



ACS audiovisual solutions transformeert congressentra in heel Europa

# Van interne dienst naar complete congressen op maat

**Binnen Nederland zullen de meeste mensen ACS kennen als AV leverancier voor diverse locaties en venues. Onbekender is dat ACS ook een Europese tak heeft om internationale congressen te faciliteren. Een geschikte accommodatie vinden om een groot internationaal congres te organiseren is één, maar hoe ga je vervolgens regelen dat er voldoende zalen beschikbaar zijn voor alle sessies, zonder dat er onderling (geluids)hinder wordt veroorzaakt? Daar ligt de expertise van ACS audiovisual solutions, dat samen met partners een geavanceerd en allesomvattend dienstenpakket biedt.**

Tekst Aart van der Haagen Fotografie Ad Bogaard, Nico Alsemgeest

**S**ommige organisaties ontstaan bijna letterlijk van binnenuit en daarvan zien we hier een treffend voorbeeld. “ACS is sinds 2004 zelfstandig, maar ging oorspronkelijk door het leven als de interne audiovisuele dienst van de RAI in Amsterdam”, beschrijft marketingmanager Anneke Postma de opmerkelijke bedrijfsgeschiedenis in een notendop. “We hebben de tijd van de overhead- en diaprojectoren nog actief meegemaakt, in de jaren tachtig. Toen al verhuurden we de eerste videoapparatuur tijdens congressen en merkten we hoe zich in de loop der tijd steeds meer behoefte aan moderne audiovisuele faciliteiten ontwikkelde. De afdeling groeide, zeker

toen ACS erin slaagde om grote congressen die in de RAI plaatsvonden, aan zich te binden. We gingen in veel gevallen meereizen met klanten (vaak medische congressen) naar andere locaties in Europa waar ook behoefte was aan tijdelijke voorzieningen in congrescentra. Want ga maar eens een plek vinden om tienduizend mensen onder te brengen. Vanwege het grote aantal deelnemers en de vele subs, was het wenselijk om naast de zalen die de venue beschikbaar heeft, één of meerdere tijdelijke zalen neer te zetten en in te richten, wat uitdagingen met zich meebracht zoals het beperken van de onderlinge geluidsoverlast. Destijds pionierden we naar optimale oplossingen, die sindsdien een flinke evolutie hebben doorgemaakt. Nog steeds behoort het faciliteren van tijdelijke zalen tot onze unique selling points."

#### IN-HOUSE-SERVICE

Met het overnemen van audiovisuele bedrijven in Amsterdam en Rotterdam alsmede het zelf opzetten van een gelijksoortige vestiging in Utrecht groeide ACS uit tot een belangrijke speler op dit gebied in West- en Midden-Nederland, met ruim tachtig eigen

medewerkers en een netwerk van freelancers. "Dat is waar ACS in Nederland het bekendst van is. Vaak zijn dit vaste relaties", zegt Postma. "Denk aan congresvenues, maar ook aan vier- en vijfsterrenhotels. Bij het Okura, het Park Inn by Radisson en de RAI hebben we zelfs een in-house-service, met permanente opslag van apparatuur en medewerkers op locatie. Naast dit alles verlenen we ICT-diensten aan de congresbranche via onze brand Eventresult, die zich onder andere toelegt op het ontwikkelen en beheren van presentatiemanagementsystemen. Dat vormt een zinvolle aanvulling op onze andere disciplines: het faciliteren van tijdelijke zalen en bijbehorende audiovisuele middelen."

#### 33.000 DEELNEMERS

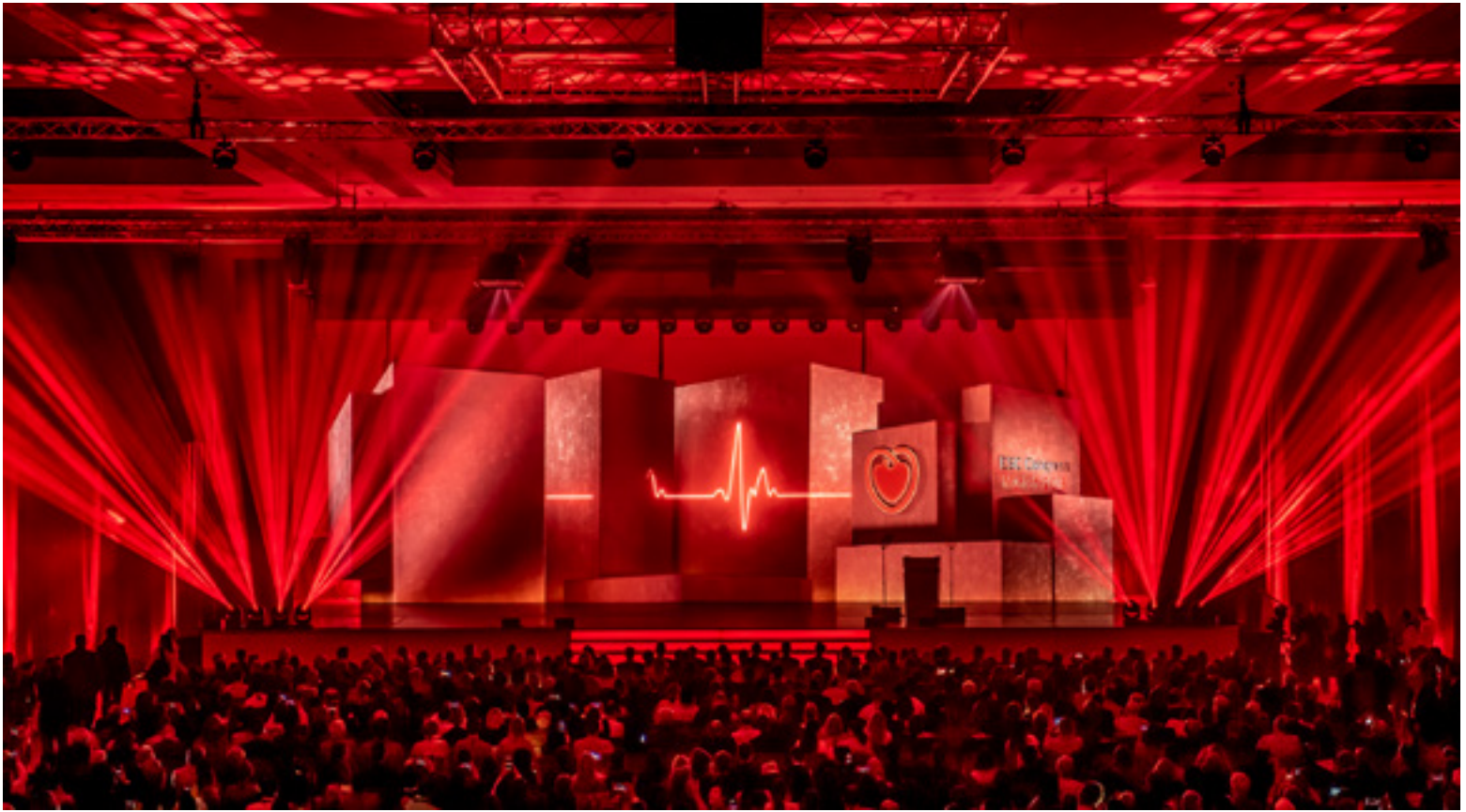
Postma geeft een kijkje achter de schermen bij het faciliteren van grote congressen, waarbij ze de jaarlijkse internationale bijeenkomst van de European Society of Cardiology (ESC) als voorbeeld aanhaalt. "Een van onze grootste klanten", geeft ze aan. "Het congres trekt gemiddeld zo'n 33.000 deelnemers en rouleert over accommodaties in steden als Londen, Parijs,

Rome, Barcelona, München en Amsterdam. In 2013 ontving de RAI het gezelschap en volgend jaar zal dat weer gaan gebeuren. Over het algemeen plant ESC dit zo'n vijf jaar vooruit, want een evenement van dit kaliber vraagt om een zorgvuldige afstemming van de voorzieningen ter plaatse. Het openbaar vervoer, hotelkamers, restaurants en natuurlijk de accommodatie zelf, alles moet geschikt gemaakt worden. Samen met de opdrachtgever bekijken wij hoe we de venue tijdelijk moeten inrichten, gerelateerd aan het programma en het aantal verwachte personen. In de regel bouwen we één plenaire zaal voor enkele duizenden mensen en circa twintig kleinere ruimten met een capaciteit van 200 tot duizend man, maar dit kan verschillen per locatie."

#### SLECHTS AANTAL DAGEN

Op basis van de plattegrond en specificaties van de venue tekent ACS het concept in en volgt een 3D-visualisatie om een en ander beter tastbaar te maken. "Daarna bepalen we in overleg met de opdrachtgever hoe we alles gaan aanpakken qua mensen, tijd, transport, apparatuur, stoelen, tapijt, gordijnen en podiuminrichting", vertelt Postma.





“Veelal zetten we bestuurstafels en katheders in, met een geïntegreerd beeldscherm richting de aanwezigen in de zaal en een ‘afkijkscherm’ voor de spreker zelf, zodat hij of zij hetzelfde ziet als de toeschouwers. Daaraan koppelen we desgewenst ICT-oplossingen, zoals een presentatiemanagementsysteem, waarover ik dadelijk zal uitweiden. Wanneer dat allemaal vastligt in het plan, gaan we ons met de praktische invulling bezighouden, zoals het regelen van alle mensen ter plaatse. Je hebt stage hands nodig, audiovisuele en lichtspecialisten, floor- en projectmanagers, ICT'ers, noem maar op en je moet voor hen faciliteiten regelen als catering en overnachting. De voorbereiding bestrijkt veel tijd, maar voor de opbouw krijgen we meestal slechts een aantal dagen de tijd, gezien de vaak volle agenda's van congresaccommodaties met andere evenementen en het beschikbare budget.”

#### OVERFLOWRUIMTES

De technische evolutie staat nooit stil en hangt voor een belangrijk deel samen met maatschappelijke ontwikkelingen. “Mensen nemen informatie op een andere manier tot zich dan in het verleden”, weet Postma. “Naast het gebruik van smartphones, tablets en laptops zie je dat ze heel wisselend gedrag vertonen in de zin van participatie, waarmee we bij het faciliteren van de tijdelijke zalen rekening moeten houden. Te denken valt aan een meer open karakter zodat mensen kunnen zien wat er gebeurt, maar we werken ook met zogenaamde ‘overflowruimtes’. Daar kunnen de bezoekers op afstand via een beeldscherm een presentatie volgen of even de sfeer proeven en bekijken of

ze willen aanhaken, zonder dat ze een grote zaal hoeven te betreden. Deze ruimtes zijn in alle soorten en maten mogelijk, bijvoorbeeld in een V-vorm direct voor de ingang van de congreszaal, met sta- en/of zitplaatsen. Het hangt maar net van de wensen en het budget van de opdrachtgever af.”

#### WELL-BEING

In de congreswereld tekent zich volgens de marketingmanager een transitie af naar ‘well-being’. Feitelijk krijgt dit binnen het bedrijf al tientallen jaren lang invulling op auditief gebied, via geluidsisolatie van de zalen. “We werken met tussenliggende loze ruimten en speciale gordijnen. Verder bestaan er allerlei manieren om geluid van buiten naar binnen te richten, denk bijvoorbeeld aan een ‘geluidsdouche’. Sta je buiten de desbetreffende cirkel, dan hoor je vrijwel niks. In 2018 hebben we als één van de eerste bedrijven in onze sector grootschalig geïnvesteerd in ledverlichting, die we verhuren aan onze klanten. Dit geeft niet alleen winst in energieverbruik, maar dringt ook de warmteafstraling fors terug. Verder komt er steeds meer aandacht voor het toelaten van daglicht, omdat mensen zich daar prettiger bij voelen. Voorheen wilde je een zaal zo donker mogelijk maken voor presentaties, nu zorgt ledtechniek in beeldschermen voor een zodanig hoge lichtopbrengst en contrastvorming dat dat in mindere mate noodzakelijk is. In het kader van well-being creëren we, afhankelijk van de wensen van de klant, in de centrale ruimtes tussen de zalen vaak een comfortabele, sfeervolle omgeving voor deelnemers om te werken of met elkaar te praten.”

**IN CONTROL**

De brand Eventresult van ACS richt zich op ICT-diensten en onderscheidt zich in de markt met een doordacht presentatiemanagementsysteem. Postma: "Met veel zalen en veel sprekers wil je als organisatie graag een overzicht hebben en het proces kunnen beheren. Bij ons systeem upload je als spreker je presentatie naar een database en wordt deze gescreend op zaken als beeldverhouding, resolutie van afbeeldingen en de werking van filmpjes. We zetten een gepersonaliseerde inlogpagina op, die de organisatie een beeld geeft van de voortgang van het uploadproces van de sprekers en inzicht biedt in de inhoud. De spreker kan zelf nog controleren of zijn naam en functie klopt en tot op het laatste moment aanpassingen doorvoeren. Zodra hij - na korte oefening via het Speaker Service Center - in de zaal staat, roept hij met één druk op de knop de presentatie op en sluit deze aan het eind net zo makkelijk weer af. Tevens beschikt hij over tools als een timer en een geïntegreerde laserpointer. Het systeem staat ook livestreaming en opnames voor later toe, bijvoorbeeld om digitaal aan de deelnemers ter beschikking te stellen na



afloop van het congres. Het grootste voordeel zit echter in het feit dat het de kans op technische en gebruikersfouten minimaliseert en daarmee de professionaliteit verhoogt." In control zijn, dat loopt feitelijk als een rode draad door de dienstverlening van ACS audiovisual solutions. Het bedrijf durft

met een gerust hart de verantwoordelijkheid voor het technisch faciliteren van grote congressen te dragen en vormt met zijn even gedegen als innovatieve werkwijze tevens een solide partner voor kleinere opdrachtgevers.

[www.acsaudiovisual.com](http://www.acsaudiovisual.com)

