

Meeting Magazine.nl

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 15 - nr 3 - Meetingmagazine.nl

NAAR DE TREINEN

Spoorwegmuseum Utrecht

Inspiratie opdoen tussen de treinen

Minder aandacht voor de inhoud zorgt voor effectiever vergaderen - **Evenementen en congressen onder NAP**
Trends met impact - **Achtste Locatietour door Amersfoort** - MeetingReview Provincie Special

ClickShare

Plug into simplicity.

TAP INTO

amazing



Make sharing easy and leave an impression

Meetings, incentives, congresses and events today need to be amazing, smooth and most of all equipped with the best technology. If you want to offer the best meeting experience to your customers, ClickShare is just the ticket. Barco's wireless collaboration system allows users to simply share what's on their laptop or mobile device on a presentation screen. No installation, no technical hiccups, no training. Just quick, confident sharing to make all your events truly professional and outstanding.

Don't just take our word for it. You can try it yourself with our 4-week ClickShare CSE-200 try-out.

Start your free trial today: <https://trynow.barco.com/clickshare/>.



CSE-200



Events bij de beroemste bierbrouwer van Nederland

Een feestje geven in dezelfde ruimte waar vroeger Heineken's moutmolen stond? Of een meeting houden tussen de collectiestukken van Heineken?

Bij de Heineken Experience kunnen we je helpen voor elk soort evenement van begin tot eind.

Proost! Op nieuwe ideeën, connecties en herinneringen.

Voor vragen mail naar: hospitality.experience@heineken.com



#outofoffice

Soms gebeuren dingen die goed zijn voor je bedrijf
juist buiten je bedrijf.

Wij geloven dat een inspirerende omgeving het beste in je naar boven brengt. Bij Bilderberg ervaar je de rust van de natuur of juist de energie van de stad. Wij bieden je de inspiratie om samen te werken, patronen te doorbreken of een sterke toekomst te ontwikkelen op 12 bijzondere meeting locaties.



B I L D E R B E R G

bilderberg.nl/meetings





PERSONEELSUITJE? MAAK ER EEN FEESTJE VAN!

**KOM MET JE COLLEGA'S NAAR BLIJDORP!
NEEM CONTACT OP VOOR DE MOGELIJKHEDEN.**

[Diergaardeblijdorp.nl/zakelijk](https://diergaardeblijdorp.nl/zakelijk) | 010-443 14 31



De volgende generatie

Net als elk ander product of dienst ondergaat ook Meeting Magazine één keer in de zoveel tijd een vernieuwingsslag. Trouwe lezers hebben in de loop der jaren een aantal maal een frisse make-over van het magazine gezien. Wat betreft de inhoud kan af en toe een nieuw artikel of een nieuwe rubriek ook zeker geen kwaad.

Toeval wil dat vaste columniste Marianne Kuiper al langer met het idee rondliep om eens iets met de toekomstige managers in de gastvrijheidsindustrie te doen, die onder andere aan de Hotelschool The Hague worden opgeleid. Om tot de opleiding te worden toegelaten, is onder een goede motivatie en een hoge mate van ambitie nodig. Maar niet alle managers in spe komen daadwerkelijk in de branche terecht. De corporate industrie trekt namelijk een masse aan de afgestudeerden en biedt (mogelijk) sneller kansen om carrière te maken dan de hotellerie. Om te achterhalen wat de drijfveren van de nieuwe generatie managers zijn, gaan wij de komende vier jaar zes studenten van de Hotelschool The Hague volgen. Twee maal per jaar laten we hen in het magazine aan het woord. In deze editie stellen we deze hospitality-kanjers alvast aan je voor. Ook hebben we director of Alumni & Hotel Industry Paul Griep gevraagd om wat meer over de opleiding te vertellen. Op het YouTube-kanaal van Meeting Magazine en op onze website zie je Fauve, Angus, Sam, Mark, Razvan en Marie eveneens terug in het introductiefilmpje.

Naast deze nieuwe serie hebben we ook een andere primeur: een heuse MeetingReview Provincie Award Special. Initiatiefnemers Marco Kole en Robert Spakman willen met deze special per provincie een aantal mooie locaties in het zonnetje zetten die precies weten hoe je met reviews om moet gaan en gastvrijheid hoog in het vaandel hebben staan. Vergeet alleen niet even het magazine om te draaien!

Hartelijke groet,

Sofie Fest
Hoofdredacteur Meeting Magazine
sofie@vanmunstermedia.nl

10 Coverstory Spoorwegmuseum: Inspiratie opdoen tussen de treinen

We staan er niet elke dag bij stil, maar de introductie van de eerste stoomtrein in 1839 in Nederland heeft een enorme invloed gehad op onze huidige manier van reizen en vervoeren. Het Spoorwegmuseum in Utrecht vertelt de geschiedenis van de Nederlandse Spoorwegen en biedt volop gelegenheid om zakelijke bezoekers te inspireren.

22 Nieuwe serie: De volgende generatie

De komende vier jaar gaan Meeting Magazine en Efficient Hotel Partner zes studenten van Hotelschool The Hague (vestiging Amsterdam) volgen. Twee keer per jaar vragen we hen naar hun ambities, hun dromen en hun visie op de hospitalitybranche. Als aftrap van deze serie interviewde Marianne Kuiper, eigenaar van Efficient Hotel Partner en de Music Meeting Lounge, director of Alumni & Hotel Industry Paul Griep over de opleiding en uit welk hout de studenten zijn gesneden.

26 Locatietour Amersfoort: Divers aanbod in middeleeuwse sferen

Dat de Locatietour een groot succes is, blijkt uit het feit dat op maandag 24 juni alweer de achtste editie van deze inspiratietour werd georganiseerd. Hier deden maar liefst zestig meeting- en eventplanners aan mee. Ditmaal was Locatie Amersfoort gastheer en kregen de deelnemers het prachtige middeleeuwse centrum en een divers locatie-aanbod te zien.

42 Event Park Amsterdam: Evenementen en congressen onder NAP

Sinds de lancering in november 2018 timmert Convention Bureau Event Park Amsterdam hard aan de weg om Haarlemmermeer op de kaart te zetten als congres- en evenementenbestemming. Tijdens een tweedaagse site visit in juni maakten diverse eventmanagers nader kennis met een aantal partners en de mogelijkheden in deze regio.

52 Trends met impact

Op 8 en 9 mei vond in de RAI in Amsterdam de Independent Hotel Show plaats. Gedurende dit zakelijke event voor de markt van luxe, lifestyle, boutique en onafhankelijke hotels kwamen op het Hotel Vision Stage diverse professionals uit de hotelbranche aan het woord om hun visie te delen over de trends in de branche. Volgens hen gaan zowel de leisure als de zakelijke toerist de komende jaren met verschillende trends te maken hebben. Wij doken in die van toerismespreiding, bewust reizen en de opmars van duurzaamheid.

"Zeggen dat je 'ontzettend graag met mensen werkt' wordt lachend van tafel geschoven. Dat is te voorspelbaar en heeft een ontzettend lange baard. Daar prikken we hier gelijk doorheen."

Paul Griep, p. 25





Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

DRUKWERK
Balmedia

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

REDACTIE-ADVIES
Jessica Scheffer

REDACTIEMEDEWERKERS
Ingrid Rip, Jessica Scheffer, Marianne Kuiper,
Aart van der Haagen, Samira Salman, Rob de Haas,
Daphne Doemges-Engelen,

VORMGEVING
Joost Franken, Jan-Willem Bouwman

ADVERTENTIE EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Jordey de Joode t: 024-642 3449
Marie-Louise van Heeckeren t: 024-373 8502
Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN
t: 024-3738505

COVERSTORY
Spoorwegmuseum Utrecht

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen arti-
kelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd,
sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere
aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of
onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 82



- 57 Zakelijk op de Heuvelrug: Oase van groen en rust**
Geen enkele regio in Nederland is zo veelzijdig als de Heuvelrug, gelegen tussen Utrecht en Amersfoort. Zowel de bosrijke omgeving als de uitgestrekte heidelandschappen bieden een enorm scala aan buitengewone en inspirerende locaties en dito zakelijke mogelijkheden.
- 76 Andermatt, Zwitserland: Stoomtreinen, sneeuwschoenwandelingen en ondergrondse vestingen**
Andermatt ligt aan de voet van de 2044 meter hoge Oberalpapas in kanton Uri. De plaats is een populaire bestemming zowel in de zomer als in de winter.

Verder in deze editie

- 20 Mainport Hotel Rotterdam by
Intel Hotels
32 WestCord: Hotel Jakarta Amsterdam
34 Minder aandacht voor de inhoud
zorgt voor effectiever vergaderen
38 Noordwijk: hospitality, diversity
and space
41 NH Noordwijk Conference Centre
Leeuwenhorst
66 Visit Brabant Convention Bureau
68 Tom Vaessen over Lego Serious Play
74 Herinspectie keurmerk
Vergaderhamers Papendal
83 Interview Natasja Torcqué, ZEPnl

In elke editie

- 18 Ingrid interviewt: Jeu Bressers,
oud-directeur Kapellerput
31 Goodiepagina - Samira Salman,
EventGoodies
48 Mystery visit: het Chassé
Theater, Breda
63 Column Marianne Kuiper -
Efficient Hotel Partner
79 CLC-VECTA: Een Leven
Lang Ontwikkelen voor
Eventprofessionals
80 Sprekershuys: De kracht van een
dagvoorzitter



Spoorwegmuseum Utrecht

Inspiratie opdoen tussen de treinen

We staan er niet elke dag bij stil, maar de introductie van de eerste stoomtrein in 1839 in Nederland heeft een enorme invloed gehad op onze huidige manier van reizen en vervoeren. Het Spoorwegmuseum in Utrecht vertelt de geschiedenis van de Nederlandse Spoorwegen en biedt volop gelegenheid om zakelijke bezoekers te inspireren.

In het Spoorwegmuseum wordt aan de hand van vijf verschillende themagebieden of Werelden met elk een eigen verhaallijn de geschiedenis en impact van de Nederlandse Spoorwegen verteld. Hiervoor worden onder andere educatieve attracties ingezet waarbij diverse (historische) trein- en tramtoestellen, rijtuigen en spoorgerelateerde museale objecten een belangrijke rol spelen. Zo vertelt de Vuurproef, waarbij de bezoeker dankzij drie simulatoren de ervaring van een heftig rijdende trein ervaart, over de manier waarop de trein onze wereld heeft veranderd. “Elk jaar ontvangen we

meer dan 400.000 zakelijke en leisure bezoekers”, vertelt PR & communicatiemanager Evertjan de Rooij. “Daarmee zijn we één van de grootste publiekstrekkers van Utrecht en zelfs een sterker merk dan nijntje en de Domtoren. Mede dankzij deze bezoekers kunnen we het museum en de collectie in stand houden en nieuwe stukken in de collectie opnemen.”

BIJZONDERE VERHALEN

Naast het reguliere museumbezoek worden er in het Spoorwegmuseum zo’n 400 zakelijke bijeenkomsten per jaar georganiseerd. Deze bijeenkomsten variëren van kleinschalige boardmeetings tot diners tussen de treinen met maar liefst 900 genodigden. De Rooij: “Het mooie van dit museum is dat de verhalen die we vertellen heel mooi aansluiten bij bedrijven die bijvoorbeeld affiniteit met treinen, de spoorwegen of techniek hebben. Maar ook bijeenkomsten met verandermanagement als thema komen hier uitstekend tot hun recht.” “Wat onze gasten

eveneens weten te waarderen, is het feit dat we over 200 eigen parkeerplekken voor de deur beschikken”, voegt salesmedewerker Walter Dawson toe. “Ook rijdt er gedurende openingstijden eenmaal per uur een trein van Utrecht Centraal naar het perron midden in het museum.”

MALIEBAANSTATION

De zalen in het Spoorwegmuseum hebben elk een unieke sfeer en inrichting. Het Maliebaanstation is het oudste gedeelte van het museum. Dit gebouw werd in 1874 gebouwd voor de Hollandse IJzeren Spoorwegmaatschappij en is sinds 1954 de entree van het Spoorwegmuseum. De stationshal en de zalen hebben alle een klassieke, negentiende eeuwse uitstraling, al is het klasseverschil van vroeger nog steeds te zien. De wachtkamer 3e klasse is een ruime zaal met houten stoelen en een bar, terwijl de kleinere wachtkamer 1e en 2e klasse een luxe uitstraling heeft met mooie wandbekleding, een schouw en met leer beklede stoelen. De koninklijke wachtkamer, afkomstig van het inmiddels gesloopte station Den Haag Staatsspoor, is zelfs voorzien van prachtige houten lambrisering, een cassetteplafond, een schouw en fraaie wandbekleding. “Vaak gebruiken we de wachtkamer 3e klasse als plenaire ruimte en kunnen de overige wachtkamers en de Restauratiezaal als break-out-ruimtes worden gebruikt”, licht Dawson toe. “In de stationshal en de bestelgoede-



rengang, waar diverse museale voorwerpen tentoongesteld worden, kunnen we buiten openingstijden ook een ontvangst of een diner organiseren.”

TREINEN ALS EYE-CATCHERS

Nog veel meer mogelijkheden biedt het nieuwere gedeelte van het Spoorwegmuseum dat in 2005 is gerealiseerd. Het museumgebouw heeft een industrieel karakter en is vormgegeven als een negentiende eeuwse spoorwerkplaats. Op weg naar dit nieuwe gedeelte passeer je het

perron met oude treinen, rijtuigen en open depots. Ook de treinen die in de grote museumhal staan opgesteld, zijn echte eye-catchers. “In de grote hal wordt het verhaal over personenvervoer verteld”, zegt De Rooij. “De meeste treinen zijn toegankelijk. Hier vind je onder andere de Jumbo die tot 1958 operatief was. Dit was de laatste stoomlocomotief die in Nederland heeft gereden. Onze nieuwste aanwinst is De Kameel uit 1954 die hier al vaker gestald stond en in juni officieel door de NS is overgedragen. Dit rijtuig werd na de oorlog door de directeur van de NS gebruikt als inspectierijtuig en reed door het hele land. De verhoogde machinistencabines vormen twee bulten op het dak, vandaar de bijnaam. Ook is de trein vanaf de jaren 70 verhuurd als VIP-car. De meest beroemde passagiers waren de leden van popband Queen die er in 1982 mee van Amsterdam naar Leiden reisden. Tijdens de rit werden ze geïnterviewd door dj Erik de Zwart.” Dawson: “Dit bijzondere rijtuig is nu al te huur als vergaderlocatie of als break-outruimte. De zaal is voorzien van een grote ovale vergader tafel en een bar. We hebben het voornemen om deze trein als rijdende vergaderzaal aan te gaan bieden.”

EXPO

In het museumgebouw is eveneens de EXPO gevestigd, een grote industriële ruimte waar tijdens openingstijden 440 personen kunnen plaatsnemen. Hier hangt het bekende blauwe bord met de lamellen



van Utrecht Centraal en staat de Longmoor opgesteld, een Engelse stoomlocomotief die in 1945 met de geallieerde troepen mee naar Nederland is gekomen. Vanaf de plek waar vroeger de stoker de kolen in het vuur scheppte en de machinist de trein bestuurde, kun je zelfs je gasten toespreken. Ook is er de mogelijkheid om auto's en kleine vrachtwagens naar binnen te rijden. "De EXPO gebruiken we vaak als plenaire ruimte, waarna de gasten gebruik kunnen maken van acht subzalen", vertelt Dawson. "De Centrale, die de sfeer ademt van een oude elektriciteitscentrale, wordt samen met de bedrijfsschool op de eerste verdieping of het aangrenzende restaurant de Remise ingezet."

MIJNWERKERSSTAD

Op maandagen en na sluitingstijd is zelfs het gehele museum beschikbaar. Dawson: "Dan hebben we vijftien subzalen en ruimtes, waaronder een 'Wereld' met als thema Droomreizen. Dit themagebied bestaat uit een zaal die is aangekleed als reisbureau en het perron in Parijs sferen waar onder andere een restauratierijtug van de Orient Express staat. Hier kun je een ontvangst combineren met een diner of receptie. In het aangren-

zende theater kunnen 200 personen plaatsnemen voor een congres, productpresentatie of lezing. Themagebied De Grote Ontdekking is vormgegeven als oud mijnwerkersstadje waar je als bezoeker doorheen kunt lopen. Met de exacte replica van de Arend (één van de twee stoomlocomotieven die in 1839 in Nederland de allereerste trein trok) op de achtergrond komt een workshop, diner of borrel hier ook prima tot zijn recht. In Loods Nijverdal kun je dineren of een receptie organiseren tussen talloze museumobjecten zoals seintoestellen en kaartjesautomaten."

DINEREN TUSSEN DE TREINEN

Ook populair is het dineren tussen de treinen in de museumhal. Dan worden er lange tafels tussen de treinen geplaatst. "Vaak combineren we dit met een aperitief in het Maliebaanstation", licht Dawson toe. "Het is zelfs mogelijk om foodtrucks op het plein op te stellen." Voor de catering op maat werkt het museum samen met drie verschillende cateraars: Vermaat als huiscateraar, Bakx & Meijer catering en organisatie voor het creëren van een festivalsfeer en Maison van den Boer voor high end diners. Een laatste troef is het Strikkershuis aan het





einde van het perron. Deze voormalige stationschefwoning bij station De Bilt is vernoemd naar Heinrich Strikkers die er in zijn functie als stationschef woonde. De woning met serre is gedeeltelijk met authentiek materiaal heropgebouwd en is een ideale plek voor heisessies en vergaderingen.

VRIJE TIJD

Met een museum vol met spannende verhalen en bijzondere objecten is het geen straf om ook je ingeroosterde vrije tijd in het Spoorwegmuseum door te brengen. “Wanneer je een of meerdere zalen boekt, zit een bezoek aan het museum er altijd bij in”, zegt De Rooij. “We moedigen onze zakelijke gasten van harte aan om gedurende de vrije momenten zelf een rondje door het museum te maken. Tijdens openingstijden lopen er zogenoemde eduTRAINers rond die alles weten over de treinen en de geschiedenis van de spoorwegen. Zij verzorgen ook regelmatig het welkomstwoord namens het museum of verzorgen op verzoek rondleidingen. Op maandag kunnen we een of meerdere attracties op verzoek openstellen.”

WINTER STATION

Een hele bijzondere periode is het jaarlijks terugkerende evenement Winter Station. “Vanaf een week voor de kerstvakantie is het hele museum in winterse sferen aangekleed, inclusief kerstbomen, kerst-

kransen, houten chalets, een grote ijsbaan midden op het museumplein en een grote carroussel in de EXPO”, vertelt Dawson. “Deze sfeer is ideaal voor eindejaars- en nieuwjaarsbijeenkomsten zoals diners, borrels en kick-offs. De grote kerstboom in de stationshal wordt veel gebruikt als uitgiftepunt voor eindejaarsgeschenken zoals een kerstpakket.” Ook presenteert het Spoorwegmuseum naast de vaste opstelling en attracties elk jaar tijdelijke tentoonstellingen. De Rooij: “Tot en met

begin september hebben we een trein ingericht als tentoonstellingsruimte over het fenomeen Tienertoer. Medio juni 2020 gaan we met de expositie ‘Tosti’s, Truffels en Treinen’ nader in op eten en drinken in en om de trein. Je kunt hier dus gedurende het hele jaar alle kanten op.”

www.spoorwegmuseum.nl

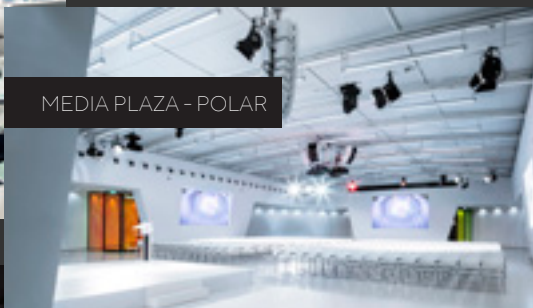


VOOR IEDERE BIJZONDERE ONTMOETING DE JUISTE JAARBEURSLOCATIE

WE INSPIREREN, MOTIVEREN EN ACTIVEREN DOOR
WAARDEVOLLE LIVE EVENTS TE CREËREN. VAN
GROOTSCHALIGE PUBLIEKS- EN VAKBEURZEN EN
EVENEMENTEN TOT ZAKELIJKE BIJEENKOMSTEN EN
CONGRESSEN: DE MOGELIJKHEDEN ZIJN EINDELOOS
IN ONZE BIJZONDERE JAARBEURSLOCATIES.



MEDIA PLAZA - MISSION



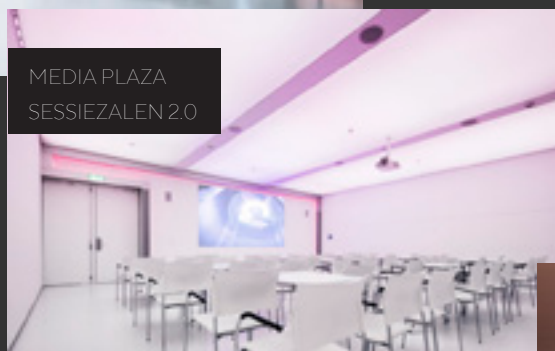
MEDIA PLAZA - POLAR



MEDIA PLAZA - TRANSITZONE



MEDIA PLAZA BARZONE



MEDIA PLAZA
SESSIEZALEN 2.0



BEATRIX THEATER

Jaarbeurs Media Plaza

Media Plaza is een van de meest innovatieve congres- en vergaderlocaties in Europa, opgebouwd uit 25 foyers en sessiezalen. Miljoenen led-lampjes, innovatieve toepassingen en ultramoderne faciliteiten in beeldprojectie, geluidseffecten en inrichting geven elke ruimte een uniek karakter. Hier worden zintuigen geprikkeld, interactie gecreëerd en de boodschap helder verwoord. Een stap vooruit met je gasten: daar staat het moderne Media Plaza voor. Beschikkend over meerdere grote congreszalen die te combineren zijn met kleinere ruimtes voor breakout-sessies en barzones voor netwerkborrels.

jaarbeurs.nl/mediaplaza

Vergadercentrum Jaarbeurs MeetUp

Jaarbeurs MeetUp biedt flexibele vergaderzalen voor 2 tot 240 mensen, heeft een eigen parkeerterrein en is 7 dagen per week geopend, ook 's avonds. Hoogwaardig design en optimaal beeld en geluid zorgen voor strak vormgegeven settings die inspireren en uitdagen. Het mag duidelijk zijn: over een locatie als deze, hoef je in elk geval niet lang te vergaderen.

jaarbeurs.nl/meetup

Jaarbeurs Beatrix Theater

Het Beatrix Theater is met recht een ware parel op Nederlands theatergebied en een icoon in Utrecht. Maar bovenal: een zeer geschikte congreslocatie met een uitzonderlijke ambiance. Je genodigden worden hier uiterst stijlvol ontvangen met zacht, rood tapijt, glimmend zwart marmeren tegels en prachtige kroonluchters en kunstwerken. In de oplopende theaterzaal kunnen 350 tot 1500 personen terecht. Een plenaire sessie is bijna oneindig uit te breiden met de Expozaal en de sessiezalen van Jaarbeurs MeetUp.

jaarbeurs.nl/beatrixtheater

Achter elke vierkante meter van onze bijzondere locaties gaat 100 jaar evenementenervaring schuil. De Jaarbeurs adviseurs maken het verschil in advisering, kennis en executie. Ze denken en helpen concreet mee groei te realiseren. Voor werkelijk elk soort event. Jaarbeurs maakt je groter. Bedenk wat je daar zakelijk allemaal mee kunt bereiken, in het hart van Nederland.

Neem contact op met een van onze Jaarbeurs experts:

Telefoonnummer: 030 295 58 81

E-mail: events@jaarbeurs.nl



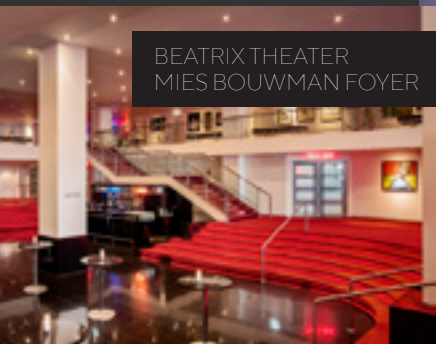
MEDIA PLAZA - PROGRESS



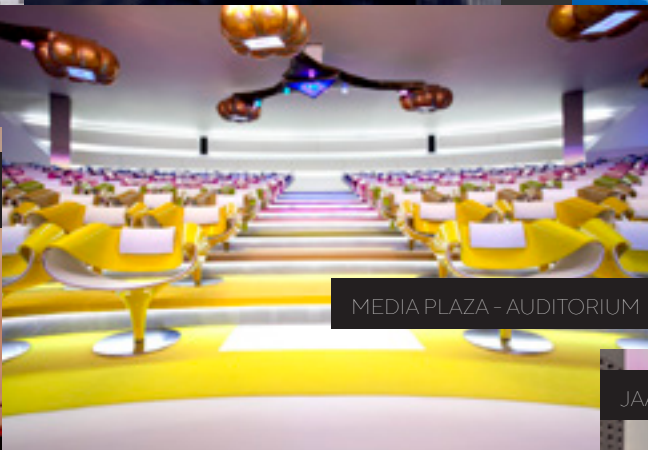
MEDIA PLAZA -
QUEST/EXPEDITION



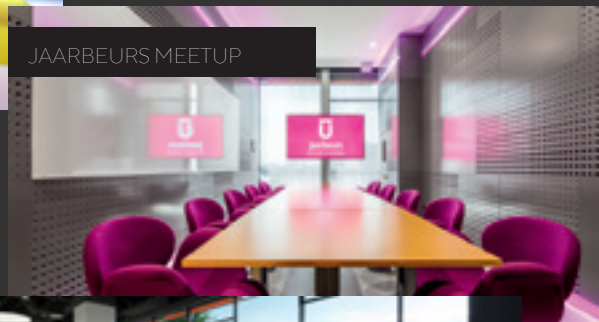
JAARBEURS MEETUP



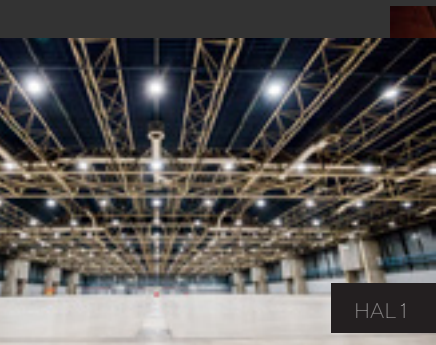
BEATRIX THEATER
MIES BOUWMAN FOYER



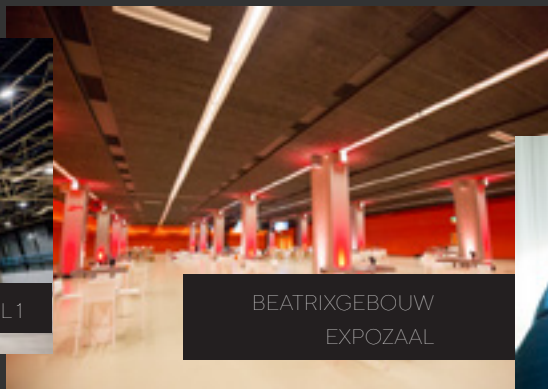
MEDIA PLAZA - AUDITORIUM



JAARBEURS MEETUP



HAL 1



BEATRIXGEBOUW
EXPOZAAL



JAARBEURS MEETUP

Jaarbeurs Hallencomplex

Iedereen is er wel 1 of 2 keer in zijn of haar leven geweest: de Jaarbeurshallen. Het multifunctionele hallencomplex kent een zeer uitgebreide infrastructuur. De maar liefst 11 hallen zijn voorzien van alle mogelijke faciliteiten en is daarmee geschikt voor de meest uiteenlopende activiteiten waaronder grotere congressen, beurzen, evenementen, feesten en concerten. jaarbeurs.nl/hallen

Financiële zekerheid voor uw internationale congres in Nederland!

Een congres organiseren, maar u ziet op tegen de financiële risico's. De stichting Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) neemt uw zorgen weg!

U overweegt een internationaal congres in Nederland te organiseren, maar wat nou als er minder deelnemers komen dan verwacht? En hoe gaat u de aanloopkosten financieren, als er nog geen inkomsten zijn vanuit de deelnemers of sponsors?

Het Voorfinancierings- & Garantiefonds biedt uitkomst. Opgericht door het Ministerie van Economische Zaken en het Nederlandse Bureau voor Toerisme & Congressen, kent het VGF twee regelingen die bijdragen aan het minimaliseren van deze risico's:

Via de Voorfinancieringsregeling kunt u geheel gratis en rentevrij tot maximaal € 90.000,- lenen om uw opstartkosten te financieren!

Via de Garantstellingsregeling verzekert u uw congres tot maximaal € 90.000,- tegen een negatief resultaat dat ontstaan is door tegenvallende deelnemersaantallen!

Kijk op www.vgfholland.nl en ontdek hoe onze non-profit stichting er mede voor zorgt dat u een uitermate geslaagd en financieel gezond congres in Nederland kunt organiseren!

Wij staan u graag persoonlijk te woord op 070 – 370 57 05 of via info@vgfholland.nl



Voorfinancierings-
& Garantiefonds

WWW.VGFHOLLAND.NL





Mauritskazerne opent als evenementenlocatie

De Mauritskazerne in Ede heeft een nieuwe bestemming. Op 1 juli heropende het rijksmonument als locatie voor congressen, relatiebijeenkomsten en andere zakelijke evenementen. Bedrijven kunnen in de nieuwe evenementenlocatie tot 600 bezoekers ontvangen. De lokale voedselmakers hebben een vaste, prominente plek in de nieuwe locatie. In de kazerne maken evenementenbezoekers kennis met hun verhaal. De Mauritskazerne werkt onder meer samen met regioboeren als Remeker Kaas (Biologische kaasboerderij in Lunteren), Ecofields (Biologische kalverhouderij en wijngaard in Wekerom) en Milligreens (Kweker van kiemen en cressen uit Barneveld). De focus op food heeft alles te maken met de locatie van de kazerne. Op termijn transformeert het kazerne-terrein tot het World Food Center, een stadswijk met woningen, foodbedrijven, onderzoeksinstellingen en een Experience op het gebied van voedsel. De zalen en het interieur van de kazerne zijn in de afgelopen weken gerenoveerd en gerestyled, met respect voor het monumentale karakter van het pand. Daarbij zijn veel bestaande en natuurlijke materialen gebruikt. Zo lopen gasten in de plenaire zaal op een grasmat, zijn er sfeervolle zitjes bij oude boekenkasten en is één van de wanden gedecoreerd met houten krat-ten en oud glas. Dat geeft de evenementenlocatie een warme, industriële uitstraling en draagt bij aan een lagere ecologische footprint van de locatie. De Mauritskazerne is gebouwd in neo-renaïssancestijl en bood vanaf 1904 onderdak aan officieren en solda-ten van de Nederlandse infanterie. De kazerne maakt onderdeel uit van het kazerneterrein Maurits-Zuid, dat grenst aan de Veluwe. De evenementenlocatie beschikt over een grote zaal waar bedrijven tot 600 gasten kunnen ontvangen. Verder zijn er 12 subruim-tes voor bijvoorbeeld workshops, brainstormsessies of vergaderingen. Achter de kazerne bevindt zich een grote buitenruimte, die gebruikt kan worden als ter-ras. Gasten kunnen gratis parkeren bij de kazerne. Ook station Ede-Wageningen ligt op loopafstand.

www.mauritskazerne.nl

Ontdek bijzondere verhalen tijdens Expeditie Apeldoorn

Donderdag 5 september organiseren Convention Bureau Gelderland en Apeldoorn Congresstad een exclusieve expeditie voor meeting- en eventplanners. Tijdens de expeditie ontdekken de deelnemers de mogelijkheden van Apeldoorn als Congresstad en doen zij inspiratie op voor aankomende evenementen en congressen. Het evenement vindt plaats bij het industriële Zwitsal Apeldoorn. Convention Bureau Gelderland organiseert samen met Apeldoorn Congresstad dit event vanuit hun rol als kennisinstituten voor haar partners. Doel is om inzicht te geven in de mogelijkheden die Apeldoorn, als grote stakeholder in Gelderland, te bieden heeft op het gebied van evenementen, congressen en zakelijke bijeenkomsten. Tijdens Expeditie Apeldoorn worden de deelnemers op een interactieve manier meegenomen 'op expeditie' in Apeldoorn om deze stad als Congresstad te leren kennen. Afgelopen jaar deden ze dat in oude Mini Coopers tijdens een iPad challenge. Dit jaar is de aanpak anders en zoomt de expeditie ook in op de grootste uitdagingen voor boekers en locatievertegenwoordigers. Expeditie Apeldoorn is niet alleen interessant voor de eventplanners, maar ook voor congresbureaus, directiesecretaresses, marketingmedewerkers en andere organisatoren van zakelijke bijeenkomsten. Het programma start met een drankje en dan gaan we snel aan de slag! De invulling van het programma wordt nog even geheim gehouden, maar het prikkelt gegarandeerd alle zintuigen. De dag wordt afgesloten met een netwerkbijeenkomst, waarbij de bezoekers ervaringen kunnen uitwisselen met collega meeting- en congresplanners. Dit is ook hét moment om medewerkers van een Apeldoornse locatie aan te schieten. Voor advies staan ook Apeldoorn Congresstad en Convention Bureau Gelderland klaar. Om 18:00 uur is het programma afgelopen en gaat iedereen met een flinke lading inspiratie naar huis! Wil je meer informatie over de expeditie? Neem dan contact op met Convention Bureau Gelderland via info@conventionbureau.nl of 088-366 02 60.

Maak kennis met de website

Op www.meetingmagazine.nl vind je altijd het actuele nieuws uit de MICE-branche. Heb je zelf iets interessants te melden zoals een jubileum, een bijzondere bijeenkomst, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product of dienst? Meeting Magazine publiceert dit graag voor je op de website. Persberichten kun je doormailen naar hoofdredacteur Sofie Fest via sofie@vanmunstermedia.nl.

Ingrid interviewt

Jeu Bressers, oud-directeur Kapellerput

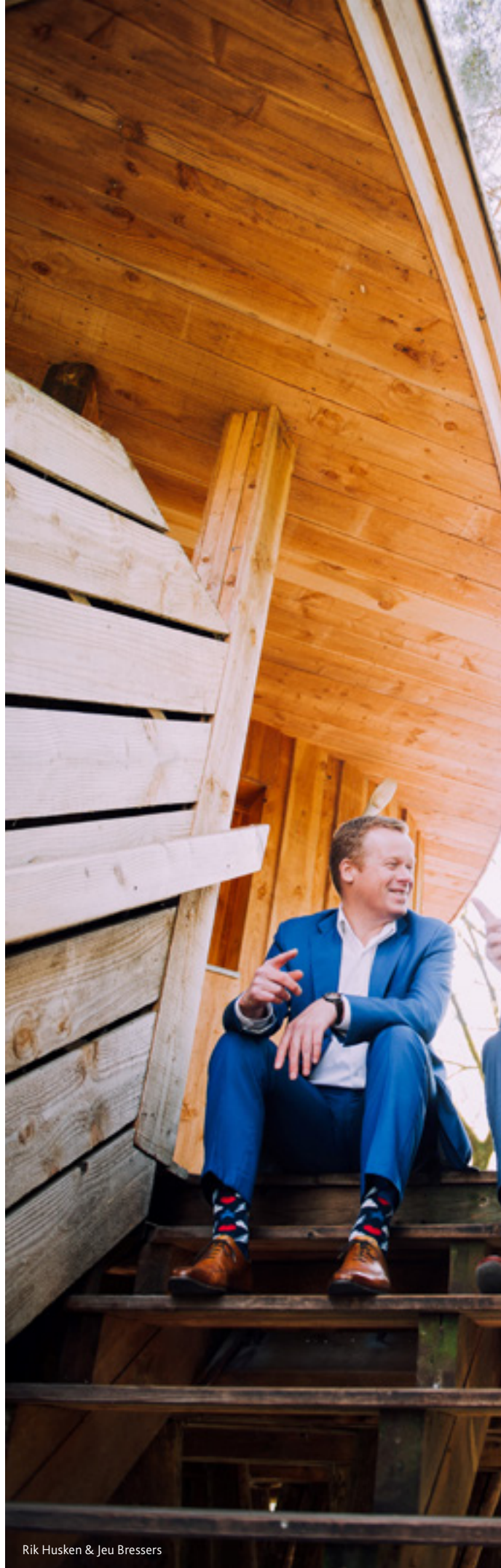
Ditmaal zit ik met Jeu Bressers om tafel die eigenlijk net de deur naar Kapellerput gesloten heeft. Hij gaat genieten van meer vrije tijd, ofschoon hij het nog niet helemaal kan en wil loslaten. Jeu is iemand die ik heb leren kennen als een bevlogen mens. Als iemand het credo "je bent nooit te oud om te leren" een warm hart toedraagt, is hij het wel. Meermalen kwam ik hem tijdens workshops en trainingen tegen, ook buiten de branche!

ANDERE WEG

Jeu begon zijn carrière bij het prachtige Kapellerput om 'markconforme' trainingen binnen te halen en dat ging goed. Toch liep het allemaal een beetje anders. Bij het instituut waar ontwikkelen van mensen, leren en ontmoeten centraal stond, sloegen ze een andere weg in om op de lange termijn ook succesvol te blijven. Hij mocht in 1995 mede vormgeven aan wat uiteindelijk het huidige Kapellerput werd. Al gaandeweg kreeg het businessplan meer vorm en werd de stip aan de horizon duidelijker. Een belangrijk uitgangspunt voor Jeu: niet alleen investeren in de hardware maar vooral ook in de software. De service, het persoonlijke contact, de wijze van overleg en communiceren, daar kun je het verschil mee maken.

CREATIEF EN ZELFSTANDIG

'Zijn' mensen moeten oprecht begrijpen wat er gebeurt en waarom. Ze moeten flexibel zijn en keuzes durven maken op de werkvloer. Hij geeft de Ginkgo als metafoor. Deze boom wordt gezien als de oerboom, als levend fossiel. Hij is zo flexibel in zich aanpassen (zonder dat zijn DNA verandert), dat hij al duizenden eeuwen in leven weet te blijven. Zo wil Jeu graag met mensen omgaan. Ze laten ontwikkelen en in hun kracht zetten in een steeds veranderend bedrijf en maatschappij. Jaarlijks mogen zij een plan maken waarin ze aangeven hoe ze zich graag verder willen ontwikkelen. Deze samenwerking met creatieve en zelfstandige medewerkers die fouten mogen maken – mits ze er van leren – vormt nu de bedrijfscultuur.





Skogsfloating Kapellerput Hotel Heeze

TOEGEVOEGDE WAARDE

Als ik vraag naar de toegevoegde waarde van Kapellerput geeft Jeu aan dat dit de combinatie van de ligging van het landgoed in de bossen is, de actieve, innovatieve inzet hiervan en de mensen die dit mogelijk maken. Hij geeft aan dat meeting design in het pand heel bewust wordt ingezet. De medewerkers willen inspelen op wat nodig en gewenst is. Ze willen de deelnemers aan trainingen en events prikkelen het beste eruit te halen, iedere keer opnieuw. Durf te doen!

NIETS IS TE GEK

Jeu legt uit dat het bedrijf de tegenpool van urbanisatie zoekt en dus gebruikt het team de inspiratie van het bos actief. Letterlijk IN het bos maar ook door gebruik te maken van veel glas in het pand. Terrassen, ramen en deuren die open kunnen; er is altijd veel contact met buiten. Zo bouwden ze jaren geleden de innovatieve KABAN (een grote boomhut) en kwamen ze met de concepten 'de huiskamer van' en 'kogsfloating'. Niets is te gek, als het maar functioneel kan worden ingezet. Kapellerput is een plek waar je kunt ontmoeten, waar je inspiratie op kunt doen en ook een plek om te reflecteren. Je komt hier altijd sterker vandaan.

INNOVATIE IS KIJKEN EN LUISTEREN

Als ik vraag naar JEU's wensen voor de toekomst, dan zegt hij: blijven innoveren. De flexibiliteit die dat nodig heeft zit in het DNA van dit bedrijf. Niet alleen in de medewerkers maar je ziet het ook in details binnen: de kunst, de horeca, de grappjes in de toiletten, het lichtplan alles is flexibel en dat moet ook want je wilt je klanten op maat gemaakte werkruimtes aanbieden. Iedere keer op nieuw, goed kijkend naar doelen en beoogd resultaat. Daarom komt de klant bij ons! Dit betekent dat je altijd alert moet blijven. Goed

blijven kijken en goed luisteren.

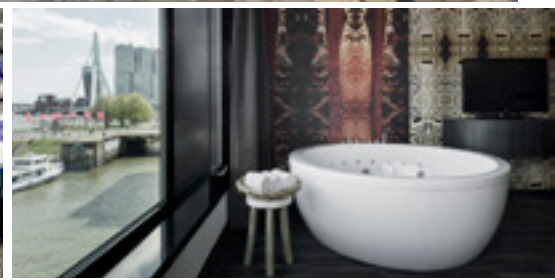
Jeu wordt door van alles geïnspireerd. Hij geeft aan dat hij onrustig en nieuwsgierig is. Hij heeft een onverzadigbare wens tot veranderen, verbeteren en kijkt dan ook vaak naar andere bedrijven in heel andere branches. Hij mijmert over een lege ruimte, een glazen doos die per event is in te richten en met bijvoorbeeld hologrammen en andere technieken kan worden veranderd. Ik zie het al voor me: een glazen ruimte in het buitengebied en met één druk op de knop sta je op Times Square of Piccadilly Circus. Dit zou ook goed passen in de ontwikkelingen die de industrie doormaakt naar beleven en ervaren.

DETOXEN

Andere trends die hij ziet, is het toepassen van festivals in events. Het zorgt voor snelheid, actie en daarmee voor meer reuring en herinnering. Maar ook op gebied van eten en drinken gebeurt er veel: gezonder, meer vega, eetmomenten als onderdeel van het programma (in plaats van even snel een broodje eten met een glaasje melk). Uiteraard ziet hij ook de technologische mogelijkheden die oneindig lijken te zijn. Nu we het daar over hebben. Hij droomt nog wel eens over een WIFI-vrije zone, een plek waar mensen kunnen detoxen van technologie zodat er ruimte ontstaat voor reflectie en bezinning.

Hij droomt verder over de mensen die hopelijk voor Kapellerput de zaken blijven opschudden zodat ze vernieuwend kunnen blijven. Stapje voor stapje want zoals JEU het zegt, de toekomst start vandaag!

Ingrid Rip is een gedreven eventprofessional. Haar specialisatie is de (wetenschappelijke) associatiemarkt. Ze is gecertificeerd meeting designer, trainer en projectmanager en helpt organisaties zoals convention bureaus, venues en verenigingen resultaten te verbeteren.



Mainport by Inntel Hotels verenigt alle continenten

Zo internationaal als de stad

Met 140 nationaliteiten en één van de grootste havens ter wereld toont Rotterdam vandaag de dag een uitgesproken internationaal karakter. Dit is permanent tot thema verheven in het Mainport Hotel, dat op vijfsterrenniveau alle continenten verenigt. Het kenmerkt zich tevens door een unieke architectuur en een rijkdom aan wellnessfaciliteiten.

Tekst Aart van der Haagen

An de voet van de Erasmusbrug, daar waar de verlengde Coolingsingel en de Maasboulevard elkaar kruisen, torent Mainport fier boven de Maas uit. De dynamiek van de internationaal georiënteerde havenstad laat zich ultiem voelen op deze plek, die zich op loopafstand van de belangrijkste winkelstraten met de Markthal en de Koopgoot (officieel Beurstraverse) bevindt. “Veel Rotterdammers kennen onze locatie van het vroegere IMAX-theater, dat hier stond”, vertelt Linda van den Berg, Director of Sales van Mainport, dat in mei 2013 zijn deuren opende. Daarmee verwierf de Maasstad, die zich kenmerkt door zijn even eigenzinnige als stijlvolle

gebouwen, een nieuw architectonisch hoogstandje. “We maken deel uit van de wereldwijde organisatie Design Hotels, met 300 stuk voor stuk unieke accommodaties.” Het betreft dus nadrukkelijk geen keten met een blauwdruk voor alle vestigingen.

SPA HEAVEN

Mainport by Inntel Hotels slaat een brug naar de havenfunctie die zo bepalend is voor het karakter voor deze stad, gecombineerd met een internationale allure. “Elke verdieping vertegenwoordigt een eigen continent, wat onder meer tot uitdrukking komt in de prints op de muren en de op maat vervaardigde meubels”, licht Van den Berg toe. “Bij Afrika zie je veel donker hout, bij Polar juist lichte tinten. De bureaus bevatten een landkaart onder glas, terwijl je in de lobby een enorm kompas en achter de receptie een nautische kaart vindt. Zo bieden we zakelijke gasten van overal ter wereld een sfeer die verbinding maakt met hun roots. ‘A gateway to the world’, zeg maar.” Daarnaast behoort wellness tot de speerpunten van Mainport. “Alle gasten beschikken over een eigen jacuzzi en zeventig van de 215 kamers bevatten een privésauna met uitzicht over het water of over

de stad. Op de achtste verdieping bevindt zich Spa Heaven, met onder andere twee hammam-behandelkamers, een Finse panoramasauna, een Turks stoombad, het enige zwembad van alle Rotterdamse hotels, een solarium, een relaxruimte en een uitgebreide fitnessclub met vele apparaten. Al deze faciliteiten zijn dagelijks tussen 06.00 en 23.30 uur beschikbaar, exclusief voor hotelgasten.”

SPECTACULAIRE BELEVENIS

Op kadeniveau ligt, met een eigen terras en aanlegsteiger voor de watertaxi, het restaurant Down Under. “Een concept dat onder het motto ‘East meets West’ het internationale element onderstreept”, vertelt Van den Berg. “De keuken komt verrassend uit de hoek met gerechten uit allerlei landen en culturen, van een Argentijnse steak tot sushi. We kopen natuurvlees van Kaldenberg in en werken met diverse nationale of lokale producten, zoals zoetigheden van de typisch Rotterdamse banketbakker Koekela. Willen de gasten even de lunch laten zakken, dan kunnen ze een enerverende Rib Experience ondergaan. Dat betekent dat ze staand in een ribboot met 120 km/h over de Maas vliegen; een spectaculaire belevenis. Overigens behoort ook een varend diner tot de mogelijkheden. Verder hebben onze cocktailbar On the Rocks, vernoemd naar een wijk in Sydney die zich momenteel erg ontwikkelt. Op verzoek geven we daar workshops en zo zijn er nog tal van andere activiteiten beschikbaar.”

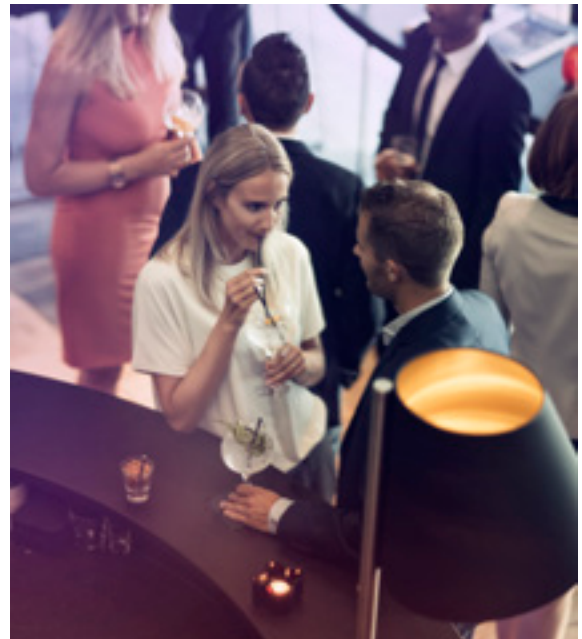


THEATEROPSTELLING

Het bijzondere vijfsterrenhotel in hartje Rotterdam profileert zich ook als een congresaccommodatie. “Op straatniveau, dus makkelijk bereikbaar zonder trap of lift, hebben we een zaal van 600 vierkante meter met een theateropstelling voor maximaal 450 gasten en prachtig uitzicht over het water via ramen van onder tot boven”, zegt Van den Berg. “Wanneer we de lobby erbij betrekken, is het heel makkelijk om een registratiebalie, banners en stands te plaatsen, zonder gesjouw naar boven. Met behulp van flexibele, geluidsdichte wanden kunnen we tot zeven afzonderlijke zalen creëren, bovendien

beschikken we over een luxe boardroom tot zestien personen. Betrekken we het aangrenzende Inntel Hotels Rotterdam Centre erbij, dan verwelkomen we probleemloos 800 zakelijke gasten extra en komen we in totaal aan bijna 500 kamers. Verder bieden we de bezoekers een eigen valet parking met veertig plaatsen en aanvullende parkeergelegenheid op loopafstand.” Met dit alles positioneert Mainport zich als een unieke plek voor ontspanning en zakelijke activiteiten, passend bij de dynamiek en de internationale allure van de progressieve, bloeiende Maasstad.

www.mainporthotel.com





Hoofdredacteur Sofie Fest en Marianne Kuiper met de zesstudenten

Nieuwe serie rond zes studenten van Hotelschool The Hague

De volgende generatie. Wie zijn zij? Wat willen zij?

Wat vindt de nieuwe generatie hospitalitymanagers belangrijk? Mogen in de toekomst alle personeelsleden tatoeages en piercings dragen of wordt een strak uniform overal de norm? En gaan alle hotels in de toekomst over op een groene bedrijfsvorming en spraakgestuurde kamers?

De komende vier jaar gaan Meeting Magazine en Efficient Hotel Partner zes studenten van Hotelschool The Hague (vestiging Amsterdam) volgen. Twee keer per jaar vragen we hen naar hun ambities, hun dromen en hun visie op de hospitalitybranche. Als aftrap van deze serie interviewde Marianne Kuiper, eigenaar

van Efficient Hotel Partner en de Music Meeting Lounge, Director of Industry & Alumni Relations Paul Griep over de opleiding en uit welk hout de studenten zijn gesneden.

Persoonlijk heeft Marianne Kuiper nog altijd spijt van het feit dat zij de opleiding aan Hotelschool The Hague niet

EVEN VOORSTELLEN: DE ZES EERSTEJAARSSTUDENTEN

De volgende studenten zullen de aankomende vier jaar in de serie 'De toekomstige managers in de gastvrijheidsindustrie' aan bod komen:

Fauve Eman

- 20 jaar oud
- komt uit Nederland
- heeft haar eigen kookboek gemaakt

Angus Zuill

- 20 jaar oud
- komt uit Schotland
- is ski-instructeur

Sam de Mooij

- 19 jaar oud
- komt uit Nederland
- heeft de afgelopen 10 jaar in Spanje gewoond en daar veel hospitaltyervaring opgedaan

Mark Wolff

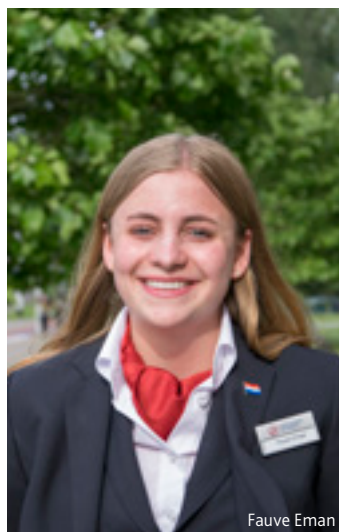
- 18 jaar oud
- komt uit Nederland
- droomt al vanaf zijn zevende van een carrière in de hospitality-branch

Razvan Dumitru

- 19 jaar oud
- komt uit Roemenië
- de automotive-industrie is zijn passie en hobby

Marie Hussenet

- 19 jaar oud
- komt uit Frankrijk
- heeft de afgelopen 10 jaar op de Filipijnen gewoond en daar veel hospitaltyervaring opgedaan



Fauve Eman



Angus Zuill



Sam de Mooij



Mark Wolff



Razvan Dumitru



Marie Hussenet

heeft kunnen volgen. "De keuze voor deze opleiding was een vanzelfsprekendheid, toen ik een jaar of zes was, was ik al vastbesloten later de hotellerie in te gaan. Toen ik op 16-jarige leeftijd de havo afrondde, werd mijn moeder echter ernstig ziek. Het verloop was uitermate onzeker en als enig kind wilde ik per se in de buurt van het ziekenhuis blijven waar mijn moeder veelvuldig verbleef. Alleen in Maastricht en Den Haag werd een hotelmanagementopleiding aangeboden en dat voelde voor mij als de andere kant van de wereld. Een no go dus."

POPULAIRE OPLEIDING

De opleiding aan Hotelschool The Hague, die al in 1929 werd opgericht door de branche zelf, is enorm populair. "De drukbezochte open dagen zijn bedoeld om de potentiële studenten niet alleen zo volledig mogelijk te informeren, maar ook de sfeer (cultuur) te laten proeven", vertelt Paul

Griep. Hij is al 10 jaar verbonden aan de school en geeft zelf ook colleges. "Een open dag moet als het ware een feestje zijn en de energie die door de school stroomt, moet voelbaar worden. Na het bezoeken van de open dag kan de student in spe zich aanmelden."

STRENGE SELECTIE

Slechts 500 studenten kunnen worden aangenomen (250 plaatsen in Den Haag en 250 plaatsen in Amsterdam, verdeeld over twee intakeperiodes in februari en augustus). De studie is pittig en intensief. De school kent een strenge selectie en heeft mede daardoor een laag uitvalpercentage. Griep: "De school zoekt naar inspirerende leiders met een hart voor hospitality, die een bijdrage willen leveren aan toekomst waarbij gastvrijheid de hoofdrol speelt. Dit betekent dat de kwaliteit van de instroom van een bepaald niveau moet zijn, anders kan er nooit een

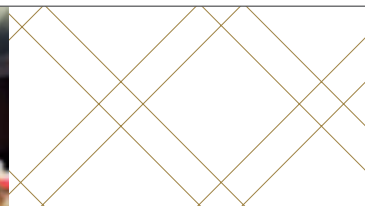
CLASS & CLASSIC

In de jaren vijftig al een ontmoetingsplaats voor Amsterdammers; nu een iconische plek voor iedereen, met nog steeds dat prachtige zicht op het Leidseplein. Het beroemde Art Deco restaurant is een moderne brasserie met zowel 'class' als 'classics', van 's morgens vroeg tot 's avonds laat.

Café Americain is historische allure volgens de regels van de 21ste eeuw. Hoge kwaliteit, toegankelijke stijl en flink wat persoonlijkheid. Amsterdamse producten op het all-day menu worden aangevuld met Nederlandse ingrediënten.

Er zijn speciale menu's en arrangementen voor groepen tot 150 personen. Van een cocktail met bites tot ontbijt, lunch of diner, van koffie met gebak tot een high tea; het kan allemaal. En het beroemde American Hotel is natuurlijk de uitgelezen plaats om te overnachten.

CAFÉ
Americain

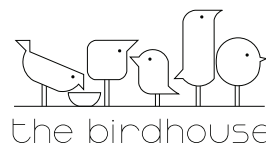


Voor reserveringen, een offerte of meer informatie, bel met +31 (0)20 55 63 010

Leidseplein 28 | 1017 PT Amsterdam | info@cafeamericain.nl
@americainamsterdam | [f CafeAmericainAmsterdam](#) | www.cafeamericain.nl

THE BIRDHOUSE

Restaurant en bar The Birdhouse, geïnspireerd op de vogeltuinen van het tegenovergelegen Artis, ligt midden in de Plantagebuurt. Van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat ben je hier aan het juiste adres voor heerlijke bites, smakelijke gerechten, fijne koffie, lokale bieren en ciders, birdhouse cocktails en nog meer lekkers.



Plantage Middenlaan 46 • 1018 DH Amsterdam • info@thebirdhouse.nl
@thebirdhouseamsterdam • [f The Birdhouse Amsterdam](#) • www.thebirdhouse.nl



SPECIALLY FOR YOU

Groepen van 10 tot 150 personen kunnen rekenen op speciale menu's en arrangementen in de tuinzaal, die uitzicht biedt op de mooie binnentuin. Of je nu kiest voor een borrel en bites, een lunch of diner, koffie met huisgemaakte taarten of een winetasting; bij The Birdhouse is alles mogelijk. Van tevoren of erna overnachten doe je in het bijbehorende boutique hotel The Lancaster Hotel.



Voor reserveringen,
een offerte of meer
informatie, bel met
+31 (0)20 85 25 200



uitstroom van een bepaald niveau volgen. Om dit te bewerkstelligen moeten de kandidaten tijdens de selectiedagen een aantal testen afleggen, waaronder een taalttest Engels en een numerieke test. Een bepaald minimum niveau moet gehaald worden. De focus ligt vooral op de competenties. Er wordt getoetst op passie voor de industrie, 'sense of hospitality' en er wordt diep ingegaan op de zogenoemde 'customer service orientation', sociaal communicatieve vaardigheden en attitude." Alleen de best gemotiveerde en de meest geschikte kandidaten worden aangenomen. "Zeggen dat je 'ontzettend graag met mensen werkt' wordt lachend van tafel geschoven", benadrukt Griep. "Dat is te voorspelbaar en heeft een ontzettend lange baard. Daar prikken we hier gelijk doorheen." Wat wél in het voordeel werkt van de kandidaten, is ervaring in de hospitalitybranche of een servicegerichte omgeving. "Iemand die de selectiedag komt bezoeken en geen flauw benul heeft hoe het er op de werkvloer van een hotel of restaurant toegaat, maakt minder kans."

EERSTE STUDIEJAAR

Van de 500 studenten die uiteindelijk worden aangenomen, is circa 60% vrouw.

Engels versus Nederlands

Omdat de Hotelschool The Hague een Engelstalige opleiding aanbiedt, spreken de studenten in het online introductiefilmpje op het YouTube-kanaal van Meeting Magazine Engels. De artikelen zullen in het Nederlands in Meeting Magazine worden gepubliceerd. Daarnaast verschijnt er op meetingmagazine.nl ook een Engelstalige versie van elk artikel.

Ongeveer 45% van alle studenten heeft een internationale achtergrond (op de campussen in Den Haag en Amsterdam lopen ongeveer 75 verschillende nationaliteiten rond). Eerstejaarsstudenten verblijven in het Skotel. Daar wonen zij in groepen met een gedeelde keuken en tweepersoonskamers. Tijdens dit eerste jaar bestaat de opleiding voor 80% uit academische scholing. De overige 20% is inclusief practical placement om het praktische aspect van de opleiding te leren kennen: receptie, keuken, bediening, housekeeping. Niet alleen vakken als marketing en 'creating business value' maken dus onderdeel uit van de studie. "Sinds de oprichting volgen hele genera-

ties hun opleiding aan deze school", zegt Griep trots. "Van een aantal families stapt nu zelfs de vierde generatie aan boord."

BRANCHE ONDER DRUK

De branche waarvoor de studenten worden opgeleid, staat sinds enige jaren onder druk. De corporate branche, waaronder het bank- en verzekeringswezen, trekt namelijk aan de afgestudeerden en biedt (mogelijk) sneller kansen om carrière te maken dan de hotellerie. Volgens Kuiper ontstaat hier een interessante discussie. "Hoe veel ervaring moet je opdoen voordat je kan gaan leidinggeven? Hoe snel kun je groeien? Wat heb je daarvoor nodig? Wij zijn ontzettend benieuwd hoe onze zes eerstejaarsstudenten hier tegenaan kijken."

Benieuwd naar onze studenten? Bekijk alvast het filmpje op het YouTube-kanaal van Meeting Magazine en lees de verslagen terug die vanaf de tweede helft van 2019 in het digitale- en printmagazine zullen verschijnen.



Marianne Kuiper
en Paul Griep



Welkomstwoord in de Rijtuigenloods

Achtste Locatietour door Amersfoort

Divers aanbod in middeleeuwse sferen

Dat de Locatietour een groot succes is, blijkt uit het feit dat op maandag 24 juni alweer de achtste editie van deze inspiratietour werd georganiseerd. Hier deden maar liefst zestig meeting- en eventplanners aan mee. Ditmaal was Locatie Amersfoort gastheer en kregen de deelnemers het prachtige middeleeuwse centrum en een divers locatie-aanbod te zien.

Fotografie Ramon van Jaarsveld / Clickshots.nl

Dat je als locatie en als eventplanner op alles voorbereid moet zijn, blijkt ook op deze snikhete zomerdag. De thermometer tikt maar liefst 31 graden aan en het landelijke noodnummer is een paar uur uit de lucht. Gelukkig hebben de deelnemers aan de Locatietour Amersfoort nergens last van en wordt er overal volop fruitwater en andere dranken aangeboden.

SOUNDSHOWER

Amersfoort trapt haar debuut als gaststad van de Locatietour af met een ontvangst in de Rijtuigenloods vlakbij het treinstation. Hier liggen de waaiers en de hand-ventilators al klaar en kunnen de deelnemers kiezen of zij gedurende de dag met een tuktuk, een step of een fiets de verschillende locaties willen bezoeken. Na een eerste kop koffie volgt een korte blik in het Centrale Ketelhuis dat van een nieuwe inrichting is voorzien. Seats2meet Amersfoort, de eerste echte pitstop van de dag, wordt na een fietstocht van vijf minuten bereikt. Deze vergaderlocatie is gevestigd boven Station Amersfoort en beschikt onder andere over een lounge met bar en diverse gratis flexplekken. Via de app The Serendipity Machine worden gasten op basis van interesses aan elkaar gekoppeld zodat zij hun netwerk verder uit kunnen breiden. Meeting- en eventplanners kunnen gebruikmaken van twaalf meetingspaces van verschillende grootten die per persoon en per uur kunnen worden

geboekt en tot 24 uur van tevoren kosteloos mogen worden geannuleerd. Deze ruimtes zijn licht en modern ingericht. In de grootste zaal nemen de deelnemers plaats voor een korte demonstratie van de Soundshow. Dit is een speciaal licht- en geluidsprogramma met vier verschillende thema's waarmee je je bijeenkomst kunt ondersteunen. Thema Play bestaat uit groen licht, ritmische muziek met vogelgeluiden uit de jungle voor extra energie, terwijl het inspiratiethema paars licht, de zee en meeuwen laat horen.

KLOOSTER

Na een korte fietstocht van tien minuten arriveren de deelnemers bij de Observant. Dit klooster werd aan het einde van de vijftiende eeuw gesticht door de Franciscaners, ook wel de Observanten genoemd. Later deed het gebouw dienst onder andere dienst als glasblazerij, artillerie- en geniehuis en als kazerne. De dertien verschillende zalen in de Observant zijn vernoemd naar deze voormalige functies en kunnen plaats bieden aan 4 tot 150 gasten. De bakstenen muren en de authentieke elementen zoals de balken en de kozijnen geven het gebouw de nodige charme. De lunch wordt op de sfeervolle binnenplaats van de locatie verzorgd en bestaat uit broodjes, frisse salades en chipolataworstjes van de barbecue. Semmy Prinsen van DJ Play it again Sem zorgt voor de sfeervolle achtergrondmuziek.

TABAKSHANDEL

Via het centrum fietsen en rijden de deelnemers naar de volgende locatie. De binnenstad van Amersfoort kent diverse sfeervolle



Deelnemers kunnen kiezen uit een tuktuk, step of fiets

straatjes met een middeleeuws karakter. Een van de eye-catchers is de vijftiende eeuwse Koppelpoort die vroeger onderdeel uitmaakte van de stadsmuur. Ook de Coninckstraat verradt haar middeleeuwse oorsprong met diverse oude panden. Hier is Hotel de Tabaksplant te vinden. De naam verwijst naar de tabak die onder andere vanuit een aantal van deze huizen in de achttiende eeuw werd verwerkt en verhandeld. De Tabaksplant bestaat uit verschillende historische panden. Het voor- en achterhuis dateren zelfs uit de zeventiende eeuw. De twee vergaderzalen liggen op de begane grond en hebben een fris interieur. De 25 hotelkamers op de eerste verdieping zijn zeer luxe ingericht. In de prachtige

Event Blueprint

Een vast onderdeel van de Locatietour is een korte kennissessie. Ditmaal mocht Rutger Bremer, mede-oprichter van Momice, bij Seats2meet Amersfoort wat meer vertellen over het nieuw ontwikkelde Event Blueprint. Deze methodiek is speciaal ontwikkeld om planners te helpen hun doelstellingen te bepalen en te behalen. Hiervoor schakelde Rutger Bremer de hulp in van gedragswetenschapper Gert Slob van de Behaviour Change Group. Het Event Blueprint speelt in op de intrinsieke motivatie van de deelnemer; wat triggert hem of haar om te besluiten deel te nemen aan een evenement. De tool bestaat uit vijf verschillende stappen, waaronder een bepaling van het gedrag dat deelnemers na deelname zouden moeten vertonen en een duidelijke doelgroepomschrijving. Hoewel de doorlopen van de stappen volgens Bremer niet altijd even makkelijk gaat, garandeert de tool wel een duidelijk inzicht in de ROI. Het Event Blueprint is gratis te downloaden via www.eventblueprint.nl.

ommuurde tuin inclusief middeleeuwse waterput kan eventueel vergaderd of gedieneerd worden.

DABKE

In vijf minuten lopen de deelnemers van het hotel naar de achteringang van Theater Flint, waar de directeur vol trots iedereen persoonlijk welkom heet. Na een korte show



De Observant

Op zoek naar teambuilding met inhoud?



Onderbreek uw vergader- of trainingssessie voor een activiteit midden in de natuur.

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum heeft een eigen landgoed van maar liefst 45 hectare en is dé perfecte locatie om inspanning te combineren met ontspanning.

Kijk op woudschoten.nl/teambuilding voor meer informatie over de unieke combinatie van teambuilding en onze natuur!



Meisjes van de Wijn schenken de deelnemers een glas wijn in

in de coulissen met licht- en geluidseffecten opent het doek. De vier personen die in het publiek zitten, lopen vol enthousiasme het podium op en geven alvast een uitgebreide demonstratie van de dansworkshop die kort daarop zal volgen. Hoewel de vereenvoudigde vorm van de Dabke - een cirkeldans die veel in Syrië, Libanon en Palestina wordt gedanst - niet voor iedereen is weggelegd, hebben de deelnemers duidelijk veel plezier. Ook de muntthee en de oosterse lekkernijen in de foyer op de derde verdieping worden met enthousiasme ontvangen. Flint beschikt over een theaterzaal, een zaal met industriële look en diverse sub- en vergaderzalen.

BOEKENBAR

Onderweg naar de volgende locatie wordt nog even snel de fiets weggezet bij de middeleeuwse Kamperbinnenpoort en lopen de deelnemers de aan de gracht gelegen sfeervolle Zuidsingel af. Terwijl de ene helft van de deelnemers van een ijsje wordt voorzien, neemt de andere helft een kijkje bij koffie- en theebar Boeken, Bonen & Blaadjes. Ook deze bar is gevestigd in een prachtig historisch pand. De inrichting is gezellig en knus. Naast goede koffie drinken kun je hier een vergadering, workshop, proeverij of een private diner organiseren. Vlak om de hoek ligt aan de Kleine Haag de Amersfoortse locatie van CG Venues. De zalen van deze mooie vergaderlocatie zijn huiselijk ingericht met ruime tafels en comfortabele banken en geschikt voor 4 tot 22 personen. Voor de deelnemers staan heerlijke huisgemaakte hapjes en drankjes klaar.

CREATIEVE CONCEPTEN

Tegenover CG Venues ligt stadsklooster Mariënhof dat begin dit jaar een gron-

dige renovatie heeft ondergaan. Met als de Observant heeft dit ruim 500 jaar oude klooster in de loop der eeuwen verschillende functies gehad, waaronder die van burgerweeshuis. Het gebouw beschikt over tien zalen, waaronder de fraaie singelzaal mét orgel en de aangrenzende rotisseriezaal, verwijzend naar het voormalige rotisserierestaurant dat hier tot 2002 was gevestigd. In totaal kunnen er bij Mariënhof 700 gasten terecht. De Tuinkamer is van een moderne inrichting voorzien en heeft vrij zicht op de groene binnenplaats. Naast haar eigen activiteiten biedt de locatie onderdak aan de bedrijfjes taart- en lunchroom BUUF in de Serre en wijnbar Zuster Margeaux. Kenmerkend voor Mariënhof zijn de creatieve horecaconcepten zoals de riemen met kokers vol notenmelange en sapplessen om iedereen op maat te voorzien. Daarnaast worden de deelnemers door een (zwangere!) vinologe begeleid tijdens een proeverij van een alter-

natief voor alcoholvrije wijn en een wijn uit een wijngaard van Nederlandse eigenaren bij Mont Ventoux.

INDUSTRIEEL ERFGOED

Na een lange en warme dag keert de groep terug naar het DLC restaurant, dat net als de Rijtuigenloods onderdeel uitmaakt van de Wagenwerkplaats. Dit terrein werd in 1904 aangelegd door de Hollandsche IJzeren Spoorweg-Maatschappij en was de plek waar spoorwagemateriaal werd hersteld. Tegenwoordig is het terrein een rijksmonument en een evenemententerrein. Op het terrein en in de Rijtuigenloods staan diverse oude treinwagons opgesteld. De Rijtuigenloods is een mooie, industriële locatie waar 200 tot 2.000 gasten kunnen worden ondergebracht. Verspreid over de loods en de Wagenwerkplaats liggen bovendien nog 15 subzalen, waaronder unieke rijtuigen zoals het eerder genoemde Centrale Ketelhuis. Een van deze subzalen is het DLC restaurant waar twee dames van Meisjes van de Wijn de eventplanners op een keur aan bijzondere wijnen trakteren. Even later arriveert de frietkar van Frietendorf. Na het aflopen van het Goodiebagbuffet in de kas keert iedereen tevreden huiswaarts.

OOK DEELNEMEN?

De Locatietour Amersfoort is georganiseerd door Linda Kerkhoven en Locatie Amersfoort. Nieuwsgierig geworden? Op www.locatietour.nl kun je de aftermovie van deze Locatietour en eerder georganiseerde tours bekijken. Ook organiseert Linda Kerkhoven dit jaar nog een 24-uurs experience in samenwerking met de Carlton Hotel Collection (9 en 10 september) en een Locatietour door Woerden (7 oktober).



Rutger Bremer van Momice vertelt bij Seats2meet Amersfoort over het Event Blueprint



Jaz in the City Amsterdam wint Dutch Hotel Award 2019

Singing & Swinging, in het Amsterdamse entertainment district, tussen de Ziggo Dome en de Johan Cruijff ArenA, heeft de crew van Jaz in the City Amsterdam te horen gekregen dat zij de 16e editie van de Dutch Hotel Award hebben gewonnen. De officiële prijs is op eind juni feestelijk uitgereikt in dit innovatieve en op muziek geïnspireerde hotel. In de zenuwslopende finale, wisten Marjolein Bruschke, general manager a.k.a. the Band Leader en het managementteam van Jaz in the City, het thema van de Dutch Hotel Award 2019 'Het succes van morgen', het meest overtuigend en met een geweldige dosis originaliteit te presenteren aan de vakjury. De eindopdracht vanuit de jury was kort en krachtig: "Treed met je managementteam buiten je eigen comfortzone". Alle drie de finalisten pakten dit op een geheel andere wijze aan. Jaz in the City koos voor een onderwerp dat perfect aansluit bij de affiniteit met muziek die reeds voelbaar is in het hele hotel: één ochtend muzikales met het gehele managementteam, waarbij ze allemaal, uit de comfortzone, vaak voor het eerst van hun leven in aanraking kwamen met een muziekinstrument. Dit resulteerde in de uiting van het nummer 'Hey Ya' van Outkast, inclusief bijpassende (en tevens hilarische) videoclip, compleet met alle bijzondere karakters. Deze werd groots aan de jury gepresenteerd op een groot scherm in de muziektempel van Nederland, de grote buurman, de Ziggo Dome. Thomas Willms, Chief Executive Officer Deutsche Hospitality, feliciteert Marjolein Bruschke en haar team met deze prachtige prijs: "Wij zijn onwijs trots op de prestatie van Marjolein Bruschke en haar team. Zij doen een fantastische job in Amsterdam, blijven zichzelf onderscheiden en wij zijn heel blij dat hun inzet nu met zo'n fantastische prijs is beloond, well done!"



Complete transformatie voor Courtyard by Marriott Amsterdam Airport

De transformatie van het Courtyard by Marriott Amsterdam Airport is compleet. Het hotel is onderdeel van Claus Park Collection in Hoofddorp en is met 6000m² uitgebreid en ingrijpend vernieuwd. Er zijn in totaal 112 kamers toegevoegd, waarvan vier studio's met extended stay faciliteiten. Claus Park Collection heeft daarmee een nog completer aanbod voor grote (inter)nationale congressen en events. Martijn Beekhuis, General Manager Courtyard by Marriott Amsterdam Airport: "Wij hebben gekozen voor een eigentijds, stoer, Europees interieur en nadrukkelijke energiezuinige installaties. De nieuwe kamers zijn bijvoorbeeld volledig gasloos. Ook is gelet op slimme en energiebesparende oplossingen zoals oriëntatieverlichting over de vloer, Smart TV's en mobile keys. De 260 kamers en in totaal 15 meeting rooms binnen Claus Park Collection verschaffen ons de ruimte voor (meerdaagse) congressen en events, nationaal maar zeker ook internationaal. Het is nu een 'resort' waarin alle facetten aanwezig zijn voor een geslaagd zakelijk event. Vanaf het moment dat we open zijn zitten we vol, vooral het auditorium met capaciteit tot 330 gasten is erg in trek. Daarnaast krijgen we direct hele goede reacties, zoals van een van onze belangrijke accounts Signify. Daar zijn we heel trots op."

Haagse congreslocaties introduceren The Hague Venues

Dé toonaangevende congreslocaties van Den Haag hebben zich verenigd op een nieuwe locatiewebsite: TheHagueVenues.nl. Het doel is om Den Haag hiermee als congresstad nog beter op de kaart te zetten. Den Haag heeft de ambitie om de tweede congresstad van het land te worden. Met dit platform met mooie, professionele locaties, aangevuld met informatie over Den Haag hopen de initiatiefnemers nog meer nationale en internationale congressen naar de hofstad te trekken. Op TheHagueVenues.nl vind je een overzicht van locaties die congressen kunnen faciliteren met meer dan 200 bezoekers en veelal beschikken over meerdere subzalen. De website beschikt over een handige zoekfunctie waardoor je gemakkelijk kunt zien welke locatie geschikt is voor jouw beoogde event. Via de website kun je eenvoudig meerdere offertes tegelijk aanvragen. De aangesloten locaties kunnen je stuk voor stuk helpen bij het organiseren en faciliteren van jouw congres of special event in Den Haag. Den Haag is centraal gelegen in de randstad en is op alle mogelijke manieren uitstekend bereikbaar en heeft twee vliegvelden op 30 minuten afstand. Er werken iedere dag duizenden mensen aan een veilige en rechtvaardige wereld en er komen uit alle windstreken mensen bij elkaar om mondiale problemen op te lossen. Voor iedereen, nu en in de toekomst. Den Haag is tevens de regeringsstad. Politiek gezien worden er in Den Haag veel belangrijke beslissingen genomen. De stad is dan ook een logische plek voor de organisatie van nationale en internationale conferenties. Den Haag heeft veel te bieden als het gaat om eersteklas congressen vergaderfaciliteiten. Er bevinden zich veel hotels, gezellige restaurants en de stad beschikt over een sfeervol centrum met veel terrassen. Daarnaast beschikt Den Haag als enige grote stad in Nederland over een strand van maar liefst 11 kilometer lang waar je lekker kunt uitwaaien. Het is dus ook zeker de moeite waard om een overnachting of citytrip te koppelen aan een event.



GOODIES

Welke toffe goodies kun je inzetten voor je evenement en hoe zet je dit dan slim in? Samira Salman van EventGoodies selecteert voor Meeting Magazine een goodie en een toepassing hiervoor. Meer locaties, gadgets, entertainment, bijzondere catering en tips zijn te vinden op eventgoodies.nl.

EEN (REUZE)BALLENBAK OP JE EVENEMENT

Ballenbakken gaan we volgens mij steeds vaker tegenkomen. In ieder geval op festivals, maar misschien ook wel op zakelijke evenementen. Want niet alleen kinderen vinden het leuk, volwassenen ook! Daarom drie toepassingen voor een ballenbak.

SPELEN

De meest voor de hand liggende toepassing is om de ballenbak gewoon in te zetten voor een momentje om te spelen. Dat zal niet op elk evenement geschikt zijn. De drempel op een zakelijk evenement is misschien wat groter. Voor de mensen die het wel aandurven, is de beloning een paar minuutjes plezier. Vooral als je samen gaat. Even weer als vroeger kruipen door de ballen en je beseffen hoe lastig het is om eruit te komen. Samen spelen en lachen, dat verbindt en ontspant. En dan kun je daarna weer geconcentreerd een congreszaal in voor een presentatie.

FOTOMARKETING

De ballenbak is een mooie plek om foto's te maken. Zorg voor een goed achterwandje en voor ballen in de kleuren van de huisstijl. Laat mensen een duikje nemen, breeduit liggen of ballen in de lucht gooien. Grappige foto's verzekerd!

EEN SPELELEMENT

De ballenbak is ook een goede plek om een spelelement aan toe te voegen. Voeg een bal met bedrukking erop, verstopt hem in de bak en laat enkele mensen zoeken. Wie de bal het eerst vindt, wint een prijs. Of laat mensen raden hoeveel ballen in het bad zitten of hoe diep het is (want dan moeten ze er ook echt even in).



Groen, groener, groenst

De urban jungle van Hotel Jakarta Amsterdam

In juni 2018 werd op de kop van het Amsterdamse Java-eiland een bijzonder gebouw geopend. Op de plek waar vroeger de lijndienst naar Indonesië vertrok, prijkt nu Hotel Jakarta Amsterdam, onderdeel van WestCord Hotels. Het ontwerp van architectenbureau SeARCH en WestCord kwam als winnaar uit de bus na een tender van de Gemeente Amsterdam. Uitgangspunt was dat deze plek een duurzame bestemming zou worden voor internationale gasten én de lokale Amsterdammer. Inmiddels staat de prijzenkast vol met awards en is het tijd om na een succesvol eerste jaar de balans op te maken.

Tekst Julia Bol

BOTANISCHE BELEVING

Een goed begin is het halve werk. Al na één stap in de lobby word je als bezoeker verrast door een imposante binnentuin met metershoge palmen en tropische planten. De tuin vormt het groene hart van het hotel en is aangelegd in samenwerking met de Amsterdamse Hortus Botanicus. "Deze tuin is niet alleen een geweldige binnenkomer, hij zorgt er ook voor dat het hier in de zomer standaard zes graden koeler is", vertelt Sales Manager

Pascal Lesimanuaja. En dat is slechts één van de vele duurzame oplossingen die het hotel rijk is. "We hebben ook zo'n 1700 m² zonnepanelen op het dak. Het gebouw kan hiermee energieneutraal draaien." Hotel Jakarta heeft het BREEAM Excellent certificaat en is daarmee één van de meest duurzame hotelgebouwen van Nederland. Het hotel behoort ook tot de Koplopergroep Circulaire Hotels, die de Gemeente Amsterdam adviseert over hoe de hotelmarkt in de hoofdstad stap voor stap verduurzaamd kan worden.

ANDERS DAN ANDERS

Organisatoren van meetings en events weten Hotel Jakarta al goed te vinden. Iris Potjes, Supervisor Meetings & Events, ziet hierin een duidelijke trend. "Bedrijven zoeken vaak een nieuwe locatie die net iets 'anders is dan anders'. Ons hotel wordt veel ingezet voor de lancering van nieuwe producten en diensten, zeker als het gaat om bedrijven die duurzaamheid en natuurlijke invloeden belangrijk vinden, zoals kleding- en cosmeticamerken. Zij organiseren hier events voor klanten, partners en ook influencers." Het hotel heeft drie schakelbare zalen met daglicht en uitzicht op het IJ en de subtropische binnen-

tuin. De in totaal 245 m² biedt plek aan events tot 200 personen. Maar daar blijft het wat Potjes betreft niet bij: “Extra leuk is het als een partij ook de andere ruimtes van het hotel gebruikt. Zo kun je ook skybar Malabar afhuren. Of alleen het videogedeelte, net wat past bij het event. Dat is voor mij belangrijk: alles kan hier.” Door de zeer centrale ligging is het hotel overigens een goede uitvalsbasis voor een bezoek aan Amsterdamse evenementen. “Volgend jaar is Sail Amsterdam. We krijgen nu al aanvragen van particulieren en bedrijven, want ons hotel ligt letterlijk midden tussen alle schepen”, vult Lesimanuaja aan.

WAARDERING

Voor de hotelgast is het óók energieneutraal comfortabel toeven in de 200 hotelkamers. Het gebruik van hout en natuurlijke materialen in de designs zorgt voor rust en ruimte. De klimaatbeheersing gebeurt via een warmte- en koudeopslagsysteem. Overigens zijn 172 van deze kamers prefab gebouwd en als houten bouwblokken in de constructie gezet. Mede hierdoor is het pand architectonisch interessant en wint het de ene award na de andere. “Het winnen van de publieksprijs van de Amsterdam Architectuur Prijs 2019 was voor ons een heel bijzonder moment”, vertelt Lesimanuaja. De waardering die het hotel krijgt, zorgt er ook voor dat de Amsterdammer steeds vaker de weg weet te vinden naar het hotel. “Iedereen is hier welkom en moet zich welkom voelen. Buurtbewoners komen hier graag eten of een baantje trekken in ons zwembad,



waarvoor je gewoon een dagpas kunt kopen. Ook onze Bakkerij Westers is eigenlijk de buurtbakkerij van het Java-eiland geworden.”

AAN TAFEL

Hotel Jakarta is doorspekt met Indonesische invloeden. Het Tropenmuseum stelt er een deel van haar collectie tentoon en ook op de menukaarten zijn de invloeden onmiskenbaar. Café Jakarta, mét terras aan het water, wordt bestierd door de Franse chef Stéphane Besse en de Indonesische sous-chef Rendy Renaldy. “Hun interpretatie van de rijsttafel is met recht een signature dish te noemen”, aldus Lesimanuaja. In skybar Malabar, vernoemd naar de

vulkaan op Java en onlangs uitgeroepen tot ‘Best New Hotel Bar’, sluit je de dag af met een cocktail en een Instagramwaardig 360°-uitzicht over het IJ. “Mixologists werken hier met huisgemaakte infusions, die vaak ook weer op duurzame wijze uit restproducten worden onttrokken, zoals uit sinaasappelschillen. Het eindresultaat is een lust voor het oog en smaakt heel goed. De Komodo, met mango en ananassap, is mijn favoriet”, besluit Lesimanuaja.

hoteljakarta.nl

 [hoteljakarta.ams](https://www.instagram.com/hoteljakarta.ams)

 [Hotel Jakarta Amsterdam](https://www.facebook.com/HotelJakartaAmsterdam)





Minder aandacht voor de inhoud zorgt voor effectiever vergaderen

De neiging is groot om direct en alleen maar inhoudelijk te discussiëren. De een brengt wat in, en daarop reageert iemand anders. Dat roept bij de derde allerlei associaties op, die echter niets met het doel van de bespreking van doen hebben. Voor je het weet is de bespreking weggekaapt door allerlei goed bedoelde, maar tamelijk onzinnige uitweidingen.

Tekst Rob de Haas, Ongewoon Goed Vergaderen

ONZE INHOUDELIJKE BETROKKENHEID VERLEIDT ONS TE VEEL

We zijn van nature gewend om vanuit de inhoud deel te nemen aan vergaderingen. Logisch, want we worden immers voor onze opleiding en inhoudelijke kennis betaald. Het is ook belangrijk dat je per vergaderthema de juiste inhoudelijke mensen aan tafel hebt die kennis van zaken hebben. Juist de verscheidenheid aan inzichten is zo belangrijk voor de beste oplossingen.



MET DE JUISTE MENSEN

AAN TAFEL BEN JE ER NOG NIET

Je kunt dan wel de juiste club bij elkaar hebben, dat garandeert nog niet dat alle invalshoeken ook aan bod komen. Wanneer je dan gewoon met de bespreking begint, loop je als vergaderteam een flink risico dat de gemakkelijke sprekers en de notoire hardschreeuwers alle spreektijd opeisen. Dan blijft er van al die diversiteit weinig over...

EEN GOEDE VOORZITTER:

FOCUS OP HET PROCES, NIET DE INHOUD

Goede besprekingen vragen daarom om regie: je hebt een plan van aanpak nodig voor een goede bespreking, zodat alle deelnemers weten en voelen dat jij de touwtjes in handen hebt. Want zodra een groep mensen dit voelt, volgt men de persoon met het plan. In tegenstelling tot de rest, ligt bij degene die de bespreking voorziet de focus op het proces, niet de inhoud.

FOCUS OP DE VORM – CREËER RUIMTE VOOR DE COLLECTIEVE WIJSHEID

Vergaderingen worden snel beter als je alle aanwezige kennis mobiliseert. Wanneer steeds weer dezelfde mensen alle spreektijd opeisen, haakt de rest op den duur af. Alsof die niet interessante en verrassende inzichten zouden hebben!

In meetings met de beste inzichten en slimste oplossingen kom je vaak de volgende elementen tegen:

- Een uitdagend doel van de bespreking
- Betrokken deelnemers die zich goed hebben voorbereid
- Alle ruimte en respect voor ieders mening
- Oog voor vreemde, gekke invalshoeken
- Een doelgericht plan voor de bespreking (wat is de gewenste opbrengst), zodat je weet dat er hele verschillende invalshoeken aan bod komen
- Tijd toekennen aan de bespreking
- Als het vergaderteam groter is dan zes, wordt er in kleine groepjes gewerkt en worden plenair de belangrijkste inzichten opgehaald.

KRITIEKE SUCCESFACTOR:

EEN ONAFHANKELIJKE VOORZITTER

Een voorzitter die te veel zijn mening ventileert, kan snel een te bepalende rol spelen in het gesprek. Wanneer hij/zij dan ook nog eens leidinggevende is, ligt bedoelde of onbedoelde manipulatie op de loer. Dat is fruikend voor zowel de inhoud als de sfeer in een vergaderteam. Als een voorzitter sterk zelf betrokken is bij de inhoud, dan is het goed om iemand anders dat agendapunt te laten voorzitten. Om de onafhankelijkheid van de voorzitter te stimuleren zou je de volgende aanpak kunnen hanteren:

- Stap 1: de inhoudelijk verantwoordelijke een korte inleiding laten geven
- Stap 2: de voorzitter nodigt iedereen uit om haar/zijn standpunt expliciet te delen, bij voorkeur vooraf aan de meeting al op papier voorbereid in steekwoorden (op die manier beperk je de invloed op elkaar).
- Stap 3: de voorzitter geeft na iedereen gehoord hebbend, zijn mening of visie.
- Stap 4: de inhoudelijk verantwoordelijke reageert op alle input, trekt eventueel inhoudelijke conclusies
- Stap 5: de voorzitter rondt samen met het team de bespreking van het thema af met BATEC:

- Besluit: wat is het inhoudelijke besluit? En hoe verder (proces-besluit)?
- Acties
- Tijdlijn
- Eigenaar
- Communicatie intern/extern

Een goede voorzitter:

- leidt het proces doelgericht en vanuit een vooropgesteld plan
- heeft oog voor ieders inbreng
- staat open voor vreemde invalshoeken en kritische noten
- is alert op mogelijke onderstromen

ZORG VOOR GOEDE LANDINGEN

Bij veel te veel vergaderingen is er gebrek aan 'landingen': iedereen blijft maar inhoudelijk praten en brabbelen, maar de inhoud landt niet. Daarvoor is regie op het proces onontbeerlijk.



Inspirerende locaties met oog voor de omgeving

Onderstaande meeting- en eventlocaties zetten in op Maatschappelijk
Verantwoord Ondernemen, waarbij winst voor mens, maatschappij
en milieu centraal staan in hun handelen.



Van der Valk Hotel Nijmegen-Lent

“Verassend vanzelfsprekend”

Hertog Eduardplein 4, Nijmegen | **T** 024 792 02 00
nijmegen@valk.com | www.valk nijmegen.nl



Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum

“Nice to meet!”

Woudenbergseweg 54, Zeist | **T** 0343 492 492
info@woudschoten.nl | www.woudschoten.nl



Hotel Mitland

*“Gelegen op een van de
mooiste locaties van Utrecht”*

Ariënslaan 1, Utrecht | **T** 030 271 58 24
info@mitland.nl | www.mitland.nl



de Baak Seaside

“De Baak Seaside verfrist”

Koningin Astrid boulevard 23, Noordwijk
T 071 369 01 79 | welcome@debaakseaside.nl
www.debaakseaside.nl



Landgoed de Horst

“Rust en inzicht in het bos”

De Horst 1, Driebergen | **T** 0343 55 61 79
welcome@landgoeddehorst.nl
www.landgoeddehorst.nl



Kontakt der Kontinenten

"Wereldse gastvrijheid"

Amersfoortsestraat 20, Soesterberg | T 0346 351 755
info@kontaktderkontinenten.nl
www.kontaktderkontinenten.nl



Johan Cruijff ArenA

"Altijd doeltreffend"

ArenA Boulevard 1, Amsterdam | T 020 311 1333
info@amsterdamarena.nl
www.amsterdamarena.nl



Antropia, Cultuur- en Congrescentrum

*"Gastvrijheid en duurzaamheid komen op het
landgoed op natuurlijke wijze samen."*

Hoofdstraat 8, Driebergen | T 0343 53 1818
reserveringen@antropia.nl | www.antropia.nl



CORPUS congress Centre

"Lijf communicatie"

Willem Einthovenstraat 1, Oegstgeest
T 071 751 0200 | info@corpuscongresscentre.nl
www.corpuscongresscentre.nl



De Bonte Wever

"Onbegrensde mogelijkheden"

Stadsbroek 17, Assen | T 0592 356 000
info@debontewever.nl | www.debontewever.nl



ECC Leiden

"Dé eventlocatie centraal in de Randstad"

Haagse Schouwweg 10, Leiden | T 071 535 5523
info@eccleiden.com | www.eccleiden.com



Noordwijk: hospitality, diversity and space

Dat Noordwijk veel te bieden heeft aan recreatieve faciliteiten, was wel redelijk bekend in de toeristische wereld. Maar ook op het gebied van vergaderen en presenteren heeft de badplaats een breed aanbod. Sinds enige tijd is aan dat aanbod een unieke en zeer interessante optie toegevoegd: de ruimtevaartorganisatie ESA ESTEC. Om dat brede aanbod in het algemeen, en ESA ESTEC in het bijzonder onder de aandacht te brengen van MICE-beslissers, organiseerde Noordwijk Marketing een Space Rally. Meeting Magazine was er bij.

Tekst Hans Hooft, **Fotografie** Marcel Verheggen

Dankzij enkele grote sponsors was het evenement ruim van opzet. De ontvangst van de 50 deelnemers vond plaats in Grand Hotel Huis ter Duin, waar we een hapje en drankje aangeboden kregen. Na het welkomstwoord van Sandra Nonhebel van Noordwijk Marketing werden de 13 teams samengesteld die de Space Rally gingen rijden in elektrische auto's. Deze waren ter beschikking gesteld door BMW-dealer Van Poelgeest en twee andere dealers.

TABLET

Elk team kreeg een tablet waarop informatie verscheen over de volgende stop: de naam en de locatie. Eenmaal

aangekomen bij de locatie (in totaal 15), verscheen er een opdracht of een vraag op de tablet. Het waren bijvoorbeeld vragen over de locatie, zoals het aantal zalen of de capaciteiten van de vergaderruimtes, enzovoort. Soms moesten we de auto uit om binnen de antwoorden te krijgen, andere keren was Google een handige hulp. Als de vragen eenmaal goed beantwoord waren, kregen we punten toegekend en werd de volgende stop genoemd en aangegeven op de digitale kaart.

HAPJE EN DRANKJE

Voor elke team was ook een tas met flesjes drinken en candybars geregeld, mochten de deelnemers onderweg honger of dorst krijgen. Dat viel trouwens wel mee, want op diverse 'pitstoplocaties' werd een – zeer smakelijk – hapje en een drankje aangeboden. Bij Beachclub Bries stond een blind tasting op het programma en bij DYLANS, het restaurant van Alexander Hotel, werd een heerlijke amuse aangeboden.

EXCLUSIEVE TOURS

De laatste stop bleek de naamgever te zijn van de rally: ESTEC, het technische hart van de Europese ruimtevaartorganisatie ESA waar Noordwijk wereldwijd bekend om is. Nog niet zo lang geleden was dit complex waar 2.800 mensen werken, niet toegankelijk voor 'buitenstaanders' zoals wij dat eigenlijk zijn. Sinds kort is het voor organi-

saties en bedrijven mogelijk om exclusieve tours te boeken om meer inzicht te krijgen in wat de space-industrie doet met thema's zoals space research, robotics, maanexploratie, het testen van satellieten, technologische spin-offs, ruimtevliegtuigen, 3D-printing voor ruimtevaart en veel meer. En de belangstelling blijkt enorm. In zijn presentatie in de grote zaal meldde Robert Willemsen van ESA ESTEC dat er jaarlijks 100.000 bezoekers komen vanuit de gehele wereld. Meer info hierover is te vinden op www.spacetours-noordwijk.com.

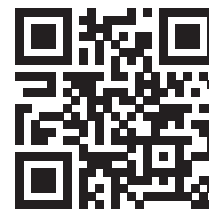
Die bezoekers komen niet alleen voor een rondleiding, maar ook om er te vergaderen, een bedrijfsuitje te houden, te netwerken, of een conferentie te houden. Want ook daar biedt de organisatie tegenwoordig de mogelijkheden voor. Zo is er een grote multifunctionele ruimte (waar wij de presentatie van Robert Willemsen kregen) maar ook enkele auditoriums en andere zalen. Willemsen benadrukte dat het hier niet gaat om een museum, maar om een werkruimte. Wat nog te weinig bekend is, is dat dankzij de ruimtevaart veel vernieuwende praktische toepassingen zijn ontwikkeld, en veel van die innovaties zijn hier ontstaan. Daarom biedt het complex ruimte aan spin-off bedrijven en organisaties die gebruik

maken van die innovaties en profiteren van de faciliteiten. Daarmee investeert ESA ESTEC nadrukkelijk in de regio, evenals in meer openheid.

ASTRONAUTE

Ter afsluiting gingen we terug naar Hotel van Oranje, waar we 'afgevlagd' werden door een in ruimtepak gehulde astronaut en nog een drankje en hapje kregen. Tevens maakte Sandra daar de winnaar bekend van de rally, dat bleek het team van Radisson Blu te zijn. Daarna bracht een shuttlebus ons terug naar Grand Hotel Huis ter Duin, waar we de auto geparkeerd hadden.

Al met al was het een bijzonder geslaagde middag, en kregen de deelnemers een goed beeld van (enkele van) de mogelijkheden die Noordwijk biedt voor het houden van vergaderingen, congressen, meetings en events. Want uiteindelijk hebben we slechts een deel van de mogelijke vergader- en congreslocaties bezocht, Noordwijk heeft wat dat betreft een enorm breed aanbod. Veel locaties bevinden zich aan de boulevard, en bieden uitzicht op zee. En de kust heeft toch altijd een bijzondere aantrekkingskracht, met een geheel eigen sfeer. Met deze Space Rally heeft Noordwijk Marketing op een verrassende manier de vele MICE-opties van het



Over Noordwijk Marketing

Noordwijk Marketing voorziet zakelijke bezoekers van informatie over Noordwijk als locatie voor hun zakelijke bijeenkomst. Daarnaast verzorgen zij de promotie van Noordwijk als congresbestemming. Organiseert u zelf zakelijke bijeenkomsten en wilt u graag meer weten over Noordwijk als locatie voor uw congres, vergadering, conferentie of ander evenement? Neem dan eens deel aan een Inspiratiedag. U kunt via de QR-code uw interesse hiervoor aangeven. Kijk voor meer informatie op www.noordwijk.info.

prachtige congresdorp onder de aandacht gebracht. De middag was perfect georganiseerd en mede dankzij de inbreng van de sponsors – de pitstoplocaties en de autodealers – was het een bijzonder leerzaam en inspirerend event. Ofwel: missie geslaagd, Noordwijk Marketing!

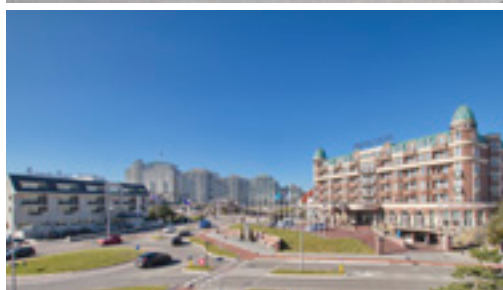
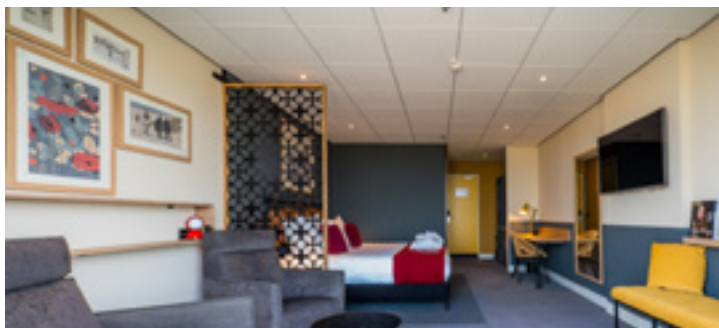


Foto: Jan van Haarlem





Golden Tulip Noordwijk Beach

Hospitality @ Sea

Met het mooie uitzicht op de boulevard en het strand vanuit onze vergaderzaal 'de Zeemeeuw' is er inspiratie genoeg voor het houden van een succesvolle vergadering. In totaal beschikt Golden Tulip Noordwijk Beach over 8 vergaderzalen met een capaciteit tot 100 personen. Alle vergaderzalen zijn voorzien van daglicht en airconditioning en beschikken over een vergaderkit. Golden Tulip Noordwijk Beach biedt verschillende vergaderarrangementen aan en denkt altijd graag met u mee om te zorgen dat de vergadering geheel naar wens wordt verzorgd, waardoor het u aan niets zal ontbreken.

Vanaf het hotel staat u binnen 1 minuut op het strand van Noordwijk aan Zee, waardoor het een echte aanrader is om uw vergadering te combineren met een activiteit op het strand. De dag kan afgesloten worden met een borrel op ons eigen terras, waar het met lekker weer heerlijk vertoeven is. Golden Tulip Noordwijk Beach biedt ook de mogelijkheid om meerdaagse vergaderingen te organiseren, waarbij een uitgebreid lunchbuffet en culinair diner tot de mogelijkheden behoren. U komt volledig tot rust op onze onlangs gerenoveerde hotelkamers, welke modern en stijlvol zijn ingericht en direct een gevoel van thuis komen geven. In januari 2020 wordt de renovatie van de hotelkamers vervolgd waarmee we eind februari de volledige renovatie van de hotelkamers kunnen afstrepen.

Golden Tulip Noordwijk Beach verwelkomt u graag en zorgt ervoor dat u zich direct thuis voelt.

Koningin Wilhelmina Boulevard 8
2202 GS Noordwijk
071 - 364 25 00
meetings@goldentulipnoordwijkbeach.nl

GOLDEN TULIP

NOORDWIJK BEACH

www.goldentulipnoordwijkbeach.nl

ECC LEIDEN
EVENT & CONVENTION CENTER

P
PARKEREN
400



CONGRESSEN EN EVENEMENTEN

Een congres voor 1000 personen of een uniek bedrijfsfeest tot 2500 werknemers? ECC Leiden biedt genoeg ruimte en ervaring! Bekijk onze 'black-box' (2700 m²) met o.a. eigen keuken, bars, audiovisuele middelen, belichting, 200 kamers én parkeergelegenheid.

Boek onze 'black-box' en vergroot je mogelijkheden!



**2700 m²
BLACKBOX**

**CENTRAAL
RANDSTAD**

ECC Leiden
Haagse Schouwweg 10
2332 KG Leiden
Nederland

+31 (0)71 53 55 523
info@eccleiden.com
ECCLEIDEN.COM

**HOTELKAMERS
200**

**SNELWEG
A44**

Ontdek hét event- en congrescentrum van Assen!

- Unieke locatie met all-inclusive mogelijkheid
- Voor elk type zakelijke ontmoeting
- Expert in maatwerk

de Bonte Wever
Assen



www.debontewever.nl/zakelijk



Renovatie NH Leeuwenhorst

“Na de renovatie ontbreekt het de zakelijke gast aan niets”

De twee grootste congreshotels voor NH wereldwijd - NH Koningshof Veldhoven en NH Leeuwenhorst in Noordwijkerhout - zijn er klaar voor de zakelijke markt optimaal te bedienen dankzij de nodige renovaties.

Tekst Daphne Doemges-Engelen

Dankzij een eigen sales en reserve-ringsafdeling zijn de lijnen bij NH Koningshof en de Leeuwenhorst kort. Director of sales Burnie Buijsen: “We kunnen binnen 24 uur een reactie sturen. Dankzij onze mooie zalen met een authentieke sfeer zijn onze twee conferentiehotels niet alleen dé uitgelezen plek voor vergaderingen, maar zeker ook voor een gala, congres of personeelsfeest. We hantieren een ‘alles onder één dak concept’: voor de nodige ontspanning tussen een zakelijk programma door, is er in huis van alles te

doen. Van bowling, fitness en squash tot lekker ontspannen in het zwembad.”

WARM EN UITNODIGEND

Beide locaties hebben een capaciteit van ruim 1500 gasten. Koningshof telt rond de tachtig meetingrooms; de Leeuwenhorst beschikt over 120 goed uitgeruste vergaderruimtes. Buijsen zoomt in op NH Leeuwenhorst, waar onlangs naast een groot deel van de kamers ook het restaurant en de bar gerenoveerd werden. “De stijl is warm en uitnodigend dankzij de vele natuurlijke materialen die zijn gebruikt. In onze avondbar Las Dunas kunnen gasten via de openslaande deuren naar het nieuwe terras ‘s avonds de laatste zonnestralen meepikken. Ook ons restaurant, waar maar liefst achthonderd gasten kunnen ontbijten, is weer helemaal opgefrist.”

BEACHBAR

In het restaurant bestaat de mogelijkheid om middels deuren en gordijnen die als

room divider fungeren, de ruimte naar wens op te delen voor een meer intieme sfeer. “Wat voor mij echt de eyecatcher is? Dan noem ik toch de beachbar in het midden van het restaurant, waar de gasten gedurende de dag een drankje kunnen nemen.”

MEETINGZALEN GEMODERNISEERD

Het internationale zakelijke publiek van NH Leeuwenhorst bevindt zich in Noordwijkerhout dichtbij het strand en de bloembollenvelden, en dat alles op slechts twintig minuten van Schiphol. Om de zakelijke gast optimaal te bedienen, zijn ook de meetingzalen van het hotel ge-updatet. “De ruimtes zijn uitgerust met nieuwe audiovisuele middelen en net als de kamers voorzien van een frisse look. Je merkt; het ontbreekt de zakelijke gast aan niets!”

www.nh-hotels.nl/noordwijkerhout/leeuwenhorst

Event Park Amsterdam

Evenementen en congressen onder NAP

Sinds de lancering in november 2018 timmert Convention Bureau Event Park Amsterdam hard aan de weg om Haarlemmermeer op de kaart te zetten als congres- en evenementenbestemming. Tijdens een tweedaagse site visit in juni maakten diverse eventmanagers nader kennis met een aantal partners en de mogelijkheden in deze regio.

Fotografie Goulmy Design & Fotografie

Dat er in Haarlemmermeer op 6 meter onder Normaal Amsterdams Peil (NAP) veel bedrijvigheid plaatsvindt, wordt gedurende de twee dagen dat de eventmanagers op pad zijn al snel duidelijk. De bus van Doelen Coach Service rijdt regelmatig langs het enorme terrein van Schiphol waar vliegtuigen af en aan

komen. Op verschillende plekken worden er duurzame bedrijventerreinen uit de grond gestampt voor internationale bedrijven die zich hier vestigen. Attractieparken HollandWorld en FloriWorld moeten over een paar jaar toeristen verleiden om onze hoofdstad links te laten liggen. En het water, dat sinds de negentiende eeuw in toom wordt gehouden met behulp van gemalen en de groene, agrarische omgeving op veel plekken doorkruist, is nooit ver weg.

STOOMMACHINE

Nadat de bus de meeting- en eventplanners bij het Hyatt Place Amsterdam Airport en NH Amsterdam Schiphol-Airport heeft opgehaald, is de eerste locatie van de dag het Cruquius Museum. Hier staat de droogmaking van het Haarlemmermeer centraal. De ringvaart en de





ringdijk werden in de negentiende eeuw aangelegd, waarna het Haarlemmermeer met behulp van drie gemalen, waaronder gemaal De Cruquius, in 1852 kon worden drooggelegd. Het neogotische gebouw is om de imposante stoommachine uit 1849 heen gebouwd, dat tevens het grootste en het oudste exemplaar ter wereld is. De machine kan met acht balansarmen van elk 10.000 kilo acht zuigers aandrijven en met elke slag 64.000 liter water via de sluizen de ringvaart in laten stromen. Naast een educatieve functie biedt het gemaal ook ruimte voor vergaderingen of evenementen. In de Waterschapszaal zijn mooie ornamenten zoals versierde gietijzeren trappen en pilaren te zien. Ook het Theehuis naast het museum is beschikbaar voor bijeenkomsten.

BOOMGAARD

Langs de ringvaart liggen diverse plaatsen en buurtschappen, waaronder Vijfhuizen. Hier bezoeken we Kunstfort Vijfhuizen. Fort Vijfhuizen maakt onderdeel uit van de Stelling van Amsterdam en wordt tegenwoordig gebruikt als tentoonstellingsruimte. Ook biedt het onderdak aan restaurant 't Fort en ginstokerij Tolmann's. Zowel in als om het fort kunnen presentaties en evenementen worden georganiseerd. De oude Genieloods uit 1897, waar vroeger het materieel werd opgeslagen, is hiervoor eveneens geschikt. De bus rijdt na dit bezoek via de archi-

tectenwijk Stellinghof en het voormalige Floriadeterrein naar Landgoed de Olmenhorst. Het voormalige akkerbouwbedrijf uit 1854 heeft de boomgaard gehandhaafd, maar richt zich tegenwoordig op daghoreca en de verkoop van biologische en streekproducten. Ook zitten er diverse creatieve bedrijfjes gevestigd. De Fruitloods, het Lokaal, het Boshuis en de stijlkamer in de Groene Villa zijn geschikt voor diverse zakelijke bijeenkomsten. De Tent en evenemententerrein het Veld zijn ideaal voor buitenevents.



Over Event Park Amsterdam

Event Park Amsterdam wil met Haarlemmermeer een alternatief bieden voor het steeds drukker wordende Amsterdam en zet als reactie op deze trend in op de speerpunten bereikbaarheid, betaalbaarheid en beschikbaarheid. De gemeente Haarlemmermeer ligt gunstig in de driehoek Amsterdam, Leiden en Haarlem en maakt onderdeel uit van de Metropool Regio Amsterdam. De gemeente is uitstekend bereikbaar per auto, openbaar vervoer en per vliegtuig. Haarlemmermeer staat inmiddels op de derde plaats van de lijst met meest aantrekkelijke regio's voor hotelinvesteers. Drijvende krachten achter Event Park Amsterdam zijn voorzitter Floris Licht, general manager Novotel Amsterdam Schiphol Airport, penningmeester Marjolein Mudde, commercieel manager bij Ramada Amsterdam Airport Schiphol, en secretaris Michiel Smilde, eigenaar van evenementenbureau Eventerim.

KLEURENPRACHT

De volgende locatie op het programma is Van der Valk Hotel Schiphol. Dit hotel zal de komende tijd een grondige renovatie ondergaan. Een voorproefje wordt al in de lobby gegeven waar de Nachtwacht en een



zelfportret van Rembrandt van een moderne touch zijn voorzien. Het hotel beschikt nu over 22 meetingzalen en een congreszaal van 2.000 m². Na de verbouwing komt er een nieuwe zaal bij. In plaats van een rondleiding door het hotel rijden we langs het sportpark en de prijswinnende shetlandfokkerij naar het vogelpark van het hotel waar tachtig verschillende soorten vogels leven, waaronder ara's, kakatoes, neushoornvogels, nijlibissen en oehoes (helaas nog geen toekans). De vogels hebben prachtige kleuren en leven in grote inloopvolières. Koppeltjes worden in aparte kweekkooien gehouden waar ze in alle rust kunnen broeden.

De kleurrijke fauna van Van der Valk wordt bij de Arendshoeve ingeruild voor prachtige flora. Hier worden sinds 1852 planten gekweekt, al legt de huidige eigenaar zich met name toe op rozen en kamerplanten. Een van de enorme kassen is omgebouwd tot een prachtige evenementenlocatie die helemaal vol staat met (hangende) planten, bloemen en vijvers met vissen. Op verschillende plekken zijn open ruimtes waar podia en barren staan opgesteld. Tijdens evenementen wordt de kas geheel verduisterd. De Arendshoeve is erg geliefd bij verschillende (inter)nationale bedrijven die er productlanceringen en bedrijfsfeesten organiseren.

De decoraties zijn steeds op maat. Parkeren kan gratis op eigen terrein, maar je kunt ook vanaf de ringvaart aanmeren.

BOEING 747

Via het oude Schipholterrein, inmiddels een bedrijventerrein, rijden we naar het Corendon Village Hotel. Onderweg zien we een oud fokkertoestel bij een van de bedrijfspanden staan, maar deze verbleekt bij de Boeing 747 die in februari van dit jaar in drie etappes naar de tuin van het hotel werd vervoerd. Het toestel gaat hoogstwaarschijnlijk een flight experience huisvesten. Het hotel zelf is met 680 kamers op dit moment het grootste hotel van de Benelux. Op de begane grond vind je verschillende restaurants, bars en een uitgebreide Spa & Fitness. 11 zalen bieden ruimte aan bijeenkomsten tot 600 personen. Een tweede highlight na de Boeing 747 is de skybar op de negende verdieping met een prachtig uitzicht op de omgeving.

Het aperitief vindt plaats in de bar van NH Amsterdam Schiphol Airport, waarna de eventplanners plaatsnemen in the Greenhouse, dat is ingericht met veel groene planten. Hier wordt een walking dinner geserveerd met groenten als basis.

CULTUUR

De tweede dag wordt afgetrapt bij Het Cultuurgebouw in Hoofddorp. Het Cultuurgebouw vormt een groot overdekt complex waarin de bibliotheek, Schouwburg De Meerse, poppodium Duycker, kunstencentrum pierK en het podium voor architectuur zijn opgenomen. De gebouwen waarin deze faciliteiten zijn gehuisvest, liggen alle aan het cultuurplein en zijn ook onderling middels loopbruggen verbonden. De zalen en podia van de schouwburg en het poppodium zijn voor diverse bijeenkomsten in te zetten, net als het ruime en lichte cultuurplein. Bijeenkomsten kunnen worden gecombineerd met het bijwonen van een voorstelling of een creatieve workshop in het kunstencentrum.

INDUSTRIEEL ERFGOED

De bus maakt op weg naar de volgende locatie een korte tussenstop bij het gemeaal De Lynden waar tegenwoordig restaurant Bij Qunis is gevestigd. Naast het restaurant en het terras zijn er nog twee kleinere vertrekken waar vergaderingen en private dinings kunnen plaatsvinden. Net als De Cruquius is dit negentiende-eeuwse gemeaal voorzien van kantelen, spitsbogen en traaceerwerk in de vensters. Dat industriële locaties van alle tijden zijn, wordt duidelijk bij SugarCity in Halfweg. Deze voormalige suikerfabriek is sinds 2015 een evenementenlocatie voor zakelijke bijeenkomsten met minimaal 100 deelnemers. De bakstenen



muren, betonnen vloer, metalen trappen en de oude ketels geven de locatie een ruwe maar sfeervolle uitstraling. Decoratie, belichting en catering kan geheel naar wens worden verzorgd. In de toekomst worden er meer ruimtes op de eerste en tweede verdieping geschikt gemaakt voor evenementen.

FIETSEN DOOR HET GROEN

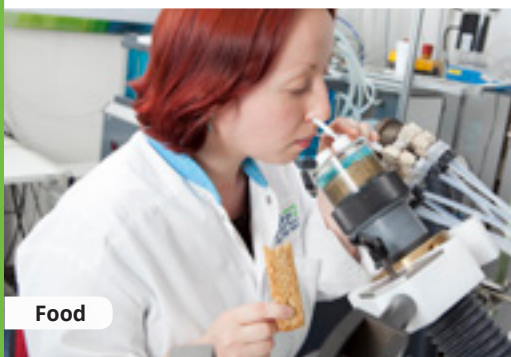
De een na laatste locatie op het programma is de EXPO Haarlemmermeer, destijds gebouwd om de Floriade van 2002 te huisvesten. Inmiddels worden het auditorium,

de entree en de Expohal van 24.000 m² ingezet voor diverse beurzen en evenementen. In de hal kunnen wel 4.000 tot 5.000 personen worden ondergebracht. In het glazen dak van 100 bij 278 meter zijn zonnepanelen aangebracht. Achter de Expohal ligt een parkachtig buitenterrein dat grenst aan natuurgebied De Groene Weelde. Via dit natuurgebied fietsen de eventmanagers op een ElliptiGO van Bike Anders naar Papa's Beach House voor de afsluitende lunch. Onderweg wordt er met fiets en al door het pand van Claus gepeddeld. Papa's Beach House en Claus behoren samen met het viersterren Courtyard by Marriott hotel tot de Claus Park Collection. Gezamenlijk bieden ze diverse vergader- en evenementenruimtes, restaurants en brasserieën, bars, een bowlingbaan, casino, escape rooms en hotelkamers. Papa's Beach House bestaat uit een restaurantgedeelte en een zaal waar diners, feesten of vergaderingen kunnen worden gehouden. De inrichting met zeilen, hengels, boeken, vissen en foto's is zomers en maritiem. Het terras heeft een prachtig uitzicht over het grote meer midden in het Haarlemmermeerse Bos. Tijdens de afsluitende lunch wordt duidelijk dat Event Park Amsterdam een uitstekende impressie van Haarlemmermeer heeft geboden!

Een volledig overzicht van de partners van Convention Bureau Event Park Amsterdam is te vinden op www.eventparkamsterdam.nl. In november wordt er opnieuw een site visit georganiseerd. Geïnteresseerden kunnen zich aanmelden via info@eventparkamsterdam.com.



toMeet



Food



Health



Sport



Energie- en Milieutechnologie

Gelderland Inspirerende Kennisregio

Daarom Gelderland!

Ben je op zoek naar een passend congrescentrum, een bijzondere vergaderruimte of een inspirerende evenementenlocatie voor jouw evenement? Op deze pagina tref je een overzicht van inspirerende locaties in Gelderland. In Gelderland vind je een uniek aanbod voor zakelijke bijeenkomsten, want Gelderland:

- ✓ Je locatie op rijafstand
- ✓ Natuur biedt je de ruimte voor creativiteit
- ✓ Je bevindt je in het centrum van innovatie
- ✓ Jouw event is goed te combineren met een toeristisch uitstapje

convention
bureau
gelderland

conventionbureau.nl



Thermen Bussloo

"Mooiste businesslocatie op de Veluwe!"

Bloemenksweg 38 | 7383 RN Voorst | T 055-3682 615 events@thermenbussloo.nl | www.thermenbussloo.nl



Landgoed Rhederoord

"Rhederoord geeft zuurstof aan uw zakelijke bijeenkomst!"

Parkweg 19 | 6994 CM De Steeg | T 026-4959104 info@rhederoord.nl | www.rhederoord.nl



Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

"Unieke en sfeervolle evenementenlocatie!"

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg | T 0488-410222 info@watergoed.nl | www.watergoed.nl



Hotel Papendal

"Ontdek het geheim van Papendal"

Papendallaan 3 | 6816 VD Arnhem | 026-4837911
hotel@papendal.nl | www.papendal.nl



Hotel Restaurant de Echoput

'Combineer uw vergadering of feest met uitgebreid diner en luxe overnachting'

Amersfoortseweg 86 | 7346 AA Hoog Soeren | 055-5191248
reserveringen@echoput.nl | www.echoput.nl



Bilderberg Résidence Groot Heideborgh

'Een résidence vol mogelijkheden'

Hogesteeg 50 | 3886 MA Garderen | T 0577 462 700
heideborgh@bilderberg.nll | www.bilderberg.nl



Safari Meeting Centre midden in Koninklijke Burgers' Zoo

"De avontuurlijkste eventlocatie midden in het dierenpark"

Antoon van Hooftplein 1 | 6816 SH Arnhem | 026-3537 201
www.safarimeetingcentre.nl | events@burgerszoo.nl



Landgoed Hotel Groot Warnsborn

"Net even meer!"

Bakenbergseweg 277 | 6816 VP Arnhem | T 026-44 557 51
info@grootwarnsborn.nl | www.grootwarnsborn.nl



Amrâth Hotel Belvoir

"Nabij het historische hart van Nijmegen!"

Graadt van Roggenstraat 101 | 6522 AX Nijmegen
T 024-3232344 | info@belvoir.nl | amrathhotelnijmegen.nl



The Green Meeting Center

"Klimaatneutraal vergaderen in hartje Arnhem"

Nieuwe Stationsstraat 10 | 6811 KS Arnhem
026 - 353 78 40 | welkom@thegreenarnhem.nl
www.thegreenarnhem.nl



Hotel en Kasteel Parc Spelderholt

"Lommerrijk landgoed op de Veluwe, waar iedereen welkom is!"

Spelderholt 9 | 7361 DA Beekbergen | T 055-506 88 05
info@parcspelderholt.nl | www.parcspelderholt.nl



Apenheul

'Een zakelijk evenement in een natuurpark met honderden apen...'

J.C. Wilsaan 21 | 7313 HK Apeldoorn | T 055-357 57 00
reserveringen@apenheul.nl | www.apenheul.nl



Mystery visit Chassé Theater Breda

Grenzeloze mogelijkheden in het theater

Ons land kent vele bijzondere locaties, maar maken ze ook hun beloftes waar? In deze rubriek gaat een mystery guest van Mystery Review voor Meeting Magazine op onderzoek uit. Ditmaal gaat het Chassé Theater de uitdaging aan.

ONLINE ORIËNTATIE

Op de mooi vormgegeven en rustig ogende website van het Chassé Theater is op de startpagina al veel informatie te vinden over de mogelijkheid van het organiseren van evenementen. Doorklikken bij het kopje 'Zakelijk' levert een flink aantal theaterarrangementen op voor de zakelijke markt, van kleinschalige recepties tot grote evenementen, die elk op een aparte webpagina worden toegelicht. Die overvloed aan informatie per segment maakt het tegelijkertijd wat onoverzichtelijk. Een afspraak op locatie om alles met eigen ogen te kunnen zien en de mogelijkhe-

den te bespreken, is een aanrader. Een prijsopgave geeft de website niet omdat dit van te veel factoren afhankelijk is. Voor het achterhalen van de namen van de contactpersonen voor de zakelijke markt en een e-mailadres moet je goed zoeken en een aantal pagina's doorklikken. Wanneer je het contactformulier invult, zou je tijdens kantooruren binnen één uur een reactie moeten krijgen. Ook over de catering is weinig tot geen informatie te vinden. Al met al geeft de website wel voldoende informatie en aanknopingspunten om contact op te nemen en een bezoek te plannen.

ONTVANGST EN RONDLEIDING

Het Chassé Theater is een grote en ruim opgezette locatie. Er is volop parkeergelegenheid in de omgeving. In de parkeergarage direct naast het theater geldt een speciaal dagtarief van €10,00. Uitrijkaarten voor dit tarief zijn via het Chassé Theater op de dag van het evenement te verkrijgen. Daarnaast ligt het theater op loopafstand van het treinstation van Breda en is er een bushalte voor de deur. Wanneer de mystery guest zich bij de receptie meldt en vraagt naar diens contactpersoon, is men op de hoogte van het bezoek. Minder persoonlijk is dat de mystery guest geen enkele keer bij de naam wordt aangesproken. Ook wanneer de receptioniste diens komst aan de betreffende medewerker meldt wordt diens naam niet genoemd.

De contactpersoon laat slechts enkele minuten op zich wachten en biedt direct een drankje aan bij de bar. De



Weet jij of de service en kwaliteit die bij je bedrijf hoort ook zo ervaren wordt door je gasten?

Mystery visits zijn hier een perfect middel voor. Mystery guests zijn een weerspiegeling van je gasten en brengen concreet in kaart wat er goed gaat en waar het beter kan. Mystery Review heeft 15 jaar ervaring in onder andere hospitality, retail en facility. Het bedrijf is onderdeel van HS Brands Global, waardoor een internationaal netwerk en hoogwaardige dienstverlening gegarandeerd kunnen worden. Mystery-review.nl

medewerkster is erg benieuwd naar het te organiseren evenement en de wensen met betrekking tot de meeting en de catering. Zij speelt hier direct op in met een duidelijke uitleg over alle mogelijkheden en benadrukt dat alles openstaat. Wat betreft de catering is er de keuze tussen de cateraar van het theater of eventueel een

eigen cateraar. Voor de drankjes kan worden gekozen voor bediening en ophalen aan de bar of een all-inn arrangement en nacalculatie per drankje. De medewerkster biedt aan een offerte op te maken op basis van de gegeven input. Ook kunnen daarin hotelkamers worden opgenomen van hotels waarmee het theater samenwerkt.

De mystery guest krijgt daarnaast een rondleiding langs alle zalen. Behalve de grote zaal zijn beide andere zalen, de Koninklijke Drukkerij Em. de Jongzaal en de Kinlyzaal (voorheen MK2zaal) voorzien van inschuifbare tribunes waardoor ook daar een feest of evenement gehouden kan worden. Deze kleinere zalen zien er netjes



EVENTLOCATIE LOODS GOES

NIEUW!

Op zoek naar een locatie met industrieel karakter? Met ruim 450 vierkante meter biedt Loods Goes plek aan maximaal 450 personen tijdens een event of congres.

NEDERLANDS
**OPENLUCHT
MUSEUM**



**Ziet u door de
bomen het bos
niet meer?**



EEN EVENEMENT ORGANISEREN EN DE WEG KWIJT IN DE AV-JUNGLE?

Loopt u, als inkoper van AV, ook vaak tegen een onoverzichtelijke jungle aan van technische begrippen, afkortingen en jargon? Onze medewerkers zijn daarin de ideale gids en helpen u graag de weg te vinden.

MEER INFORMATIE? Bel met 020 606 93 40 of stuur een email naar info@acsaudiovisual.com | www.acsaudiovisual.com



en goed verzorgd uit en bieden de mogelijkheid om een zaal geheel naar eigen wens in te richten voor een evenement.

EINDOORDEEL

De mystery guest is vanaf het eerste telefonische contact tot aan het verlaten van het theater volgens het gezegde 'de klant is koning' behandeld. Het maken van een afspraak op korte termijn was eenvoudig en tijdens het bezoek heeft de medewerker duidelijk gewezen op de vele mogelijkheden die deze schitterende locatie biedt. De vriendelijke ontvangst en de flexibiliteit van haar is een compliment waard. De flexibiliteit van de organisatie is eveneens een groot pluspunt. Alles is bespreekbaar en overal zijn diverse oplossingen voor. Het

Jacqueline Verschoor, sales evenementen bij het Chassé Theater:

"Dank jullie wel voor deze mooie, eerlijke review. We hebben hem met aandacht doorgenomen en zijn verheugd met de tips en tops van de mystery guest. Een van de aandachtspunten, de vindbaarheid op de website, wordt binnen afzienbare tijd in zijn geheel vernieuwd. Wat betreft de catering: het Chassé Theater heeft geen eigen catering, maar werkt wel met een preferred supplier. We zijn een locatie met een vrije cateringkeuze in food. Hartelijk dank dat wij deze uitdaging aan mochten gaan. Wij zijn trots op het 'klant is koning' gevoel dat behaald is. En met het mooie eindcijfer natuurlijk!"

enige minpuntje aan het Chassé Theater is dat er buiten de theaterzalen (die helemaal ingericht moeten worden als je die zou willen gebruiken) geen aparte zalen beschikbaar zijn waar een groep zich 'besloten' kan voelen. Alle foyers staan in verbinding met de centrale ruimte waardoor er overlast kan

ontstaan van andere bezoekers. Wellicht is dit op te lossen met bijvoorbeeld rolschermen waardoor het zicht op het evenement vanuit de rest van het theater weg is en het evenement wat meer besloten kan zijn. Ondanks dit detail krijgt het theater als eindcijfer een mooie 9.



Independent Hotel Show

Trends met impact

Op 8 en 9 mei vond in de RAI in Amsterdam de Independent Hotel Show plaats. Gedurende dit zakelijke event voor de markt van luxe, lifestyle, boutique en onafhankelijke hotels kwamen op het Hotel Vision Stage diverse professionals uit de hotelbranche aan het woord om hun visie te delen over de branche. Volgens hen gaan zowel de leisure als de zakelijke toerist de komende jaren met verschillende trends te maken hebben. Wij doken in die van toerismespreiding, bewust reizen en de opmars van duurzaamheid.

SPREIDEN VAN HET TOERISME

Tijdens een paneldiscussie met Samantha Mardkhan van hospitality onderzoeksbureau STR, Gabriella Esselbrugge van het Giethoornse hotel De Dames

van Jonge, René van Schie van de Metropolitan Regio Amsterdam en Eric Toren van hotel TwentySeven in Amsterdam werd een beeld van de huidige hotelbranche geschetst en gekeken waar de spelers de komende jaren mee te maken gaan krijgen. Esselbrugge gaf aan dat het aantal buitenlandse, en met name Chinese bezoekers aan Giethoorn de afgelopen jaren enorm is gestegen naar 2,6 overnachting per persoon. "Om deze groeiende groep te kunnen bedienen, is het noodzakelijk dat in de aankomende jaren met name de omgeving rondom Giethoorn verder wordt verder ontwikkeld."

Van Schie vindt dat Esselbrugge en haar collega's een mooie prestatie leveren. "Zelf zijn wij bezig met het ontwikkelen van diverse regio's in de metropolisregio om het toerisme te kunnen spreiden. Daarbij willen we meer gebruik maken van social media. Maar er zal inderdaad ook vastgoedontwikkeling plaats moeten vinden." Eric Toren ziet de markt in Amsterdam eveneens groeien. "Het aantal kamers blijft groeien en ook ik mag met mijn eigen hotels met een bezettingsgraag van 95% gedurende mindere periodes niet klagen." Van Schie ziet de hotelbranche de komende jaren nog groeien, aangezien er nog flink wat hotelkamers in de pijplijn zitten. "Binnen nu en twee jaar worden er nog zo'n 6.000 hotelkamers bijgebouwd. Daarom leggen

we nu vooral de focus op bouwen buiten Amsterdam.”

De populariteit van Giethoorn past binnen de onderzoeksresultaten van Mardkhah. “De second tier steden in de gehele Benelux worden steeds populairder als bestemming. En dat geldt ook voor de corporate meetings en congressen. Amsterdam heeft nu op dit moment zelfs een wat lage bezettingsgraad. Dat kan worden verbeterd door de infrastructuur in de stad verder te verbeteren.”

Van Schie ziet de toerist echter het liefst buiten het centrum van Amsterdam optrekken. “En om dat te bevorderen, worden er elke drie jaar grote leisure attracties gepresenteerd. Zo is in Aalsmeer recent de bouw van experience center FloriWorld gestart. Ook de ontwikkeling van het Hembrugterrein en de bouw van de Tony Chocology Factory in Zaandam zitten in de planning. Door meer initiatieven te ontwikkelen, creëren we nieuwe hotspots en kunnen we het toerisme beter spreiden.” Esselbrugge plaats daar een kritische kanttekening bij. “Waarom is het nodig om nieuwe attracties te ontwikkelen wanneer je ook de bestaande attracties een impuls kunt geven? Die kun je helpen door hen te helpen met hun branding, die vaak niet is gericht op de buitenlandse toerist. Investeren in infrastructuur en vervoer maakt deze attracties beter bereikbaar.”



Toren denkt dat het ontvangen van meer gasten in Amsterdam lastig wordt vanwege de beperkingen van de huidige mobiliteit. “Alle hoteliers willen graag uitbreiden en daarvoor hebben zij de ondersteuning van de lokale bevolking nodig. Als je Airbnb weg zou halen, zijn er veel minder toeristen - en dus minder overlast - en meer huizen voor de lokale bevolking. Van Schie denkt dat niet elke toerist per se naar het centrum van Amsterdam wil. “Je kunt de drukte afremmen door meer hotspots te creëren. We hebben meer plekken zoals Giethoorn nodig.” Toren is het daar niet mee eens: “Elke toerist

wil naar het centrum van Amsterdam. In Parijs wil je toch ook de Eiffeltoren zien? Amsterdam heeft onder andere meer openbaar vervoer nodig.”

Wat betreft de inzet van technologie heeft de branche veel goed gedaan. Esselbrugge geeft aan dat zij daar in eerste instantie geen voorstander van was. “Maar dankzij de inzet van technologie kunnen we de gasten juist meer service en informatie bieden. Dat maakt het persoonlijker en draagt bij aan de ervaring van de gast. We willen nu ook meer aandacht gaan besteden aan de guest journey en meer over de stad vertellen.” Vanuit het publiek wordt gevraagd of Airbnb-locaties het wat betreft persoonlijke service beter doen dan hotels. Toren: “Een Airbnb is per definitie niet persoonlijker dan een hotel. Via Airbnb kun je ook een slechte gastheer of gastvrouw treffen die er enkel en alleen op uit is om geld te verdienen. Overigens worden reviews inderdaad wel steeds belangrijker. De enige Amsterdamse hotels die het slecht doen, zijn de hotels die niet goed omgaan met reviews als je het mij vraagt.”

BEWUST REIZEN

Tijdens de Travel Future Forecast vertelde Holly Field van The Future Laboratory over de trends die een impact (gaan) hebben op de reis- en hospitalitybranche. Volgens haar hebben toeristen in 2019 een andere houding ten opzichte van reizen. Reizigers zijn zich meer bewust van de impact van hun reisgedrag op het milieu en de lokale maatschappij. In Zweden gaat





Tijdens de Independent Hotel Show selecteerde trendwatcher Vincent van Dijk tien belangrijke hotelrends die je wellicht al kent of nog tegen gaat komen.

- Dankzij online inchecken via een app hoef je niet meer te wachten bij een balie of je paspoort te laten zien. Je kamer open je via smartlock op je telefoon.
- In steeds meer hotels kun je kamerfaciliteiten met een device zoals een tablet bedienen. Denk aan de gordijnen, de airco, de koffiemachine, maar ook het opzetten van je favoriete muziek.
- Ook stemgestuurde apparatuur in hotelkamers maakt een opmars.
- Hotels gaan steeds vaker big data inzetten om service op maat te bieden.
- Persoonlijke communicatie met de gast blijft van belang. Bijvoorbeeld in de vorm van een chatprogramma waarmee de gast vanuit de kamer met het hotel kan communiceren.
- Ruimtegebrek zorgt voor creatieve oplossingen zoals flexibele meubels. Een koffietafel wordt in een handomdraai een bureau waar je aan kunt werken. En de tv wordt automatisch een spiegel zodra je dichterbij komt.
- Douchetoiletten, zoals we die nu al veel in Azië zien, zullen de nieuwe hygiënestandaard worden.
- Door luchtvervuiling in grote steden zal er steeds meer behoefte ontstaan aan systemen die voor schone lucht kunnen zorgen.
- Housekeeping maakt steeds minder gebruik van chemische middelen.
- De kernwoorden voor de hotelier van de toekomst zijn duurzaamheid, low waste en hergebruik van water.

Bron: Independent Hotel Show

men zelfs zo ver dat vliegreizen steeds meer worden geboycot. Dit fenomeen wordt ook wel flygskam genoemd, het schuldgevoel dat vliegen creëert, wetende dat het bijdraagt aan de klimaatverandering. Als gevolg hiervan is de verkoop van treinkaartjes enorm gestegen. Ook worden er steeds vaker staycations gehouden.

Die behoefte aan duurzaamheid werkt ook door in de perceptie van luxe. Hoewel reizigers nog altijd de voorkeur geven aan luxeproducten, mag dit niet ten koste gaan van het milieu. Een



aantal hotels biedt schoonheidsproducten van topmerken in bulk dispensers aan. Roomservice wordt steeds meer beschouwd als te duur en voor luie mensen. Ook casino's bieden niet langer per definitie meerwaarde. Uit onderzoek is gebleken dat de generatie tussen 18 en 34 steeds minder affiniteit met deze manier van vrijetijdsbesteding heeft. In Amerika vindt 47% van deze generatie casino's zelfs deprimerend. Aan het welzijn van de gast wordt steeds

meer aandacht besteed. Een aantal hotels biedt steeds uitgebreidere diensten aan zoals tarotkaartlezingen, meditatie sessies, invisible roomservice of een eigen bibliotheek waar je een boek kan bestellen dat 's avonds op het nachtkastje wordt klaargelegd. Ook technologie wordt voor steeds meer doeleinden ingezet. Robots kunnen de check-in verzorgen en je wegwijs maken in de stad. Er bestaat zelfs een robot die een eitje voor je kookt op weg naar je hotelkamer. En mocht je je toch wat eenzaam

voelen in en om het hotel, dan kun je met behulp van je smartphone in de virtuele lobby rondkijken wie er nog meer in het hotel verblijft en op basis van gemeenschappelijke interesses contact leggen.

DUURZAAMHEID

Dat het toerisme en de hotellerie de nodige impact op het milieu is geen geheim. Gelukkig neemt een aantal hotels haar verantwoordelijkheid door een zo bewust en duurzaam mogelijke bedrijfsvoering te hanteren. Zo heeft het in april 2018 geopende QO Hotel in Amsterdam zo veel mogelijk gesloten kringlopen, vertelt general manager Inge van Weert. Een partij die al tien jaar inzet op duurzaamheid is Concious Hotels. Volgens general manager Marco Lemmers wordt duurzaam werken intern als een sport beschouwd. Samen met Finn Bolding Thompson, directeur van het internationale duurzaamheidskeurmerk Green Key waarbij inmiddels bijna Nederlandse 700 locaties aangesloten zijn, gingen zij de discussie aan over de verduurzaming van de hotelbranche.

Dat mvo goed voor je business is, daar zijn alle drie deze experts het over eens. En hoewel de hospitalitybranche natuurlijk om gastvrijheid draait, kan dit wel dege-



lijk duurzaam. “QO biedt een luxe ervaring, maar wel met duurzaamheid als basis”, vertelt Van Weert. “We merken dat consumenten steeds vaker duurzame opties zoeken en ook het bedrijfsleven wil diens activiteiten verduurzamen. De voorkeur voor een groen hotel ligt dan voor de hand. We dragen onze groene werkwijze ook uit en delen dit met onze partners. Natuurlijk zijn niet alle gasten mvo minded, maar onze return guests zijn wel degelijk bezig met onze visie en onze producten.”

Lemmers merkt dat er in tien jaar tijd veel is veranderd. “Toen wij begonnen, was er veel minder interesse in duurzaamheid. Bedrijven kiezen nu steeds vaker heel bewust voor ons omdat we een transparant product bieden. De hogere kosten die een duurzaam beleid met zich meebrengt zijn niet terug te verdienen, maar op de lange termijn levert het je wel loyaliteit op. Wat ook helpt, is dat de keuze aan duurzame producten flink is gegroeid. Daardoor zullen de prijzen uiteindelijk ook lager worden. Maar feit blijft dat je in mvo moet investeren en dat kost geld.”

Van Weert knikt. “Wij hebben inderdaad meer keuze dan locaties die duurzaamheid tien jaar geleden al omarmden. Maar ook wij blijven kijken naar duurzame

alternatieven en houden de markt in de gaten. Daarbij moeten we wel de juiste balans zien te houden. Zo zijn groenten het uitgangspunt van onze gerechten, maar we blijven wel vlees serveren. We kiezen bewust voor lokale producten. Avocado's verwerken we niet in onze gerechten.”

Bolding merkt op dat mvo niet altijd duurder hoeft te zijn. “Het gaat om een gedragsverandering. Train je personeel bijvoorbeeld op het niet onnodig laten branden van verlichting. Daar kun je op jaarbasis wel degelijk een besparing mee realiseren.” Van Weert: “Wij hebben inderdaad veel geïnvesteerd in de backoffice van QO Hotel. Als je personeel er vol achter staat, straalt dat uiteindelijk af op de gasten. Overigens kunnen de overheid en de suppliers ook een rol spelen in het bevorderen van duurzaamheid.” “Het Europees Parlement heeft het klimaat gelukkig hoger op de agenda staan”, zegt Bolding. “Ook partijen zoals booking.com merken dat er meer interesse is in mvo. Het is na ligging en prijs een doorslaggevend criterium. Ook steeds meer bedrijven geven de voorkeur aan een hotel of congrescentrum met een ecolabel.”



MEETING

Zakelijk op de Heuvelrug

Oase van groen en rust

Geen enkele regio in Nederland is zo veelzijdig als de Heuvelrug, gelegen tussen Utrecht en Amersfoort. Zowel de bosrijke omgeving als de uitgestrekte heidelandschappen bieden een enorm scala aan buitengewone en inspirerende locaties en dito zakelijke mogelijkheden.



Sinds 3 jaar werkt het Regionaal Bureau voor Toerisme RBT (RBT) Heuvelrug & Vallei onder de campagnenaam Zakelijk Op de Heuvelrug eraan om de Heuvelrug als zakelijke bestemming onder de aandacht te brengen. “Wat deze regio zo aantrekkelijk maakt, is het zeer uitgebreide en bijzondere locatie-aanbod, variërend van prachtige historische kastelen en buitenplaatsen tot conferentiehotels en van Ouwehands Dierenpark tot aan het Nationaal Militair Museum. Maar ook kleinere locaties die het DNA van de Heuvelrug dragen en zeer geschikt zijn voor bijvoorbeeld een heisessie”, vertelt coördinator marketing Laura van de Rijke. “Al deze locaties liggen midden in de prachtige natuur van Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug; de combinatie met een verzorgde borrel, diner of een inspirerende teambuildingsactiviteit in samenwerking met een van de vele outdoorbedrijven is zo gemaakt. Meeting- en eventplanners die een goed bereikbare bestemming zoeken voor corporate bijeenkomsten van 20 tot 150 deelnemers kunnen hier uitstekend terecht.” Inmiddels zijn er veertig locaties aangesloten bij Zakelijk Op de Heuvelrug. Speciaal voor Meeting Maga-

zine verzamelde Van de Rijke enkele bijzondere cases van bijeenkomsten die de afgelopen periode op de Heuvelrug hebben plaatsgevonden. “Deze cases laten zien hoe veelzijdig de locaties zijn en wat er allemaal mogelijk is. De locatie en bereikbaarheid bepalen (naast een goed inhoudelijk programma) toch voor een groot deel de opkomst. De cases hebben één ding gemeen: alle deelnemers hebben ervaren dat deze regio een oase van groen en rust is, met alle ruimte om evenementen op maat te organiseren. Bovendien profiteer je hier van een uitstekende prijs-kwaliteitverhouding, een hoog serviceniveau en gratis parkeergelegenheid.”

BENIEUWD NAAR ALLE ZAKELIJKE LOCATIES OP DE HEUVELRUG?

Zakelijk Op de Heuvelrug heeft alle informatie gebundeld op de website zakelijk.opdeheuvelrug.nl. Hier kan ook gebruik worden gemaakt van de Venue Finder waarmee je heel gemakkelijk je wensen in geeft en de meest geschikte locaties naar voren komen. Scan de QR-code en bekijk de impressiefilm over de diversiteit van deze veelzijdige zakelijke bestemming.



LEARN FROM THE BEST - KASTEEL DE HOOZE VUURSCHE

Om eventplanners kennis te laten maken met Kasteel de Hooze Vuursche in Baarn, organiseerde Event Company in het jongste kasteel van Nederland een bijzonder evenement. Dagvoorzitter Erik Peekel (Aaaaha! Bureau voor live communicatie) vroeg vier winnaars van de Gouden Giraffe naar hun succesfactoren: wat kunnen organisatoren zelf toepassen op het evenement dat zij organiseren? De netwerkborrel na het event gaf opdrachtgevers, bureaus en leveranciers de gelegenheid om elkaar te ontmoeten. Dankzij het inhoudelijke programma wist dit event maar liefst tachtig professionals aan te trekken, die geïnspireerd naar huis gingen.

KASTEEL HOOZE VUURSCHE, BAARN

Tussen de uitgestrekte bossen van Hilversum en Baarn
30 tot 450 personen - 19 hotelkamers



NINTES EXPERIENCE - BUITENPLAATS SPARRENDAAAL

In januari 2019 was Buitenplaats Sparrendaal het toneel van de NINTES Experience: zestig talentvolle, toekomstige bestuurders van het Nederlandse bedrijfsleven, de overheid en maatschappelijke organisaties verzamelden zich op de buitenplaats voor een middag en avond met sprekers en discussie. De deelnemers werden op de Buitenplaats met koffie en thee ontvangen. Het inhoudelijke gedeelte vond plaats in de authentieke kamers en in de Grote Salon. Op de Bel-etage werd het aperitief geserveerd, waarna in de Raadzaal het diner werd verzorgd. NINTES-bestuurslid Wessel Berkman blikt enthousiast terug op het evenement: "Het is voor ons heel belangrijk dat een locatie bijdraagt aan het creëren van meerwaarde tijdens het event. Een ruimte moet van hoge kwaliteit zijn en tegelijkertijd veilig en neutraal aanvoelen. En dat is Sparrendaal: chique, maar niet overdadig. Ook de service is hier heel goed. Dat begint al in het voortraject: één keer praten met een verantwoordelijke moet voldoende zijn om een goed evenement te organiseren en dat is hier ook zo. Tijdens het evenement was de service flexibel en uitstekend."

SPARRENDAAAL, DRIEBERGEN-RIJSSBURG

Max 130 personen - Landhuis en tuinen altijd exclusief voor uw eigen gezelschap - Vergaderen in een stijlvol ingericht achttiende-eeuws landhuis





HAPPY MEETING; DE INVLOED VAN KLEUREN - HOTEL RESTAURANT OUD LONDON

Vergaderen kan ook leuk zijn! Oud London speelt hierop in met het thema 'Happy Meeting'. Het concept nodigt uit om vergaderen creatief aan te pakken en de deelnemers op een verrassende en leuke manier onderwerpen te laten bespreken. De focus ligt op de positieve agenda van de bijeenkomsten. Een opdrachtgever nam de proef op de som en organiseerde een bijeenkomst met 125 deelnemers aan de hand van dit concept. Zij verdeelden vier workshops over de kleuren geel, blauw, rood en groen met elk een eigen logo. Oud London verwerkte deze kleuren logo in de bewegwijzering. Daarbij regelden zij in elke zaal ballonnen, en werd de verlichting en de statafels aan de betreffende kleuren aangepast. Ook de food & beverage werd in deze voorbereiding meegenomen, de smoothies werden geserveerd in de smaken banaan, bosbessen, aardbei en kiwi en de muffins werden afgemaakt met fruit in deze vier kleuren.

OUD LONDON, ZEIST

22 zalen tot 450 personen - 88 ruime hotelkamers -
Culinaire belevenis - Bosrijke omgeving van de Utrechtse Heuvelrug

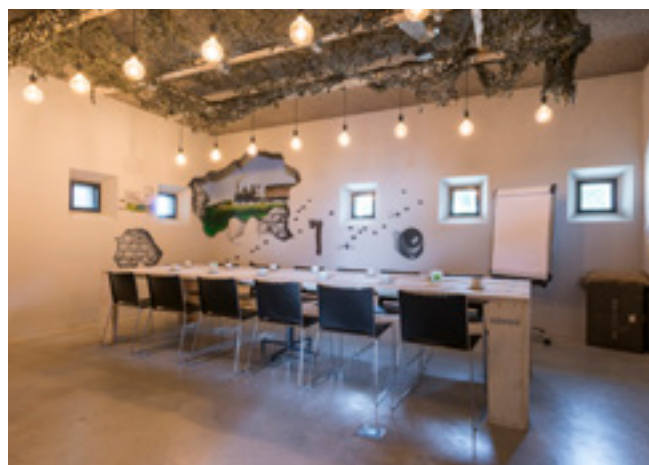


NAJAARSCONGRES VNG AFDELING UTRECHT - FORT AAN DE BUURSTEEG, GREBBELINIE BEZOEKERS- CENTRUM EN RESTAURANT GREBBELOUNGE

100 deelnemers namen deel aan het VNG-congres, dat plaatsvond bij het Grebbelinie-erfgoed. De Grebbelinie is een achttiende-eeuwse waterlinie tussen de Utrechtse Heuvelrug en de Veluwe, die ook in de aanloop naar en aan het begin van de Tweede Wereldoorlog een belangrijk onderdeel was van het Nederlandse defensieplan. Het bijzondere, historische verhaal achter de kazematten, tankversperringen en bunkers maakte onderdeel uit van het congresprogramma. Tijdens het congres zochten gasten verbinding met de locatie door met een gids over het fort te lopen en een bezoek te brengen aan de expositie. Plenaire sessies vonden plaats in Restaurant Grebbelounge. Kleine workshops werden gehouden in de zaaltjes van Grebbelinie Bezoekerscentrum. De Bunker, de Huyskamer en de IJsvogel zijn verschillende ruimtes met een eigen speelse sfeer. Restaurant Grebbelounge verzorgde gedurende de dag de catering, met ambachtelijk gebak, vers belegde broodjes en huisgemaakte soep.

GREBBELINIE BEZOEKERSCENTRUM/GREBBELOUNGE

5 zalen - Pax 10, 20, 30 - Thematisch vergaderen (in militair thema)





'STEP UP 2019' CONGRES -

CONFERENTIEHOTEL KONTAKT DER KONTINENTEN

Afgelopen maart verwelkomde Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten een groot internationaal gezelschap van 160 gasten voor het 'Step Up 2019' congres, georganiseerd door Rabobank Nederland. De meerdaagse conferentie vond grotendeels plaats in de Ceciliakapel van Klooster Cenakel. Het weekend voorafgaand aan de bijeenkomst stond in het kader van voorbereidingen zoals het plaatsen van een indrukwekkende video wall en rookmachine. Daarnaast werd de Sint Jan-zaal, die dienst deed als één van de zes subzalen, omgetoverd tot een heuse blackbox. Naast het uitgebreide ontbijt- en lunchbuffet, zorgden meerdere 'healthy breaks' voor de nodige gezonde snacks en drankjes tussendoor. 's Avonds werd in de kapel het driegangendiner aan alle 160 gasten tegelijkertijd uitgeserveerd. De borrel met dj in de Wintertuin zorgde voor een feestelijke afsluiting en een overnachting in het hotel maakte de bijeenkomst compleet. Rabobank Nederland was zeer tevreden over het verloop van de bijeenkomst en de flexibiliteit van Kontakt der Kontinenten.

KONTAKT DER KONTINENTEN, SOEST

2 historische panden op eigen bosterrein - 25 vergaderzalen van 2 tot 220 personen - 131 hotelkamers - Gouden Green Key



PANDASIA EXPERIENCE -

OUWEHANDS DIERENPARK RHENEN

Onlangs namen veertig deelnemers, afkomstig van de grootste sponsors van een stichting, deel aan de Pandasia Experience. Dit is een geheel verzorgde informatieve, culturele en culinaire avond in Chinese sferen die plaatsvindt in het traditioneel Chinees restaurant Pandasia. Dit restaurant maakt onderdeel uit van Pandasia, een Aziatisch leefgebied van 9.000 m² waar alle Aziatische diersoorten van Ouwehands zijn ondergebracht. Een oppervlak van maar liefst 3.400 m² wordt bewoond door de reuzenpanda's Wu Wen en Xing Ya, die hier sinds mei 2017 wonen. Hun verblijf bestaat uit een apart binnen- en buitenverblijf voor het mannetje én voor het vrouwtje, meerdere nachtverblijven, een kraamkamer, een koelcel voor bamboeopslag en een kliniek. Tijdens de Experience brachten de deelnemers een bezoek aan de reuzenpanda's en kregen zij meer te horen over het proces van de acquisitie van de reuzenpanda's en de bouw van dit bijzondere project. Tussendoor genoten zij van Chinees entertainment en een heerlijk Chinees diner.

OUWEHANDS DIERENPARK

6 unieke gethematiseerde locaties - Tussen de 10-2000 personen - Bosrijke omgeving



SUBLIEM SINDS 1986



Oirschotsebaan 15 5062 TE OISTERWIJK (NL) +31 (0)13 - 523 21 00 [E info@rosep.com](mailto:info@rosep.com) | WWW.ROSEP.COM

SUBLIEM
GENIETEN

SUBLIEM
SPARREN

SUBLIEM
ONTWAKEN

SUBLIEM
PROOSTEN



Wilkhahn

Aula stapelstoel

- Verticaal stapelbaar, geen verloop, onbeperkte hoogte.
- Licht gewicht kunststof - 6 kg - i.s.m. BASF (recyclebaar).
- 6 kleuren met alle stoffeeropties.
- Afneembare of toevoegbare armleuningen en / of schrijftablaet.
- Verschuifbare koppeling onder de zitting.
- Koppeling zonder armen, met 1 arm of 2 armen met 1 koppeling.
- Alle gangbare certificaten verkrijgbaar.

Bezoek ons in de van Nelle fabriek te Rotterdam.

Van Nelleweg 2120, 3044 BC Rotterdam, 010-7503390, info@wilkhahn.com
VOOR MEER INFORMATIE: ZIE: WWW.WILKHAHN.COM

We genieten van wat we doen bij Hermonde

hermonde
born to meet

Verscholen in het bos in Bennekom ligt landgoed de Born, dat stamt uit de jaren dertig. Het is een plek waar zakelijk Nederland knopen kan doorhakken, aan teambuilding kan doen of een heisessie kan houden. Gastvrijheid staat bij ons voorop, dat betekent dat we graag luisteren naar uw wensen en er alles aan doen om u bijeenkomst perfect te laten verlopen.

hermondelocatie.nl | 0318 - 860 213 | Bornweg 12b, Bennekom





STORY REPEATS ITSELF

'Ik heb vervelend nieuws voor je. Helaas val je nét buiten de nominaties voor de verkiezing van de Ondernemer van het jaar'. Wat? Oh ja, nu wist ik het weer. 'Het was nipt hoor' en nog meer volstrekt zinloze troostrijke woorden volgen. Maar ik hoor ze al lang niet meer. Het gevoel - story repeats itself - neemt bezit van mij. Had ik dit al niet eerder gehoord dit jaar? Toen we ook nét buiten de prijzen vielen bij de uitreiking van de Nationale Meeting Award. Met lege handen staan, de zalving ondergaan en dan ook nog te horen krijgen dat eigenlijk niemand het begrijpt, zo jammer, zo jammer...

'Je kunt wel nog meedoen voor de Publieksprijs', vervolgt de dame. Dat klinkt als een poedel-prijs en is dat nog niet erger? Wie haat 'm niet? Vergelijkbaar met een B-finale. Een verplicht nummer. De spelers tikken braaf de wedstrijd uit. Geen hond kijkt. Het ornament (meestal gruwelijk lelijk) wordt in een donker hoekje in de prijzenkast gezet (of weggegooid). Nee, verlies is verlies. Punt uit. En dan geen geneuzel van 'volgende keer beter want het scheelde bijna niets hè'. Houd op.

Gelukkig ben ik een goede verliezer. In tegenstelling tot een aantal vrienden die geregeld uit frustratie het RISK of Catanbord door de kamer slingeren of vals spelen om maar te kunnen winnen. Dat voelt toch helemaal niet lekker, winnen door vals te spelen? Ik zou daar echt niet van kunnen genieten. Maar goed, nu even terug naar dit verkiezingsdebacle. Onder veel druk had ik mij aangemeld voor deze verkiezing die tweejaarlijks gehouden wordt in Amstelveen. We hadden ons ingeschreven als start-up met de Music Meeting Lounge en als ik het gematigd zou moeten omschrijven: we waanden ons in kansrijke positie.

Immers, een innovatief concept, een overdosis aan positieve reviews, een 9,3 als gemiddeld rapportcijfer, oog voor duurzaamheid en maatschappelijk ondernemen en last but not least: een super gastvrij team. Hang de slingers maar alvast op, zet de champagne vast koud. **Take the risk of optimism!** (quote Simon Sinek). Maar helaas, het mag niet zo wezen, het zal niet zo zijn. De champagne komt zeker op, er zijn genoeg dagen dat we iets te vieren hebben en het kantoor hangt vol met feestelijke slingers. Niet vanwege enige prijs, maar gewoon omdat ik onlangs jarig was. Ook leuk.

De dame praat troostend door en probeert mij te motiveren om mee te dingen naar de Publieksprijs. Hoe dan? 'Klanten en gasten vragen om op je te stemmen, flyers laten drukken, promotie voor jezelf maken, je kunt van alles verzinnen', licht ze toe. In een flits zie ik het voor me. Spandoek aan het raam, als elpee verkleed, wandelend door het stadshart van Amstelveen, met groot daarop de tekst: STEM OP MIJ! Het onvrijwillig opsluiten van de gasten en pas eruit laten als ze onder toezicht gestemd hebben. Ten slotte een social mediacam-pagne waarin ik klanten, relaties, familie, vrienden, desnoods vijanden vraag om te stemmen op mij, op mij, op mij! Her en der wat steekpenninkjes, zo komen we er vast.

Maar nee, ik voel er niet veel voor. Het heeft toch iets weg van vals spelen. Stel dat ik inderdaad alle acties uitvoer zoals beschreven dan zullen er ook ongetwijfeld mensen zijn die stemmen terwijl ze hier nog nooit geweest zijn, mij mogelijk niet eens persoonlijk kennen. Op welke manier word ik dan beoordeeld op mijn ondernemerschap? Omdat mijn foto (voor de gelegenheid ernstig gefotoshopt) leuk is? Het mij (toegegeven dat zou fijn voelen) gegund wordt? Het is als een restaurant recenseren terwijl je er nog geen hap gegeten hebt.

Doe ik het wel of doe ik het niet? Ik slaap er nog een nachtje over. Dromen mag.

Marianne Kuiper

Eigenaar Efficient Hotel Partner & Music Meeting Lounge

Intermediair op het gebied van het zoeken en boeken van de perfecte locaties

Meer blogs lezen? www.efficienthotelpartner.nl

VISIT CONVENTION BUREAU BRABANT



AGRIFOOD CAPITAL



HIGHTECH



AUTOMOTIVE



DUTCH DESIGN

Meet Brabant

Business Brains & Hospitality Heart

De inspiratiekracht en innovatiekracht typeren Brabant. Zo is Brabant de plek waar Vincent van Gogh leefde en schilderde. In Brabant stap je in zijn leven, in zijn schilderijen, in zijn inspiratie. Letterlijk. Die creativiteit wordt nu gekoppeld aan High Tech, Design & Agrifood, waarmee de toekomst vormgegeven wordt. Met kennisinstituten als Technisch Universiteit Eindhoven, Design Academy Eindhoven, Design Labs, Food Labs, High Tech Campus, Innovation Centres, Automotive Campus, Universiteit Tilburg en vele andere kennisinstituten meet Brabant zich met de absolute wereldtop. Voel de vibe, Meet in Brabant!

VISIT
CONVENTION
BUREAU
BRABANT

www.visitbrabant.com/conventionbureau



NH Koningshof

"Grootste congres hotel van de Benelux"

Locht 117 | 5504 RM Veldhoven | T 040 - 258 1900
E mtgns.nhkoningshof@nh-hotels.com
I www.nh-hotels.nl



Golden Tulip Hotel West-Ende

"Vergader in stijl bij dé ontmoetingsplek in hartje Helmond"

Steenweg 1 | 5707 CD Helmond
T 0492 - 524 151 | E info@westende.nl
www.goldentulipwestende.nl



Pullman Eindhoven Cocagne

"The place to meet and socialize"

Vestdijk 47 | 5611 CA Eindhoven
T 040 - 232 6111 | E H5374@accor.com
www.pullman-eindhoven-cocagne.com



Intel Hotels Art Eindhoven

"Ontdek het authentieke verhaal
en geniet van moderne allure"

Lichttoren 22 | 5611 BJ Eindhoven
T 040 - 751 3500 | E infoeindhoven@intelhotels.nl
www.intelhotelsarteindhoven.nl



Conferentiecentrum & Hotel Bovendonk

"Locatie vol inspiratie"

Hofstraat 8 | 4741 AK Hoeven
T 0165 - 507 550 | E reserveringen@bovendonk.nl
www.bovendonk.nl



Landgoed Huize Bergen

"Verscholen in een prachtig park met
eeuwenoude bomen nabij Den Bosch"

Glorieuxlaan 1 | 5261 SG Vught
T 073 - 658 0400 | E welkom@huizebergen.nl
www.huizebergen.nl



Guldenberg Hotel & Brasserie

"Van nature gastvrij"

Guldenberg 12 | 5268 KR Helvoirt
T 0411 - 642 424 | E info@guldenberg.nl
www.guldenberg.nl



GuestHouse Hotel Kaatsheuvel

"Een hotel waar je jezelf kunt zijn, net zoals thuis!"

Gasthuisstraat 118 | 5171 GJ Kaatsheuvel
T 0416 - 273 567 | E sales@guesthousehotels.nl
www.guesthousehotel.nl



Kapellerput Hotel - Meetings - Events

"Inspiratie putten uit de natuur"

Somerenseweg 100 | 5591 TN Heeze
T 040 - 224 1922 | E welcome@kapellerput.nl
www.kapellerput.nl



HUP

"Het sportiefste hotel van Nederland"

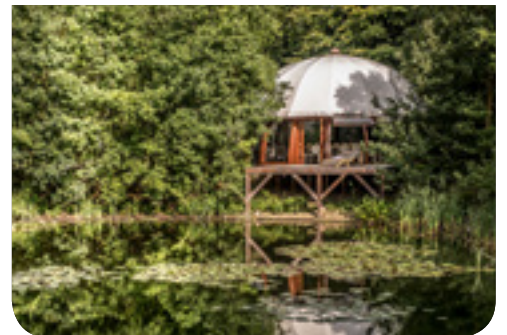
Arkweg 3 - 17 | 5731 PD Mierlo
T 0492 - 678 911 | E sales@hup.eu
www.hup.eu



Van der Valk Hotel Eindhoven

"Verrassend Vanzelfsprekend"

Aalsterweg 322 | 5644 RL Eindhoven
T 040 - 211 6033 | E eindhoven@valk.com
www.hoteleindhoven.nl



EIGENTIJDSERF

"Ontdek deze inspirerende achtertuin
van Tilburg en Eindhoven"

Spreeuwelsedijk 9 | 5091 KS Westelbeers
T 013 - 504 1392 | E welkom@eigentijdserf.nl
www.eigentijdserf.nl



DDW 2018 by night (c) Oscar Vinck

VisitBrabant Convention Bureau

Samen sterk profileren als innovatieve en bourgondische congresregio

Gastvrij, innovatief, bourgondisch, met een warm hart voor technologie, data en design: Brabant heeft de zakelijke gast veel te bieden. Dankzij het VisitBrabant Convention Bureau bundelen Den Bosch, Eindhoven en Helmond hun krachten om zich samen te profileren als dé congresregio van het zuiden. In deze regio wordt de toekomst ontworpen!

Tekst Daphne Doemges-Engelen

Niet vanuit je eigen 'eilandje' Brabant promoten, maar de koppen bij elkaar steken en samen de provincie op de kaart zetten als uitstekende congreslocatie; dat is in een notendop het doel van het VisitBrabant Convention Bureau. "Met elkaar heb je meer exposure", verduidelijkt Leo Grunberg, Directeur Helmond Marketing. "Steeds meer bedrijven en mensen denken grensoverschrijdend. Ook wij kijken graag over de gemeentegrenzen heen." Cuno Groenewoud van Eindhoven 365 is het roerend met die uitspraak eens: "In Eindhoven bestaat een grote bereidwilligheid om samen te werken. De Brabantse mentaliteit? Goed voor onze gasten zorgen, zodat mensen zich thuis voelen. Daarom zetten we graag een stapje extra om een congres of event naar een hoger niveau te tillen." Volgens Kirsten Wil-lunat van de gemeente Den Bosch zit dat verzorgende

karakter in het DNA van de Brabanders. "Niet voor niets ging de eretitel 'Meest gastvrije stad van Nederland' vier van de vijf keer naar Den Bosch. Sinds 2016 werken honderdvijftig vrijwilligers als gastheer en -dame voor onze stad. Zij verwelkomen bezoekers, geven informatie over Den Bosch en delen plattegronden uit. Dat concept krijgt inmiddels navolging in Eindhoven."

'HIER GEBEUREN SPANNENDE DINGEN'

Los van een fijne sfeer hebben de Brabantse steden de zakelijke gast inhoudelijk veel te bieden. Neem Eindhoven: dé stad van technologie en design in het epicentrum van de Brainportregio. Groenewoud: "In deze regio werken 21 gemeenten, bedrijfsleven en onderwijs samen aan een betere wereld. Een mooi voorbeeld is de High Tech Campus, beter bekend als de slimste vierkante kilometer ter wereld, waar iedere dag zo'n tienduizend mensen aan technologische doorbraken werken. Wist je dat Brainport Eindhoven, na Schiphol en de haven van Rotterdam, de derde economische regio van Nederland is?" Eindhoven staat natuurlijk ook bekend als de designstad van ons land dankzij de internationaal befaamde Design Academy Eindhoven. Ook is er de Dutch Design Week, die elk jaar in oktober meer dan 350.000 bezoekers naar de stad trekt. "Op het kruispunt van technologie en design gebeuren span-

nende dingen. De stad barst van de energie! In Eindhoven en de regio wordt de toekomst ontworpen. Kortom: het is een inspirerende omgeving voor een succesvol congres of evenement.”

FOODTECHNOLOGIE EN AUTOMOTIVE

Ook Helmond biedt de nodige verrassende congreslocaties, vertelt Grunberg. “Denk aan de Automotive Campus Helmond, Theater Het Speelhuis, diverse hotels met congreszalen en cultureel centrum de Cacaofabriek.” Economisch gezien profileert Helmond zich met foodtechnologie, smart mobility en automotive, stelt Grunberg. “Het is een stad van makers en doeners. Tegelijkertijd zijn we onderdeel van een innovatieve regio, die we graag samen met Eindhoven en Den Bosch breed voor het voetlicht brengen bij een grote internationale zakelijke markt.”

COMPLEMENTAIR AAN ELKAAR

De gemeente Den Bosch op haar beurt ziet ook veel kansen in de samenwerking bin-

nen het VisitBrabant Convention Bureau. “We kunnen als steden elkaars kwaliteiten benutten, zijn complementair aan elkaar. De hightech-experts uit Aziatische landen die naar de Brainportregio reizen, zijn immers dol op de kleine straatjes en het pittoreske karakter van Den Bosch.” Iedere stad heeft zijn eigen karakter, stelt Willunat. “Den Bosch profileert zich steeds meer als toonaangevende datastad. De Jheronimus Academy of Data Science is hier gevestigd, en ook op hbo- en mbo-niveau sluiten diverse opleidingen bij dit thema aan. Vorig jaar organiseerden we voor het eerst de Den Bosch Data Week; dat initiatief krijgt dit jaar in oktober een vervolg. En met de Brabanthallen/ Congrescentrum 1931 hebben we een toplocatie in huis.”

INDRUKWEKKEND ZAKELIJK PROFIEL

Begin juni vond in de Brainportregio het ITS European Congress 2019 plaats; Europa's meest toonaangevende conventie rondom Smart Mobility. Drieduizend

internationale professionals stonden vijf dagen lang stil bij de toekomst van mobiliteit: van elektrisch transport tot 'slimme stoplichten'. Met het ITS European Congress accentueert Brabant haar vernieuwde ambities. Sef Sweegers van het VisitBrabant Convention Bureau: “Alle ingrediënten zijn aanwezig: een diversiteit aan prachtige venues en een indrukwekkend zakelijk profiel van de regio, overgoten met een sausje van Brabantse gemoedelijkheid en gastvrijheid. Daarmee kunnen we conventions en corporate meetings in Brabant een kleur geven die je elders niet vindt.”

www.visitbrabant.com/conventionbureau





Tom Vaessen, Lego Serious Play Facilitator

"Letterlijk bouwen aan de toekomst"

"Je leert iemand beter kennen door een uur te spelen dan door een jaar met elkaar te praten", sprak de Griekse filosoof Plato ooit. Conform die gedachte ontstond Lego Serious Play, een methode die op een even ontschuldigende als verbluffende manier mensen anders naar elkaar en naar hun organisatie laat kijken. Tom Vaessen, die zichzelf omschrijft als 'energieleverancier', vertelt wat de Deense steentjes teweegbrengen bij volwassenen.

Tekst Aart van der Haagen

Vrijwel iedereen zal het vanuit zijn jeugd kunnen beamen: Lego houdt je urenlang zoet, ook in gezelschap van anderen. Het geeft afleiding, het prikkelt de creativiteit, het inspireert, het doet spanningen tussen mensen verdwijnen en ego's vervagen. Eigenlijk is het dus helemaal niet zo'n raar idee om die deugden naar de wereld van volwassenen door te trekken, een gedachte die de speelgoedfabrikant volgens Vaessen zelf in de praktijk bracht in een periode van crisis. "Op een bepaald moment zei iemand van het management: 'Weet je wat,

we laten de consultants weg, want zelf hebben we alles in huis.' Zo ontstond Lego Serious Play, een concept voor het bedrijfsleven, waarmee mensen binnen een organisatie samen letterlijk bouwen aan de toekomst. Ze vinden het een leuke bezigheid, staan meer open voor dingen en voelen dat hun creativiteit wordt opgewekt. Waar normaliter in een gezelschap de één het hoogste woord voert en de ander grotendeels zwijgt, haakt nu iedereen aan en uit zijn ideeën en gedachten via modellen. Mensen die je anders niet hoort, bloeien ineens op en tonen hun inhoud."

EXPERIMENTEREN

Vaessen hield zich in het verleden bezig met het organiseren van bijeenkomsten, congressen en roadshows. Op zoek naar manieren om vernieuwende concepten te lanceren, liet hij zich scholen in creatief denken en dat voelde naar zijn zeggen als een warme jas. De echte doorbraak kwam daarbij toen een vriend hem op Lego Serious Play attendeerde. "Eerst voelde dat voor mij een beetje infantiel, maar in januari 2017 besloot ik er eens mee te experimenteren in mijn rol van creatief facilitator, gevraagd om een organisatie te helpen met het bepalen van de toekomststrategie. Ik kreeg groen licht van de opdrachtgever, verzamelde bij mijn ouders een kit van steentjes uit mijn jeugd en werkte mijn plannetje uit. Het leidde tot laaiend enthousiaste reacties, dus kocht ik online alle kits die ik nodig meende te hebben voor mijn volgende uitdaging: een schoolplan helpen inrichten voor een opleiding in Limburg. Zestien personen namen aan de sessie deel en aan het eind waren ze bekaf, maar het sloeg geweldig aan."

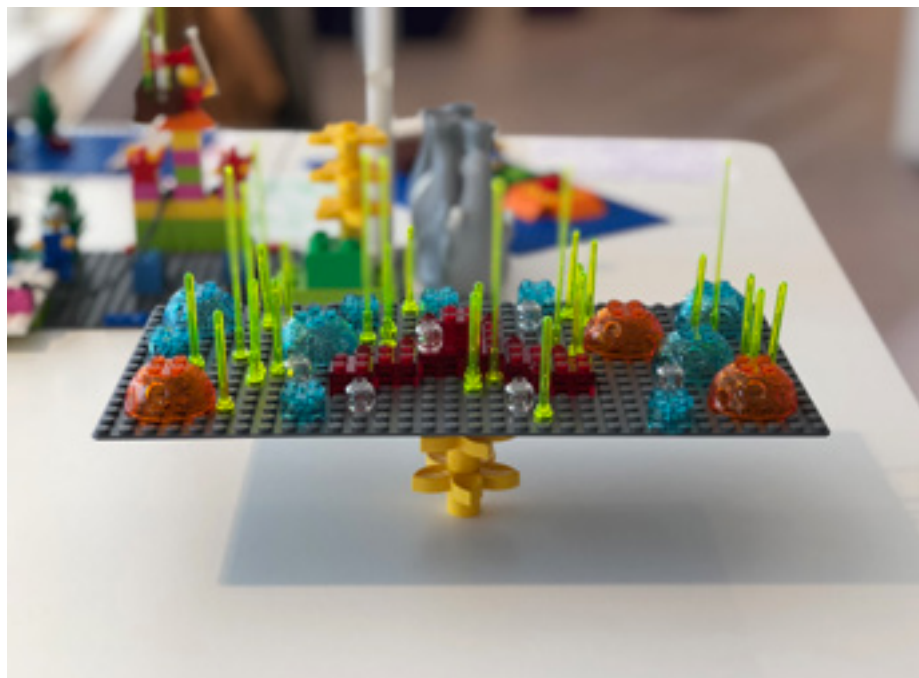
NIEUWE INZICHTEN

Er bleek geen houden meer aan. "De groepen werden steeds groter en ik vond dat ik mezelf nog meer in de

materie moest verdiepen, daarom volgde ik vorig jaar zomer een officiële training Lego Serious Play in Berlijn”, vertelt Vaessen. “Die gaf me heel nieuwe inzichten, een effect dat ook tot uiting komt bij de deelnemers aan mijn sessie. Door een hele wereld met scenario’s en andere spelers te bouwen, leer je jezelf, je omgeving en je organisatie met alle kwaliteiten en pijnpunten erg goed kennen.” Lange inleidingen en theoretische onderbouwingen zijn niet aan de orde; de deelnemers starten vrijwel direct met spelen. “De meesten willen erg graag en staan te popelen. Een enkeling kijkt er in het begin sceptisch tegenaan, maar het voorbehoud verdwijnt meestal snel. Mensen ontdekken al gauw hoeveel kracht erachter schuilgaat. Spelenderwijs wisselen ze verhalen met elkaar uit, al dan niet pratend. Ik draai opzwepende muziek, die ze in hun flow helpt.”

HANDEN BEPALEN

Ter introductie beginnen de aanwezigen met een eenvoudige oefening: elk een eendje maken uit zes steentjes. “Iedereen doet dat op zijn eigen manier, met zijn eigen resultaat. We spreken één ding af: ‘De betekenis die jij het geeft, is de betekenis die het heeft.’ Daarover kan dus geen discussie ontstaan. Vervolgens werkt de groep een halfuur, drie kwartier aan zijn building skills, waarbij de uitdaging voor iedereen zit in het vertellen van een verhaal bij zijn eigen model. Dat zegt iets over je persoonlijkheid; zo stel je jezelf



voor. De afspraak luidt om niet teveel na te denken en de handen het werk te laten doen, want die bepalen voor 85 à 90 procent wat het brein waarneemt. Stap voor stap werken we naar de dagelijkse situatie van de groep toe en zoomen de deelnemers al bouwend in op vragen als ‘wat denk je van je collega?’, ‘waar staat de organisatie?’ en ‘hoe ziet deze er over vijf jaar uit, als alle goede ideeën zijn gerealiseerd?’ Een positieve insteek, dus. Iedere opdracht bevat vier stappen, namelijk ‘poneer een vraag’, ‘ga bouwen’, ‘deel de verhalen’ en ‘reflecteer.’ Aan het eind maakt de groep een videopitch, die

een verhaallijn over de toekomst van de organisatie en de onderlinge samenwerking bevat. Ten slotte beantwoorden we vragen: welk gedrag hoort daar wel en niet bij en wat moet je wel en niet doen om de doelstellingen te bereiken? Zo bouwen mensen dus letterlijk aan hun organisatie, spelenderwijs. Het is intensief, maar erg leuk en effectief.”

www.ministerievancocreatie.nl



Tom Vaessen (tweede van links) tijdens een training van Lego Serious Play

Kies voor zekerheid

Kies voor accommodaties met vergaderhamers

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.



VERGADERHAMERS

"HET KWALITEITSLABEL VOOR DE CONGRES- EN VERGADERMARKT"

WWW.VERGADERHAMERS.NL
WWW.VERGADERHAMERS.BE

Postbus 62
5600 AB Eindhoven
T 040-84 82 836
info@vergaderhamers.nl



Van der Valk Hotel
Sassenheim-Leiden

Warmonderweg 8
2121 AH Sassenheim
T 0252 21 90 19
E sassenheim@valk.com
I www.hotelsassenheim.nl



New Babylon
Meeting Center

Anna van Buerenplein 29
2595 DA Den Haag
T 070 205 1200
E info@new-babylon.nl
I www.new-babylon.nl



Postillion Hotel
Amsterdam

Paul van Vlissingenstraat 8
1096 BK Amsterdam
T 034 135 64 64
E hotel.amsterdam@
postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



Postillion Hotel Utrecht
Bunnik

Kostenrijland 8
3981 AJ Bunnik
T 030-6569222
E hotel.bunnik@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



Postillion Convention
Centre WTC Rotterdam

Beursplein 37
3015 AA Rotterdam
T 010 405 4462
E wtc.rotterdam@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/
postillion-hotel-wtc



Postillion Hotel Dordrecht

Rijksstraatweg 30 +31
3316 EH Dordrecht
T 078 - 635 44 44
E hotel.dordrecht@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/dordrecht



Postillion Hotel Deventer

Deventerweg 121 + 31
7418 BA Deventer
T 0570 - 624 022
E hoteldeventer@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/deventer



Van der Valk Hotel Nijmegen-Lent

Hertog Eduardplein 4
6663 AN Nijmegen-Lent
T 024 - 792 02 00
E nijmegen@valk.com
I www.valknijmegen.nl



Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 35
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com



Conferentiehotel Kontakt der Kontinenten

Amersfoortseweg 20
3769 AS Soesterberg
T 0346 35 17 55
E info@kontaktderkontinenten.nl
I www.kontaktderkontinenten.nl



Woudschoten Conferentiecentrum

Woudenbergseweg 54
3707 HX Zeist
T 0343 49 24 92
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040 23 26 190
E H5374-RE2@accor.com
I www.pullman-eindhoven-cocagne.com



Congrescentrum Bouw & Infra Park

Centuurbaan 2 (gebouw 20)
3847 LG Harderwijk
T 0341 - 499 000
E info@bouwinfra.nl
I www.bouwinfra.nl



Hotel- en congrescentrum de Zeeuwse Stroom

Duinwekken 5
4325 GL Renesse (Zeeland)
T 0111 - 462040
E info@zeeuwsestroom.nl
I www.zeeuwsestroom.nl



Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6
7187 LD De Lutte
T 0541 - 551224
E sales@bloemenbeek.nl
I www.bloemenbeek.nl



Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98
5211 RK 's-Hertogenbosch
T 073-6926 926
E info@hotel-central.nl
I www.hotel-central.nl



De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592 - 355 000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



RAI Amsterdam

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
E info@rai.nl
I www.rai.nl



Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9
3941 KA Doorn
T 0343 - 41 42 41
E info@kaapdoorn.nl
I www.kaapdoorn.nl



Dekker Zoetermeer Sport, Party en Conferentiecentrum

Scheglaan 12
2718 KZ Zoetermeer
T 079 - 368 42 00
E sales@dekkerzoetermeer.nl
I www.dekkerzoetermeer.nl



VERGADERHAMERS

"HET KWALITEITSLABEL VOOR DE CONGRES- EN VERGADERMARKT"



Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

Ruimtevaart 22
3824 MX Amersfoort
T 0334 540 000
E sales@amersfoort.valk.com
I www.hotelamersfoort1.nl



Van der Valk Hotel Apeldoorn – de Cantharel

Van Golsteinlaan 20
7339 GT Apeldoorn
T 055 541 44 55
E sales@vandervalkapeldoorn.nl
I www.vandervalkapeldoorn.nl



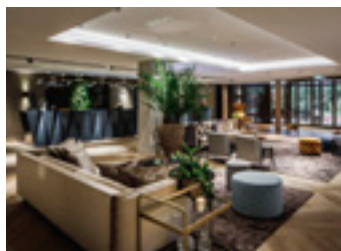
Van der Valk Hotel ARA

Veerweg 10
3336 LM Zwijndrecht
T 078 623 17 83
E sales@hotelara.nl
I www.hotelara.nl



Van der Valk Hotel Arnhem

Amsterdamseweg 505
6816 VK Arnhem
T 026 482 11 00
E sales@arnhem.valk.com
I www.hotelarnhem.nl



Van der Valk Hotel Assen

Balkenweg 1
9405 CC ASSEN
T 0592 85 16 51
E sales@assen.valk.nl
I www.hotelassen.nl



Van der Valk Hotel Cuijk-Nijmegen

Raamweg 10
5431 NH Cuijk (A73 afrit 4)
T 0485 33 51 23
E cuijk@valk.com
I www.hotelcuijk.nl



Van der Valk Hotel De Bilt – Utrecht

De Holle Bilt 1
3732 HM De Bilt
T 030 6358736
E sales@bilschehoek.valk.com
I www.bilschehoek.valk.com



Van der Valk Den Haag Wassenaar

Zijdeweg 54
2245 BZ Wassenaar
T 070 511 93 44
E denhaag-wassenaar@valk.com
I www.hoteldenhaagwassenaar.nl



Van der Valk Hotel Eindhoven - 040 Congress & Events

Aalsterweg 322
5644 RL Eindhoven
T 040 211 60 33
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl



Van der Valk Hotel Gilze-Tilburg

Klein Zwitserland 8
5126 TA Gilze
T 0161 454 951
E receptie@hotelgilzetilburg.nl
I www.hotelgilzetilburg.nl



Van der Valk Hotel Hilversum – de Witte Bergen

Rijksweg 2
3755 MV Eemnes
T 035 5395800
E sales@wittebergen.valk.nl
I www.hoteldewittebergen.nl



Van der Valk Hotel Leusden-Amersfoort

Philipsstraat 18
3833 LC Leusden
T 0334 345 345
E sales@leusden.valk.com
I www.hotelleusden.nl



Van der Valk Hotel Ridderkerk

Krommeweg 1
2988 CB Ridderkerk
T 0180 64 69 10
E sales@ridderkerk.valk.com
I www.hotelridderkerk.nl



Van der Valk Hotel Volendam

Wagenweg 1
1145 PW Volendam-Katwoude
T 0299 36 56 56
E marketing@hotelvolendam.com
I www.hotelvolendam.com



VAN DER VALK BUSINESS

Meetings | Incentives | Congres | Events | Corporates
67 locaties | één centraal aanspreekpunt

Van der Valk Business

T +31 (0) 88 024 64 00
E info@valkbusiness.com
W www.valkbusiness.com

kies voor zekerheid

KIES VOOR EEN ERKEND CONGRESORGANISATIEBUREAU

Een “**Erkend Congresorganisatiebureau**” voldoet aan strenge kwaliteitseisen rond professionaliteit, deskundigheid, documentatie en continuïteit (zowel financieel als organisatorisch). Bekijk de details op erkendcongresbedrijf.nl.

1. Het heeft ruime congreservaring en beschikt over voldoende mensen. Bij grote internationale ervaring is het predicaat “**Certified International Congress Organizer**” gerechtigd
2. Het voldoet aan strenge eisen rond financiële transparantie, risicobeheersing, algemene voorwaarden en communicatie
3. Het bureau is transparant over organisatie en dienstverlening, direct naar opdrachtgevers en via de website
4. Het is verzekerd tegen aansprakelijkheid
5. Het stelt de belangen van opdrachtgevers en hun gasten voorop
6. Het onderwerpt zich aan strenge periodieke inspecties

UW BIJEENKOMST IN DE BESTE HANDEN



Postbus 62 - 5600 AB Eindhoven

T +31 40-84 82 836

info@vergaderhamers.nl - www.vergaderhamers.nl



Congress Care –
Uw medisch specialist in
congressen en symposia

Europalaan 16
5232 BC 's-Hertogenbosch
T 073 – 690 1415
E info@congresscare.com
I www.congresscare.com



Pauwels Congress
Organisers

Avenue Ceramique 222
6221 KX Maastricht
T 043 - 321 81 80
E info@pauwelspc.nl
I www.pauwelspc.nl



Congress by design

Kloosterweg 6c
3481 XC Harmelen
T 088 - 0898101
E info@congressbydesign.com
I www.congressbydesign.com



Cygnea

Achterwetering 23
2871 RK Schoonhoven
T 0182 320126
E info@cygnea.nl
I www.cygnea.nl



Herinspectie keurmerk Vergaderhamers Papendal

"Alles moet aan de eisen voldoen"

Om de drie jaar bepalen de inspecteurs van het Vergaderhamers keurmerk, aan de hand van een uitgebreide inspectie, welke congres- en vergaderlocaties in Nederland het vergaderhamerschild aan de muur mogen (laten) hangen. Eind mei werd het congrescentrum van Papendal aan een herinspectie onderworpen.

Wanneer inspecteur Bianca Cuperus van het Vergaderhamerkeurmerk afreist naar Papendal voor een herinspectie, krijgt ze meteen de locatie in actie te zien. Die dag vinden hier de Bedrijfsgeneeskundige Dagen plaats waar zo'n 600 gasten aan deelnemen. Een dergelijk event hoeft een herinspectie echter niet te be-

lemmeren. "Zaken die onveranderd zijn zoals zaalcapaciteit hoef je tijdens een herinspectie niet uitgebreid te controleren. En op basis van een kritische blik om de hoek kun je ook goed zien of bijvoorbeeld het meubilair schoon is en de deuren en muren niet te veel beschadigingen vertonen."

VAST ONDERHOUDSPPLAN

Mirjam de Wit en Caroline van Kooten lopen namens Papendal met Bianca Cuperus mee en maken aantekeningen. "Papendal heeft al meer dan negen jaar het Vergaderhamerkeurmerk", vertelt Mirjam de Wit trots, "en daar hechten we net als de Green Key veel waarde aan. Een keurmerk houdt je scherp en dwingt je om kritisch naar jezelf te kijken. Daarnaast wordt er tussen de inspecties nog wel eens wat aangepast en die nieuwe elementen moeten natuurlijk ook aan de eisen voldoen."

"We hebben een vaste onderhoudsplan", zegt Caroline van Kooten. "Onderhoudszaken worden in TopDesk gerapporteerd. Dit is een speciaal systeem voor het beheer van facilitaire diensten. Elk jaar vindt er een grote onderhoudsbeurt voor een bepaald gedeelte van de locatie plaats. Zo is de vloerbedekking in alle zalen net nieuw. Daarbij bidden we met onze manager Housekeeping die heel scherp let op beschadigingen en ander onderhoud. Met het slijtvaste meubilair zijn we erg blij. Dat blijft lang goed." Dat onderhoud nodig is in een hotel dat veel gebruikt wordt voor congressen en evenementen, blijkt uit het feit dat er op

een aantal wanden en deuren lichte sporen van gebruik te zien zijn. Op één deur is een horizontale sleetplek te zien die duidelijk veroorzaakt is door een schoonmaakkar. Volgens Bianca Cuperus is dat in dit geval niet erg. "De aanwezigheid van een onderhoudsplan en het rapportagesysteem geeft aan dat Papendal structureel bezig is met onderhoud en het behoud van de kwaliteit die zij willen bieden. Uiteindelijk gaan deze plekken dus verholpen worden."

NIEUWE ZAAL

Een aantal zalen in verschillende gedeelten van de locatie wordt nader bekeken. In de Athenazaal is de luchtvochtigheid met 48% redelijk hoog, maar dat is te wijten aan het feit dat in deze zaal vlak daarvoor nog 600 congresgangers hebben gezeten. Papendal kan met behulp van contracten aantonen dat de klimaatinstallaties goed onderhouden worden en dus naar behoren werken. Ook het aantal decibel dat te horen is, wordt gemeten. "Er mag een bepaalde hoeveelheid basisruis aanwezig zijn, maar te veel decibel is niet wenselijk", geeft Bianca Cuperus aan. "Dat wil nog wel eens veroorzaakt worden door bijvoorbeeld een koelkastje in de zaal. Die worden soms via de leverancier cadeau gedaan, maar dat zijn vaak wat goedkopere en dus lawaaiere exemplaren." Nieuw in Papendal is de Centre Court waar onder andere een grote zaal te vinden is.



Deze zaal wordt aan een aantal metingen onderworpen en zal uiteindelijk worden opgenomen in het keuringsrapport. Vanwege de instellingen van het lichtpaneel kan er geen goede lichtmeting worden verricht. Bianca Cuperus zal later navragen of de lichtsterkte verhoogd kan worden met de juiste instellingen. Zeer positief is dat er een rolstoelplank aanwezig is zodat ook mindervaliden de zaal kunnen betreden. "Hier op Papendal trainen ook veel paralympiërs, dus op dat soort zaken zijn we alert", zegt Mirjam de Wit.

De rest van de veranderingen worden op basis van de vooraf ingevulde lijsten gecontroleerd. Bianca Cuperus kijkt ook of er

iets met de aandachtspunten uit het vorige inspectierapport is gedaan. Zo was tijdens het vorige bezoek de wegbewijzing bij zaal 8 en 9 niet optimaal. Als gast moet je namelijk zonder tussenkomst van derden zelfstandig de weg naar de toiletten, het restaurant en de uitgang kunnen vinden. Dat is inmiddels aangepast. "Op basis van mijn bevindingen is Papendal in luxueuse en onberispelijke staat", concludeert Bianca. "Daarom mogen zij de komende drie jaar weer een bord met vijf hamers op de gevel bevestigen."

www.vergaderhamers.nl
www.papendal.nl





Andermatt, Zwitserland

Stoomtreinen, sneuwschoenwandelingen en ondergrondse vestingen

Andermatt ligt aan de voet van de 2044 meter hoge Oberalpapas in kanton Uri. De plaats is een populaire bestemming zowel in de zomer als in de winter.

Andermatt is een belangrijk verkeersknooppunt. Hier komen de wegen samen die leiden naar drie historische bergpassen: de Furkapas, de Gotthardpas en de Oberalpapas. Wie altijd door de Gotthardtunnel naar Italië rijdt, gaat aan iets wezenlijks voorbij. Iedereen zou ten minste eenmaal de weg door de Schöllenkloof en door het schrale Urserental naar boven naar de pashoogte

moeten maken. Hetzij te voet, in een nostalgische postauto, of in een vijfspan, zoals in de tijd van de beroemde Gotthardpost in de negentiende eeuw. Adembenemend is de tocht door de Tremola, die tussen 1827 en 1830 in de zuidflank van de Gotthardpas is gebouwd; over een halsbrekende weg met talloze haarspeldbochten wordt het hoogteverschil van 1.000 m tussen de pashoogte en Airolo overbrugd.

SASSO SAN GOTTARDO

Een onvergetelijke ervaring is een bezoek in de berg. Voorzien van helm en voorhoofdlamp verken je de historische vesting 'Sasso San Gottard'. Tijdens deze onder-

grondse rondleiding kom je ook in zones die normaal ontoegankelijk zijn voor bezoekers. Bij dit avontuurlijke uitstapje in de Gotthard hoort bovendien een rit met de 'Metro del Sasso' voor de bezichtiging van een bunker van de verdedigingslinie. Warme kleding (in de berg is het circa 8 graden) is raadzaam.

FURKA STOOMTREIN

De Dampfbahn Furka-Bergstrecke laat de gouden jaren van het stoomtreintijdperk herleven. Vanuit Andermatt gaat de reis naar Realp. Hier stap je over op de Furka stoomtrein, die rustig verder tuft naar Gletsch. Na de rit door het adembenemende Furka landschap is een bezoek aan dit dorpje ook zeker de moeite waard. In Gletsch stap je over op de bus en rijd je over de prachtige pasweg op de Furkapas. Onderweg stopt de bus voor een pauze bij Hotel Belvedere Furka. Hier kunnen de Rhonegletsjer en ijsgrot worden bezocht. Na de tussenstop gaat het verder met de bus naar Andermatt. Hier kun je de Duivelsbrug en het Russisch Monument bezoeken of door het historische dorpscentrum wandelen.

DUIVELSBRUG EN SCHÖLLENENKLOOF

De weg over de Gotthardpas voert door de gevaarlijke Schöllenenkloof, waarover de Teufelsbrücke (Duiwelsbrug) is gebouwd. In de Schöllenenkloof vochten 200 jaar geleden de Fransen tegen de Russen. Het Suworowmonument herinnert aan de mensen die hierbij om het leven kwamen.

GLACIER EXPRESS

Andermatt is ook bekend vanwege de Glacier Express. In acht uur rijdt de trein

door 91 tunnels en over 291 bruggen, van het mondaine St Moritz via Andermatt naar het niet minder glanzende Zermatt (of omgekeerd). Glacier Express is de langzaamste sneltrein ter wereld. Het laagste punt op deze reis is Visp met een hoogte van 623 meter en het hoogste is de Oberalppas op 2033 meter boven zeespiegel.

SKIËN EN APRÈS-SKI IN DE TREIN

In de winter wordt er bij Andermatt geskied op de hellingen van de 2961 meter hoge Gemsstock. De skigebieden van Andermatt en Sedrun zijn op elkaar aangesloten. SkiArena Andermatt-Sedrun bestaat uit 120 kilometer aan pistes. Met een verbouwde panoramawagon van de Glacier Express rijdt de après-ski-trein tussen 15 januari en 17 april tweemaal per dag van Andermatt naar Disentis en terug. Het treinstel beschikt over een bar, statafels en zitjes. Tijdens de rit genieten passagiers, behalve van hun drankjes en eventuele snacks, ook van indrukwekkende vergezichten. Een geldige pas voor de SkiArena Andermatt-Sedrun biedt toegang tot de après-ski-trein. Een consumptie is wel verplicht.

SNEEUWSCHOENWANDELEN

Voorzien van sneeuwschoenen kun je op pad met een gids. In een heldere nacht reikt het uitzicht over de Göschenalp tot aan de Dammagletsjer. Overdag kan het ook betoverd zijn, dan gaat de tocht namelijk door het nabijgelegen bos. De avond wordt afgesloten in een verwarmde houten kuip in de openlucht en daarna in de alpenstal Altenge, waar kaasfondue wordt geserveerd met alpenkruidenthee.

SLEEËN

Met de Matterhorn Gotthard trein of met de gondelbaan is de Nâtschen gemakkelijk bereikbaar. Startpunt van de 7 kilometer lange sleehelling (makkelijk). Schitterend uitzicht op de Urserental.

OVERNACHTEN

Al deze bezienswaardigheden passen uitstekend in een mooi meerdaags programma voor een vergadering, event of congres. Overnachten kan onder andere in het 4* Radisson Blu Hotel Reussen dat op 1,1 km van de Duivelsburg ligt. Deze locatie is zeer centraal gelegen en recentelijk geopend. Alle kamers hebben een koffiezetapparaat en sommige kamers hebben een keuken. In het restaurant kun je genieten van lokale gerechten. Op loopafstand van bergbaan Gurschenalp, die je naar de Gemsstock brengt. Het hotel heeft een terras, fitnesscentrum, spa- en wellnesscentrum, en binnenzwembad. Het uitgebreide congres center heeft zes zalen (maximale capaciteit 100 personen). In de concerthall kunnen 700 gasten plaatsnemen.

Onafhankelijk advies

Benieuwd naar alle mogelijkheden in en om Andermatt? SCIB is de overkoepelende organisatie die Zwitserland promoot als bestemming voor meetings, incentives, congressen en evenementen. SCIB geeft onafhankelijk advies over de bestemmingen en helpt bij de organisatie van uw meeting of incentive en bij het opvragen van offertes. Deze diensten zijn kosteloos en vrijblijvend. MySwitzerland.com/meetings





Green Key Goud voor Evenementenlocatie en hotel Gooiland Hilversum

Na maandenlang investeren in verduurzaming krijgt evenementenlocatie en hotel Gooiland het internationale certificaat voor duurzame bedrijven: Green Key Goud. Dit certificaat toont dat de locatie er alles aan doet om de druk van de onderneming op natuur en milieu te minimaliseren.

Het certificaat kent drie niveaus: brons, zilver en goud. Hoe meer milieumaatregelen een bedrijf invoert, hoe hoger het 'milieuvriendelijke' niveau. Met het Green Key Goud-certificaat heeft Gooiland zodoende het hoogst haalbare gekregen. Mathijs Schnell, locatiemanager: "Hoewel we al langer bezig waren met het verduurzamen van onze monumentale locatie, was het een geweldige uitdaging om de puntjes op de 'i' te zetten en zo in aanmerking te komen voor het Green Key-certificaat. Met trots kunnen we hem nu bij de ingang van onze locatie hangen! Uiteraard is het certificaat niet het eindstation. Als locatie die altijd in ontwikkeling is, hebben we nog veel ambitieuze plannen om onze verantwoordelijkheid op het gebied van duurzaam ondernemen te nemen." Van waterloze urinoirs tot biologische producten en van afvalscheiding tot led-lampen. Als rijksmonument is Gooiland een van de koplopers op het gebied van verduurzamen van een monumentaal pand. Aankomende jaren ligt bij Gooiland de focus op het gasvrij maken van de locatie, het plaatsen van zonnepanelen op het dak en het vervangen van het monumentale glas voor isolatieglas. Gooiland is een modern rijksmonument, gebouwd in 1936 in de stijl van het Nieuwe Bouwen. Een pand waar licht en ruimte evenementen karakter geven en duurzaamheid een belangrijke rol speelt. De geschiedenis van de locatie en Hilversum als mediastad zie je terug in de uitstraling van de locatie. De locatie beschikt over 17 ruimtes en is gespecialiseerd in congressen, beurzen en bedrijfsfeesten voor 100 tot 1.500 gasten.



Congresstad Delft zoekt het in uitdaging en competitie

Op 27 juni jl. organiseerde het Delft Convention Bureau samen met haar partners de 2e MICE challenge. Ook dit jaar verzorgde de samenwerkende partners in Delft een MICE challenge waarbij 14 organisatoren van congressen en evenementen de stad (beter) leerden kennen. Tijdens deze zoektocht door het historisch centrum van Delft lag de nadruk op het beleven van de stad met al haar mogelijkheden voor het huisvesten van impactvolle events. Diverse locaties zijn bezocht, er is genoten van heerlijke hapjes en er was in het programma voldoende ruimte ingelast voor netwerken, leren, creativiteit, plezier en een stukje competitie tussen de deelnemers. Het was prettig dat het weer enorm mee werkte: niet te heet en veel ruimte voor de zon. Gelukkig maar, want een groot deel van het programma werd wandelend afgelegd; Delft laat graag ervaren dat het een makkelijk bewandelbare congres- en eventstad is. Voor veel organisatoren een voordeel omdat deelnemers elkaar dan overal tegenkomen en in de zogenaamde 'congresbubble' blijven. Creating History is de stadsslogan van Delft en dat is precies wat Delft haar organisatoren helpt doen. Zij creëren in deze prachtige historische stad, geschiedenis voor hun event of congres, zoals diverse vermaarde Delftenaren zoals Johannes Vermeer, Pieter de Hooch en Antoni Van Leeuwenhoek dat al deden in de Gouden Eeuw.

Tweede Inspiratie Event Haarlemmermeer

Na een succesvolle editie van het Inspiratie Event, heeft Convention Bureau Event Park Amsterdam besloten om het evenement voor de tweede keer te organiseren. Op 11 en 12 november 2019 laten de deelnemende locaties van de regio Haarlemmermeer zien wat zij te bieden hebben. Het Inspiratie Event is een tweedaags evenement georganiseerd door Event Park Amsterdam waarbij verschillende partnerbedrijven uit Haarlemmermeer hun deuren openen voor meeting-, congres- en eventplanners. "Wij zijn trots en blij om te horen dat de eventlocaties in Haarlemmermeer het waard zijn om gezien en ontdekt te worden", zegt Michiel Smilde van Event Park Amsterdam. Smilde is overtuigd van de kracht die de unieke locaties en/of diensten van 34 deelnemende bedrijven te bieden hebben. Een oud gemaal, een Boeing 747, een pittoreske appelboomgaard of een karakteristieke suikerfabriek zijn hier een paar voorbeelden van. Achter alle deelnemende locaties in Haarlemmermeer schuilt een verhaal. Daarnaast zijn de locaties totaal anders dan alles wat je in de grote stad vindt. "De steden worden steeds moeilijker bereikbaar en steeds drukker. Het is daarom goed om ook eens naar andere locaties te kijken", zegt Smilde over het evenement. Afgelopen 3 en 4 juni vond de eerste succesvolle editie van het Inspiratie Event plaats. "Twee uitstekend georganiseerde dagen op de countryside van Amsterdam", zegt Sigrid Scheffer van TravelMarketing die bij het evenement aanwezig was. "Ik ben blij dat ik aanwezig ben geweest. Het heeft mijn ogen nog meer doen openen voor al het moois wat Haarlemmermeer te bieden heeft." Op 11 en 12 november 2019 wordt de tweede editie van het Inspiratie Event georganiseerd. Kijk voor meer informatie over het evenement en deelnemende locaties op www.eventparkamsterdam.nl Voor interesse in deelname aan het evenement, mail naar info@eventparkamsterdam.com



V.l.n.r. Menno Stokman (Directeur CELTH), Xander Lub (lector Hospitality Management & Experience Design), Riemer Rijpkema (directeur CLC-VECTA), Arno Wouters (bestuurslid CLC-VECTA)

CLC-VECTA en CELTH starten onderzoek naar ontwikkelkansen voor professionals in de branche

Een Leven Lang Ontwikkelen voor Eventprofessionals

De wereld om ons heen verandert snel. Technologie, maatschappelijke uitdagingen zoals tekorten op de arbeidsmarkt, de energietransitie. Dat biedt kansen, maar om bij te blijven, geschikt te blijven en te kunnen innoveren en verder professionaliseren is ontwikkeling cruciaal. Dat blijkt in de praktijk nog weleens lastig vanwege uiteenlopende redenen. Branchevereniging CLC-VECTA en CELTH (Het Center of Expertise Leisure, Tourism & Hospitality) willen daar verandering in brengen door onderzoek te doen naar de ontwikkelkansen en behoeften voor eventprofessionals.

GESTRUCTUREERD AANBOD VAN SCHOLING EN OPLEIDING

De uitkomsten van het onderzoek helpen in kaart te brengen welke ontwikkelbehoeftes en -kansen eventprofessionals hebben. De volgende stap is werken aan een gestructureerd aanbod van scholing en opleidingen, in samenwerking met hogescholen, het werkveld en andere aanbieders waarbij online en offline worden gecombineerd. Een soort opleidingshuis voor de branche. Riemer Rijpkema, directeur van CLC-VECTA, zou namens CLC-VECTA graag zien dat medewerkers een initiële screening ondergaan, waarbij

aan de hand van een vragenlijst duidelijk wordt welke skills ze hebben en welke ze nog missen. Vervolgens geeft 'het opleidingshuis' een advies over welk aanbod interessant voor je is.

DESIGN APPROACH

In het onderzoek staan drie belangrijke thema's centraal: sociale vaardigheden (samenwerken en communiceren), duurzaamheid (ecologisch, maar ook je raison d'être) en digital skills (technologie). Het onderzoek wordt uitgevoerd op basis van een Design Approach; een aanpak waarbij betrokkenen op een creatieve manier

worden uitgedaagd om tot innovatieve oplossingen te komen. Design Thinking heeft als kenmerk dat bij informatieverzameling de gebruiker centraal staat, en dat er iteratief naar een oplossing of waardepropositie wordt toegewerkt. Zo worden personas ontwikkeld op basis van gesprekken en observaties. Deze worden gebruikt om behoeften en drijfveren op een persoonlijke herkenbare manier te communiceren. Daarmee hopen partijen de veranderbereidheid van professionals te verhogen.

"Het ondersteunen van professionals bij de invulling van hun individuele ontwikkeling en verdere professionalisering, is goed voor onze branche en de positie van live communicatie in de marketingmix."

Riemer Rijpkema,
directeur CLC-VECTA



De kracht van een dagvoorzitter

Misschien dat je een dagvoorzitter als 'niet nodig' of als 'extra kostenpost' beschouwt wanneer je een evenement organiseert. "Iemand van afdeling Communicatie kan het toch doen?" Dat is hartstikke zonde omdat een goede dagvoorzitter het event echt naar een hoger niveau kan tillen. Ben je nog niet helemaal overtuigd van de kracht van een dagvoorzitter? Lees dan verder!

VOORBEREIDING

We beginnen bij het begin. Veel dagvoorzitters denken heel graag mee en zijn betrokken bij de gehele voorbereiding van het evenement, het programma en de inhoud. Ze worden het liefst zo vroeg mogelijk betrokken bij het proces zodat je als organisator optimaal gebruik kunt maken van de kennis en vooral ervaring van een dagvoorzitter.

Ook als de kennis al in huis is, kan een frisse blik van buitenaf het succes van het event alleen maar vergroten. De dagvoorzitter kan aan het begin of tijdens het proces met de klant om de tafel zitten en alles bespreken en overleggen. Bijvoorbeeld om mee te denken over de rest van het programma. Wie gaan er spreken, hoe delen we het programma in? Maar denk ook aan sparren over thema(s), vormgeving en het bellen met de sprekers voorafgaand aan het event. Doordat dagvoorzitter en klant elkaar hierdoor beter aanvoelen, staat de dagvoorzitter nog sterker en beter voorbereid op het podium.

DOELGROEP

De dagvoorzitter bereidt zich natuurlijk voor. Deze voorbereiding zit hem niet alleen op het gebied van het inlezen in het onderwerp en de actualiteiten, maar ook in het verdiepen in je publiek. Wie zit er in de zaal? Zijn het mensen die al veel kennis van het onderwerp hebben of niet? Zijn het vooral vrouwen of juist mannen? Met welk gevoel en welke kennis moeten zij aan het eind van de dag de zaal verlaten?

Met deze vragen in het achterhoofd kan de voorbereiding specifiek(er) worden gedaan.

"WELKOM ALLEMAAL..."

"Hartelijk welkom allemaal, fijn dat jullie er zijn..." Natuurlijk hoort dit bij de rol van een dagvoorzitter, maar zijn of haar rol gaat veel verder dan dit tijdens een evenement. De dagvoorzitter zorgt ervoor dat alles volgens planning gaat. Mocht er toch iets misgaan, dan is de dagvoorzitter degene die er een grapje over maakt en het net zo kan laten lijken alsof het de bedoeling is. De dagvoorzitter zorgt voor de rode draad door de dag heen en neemt het publiek mee.

MEER DAN DE DAG LEIDEN

Naast het event in goede banen leiden, kan de dagvoorzitter ook paneldiscussies begeleiden en interviews afnemen. Deze twee elementen kunnen erg interessant zijn tijdens het event en het daarmee naar een hoger niveau tillen. De dagvoorzitter kan deze rollen op zich nemen. Omdat de dagvoorzitter weet wie er in het publiek zit en wat het kennisniveau is, kan de dagvoorzitter de kennis van het podium vertalen naar het publiek door de juiste vragen te stellen.

ZET DE JUISTE TOON

Van heel inhoudelijk en serieus tot één groot feest. Alles kan en voor elke wens is er een geschikte dagvoorzitter. Ook al is er een heel inhoudelijk en serieus thema die dag, de dagvoorzitter kan juist voor de nodige humor zorgen en kan ervoor zorgen dat het geheel wat losser wordt.

Sprekershuys

Het programma met sprekers en dagvoorzitters samenstellen is een uitdaging. Het Sprekershuys denkt hierin graag met je mee. Door goed te weten wat het doel is, wat er verwacht wordt en wie het publiek is, kan er een juiste spreker of dagvoorzitter aan het event gekoppeld worden. Daarom wordt het Sprekershuys het liefst zo vroeg mogelijk betrokken bij het proces. Mail gerust naar info@sprekershuys.nl of bel 030 304 00 25. We helpen je graag!

INTERACTIE

Interactie is ontzettend belangrijk. De kloof tussen de spreker en het publiek kan hiermee worden verkleind. Er kan worden geluisterd naar het publiek: zijn er bepaalde vragen of willen zij juist meer horen over een bepaald onderwerp? Het is de taak van de dagvoorzitter om hiernaar te luisteren en hier natuurlijk op in te spelen. Eén van de eigenschappen van dagvoorzitters is dat ze nieuwsgierig zijn. Ze willen van iedereen zo veel mogelijk weten. Van de mensen die op het podium staan én van de mensen in de zaal. De dagvoorzitter is de schakel tussen de sprekers en de mensen in de zaal.

WIE O WIE?

Maar wie is nu een goede dagvoorzitter en waar moet ik op letten? Dat is lastig omdat er ontzettend veel goede dagvoorzitters zijn die allemaal op hun eigen manier hun steentje kunnen bijdragen. Het is belangrijk om te weten wat je van de dagvoorzitter verwacht; iemand die kennis heeft van zaken of juist niet om zo de kloof tussen de spreker en het publiek te verkleinen. Ook het doel van het event is belangrijk, hoe moet het publiek aan het einde van de dag de zaal verlaten?



HOSPITALITY UEFA EURO 2020

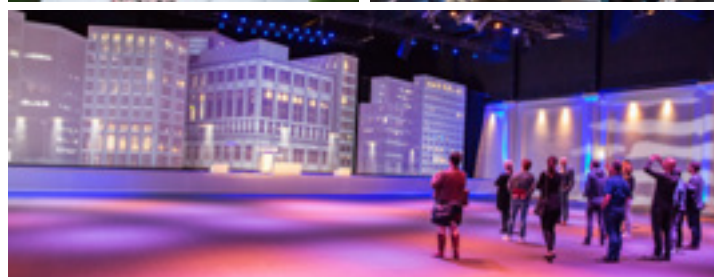
Johan Cruijff ArenA is geselecteerd als exclusieve sales agent voor de verkoop van officiële UEFA EURO 2020 hospitality pakketten voor particulieren en bedrijven die in Nederland gevestigd zijn. Alleen via de ArenA zijn officiële pakketten te verkrijgen, zowel

voor de vier voetbalduels in de ArenA als voor de overige UEFA EURO 2020 wedstrijden.

Neem voor meer informatie contact op met ons sales team via **020 311 1414** of **hospitalityeuro2020.nl**.

T/ 020 311 1414 E/ hospitalityeuro2020@johancruijffarena.nl W/ hospitalityeuro2020.nl

**JOHAN CRUIJFF
ARENA**



Goed netwerk essentieel voor zelfstandige eventprofessionals

“Denk in mogelijkheden, niet in concurrentie”

Toen Natasja Torqué besloot om in 2014 als zelfstandig eventmanager aan de slag te gaan, ontstond al snel de behoefte aan een goed netwerk. Drie maanden na het oprichten van haar bedrijf On Top Events, was ook netwerkorganisatie ZEPnL een feit.

In haar voormalige functie als directiesecretaresse trokken de evenementen en de projecten Natasja het meest. De stap naar het zelfstandig ondernemerschap in de eventbranche, zette zij in 2014. “Met name de evenementen en projecten die ik helemaal zelf kon opzetten, vond ik het leukst en daar wilde ik graag mee doorgaan.” Op zoek naar kennis en het uitwisselen van ervaringen bezocht zij de nodige netwerkborrels, maar ze miste het opbouwen van een echte connectie. “Tijdens de meeste netwerkevenementen die ik bezocht sprak ik weliswaar mensen, maar die zag ik daarna vaak niet meer. Wil je een zakelijk netwerk opbouwen, dan moet je elkaar vaker treffen. Daarom besloot ik eind 2014 ZEPnL op te richten, een kleinschalige zakelijke community voor zelfstandige eventprofessionals die actief zijn in de b2b- en b2c-markt. Naast eventmanagers zijn ook toeleveranciers lid, zoals dagvoorzitters en AV-bedrijven.”

MAANDELIJKE BIJEENKOMST

ZEPnL kreeg in eerste instantie gemengde reacties. Maar het groeiend aantal leden

bewijst volgens Natasja dat het aanslaat. “Het succes achter de bijeenkomsten is de focus op verbinden, kennis delen en samenwerken. Als zelfstandig eventprofessional sta je niet alleen. Door je kennis en ervaring te delen, hoef je niet opnieuw het wiel uit te vinden. Denk in mogelijkheden, niet in concurrentie.” Om het netwerken te bevorderen en een goede band met de leden op te bouwen, vindt er elke maand een bijeenkomst plaats. Onderwerpen die tijdens deze bijeenkomsten aan bod komen, zijn bijvoorbeeld no-show en het tegengaan van voedselverspilling, maar ook hoe je jouw bedrijf uitbouwt en de inzet van social media.

LOKAAL KARAKTER

Na de lancering van de eerste succesvolle chapter, ZEP030 in 2014, is ZEPnL uitgebreid met chapters ZEP010 (sinds 2018) en ZEP020 (sinds dit jaar). “Het lokale karakter van de bijeenkomsten is heel belangrijk”, zegt Natasja. “Het is makkelijker samenwerken met een partij die vlakbij jou in de buurt zit. En een bijeenkomst in de eigen regio is natuurlijk ook beter in

de agenda te passen. Mijn ambitie is om de komende tijd het aantal regio's verder uit te breiden naar bijvoorbeeld Den Haag, Arnhem-Nijmegen, Zwolle en Den Bosch.” Inmiddels groeit het ledenaantal gestaag verder. ZEPnL hanteert bewust een maximaal ledenaantal van vijftig per regio, want “hoe kleiner de groep, des te makkelijker er goede vertrouwensbanden ontstaan.”

COMPLEET TEAM

Op basis van de hechte netwerkband en de expertise van de leden, wil Natasja uiteindelijk de mogelijkheid bieden om voor elk evenement een compleet team op maat samen te stellen. “De lijntjes zijn kort en dat bevordert de samenwerking. Een aantal leden heeft bijvoorbeeld samen een bijdrage geleverd aan diverse evenementen en dat hoop ik in de toekomst verder uit te kunnen breiden.”

Meer info of een keer kosteloos kennis komen maken? Kijk op zepnl.nl voor een overzicht van de regio's, leden en bijeenkomsten.

AANBEVOLEN LOCATIES

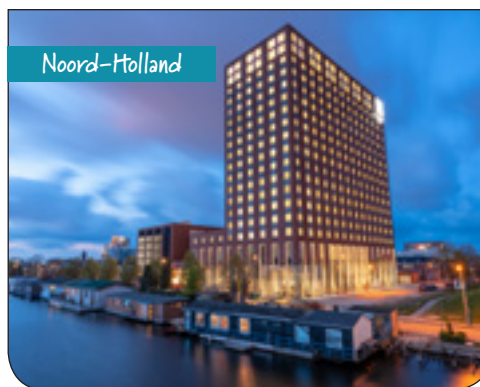
Kijk op **WWW.MEETINGMAGAZINE.NL/LOCATIES/AANBEVOLEN**
voor een uitgebreide beschrijving van alle locaties



● Evenementenhal Gorinchem

Franklinweg 2 | 4207 HZ Gorinchem
T 0183-680680

E gorinchem@evenementenhal.nl
I www.evenementenhal.nl/gorinchem



● Leonardo Royal Hotel Amsterdam

Paul van Vlissingenstraat 24 | 1096 BK Amsterdam
T 020 – 250 0140

E events.royalamsterdam@leonardo-hotels.com
I www.leonardoroyalhotelamsterdam.com



● Unique Venues of Amsterdam

Damrak 243 | 1012 ZJ Amsterdam
T 020 – 586 0710

E info@uniquevenuesofamsterdam.com
I www.uniquevenuesofamsterdam.com



● Landgoed Huize Bergen

Glorieuxlaan | 5261 SG Vught
T 073-6580400
E welkom@huizebergen.nl
I www.huizebergen.nl



● Eigentijdserf

Spreeuwelsedijk 9 | 5091 KS Westelbeers
T 013-5041392
E welkom@eigentijdserf.nl
I www.eigentijdserf.nl



● Hotel-Restaurant De Os & het Paard

Dolsedijk 73-75 | 4158 EG Deil
T 0345-651616 | E info@osenpaard.nl
I www.osenpaard.nl

Noord-Holland

Zuid-Holland

Zeeland

Noord-Brabant

Utrecht

Flevoland



● Laurenskerk Rotterdam

Grotekerkplein 27 | 3011 GC Rotterdam
T 010 - 4131494
E info@laurenskerkrotterdam.nl
I www.laurenskerkrotterdam.nl



● Meeting House

Johan de Wittstraat 2 | 3311 KJ Dordrecht
T 078-6146724
E info@meetinghouse.nl
I www.meetinghouse.nl



● Alexander Hotel

Oude Zeeweg 63 | 2202 CJ Noordwijk
T 071- 361 8900
E info@alexanderhotel.nl
I www.alexanderhotel.nl



● Beurs van Berlage

Damrak 243 | 1012 ZJ Amsterdam
T 020 - 531 33 55
E events@beursvanberlage.com
I www.beursvanberlage.com



● KNVB Campus

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist
T 0343 - 491 424
E info@knvbcampus.nl
I www.knvb.nl/campus



● Landgoed de Reehorst

Hoofdstraat 8 | 3972 LA Driebergen
T 0343-531818
E reserveringen@antropia.nl
I www.antropia.nl



🇧🇪 BluePoint Antwerpen

Filip Williotstraat 9 | 2600 Berchem
T +32 (0)3 280 45 11
E infoantwerpen@bluepoint.be
I www.bluepoint.be



🇧🇪 BluePoint Brussels

80 Bd. A. Reyers | 030 Brussels
T +32 (0)2 706 88 00
E infobrussels@bluepoint.be
I www.bluepoint.be



🇧🇪 BluePoint Liège

Boulevard Emile | de Laveleye 191 | 4020 Liège
T +32 (0)4 340 35 06
E infofoliege@bluepoint.be
I www.bluepoint.be

Friesland

Groningen

Drenthe

Overijssel

Gelderland

Limburg

Berlijn zit Londen op de hielen als topbestemming voor Nederlandse zakenreizigers

Londen blijft dé topbestemming in Europa bij Nederlandse zakenreizigers, maar krijgt concurrentie van Berlijn. Dat blijkt uit het jaarlijkse 'BCD Travel Cities & Trends Report' met de meest bezochte vliegbestemmingen voor Nederlandse zakenreizigers. New York blijft aan kop als belangrijkste intercontinentale bestemming. Daarnaast gingen Nederlanders in 2018 vaker op zakenreis naar de Verenigde Staten, Canada en de Nederlandse Antillen in vergelijking met 2017. De top vijf van meest bezochte Europese steden voor Nederlandse zakenreizigers kent dit jaar een belangrijke nieuwkomer: Berlijn. Het is de grootste stijger en klimt met 41% van de achtste naar de tweede plaats. Berlijn is na Londen de tweede grootste startup-stad van Europa. Elke 20 minuten wordt in Berlijn een nieuwe startup opgericht. Dat trekt natuurlijk extra business, en extra zakenreizigers aan. De goedkope huurprijzen en vele coworking-plekken werken bovendien als een magneet op diverse ondernemers. München (-14%) daalt naar de derde plaats. Waarschijnlijk speelt de crisis in de Duitse auto-industrie, de belangrijkste industrie in München, een grote rol in deze daling. Verder is het opvallend dat er in 2018 opnieuw vaker naar Polen (+14%) wordt gereisd. New York en Singapore blijven de belangrijkste intercontinentale steden. Dubai, met een groei van 5%, kruipt van de vierde naar de derde plaats en Shanghai, met maar liefst 12% meer geboekte tickets, stijgt naar de vierde plaats. Bedrijven investeren minder in China vanwege de trage economische groei, maar dat geldt niet voor Shanghai. Investerings uit het buitenland spelen een belangrijke rol voor de economische groei van de stad. Het trok de eerste negen maanden van 2018 zelfs 2% meer buitenlandse investeringen aan. Dit verklaart voor een deel de toename in het aantal zakenreizigers. Daarnaast was Shanghai vorig jaar voor het negende jaar op rij de grootste containerhaven ter wereld, wat ook de maritieme reissector ten goede komt. De VS groeit verder en blijft daarmee de belangrijkste intercontinentale bestemming. China en India behouden met 3% minder vliegtickets hun tweede en derde plaats. De Nederlandse Antillen blijven met een lichte groei op de vierde plaats. Singapore zakt een plaats en wordt ingehaald door de Verenigde Arabische Emiraten. Ook Zuid-Afrika en Canada wisselen van plek, en Japan blijft de hekkensluiter.



Bijzondere locatie in het groen

Op Papendal vind je de meest bijzondere locatie in het groen. Skybox. Deze nieuwe vergaderzaal is in november 2018 is geopend. En waarom is deze nou zo bijzonder? Er zijn meerdere redenen. Zo ligt de Skybox aan de welbekende blauwe atletiekbaan die vaak tijdens sportitems op het nieuws te zien is. Atleten van TeamNL trainen hier dagelijks voor Olympisch goud. Maar ook bevindt de Skybox zich te midden van de Veluwe bossen. Helemaal in het groen. Inhaleer zuurstof terwijl je tijdens de 'breaks' op het balkon naar de atletiekbaan tuurt. De groene, weidse omgeving zorgt voor een heldere en frisse blik op jouw te bereiken doelen. Maak een (lunch) wandeling door de beboste paden van het terrein. Dat is waar je energie van krijgt en dat is precies ook de reden dat je kiest voor een (bijzondere!) locatie buiten de deur. Inspirerend, verhelderend, energiek en vooral succesvol. Een goede mix van ingrediënten om te kunnen winnen.

Eventsummit en BOE International intensiveren samenwerking

Eventsummit en BOE International, twee gerenommeerde platforms die jaarlijks samen maar liefst 17.000 bezoekers en 1.100 exposanten uit de Nederlandse en Duitse eventbranche bij elkaar brengen, hebben hun samenwerking geïntensiveerd. Beide spelen in op een belangrijke trend in de evenementenindustrie: internationalisatie. Ook de toename van 30% meer bezoekers aan BOE International 2019 ten opzichte van het voorgaande jaar, laat zien dat eventprofessionals uit deze aangrenzende landen elkaar steeds beter weten te vinden. De samenwerking tussen de partijen is ruim een jaar geleden al van start gegaan met de gedeelde overtuiging dat zij elkaar versterken. Al snel bleek, door het testen van verschillende content en e-mailings, dat er in de buurlanden veel vraag is naar 'inspiratie van over de grens'. Binnen de Europese live communication-branchen hebben zowel Duitsland als Nederland een toppositie weten te bemachtigen, en is daarmee een enorme inspiratiebron geworden waar talloze nieuwe mogelijkheden het resultaat van zijn. Die veelheid aan inspiratie gieten de partijen samen om in relevante content, die verspreid wordt via de verschillende kanalen. BOE International heeft het afgelopen jaar een speciale helpdesk gelanceerd, The Touch of the Dutch, om Nederlandse eventprofessionals te helpen bij het (leren) zakendoen in Duitsland. Al binnen het eerste jaar na start is deze 'campagne' een succes gebleken voor BOE International vanwege de enorme fanbase die hieruit voortgekomen is.

Duitsland: BOE International, 15 en 16 januari 2020, Messe Dortmund

Nederland: Eventsommit, 30 januari 2020, Ahoy Rotterdam