



Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre

Klaar voor de toekomst

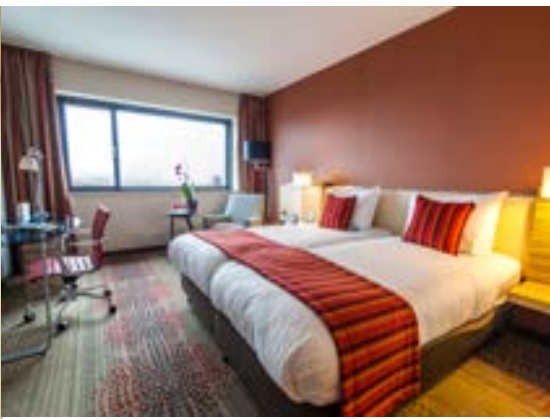
Het Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre is een Zwitsers begrip in de hoofdstad. Om de kwaliteit van haar faciliteiten te allen tijde aan de Zwitserse norm te laten voldoen, heeft het hotel een metamorfose ondergaan. “Het Mövenpick Hotel is helemaal klaar voor de toekomst”, aldus Director of Sales & Marketing Tessa de Jong.

Het Amsterdamse Mövenpick hotel ligt op een schitterende locatie; gasten hebben vanuit hun kamer een spectaculair uitzicht over het IJ. Ook de bereikbaarheid is uitstekend: op loopafstand van het Centraal Station in Amsterdam en vlakbij de snelweg op slechts twintig minuten afstand van Schiphol Airport. Alle 408 hotelkamers zijn stijlvol ingericht met oog voor detail en comfort. De zakelijke markt kan gebruik maken van twaalf flexibele en ultramoderne vergaderzalen waar zowel kleine gezelschappen als grote bedrijven tot 450 mensen op een uiterst comfortabele manier bijeenkomsten, presentaties, congressen en seminars kunnen houden. “Voor grote bijeenkomsten zoals conferenties met 3.000 deelnemers hebben we een interne verbinding met PTA (Passenger Terminal Amsterdam)”, vult Tessa de Jong aan. Het hele

hotel beschikt ook nog eens over gratis en supersnel internet waar zowel particuliere als zakelijke gasten gebruik van kunnen maken.

Huiselijke sfeer

Om de gast optimaal van deze faciliteiten gebruik te laten maken, heeft het hotel dit jaar een aantal metamorfoses ondergaan. “In de lobby heeft de zijde bij de bar een huiselijke sfeer gekregen met een boekenkast en een aantal zitjes bij de open haard. Dit alles is in roodtinten uitgevoerd om de gezellige sfeer te versterken. De andere zijde van de lobby is in dezelfde stijl uitgevoerd.” Op de eerste verdieping is de foyer bij het zalencentrum aangepast aan gasten die een korte meeting willen houden in het hotel. “Hier zijn handige tafels met stopcontacten gerealiseerd zodat



gasten in kleine groepjes even snel bij elkaar kunnen zitten met een kop koffie.” Daarnaast is het complete zalencentrum voorzien van nieuw tapijt en is er een business center gerealiseerd met printers zodat er zelfs via de smartphone printopdrachten kunnen worden gegeven. “En ook op audiovisueel gebied is alle apparatuur in onze zalen geheel vernieuwd en up to date”, vult De Jong aan. In deze renovatie zijn ook de suites en de executive kamers meegenomen. “Deze zijn van dezelfde warme rode tinten voorzien. De stoelen met voetsteunen maken dat de gast zich ontspannen terug kan trekken in zijn kamer. In de toekomst krijgen overigens alle kamers een soortgelijke facelift, uiteraard zonder dat onze gasten hier enige overlast van ondervinden.”

Fixed price

Naast de vernieuwde faciliteiten heeft Mövenpick Hotel ook nieuwe zakelijke arrangementen ontwikkeld. De Jong: “Binnen ons duurzame vergaderarrangement spelen Fair trade koffie en streekproducten een belangrijke rol. Verder bieden we, om in de behoefte van de huidige vergadermarkt te voorzien, ook een vieruurs-arrangement met lunch en kunnen gasten tegen een fixed price van onze volledig ingerichte boardroom gebruikmaken.” Daarnaast werkt Mövenpick samen met omliggende partners. “We werken al een langere tijd samen met Amsterdamse toplocaties als de markante Westergasfabriek, het opvallende Muziekgebouw aan ‘t IJ en Bimhuis en het aansprekende NEMO. Samen met deze Amsterdamse attracties bieden we arrangementen op maat.

Ook het trendy schip Ocean Diva legt regelmatig aan bij de aanlegsteiger aan de achterzijde van ons hotel om gasten te verrassen met een culinair arrangement aan boord.”

Ten slotte zijn er ook de zogenaamde Meet and Stay arrangementen te boeken. “Onze uitnodigende extra’s variëren van gratis verblijven voor elke zoveelste congressganger tot complete weekendjes weg.”

Zwitserse gedachte

Voor de facelift is heel bewust gekozen. De Jong: “Ondanks het feit dat we ‘pas’ zes jaar open zijn, wilden we nu al investeren vanuit de Zwitserse gedachte dat alles van topkwaliteit moet zijn. We zijn nu helemaal klaar voor de toekomst.” Waar Mövenpick echter niets aan heeft veranderd, is de waarde die het hotel hecht aan het opbouwen van een duurzame relatie met de gast. “Daar richten wij nog altijd onze dienstverlening op in”, stelt De Jong. “Elk hotel beschikt over een Meetings & Events afdeling. Binnen deze afdeling fungeert een conciërge als vast aanspreekpunt voor de gast; niet alleen om intern de weg te wijzen, gasten kunnen voor uiteenlopende zaken een beroep doen op onze expertise. Van theaterreserveringen tot specifieke wensen op de kamer. Samen met de personal touch van het personeel willen we op deze manier de lange termijn relatie met onze gasten verstevigen. Als mensen tevreden aan ons terugdenken, krijg je dat in welke vorm dan ook terug. Hospitality is een totaalbeleving, die veel meer inhoudt dan een schone kamer voor een scherpe prijs.” ■

www.moevenpick-hotels.com/amsterdam