



14 > Oprechte aandacht voor gast bij nieuwe Leonardo Royal Hotel Amsterdam

Now we're talking!

Half april opende het Leonardo Royal Hotel Amsterdam haar deuren in het Amstelkwartier in Amsterdam. Je kunt er niet alleen comfortabel overnachten, maar ook met vierhonderd mensen vergaderen en dineren. Wat vooral opvalt, is de oprechte aandacht voor de gast. Niet voor niets is het motto: 'Now we're talking!'.

Tekst Daphne Doemges-Engelen

Super trots is hij: general manager Jakob-Jan Blaauw popelt om de wereld het nieuwe hotel te laten zien, en vooral te laten ervaren. "Op 15 april, de geboortedag van onze naamgever Leonardo da Vinci, gingen de deuren van het hotel open. De kick-off meeting die we met de staff hielden, was al veelbelovend voor de sfeer die hier heerst: iedereen is gemotiveerd en positief om het de gast aan niets te laten ontbreken."

BALLROOM VOOR 600 GASTEN

Het moderne en kleurrijke hotel beschikt over 490 kamers, een restaurant waar vierhonderd mensen kunnen dineren en elf vergaderzalen van diverse afmetingen waaronder een ballroom die uitermate geschikt is voor congressen en feesten. "De lichte ballroom van negenhonderd vierkante meter en een hoogte van maar liefst zes meter, bevindt zich op de tweede etage en biedt plaats aan zeker 600 gasten. Deze imposante ruimte is uitgerust met de laatste innovaties op het gebied van mediatechnologie, audio-acoustics en presentatiefaciliteiten, inclusief gesynchroniseerd presentatiesysteem door het hele hotel, LCD-schermen, BOSE sound system, ClickShare draadloos presentatiesysteem en akoestische en geluidwerende plafonds en muren. Heel handig is ook het feit dat de ballroom in drie aparte ruimtes kan worden opgedeeld; zo zijn eenvoudige

dig break-outruimtes te creëren binnen dezelfde ruimte. Verder is bijzonder dat de ballroom aan een groot dakterras van driehonderd vierkante meter grenst, dat exclusief beschikbaar is voor ballroomgasten. Het is een mooie plek voor een koffiebreek, avondevent of de presentatie van een product. Zo is het zelfs mogelijk om een auto vanuit de parkeergarage op het dakterras of in de ballroom te zetten!”

SPRAAKMAKERS

Het hotel, dat in de top 5 staat van grootste congreshotels van Amsterdam, is verder uitgerust met alle mogelijke faciliteiten die de verwerende gast zich kan wensen, zoals een fitnessruimte, sauna, gezellige lobby-bar en een imposante lobby van elf meter hoog: een echte eyecatcher bij binnenkomst. Het meest indrukwekkende vindt Blaauw echter de hoge mate van hospitality waar de medewerkers speciaal op zijn geselecteerd en getraind. “Onze medewerkers zijn oprecht trots dat ze bij de start van dit nieuwe hotel betrokken zijn. Het zijn mensen die écht contact leggen met gasten; wij noemen het conversation starters of in het Nederlands: spraakmakers. Dat merk je als gast! Niet alleen bij de receptie of aan de bar hebben medewerkers tijd voor een praatje. Zo zal de chef ook uit de keuken komen om contact met de gasten te maken. Dat gaat verder dan een praatje, er zal bijvoorbeeld ook live-



cooking plaatsvinden in het restaurant. We willen gasten een experience bieden.”

UITSTEKENDE BEREIKBAARHEID

(Zakelijke) gasten worden op alle mogelijke ontzorgt in het Leonardo Royal Hotel Amsterdam: zo beschikt het hotel over een team van Meeting- & Event Professionals. “Dit ervaren team heeft de expertise om mee te denken, support te bieden en waar nodig te ontzorgen. Van deelnameregistratie tot op- en afbouw van decor of deco-

ratie. Ook beschikken we over specifieke kennis voor het organiseren van congressen. Dat, in combinatie met de uitstekende bereikbaarheid vanuit de snelweg en met het openbaar vervoer, maakt ons hotel een perfecte locatie voor ieder (zakelijk) event.”

www.leonardoroyalhotelamsterdam.com

