg.nl



Hotel Dennenhoeve

Elspeterweg 14
8071 PA NUNSPEET
T 0341 - 260 106
F 0341 - 260 028
E info@dennenhoeve.nl
I www.dennenhoeve.nl



Beurs-World Trade Center Congress & Event Center

Beursplein 37
Postbus 30099
3001 DB Rotterdam
T 010 - 405 4462
F 010 - 405 5016
E congress@wtcrot.nl
I www.wtcrotterdam.nl



Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040- 232 6190
F 040- 232 6155
E H5374-re1@accor.com
I www.accorhotels.com



Grand Hotel Opduin

Ruijslaan 22
1796 AD De Koog Texel
T 022 - 2317 445
E info@opduin.nl
I www.opduin.nl



World Forum

Churchillplein 10
2517 JW Den Haag
T 070-3066 228
F 070-3066 253
E info@worldforum.nl
I www.worldfoum.nl



Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum

Woudenbergseweg 54
3707 HX Zeist
T 0343-492492
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



Holiday Inn IJmuiden Seaport Beach

Kennemerboulevard 250
1976 EG IJmuiden
T 0255 - 566921
E conference@holidayinn-ijmuiden.nl
I www.holidayinn-ijmuiden.nl



Tulip Inn Brinkhotel Zuidlaren

Brink o.z. 6
9471 AE Zuidlaren
T 050-4091261
F 050-4096011
E zuidlaren@hethotel.nl
I www.hethotel.nl



Congrescentrum Dennenheul

Paul Krugerweg 45
3851 ZH Ermelo
T 0341 - 56 86 00
F 0341 - 56 86 86
E dh@congrescentrum.com
I www.congrescentrum.com



Schouwburg en Congrescentrum Orpheus

Churchillplein 1
7314 BZ Apeldoorn
T 055 - 5221477
F 055 - 5217702
E info@orpheus.nl
I www.orpheus.nl



Stadsschouwburg De Harmonie

Ruiterskwartier 4
8911 BP Leeuwarden
T algemeen: 058 233 0 230
T events: 058 233 0 219
E evenementen@harmonie.nl
I www.harmonie.nl



Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6
7587 LD De Lutte
T 0541 - 551224
E sales@bloemenbeek.nl
I www.bloemenbeek.nl



IBN Vergadercentrum

Hockeyweg 5
5405 NC Uden
T 0413 33 44 66
E vergaderen@ibn.nl
I www.ibnvergadercentrum.nl



Congrescentrum De Werelt

Westhofflaan 2
6741 KH Lunteren
T 0318 - 48 46 41
F 0318 - 48 29 24
E dw@congrescentrum.com
I www.congrescentrum.com



MECC Maastricht

Forum 100
6229 GV Maastricht
T 043 - 38 38 383
F 043 - 38 38 300
E venue@mecc.nl
I www.mecc.nl



Zaantheater

Nicolaasstraat 3
1506 BB Zaandam
T 075 - 6555 317
F 075 - 6555 300
E verhuur@zaantheater.nl
I www.zaantheater.nl





Theater en Congrescentrum De Meervaart

Meer en Vaart 300
1068 LE Amsterdam
T 020 410 77 20
E sales@meervaart.nl
I www.meervaart.nl/congres/



NH Conference Centre Leeuwenhorst

Langelaan 3
2211 XT Noordwijkerhout
T 0252 - 37 88 88
F 0252 - 37 88 91
E s.veelenturf@nh-hotels.com
I www.nh-hotels.com



BCN Utrecht - BCN Rotterdam

Business Centre Nederland
info: info@bcn-reserve.nl
T 030-235 75 91
F 010-30 250 25 29
E reserve@bcn.nl
www.bcn.nl



Amsterdam RAI

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
F 020 - 549 1848
I www.rai.nl



Hotel Mercure Amsterdam aan de Amstel

Joan Muyskenweg 10
NL-1096 CJ Amsterdam
T 020 - 665 8181
F 020 - 694 8735
E H1244@accor.com
I www.mercure.com/1244



Bilderberg Hotel 't Speulderbos

Speulderbosweg 54
3886 AP Garderen
T 0577-464400
F 0577-461124
E speulderbos.reservation@bilderberg.nl
I www.bilderberg.nl/speulderbos



Bilderberg Résidence Groot Heideborgh

Hogesteeg 50
3886 MA Garderen
T 0577 - 472700
F 0577 - 46 28 00
E heideborgh.reservation@bilderberg.nl
I www.bilderberg.nl/heideborgh



Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98
5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073-6926 926
E info@hotel-central.nl
I www.hotel-central.nl



Hotel Congrescentrum de Zeeuwse Stroom

Duinwekken 5
4325 GL Renesse
T 0111-462040
F 0111-462065
E info@zeeuwsestromen.nl
I www.zeeuwsestromen.nl



Lindner Hotel & City Lounge Antwerpen

Lange Kievitstraat 125
2018 Antwerpen
T +32 3 2277725
F +32 3 2277701
E peter.nuiten@lindnerhotels.be
I www.lindnerhotels.be



Novotel Amsterdam City

Europaboulevard 10
1083 AD AMSTERDAM
T 020 - 541 1123
E h0515@accor.com
I www.novotelamsterdamcity.com



Amrâth Hotel Brabant

Heerbaan 4
4817 NL Breda
T 076 - 522 46 66
F 076 - 521 95 92
E info@hotelbrabant.nl
I www.amrathhotelbrabant.nl



Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
F 013 - 523 21 99
E info@rosep.com
I www.rosep.com



Fort Voordorp BV

Voordorpsedijk 28B
3737 BK Groenekan
T 030 - 273 53 54
F 030 - 273 33 63
E info@fortvoordorp.nl
I www.fortvoordorp.nl



Golden Tulip Westduin

Westduin 1
4371 PE Koudekerke/Vlissingen
T 0118-552510
F 0118-552776
E info@goldentulipwestduin.nl
I www.goldentulipwestduin.nl

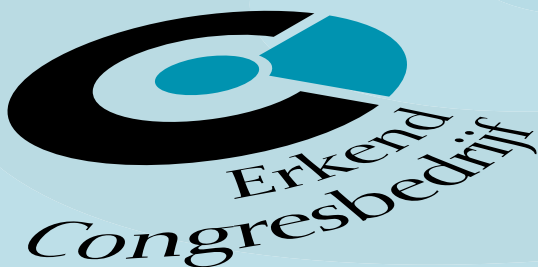
Kies voor zekerheid

Kies voor een erkend Congresbedrijf

Een Erkend Congresorganisatiebureau (ook wel Professional Congress Organiser, PCO genoemd) is een onafhankelijk bedrijf dat is gespecialiseerd in het organiseren van (inter)nationale congressen en meetings op een professionele basis. Zij bieden hoge kwaliteit en behoren tot de top in hun vakgebied en worden regelmatig door externe inspecteurs gecontroleerd.

Bovendien worden aan de hand van informatie en wensen van afnemers en technologische ontwikkelingen de eisen regelmatig aangescherpt en uitgebreid. Erkende congresorganisatiebureaus lopen nadrukkelijk voorop met kwaliteit op het gebied van zakelijk bijeenkomen.

Alleen wanneer een bedrijf aan alle eisen voldoet mag het predikaat 'Erkend Congresbedrijf' worden gevoerd. Erkende congresorganisatiebureaus bieden opdrachtgevers tal van zekerheden op elk gebied. De voorbereiding, de organisatie en begeleiding op de dag van het evenement, de afhandeling; opdrachtgevers kunnen er zeker van zijn dat het evenement vlekkeloos verloopt.



Smederijstraat 2
4814 DB Breda
T 076 531 77 76

info@vergaderhamer.nl • www.vergaderhamer.nl



Congress Care

Postbus 440
5201 AK 's-Hertogenbosch
T 073-6901415
F 073-6901417
E info@congresscare.com
I www.congresscare.com



Congress by design

Postbus 77
3480 DB Harmelen
T 088 089 8101
F 088 089 8109
E info@congressbydesign.com
I www.congressbydesign.com



Status Plus Conferences

Zaanweg 119A
1521 DS Wormerveer
T 075 - 647 63 70
F 075 - 647 63 71
E info@statusplus.nl
I www.statusplus.nl



GCB - Groningen
Congres Bureau

Ubbo Emmiusingel 37B
9711BC GRONINGEN
T 050 316 8877
F 050 312 6047
E info@gcb.nl
I www.gcb.nl



PINO Evenementen
& Congressen

Nicolaasweg 142
3581 VL Utrecht
T 030 275 96 26
E info@pino.nl
I www.pino.nl



Organisatie- en
Congresbureau Interactie

Horapark 9
6717 LZ Ede
T 0318-693501
F 0318-693365
E info@interactie.org
I www.interactie.org



Kuiters idee en organisatie

Madame Curiestraat 31
2171 TW Sassenheim
T 0252-360 130
E info@wilkuiters.nl
I www.wilkuiters.nl



PCO's zijn gewoon belangrijk

Crème de la crème uit de MICE branche aan tafel bij discussieforum

Congress by design organiseerde samen met Meeting Magazine een rondetafelbijeenkomst met als thema: de meerwaarde van partnerships. Het doel van de bijeenkomst is het met elkaar discussiëren hoe er voor alle partijen meer uit partnerships te halen valt. Twaalf mensen uit de branche zaten met elkaar aan tafel en gingen een open discussie met elkaar aan. De bijeenkomst stond onder de bezielende leiding van Angelique Lombarts.



Aan tafel:

- **Angelique Lombarts**, AloA Consultancy and day chair
- **Nicolette van Erven**, Congress by design
- **Jeannette van Namen**, Congress by design
- **Daan van de Kamp**, Congress by design
- **Eric Bakerman**, NBTC
- **Marc Winters**, Martiniplaza Groningen
- **Yvonne Nassar**, Amsterdam RAI
- **Monique André de la Porte**, Utrecht Convention Bureau
- **Michiel Middendorf**, World Forum Den Haag
- **Bart Klaver**, Den Haag Marketing
- **Stephen van Es**, Rotterdam Marketing
- **Martijn Bulthuis**, Leiden Marketing
- **Marc Horsmans**, I AMsterdam

Onder het genot van een kop koffie en Domtorentje (speculaasje in de vorm van de Domtoren) worden we welkom geheten in de historische Van Heukelomzaal in de Domtoren in Utrecht.

Stelling 1: Zonder partnership is het onmogelijk om een bestemming (stad, regio, land) te verkopen.

Eric Bakermans: “Je kunt het wel verkopen, maar het verkoopresultaat zal tegenvallen. Als ik kijk naar het NBTC, dan voeren wij onze zaken altijd samen met andere partijen uit. Ik ben het dus eens met de stelling.”

Stephen van Es: “Ik denk dat onze gezamenlijke beurs een heel goed voorbeeld is. We staan daar als Holland en mensen kijken eerst naar een land, dan naar een stad en dan binnen de stad wat de stad te bieden heeft. In die stappen moet je dus samen kijken. Mensen gaan eerst groot kijken en vervolgens steeds kleiner.”

Angelique Lombarts: “Bij de Olympische Spelen wordt altijd een stad naar voren geschoven. In ons geval is het merk Amsterdam bekender dan het merk Holland. Gaan we dan bijvoorbeeld Den Haag ook onder het merk Amsterdam verkopen?”

Michiel Middendorf: “We zouden helemaal gek zijn als we het niet doen!”

Bakermans: “Die discussie is al beslecht. Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Eindhoven en Utrecht hebben alle een topsportcultuur en willen hierin dolgraag samenwerken. En ondanks dat het op dit moment niet realistisch is om aan de Olympische Spelen te denken, is te prijzen dat de grote steden buiten hun eigen stadsmuur hebben gekeken. Maar vroeger was het natuurlijk ondenkbaar geweest om met z'n allen mee te liften op één stad.”

Lombarts: “Dus we kunnen het merk Amsterdam goed gebruiken om congressen ook naar Den Haag of Rotterdam te krijgen?”

Van Es: “Ja. Het is het merk dat iedereen kent en daar profiteren we allemaal van. In dit geval is het belang om samen een evenement binnen te halen groter dan het belang van een enkele stad.”





Bart Klaver: “Als we het hebben over congressen, dan noem je Amsterdam wel in je salesverhaal. Maar dan meer tussen neus en lippen door. Ik verkoop mijn eigen stad. Die vertegenwoordig je, daar sta je achter. Maar internationaal gezien spreekt Amsterdam natuurlijk meer aan dan Den Haag. Alleen al als je kijkt naar accessibility, dan praat je over Schiphol Amsterdam Airport. Het is, internationaal gezien, bijna onmogelijk om dat niet mee te nemen en natuurlijk maak je er dan gebruik van maar daarna gaat de focus weer snel naar mijn eigen stad.”

Marc Horsmans: “Ik geef even een andere draai aan de stelling. Als een congresbureau als objectief-neutrale partner namens een bestemming z'n rol goed moet uitvoeren, dan kun je zeggen ‘wie betaalt, bepaalt’. Stel dat van de 100 hotels er dertig veel betalen en de andere 70 maar een klein bedrag en meetingplanner wil graag overnachten... ga je dan die dertig hotels als eerste naar voren schuiven en laat je de rest links liggen? Dat is natuurlijk niet professioneel.”

Lombarts, kijkend naar de rest: “Hoe zien jullie dat?”

Martijn Bulthuis: “Ik heb altijd gezegd dat je als je je stad of bestemming wil vermarkten, je het hele aanbod moet laten zien. En dan kun je dus niet alleen diegene laten zien die het meeste betalen.”

Horsmans: “Het is natuurlijk ook geven en nemen.”

Marc Winters: “Maar het ligt ook aan de fase waarin je op dat moment in het proces zit.”

Yvonne Nassar: “Ik denk dat het ook een verschil is tussen klantgericht en niet-klantgericht denken. Je moet veel meer vanuit het perspectief van een klant denken, en minder vanuit je eigen omgeving. Waar kun je waarde toevoegen en welke partner schuif ik daarbij naar voren. Daarmee kunnen we op langere termijn ook duurzamere relaties opbouwen.”

Horsmans: “Terwijl het heel makkelijk kan zijn. Je bent als congresbureau een objectief-neutrale organisatie en onontbeerlijk verbonden aan het winnen van een bid voor een bestemming. En dát is onze rol. Je boort een stukje handel aan waar in principe de hele stad van kan profiteren. Daarna is het de verantwoordelijkheid van het bedrijfsleven. Meer kunnen ze je niet aanrekenen, partner-

ship of niet. Je brengt iets naar de stad, daar vecht je voor. Zonder een congresbureau kan een stad niet overleven in een congreswereld.”

Middendorp: “Ik geloof niet in die volledige onpartijdigheid. Je maakt toch een bepaalde keuze, en dat is helemaal niet erg. Partners en niet-partners van een bestemming moeten zich realiseren dat als bijvoorbeeld de RAI vol loopt, heel Amsterdam blij is. Is er geen directe business, dan is het wel indirect. Het hele bestemmingsgebied geniet van de bijdrage die partners geven aan de initiator van het marketingproces. Je hoeft niet volledig onafhankelijk te zijn, je mag best een schwing naar bepaalde bijdragende partners hebben, omdat je weet dat iedereen meegeniet.”

Bakermans: “Ik vergelijk partnerships altijd met een vliegtuig. Je zit first, business of economy class. Het hoofddoel is van A naar B gaan, maar als je voorin zit, ben je meer zichtbaar voor de stewardess. Een partnership geeft dus een basis en dat wordt uitgebreid met hoeveel zichtbaarheid je koopt. En dat maakt het verschil.”

Nassar: “De gunfactor wordt in de toekomst ook steeds belangrijker. Er is veel onzekerheid in de wereld. Je kunt er niet meer van op aan dat grote bedrijven en overheden vastigheid geven. De nieuwere generatie is veel meer gewend om te netwerken, om vanuit hun netwerk in gesprek te gaan met degene aan wie ze het gunnen.”

Stelling 2: Aan partnerships kleven meer nadelen dan voordelen.

Winters: “De basisvraag is wat een partnership is. In Groningen hebben we een heel ander model dan in andere steden. Daar is de verwachting dat je iets terugkrijgt voor de fee die je betaalt. Terwijl het bij ons in Groningen een soort economische deal is. Het doet me een beetje denken aan de vergelijking tussen appels en ideeën. Ruilen we de appels, gaan we nog steeds allebei met één appel weg. Ruilen we ideeën, gaan we allebei met twee ideeën naar huis. En dat is de grote meerwaarde van partnerships.”

Van Es: “Er zijn ook veel onofficiële partnerships. Als je bijvoorbeeld op een bijeenkomst iets van iemand hoort maar het is niets voor jou, dan is de eerste aan wie je het voorstelt degene die naast je staat. En dat komt uitein-

delijk via de andere kant weer terug. Dat is ook weer een stukje van die guncultuur waar Yvonne het eerder over had. En netwerken is natuurlijk ook enorm belangrijk!”

Lombarts: “Dus je moet elkaar vertrouwen om elkaar de business te gunnen en dus uiteindelijk verder te komen?”

Klaver: “Absoluut. Maar wij hebben wel een strikte scheiding tussen de corporate markt en de associatiemarkt. De aanlegroute is daarin anders, dus ook het partnership is anders. Als ik kijk naar de benadering van de corporate markt, dan zegt mijn achterban ‘dat kunnen we zelf’. Prima, dan hebben wij meer een communicatierol en minder de rol van leadgenerator. Bij de associatiemarkt is het juist andersom. Daar is mijn toegevoegde waarde veel groter.”

Stelling 3: Met partnerships gaat mijn neutraliteit of onafhankelijkheid verloren.

Winters: “Het hangt heel erg af van in welke rol je zit. Als venue heb je per definitie vaak een commercieel belang. Maar als je samenwerkt met een PCO (Professional Congress Organizer) dan krijg je juist een onafhankelijke propositie. Wat ik wil zeggen, is dat het dus ook juist andersom kan werken.”

André de la Porte: “Je moet er meerdere partners bij betrekken. Ik heb wel eens meegemaakt dat ik bij een venue zat en dat ik meerdere PCO's had uitgenodigd. Dat vond de oprachtgever prima, maar de PCO's moesten wel hun mond houden, anders werd het een te commercieel verhaal!”

Bakermans: “Ik denk dat een goeie PCO zichzelf terugbetaalt. Verenigingen die een congres naar ons land willen halen, moeten bepaalde taken bijvoorbeeld niet door hun secretaresse laten doen. Huur daar dan de expertise voor in.”

Horsmans: “De rol van een PCO is gewoon belangrijk. Punt. En iedereen die hier aan tafel zit, weet dat ook.” ■

Ronald Trum, Directeur Utrecht Toerisme en zelf historicus, gaf na afloop een interessante rondleiding door de Domtoren, waarna onder het genot van een drankje nog even werd nagepraat en ideeën voor een volgende rondetafel discussie naar voren kwamen. Alle deelnemers kijken met een positief gevoel terug op de discussie en willen er in de toekomst graag een vervolg aan geven.



The Green Key



de Baak Seaside



Koningin Astridboulevard 22
2202 BJ Noordwijk
T 071-3690179
F 071-3690176
E welcome@debaakseaside.nl
I www.debaakseaside.nl



Evoluon Eindhoven



Noord Brabantlaan 1A
5652 LA Eindhoven
T 040-250 46 66
E Communicatie.evoluon@Philips.com
I www.evoluon.com



Landgoed de Horst



de Horst 1
3971 KR Driebergen
T 0343-556179
F 0343-556001
E welcome@landgoeddehorst.nl
I www.landgoeddehorst.nl



Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum



Woudenbergsesweg 54
3707 HX Zeist
T 0343-492492
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre



Piet Heinkade 11
1019 BR Amsterdam
T 020 519 1200
E hotel.amsterdam@moevenpick.com
I www.moevenpick-amsterdam.com



Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten



Amersfoortsestraat 20
3769 AS Soesterberg
T 0346 - 351 755
E info@kontaktderkontinenten.nl
I www.kontaktderkontinenten.nl



Radisson Blu Hotel



Rusland 17
1012 CK Amsterdam
T 020-6231 231
F 020-520 8201
E reservations.amsterdam@radissonblu.com
I www.radissonblu.com/hotel-amsterdam

MEER DAN 400 NH HOTELS IN 25 LANDEN

DUURZAAM VERGADEREN BIJ NH HOTELES



NH Hoteles is dé plek voor een duurzaam verblijf én duurzaam vergaderen. Want dat kan bij NH Hoteles met Ecometing. Een vergadering tot in detail geregeld waarbij ook gelet is op duurzaamheid. Kijk voor alle mogelijkheden op www.nh-hotels.com. Wij helpen je graag verder.

Lees de coverstory over NH Hoteles in dit magazine.



Radisson Blu Hotel



Boeing Avenue 2
NL -1119 PB Schiphol-Rijk
T 020-6553131
E reservations.amsterdam.airport@radissonblu.com
I www.radissonblu.com/hotel-amsterdamairport



Conferentie- en Opleidingscentrum De Ruwenberg



Ruwenbergstraat 7
5271 AG Sint Michielsgestel
T 073-55 888 88
E info@ruwenberg.nl
I www.ruwenberg.nl
Member of Green Meeting Industry Council



Worldhotel Bel Air



Johan de Wittlaan 30
2517 JR Den Haag
T 070-352 53 54
E sales@worldhotelbelair.nl
I www.worldhotelbelair.nl



Internationale School voor Wijsbegeerte



Dodeweg 8
3832 RD Leusden
T 033-465 07 00
E info@isvw.nl
I www.isvw.nl

ecoMEETING

Wake Up
To a Better
World **NH**
HOTELS

Bolenius restaurant wint eerste Gouden Green Key voor Restaurants in Nederland

Restaurant Bolenius heeft op de openingsdag van de HORECAVA het Gouden Green Key Keurmerk uitgereikt gekregen van Erik van Dijk, directeur Green Key. In het bijzijn van Stefan Kraft van Ermel, directeur HTC Advies, werd Bolenius beloond voor de inspanningen op gebied van duurzaam ondernemen.

Duurzaamheid wordt bij Bolenius in de gehele bedrijfsvoering doorgevoerd. Zo kookt het restaurant 'nieuw Amsterdams' en wordt er uitsluitend met kwaliteitsproducten gewerkt, die automatisch biologisch-, seizoensgebonden- en lokaal zijn. Uniek in de restaurantwereld is de moes- en kruidentuin aan de Amsterdamse Zuidas. Het behalen van de Green Key is dan ook een logisch vervolg. Bolenius heeft in een kort tijdbestek van 1,5 maand samen met HTC Advies het gouden Green Key behaald. "Green Key is voor ons een kroon op het werk betreffende onze vooruitstrevende en duurzame bedrijfsvoering", reageren Luc Kusters & Xavier Giesen, eigenaren van Bolenius. "Wij streven ernaar om een absolute voorloper te zijn op het gebied van People, Planet & Profit."

Stichting KMKV

Green Key is het middel om het duurzame imago van de onderneming naar de buitenwereld te communiceren. Het levert vele voordelen op waaronder: kostenreductie, een unieke marketing tool, belastingvoordelen, concurrentievoordeel en het binden van (nieuwe) gasten. "We zijn er trots op dat steeds meer bedrijven, tegenwoordig met name restaurants, inzien dat verduurzaming erg belangrijk is en ervoor kiezen om met het Green Key keurmerk te werken", aldus Erik van Dijk, directeur KMKV.



HTC Advies

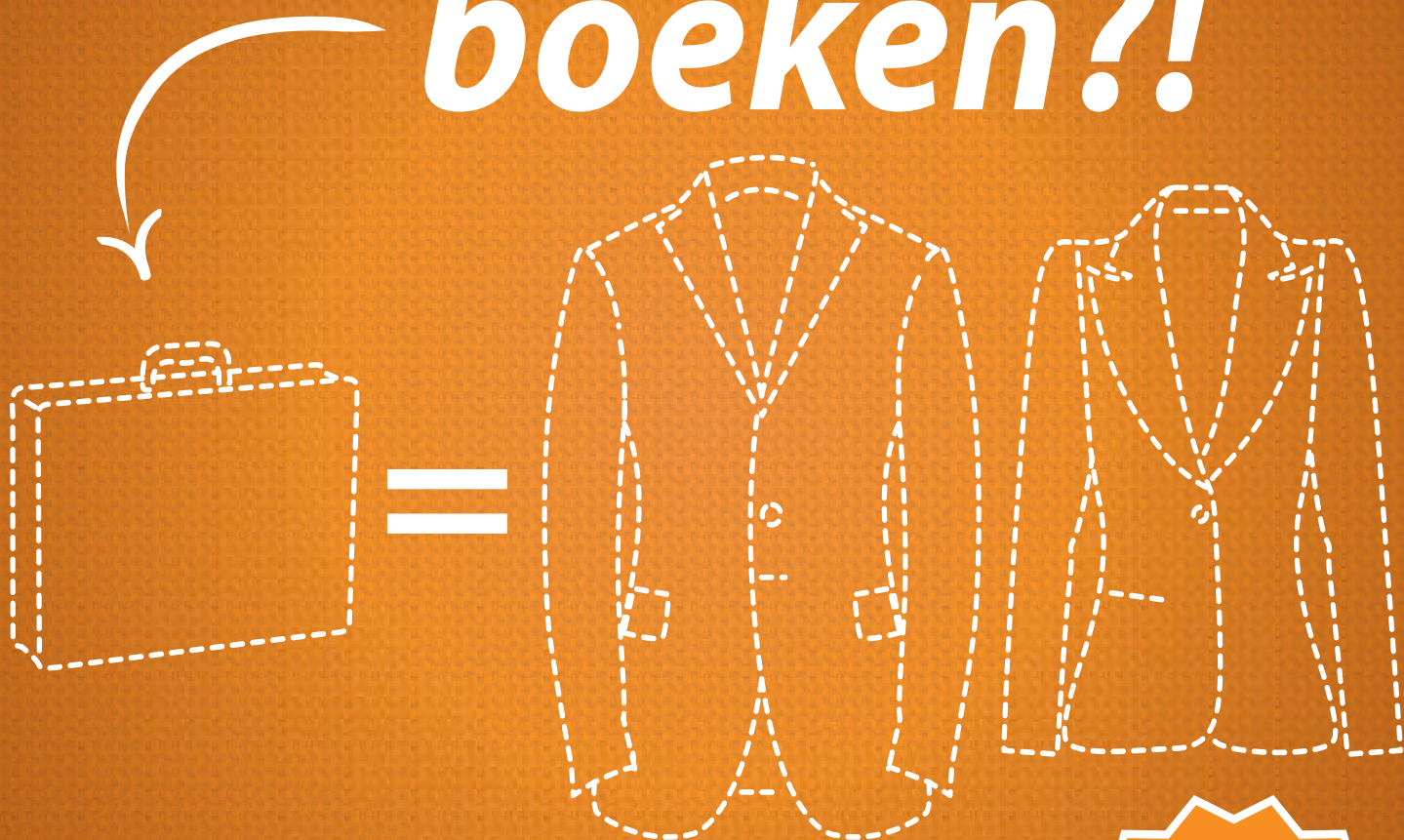
HTC Advies gaat voor duurzaam en omarmt de Green Key. HTC Advies is de organisatie die kan begeleiden en ondersteunen bij het behalen van een Green Key keurmerk, waarbij kwaliteit en tijdswinst vooraan staan. Bolenius restaurant is het succesvolle voorbeeld hiervan. "Duurzaamheid is geen trend, maar een onomkeerbare ontwikkeling en een rand-

voorwaarde voor een toekomstige rendabele exploitatie", vertelt Stefan Kraft van Ermel, directeur HTC Advies. "De lancering van de Green Key voor de restaurantsector onderstreept dit."

Op 7 maart 2013 is de jaarlijkse congresdag van de Stichting KMKV en worden de Green Key's 2013 uitgereikt. ■

www.greenkey.nl of www.htcadvis.nl.

Meeting boeken?!



**Maatpak
uitzoeken!**

t.w.v.
€499,-

GRATIS MAATPAK.COM



Apollo Hotels & Resorts®
True Spirit of Local Hospitality



Misura

SARTORIA



Ingrid Rip

Eigenaar van RREM, een bureau voor Advies, Training/Coaching en Projecten. Ingrid heeft een passie voor klantgedreven verkoop op de zakelijke evenementenmarkt. www.rrem.nl.

Verkopen is helpen inkopen

Verkopen is een prachtig vak waarin je mensen verder helpt en er zelf ook beter van wordt. Dat is voor de meeste mensen duidelijk, ofschoon er ook zijn die dit niet begrijpen. Nog altijd kom ik ze tegen, diegenen die van ieder contactmoment een verkoopmomentje willen maken.

Zo was ik laatst bij de opening van een kantoorpand waar we met velen geproost hebben op succesvolle zaken. Ikzelf denk er dan steevast bij “en veel plezier met datgene waar je je dagen mee vult!” maar dat doet er nu niet zo veel toe. Het verbaast mij dan toch weer dat er iemand op mij afkomt niet zo zeer met een uitgestoken hand om kennis te maken, maar met een gevulde hand met een flyerachtig drukwerkje waarmee de persoon in kwestie een onvergetelijke indruk probeerde achter te laten op het groepje mensen waar ik er slechts één van was. Dat onvergetelijke lukte, of dit ook de wijze was waarop bedoeld was, betwijfel ik.

Als een TGV (onze Fyra rijdt immers niet) ons gesprek binnen denderend, zonder te weten waar iedereen zich mee bezig houdt, welke organisaties worden vertegenwoordigd en zonder zich af te vragen of er op dat moment überhaupt iemand interesse had, vertelde zij (het was een dame in dit geval) haar verhaal.

Het werd een jammerlijk mislukte kans op een oprechte kennismaking met een aantal mensen die mogelijk interesse hadden in het product. Er is in zo'n geval wel een heel aantal vragen dat mij direct in 't hoofd springt. Om er een te delen: Waarom gunt iemand zich de tijd niet om persoonlijk kennis te maken? Verkoop begint met een oprechte interesse in je gesprekspartner en vervolgens ga je luisteren en vragen stellen om als laatste stap zelf een passend verhaal te vertellen.

Ik blijf het herhalen tot vervelens toe: verkopen is niet je product zo snel mogelijk aan zo veel mogelijk mensen slijten. Het gaat erom je klant te helpen zijn inkopen goed te doen. Hoe ga jij jouw klant helpen met zijn of haar opdracht zodat iedereen er beter van wordt? (Je weet wel, die win-win situatie bereiken). En ook, hoe zorg je ervoor dat jouw klant dit succesverhaal gaat vertellen in zijn of haar netwerk? Want dat is zo veel sterker dan als een olifant een porseleinkast in te springen en je eigen verhaal te vertellen!

Bijeenkomsten in de regio Arnhem Nijmegen

Een onvergetelijke belevenis!

De regio Arnhem Nijmegen biedt volop mogelijkheden om congressen en zakelijke of feestelijke bijeenkomsten tot een onvergetelijke ervaring te maken.



Aangename Zaken

Bedrijfsevenementen van A tot Z

Aangename Zaken | Sint Bernulphusstraat 13b
6861 GS Oosterbeek
026-3397201
welkom@aanamezaken.nl
www.aanamezaken.nl



Kom 2 uur **GRATIS** (flex)werken vanuit Postillion Hotel Arnhem!

In ons Business Point kan je rustig en flexibel werken en ben je van alle gemakken voorzien:

- Je kan de hele dag en avond gebruik maken van ons Business Point
- Snelle gratis draadloze internet verbinding, WIFI aansluiting
- Onbeperkt koffie & thee buffet met vers fruit en wisselende hapjes
- All-in Business Point Service prijs is: €6,50 euro p.p. per uur

Op vertoon van deze advertentie, bieden wij je de eerste twee uur in ons Business Point GRATIS aan! Deze actie is geldig t/m 31 augustus 2013 in Postillion Hotel Arnhem. Tot snel in ons Business Point! Niet geldig in combinatie met andere kortingen en/of acties.

www.postillionhotels.com

Golden Tulip Val Monte

Uitstekend uitgerust!

Golden Tulip Val Monte | Oude Hollweg 5
6572 AA Berg en Dal | 024-684 2000
info@goldentulipvalmonte.nl
www.goldentulipvalmonte.nl



Evenementenlocatie Watergoed

Omnivents, Avontuurlijk Evenementenbureau
Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg
0488-410444 | info@omnivents.nl
www.omnivents.nl





Fletcher Hotel Restaurant Erica

Vergaderen op een schitterende unieke locatie, midden in de bossen van Berg en Dal aan de rand van Nijmegen.

Fletcher Hotel-Restaurant Erica
Molenbosweg 17 | 6571 BA Berg en Dal
zakelijk@fletcher.nl | 0347 - 750 495
www.hotelerica.nl



Best Western Hotel Haarhuis

Hèt (m)eatingpoint van Arnhem

Best Western Hotel Haarhuis | Stationsplein 1
6811 KG ARNHEM | 026 - 442 7441
info@hotelhaarhuis.nl | www.hotelhaarhuis.nl



Van der Valk Hotel Arnhem

Gastvrij, Bereikbaar én Comfortabel

Van der Valk Hotel Arnhem
Amsterdamseweg 505 | 6816 VK Arnhem
T: 026 - 482 11 00 | info@arnhem.valk.com
www.hotelarnhem.nl



Papendal.nl

Hotel Papendal Papendallaan 3
6816 VD Arnhem | 026-4837911
info@papendal-hotel.nl | www.papendal.nl

Een streek voor elke bijeenkomst

Gelderland is een prachtige regio met een enorme diversiteit aan streken en locaties. Om deze boodschap nog eens kracht bij te zetten, nam Convention Bureau Arnhem Nijmegen in februari een redacteur van Meeting Magazine mee de regio in om zes aangesloten locaties met eigen ogen te bekijken. Wat bleek? Groot, klein, landelijk of juist midden in de stad, Gelderland heeft voor elke bijeenkomst een mooie streek met passende locaties.

De eerste locatie die we op de dag van de site visit aandoen is Hampshire Landgoedhotel Holthurnsche Hof in het bosrijke en heuvelachtige Berg en Dal, vlakbij Nijmegen. Het hotel ligt aan de Zevenheuvelenweg, een straat die elk jaar onderdeel uitmaakt van het beroemde Vierdaagseparcours. Voorheen maakte het landgoed onderdeel uit van de Volkshogeschool Ons Erf, waar boerenzonen en -dochters werden voorbereid op hun emigratie naar het buitenland. Tegenwoordig biedt Holthurnsche Hof nog steeds ruimte aan trainingen, maar ook vergaderingen en andere zakelijke bijeenkomsten kunnen hier plaatsvinden. In de Villa, die nog stamt uit de periode van de hogeschool, zijn diverse zalen en een brasserie ondergebracht. Ook het nabijgelegen kapelletje met glas-in-loodramen herinnert aan deze tijd. In het moderne gebouw van het hotel zijn naast de rest van de zalen receptie, sfeervolle lobby, ontbijtruimte en restaurant ook de hotelkamers ondergebracht. Deze kamers zijn ruim van opzet en zijn elk voorzien van een gezellig zithoekje. Uniek zijn de deurbellen waarvan alle kamers zijn voorzien. Vanuit het pand is het uitzicht op het landgoed prachtig. Bovendien leent het omliggende terrein zich uitstekend voor diverse outdoormogelijkheden.

Landelijke omgeving

Vanuit het groene Berg en Dal rijden we door naar het landelijke Ottersum, waar een bezoek aan Landgoed Roepaen staat gepland. Op een bosperceel van 5 hectare ligt een bijzondere evenementenlocatie die voorheen dienst deed als opvanghuis

voor weeskinderen. Sinds 20 jaar worden er in dit rijksmonument uit 1885 allerlei bijeenkomsten voor de zakelijke markt georganiseerd, variërend van vergaderingen tot concerten en bedrijfsfeesten. De oude kloostergangen en glas-in-loodramen vormen daarbij een sfeervol decor. Een van de mooiste ruimtes is de oude kapel, die door middel van state of the art licht- en geluidstechnieken aan elke type bijeenkomst kan worden aangepast. Zelfs een verlichte dansvloer is mogelijk. Het terrein rondom het pand leent zich uitstekend voor buitenconcerten en teambuildingsactiviteiten.

Zicht op de polders

De volgende locatie op het programma is Golden Tulip Val Monte, wederom in het mooie Berg en Dal. Ook deze locatie ligt midden in de bossen en biedt dankzij de ligging op een heuvel vanuit het prachtige park rondom het hotel een fraai uitzicht over de 90 meter lager gelegen polders. Vanuit het restaurant zijn bij heldere hemel zelfs de verderop gelegen bossen van S'heerenberg te zien.

De oorsprong van het hotel ligt bij Villa Valmonte, dat in 1964 als hotel werd geopend. In de loop der jaren is het aantal kamers na de nodige verbouwingen uitgegroeid van 9 naar 124. Naast hotelkamers biedt ValMonte ook diverse grote en kleine multifunctionele zalen, waaronder een grote congreszaal op de eerste verdieping, een zwembad, restaurant en een fraaie serrezaal met stucplafond en kroonluchters. Na de rondleiding nemen we plaats in de bar voor een heerlijke mosterdcrèmesoep en een boerensandwich.





Mode-epicentrum

Na deze stevige lunch is Arnhem aan de beurt. Deze stad timmert onder andere hard aan de weg als modestad met grote evenementen zoals de Arnhem Mode Biënnale. Aan de ArtEZ hogeschool voor de kunsten hebben onder andere de ontwerpers achter beroemde labels zoals Viktor en Rolf, Spijkers & Spijkers en The People of the Labyrinths gestudeerd die nu flink aan de weg timmeren op het gebied van mode en design. Een aantal afgestudeerde ontwerpers heeft hun atelier geopend in de voormalige achterstandswijk Klarendal, dat nu als mode-epicentrum van de Gelderse provinciehoofdstad geldt. Mode is ook het thema van Hotel Modez, waar 30 ontwerpers die verbonden zijn aan Arnhem onder leiding van mode-illustrator en ontwerper Piet Paris de 20 verschillende kamers hebben ingericht. De kamer, bedekt met QR-codes van ontwerper Antoine Peters, heeft al heel wat media-aandacht weten te genereren, maar ook de kamer van Bas Kosters en de gebreide objecten in de kamer van Carolien Evers trekken veel bekijks. Naast overnachtingen biedt Modez in haar ontbijtruimte vanaf 11.00 uur ook ruimte voor ontvangsten,

trainingen en vergaderingen. Voor lunches en diners werkt Modez samen met Café Caspar, dat op de begane grond van het hotel ligt.

Event op maat

Van het Modekwartier rijden we door naar het Roermondsplein om een bezoek te brengen aan evenementenlocatie MAX BROTHERS. Deze locatie beschikt over verschillende ruimtes. De Vergaderzaal en de dinerruimte op de eerste verdieping zijn geschikt voor rustige bijeenkomsten, terwijl café Ovidius, de Hamannzaal en de proscocobar naast vergaderingen of presentaties ook geschikt zijn voor bedrijfsfeesten van divers formaat. Afhankelijk van het programma en de grootte van de groep kunnen de zalen los of gecombineerd worden verhuurd en dankzij de aanwezige audiovisuele middelen persoonlijk worden aangekleed in kleur en geluidsniveau naar voorkeur. 's Zomers kunnen gasten ook terecht op het terras tegenover het pand, dat voorzien is van een eigen bar en meubilair. Wie overigens wel van een feestje houdt, hoeft bij MAX BROTHERS niet per se aan het begin van de nacht



naar huis. Dankzij de unieke box-in boxisolatie die in het pand is kan de muziek tot maar liefst 150 dB worden opgevoerd zonder de burens lastig te vallen.

Vergaderen tussen de sterren

De laatste locatie op het programma is ook meteen het grootste. GelreDome staat natuurlijk bekend als thuishonk van voetbalclub Vitesse en concertlocatie, maar ook zakelijke bijeenkomsten kunnen hier worden ondergebracht. Zo beschikt GelreDome over zalencomplex Galaxy die in vier verschillende zalen is opgedeeld. Elke zaal biedt zicht op de tribunes en Domevloer en kan door middel van meubilair, belichting en de nodige audiovisuele middelen aan elke bijeenkomst worden aangepast. Een verdieping hoger ligt de Heineken Heaven, die bestaat uit 2 zalen. Een ruimte met eigen bar die onder andere geschikt is voor ontvangsten en diners en een plenaire zaal voor kleinere zakelijke bijeenkomsten. Ook zijn op deze verdieping diverse loges aanwezig, waarvan er een aantal kunnen worden verhuurd. De loges beschikken over een

eigen keukenblok en toilet en zijn geschikt voor vergaderingen, maar het gezamenlijk kijken van een concert of voetbalwedstrijd is wellicht nog veel leuker. Tenslotte kan voor hele grote groepen ook het gehele stadion of een deel van de tribune worden afgehuurd voor bijeenkomsten. De rondleiding door het enorme gebouw wordt afgesloten met een tochtje langs de kleedkamers, iets wat ook tijdens een van de te boeken rondleidingen aan bod komt. Onderweg komen we vele afbeeldingen van artiesten tegen die in GelreDome hebben opgetreden. De zes bezochte locaties vormen een mooie blauwdruk voor hetgeen de regio Arnhem Nijmegen aan locaties te bieden heeft. Samen met de andere aangesloten partijen worden zij binnen de campagne 'Gelderland levert je mooie streken' door Convention Bureau Arnhem Nijmegen in the picture gezet. Bent u nieuwsgierig geworden naar de verschillende mogelijkheden en locaties? Het Convention Bureau voorziet u kosteloos van advies. ■

www.conventionbureau.nl



CONFERENTIEHOTEL KONTAKT DER KONTINENTEN



HAAL DE WERELD BINNEN

Centraal gelegen op de Utrechtse Heuvelrug ligt Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten; een ontmoetingsplaats voor wereldburgers. Het bestaat uit twee unieke gebouwen, een voormalig missiehuis en een voormalig klooster, en is omringd door een groot bebost terrein. Het conferentiehôtel beschikt over 3 congreszalen, 18 vergaderzalen, een aantal gespreksruimtes en 131 moderne hotelkamers.

De ideale ★★★ locatie voor meerdaagse bijeenkomsten

KONTAKT DER KONTINENTEN

- Voor trainingen, vergaderingen, lezingen, congressen, bedrijfspresentaties en evenementen
- Specialist in meerdaagse bijeenkomsten
- Centraal gelegen voor eendaagse bijeenkomsten
- Outdooractiviteiten
- 131 hotel kamers
- 25 zalen (grootste zaal 200 personen)
- Gratis gebruik van flip-over, beamer en Wi-Fi
- Gratis parkeren



Kontakt der Kontinenten | Conferentiehôtel | Training & Advies

Amersfoortsestraat 20, 3769 AS Soesterberg - Telefoon +31 (0)346 351755 - Fax +31 (0)346 354735 - info@kontaktderkontinenten.nl - www.kontaktderkontinenten.nl

De Werelt, Lunteren T (0318) 48 46 41

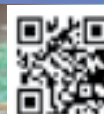
15 zalen (tot 600 personen) • 127 hotelkamers

Dennenheul, Ermelo T (0341) 56 86 00

3 zalen (tot 90 personen) • 32 hotelkamers

Goed voor elkaar

Congrescentrum.com
50 jaar
De Werelt
DE WERLT
DENNENHEUL



Graag ontvangen wij u in Lunteren en/of Ermelo. En of u nu met 2 of met 600 personen bijeen wilt komen, wij hebben de geschikte accommodaties. De Werelt en Dennenheul; centraal in het land, goed bereikbaar en gratis parkeerruimte.

“Makelaar tussen vraag en aanbod”

Convention Bureau Arnhem Nijmegen maakt onderdeel uit van het Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen (RBTKAN) en is verantwoordelijk voor het promoten van de regio Arnhem Nijmegen als bestemming voor zakelijke bijeenkomsten. Commercieel manager Marie-Louise Buckens vertelt meer over deze organisatie.

“Als Convention bureau Arnhem Nijmegen zijn wij verantwoordelijk voor de marketing en promotie van de regio Arnhem Nijmegen, met als doel om zakelijke bijeenkomsten zoals congressen aan te trekken. We brengen de regio actief onder de aandacht door deel te nemen aan beurzen en te adverteren in diverse media, maar ook door middel van actieve acquisitie. Daarnaast organiseren we elk jaar speciaal voor meeting planners kennismakingsdagen. Gedurende zo'n dag kunnen zij vrijblijvend en kosteloos kennismaken met een aantal locaties in de regio.”

Onafhankelijk advies

Het Convention Bureau biedt opdrachtgevers van zakelijke bijeenkomsten kosteloos advies wanneer zij een bijeenkomst in de regio Arnhem Nijmegen willen organiseren. “Bij het Convention Bureau Arnhem Nijmegen zijn 56 partners aangesloten, waaronder diverse musea, hotels, accommodaties en evenementenlocaties. Omdat we precies weten wat er in de regio te vinden is, kunnen we bij elke aanvraag nauwkeurig inschatten welke locaties passen bij de wensen, budget, doelstelling en gewenste sfeer en uitstraling. We bieden locatie-advies op maat en op basis van bepaalde eisen en het budget, aangevuld met praktische informatie zoals de ligging en de capaciteit. Indien er concrete gegevens zoals data en programma's bekend zijn, kunnen we voor de planner ook offertes opvragen en nodigen we hen uit om geheel vrij-



blijvend samen met ons de locatie zelf eens te gaan bekijken. Wij functioneren in feite als makelaar tussen vraag en aanbod.”

Divers aanbod

Het aanbod in de regio Arnhem Nijmegen is volgens Buckens heel erg divers. “We promoten onder andere twee steden met elk een eigen identiteit. Arnhem heeft mede dankzij de rol die mode in de stad speelt een hip imago, terwijl Nijmegen een historische, Bourgondische stad is met diverse gezellige cafeetjes. Rondom deze twee steden tref je een groot gebied met heel veel natuur dat een ideaal decor vormt voor allerlei outdoor- en teambuildingactiviteiten. Het aanbod aan locaties maakt dat alle soorten bijeenkomsten hier kunnen worden georganiseerd. Of het nu gaat om een bijeenkomst voor 450 personen in het auditorium van een dierenpark of een concertgebouw of een kleinschalige en intieme kookworkshop in een kastelen of verdedigingswerk.” ■

www.conventionbureau.nl

Heftige clash tijdens vergadering aandeelhouders



Uw zakelijk evenement begint op de Veluwe

Ervaar de gastvrijheid van het meest overweldigend natuurgebied van Nederland. De Veluwe. Hier vindt u de rust, ruimte en inspiratie om uw zakelijk evenement tot een bijzondere belevenis te maken. Kiest u voor de Veluwe, dan zorgen wij dat het u aan niets ontbreekt. Congresbureau Veluwe heeft vast de beste locaties met uitstekende faciliteiten voor u geselecteerd.



CONGRESBUREAUVELUWE.NL

Kijk op congresbureau-veluwe.nl voor meer informatie.

Vergaderen op de Veluwe

Vergaderen en genieten van de Veluwe, dat kan! Bilderberg heeft maar liefst zeven locaties op de Veluwe. Allen verscholen in het groen, bieden zij een perfecte locatie voor uw zakelijke bijeenkomsten. Onze locaties zijn voorzien van moderne faciliteiten, goede bereikbaar, en beschikken over meerdere vergaderruimtes. Daarnaast bieden wij een aantal concepten voor onze zakelijke gasten: Heeft u bijvoorbeeld al kennis gemaakt met onze Maître B' of van onze gezonde eet & drink concepten geproefd, en uw vergadering uitgebreid met een Fit Break?



Bilderberg | Diverse locaties | 0317-318 319 | info@bilderberg.nl | www.bilderberg.nl

Radio Kootwijk, ruimte die je raakt

In het hart van de Veluwe, midden in natuurgebied, ten zuidwesten van Apeldoorn ligt Radio Kootwijk. Bent u op zoek naar een bijzondere locatie voor een congres, een presentatie (van een nieuw product of idee), workshops, fusiebesprekingen, teamdagen, ontwerpessies of klantendag?

Voormalig zendstation Radio Kootwijk biedt u:

- een combinatie van natuur en industriële gebouwen met een geschiedenis;
- ruimte om eigen initiatieven vorm te geven, om te creëren en te ontmoeten;
- een indrukwekkende zenderzaal van 900 m2 met enorme raampartijen. Zonder vaste inrichting, zodat u uw eigen sfeer kunt neerzetten.



Radio Kootwijk | Radioweg 1 | 7348 BG Radio Kootwijk | 055-5191 665 | hierradiokootwijk@staatsbosbeheer.nl | www.hierradiokootwijk.nl

Congrescentrum De Werelt in Lunteren

is één van de fraaist gelegen congresaccommodaties in Nederland. Bezoekers van uw evenement komen dankzij de prachtige natuur ogenblikkelijk in een relaxte sfeer. Congrescentrum De Werelt biedt gezelschappen tot 600 personen uitstekende faciliteiten. Wij beschikken over 15 zalen waarvan 12 zalen airconditioning hebben. Alle zalen kunnen geheel naar uw wensen worden ingericht. Ook betreffende audiovisuele middelen helpen en adviseren wij u graag.

In de gehele accommodatie is draadloos internet en internet via een UTP-aansluiting beschikbaar. Tevens is er naast de receptie een internetcorner met een gratis internetvoorziening. Een overnachting behoort ook tot de mogelijkheden. De Werelt heeft 127 hotelkamers verdeeld over 3 etages.



Congrescentrum De Werelt | Westhofflaan 2 | 6741 KH Lunteren | 0318-484 641 | dw@congrescentrum.com | www.congrescentrum.com



Een gelegenheid voor elke gelegenheid

In het hart van Nederland ligt, als unieke accommodatie voor het houden van congressen, vergaderingen en trainingen, Hof van Wageningen. Hof van Wageningen is gesitueerd vlakbij het gezellige winkel- en uitgaanscentrum van Wageningen en is een uiterst complete congresfaciliteit. Door de 30 jaar lange ervaring in het verzorgen van uiteenlopende bijeenkomsten, beschikt Hof van Wageningen over optimale faciliteiten voor een kwalitatief uitstekend verblijf. Met maar liefst 26 multifunctionele zalen (variërend in capaciteit van 10 tot 600 personen) en meer dan 200 ***hotelkamers vindt men altijd de juiste ruimte voor uw bijeenkomst. De scherp geprijsde arrangementen maken, naast de kwaliteit en de service, uw verblijf in Hof van Wageningen, extra aantrekkelijk. Onze ervaren, vakkundige medewerkers adviseren en denken graag met u mee.



Hof van Wageningen | Lawickse Allee 9 | 6701 AN Wageningen | 0317-490 133 | info@hofvanwageningen.nl | www.hofvanwageningen.nl

Bouw & Infra Park, ook voor uw vergadering of evenement!

Elkaar ontmoeten in de bouw- en infra sfeer? Of u zoekt gewoon een unieke locatie, centraal gelegen met ruime parkeergelegenheid? In de monumentale panden op het terrein zijn een eigentijds conferentiehôtel en een voorlichtingscentrum gesitueerd, prima geschikt voor uw (meerdaagse) bijeenkomsten. Beide gebouwen hebben moderne vergaderzalen voorzien van alle faciliteiten en gratis wifi. De grote praktijkterreinen worden gebruikt voor evenementen. Denkt u bijvoorbeeld aan productpresentaties en teambuildingsactiviteiten. Straat bijvoorbeeld uw bedrijfslogo of bedien eens een grondverzetmachine. Heeft u wel eens gebrainstormd in een voormalige schaftkeet of zeecontainer? Het kan op het Bouw & Infra Park!



Bouw & Infra Park B.V. | Ceintuurbaan 2 | 3847 LG Harderwijk | 0341-499 000 | info@bouwinfrapark.nl | www.bouwinfrapark.nl

Vergaderen & wild spotten bij de EHP Veluwe Hotels

Vergaderen op de Veluwe met een passende break; wild spotten met een natuurgids! Samen met een ervaren natuurgids gaat u de Veluwe bossen verkennen net voor zonsondergang. Dit kan variëren van rustige wandelingen in wildrijke gebieden tot avontuurlijke zwerftochten over kleine paadjes door woeste bos- en natuurgebieden. Tijdens de wandeling vertelt de natuurgids op een afwisselende wijze over de natuur, over het beheer van het natuurgebied en natuurlijk over het wild. U kunt een vergaderarrangement naar keuze reserveren inclusief het wild spotten bij Golden Tulip Epe, Golden Tulip Victoria in Hoenderloo en in Beekbergen Golden Tulip de Wipserberg of Tulip Inn de Veluwe.



EHP Hotels | Diverse locaties | info@ehphotels.com | www.ehphotels.com

Rivierenland. Zakelijk

VERGADERINGEN & EVENEMENTEN

“ www.rivierenlandzakelijk.nl ”

Rivierenland is een prachtig gebied, centraal gelegen in Nederland. Kronkelige dijken slingeren langs schitterende uiterwaarden en aan de oevers van de rivieren is prachtige flora en fauna te vinden.

Doordat belangrijke snelwegen als de A2, A15, A27 en A50 door en langs het gebied lopen, is **Rivierenland** zeer goed bereikbaar vanuit alle kanten van het land.

Vergaderingen en evenementen

Een congres, een seminar, een event of een vergadering... het kan allemaal in **Rivierenland**! Van kleinschalige tot grootse bijeenkomsten.

Bijzondere mogelijkheden voor het combineren van zakelijke meetings met ontspanningsactiviteiten.

Overtuig uzelf en laat u inspireren. **Rivierenland. Zakelijk** is u daarbij graag van dienst!

Stilte, brainstormsessie



VAN DER
VALK

HEERLIJKHEID
MAKIENWAERDT

RESTAURANT
DE ROTONDE

De Schildkamp
hotel & partycentrum

De Gouden Molen

Van Balveren

de
Bodeg
Bodeg

KASTEEL WIJENBURG

MOEDJE MOEDER
Apparaten

ECO BOOT

de
Dijkgraaf

de Dijkgraaf

Aan de Linge
Recreatie

Rivierenland. **Steeltje hart**

FRESH Award 2013 voor 'Best Meeting Tool'

Medio februari werd in Kopenhagen de "FRESH 2013 Conference" afgesloten. Tijdens deze internationale conferentie worden best practices uitgewisseld over meeting design. De 'FRESH Award 2013' voor 'Best Meeting Tool' werd uitgereikt aan Sendsteps. Mike Coumans, Directeur van Sendsteps nam deze in ontvangst. FRESH is een conferentie waar professionals uit de internationale meeting industry samenkomen om de trends en de toekomst van meeting concepten te bespreken. Eén van de terugkerende elementen was het belang van publieksparticipatie tijdens presentaties, zoals die vaak tijdens congressen gegeven worden. Sendsteps speelt hier op in en biedt een toepassing aan waarbij het publiek direct en anoniem kan reageren. Reacties en stemmen worden via tablet, computer of mobiele telefoon [SMS, internet en Twitter] ingestuurd en aansluitend weergegeven op het scherm. Vanaf dat moment komt de dialoog tussen podium en publiek gemakkelijk tot stand. Dit jaar belooft veel goeds voor Sendsteps. Vorige maand werd Coumans al genomineerd voor 'Meest Invloedrijke Eventprofessional' door EventBranche, het platform voor live communicatie en MICE.



Carlton Beach beste 4-sterren hotel in Scheveningen

Het Carlton Beach Hotel is wederom door gasten van Hotelspecials.nl verkozen tot beste 4-sterren hotel van Scheveningen. De prachtige beoordeling van de gasten die hun reserveringen via Hotelspecials hebben gemaakt, is uitgekomen op een 8,1. Naast de unieke locatie aan het strand wordt het hotel geroemd om de mooie hotelkamers én de persoonlijke service. Het feit dat Carlton Beach direct aan de kust is gelegen en het centrum van Den Haag eenvoudig is te bereiken, maakt het hotel een zeer gewilde locatie voor een korte hotelvakantie gedurende het hele jaar. Hoewel 2013 nog maar net is begonnen, zijn de voorbereidingen op het zomerseizoen alweer in volle gang. Vanaf april zal de eigen Carlton Beachclub, gelegen recht vóór het hotel op het strand, haar deuren weer openen. Zowel hotelgasten als passanten, maar zeker ook bedrijven en organisaties zullen dan weer genieten van een informele locatie waar het uitzicht nooit verveeld. Carlton Beach is uiteraard zeer erkentelijk met de prijs van Hotelspecials.nl, dat samenwerkt met ruim 3500 hotels in de Benelux, Duitsland en Frankrijk, en ziet dit als een uitdaging om de gasttevredenheid op dit hoge niveau te houden.

Utrecht gaststad voor ebjis congres 2014

Utrecht mag zich in 2014 gaststad noemen van de annual meeting of the European Bone and Joint Infection Society. De organisatoren van dit driedaagse congres verwachten straks zo'n 300 deelnemers te verwelkomen. EBJIS2014 levert de stad Utrecht ruim driehonderd-duizend euro op. Hiermee verstevigt Utrecht haar internationale wetenschappelijke imago en bouwt wederom haar positie als (internationale) congresstad verder uit. Het internationale wetenschappelijke congres vindt plaats van 11 tot en met 13 september 2014 en wordt georganiseerd door Dr. H. Charles Vogely, orthopedisch chirurg verbonden aan het UMC Utrecht, tevens secretaris van EBJIS en voorzitter van het lokaal comité. Thema van het congres behelst infecties van het houdings- en bewegingsstelsel. De logistieke organisatie van het congres liggen in handen van Congress by design, Professional Congress Organizer (PCO) en partner van het Utrecht Convention Bureau (UCB). Het UCB levert een bijdrage met informatievoorziening en het inzetten van het Stimuleringsfonds. Dit fonds voorziet initiatiefnemers van internationale associatiecongressen onder bepaalde voorwaarden in een financiële bijdrage in de congreskosten, en is hierdoor een extra stimulans om voor Utrecht te kiezen.



Stressvrij uw meeting organiseren?



Stressless Events
Magic Meetings

Ga voor het
totale assortiment
en een GRATIS
proefset naar
onze website



Innovatieve Producten | Gebruiksvriendelijk Templates & Software | Service en Ondersteuning

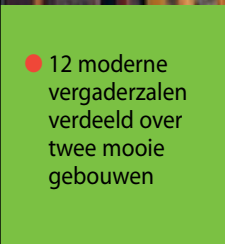
www.avery.nl/events

LANDGOED

ISVW.NL



● 39 nieuwe
ruime twee-
persoons
kamers,
60 eenpersoons
kamers



● 12 moderne
vergaderzalen
verdeeld over
twee mooie
gebouwen

een
uitstekend restau-
rant met een verant-
woorde keuken,
lounge en bar

Conferentiehôtel ISVW is ideaal voor
al uw vergaderingen, conferenties,
trainingen en presentaties

Dodeweg 8 | 3832 RD Leusden | Telefoon: 033 4650700 | Fax: 033 4650541
E-mail: receptie@isvw.nl | www.landgoedisvw.nl

'Nieuwsgierig is wat ik ben,
vragen stellen is wat ik doe'

dag
voor
zitter
.nl

Een goede dagvoorzitter stelt de juiste vragen op het juiste moment. Laat mensen écht naar elkaar luisteren. Hij analyseert en zet aan tot nadenken; zoekt naar samenhang.

Hij vertaalt uw boodschap naar **het hart van de deelnemers**, voelt de sfeer in de zaal aan en vindt de juiste balans tussen zakelijk en luchtig.

Hij kan u helpen een effectief programma op te stellen, zodat er werkelijk sprake is van **interactie**: kennis uitwisselen, begrip kweken, nieuwe inzichten geven.

Ik ben altijd mezelf: prikkelend, ongekunsteld en steeds op zoek naar **de meest effectieve gespreksvorm**: vernieuwend waar zinnig, traditioneel wanneer effectief.

Ik ben dagvoorzitter – discussieleider – interviewer

Jan-Jaap In der Maur
www.dagvoorzitter.nl
jan-jaap@dagvoorzitter.nl

Dé Nederlandse Vereniging van Directiesecretaressen

De NVD is de grootste landelijke vereniging voor directiesecretaressen. Jaarlijks organiseert de vereniging landelijke en regionale bijeenkomsten met gevarieerde onderwerpen.

De organisatie is verdeeld in acht regio's en elke regio heeft een eigen regioteam met als voorzitter een regio-bestuurder, die ook zitting heeft in het landelijk bestuur. Dit regioteam organiseert jaarlijks gemiddeld zes bijeenkomsten met een informatief, educatief of maatschappelijk karakter. Iedere keer weer een bijzonder programma op een bijzondere locatie. Daarnaast biedt het programma voldoende ruimte om te netwerken met vakgenoten. Kortom een vereniging waar je als managementondersteuner lid van móet en wilt zijn!

Verwendag

Zo belooft Secretaressedag in Gelderland een echte verwen(mid)dag te worden! En wordt op maandag 3 juni 2013 een workshop 'Prezi en andere nieuwe technieken ... de nieuwe kleren van de Keizer?' georganiseerd in Golden Tulip Val Monte te Nijmegen. Als moderne secretaresse ben je van alle markten thuis, ook op het gebied van presentaties. Maar is Prezi een goed alternatief voor PowerPoint? Raadpleeg t.z.t. www.nvdsecretaresse.nl voor meer informatie over deze en andere bijeenkomsten. Regio Gelderland kent ruim 90 enthousiaste leden en 40 begunstigers.

Evenementenorganisatie

De leden en begunstigers uit de regio Noord-Holland organiseren op 14 maart a.s. een bijeenkomst in De Bazel te Amsterdam. Volker Brozius verzorgt deze avond de workshop 'evenementenorganisatie op senior niveau' en er wordt een workshop intervisie gegeven door Monique Damen en Esther de Groot. De regio Noord-Holland telt 75 enthousiaste leden en 48 begunstigers.

Bijeenkomst

Niet alleen als lid, ook als introduc e ben je als managementondersteuner van harte uitgenodigd geheel vrijblijvend een bijeen-



komst in  en van de acht regio's bij te wonen. Data en details vind je heel eenvoudig via: www.nvdsecretaresse.nl/activiteiten. Meld je aan via 'registreren' en vermeld bij 'geintroduceerd door': meetingmagazine.nl. Als je na een eerste kennismaking lid wordt, ontvang je het inschrijfgeld van de avond terug. ■

Vragen?

Voor vragen over de NVD in het algemeen en/of t.a.v. de bijeenkomsten stuur je een mail naar de betreffende regiobestuurder. Voor Gelderland: gelderland@nvdsecretaresse.nl en voor Noord Holland: noordholland@nvdsecretaresses.nl. Voor de adressen van de zes overige regio's raadpleeg je de website over NVD/regioteams.

Wij hopen je snel te kunnen ontmoeten tijdens  en van de bijeenkomsten!

Waarom NVD?

Blijf bij met de NVD • Ruim 40 jaar ervaring • Deelt kennis en maakt kundig • Exclusieve aanbiedingen voor leden •

FLETCHER HOTEL

AMSTERDAM

NOW OPEN



OPEN 365 DAYS PER YEAR | IDEALLY LOCATED ON THE A2/A9

RESERVATIONS: +31 (0)20 - 311 36 70

Schepenbergweg 50 | 1105 AT Amsterdam | F: +31 (0)20 - 311 36 71 | info@fletcherhotelamsterdam.nl

WWW.FLETCHERHOTELAMSTERDAM.NL



– **SKY ROOFTOP**

“The perfect smoking area for your cigarette or cigar with the best view.”

– **SKY RESTAURANT Pi**

“Delicious food and wines in the best atmosphere. Breakfast, lunch and dinner. Kitchen open 06.00 - 23.00.”

– **SKY LOUNGE & BAR Pi**

“Tasty cocktails, drinks and fingerfood in a perfect glamorous ambiance, 11.00 - 01.00 (kitchen open till 23.00).”

– **5 BOARDROOMS Pi**

“Executive business meetings from 8-22 pers.”

– **GYM**

– **PRIVATE DINING Pi**

“Strictly private dining in one of our 5 special places from 8-22 pers..”

– **120 LUXURY 4★ ROOMS**

“Surprising rooms at the best rate.”

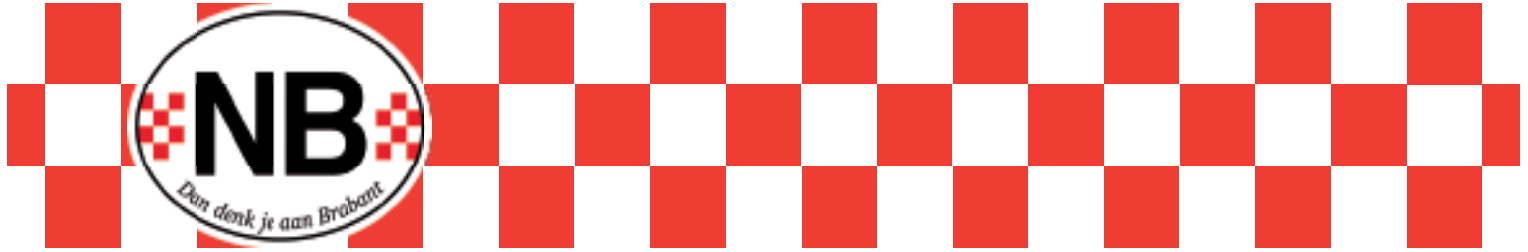
– **RECEPTION**

– **PARKING**

– **BRIZIO COFFEE BAR**

“Barista bar with fresh coffee and New York bagels.”

– **SHUTTLE SERVICE**



Chassé Theater

Claudius Prinsenlaan 8
4811 DK Breda

Afdeling Horeca en Evenementen:
T 076-530 31 41
E evenementen@chasse.nl
I www.chasse.nl

Conferentiecentrum Bovendonk

Hofstraat 8
4741 AK Hoeven
T 0165-507550
E info@bovendonk.nl
I www.bovendonk.nl

Muziekgebouw Frits Philips Eindhoven

Jan van Lieshoutstraat 3
5611 EE Eindhoven
Contactpersoon: Karin Smulders
T 040 265 56 00
E specialevents@MuziekgebouwEindhoven.nl
I www.muziekgebouweindhoven.nl



040 Congress & Events – Van der Valk Hotel Eindhoven

Aalsterweg 322
5644 RL EINDHOVEN
T 040 – 211 6033
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl

Conferentiehotel Willibrordhaeghe

Vlierdenseweg 109
5753 AC Deurne
T 0493 354741
F 0493 312684
E info@willibrordhaeghe.nl
I www.willibrordhaeghe.nl

Best Western City hotel Goderie

Stationsplein 5a
4702 VX Roosendaal
T 0165 555 400
E reservations@hotelgoderie.com
I www.hotelgoderie.nl



Carlton De Brug

Arkweg 3-17
5731 PD Mierlo
T 0492-678911
E info@debrug.carlton.nl
I www.carlton.nl/debrug

Hampshire Hotel - Auberge De Hilver

Westelbeersdijk 6
5087 TK Diessen - Baarschot
T 013 504 3051
E info@aubergedehilver.nl
I www.aubergedehilver.nl

Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com

MECC op stoom en klaar voor TEFAF

MECC Maastricht blijkt in staat om de goede start die dit jaar is gemaakt vast te houden met de aankondiging van een nieuwe culinaire beurs, een award winnaar, mooie klanttevredenheid resultaten, gezellige publieksbeurzen, (inter)nationale (medische) congressen en een sportieve theatershow. Gelijktijdig met de horecavakbeurs BBB vindt in oktober 2013 een nieuwe beurs plaats: Folie Culinaire. Deze opvolger van de EFFF is een hoogwaardig vakevenement voor de culinaire professional. In combinatie met de BBB vormt Folie Culinaire een prachtige aanvulling op Château Maastricht dat in die periode de stad Maastricht kleurt. Professionals ontmoeten elkaar in het MECC en zullen in de avonduren de binnenstad opzoeken.

Daarnaast is Maison van den Boer met locatie MECC uitgeroepen tot "Venue of the Year". Lang navieren kan Maison van den Boer niet na het winnen van deze gewilde award, want alle zeilen worden nu bijgezet voor de komende TEFAF. Alleen al tijdens de Preview, de speciale openingsavond, zal de huiscateraar van het MECC ruim 10.000 VIP's in de watten leggen. Dit gebeurt traditioneel met de beste champagne (zo'n 1800 flessen) en de meest exquise hapjes en gerechten. Het MECC en de stad Maastricht zijn helemaal klaar om de enorme stroom internationale gasten die samen zo'n 55 nationaliteiten vertegenwoordigen, gastvrij en in stijl te ontvangen.



Britse TV-chef naar Venlo

Op 21 maart gaat Regio van de Smaak officieel van start. Op 16 en 17 maart presenteert culinair organisatiebureau Qucina onder de noemer 'Meet the Chef' een voorproefje met enkele bijzondere kookworkshops, gegeven door de Britse kok Oliver Rowe. Deze enthousiaste chefkok is onder andere bekend van het BBC-programma 'The Urban Chef', waarin hij werd gevolgd in zijn zoektocht naar uitsluitend regionale producten voor zijn Londens restaurant. Tijdens Qucina's Meet the Chef vertelt de kok over de achtergrond en uitkomsten van deze zoektocht. Een unieke kans om samen met een leuke kok te koken met streekproducten uit de regio Venlo (Noord-Limburg). Asperges, champignons, blauwe bessen; iedereen kan wel wat streekproducten opnoemen. Maar regio Venlo heeft nog veel meer te bieden dan deze heerlijke producten. Wat dacht je van geitenkaas, oranje paprika's, frambozen en Livar varkensvlees? Tijdens de workshop kun je zelf ontdekken wat er allemaal mogelijk is met de producten uit onze regio. Wat kun je er mee maken? En ook belangrijk: hoe kom je eraan? Leer van een professional over de do's en don't's van streekproducten. Iedereen die inspiratie wilt opdoen voor het koken met streekproducten kan zich aanmelden op www.qucina.nl. Uitgebreide kookervaring is niet nodig. Per workshop is er een beperkt aantal plaatsen beschikbaar.



Verfrissende nieuwe start van 2013

Golden Tulip Hotel Central blijft vernieuwen om steeds beter bij de wensen van haar gasten aan te sluiten. Medio januari 2013 is de metamorfose compleet. De afgelopen maand is er weer hard gewerkt. De laatste 27 kamers van de in totaal 125 hotelkamers waarover Golden Tulip Hotel Central beschikt, zijn gerestyled. Alle kamers hebben nu een frisse en eigentijdse uitstraling. De nieuwe uitstraling van deze 27 kamers is ontworpen door Valerie Lerou van Graaffwerk uit Oisterwijk. In het ontwerp is uitgegaan van "het eigentijds verblijven en werken"; de gast van tegenwoordig werkt en leeft heel anders dan vroeger. Neem alleen al het aantal stopcontacten dat is verdubbeld door alle mobiele telefoons, iPads, laptops die de gasten meebrengen. Met een reeks aan mogelijkheden en faciliteiten voor zowel de zakelijke als de vrijetijdsgast is Golden Tulip Hotel Central het kloppende hart in de binnenstad van 's-Hertogenbosch. Het hotel bestaat uit o.a. 125 kamers (waarvan o.a. 3 suites, in totaal 9 verschillende kamertypes), 12 multifunctionele vergaderzalen en de prachtige middeleeuwse gewelvenkelder "De Hoofdwacht" voor recepties, stijlvolle diners en mooie feesten. Naast het restaurant, de Brasserie en twee bars, is het neusje van de zalm het fitnesscentrum op de 7e etage met een bijzonder uitzicht op de Sint-Jan. www.goldentulip.com, www.louvre-hotels.com



De nieuwste trend ! Effectief vergaderen, midden in de natuur.

We zien een trend dat steeds meer bedrijven kiezen voor een bijzondere vergaderlocatie. Uit onderzoek blijkt dat er niets gaat boven echt zonlicht en vooral de afwisseling tussen fel en gedempt licht. Hierdoor blijven de deelnemers gemotiveerd en wordt een vergadering veel effectiever. Daarnaast blijken kleine temperatuurwisselingen en frisse lucht een zeer positieve invloed uit te oefenen op ons lichaam en brein. Er bestaat tevens de mogelijkheid tot een gecombineerd arrangement met lunch, diner, wellness of een overnachting.



Meeting

Magazine.nl



Check de [Meeting Magazine.nl E-Paper app](http://www.meetingmagazine.nl) voor je tablet en smartphone op www.meetingmagazine.nl



Fotografie: Robert Goddyn



Marga Groot Zwaaftink wint weekendarrangement Hotel Des Indes

Onze oproep om de leukste foto van een zakelijke bijeenkomst naar de redactie van Meeting Magazine te sturen, zorgde voor veel reacties. Na een strenge selectie heeft het team van Meeting Magazine de foto van Marga Groot Zwaaftink van congresbureau CommGres geselecteerd als de onbetwiste winnaar. Hiermee wint zij een geheel verzorgd weekendarrangement bij Hotel Des Indes in Den Haag.

Op de foto geeft André Kuipers een lezing voor Malmberg, waarvoor CommGres de bijeenkomst organiseerde. “Met veel vuur en passie vertelde hij over zijn trip in de ruimte”, blikt Marga terug. “En het belang van het kiezen voor techniek, wat de deelnemers aan het congres, docenten Natuur- en Scheikunde, natuurlijk graag mee terug namen naar hun klas als pakkend voorbeeld.”

Het team van Meeting Magazine wenst Marga Groot Zwaaftink een fijn verblijf in Hotel Des Indes toe! ■

Win een geheel verzorgd weekend bij The College Hotel Amsterdam
 Zend voor de volgende editie van Meeting Magazine.nl ook uw foto in van een zakelijke bijeenkomst die u recent bezocht, dan wel zelf organiseerde, en maak kans op een geheel verzorgd weekendarrangement bij The College Hotel in Amsterdam (www.thecollegehotel.com). Uw foto (in hoge resolutie) met een korte toelichting over het event kunt u tot vrijdag 19 april sturen naar Jessica Scheffer (jessica@vanmunstermedia.nl). In de mei editie van Meeting Magazine.nl zullen we wederom een selectie publiceren van de ingezonden foto's en tevens de winnende foto bekend maken, welke recht geeft op het arrangement bij The College Hotel.



Fans trakteren 100-jarig burgers' zoo op geheim cadeau

Op 30 maart 2013 viert Burgers' Zoo zijn 100-jarig jubileum. Het Arnhemse dierenpark organiseert het hele jaar door allerlei extra jubileumactiviteiten voor dagbezoekers, abonneementhouders en medewerkers. Want wie jarig is, trakteert. Maar wie jarig is, wordt ook graag gefeliciteerd! Trouwe fans kunnen het Arnhemse dierenpark daarom nu door middel van een financiële donatie feliciteren met het 100-jarige jubileum. Het doel van dit crowdfunding-project is om 30.313 Euro (30-3-13 is namelijk de exacte jubileumdatum) in te zamelen, waarmee een levensgroot, nog geheim kunstwerk op het voorplein van Burgers' Zoo mede mogelijk wordt gemaakt. Alle extra donaties die dit symbolische eindbedrag overstijgen, worden rechtstreeks gedoneerd aan het natuurbeschermingsproject in Belize dat Burgers' Zoo al jarenlang samen met ITCF (International Tropical Conservation Foundation) beheert. Een sfeervol filmpje dat een klein tipje van de sluier oplicht hoe het kunstwerk eruit komt te zien, staat online op

www.burgerszoo.nl/felicitatie. Donaties vallen in drie verschillende categorieën: vanaf 13 Euro, vanaf 30 Euro en vanaf 100 Euro. Elke categorie is gekoppeld aan verschillende voordelen die de donateur voor zijn financiële bijdrage ontvangt. Donateurs in de laatstgenoemde categorie krijgen zelfs de mogelijkheid om hun naam te vereeuwigen op een plaquette die een prominente plaats krijgt bij de hoofdingang.



Gratis personal trainer bij een weekendovernachting

Altijd al een keer aan de slag willen gaan met een personal trainer? Vanaf heden kan iedereen na een overnachting bij Hotel Papendal hiervan gebruik maken. Veel mensen kennen Papendal als het hart van de Nederlandse topsport. Maar relatief onbekend is dat het, op de Veluwe gelegen, hotel er voor iedereen is. Hotelgasten kunnen met de personal trainer gebruik maken van de uitgebreide binnen- en buitensportaccommodaties van Papendal. Na een overnachting in het moderne 4-sterren hotel kunnen hotelgasten iedere zondagochtend van 8:00 uur tot 9:00 uur of van 11:00 uur tot 12:00 uur aangeven waar hun sportieve interesse naar uitgaat. Keuzes zijn er genoeg: bijvoorbeeld een fitnesscheck, cardio-training, krachttraining of gewoon eens kennismaken met de modernste fitnessapparatuur. Maar ook een adviesgesprek met de personal trainer behoort tot de mogelijkheden. Denk dan aan bijvoorbeeld tips over gewichtsverlies, lastige pijntjes of bewegingsproblemen. Hotel Papendal is als zelfstandige van de Nederlandse sportkoepel NOC*NSF actief op de hotelmarkt. Vanuit een unieke sportlocatie op de Veluwe zijn talloze bezienswaardigheden en attracties op fietsafstand. Denk aan dierenpark Burgers Zoo, het Nederlands Openlucht Museum en het Kröller-Müller Museum. Steeds meer mensen ontdekken het hotel, want je hoeft echt geen topsporter te zijn om te genieten van Papendal. www.papendal.nl

Congresstad Zwolle wordt Congresbureau Regio Zwolle

Met ingang van 1 januari 2013 breidt de Stichting Congresstad Zwolle haar werkgebied uit naar de gehele economische regio Zwolle. Daartoe heeft het bestuur van de stichting besloten. Dit besluit maakt het mogelijk dat ook congres- en vergaderbedrijven in de regio zich aan kunnen sluiten bij Congresstad Zwolle. Met het oog op de uitbreiding wijzigt de naam van Congresstad Zwolle naar Congresbureau Regio Zwolle. Congresbureau Regio Zwolle bestaat in zijn huidige vorm drie jaar. In de afgelopen periode hebben de partners van Congresbureau Regio Zwolle in totaal voor 54 congressen en bijeenkomsten offertes uitgebracht. Op basis hiervan zijn 28 bijeenkomsten geboekt. Deze hebben inmiddels plaatsgevonden of zullen in de toekomst plaats vinden. Ze vertegenwoordigen een omzetwaarde van circa twee miljoen euro. Daarmee levert Congresbureau Regio Zwolle een belangrijke bijdrage aan de economische impuls voor de regio. Congressen die door de inspanningen van Congresstad Zwolle tot stand zijn gekomen, zijn onder andere een 10-daags onderwijscongres, een universitair medisch congres en natuurlijk het VNG-congres in 2013. Op dit moment telt Congresbureau Regio Zwolle ruim 50 aangesloten partners. De verwachting is dat dit aantal de komende jaren verder zal groeien, met name in de regio. Door de uitbreiding van het werkgebied wordt het namelijk ook voor bedrijven in de regio aantrekkelijk om zich aan te sluiten bij deze marketing- en promotie-organisatie voor het zakelijk toerisme.

Polen

Alternatieve MICE- bestemming op twee uur vliegen van Genève

IMEX 2013: Netwerken en opleidingen - **Belangrijke beslissing voor NATM** - AIPC: Meer dan een logo



POLAND
CONVENTION
BUREAU



Polska by Kate

www.poland-convention.pl



Move Your Imagination



Polen

Alternatieve MICE- bestemming op twee uur vliegen

Poland is op MICE-gebied nog een onbekende speler. Toch heeft dit land, gelegen in het midden van Europa op het kruispunt van belangrijke transportroutes en een uitstekende toegang tot de Baltische zee, veel te bieden als het gaat om zakelijke bijeenkomsten en leisureprogramma's.

Polen wordt gekenmerkt door een mix van verschillende culturen en bezienswaardigheden. De natuur in Polen varieert bijvoorbeeld van landschappen in Alpen-stijl tot brede stranden, mooie meren en diepe wouden. Bovendien maakt de natuur in Polen dat sportieve activiteiten gedurende het hele jaar door mogelijk zijn.

Naast het prachtige landschap zijn ook de steden met historische monumenten, diverse musea, en uitgaansgelegenheden het overwegen waard. Met een aantal belangrijke Nederlandse investeerders, als ING Group, Heineken en Philips is Warschau bijvoorbeeld the place to be voor planners. Deze stad wordt beschouwd als het platform voor kunst en cultuur. Hier vind je prachtige theaters, bioscopen en verschillende musea en galerieën. Op zakelijk gebied is de binnenplaats van het universiteitsgebouw van Warschau een decor op zich voor een congres. De Nationale Opera bezit de grootste foyer van Polen en een podium van 2500 m². Maar ook Gdansk, gelegen aan de Oostzee, is bij het opstellen

van een programma het overwegen waard. Zo is de scheepswerf van Gdansk één van de populaire settings voor events. Een laatste attractie die het vermelden waard is, zijn de zouten zalen van de mijnen van Wieliczka bij Krakau, waar al meer dan 700 jaar zout wordt gewonnen. Naast deze genoemde attracties staat het team van Poland Convention Bureau open voor alle creatieve ideeën. Hun gedegen netwerk van uitstekende hotels en recommended organisers zaait desnoods hele bloemenvelden voor uw event, tovert oude wodkafabrieken om tot lounges of organiseert galadiners in universiteitsgebouwen, teambuildings in steenkoolmijnen of concerten in voetbalstadia. Ontdek samen met hen de vele speciale venues in Warschau, Gdansk, Krakau en ver daarbuiten. ■

www.poland-convention.pl

Poland Convention Bureau en Krakow Convention Bureau geven een presentatie en een lunch op het jaarlijkse congres van MPI The Netherlands Chapter 'For Your Eyes Only' op 22 april 2013 in het EYE Film Institute in Amsterdam. De ideale gelegenheid om eerste ideeën en vragen over Polen om te zetten in contacten en tips.



AUSTRIA

regensburg

Wilkk

Visit Sweden

E-F



IMEX 2013: netwerken en meer

Vorig jaar bezochten 4.500 bezoekers uit 90 landen de IMEX. De verwachting is dat dit aantal in 2013 ook gehaald gaat worden of zelfs wordt overtroffen, dankzij een aantal nieuwe attracties. Zo is er vóór aanvang van de beurs een nieuw netwerkevent voor zakelijke inkopers. Tevens is er een gloednieuw programma van Duitstalige seminars waarbij de focus, zoals gewoonlijk, op zakelijke mogelijkheden ligt.

Op de IMEX, die wordt gehouden van 21 tot en met 23 mei in de Messe van Frankfurt, zullen zich dit jaar meer dan 3.500 organisaties presenteren die 157 landen vertegenwoordigen. Dat zijn onder andere nationale en regionale toeristenbureaus, congres-organisatoren, hotels, congres- en tentoonstellingscentra, cruisevaartmaatschappijen, luchtvaartmaatschappijen, wellnessresorts en event management specialisten.

De organisatie van de IMEX streeft continu naar een betere algemene beleving door de bezoekers: hun behoeftes en verwachtingen veranderen immers ook constant. Eén van de voorbeelden van die aanpassingen is de geüpdate online deelnemerslijst, in feite de etalage voor de verschillende deelnemers. Met nieuwe links naar sociale media, foto's en video's kunnen de deelnemers bezoekers voorzien van rijkere, meer dynamische content waarmee ze hun beursstands en specifieke aanbod kunnen presenteren.

Andere nieuwe ontwikkelingen voor de IMEX 2013 zijn onder meer de introductie van 'Exclusively @IMEX', een gloednieuw event dat is ontwikkeld op basis van de resulta-

ten van recent onderzoek en projectgroepen naar de veranderende behoeftes van personen werkzaam in de zakelijke sector. 'Exclusively Corporate @IMEX' levert content die gericht is op twee verschillende zakelijke groepen: hoger management en, apart, planners van zakelijke bijeenkomsten. De bezoekers kunnen ook profiteren van verbeterde mogelijkheden om te netwerken dankzij de nieuwe 'Networking Hub' op de beursvloer van de IMEX. Deze Hub wordt mogelijk gemaakt door Meetings Mindset® en is gebaseerd op de principes van deze organisatie: 'prepare, perform, produce'. De Hub zal plaats bieden aan volledig verzorgde netwerksessies, en tevens zullen een aantal deskundigen op hun gebied informatieve presentaties houden over gezondheid, wellness en zakelijke prestaties.

Al deze ontwikkelingen bewijzen dat de IMEX continu meegaat in de meest recente ontwikkelingen in de branche. ■

Inschrijven kan via <http://www.imex-frankfurt.com/register.php>
www.imex-frankfurt.com

Switzerland Convention
& Incentive Bureau.



Onze meetingroom.

MySwitzerland.com/meetings

Topkwaliteit, prima hotels en restaurants, goede bereikbaarheid, unieke locaties omringd door adembenemende natuurpracht. Zwitserland heeft het. Het Switzerland Convention & Incentive Bureau geeft als Zwitserlandexpert gratis en vrijblijvend advies en biedt hulp bij het organiseren van uw meetings en incentives. Voor informatie kunt u bellen met: 020-620 92 29, of per e-mail: scib.nl@switzerland.com.





Belangrijke beslissing voor NATM

De Nederlandse Associatie van Travelmanagers komt al 40 jaar op voor de zakenreisbelangen van haar leden. Daarbij volgt deze organisatie met een kritische blik alle ontwikkelingen in de branche. Dat NATM haarzelf daarbij ook af en toe onder de loep neemt, bleek tijdens de ledenbijeenkomst voorafgaand aan de nieuwjaarsreceptie in januari.

De NATM maakt zich hard voor haar leden. Direct Members kunnen hun informatievoorziening up to date houden en kennis en ervaring in en over de reisindustrie delen door middel van persoonlijke en schriftelijke contacten, symposia, bijeenkomsten, cursussen en presentaties. Om deze taken uit te voeren is echter voldoende mankracht nodig. Het huidige bestuur bestaat geheel uit vrijwilligers en wordt ondersteund door een secretariaat QCS (Quality Services). Gezien de huidige werkdruk binnen bedrijven is het lastig om bestuursleden te vinden die overdag tijd kunnen vrijmaken om de noodzakelijke bestuurstaken te verrichten.

Om de NATM nog professioneler te maken en een oplossing voor het tekort aan draagkracht te vinden, zijn er tijdens de ledenbijeenkomst een drietal opties bedacht voor het voortbestaan van NATM in 2014. NATM-voorzitter Herman Huijter licht toe: "De eerste optie is om NATM in de huidige vorm te handhaven. Een tweede mogelijkheid is om voor het NATM een betaalde Managing Director aan te stellen voor ongeveer 25 uur in de week. Deze wordt dan ondersteund door het secretariaat QCS. Een laatste optie is om NATM als chapter op te laten nemen in de GBTA organisatie als GBTA/Netherlands met een Managing Director. Het voordeel boven optie 2 is dan dat je meer uitstraling naar buiten creëert. Ook ben je dan onderdeel van een global association." Welke optie NATM zal kiezen is nog niet duidelijk. De leden brengen op 18 april hun stem uit tijdens de ALV. ■

Symposium Innovatie

Op 11 december 2012 was het precies 40 jaar geleden dat de NATM werd opgericht in het American Hotel te Amsterdam. In 1972 werd de associatie opgericht naar aanleiding van de behoefte aan uitwisseling van specialistische kennis met andere collega Travel Managers op het gebied van zakelijk reizen. Initiatiefnemer was Paul Straeter van de SAS. 2013 is het jubileumjaar en door het jaar heen worden diverse evenementen georganiseerd. De aftrap is gegeven tijdens de nieuwjaarsreceptie in januari en wordt gevolgd door een aansprekend symposium 'Innovatie in Business Travel' op dinsdag 12 maart 2013. Het symposium vindt plaats in het Hilton Hotel Amsterdam en heeft als keynote sprekers André Kuipers en Erica Terpstra en als dagvoorzitter de trendwatcher Richard Lamb.

De officiële opening is om 13.30 uur en het symposium zal om circa 17.30 uur sluiten waarna er nog een bijzondere activiteit zal plaatsvinden. De avond wordt afgesloten met een dinerbuffet.

Het symposium is kosteloos toegankelijk maar aanmelden is verplicht.

Meer informatie en registratie: www.natm.nl.

THE

MEETINGS

INDUSTRY

Register now imex-frankfurt.com

POWERED BY

ENERGISE YOUR BUSINESS

The air is electric. After all, this is the landmark show of the year run by meetings professionals for meetings professionals. And our 10 years of experience delivering for the industry means we'll have all the people you need to connect with:

- 3,500 meetings and event suppliers from all over the globe; exhibitors you know and those you don't - yet
- 9,000 worldwide decision makers – the perfect environment for doing business and networking with some of the industry's most senior influencers


imex 2013
Frankfurt / 21-23 May

imex-frankfurt.com/register

OR CALL: +44 (0)1273 227311

 @IMEX_GROUP

The worldwide exhibition for incentive travel, meetings and events.

GCB
Meetings made in Germany
German Convention Bureau



Lufthansa
Official Airline

DB BAHN

Inschrijving The Meetings Show UK geopend

Inschrijvingen voor het Hosted Buyer programma van The Meetings Show UK zijn nu welkom. Deze Show is de eerste van zijn soort in het Verenigd Koninkrijk en belangstellenden kunnen zich inschrijven via de website www.themeetings-show.com. De Show, die wordt gehouden in het onlangs geheel gerenoveerde Olympia Exhibition Centre in Londen, richt zich puur op meetings en incentives zowel in als buiten het VK. Veel standhouders hebben zich reeds aangemeld, waaronder de grotere destinaties in het VK en elders in de wereld, hotelketens, locaties en andere belanghebbenden in de meetings-branch. Voor (groepen) Hosted Buyers zijn speciale arrangementen beschikbaar waarbij ze, behalve dat ze kunnen profiteren van allerlei reis- en verblijfsregelingen, onder meer een-op-een gesprekken met aanbieders kunnen reserveren. Daarvoor moeten ze zich wel aanmelden en kunnen aantonen dat ze legitieme Buyers zijn. Anderen die werkzaam zijn in de branche kunnen zich rechtstreeks inschrijven. Voor een overzicht van de deelnemers aan de Show kunt u de volgende website bezoeken: www.themeetingsshow.com/en/visit/exhibitorlist.aspx



Verkoop voor FIFA World Cup™ in Brazilië gestart

Vanaf dit moment is de verkoop van hospitality arrangementen voor de wedstrijden van het Nederlands elftal en alle andere wedstrijden van de FIFA World Cup™ in Brazilië van start gegaan. Verschillende pakketten zijn beschikbaar; allemaal gericht op het beleven van dit evenement van mondiale allure en de rijke Braziliaanse cultuur in een zakelijke sfeer. EMboost is door MATCH Hospitality aangesteld voor de verkoop van FIFA hospitality arrangementen rondom alle wedstrijden van de FIFA World Cup™. Voor het bezoeken van het toernooi, dat in 2014 plaatsvindt van 12 juni tot en met 13 juli, is een uitgebreid scala aan hospitality pakketten beschikbaar. Deze pakketten maakt EMboost op de website www.emboost.nl en via diverse andere media bekend. EMboost heeft drie verschillende hospitality categorieën beschikbaar: leisure, business en luxury. De leisure pakketten zijn met prijzen vanaf 700 USD zeer aantrekkelijk geprijsd en daarom erg gewild. Voor de wedstrijden van Brazilië, Engeland, Mexico en de USA zijn deze reeds uitverkocht, maar voor de wedstrijden van het Nederlands elftal zijn ze nog beschikbaar. Het leisure pakket bestaat uit ontvangst in een exclusieve ruimte binnen de grenzen van het stadion, hospitality service voor, tijdens en na de wedstrijd en begeleiding door meertalige hostessen. Specials voor de finalewedstrijden, teamspecifieke specials en specials rondom een specifieke speelstad zijn ook beschikbaar.

Complete en professionele website over Brazilië

Onlangs is de eerste uitgebreide en professionele website www.AboutBrasil.com geïntroduceerd. Het unieke webconcept richt zich op de buitenlandse toerist alsmede de buitenlandse zakelijke reiziger en biedt uitvoerige informatie over reizen, zakendoen, actueel nieuws, veiligheid en achtergrondinformatie over Brazilië. Het is opmerkelijk dat een dergelijke website nog niet bestond, met name omdat de sterke Braziliaanse economie nog steeds groeit. Bovendien verwacht de Global Business Travel Association (GBTA), dat de Braziliaanse zakelijke reismarkt in de loop van 2013 opnieuw een groei van dubbele cijfers zal doormaken. Allereerst geeft de website algemene informatie over het land zelf. Niet alleen algemene feiten, geschiedenis en reisadvies maar ook uitvoerige informatie over de cultuur, de maatschappij en advies hoe met Brazilianen om te gaan wordt duidelijk op de site weergegeven. Daarnaast heeft www.AboutBrasil.com een speciale sectie met uitgebreid advies op het gebied van veiligheid. Geen enkele andere (buitenlandse) bron is bijvoorbeeld zo uitgebreid op het gebied van veiligheidsmaatregelen tijdens het populaire carnaval van Rio de Janeiro, dat komende februari weer plaatsvindt. De tien grootste steden van Brazilië en hun omgeving worden uitgebreid besproken, met onder meer tips voor dagtochten, accommodatie, restaurants, nachtleven, vervoer en veiligheid.



Edgar Hirt

Edgar Hirt is de President van de International Association of Convention Centres (AIPC) en Managing Director van het CCH, Congress Center Hamburg.

AIPC: Meer dan een logo

Klanten zoeken altijd naar iets wat een toegevoegde waarde biedt. Daarom is een referentiekader belangrijk: dan weten ze dat ze waar voor hun geld krijgen. In de meetingbranche kan die waarde veel verschillende vormen aannemen.

De prijs is zeker een factor – maar dat is slechts het begin. Belangrijker zijn kwaliteit en consistentie: dan weet je dat je krijgt wat je verwacht. Maar ook creativiteit en inlevingsvermogen zijn belangrijk, omdat deze bijdragen aan de totale beleving van het event. Het succes van een event wordt bepaald door de tevredenheid van de deelnemers. En dat is van levensbelang voor de meeste organisaties, zeker vandaag de dag.

Voor de conferentiecentra gaat het erom, die verschillende criteria in balans te brengen: consistente en gegarandeerde kwaliteit aan de ene kant, en innovatie en flexibiliteit aan de andere. Maar hoe kan een event-organisator weten welke centra deze principes aanhangen?

Een tip: let op het AIPC logo. Als een centrum aangesloten is bij de AIPC betekent dit dat het centrum de principes onderschrijft van uitmuntendheid in beheer – en heeft geïnvesteerd in die principes door samen te werken met gelijkdenkende venues over de gehele wereld. Deze uitwisseling van kennis en ervaring is om twee redenen absoluut van levensbelang:

Ten eerste omdat een centrum het gehele scala aan mogelijkheden moet kennen om echt te excelleren. De meetings en congressen zijn vandaag de dag steeds complexer en veeleisender, met constant veranderende formats. Kunnen putten uit ervaringen van meer dan 170 centra in 54 landen wereldwijd biedt het inzicht dat absoluut kritisch is om te kunnen begrijpen wat je kunt doen om een event te verbeteren in een continu veranderende omgeving.

Ten tweede: AIPC-leden hebben toegang tot diensten, bronnen en inzichten die hen in staat stellen de verwachtingen van de organisator te vervullen op een praktische, kosteneffectieve en risicoloze wijze. Zoals de meest recente inzichten op het gebied van klantenbehoeftes, onderzoeken, opleidingen, technologie en normen die onderdeel moeten zijn van hun product om te kunnen overleven in deze competitieve branche.

In de hedendaagse complexe branche kan geen enkel centrum alleen bestaan: er is gewoon veel te veel informatie om bij te kunnen blijven. Toch moeten veel centra dat doen omdat er vaak slechts één of slechts enkele van dergelijke faciliteiten zijn op een willekeurige bestemming. De oplossing is dan om contacten te onderhouden met collega's over de gehele wereld, en gebruik te maken van hun buitengewoon brede ervaringen en inzichten. AIPC-leden weten dit, en maken er gretig gebruik van. Met als resultaat dat zij de beste propositie hebben om de expertise en flexibiliteit te leveren die de grote events tegenwoordig eisen.

Maar hoe weet een planner nu dat hij kan putten uit die vele mogelijkheden?

Gewoon, door te letten op het AIPC-logo bij het kiezen van mogelijke venues. Dat is de beste garantie om er zeker van te zijn dat je krijgt wat je nodig hebt om ervoor te zorgen dat de deelnemers krijgen wat ze willen en nodig hebben – en dat is goed voor je eigen gemoedsrust!



Eventz

Endemol MediArena

Droomlocatie voor onvergetelijk event

**Gouden Giraffe – Nieuwjaarsreceptie GvE – Event Uitgelicht: 60
jaar herinneringen ophalen - Welkom op event 13**



MediArena

Droomlocatie voor onvergetelijk event

Endemol Nederland heeft zijn activiteiten op het gebied van evenementen geconcentreerd in de divisie Endemol Events. Het bureau werkt samen met verschillende creatieve en productionele disciplines in de organisatie en is nauw verbonden aan Endemol-dochter Talent Kitchen. Endemol Events is gevestigd in de Amsterdamse MediArena, het hoofdkwartier van Endemol. De studio's, faciliteiten en publieksvoorzieningen van deze accommodatie zijn uitstekend geschikt voor evenementen (zie pagina hiernaast).

De MediArena is sinds de zomer van 2010 de thuisbasis van de Nederlandse Endemol-bedrijven (voorheen verspreid over Aalsmeer, Almere, Hilversum, Laren). Dit gebouw biedt onderdak aan Endemol Nederland Mediagroep en de internationale Endemol Group. Het bedrijf legt zich toe op ontwikkeling, productie en exploitatie van creatieve content, in alle genres en voor alle platforms en beschikt over eigen kantoren en eigen studio's, maar ook over technische faciliteiten voor montage en audio, kleedkamers, visagie etc.

Talent Kitchen

Ook Talent Kitchen is onderdeel van Endemol Nederland Mediagroep: Talent

Kitchen legt zich toe op coaching, management en boekingen van tv-talent (o.a. Jinek, Pauw) en ontwikkelt events rondom tv-talent zoals Eddy Zoey, Winfried Bajjens en Bram Moszkowicz. Volgens Laurens Drillich, algemeen directeur van de Amsterdamse producent, is Endemol Events bedoeld om het event-aanbod van Endemol meer te profileren. "Ons bedrijf is al jaren actief in de evenementensector, waardoor we veel kennis en ervaring in huis hebben. Bovendien profiteren onze evenementen van het mondiale netwerk en de omvangrijke rechtenportefeuille van Endemol. Met de introductie van Endemol Events zijn al die kwaliteiten nu verenigd binnen één bureau en op die manier ook beter toegankelijk voor onze klanten."

Exclusieve formats

Endemol Events ontwikkelt en produceert zowel op maat gesneden concepten als exclusieve formats die zijn gebaseerd op de aantrekkingskracht en uitstraling van de mediawereld. Zo vertaalt het bureau nationale en internationale televisie hits naar events, waarbij de bekende elementen uit de programma's worden afgestemd op de opdrachtgever. Voorts heeft Endemol Events dankzij de samenwerking met Talent Kitchen een rechtstreekse relatie met vooraanstaande tv-persoonlijkheden, onder wie Jeroen Pauw, Eva Jinek en Jojanneke van den Berge. ■

Informatie: www.endemolevents.nl



Atrium, Rumors, Foyer

Het Atrium is de entree, geschikt voor ontvangst, maar ook voor andere doeleinden, zoals catering, entertainment en presentaties. De ruimte kan zowel gemeubileerd als 'kaal' worden gebruikt. In de hoek van het Atrium ligt Rumors: een stijlvol, comfortabel grand café voor

kleinere groepen, dat kan worden uitgebreid met het terras. En in het verlengde van Rumors is de Foyer, waar bezoekers van de studio worden ontvangen. De gezamenlijke capaciteit van Foyer, Atrium en grand café bedraagt ruim 1000 gasten. Wifi en internet zijn op diverse plekken beschikbaar.



Studio 1

De MediArena Studio 1 is een van de grootste en modernste televisiestudio's van Europa. In haar nog korte bestaan heeft zij ruimte geboden aan diverse bekende televisieproducties van Endemol, zoals Miljoenenjacht, 1 tegen 100, All You Need is Love, Show me the Money, Spellingstrijd en zeer recent Your Face Sounds Familiar. Daarnaast is de MediArena gastlocatie geweest voor verschillende grote en kleine evenementen van bekende ondernemingen, zoals Black Berry, Samsung (dealerbeurs), Björn Borg (modeshow en afterparty), Douwe Egberts (General Managers Meeting), Technisch Unie, Bauer Agency Cup (lopend buffet, voetbalwedstrijd op groot scherm en afterparty voor 3000 pax), Randstad (CQ test 2011 en 2012), Provincie Noord Holland (personeelsevenement) en Ernst & Young (diner en award uitreiking). De organisatie van deze evenementen is in handen geweest van Endemol alsmede verschillende externe evenementenbureaus.

De totale studio meet 50 x 50 meter, waarbij het vrij vloeroppervlak 40 x 40 meter is. Deze 40 x 40 meter is rondom voorzien van zwarte gordijnen, heeft een hoogte van 12 meter en is standaard uitgerust met een bewegend trussenplafond. Rondom de studio (begane grond en 1e etage) zijn er onder andere de volgende ruimtes beschikbaar; kleedkamers (20x), toiletten en douches, 2 VIP kleedkamers, productieruimtes, een grote en kleine visagie, vergaderruimte, diverse opslagruimtes en een crew ruimte voorzien van pantry.

Naast de studio is er een transitoruimte (~1000 M2) welke te bereiken is door 2 grote schuifdeuren van elke 6 meter breed en hoog. De decorhal heeft een overhead deur naar buiten welke gebruikt kan worden voor aan- en afvoer door leveranciers. De decorhal kan tevens gebruikt worden door bijvoorbeeld een cateraar om zijn keuken op te bouwen. Naast de standaarduitrusting zijn er bij de MediArena diverse faciliteiten aanvullend te huur, zoals; heftrucks (2x), hoogwerkers (3x schaarhoogwerker en 1x knik armhoogwerker), diverse riggingmaterialen (takels, trussen etc.), podiumdelen en tribunes (tot ~1200 pax).



Vergaderzalen

Er zijn negen vergaderzalen in diverse afmetingen. De GTST-zaal, de presentatieruimte, biedt plaats aan circa 100 personen, afhankelijk van de opstelling. De vergaderzalen zijn allemaal ingericht naar een programma van Endemol.

- Alle vergaderzalen hebben een lcd-scherm met laptopaansluiting voor zowel VGA als HDMI, een dvd-speler, reguliere televisiezenders en een verbinding met de studio
- De GTST-zaal heeft een beamer met scherm en zaalversterking

Decorhal

In de aangrenzende decor hal kan er door een cateringbedrijf voorbereidende werkzaamheden worden gedaan. De expeditie ingang is daarnaast voorzien van goede aan- en afvoermogelijkheden voor de toeleveranciers.

- In de decoropslag staan de sets / decors / rekvisieten van verschillende programma's
- Hier staan ook de onderdelen van de tribunes, die in verschillende vormen gebouwd kan worden.
- Bij de studio zijn hoogwerkers en heftrucks beschikbaar. Hiermee wordt alles de studio ingereden en opgebouwd
- Deze ruimte is ca. 2.200 m² en dient als extra ruimte voor veel doeleinden. Eerder werd hier bijvoorbeeld zelfs een thai-chi sessie georganiseerd tijdens een evenement.



Recordaantal inzendingen:

Gouden Giraffe, Live Communication Award 2013

De Gouden Giraffe is de Live Communication Award die, door het samengaan van de Gouden Giraffe en de Nationale Expojaarprijs in 2012, twee werelden samenbrengt: de evenementenbranche en het expovak. Gebleken is dat hiermee een geslaagde weg is ingeslagen en dat Gouden Giraffe, Live Communication Award een brede en sterke prijs geworden is.



Het is de prijs die de kracht en de kansen van het medium live communicatie zichtbaar maakt voor de buitenwereld, en zodoende bijdraagt aan de professionalisering en profilering van de branche.

De initiatiefnemers van de Gouden Giraffe, Live Communication Award zijn High Profile Events en CLC-VECTA Centrum voor Live Communication. Dit jaar wordt de award in 6 categorieën uitgereikt; Creatief, Effectief, Maatschappelijk Betrokken, Beurs, Deelname en Congres. In 2013 belooft de gala-uitreiking wederom een hoogtepunt te worden voor vele bureaus, organisatoren, opdrachtgevers en ook voor de meejurerende studenten van Fontys Academy for Creative Industries die voor het eerst betrokken zijn bij de jurering van de inzendingen en zich over het recordaantal van maar liefst 84 ingezonden cases zullen gaan buigen. “Te gek om te zien hoe de prijs leeft en blijft groeien, het is en blijft natuurlijk een enorm belangrijk podium voor de gehele branche om te laten zien waar we mee bezig zijn op het gebied van live communicatie. Wij gaan ons met heel veel plezier op de ingezonden cases storten de komende tijd,” aldus Pascale de Wijs, voorzitter van de categorie Creatief.

Live Sessie in Spant!

Alle 84 ingezonden cases worden de aankomende periode met enthousiasme en precisie beoordeeld door juryleden die raakvlakken hebben met de live communicatiebranche. Kanshebbers voor de felbegeerde Gouden Giraffe Awards worden geïnformeerd en uitgenodigd voor de ‘Live’ sessie. Deze kanshebbers hebben tijdens deze sessie op 8 maart hun case toegelicht aan de desbetreffende jury in Spant! te Bussum. Na de ‘Live’ sessie zullen half maart de genomineerden voor de Gouden Giraffe, Live Communication Awards 2013 bekend worden gemaakt.

Gala-uitreiking in Taets Art & Event Park

De awards voor de beste evenementen, beurzen, congressen en/of deelnames worden uitgereikt in het wonderlijk mooie rijksmonument aan het Noordzeekanaal. Met het beschikbaar stellen van deze locatie mag Taets Art And Event Park zich hoofdsponsor van de award uitreiking noemen.

Locatie passend bij filosofie

Initiatiefnemers van de Gouden Giraffe, branchevereniging CLC-VECTA en High Profile Events, zijn blij met deze schitterende locatie: “We zijn er enorm

trots op dat Taets de Gouden Giraffe van 2013 gaat hosten. Deze monumentale locatie past helemaal in onze filosofie; de Gouden Giraffe uitreiking hoort plaats te vinden in een betekenisvolle locatie met een eigen storytelling en atmosfeer. Taets voldoet hier volledig aan,” aldus Riemer Rijkema, directeur van CLC-VECTA. Ook aan de andere zijde klinken enthousiaste geluiden: “Gouden Giraffe 2013 in Taets Art And Event Park. Geweldig! We zijn uiteraard enorm trots iedereen in Taets te mogen ontvangen. Met heel veel plezier gaan we met de organisatie van de Gouden Giraffe aan de slag om op 15 april a.s. voor jullie een spectaculaire avond neer te zetten in dé hotspot voor innovatieve en creatieve events in groot Amsterdam!”, aldus Peter Tates & Remco Boelens, Taets Art And Event Park.

Kaartverkoop

Kaarten zijn verkrijgbaar via de site: www.gouden-giraffe.nl. Kaarten kosten € 65,00 per persoon (excl. btw) en voor de snelle beslissers is er een early bird tarief van € 55,00 per persoon (excl. btw). Dit aanbod geldt tot en met 15 maart a.s. ■



60 jaar herinneringen ophalen

Het bekende attractiepark de Efteling organiseert jaarlijks verschillende zakelijke evenementen. Vorig jaar stond een van deze evenementen echter in het teken van het eigen 60-jarig jubileum. Koen Sanders, Manager Communicatie & PR vertelt meer over het jubileumevenement '60 jaar Efteling-herinneringen'.

Attractiepark de Efteling stond in 2012 met diverse activiteiten en (marketing)acties stil bij haar 60 jarig bestaan. Op 31 mei, de exacte verjaardag van het park, werd als hoogtepunt het jubileumevenement '60 jaar Efteling-herinneringen' in de Efteling zelf georganiseerd. "Enerzijds ging het tijdens dit evenement om 60 jaar herinneringen en ophalen samen met alle 2.200 medewerkers", vertelt Koen Sanders, Manager Communicatie & PR. "Anderzijds wilden we onze nieuwe attractie Aquanura introduceren bij 750 VIP-gasten, waaronder belangrijke stakeholders zoals CEO's, burgemeesters en de commissarissen van de Koningin. En tenslotte wilden we een grote groep mensen via YouTube en een live uitzending op Omroep Brabant wijzen op 60 jaar Efteling en onze jubileum-attractie Aquanura."

Effectieve combinatie

De Efteling wist deze verschillende boodschappen en doelgroepen op een effec-

tieve manier te combineren. Sanders: "Als eerste maakten de gasten een culinaire wandeling door de oorsprong van de Efteling: het Sprookjesbos. Binnen het thema 'Proeven met Sprookjes' werden er onder andere gesuikerde sneeuwwitje-appeltjes met geitenkaas en appelstroop en Hans en Grietje ijs met kruimels geserveerd. Nadat de aanwezigen hadden plaatsgenomen op de tribune bij de Vonderplas (Aquanura) volgde er een feestelijk showprogramma. Oude en speciaal gemaakte nieuwe beelden werden op een groot LED-scherm geprojecteerd. In de speciaal voor deze avond ontwikkelde (klassieke) dans en muziek, zoals het jubileumlied 'Volg je hart', gezongen door Karin Bloemen en Xander de Buisonjé, kwamen verschillende herinneringen tot leven. Het hoogtepunt was de première van de watershow Aquanura, gevolgd door een spetterende vuurwerkshow. De hele avond werd live uitgezonden op Omroep Brabant en het Efteling YouTube kanaal. Daarna konden de

aanwezigen in het Fata Morgana Paleis genieten van hapjes zoals warme ganzenleverkrokantjes en fruitkaviaar. Ten slotte kregen zij als give-away het boek 'Zijn we d'r al' vol Efteling-herinneringen mee naar huis."

Kerdoel centraal

Sanders kijkt met een tevreden gevoel terug op dit evenement. "We hebben de verschillende doelgroepen zowel kunnen informeren als activeren. Bovendien bleef de kern van ons bestaan - het vertellen van sprookjes - centraal staan dankzij de combinatie van een live ervaring door het Sprookjesbos, en een show op hoog niveau, waarin we de 60-jarige geschiedenis van de Efteling middels een aantal verhalen en anekdotes vertelden. Hierdoor werd het typisch Eftelingse emotioneren en raken, gekoppeld aan imponeren en beleven. Voor ons kwam er een sprookje uit."

www.efteling.com/zakelijk



Photonic fotomarketing



Photonic fotomarketing

Nieuwjaarsreceptie brancheorganisaties in MediArena druk bezocht

‘Door samen te werken kun je elkaar versterken’

De nieuwjaarsreceptie op 22 januari van het Genootschap voor Eventmanagers, Platform Museum Locaties, Freelance Event Professionals en IDEA in het decor van All You Need Is Love in Amsterdam, werd bezocht door 260 genodigden. Eva Jinek leidde een discussie waarmee een kijkje in de branche werd gegeven.

Direct na de ontvangst kregen de gasten een rondleiding door MediArena, het gebouw van Endemol. Tijdens deze rondleiding werden de bezoekers verrast door Bon Bon party service met oesters en coquilles in de VIP ruimte. De rondleiding eindigde in de All You Need Is Love studio. Dagvoorzitter Maarten Bouwhuis, bekend van BNR nieuwsradio, kondigde de vier vertegenwoordigers van de brancheverenigingen en Eva Jinek aan. Eva Jinek, bekend van onder andere Vandaag de dag, interviewde Carine van Ketwich Verschuur van Platform Museum Locaties, Christine van Dalen van IDEA, Marcel Schouten van Freelance Event Professionals en Leon Kruitwagen van het Genootschap voor Eventmanagers. Eva Jinek en Maarten Bouwhuis traden op namens Talent Kitchen.

Samenwerking

Versillende ontwikkelingen in de branche werden belicht tijdens het gesprek dat Eva Jinek leidde. Zo ook de crisis. “Juist in een tijd als deze is samenwerking belangrijker dan ooit”, reageerde Christine van Dalen. “Door samen te werken kun je elkaar ver-

sterken.” Marcel Schouten sloot zich hierbij aan. “Bovendien moet je elkaar ook iets meer gunnen”, beredeneerde hij.

MVO

De tijd dat niets gek genoeg was, lijkt plaats gemaakt te hebben voor meer bewustwording. “Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is niet meer weg te denken in de branche”, zegt Carine van Ketwich Verschuur. “Een bijeenkomst moet inhoud hebben en mensen willen zich er goed bij voelen. Een activiteit als helpen in de boomgaard kan bijvoorbeeld voor veel voldoening zorgen bij de deelnemers.”

Christine van Dalen benadrukt dat men absoluut niet pessimistisch hoeft te zijn nu de crisis merkbaar is in de branche. “Door de crisis zie je dat er een professionaliseringsslag in de branche plaatsvindt. Daar is helemaal niets mis mee.”

Er werd nog lang nagediscussieerd tijdens de borrel in de foyer van Studio MediArena. ■



event 13

JAARBEURS UTRECHT 27 & 28 MAART

Trends, ontwikkelingen en toonaangevende aanbieders op het gebied van meetings, events en congressen op vakbeurs *event 13*.

event 13 vindt plaats in Jaarbeurs Utrecht op woensdag 27 en donderdag 28 maart 2013 en is beide dagen geopend van 11.00 uur tot 19.00 uur.

Kijk voor meer informatie en het programma op event.nl.



event.nl



Welkom op event 13

De beurs event 13 viert op 27 en 28 maart in Jaarbeurs Utrecht alweer haar vijftiende editie. Het succes van de beste Beurs voor de evenementenbranche is met name te danken aan de voortdurende ontwikkeling van beursvloer en programma. De balans tussen commerciële beursvloer en inhoudelijk kennisprogramma maken het jaarlijks een niet te missen event voor professionals die zich vakmatig bezig houden met de organisatie van events, meetings en congressen.

Inspirerende locaties voor events, meetings en congressen van 6 tot 6.000 personen zijn dit jaar goed vertegenwoordigd op de beursvloer. Zo hebben 12 locaties zich verenigd in het Locatie Platform Nederland en etaleren zij op stand 7B022 het gevarieerde aanbod. Ook VVV Texel heeft de handen ineen geslagen met 8 Texelse locaties en andere Texelse aanbieders als vervoerders en horeca om eventprofessionals duidelijk te maken dat dit Waddeneiland alle facetten van een goede eventbestemming in huis heeft.

Nieuw op event

Naast de vertrouwde namen biedt de beursvloer dit jaar ook ruimte aan veel ambitieuze nieuwe partijen. Zo geeft TVcN uitleg over haar tolk- en vertaaldiensten, vertelt A Solution graag wat haar toegevoegde waarde is bij de organisatie van meeting of congres en presenteert De Ronde Bar...de naam zegt het al: haar Ronde Bar.

Programma

Het programma van event 13 is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een onmisbaar minicongres met dit jaar onder andere keynotes van Richard van Hooijdonk (Marketing Monday) en Julius Solaris (Eventmanager Blog). Daarnaast kunt u seminars van Krachtcentrale (zichtbaarheid voor vrouwen in live communica-

Meeting Magazine op event 13

Als mediapartner mag Meeting Magazine natuurlijk niet ontbreken op event 13. Het team van het magazine nodigt u van harte uit om langs te komen in de stand en mee te doen aan de prijsvraag 'Raad de locatie'. Indien u weet te raden welke locatie er in de stand wordt afgebeeld, maakt u kans op een helikoptervlucht boven Zeeland voor drie personen, verzorgd door Prince Helicopters uit Zierikzee. Tot ziens op event 13!

tie) en Gerrit Heijkoop (How Can I Be Social) bijwonen. Toegang tot het programma is, met uitzondering van de keynotes) gratis. De exposanten van event 13 beschikken over een beperkt aantal Keynotekaarten die gratis toegang geven tot de keynote sessies.

event 13 vindt plaats op woensdag 27 en donderdag 28 maart in Jaarbeurs Utrecht en is op beide dagen geopend van 11.00 tot 19.00 uur. Voor de doelgroep is entree bij voorregistratie gratis. Registreren kan op event.nl. ■



Ledenvergadering Gall & Gall Franchise vereniging Nederland

‘De opkomst was hoger dan ooit’

Gall&Gall Franchise vereniging Nederland organiseerde 5 november 2012 haar jaarlijkse ledenvergadering in Ouwehands Dierenpark in Rhenen. “Mede dankzij de ligging van Ouwehands Dierenpark en de ontspannen maar ook verrassende locatie, was de opkomst van onze ledenvergadering hoger dan ooit”, aldus Thomas Wallerbosch, bestuurslid Gall&Gall Franchise vereniging Nederland.

Tijdens de ledenvergaderingen van Gall & Gall wordt het afgelopen jaar besproken en krijgen de leden de gelegenheid om antwoord te krijgen op al hun vragen. Daarnaast vertelt de franchisegever welke plannen er zijn voor het aankomende jaar.

Centrale ligging

In februari 2012 werd gestart met het opvragen van offertes bij locaties voor de ledenvergadering. “Via de site www.vergaderlocaties.nl, een site die goed weergeeft waar je een vergadering kunt houden, zijn we offertes gaan opvragen”,



blikt Wallerbosch terug. “Ouwehands Dierenpark sprong er al snel uit, aangezien hun offerte duidelijker was dan die van de overige partijen.”

Volgens hem sprak de locatie Gall & Gall aan, vanwege de centrale ligging. “De leden van de Gall & Gall franchise vereniging moesten uit heel Nederland komen, vandaar dat de ligging zeer belangrijk was voor ons.”

Ook de ambiance sprak tot de verbeelding. “Er hing niet zo’n steriele sfeer, zoals je vaak bij andere vergaderlocaties ziet.”

Opties

Het contact tussen Ouwehands Dierenpark en Gall & Gall verliep soepel. “Na gekozen te hebben voor Ouwehands Dierenpark zijn we langs gegaan bij het park, om één en ander te bespreken en om een indruk te krijgen van de locatie. Tijdens het bezoek hebben we de dag

doorgenomen en is er besproken hoe wij graag alles wilden hebben. Er werd uitstekend meegedacht door Ouwehands Dierenark over wat het beste of leukste zou zijn. Ook werden er eventuele opties aangeboden.”

Eén van die opties was een rondleiding door professionele gidsen van het park. “Helaas liep onze vergadering uit, waardoor we geen tijd meer hadden om een rondleiding te krijgen van de gidsen van Ouwehands Dierenpark. Dat we de gidsen die door ons geboekt waren niet hoefden te betalen omdat we ze niet ingezet hadden, vonden we een absolute topservice!”

Ontspanningsfactor

De opkomst van de ledenvergadering was verrassend hoog, meent hij. “Om zoveel mogelijk leden op de vergadering te krijgen stuurden we twee maanden van tevoren een brief met de uitnodiging en de

agenda. Deze aanmeldingsbrief hebben we twee weken voor de vergadering nog een keer gemaïld om de nog niet aangeelde leden zover te krijgen om toch te komen. Uiteindelijk was de opkomst hoger dan gemiddeld. Waarschijnlijk door een combinatie van alle factoren, zoals de ligging en de hoge ontspanningsfactor van de locatie en omdat er een mogelijkheid was om een rondleiding te krijgen.”

Tevreden

Al met al wordt er door Gall & Gall dan ook zeer tevreden terug gekeken op de ledenvergadering in Ouwehands Dierenpark. “Wij zijn ontzettend goed geholpen bij Ouwehands Dierenpark. De hele dag stonden er mensen van het park voor ons klaar. De volgende keer zouden we het dan ook weer exact hetzelfde aanpakken. Aan alles was gedacht, met dank aan Ouwehands Dierenpark!” ■

Wij verrassen binnen de door u gestelde kaders

'Hoe gekker hoe beter' was lange tijd het uitgangspunt in evenementenland. Ook het budget was vaak van ondergeschikt belang. Maar tijden zijn veranderd. Een evenement wordt steeds vaker ingezet als communicatietool, concreet met doelstellingen en een vastgesteld ROI.

"De sky is niet langer de limit", vertelt Ben Geurs, hoofd sales van de Arjan van Dijk Groep. "Bedrijven hebben te maken met duidelijk vooraf gestelde budgetten. Als Arjan van Dijk Groep zijn we pas tevreden als we onze opdrachtgevers verrassen binnen de door hen gestelde kaders. Dat lukt doordat wij een bijna magische mix aan disciplines in eigen huis hebben. Creativiteit, authenticiteit en transparantie zijn hierbij onze kernwoorden. Of het nu gaat om een heel groot event in één van onze eigen locaties, een productpresentatie in het bedrijfspand van onze klant, of exclusief diner in de randstad."

De Arjan van Dijk Groep laat u graag proeven aan de mogelijkheden voor uw zakelijk evenement. Laat u door dit full-service evenementenbureau uit Oosterhout verrassen op 18 april.

www.arjanvandijk.activetickets.com



SURPRISING
INSIDE
THE BOX

LUCKY YOU!

LAAT U VERRASSEN EN MELD U NU AAN VIA
ARJANVANDIJK.ACTIVETICKETS.COM

DONDERDAG 18 APRIL VANAF 18:00 UUR



Arjan
van Dijk

AMUSEREN
& INSPIREREN



Grootste branchefeest na EvenementContact

EvenementContact viert op 14 maart 2013 alweer zijn vijfde editie. Met 250 standhouders, 3000 eventprofessionals, een inspirerend seminar en heel veel beleving en innovatie uit de branche. EvenementContact is dé netwerkdag voor de evenementenbranche, waar op de meest effectieve wijze zaken wordt gedaan volgens het unieke beursconcept, waarmee BrancheContact in 2012 de Gouden Giraffe Beste beursConcept van Nederland heeft gewonnen. Arjen Lemstra: "Na een succesvolle netwerkbijeenkomst op de editie van 2012, willen we bij de jubileumeditie meer. Logisch gevolg: we gaan van een borrel naar een feest. En dan een ongedwongen feest zonder boodschap, zonder sprekers, maar wel met patat, bitterballen, bier en leuke artiesten. Het branchefeest wordt georganiseerd i.s.m. het Boekingsburo en Eventbranche. Doel is dat tussen de 750 en 1000 branchegenoten na de beursdag blijven meefeesten. Er zal een mooie line up komen, waarvan de eerste artiest bekend is: Ben Saunders!" www.evenementcontact.nl



Texel Aanwezig Op Event 13

Texel komt naar de 'overkant' om te vertellen dat het eiland een verrassende bestemming is voor (zakelijke)evenementen, bijeenkomsten en bedrijfsuitjes. Op 27 en 28 maart is VVV Texel samen met 7 Texelse bedrijven aanwezig op de beurs Event 13 in de Jaarbeurs in Utrecht. Want wat veel mensen niet weten is dat Texel eigenlijk heel dichtbij is en een volledig aanbod heeft voor (zakelijke)evenementen, bijeenkomsten of bedrijfsuitjes. Den Helder is een uurtje van Amsterdam en de boot doet er maar 20 minuten over. De bedrijven die samen met VVV Texel investeren in deze markt zijn Hotel Groep Texel, Strandpaviljoen Paal 17, Zandbank Texel Outdoor & Events, De Pelikaan Texel, Taxi en Busonderneming Texel, Evenementenbureau Texel en Grand Hotel Opduin. Een mooie mix van bedrijven die een zeer gevarieerd programma op maat kunnen verzorgen. Elk bedrijf heeft een aantrekkelijke beursaanbieding gemaakt. Bij de stand van Alles op Texel kunnen bezoekers verder genieten van Texelse proeverijen, onder andere de Tesselse Oesterman en Wijngaard De Kroon zijn aanwezig. Men kan relaxen in een strandstoel en dan gelijk een nieuw paar Texelsslippers uitproberen. Deze slippers zijn speciaal voor de beurs gemaakt en worden als gadget uitgedeeld.

De Texelstand heeft nummer 7B021. Lees meer over in de Noord-Holland special en op www.allesoptexel.nl



Kaartverkoop gala-uitreiking Gouden Giraffe gestart

Op 15 april 2013 wordt in Taets Art & Event Park in Zaandam bekendgemaakt wie de felbegeerde Gouden Giraffe awards in ontvangst mogen nemen. De kaartverkoop voor deze gala-uitreiking is vanaf nu gestart via www.gouden-giraffe.nl. Dit jaar vraagt de organisatie een entreprijs van € 65,00 excl. BTW per kaart, maar tot en met 15 maart geldt een 'early bird-tafel' van € 55,00 excl. BTW per kaart. Mede door deze bijdrage kan de Gouden Giraffe, Live Communication Award, plaatsvinden. Deze award-uitreiking wordt voor en door de live communicatie branche georganiseerd en heeft geen winstoogmerk. Mis het niet en bestel snel kaarten via www.gouden-giraffe.nl.

CLC VECTA

Centrum voor Live Communication

De Corridor 10F - 3621 ZB Breukelen - T : +31 (0)346 - 352444 - F : +31 (0)346 - 257498 - W: www.clcvecta.nl



Amsterdam RAI

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
F 020 - 549 1848
I www.rai.nl

event1001

International meeting - event resource

- hotels
- venues
- event organizers
- M.I.C.E. services
- local activities

35.000 professional M.I.C.E. partners
worldwide 120.000 users per month

www.event1001.com

info@event1001.com

event1001



ZEEprojects

Kikkertweg 3 - 1521 RE Wormerveer
P.O. Box 51 - 1560 AB Krommenie
T: +31 75 6177071
F: +31 75 6172812
info@zeeprojects.com
www.zeeprojects.com



Verhuur en verkoop van audiovisuele middelen

AV Partner BV

Noord Brabantlaan 1A
5652 LA Eindhoven
T: 040 250 46 50
info@avpartner.nl
www.avpartner.nl



VAN DER MAAREL
SFEERMEESTERS

Pastoor Verburchweg 6a
2286 KD Rijswijk (ZH)
T +31 (0)15 21 38 318
I www.vandermaarel.nl

*Event Styling
... with a personal touch!*

STEIGENBERGER AIRPORT HOTEL

AMSTERDAM

15 meetingzalen met daglicht
Gratis High Speed Internet
Uitstekende bereikbaarheid (auto & OV).

Steigenberger Airport Hotel Amsterdam

Stationsplein ZW 951
1117 CE Schiphol-Oost
T: +31 20 5400 777
www.airporthotel-amsterdam.steigenberger.nl



Special Event Planning

N-Sign

Javalaan 38
1217 HG Hilversum
T: +31 (0)35 6251070
info@n-sign.nl
www.n-sign.nl

Waarde creëren bij congresdeelnemers

Als waarde niet bekend is gaat het over geld en kosten. Dit is ook het geval in de wereld van congressen. De discussie zal dan eerder gaan over de inspanningen, reis- en verblijfkosten die gepaard gaan met live bezoeken van congressen, de delegate fees en de opportunity costs en de voordelen van meer 'efficiënte' vormen van communicatie als virtuele meetings en evenementen.

Terwijl het bij congresbezoek juist zou moeten gaan over de waarde die de deelnemer aan zijn congresbezoek overhoudt. Wat is de waarde van het live contact en de impact daarvan vóór, tijdens en na het congres? Hoe is deze waarde inzichtelijk en tastbaar te maken voor de delegate? Hoe is de waarde nog hoger te maken door de betrokken spelers in de congressketen? En daardoor de onderscheidende kracht van congressen nog beter neer te zetten en er een gedegen businessmodel op te bouwen? Over deze vragen gaat het door CLC-VECTA geïnitieerde onderzoek 'Customer Value Management bij Congressen'. Het onderzoek is uitgevoerd door Ed Peelen en Karoline Wiegerink en zal worden gepresenteerd tijdens de CLC-VECTA bijeenkomst op Event13. Het onderzoek maakt duidelijk dat de bron van waarde van congresbezoek veelvuldig kan zijn: kennis, professionele educatie, inspiratie, oplossingen, netwerkcontacten, persoonlijke beleving en ontsnapping. Congresorganisaties kunnen zich onderscheiden door helder te krijgen hoe de waarde van het congres voor de delegate kan doorwerken binnen zijn complexe werkomgeving. Dit vraagt om visie, durf en creatief vermogen. Startpunt hiervoor is een goed inzicht in de delegate en de rol die het congres voor hem of haar heeft. Uitdaging is te leren leven met

de onvoorspelbaarheid van de deelnemer en om te investeren in kennis over de basis dynamiek van menselijke interactie. Waardedenken vraagt van sleutelspelers dat zij reflecteren op hun rol bij de totstandkoming van voor delegates waardevolle congressen. Waardedenken vraagt om een andere blik op producten en diensten die aangeboden worden. In deze optiek is de PCO niet altijd en alleen de organisator van het hele proces, maar ook de kennismakelaar, inspirator, matchmaker of facilitator van probleemoplossing. En in dit geval is de venue geen congreszaalverhuurder, maar leverancier van de fysieke conferentieomgeving die ontmoetingen krachtig maakt, kennisoverdracht effectief en gastvrijheid optimaal. De auteurs laten zien hoe het helpt om zich in de specifieke journey van de congresdeelnemers te verdiepen. Er worden aanknopingspunten voor waardecreatie gegeven en het rapport biedt een gedegen inzicht in de drijfveren, motieven, gedrag van verschillende groepen conferentiebezoekers. ■

Meer informatie over het onderzoek? Het rapport wordt beschikbaar gesteld aan alle leden van CLC-VECTA en zal worden gepresenteerd tijdens een CLC-VECTA bijeenkomst op Event13. Meer informatie www.clc-vecta.nl of via Inge Eijjsenga, i.eijsenga@clcvecta.nl

Congres vanuit waarde optiek bekeken

- Het congres als waardevolle bron van kennis, visie en inspiratie (scherpt de geest en de motivatie om deel te nemen)
- Het congres als waardevolle ontmoetings- en netwerkplek met peers en relaties
- Het congres als waardevolle katalysator voor probleemoplossing en innovatie
- Het congres als memorabel moment van persoonlijke ontsnapping, beleving en emotie
- Het congres als (het bewijs voor) de gedegen en waardevolle investering in professionele en wetenschappelijk ontwikkeling

In het hart
van Nederland

TULIP INN



**Meetingcenter
Utrecht - de Meern**

- Gratis parkeergelegenheid
- Capaciteit van 2 - 600 personen
- Free Wifi
- Vergaderen vanaf € 14,95 p.p.



U vindt ons ook:

- Tulip Inn Amsterdam Riverside
- Tulip Inn Leiderdorp
- Tulip Inn Bodegraven
- Tulip Inn Meerkerk
- Tulip Inn Oosterhout
- Tulip Inn Sevenum

Meerndijk 59 • 3454 HP De Meern • tel. +31 (0) 30 - 6661779
e-mail: meefings-events@autogrill.net • www.hotels.ac.nl

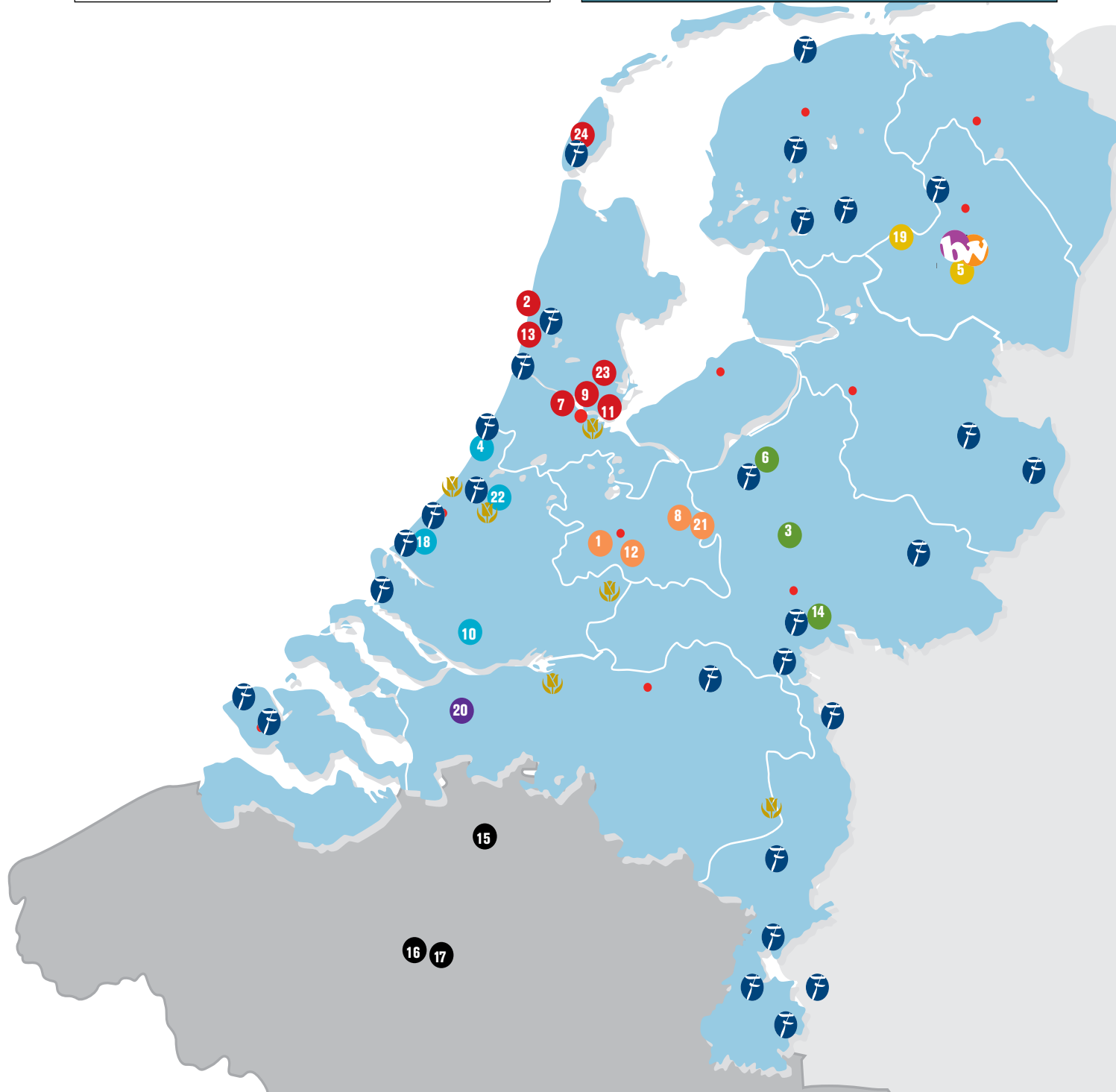
TOPLOCATIE



- bovenop een duintop
- direct aan het Noordzeestrand
- 40 kamers
- 4 vergaderzalen met daglicht
- alle AV apparatuur + Wifi
- buitenzwembad
- eigen parkeer terrein



Van der Wijckplein 4 | 1865 AP Bergen aan zee | tel: 072- 58 97 541
fax: 072- 58 97 044 | e-mail: info@hotel-nassau.nl | www.hotel-nassau.nl



radio kootwijk ruimte die je raakt

Radio Kootwijk 055 519 16 65
Radioweg 1 www.hierradiokootwijk.nl
7348 BG Radio Kootwijk info@hierradiokootwijk.nl

Voormalig zendstation Radio Kootwijk
De unieke evenementenlocatie die meer biedt!

...Hier Radio Kootwijk!

3

Vergaderen aan zee

62 luxe kamers
9 multifunctionele airconditioned zalen van 5 tot 250 personen
Gratis gebruik van eigen parkeerterrein
Gratis draadloos breedband internet
Solarium, Sauna en Turks Stoombad
Strandpaviljoen "Alexander Beach Club"
Gratis gebruik Azzurro Wellness

Alexander Hotel

Dude Zeeweg 63
2202 CJ Noordwijk aan Zee
Tel: 071-3618900 Fax: 071-3617882
www.alexanderhotel.nl
E-mail: info@alexanderhotel.nl

4

de Bonte Wever Assen

De Bonte Wever Assen****
Stadsbroek 17
9405 BK ASSEN
T. 0592-356 000
E. info@debontewever.nl
I. www.debontewever.nl

'Zakelijk wordt gemakkelijk met all-inclusive vergaderen'

5

Mennorode conferentiecentrum
ruimte voor duurzaamheid

Mennorode conferentiecentrum
Apeldoornseweg 185
8075 RJ Elspeet
T 0577-498111
F 0577-498100
www.mennorode.nl
info@mennorode.nl

6

MÖVENPICK
Hotel Amsterdam
City Centre

Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre
Piet Heinkade 11
1019 BR Amsterdam
Tel +31 (0) 20 519 1200
Fax +31 (0) 20 519 1239
hotel.amsterdam@moevenpick.com

www.moevenpick-amsterdam.com

Amsterdam een toplocatie.

11

de Nonnerie

Niets is onmogelijk!

Een bijzondere locatie, pal aan de Vecht in het hartje van Maarssen

Langegracht 51, 3601 AK Maarssen
T. 0346 - 562201 | E. info@nonnerie.nl
W. www.nonnerie.nl

12

Hotel Zuiderduin

•100 meter van het strand in Egmond aan Zee
•33 zalen van 30 tot 1000 m²
•365 kamers

www.zuiderduin.nl

13

Landhuis de Guckenburg

Lankforst 51-01 6538LG Nijmegen
T: 024-3444781 F: 024-3430239
info@deduckenburg.nl
info@etenbijzusje.nl
www.deduckenburg.nl

14

Landhotel DIEVER
hand diever

Uw landelijke accommodatie:

- 3 zalen, 17 hotelkamers
- Culinaire keuken
- Privacy, rust en ruimte

Ter kennismaking 10% korting op alle arrangementen tot 30 juni 2012

WWW.LANDHOTELDIEVER.NL

Groningerweg 6 • 7981 LA Diever
T: 0521-59 41 14 F: 0521-59 54 58
E: info@LandhotelDiever.nl

19

BEST WESTERN CITY HOTEL GODERIE

Vergaderen doe je in Roosendaal
Best Western City Hotel Goderie

Onze accommodatie biedt diverse vergaderzalen, voor kleine en grote gezelschappen, om met uw klanten of werknemers geïnspireerd te vergaderen. Boeken kan vanaf bijvoorbeeld 2 personen.

Kijk voor meer informatie op **www.hotelgoderie.nl**

Best Western City Hotel Goderie
Stationsplein 5a • 4702 VX Roosendaal • T 0165 55 54 00

20

CONFERENTIEHOTEL KONTAKT DER KONTINENTEN

21

Meeting places to be




Hilton

AMSTERDAM

Hilton Amsterdam
 Apollolaan 138
 1077 BG Amsterdam
 020 710 60 65
amsterdam.events@hilton.com
www.hilton.nl/amsterdam




7




Hilton

ROYAL PARC SOESTDUINEN

Hilton Royal Parc Soestduinen
 Van Weerden Poelmanweg 4-6
 3768 MN Soestduinen
 035 603 83 83
cb.soestduinen@hilton.com
www.hilton.nl/soestduinen




8



Hilton

AMSTERDAM AIRPORT SCHIPHOL

Hilton Amsterdam Airport Schiphol
 Schiphol Boulevard 701
 1118 BN Luchthaven Schiphol
 020 710 40 00
events.amsterdamairport@hilton.com
www.hilton.nl/schiphol



9



Hilton

ROTTERDAM

Hilton Rotterdam
 Vernieuwd 2013
 Weena 10
 3012 CM Rotterdam
 010 710 80 00
events.rotterdam@hilton.com
www.hilton.nl/rotterdam



10



Hilton

ANTWERP

Hilton Antwerp
 Groenplaats
 2000 Antwerpen
 Belgium
 Tel.: +32 (0) 3 204 12 12
reservations.antwerp@hilton.com
www.antwerp.hilton.com



15




Hilton

Brussels City


Hilton Brussels City
 Place Rogier 20
 1210 Brussels
 Belgium
 Tel.: +32 (0) 2 203 3125
sales.brusselscity@hilton.com
www.hilton.com




16



Conrad Brussels
 Avenue Louise 71
 1050 Brussels
 Belgium
 Tel.: +32 (0) 2 542 4893
brusselsinfo@conradhotels.com
www.conradbrussels.com




17




Hilton

THE HAGUE


Hilton The Hague
 Zeestraat 35
 2518 AA Den Haag
 070 710 70 11
events.thehague@hilton.com
www.hilton.nl/thehague




18




Hilton Garden Inn Leiden
 Willem Einthovenstraat 3
 2342 BH Oegstgeest
 071 711 10 00
events.leiden@hilton.com
www.hilton.nl/leiden



22



DoubleTree by Hilton Amsterdam
 Centraal Station
 Oosterdoksstraat 4
 1011 DK Amsterdam
 020 530 08 75
amses.events@hilton.com
www.hilton.nl/doubletree-amsterdam



23






proof en ervan Texel

Hotel Greenside
 Stappeland 6
 1796 BS De Koog
 Tel: 0222 32 72 22
 Fax: 0222 32 73 33
info@hotelgreenside.nl
www.hotelgreenside.nl

Hotel de Lindeboom
 Groeneplaats 14
 1791 CC Den Burg
 Tel: 0222 31 20 41
 Fax: 0222 31 05 17
info@lindeboomtexel.nl
www.lindeboomtexel.nl

24

nice to meet!

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in Zeist is centraal gelegen op een bosrijk eigen landgoed van 45 hectare. Tussen al dit groen bieden wij, in een sfeervolle accommodatie met 30 vergaderzalen en 140 hotelkamers, een compleet product met diverse faciliteiten en een helder prijsbeleid.

We zijn uitstekend geschikt voor één- en meerdaagse bijeenkomsten: zowel voor trainingen en congressen als voor onze weekendhotelgasten.



Woudschoten

HOTEL & CONFERENTIECENTRUM

Woudenbergsesweg 54
3707 HX Zeist

T 0343 - 492 492
F 0343 - 492 444

E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



BOOK, MEET & PLAY!

Boek uw zakelijke bijeenkomst bij één van onze 80 unieke locaties en spaar voor een iPad mini.



Hampshire
HOTELS

Vergaderen is nog nooit zo leuk geweest. Want wanneer u voor € 5.000 boekt aan vergaderruimte of -arrangementen bij onze hotels, krijgt u van ons een iPad mini cadeau. De actie is het hele jaar 2013 geldig, en sparen kan bij alle Hampshire hotels.

www.bookmeetandplay.com