



Noordwijk: hospitality, diversity and space

Dat Noordwijk veel te bieden heeft aan recreatieve faciliteiten, was wel redelijk bekend in de toeristische wereld. Maar ook op het gebied van vergaderen en presenteren heeft de badplaats een breed aanbod. Sinds enige tijd is aan dat aanbod een unieke en zeer interessante optie toegevoegd: de ruimtevaartorganisatie ESA ESTEC. Om dat brede aanbod in het algemeen, en ESA ESTEC in het bijzonder onder de aandacht te brengen van MICE-beslissers, organiseerde Noordwijk Marketing een Space Rally. Meeting Magazine was er bij.

Tekst Hans Hoofft, Fotografie Marcel Verheggen

Dankzij enkele grote sponsors was het evenement ruim van opzet. De ontvangst van de 50 deelnemers vond plaats in Grand Hotel Huis ter Duin, waar we een hapje en drankje aangeboden kregen. Na het welkomstwoord van Sandra Nonhebel van Noordwijk Marketing werden de 13 teams samengesteld die de Space Rally gingen rijden in elektrische auto's. Deze waren ter beschikking gesteld door BMW-dealer Van Poelgeest en twee andere dealers.

TABLET

Elk team kreeg een tablet waarop informatie verscheen over de volgende stop: de naam en de locatie. Eenmaal

aangekomen bij de locatie (in totaal 15), verscheen er een opdracht of een vraag op de tablet. Het waren bijvoorbeeld vragen over de locatie, zoals het aantal zalen of de capaciteiten van de vergaderruimtes, enzovoort. Soms moesten we de auto uit om binnen de antwoorden te krijgen, andere keren was Google een handige hulp. Als de vragen eenmaal goed beantwoord waren, kregen we punten toegekend en werd de volgende stop genoemd en aangegeven op de digitale kaart.

HAPJE EN DRANKJE

Voor elke team was ook een tas met flesjes drinken en candybars geregeld, mochten de deelnemers onderweg honger of dorst krijgen. Dat viel trouwens wel mee, want op diverse 'pitstoplocaties' werd een – zeer smakelijk – hapje en een drankje aangeboden. Bij Beachclub Bries stond een blind tasting op het programma en bij DYLANS, het restaurant van Alexander Hotel, werd een heerlijke amuse aangeboden.

EXCLUSIEVE TOURS

De laatste stop bleek de naamgever te zijn van de rally: ESTEC, het technische hart van de Europese ruimtevaartorganisatie ESA waar Noordwijk wereldwijd bekend om is. Nog niet zo lang geleden was dit complex waar 2.800 mensen werken, niet toegankelijk voor 'buitenstaanders' zoals wij dat eigenlijk zijn. Sinds kort is het voor organi-

saties en bedrijven mogelijk om exclusieve tours te boeken om meer inzicht te krijgen in wat de space-industrie doet met thema's zoals space research, robotics, maanexploratie, het testen van satellieten, technologische spin-offs, ruimtevliegtuigen, 3D-printing voor ruimtevaart en veel meer. En de belangstelling blijkt enorm. In zijn presentatie in de grote zaal meldde Robert Willemsen van ESA ESTEC dat er jaarlijks 100.000 bezoekers komen vanuit de gehele wereld. Meer info hierover is te vinden op www.spacetours-noordwijk.com.

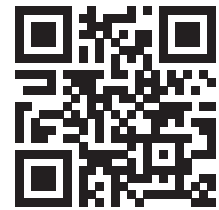
Die bezoekers komen niet alleen voor een rondleiding, maar ook om er te vergaderen, een bedrijfsuitje te houden, te netwerken, of een conferentie te houden. Want ook daar biedt de organisatie tegenwoordig de mogelijkheden voor. Zo is er een grote multifunctionele ruimte (waar wij de presentatie van Robert Willemsen kregen) maar ook enkele auditoriums en andere zalen. Willemsen benadrukte dat het hier niet gaat om een museum, maar om een werkruimte. Wat nog te weinig bekend is, is dat dankzij de ruimtevaart veel vernieuwende praktische toepassingen zijn ontwikkeld, en veel van die innovaties zijn hier ontstaan. Daarom biedt het complex ruimte aan spin-off bedrijven en organisaties die gebruik

maken van die innovaties en profiteren van de faciliteiten. Daarmee investeert ESA ESTEC nadrukkelijk in de regio, evenals in meer openheid.

ASTRONAUTE

Ter afsluiting gingen we terug naar Hotel van Oranje, waar we 'afgevlagd' werden door een in ruimtepak gehulde astronaut en nog een drankje en hapje kregen. Tevens maakte Sandra daar de winnaar bekend van de rally, dat bleek het team van Radisson Blu te zijn. Daarna bracht een shuttlebus ons terug naar Grand Hotel Huis ter Duin, waar we de auto gearpearde hadden.

Al met al was het een bijzonder geslaagde middag, en kregen de deelnemers een goed beeld van (enkele van) de mogelijkheden die Noordwijk biedt voor het houden van vergaderingen, congressen, meetings en events. Want uiteindelijk hebben we slechts een deel van de mogelijke vergader- en congreslocaties bezocht, Noordwijk heeft wat dat betreft een enorm breed aanbod. Veel locaties bevinden zich aan de boulevard, en bieden uitzicht op zee. En de kust heeft toch altijd een bijzondere aantrekkingskracht, met een geheel eigen sfeer. Met deze Space Rally heeft Noordwijk Marketing op een verrassende manier de vele MICE-opties van het



Over Noordwijk Marketing

Noordwijk Marketing voorziet zakelijke bezoekers van informatie over Noordwijk als locatie voor hun zakelijke bijeenkomst. Daarnaast verzorgen zij de promotie van Noordwijk als congresbestemming.

Organiseert u zelf zakelijke bijeenkomsten en wilt u graag meer weten over Noordwijk als locatie voor uw congres, vergadering, conferentie of ander evenement? Neem dan eens deel aan een Inspiratiedag. U kunt via de QR-code uw interesse hiervoor aangeven. Kijk voor meer informatie op www.noordwijk.info.

prachtige congresdorp onder de aandacht gebracht. De middag was perfect georganiseerd en mede dankzij de inbreng van de sponsors – de pitstoplocaties en de autodealers – was het een bijzonder leerzaam en inspirerend event. Ofwel: missie geslaagd, Noordwijk Marketing!



Foto: Jan van Haarlem