





# IMEX 2013: netwerken en meer

Vorig jaar bezochten 4.500 bezoekers uit 90 landen de IMEX. De verwachting is dat dit aantal in 2013 ook gehaald gaat worden of zelfs wordt overtroffen, dankzij een aantal nieuwe attracties. Zo is er vóór aanvang van de beurs een nieuw netwerkevent voor zakelijke inkopers. Tevens is er een gloednieuw programma van Duitstalige seminars waarbij de focus, zoals gewoonlijk, op zakelijke mogelijkheden ligt.

Op de IMEX, die wordt gehouden van 21 tot en met 23 mei in de Messe van Frankfurt, zullen zich dit jaar meer dan 3.500 organisaties presenteren die 157 landen vertegenwoordigen. Dat zijn onder andere nationale en regionale toeristenbureaus, congres-organisatoren, hotels, congres- en tentoonstellingscentra, cruisevaartmaatschappijen, luchtvaartmaatschappijen, wellnessresorts en event management specialisten.

De organisatie van de IMEX streeft continu naar een betere algemene beleving door de bezoekers: hun behoeftes en verwachtingen veranderen immers ook constant. Eén van de voorbeelden van die aanpassingen is de geüpdate online deelnemerslijst, in feite de etalage voor de verschillende deelnemers. Met nieuwe links naar sociale media, foto's en video's kunnen de deelnemers bezoekers voorzien van rijkere, meer dynamische content waarmee ze hun beursstands en specifieke aanbod kunnen presenteren.

Andere nieuwe ontwikkelingen voor de IMEX 2013 zijn onder meer de introductie van 'Exclusively @IMEX', een gloednieuw event dat is ontwikkeld op basis van de resulta-

ten van recent onderzoek en projectgroepen naar de veranderende behoeftes van personen werkzaam in de zakelijke sector. 'Exclusively Corporate @IMEX' levert content die gericht is op twee verschillende zakelijke groepen: hoger management en, apart, planners van zakelijke bijeenkomsten. De bezoekers kunnen ook profiteren van verbeterde mogelijkheden om te netwerken dankzij de nieuwe 'Networking Hub' op de beursvloer van de IMEX. Deze Hub wordt mogelijk gemaakt door Meetings Mindset® en is gebaseerd op de principes van deze organisatie: 'prepare, perform, produce'. De Hub zal plaats bieden aan volledig verzorgde netwerksessies, en tevens zullen een aantal deskundigen op hun gebied informatieve presentaties houden over gezondheid, wellness en zakelijke prestaties.

Al deze ontwikkelingen bewijzen dat de IMEX continu meegaat in de meest recente ontwikkelingen in de branche. ■

Inschrijven kan via <http://www.imex-frankfurt.com/register.php>  
[www.imex-frankfurt.com](http://www.imex-frankfurt.com)