



Rik Hüsken

Conferentiehôtel Kapellerput in Brabantse Heeze

“Als mensen zich thuis voelen, komen ze tot de beste ideeën”

Wie aan komt rijden bij Kapellerput in het Brabantse Heeze laat als vanzelf de hectische wereld achter zich. Het hotel voor meetings en events ligt op een landgoed omgeven door groen, bossen en vennen. Eenmaal binnen vallen naast de warme ontvangst en het uitzicht op de natuur, vooral de vele kunstwerken en goed uitgeruste en originele vergaderlocaties op. Heb je bijvoorbeeld al eens een brainstormsessie in een boomhut gevoerd...?

Tekst Daphne Doemges-Engelen

Al bij de ontvangst wordt duidelijk dat bij Kapellerput aan alle details wordt gedacht: de gast meldt zich bijvoorbeeld niet bij een standaard balie. “Gasten staan hier naast de medewerkers; dit is typerend voor onze visie op hospitality. Geen afstand scheppen, maar persoonlijke aandacht schenken.” Aan het woord is directeur-eigenaar Rik Hüsken. Hij bruist van de ideeën om innovaties toe te passen in het hotel. “We richten ons op unieke concepten. Standaard vergaderlocaties zijn er al genoeg. Meerwaarde bieden doen we op allerlei gebieden. Neem de omgeving waarin we ons bevinden: de natuur rondom Kapellerput leent zich

uitstekend voor een korte pauze of break-out sessies tijdens een vergadering of conferentie. Een groot terras met fijne zitplekken, maar ook hangmatten en bankjes langs de bosrand.”

OPENLUCHTTHEATER

Ook de werkruimtes en zalen zijn ‘anders dan anders’. Denk bijvoorbeeld aan ‘HET HUIS VAN’. Wie hier binnenstapt waant zich in een complete woonkamer met keuken uit de jaren zestig: grote eikenhouten tafels, een platenspeler, gashaard. “Gezellig en nostalgisch, maar tegelijkertijd uiteraard met alle moderne techniek die de zakelijke markt anno 2019 verlangt: van beamer tot ClickShare.” Nog zo’n pareltje, uniek in zijn soort, is de KABAN: een riante boomhut in boardroom setting met uitzicht op bossen en ven.

Natuurlijk biedt Kapellerput ook voor grotere gezelschappen (tot 250 personen) allerlei mogelijkheden: diverse ruimtes zijn aan elkaar te koppelen en vanzelfsprekend zijn al deze werkruimtes ook voorzien van alle benodigde faciliteiten. “En wil je echt iets bijzonders voor een groot gezelschap? We hebben op ons landgoed een openluchttheater waar tweehonderd personen op de tribune passen.”

CULINAIR GENIETEN

Het MeetingDesign Team van Kapellerput denkt graag met de gast mee om invulling te geven aan het programma. "Ons doel? Dat gasten zich thuis voelen. Als dat lukt, dan komen ze zakelijk gezien ook tot de beste ideeën!" Het culinaire aspect wordt ook in de zakelijke markt steeds belangrijker, daarvan is Hüsken overtuigd. "Ons restaurant is vorig jaar compleet nieuw ingericht. Mensen kunnen naast een all-in formule nu ook à la carte dineren. Voor kleinere board meetings is er daarnaast een private dining room. Ook de zakelijke gast wil verwend worden met een goed ontbijt, gevarieerde lunch en een lekker diner. Gewoon gezond, goed en heerlijk eten. Daarom werken we veel met regionale producten en is al onze zuivel van biologische afkomst."

DUTCH DESIGN

Om te zorgen dat zijn bedrijf bij de top hoort en blijft horen, doet Hüsken veel inspiratie op binnen zijn (inter)natio-

nale netwerk. "De meetingindustrie in Scandinavië is enorm groot, maar we kijken ook zeker buiten onze branche naar maatschappelijke trends en ontwikkelingen." Een grote inspiratiebron is de Dutch Design Week. Niet alleen in de openbare ruimtes van Kapellerput is veel kunst te vinden; ook op de hotelkamers komt een zweem 'Dutch design' terug. "We werken met veel designers samen. Veel meubilair is gemaakt door designers uit de regio. Zo is het design van de hoofdborden van 31 nieuwe Design Deluxe hotelkamers speciaal voor Kapellerput op maat gemaakt. En hadden we op het terras al een buitenkeuken van een designer staan lang voordat buitenkeukens trendy werden."

DUURZAAM RENOVEREN

Onlangs werden 31 hotelkamers gerenoveerd, waarbij ook sterk naar duurzaamheid werd gekeken. Niet voor niets ontving Kapellerput dit jaar voor de elfde keer de gouden Green Key. "De mooie elementen van ons karakteristieke pand uit

de jaren vijftig zijn nog steeds zichtbaar, maar natuurlijk is het enkel glas vervangen door top-isolerend glas. We verwarmen en koelen met luchtwarmtepompen. Al jaren gebruiken we ecologisch, Fairtrade bed- en badlinnen en Fairtrade doucheproducten. We zoeken altijd naar een balans tussen duurzaamheid en het comfort voor de gast: wél lekker dikke handdoeken, maar dan van ecologisch materiaal. En wél een heerlijke luxe regendouche, maar tegelijk bespaart deze wel zoveel mogelijk water." Of er nog wensen zijn voor de toekomst? Voor de gedreven ondernemer altijd! "Vorig jaar hebben we een begin gemaakt met onze fruit- en groentetuin. De komende jaren wordt dat ook een beleving voor de gast. En ik zou graag in de toekomst een wellness-aspect willen toevoegen aan Kapellerput. Je ziet, we blijven altijd in ontwikkeling."

www.kapellerput.nl

