



CLC-VECTA partner STUDIO.WHY

Een Hackathon als brandstof voor innovatie

Mankracht beschikbaar stellen, slapeloze nachten, georganiseerde chaos, strakke planning, liters koffie en tenslotte komt alles bij elkaar in 24 uur - een hackathon voor jouw organisatie. Waarom zou je hier in 24 uur doorheen willen gaan? Wat is het doel en wat bereik ik met een hackathon?

In onze snel veranderende wereld is het noodzakelijk dat organisaties wendbaar en adaptief worden. En dat terwijl die organisaties zich de afgelopen decennia hebben ontwikkeld tot efficiënte systemen die uitblinken in 'operational excellence', wat hun innovatievermogen niet ten goede komt. Het organiseren van een hackathon is hierin vaak een goede eerste stap. Ze lenen zich voor het genereren van nieuwe inzichten voor complexe vraagstukken die een creatieve oplossing vereisen. De bijvangst is dat je nieuw (jong) talent leert kennen en aan je bindt.

Als voorbeeld noemen we The Event Industry Hackathon 2018 die in november in RAI Amsterdam plaatsvond. 40 hackers uit het binnen- en buitenland, ingedeeld in

multidisciplinaire teams, kwamen samen om binnen 24 uur innovatieve oplossingen te creëren voor vraagstukken uit de eventindustrie. Een deel van de deelnemers bestond uit medewerkers van de RAI zelf. In de 24 uur zag je een beweging van 'volgend' naar 'creërend en ondernemend'. Om dit te realiseren bundelen we eigenwijsheid en stellen we de status quo ter discussie. Het is de start en brandstof voor innovatie binnen een organisatie. We nemen je graag mee in het waarom en hoe we dit doen:

- Gebundelde eigenwijsheid

Tijdens de hackathon zetten we in op een nieuwe manier van talentontwikkeling waarbij we innovatief en ondernemend gedrag activeren. We volgen daarbij de multidisciplinaire innovatie-aanpak van Dutch Design Thinking. We bundelen de eigenwijsheid van de hackers (niet alleen IT'ers!) en versnellen zo het vernieuwingsproces. Als we ruimte geven aan dit talent en de eigenzinnigheid van de hackers ontstaan er onbeperkte mogelijkheden. Ze verzamelen eerst in korte tijd inzichten over de eindgebruiker en genereren vervolgens doorgaans andere en vaak meer ideeën dan 'traditionele' innovatiewedstrijden.

- No status quo

Het feit dat mensen met verschillende achtergronden samen ideeën genereren op basis van inzichten van diverse stakeholders zorgt ervoor dat de status quo van de eventbranche uitgedaagd wordt: hoe ziet de eventbranche er over 10 jaar uit? We dagen uit, stellen vragen, prikkelen de teams om ideeën en concepten te bedenken die buiten de al reeds bestaande

“Je wordt uitgedaagd door mensen die helemaal niet in die industrie zitten en die vanuit een heel andere invalshoek zeggen: Hoezo? Of Waarom? En daarom zie ik bij een elke beurs een kans om z'n hackathon te organiseren.”

Claar van Ittersum - RAI Amsterdam

paden gaan. We gaan niet uit van de huidige resultaten, we zoeken het onbekende op. Niets is zo zonde om tijdens deze waardevolle 24 uur in de status quo te blijven: ‘Zo hebben we het altijd gedaan’. Als we de mindset hebben van ‘Wat als...?’ kunnen we echt nieuwe wegen verkennen.

MINDSET RULES

Onze facilitators dagen de hackers uit na te denken over: ‘Hoe kunnen we kansen



omzetten in waarde voor anderen?’ Dit vergt een nieuwsgierige houding en een ondernemende mindset. De aanpak begint bij de eindgebruiker van het vraagstuk. Daarvoor is inlevingsvermogen, loslaten en nieuwsgierigheid nodig. Vervolgens eindigen de teams met innovatieve oplossingen die zijn gericht op de behoeften en fricties van de eindgebruiker.

Je kan een dergelijke hackathon heel goed combineren met een beurs. Er ontstaat dan een triple win situatie: talenten krijgen een podium voor hun vernieuwende ideeën en leggen connecties waarmee ze deze ideeën verder kunnen ontwikkelen. Organisaties die een vraagstuk indienen, krijgen nieuwe inzichten voor complexe vragen

en uitdagingen en worden betrokken bij het proces als experts. De eindgebruikers, de bezoekers van jouw evenement, krijgen een interessanter evenement dat aansluit op de vernieuwingen en behoeftes van vandaag de dag. Realiseer je hierbij dat de uitkomsten van het event niet het eindpunt zijn maar de brandstof voor de innovatie binnen jouw organisatie en die van de participanten op de beurs.

Heb lef, geniet van de energie en dynamiek van de teams, gebruik de uitkomsten en leer van het proces. De voordelen van het houden van zo'n hackathon kunnen legio zijn en helpen bij het opdoen van nieuwe inzichten en het leggen van nieuwe verbindingen. Zoals Paul Riemens het verwoordde tijdens The Event Industry Hackathon in de RAI: “Het hart van de eventindustrie is niet het event, het is de community. Deze hackathon is een integraal onderdeel van de uitkomst.” Ben jij klaar om deze brandstof in de motor van jouw organisatie te gieten?



Het is de missie van STUDIO.WHY om de huidige status quo te doorbreken. We zien hierin een noodzakelijke verschuiving in gedrag en cultuur van ‘volgend’ naar ‘creërend en ondernemend’. Dit doen we middels trainingen, traineeships en experiences zoals Hackathons. www.studiowhy.nl