



Heineken Experience

# Events bij de beroemdste bierbrouwer van Nederland

Per jaar bezoeken maar liefst 1,1 miljoen mensen uit binnen- en buitenland de Heineken Experience. Ook wat betreft de zakelijke bijeenkomsten doet deze bijzondere locatie het erg goed. "Mensen willen graag verrast worden en blij naar buiten gaan. Bij de Heineken Experience doen we er alles aan om dit te realiseren", aldus directeur Lieke Westendorp.

**M**eeting- en eventplanners weten steeds beter hun weg te vinden naar de Heineken Experience. In de afgelopen vijf jaar groeiden de MICE-activiteiten met maar liefst 40%. Op jaarbasis worden er rond de 550 zakelijke bijeenkomsten georganiseerd in dit bijzonder pand aan de Stadhouderskade in Amsterdam. "Hier maken mensen kennis met de geschiedenis, het merk Heineken en alle stappen van het brouwproces", vertelt directeur Lieke Westendorp. "Bij-

zonder is dat de Heineken Experience is gevestigd in de originele brouwerij uit 1867 waar tot 1988 nog bier werd gebrouwen. Overal waar je kijkt, staat het verhaal achter het premium-biermerk centraal. De groei van onze zakelijke bijeenkomsten zit onder andere in het feit dat meeting- en eventplanners steeds meer op zoek zijn naar locaties die een bijzonder verhaal vertellen."

## VERWACHTINGEN OVERTREFFEN

Zelf is Westendorp al 18 jaar werkzaam voor Heineken. In december 2017 begon zij als directeur van de Heineken Experience. "Door mijn aderen stroomt het groene bloed van Heineken. 'We serve smiles' en dat geldt zeker ook voor de meetings en events die wij hier organiseren. Mensen willen verrast worden en blij naar buiten gaan. We doen er alles aan om dit te realiseren en hun verwachtingen





te overtreffen. Bij een premium merk hoort immers een premium beleving. Daarom hebben we een aparte meeting- en eventafdeling die voor elke opdrachtgever een bijeenkomst op maat kan organiseren. Dankzij onze samenwerking met de A'DAM Toren en de rederijen kunnen we hele bijzondere combinaties maken, zoals een boottocht gevolgd door een bedrijfsfeest in de Heineken Experience. Het is ook mogelijk om een bijeenkomst te combineren met een VIP-tour onder begeleiding van een gids. Dan kom je op bijzondere plekken waar reguliere bezoekers geen toegang tot hebben. Uiteraard kunnen gasten ook zelf deelnemen aan de Heineken Experience Tour. Aan deze tour is recent een nieuw onderdeel toegevoegd. De 'Brew You Ride' laat je ervaren hoe het is om als bier te worden gebrouwen, gebotteld en vervoerd. Ter afsluiting volgt een

korte bierproeverij. "Een Brand Experience moet je continu veranderen en innoveren en dat past ook bij het innovatieve karakter van Heineken."

#### HERITAGE QUARTER

In de Heineken Experience zijn zeven verschillende zalen beschikbaar die voor uiteenlopende bijeenkomsten kunnen worden ingezet. Elk van deze zalen had voorheen een specifieke functie binnen het brouwerij en het brouwproces. Een van de populairste zalen is 't Koelschip, gelegen op de bovenste verdieping. Hier werd vanaf de jaren '30 de wort (gerstemout en water dat samen wordt verhit) opgeslagen om af te koelen. "Bijzonder aan 't Koelschip is het balkon met uitzicht op de hele stad", zegt Westendorp. "Deze ruimte wordt veel ingezet als feest-, receptie- of dinerlocatie."







Een verdieping lager ligt de nieuwe Heritage Quarter, waar de complete Heinekencollectie bestaande uit 120.000 objecten is ondergebracht. "Heineken hecht heel veel waarde aan haar erfgoed. Daarom hebben we in november deze Heritage Quarter geopend. In een speciale expositieruimte liggen zo'n tweehonderd voorwerpen zoals oude maquettes, etiketten, reclameposters, flessen en de eerste steen van de brouwerij. Ook kun je hier heel goed zien waar in het nieuwe gedeelte uit 1957 tegen het oude gebouw aan is gebouwd. Het leuke is dat iedereen wel iets van vroeger herkent, of het nu het

gele bierkratje is of een bierviltje. Een deel van de collectie-items is ook terug te vinden in onze zalen."

#### HIDDEN BARS

In de Heritage Quarter zijn twee zalen ondergebracht. De Haystack is geschikt voor vergaderingen en kleine recepties en diners. Deze ruimte is vernoemd naar de Hooiberg, de eerste brouwerij van Gerard Heineken. Via een geheime deur heb je eveneens toegang tot een van de twee hidden bars die enkel voor zakelijke bijeenkomsten worden gebruikt. Ook de VIP-tours eindigen in een van deze bars. "Henry's het







Lieke Westendorp

is gewijd aan Henry Pierre Heineken die scheikundige was. Daarom is deze ruimte vormgegeven als een soort laboratorium. Zakelijke gasten kunnen hier plaatsnemen aan de bar en genieten van een private tasting waarbij bier en hapjes worden gecombineerd. Ook kunnen ze hier meer leren over het Heineken bier. De wanden zijn bekleed met leren panelen die je aan de achterzijde kunt beschrijven met krijt." De andere hidden bar bereik je via een koelkastdeur: dit is de chique Freddy's. "Ook hier vind je bijzondere collectie-items terug en kun je genieten van private tastings."

#### MOUTSILO'S

Grenzend aan de Heritage Quarter ligt de Molenzolder. Hier stond de schrootmolen opgesteld waarin de moutkorrels werden vermalen. De schrootmolen heeft inmiddels plaatsgemaakt voor een massief houten bar. De zaal is sfeervol ingericht met oude foto's en objecten uit de collectie. "Deze zaal is geschikt voor presentaties, diners en feesten. Voor hele grote groepen kunnen we de Molenzolder, de Heritage Quarter en de Moutzolder die een verdieping hoger ligt combineren. Dan kunnen hier 500 tot 600 mensen samenkomen, verdeeld over twee verdiepingen." De Moutzolder ligt tussen 22 moutsilos van 20 meter hoog. In deze silos werd de mout bewaard, één van de bestanddelen van de wort. De inrichting doet denken aan een gezellig Amsterdams bruin café. Ook hier kunnen vergaderingen, presentaties of diners plaatsvinden.



#### KOPEREN BROUWKETELS

De overige twee zalen maken deel uit van de Heineken Experience Tour. Zelf vindt Westendorp de brouwzaal een van de mooiste zalen in het pand. "Hier loop je echt tussen de oude koperen brouwketels en zie je mooie authentieke elementen terug zoals de glas-in-loodramen en de trap." Wil je een wat moderne sfeer, dan kun je terecht in de Best 'Dam Bar, waar ook de tour eindigt. In de voormalige fermentatiekelder is volop ruimte voor bedrijfsfeesten inclusief band of dj. De bar is ingericht volgens de huidige huisstijl van Heineken. De betonnen pilaren geven een industriële sfeer. Na afloop van een vergadering of evenement biedt de Brand Store diverse bijzondere relatiegeschenken om aan de gasten mee te geven. Westendorp: "We kunnen glazen en bierflesjes personaliseren."

#### GESCHIEDENIS

Westendorp krijgt weleens de vraag of de Heineken Experience niet beter verplaatst kan worden naar een plek buiten het centrum. Maar volgens haar kun je het verhaal achter Heineken nergens zo goed vertellen als in de oude brouwerij. "Mensen zijn op zoek naar storytelling en authenticiteit. Hier komt het verhaal van Heineken het beste tot haar recht. Heineken is ook een onderdeel van de geschiedenis van Amsterdam. De hele Pijp maakte onderdeel uit van het voormalige brouwerijterrein. Hier kunnen we die unieke beleving bieden waar meeting- en eventplanners naar op zoek zijn. En hoewel we midden in de binnenstad liggen, zijn we toch relatief goed bereikbaar en ligt er een parkeergarage om de hoek."

[www.heinekenexperience.com](http://www.heinekenexperience.com)