



Bilderberg-campagne #outoffice meer naar buiten gericht

Frisse neus doet wonderen

Al miljoenen jaren speelt het leven van de mens zich voor een belangrijk deel buiten af. Het is dus best apart dat we ons de laatste eeuwen steeds meer terugtrekken in gebouwen. Hotelketen Bilderberg helpt dat patroon te doorbreken met de campagne #outoffice, die zich nog meer dan voorheen op het buitenleven richt. Dat geeft zakelijke gezelschappen veel energie.

Tekst Aart van der Haagen

■ Een frisse neus halen, die uitdrukking staat al sinds mensenheugenis symbool voor de simpelste vorm van vitalisering: in de buitenlucht vertoeven om lichaam en geest nieuwe impulsen te geven. Toch verliezen we dit element in de drukte van alledag vaak uit het oog en kiezen we er zelfs massaal voor om binnen te sporten. Bilderberg (h)erkent dat en voert vanuit dat perspectief al een tijdje de succesvolle campagne #outoffice, bedoeld om mensen in het drukke bedrijfsleven even afstand te laten nemen van hun dagelijkse routine. Een andere omgeving met verrassende activiteiten werkt inspirerend en prikkelt de hersenen om dingen vanuit een andere invalshoek te bekijken. Elk van de twaalf hotels die tevens congressen en meetings faciliteren vult dit op zijn eigen

manier in, maar altijd met ruimte voor maatwerk en begeleiding van het gezelschap door een Maître B', een servicepartner die alles regelt, de organisator voortdurend ten dienste staat en deze proactief begeleidt.

KOMENDE MAANDEN NAAR BUITEN

Dit voorjaar ligt bij de campagne #outoffice de nadruk op naar buiten gaan. "Wij geloven er namelijk in dat buitenlucht een positieve invloed uitoefent op een zakelijke bijeenkomst", motiveert marketingmanager Petra van Dreumel. "De frisse lucht zorgt voor meer energie en een vernieuwde concentratie, de natuur brengt je tot rust en de verandering van omgeving zorgt voor nieuwe ideeën en inzichten. Daarnaast zijn wij ervan overtuigd dat als je een intensieve vergadering afsluit met een informele, ontspannen diner in de buitenlucht, je de opgedane informatie beter kunt laten bezinken en dus meer ervan opneemt. Vanuit die wetenschap stimuleren wij organisaties om de komende maanden naar buiten te gaan. Dat doen we door activiteiten en workshops in de buitenlucht. Zo werken we bij Hotel De Bilderberg het concept Summer in the Woods uit: een grote tent op het grasveld, waar maximaal honderd personen in Italiaanse sferen bij elkaar kunnen komen. Denk aan lange tafels met Mediterrane gerechten."

BOS NAAR BINNEN

Twee locaties waar de actuele insteek van #outfoffice ten volle tot zijn recht komt vinden we in de Gelderse plaats Garderen, centraal gelegen in Nederland en omringd door het bosrijke landschap van de Veluwe. "Best opmerkelijk, twee Bilderberg-hotels op enkele kilometers afstand van elkaar, maar ze slaan elk hun eigen richting in", vertelt Wouter Wagelaar, directeur van beide locaties. "Bilderberg Hotel 't Speulderbos heeft een toegankelijk karakter, een grote capaciteit voor gezelschappen en zet in op de elementen 'creativiteit' en 'verwondering'. Dat zie je bijvoorbeeld terug in een lange tekenwand om ideeën op uit te werken en een whiteboardroom met kunstgras, hangmatten en zitzakken, ideaal voor brainstormsessies. Verder organiseren we workshops als 'Make your own burger' op de laadbak van een Tuk Tuk, schilderen met opdrachten en het brein prikkelen met woordkunst. Het hotel nadert de afronding van een omvangrijke renovatie, dat wil zeggen de kamers, de Theaterzaal, het plein daartussen, het restaurant, de lobby en de lounge. Daarbij ligt de nadruk op 'landelijke luxe' en het bos van buiten naar binnen brengen, een effect waarvoor we mede een beroep hebben gedaan op Riviera Maison. Mogelijkheden genoeg

voor grote evenementen tot 850 personen, mede dankzij het nieuwe restaurant met Food Court."

OLYMPIC EXPERIENCE

Bij Bilderberg Résidence Groot Heideborgh ligt de nadruk volgens Wagelaar op 'body & mind'. "Inspanning en ontspanning gaan hier hand in hand. Een perceel van elf hectare vol natuur biedt geweldige mogelijkheden om intensief vergaderen af te wisselen met bijvoorbeeld een yogasessie, een MTB-tocht of een Olympic Experience onder leiding van topatleet Eelco Sintnicolaas, inclusief een Olympisch ontbijt met uitleg. Ook dit hotel bevindt zich nu in de laatste fase van een allesomvattende renovatie inclusief lobby, lounge, receptie en restaurant, waarbij comfort, luxe en ruimte de sleutelwoorden zijn. Zo bevat elke badkamer nu een ligbad en een aparte douche. We werken met hoogwaardige, warme decoratie en materialen, terwijl bijzondere lichteffecten verwijzen naar de natuur. De vergaderzalen hebben een volledig regelbaar lichtstelsel met alle kleuren en we beschikken over zes inspiratieruimten die een huiskamergevoel opwekken, voor gezelschappen die zich even willen terugtrekken. Het vernieuwde restaurant serveert gerechten uit het seizoen en met aandacht voor de innerlijke mens."

DE BUITENPLAATS

Beide Bilderberg-hotels in Garderen halen het maximale uit het buitenleven. Wagelaar: "Bij 't Speulderbos kunnen we op verzoek een compleet foodfestival opbouwen, geheel naar wens van de opdrachtgever. Vaten met sfeerlampjes, lange houten tafels, diverse barbecues en zelfs een Oklahoma Smoker, foodtrucks, alles is mogelijk, waarbij we samenwerken met diverse partners. Bij Résidence Groot Heideborgh lanceren we nu De Buitenplaats, een fantastische opstelling van stretchtenten in bohemianse stijl, houten palen, picknicktafels, wandelpaden van boomschors, goede verlichting, barbecues, een bar en dat alles op korte loopafstand van het hotel. Belevingsactiviteiten, diners tot 300 mensen, niets is te gek. Een andere eyecatcher betreft De Tuinkamer, een glazen veranda voor gezelschappen tot twintig personen. Met deze faciliteiten bieden we nu oneindig veel variatiemogelijkheden om zakelijke gezelschappen inspiratie te laten opdoen in een even inspirerende als ontspannende omgeving." Mooie voorbeelden van waar Bilderberg met de campagne #outfoffice naartoe wil: de buitenlucht benutten om het bedrijfsleven volop nieuwe energie te bezorgen.

www.bilderberg.nl/meetings

