



Rosarium Amstelpark, even rustig als inspirerend

# Groene wereld in bruisende metropool

**Het leven staat nooit stil in Amsterdam. De internationaal georiënteerde stad bruist 24 uur per dag en straalt energie uit. Hoe mooi is het dat je je midden in die hectiek volledig kunt afzonderen in het groen, omgeven door rust en ruimte, om te vergaderen, te netwerken en inspiratie op te doen? De locatie heet Rosarium, gelegen in het Amstelpark.**

Tekst Aart van der Haagen - Fotografie Rosarium

**W**anneer je de bedrijvigheid en het toerisme achter je laat beland je in een heel andere wereld, in een uitsluitend voor voetgangers toegankelijk park met rozentuinen, waters en mooie doorkijkjes tussen de bomen. Je zou het 'het evenwicht van Amsterdam' kunnen noemen, de tegenhanger van het non-stopleven in sneltreinvaart. Een fraaie full-service-evenementenlocatie vormt het kloppend hart van zakelijke activiteiten in het Amstelpark, zonder te overheersen in de omgeving. Veel

ramen zorgen voor een transparant karakter en een natuurlijke verbinding van binnen en buiten, wat een extra dimensie krijgt wanneer bij zacht weer de openslaande deuren benut worden. "Alle vergaderzalen, tien in totaal en schakelbaar, beschikken over een eigen terras", vertelt Maarten van Eembergen, eigenaar van Rosarium. "Gezelschappen van kantoren op de Zuidas hoeven echt geen verre heisessie te organiseren voor een offsite-meeting. Ze staan binnen tien minuten hier en van die gelegenheid wordt veelvuldig gebruik gemaakt." De technische faciliteiten zijn conform de meest actuele standaarden, met interactieve services als een app die de gasten van alle informatie voorziet over hun programma met het tijdschema, de sprekers met hun achtergrond en andere relevante zaken.

## BEREIKBAARHEID

Dat de zakelijke wereld deze bijzondere locatie gemakkelijk weet te vinden, wekt geen verwondering als je alleen al kijkt naar de bereikbaarheid. Wanneer je met de auto de

Ring A10 nabij Knooppunt Amstel verlaat, sta je binnen enkele minuten aan de rand van het Amstelpark, met parkeerruimte in overvloed. "500 plekken en met on-Amsterdamse tarieven: 8,50 euro voor een hele dag", aldus Van Eembergen. "Je bevindt je hier op steenworp afstand van de Zuidas, de RAI, het VUmc en de Vrije Universiteit, met bovendien diverse hotels in de nabijheid." In die zakelijke omgeving neemt Rosarium een eigen plek in, met duizend vierkante meter aan ruimte voor meetings en evenzoveel oppervlak aan terrassen daaromheen. Zo groot komt het trouwens niet over wanneer je de locatie nadert. Er heerst een intieme sfeer, waarmee zij zich richt op een nichemarkt. "Denk aan meetings met veel break-outs voor 25 tot 350 personen, die zich vanuit de Amsterdamse dynamiek willen terugtrekken om te vergaderen, dineren, netwerken of een presentatie bij te wonen."

#### FOODLAB

Een belangrijk onderscheidend vermogen van Rosarium ligt in de eigen keuken. "Daarmee waarborgen we de kwaliteit en weten we snel in te spelen op de behoeften van onze gasten, ook bij ad-hocverzoeken", stelt Van Eembergen. "Tevens kunnen we terugkerende gezelschappen regelmatig iets nieuws laten ervaren. De keuken, die we intern ook wel 'foodlab' noemen, speelt met kooktechnieken en gerechten volop in op trends. Daarbij fungeert ons à-la-carterestaurant Parker's, dat ook gasten verwelkomt die niet komen vergaderen, als onze showroom. Tijdens een proeflunch of proefdiner laten we opdrachtgevers van gezelschappen kennismaken met wat



we zoal kunnen creëren, juist voor grote groepen. Culinair en qua entourage zitten we op een wat hoger niveau, wat ook in andere opzichten geldt voor onze accommodatie. 'Vijfsterrenkwaliteit voor de prijs van vier sterren'.

#### MVO-GEDACHTE

Vanuit het foodlab blijkt gemakkelijk een bruggetje te slaan naar maatschappelijk verantwoord ondernemen. Van Eembergen: "We bereiden alles zelf en houden ons bewust bezig met het terugdringen van verspilling door elk stuk vlees, vis of groente optimaal te benutten. Verder letten we heel bewust op spaarzaam water- en elektriciteitsgebruik. De verbinding van onze parkzalen met hun eigen terrassen geeft ons de mogelijkheid om veel met natuurlijke temperaturen te werken, naast de ingenieuze energiebesparende systemen die het

gebouw bevat." De MVO-gedachte keert ook terug in het personeelsbeleid van Rosarium Amstelpark. "We zijn een familiebedrijf, dat in 1973 werd opgericht door mijn ouders, toen hier de Floriade plaatsvond. Binnen die structuur geven we jong talent in ons team volop kansen. Wij bieden iedereen een veilige omgeving om zich te ontwikkelen, waarin mensen zich durven te uiten. Iedereen is voor ons even belangrijk en waardevol. We hebben korte lijnen, iets dat overal in onze organisatie terugkeert en dat onze gasten direct zullen ervaren. Niemand voelt zich verloren in deze transparante omgeving met een intieme sfeer, gelegen in het groen met een voor Amsterdam unieke rust."

[www.rosarium.net](http://www.rosarium.net)

