



DDW 2018 by night (c) Oscar Vinck

VisitBrabant Convention Bureau

Samen sterk profileren als innovatieve en bourgondische congresregio

Gastvrij, innovatief, bourgondisch, met een warm hart voor technologie, data en design: Brabant heeft de zakelijke gast veel te bieden. Dankzij het VisitBrabant Convention Bureau bundelen Den Bosch, Eindhoven en Helmond hun krachten om zich samen te profileren als dé congresregio van het zuiden. In deze regio wordt de toekomst ontworpen!

Tekst Daphne Doemges-Engelen

Niet vanuit je eigen 'eilandje' Brabant promoten, maar de koppen bij elkaar steken en samen de provincie op de kaart zetten als uitstekende congreslocatie; dat is in een notendop het doel van het VisitBrabant Convention Bureau. "Met elkaar heb je meer exposure", verduidelijkt Leo Grunberg, Directeur Helmond Marketing. "Steeds meer bedrijven en mensen denken grensoverschrijdend. Ook wij kijken graag over de gemeentegrenzen heen." Cuno Groenewoud van Eindhoven 365 is het roerend met die uitspraak eens: "In Eindhoven bestaat een grote bereidwilligheid om samen te werken. De Brabantse mentaliteit? Goed voor onze gasten zorgen, zodat mensen zich thuis voelen. Daarom zetten we graag een stapje extra om een congres of event naar een hoger niveau te tillen." Volgens Kirsten Wilunat van de gemeente Den Bosch zit dat verzorgende

karakter in het DNA van de Brabanders. "Niet voor niets ging de eretitel 'Meest gastvrije stad van Nederland' vier van de vijf keer naar Den Bosch. Sinds 2016 werken honderdvijftig vrijwilligers als gastheer en -dame voor onze stad. Zij verwelkomen bezoekers, geven informatie over Den Bosch en delen plattegronden uit. Dat concept krijgt inmiddels navolging in Eindhoven."

'HIER GEBEUREN SPANNENDE DINGEN'

Los van een fijne sfeer hebben de Brabantse steden de zakelijke gast inhoudelijk veel te bieden. Neem Eindhoven: dé stad van technologie en design in het epicentrum van de Brainportregio. Groenewoud: "In deze regio werken 21 gemeenten, bedrijfsleven en onderwijs samen aan een betere wereld. Een mooi voorbeeld is de High Tech Campus, beter bekend als de slimste vierkante kilometer ter wereld, waar iedere dag zo'n tienduizend mensen aan technologische doorbraken werken. Wist je dat Brainport Eindhoven, na Schiphol en de haven van Rotterdam, de derde economische regio van Nederland is?" Eindhoven staat natuurlijk ook bekend als de designstad van ons land dankzij de internationaal befaamde Design Academy Eindhoven. Ook is er de Dutch Design Week, die elk jaar in oktober meer dan 350.000 bezoekers naar de stad trekt. "Op het kruispunt van technologie en design gebeuren span-

nende dingen. De stad barst van de energie! In Eindhoven en de regio wordt de toekomst ontworpen. Kortom: het is een inspirerende omgeving voor een succesvol congres of evenement.”

FOODTECHNOLOGIE EN AUTOMOTIVE

Ook Helmond biedt de nodige verrassende congreslocaties, vertelt Grunberg. “Denk aan de Automotive Campus Helmond, Theater Het Speelhuis, diverse hotels met congreszalen en cultureel centrum de Cacaofabriek.” Economisch gezien profileert Helmond zich met foodtechnologie, smart mobility en automotive, stelt Grunberg. “Het is een stad van makers en doeners. Tegelijkertijd zijn we onderdeel van een innovatieve regio, die we graag samen met Eindhoven en Den Bosch breed voor het voetlicht brengen bij een grote internationale zakelijke markt.”

COMPLEMENTAIR AAN ELKAAR

De gemeente Den Bosch op haar beurt ziet ook veel kansen in de samenwerking bin-

nen het VisitBrabant Convention Bureau. “We kunnen als steden elkaars kwaliteiten benutten, zijn complementair aan elkaar. De hightech-experts uit Aziatische landen die naar de Brainportregio reizen, zijn immers dol op de kleine straatjes en het pittoreske karakter van Den Bosch.” Iedere stad heeft zijn eigen karakter, stelt Willunat. “Den Bosch profileert zich steeds meer als toonaangevende datastad. De Jheronimus Academy of Data Science is hier gevestigd, en ook op hbo- en mbo-niveau sluiten diverse opleidingen bij dit thema aan. Vorig jaar organiseerden we voor het eerst de Den Bosch Data Week; dat initiatief krijgt dit jaar in oktober een vervolg. En met de Brabanthallen/ Congrescentrum 1931 hebben we een toplocatie in huis.”

INDRUKWEKKEND ZAKELIJK PROFIEL

Begin juni vond in de Brainportregio het ITS European Congress 2019 plaats; Europa’s meest toonaangevende conventie rondom Smart Mobility. Drieduizend

internationale professionals stonden vijf dagen lang stil bij de toekomst van mobiliteit: van elektrisch transport tot ‘slimme stoplichten’. Met het ITS European Congress accentueert Brabant haar vernieuwde ambities. Sef Sweegers van het VisitBrabant Convention Bureau: “Alle ingrediënten zijn aanwezig: een diversiteit aan prachtige venues en een indrukwekkend zakelijk profiel van de regio, overgoten met een sausje van Brabantse gemoedelijkheid en gastvrijheid. Daarmee kunnen we conventions en corporate meetings in Brabant een kleur geven die je elders niet vindt.”

www.visitbrabant.com/conventionbureau

