



Ingrid interviewt

# Ruud Janssen en Roel Frissen, Event Design Canvas

Een leven lang leren is een van Ingrid's levensmotto's. Het is een van de redenen waarom zij actief is als consultant en trainer. In deze nieuwe serie, interviewt Ingrid iedere keer iemand die haar inspireert, van wie zij wil leren of heeft geleerd. Kennis die zij ook graag anderen gunt.

**I**k kan een heel magazine vullen met de input van Ruud en Roel, oprichters van het Event Design Collective. Ik heb maar 750 woorden #uitdaging! Jaren geleden dachten zij al verder dan logistiek, locatie en meetbaarheid van events. In 2014 werd ik nieuwsgierig

## Aan de slag met het Canvas

Het canvas is gratis in 14 talen te downloaden voor eigen gebruik: [edco.global/subscribe](http://edco.global/subscribe). Download het Canvas en verdiep je er in. Vertrouw het proces en doorloop het helemaal. Als je het volgt, klopt het, waar ook ter wereld. Het leidt tot waardevolle events. Als je het doet, doe het goed! Zorg voor de juiste tools en werkwijze. Denk bijvoorbeeld aan voldoende tijd, een inspirerende ruimte, grote canvassen, voldoende post-its in diverse kleuren: ga staan met het team.

Ruud Janssen en Roel Frissen



maakte de weg vrij om het canvas te ontwikkelen met de bijbehorende materialen en gedachtegoed.

#### METHODOLOGIE TOEPASSEN

Wat doet het Event Design Collective? Roel legt uit dat zij vooral trainen en helpen de methodologie toe te passen. "De tool geeft de opdrachtgever grip op waarde creatie, meetbaarheid en gedragsverandering door evenementen. Ongeacht of dit voor, tijdens of na een evenement gebeurt. Zo kunnen organisatoren verandermanagers worden en hun organisatie strategisch helpen ontwikkelen met behulp van events. Het klinkt gemakkelijk maar het is best lastig. Je heb je als ervaren professional methodes eigen gemaakt waardoor je gauw in oude patronen terugvalt. Toch weten we allemaal dat als je blijft doen wat je altijd deed, de kans op verandering klein is." "Het canvas biedt je de mogelijkheid om het verhaal van zo'n event en de gewenste gedragsverandering, goed te vertellen - beter nog - visueel te maken", vult Ruud aan. "Zodanig dat anderen het verhaal kunnen vertellen en uitvoeren. Het is ook een tool die richting geeft aan strategie. Immers, aan de hand van de stip aan de horizon kan een organisatie stap voor stap bepalen hoe een event een bijdrage moet leveren of heeft geleverd aan strategische doelen.

#### VERDIEPINGSVRAGEN STELLEN

Het succes van het canvas is mede te danken aan de samenwerking met organisaties met high-stake events zoals IOC en de VN. Zij sloegen aan op de toepassing van design thinking op events. Roel: "We hebben er zelf als industrie voor gezorgd dat er een gat is ontstaan tussen (strategische) wensen en het uiteindelijke resultaat, dat is behoorlijk uitdagend." De term 'u roept wij draaien' komt in mij op en ik herken wat Roel beschrijft. Als je vraagt 'kun je dit morgen voor me regelen?', zegt men ja, zonder voldoende verdiepvragen te stellen: Waarom? Waar moet het toe leiden? Voor wie? Het canvas is een tool waarmee je dit gat - als er voldoende tijd is - kunt overbruggen. Design thinking is nog geen vanzelfsprekendheid, daarom is het als canvasgebruiker van belang het 'waarom' goed uit te leggen. Ruud en

De Event Canvas methodologie is een universele taal die ervoor zorgt dat je systematisch en bewust nadenkt over het event (vanuit verschillende stakeholderperspectieven). Het resultaat is een helder verhaal dat je in 60 seconden aan anderen kunt uitlegen. Er is een soort vuistregel om 1% van de totale eventtijd aan design te besteden. Dit lijkt een waanzinnig droge formule. Maar kijk even mee: je organiseert een tweedaags event voor ca. 400 deelnemers. Die reserveren dus ieder minstens 16 uur. 6.400 uur van hun meest schaarse middel investeren ze in jouw event. Is het dan niet logisch dat je ruim tijd besteedt om goed na te denken over het design ervan? Ben je ze dat niet verschuldigd?

Roel vinden het niet echt spannend dat mensen het canvas verkeerd gebruiken. Ruud: "Sommigen zullen het willen leren, zoeken naar kennis, kopen een boek, volgen een training. De gecertificeerde community groeit snel (nu 160 mensen) en daarmee de mate van professioneel toepassen van de methodologie. Young Professionals wereldwijd op alle denkbare opleidingsniveaus leren het, daardoor gaat dit nog sneller."

#### BETERE EVENTS CREËREN

Wat hebben jullie als lezer van Meeting Magazine nu aan deze kennis? Wellicht word je nieuwsgierig en download je het template, leest je het een keer en laat je het daarbij. Misschien twijfel je of het je zal helpen of ga je er juist actief mee aan de slag. Ruud en Roel dromen ervan dat veel mensen aan de hand van het canvas betere events gaan creëren zodat de spelers in de branche sneller tot gedragsverandering kunnen komen. Ze dromen ook van meer plezier op de werkvloer en daar geloof ik ook in. Als je doet wat je leuk vindt, gaat je hart sneller kloppen en kom je in een flow. Werken met passie!

Ingrid Rip is eigenaar van RREM, hét bureau voor training, coaching en projecten binnen de congresmarkt sinds 2003. Vragen? Mail naar [info@rrem.nl](mailto:info@rrem.nl).

naar hun canvas en dat heeft geleid tot mijn certificering dit jaar. "De eventindustrie is jong en niet meer weg te denken uit de marketing en communicatie", zegt Ruud. "Tegelijk met deze ontwikkeling ontstonden nieuwe ideeën, theorieën en modellen die zich vooral richtten op het waarom, meetbaarheid en meerwaarde van events in plaats van logistiek. Wij wilden meer en zochten een antwoord op de vraag 'Hoe ontwikkel je events die daadwerkelijk gedrag veranderen?'. Het resultaat is het Event Design Collective. Dit is niet zo maar een model, gedachte of tool: het is een doordachte methodologie, gebaseerd op het Business Model Canvas van Alexander Osterwalder. De heren leerden hem kennen en werden geraakt door zijn opmerking: "Je bent geen serieuze professional als je geen serieuze tools hebt." Dat