



Dit document wordt u aangeboden door:

Meeting

Magazine.nl

[Klik hier voor meer artikelen](#)

60 jaar herinneringen ophalen

Het bekende attractiepark de Efteling organiseert jaarlijks verschillende zakelijke evenementen. Vorig jaar stond een van deze evenementen echter in het teken van het eigen 60-jarig jubileum. Koen Sanders, Manager Communicatie & PR vertelt meer over het jubileumevenement '60 jaar Efteling-herinneringen'.

Attractiepark de Efteling stond in 2012 met diverse activiteiten en (marketing)acties stil bij haar 60 jarig bestaan. Op 31 mei, de exacte verjaardag van het park, werd als hoogtepunt het jubileumevenement '60 jaar Efteling-herinneringen' in de Efteling zelf georganiseerd. "Enerzijds ging het tijdens dit evenement om 60 jaar herinneringen en ophalen samen met alle 2.200 medewerkers", vertelt Koen Sanders, Manager Communicatie & PR. "Anderzijds wilden we onze nieuwe attractie Aquanura introduceren bij 750 VIP-gasten, waaronder belangrijke stakeholders zoals CEO's, burgemeesters en de commissarissen van de Koningin. En tenslotte wilden we een grote groep mensen via YouTube en een live uitzending op Omroep Brabant wijzen op 60 jaar Efteling en onze jubileum-attractie Aquanura."

Effectieve combinatie

De Efteling wist deze verschillende boodschappen en doelgroepen op een effec-

tieve manier te combineren. Sanders: "Als eerste maakten de gasten een culinaire wandeling door de oorsprong van de Efteling: het Sprookjesbos. Binnen het thema 'Proeven met Sprookjes' werden er onder andere gesuikerde sneeuwwitje-appeltjes met geitenkaas en appelstroop en Hans en Grietje ijs met kruimels geserveerd. Nadat de aanwezigen hadden plaatsgenomen op de tribune bij de Vonderplas (Aquanura) volgde er een feestelijk showprogramma. Oude en speciaal gemaakte nieuwe beelden werden op een groot LED-scherm geprojecteerd. In de speciaal voor deze avond ontwikkelde (klassieke) dans en muziek, zoals het jubileumlied 'Volg je hart', gezongen door Karin Bloemen en Xander de Buissonjé, kwamen verschillende herinneringen tot leven. Het hoogtepunt was de première van de watershow Aquanura, gevolgd door een spetterende vuurwerkshow. De hele avond werd live uitgezonden op Omroep Brabant en het Efteling YouTube kanaal. Daarna konden de

aanwezigen in het Fata Morgana Paleis genieten van hapjes zoals warme ganzenleverkrokantjes en fruitkaviaar. Ten slotte kregen zij als give-away het boek 'Zijn we d'r al' vol Efteling-herinneringen mee naar huis."

Kerdoel centraal

Sanders kijkt met een tevreden gevoel terug op dit evenement. "We hebben de verschillende doelgroepen zowel kunnen informeren als activeren. Bovendien bleef de kern van ons bestaan - het vertellen van sprookjes - centraal staan dankzij de combinatie van een live ervaring door het Sprookjesbos, en een show op hoog niveau, waarin we de 60-jarige geschiedenis van de Efteling middels een aantal verhalen en anekdotes vertelden. Hierdoor werd het typisch Eftelingse emotioneren en raken, gekoppeld aan imponeren en beleven. Voor ons kwam er een sprookje uit."

www.efteling.com/zakelijk