

Ingrid interviewt

Jeu Bressers, oud-directeur Kapellerput

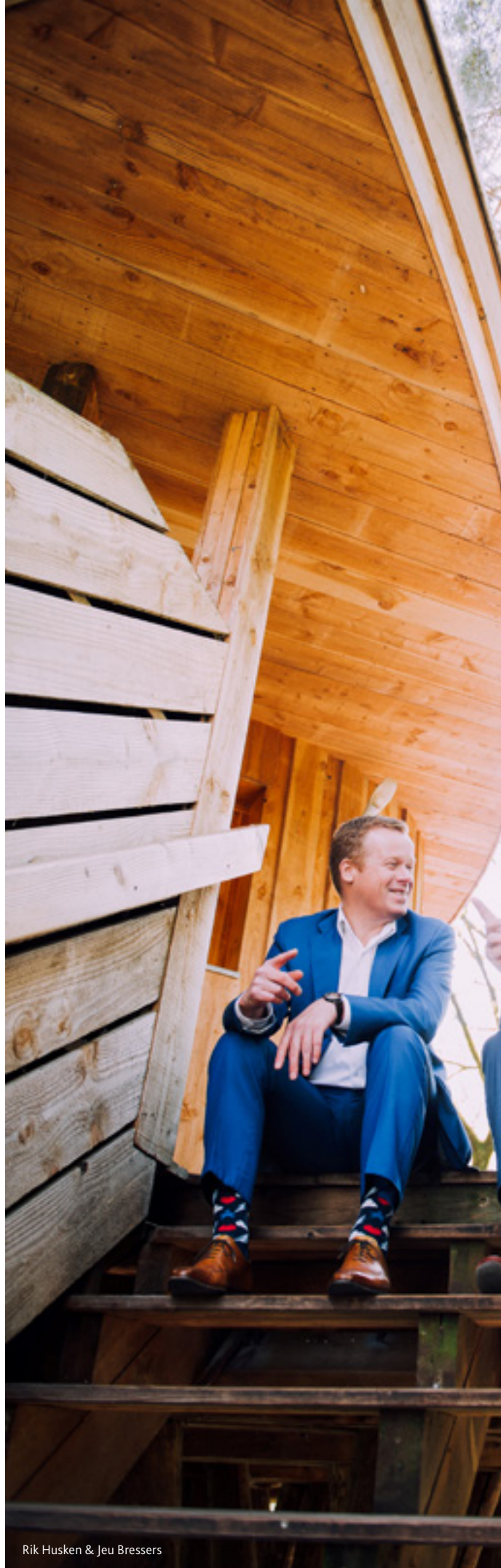
Ditmaal zit ik met Jeu Bressers om tafel die eigenlijk net de deur naar Kapellerput gesloten heeft. Hij gaat genieten van meer vrije tijd, ofschoon hij het nog niet helemaal kan en wil loslaten. Jeu is iemand die ik heb leren kennen als een bevlogen mens. Als iemand het credo "je bent nooit te oud om te leren" een warm hart toedraagt, is hij het wel. Meermalen kwam ik hem tijdens workshops en trainingen tegen, ook buiten de branche!

ANDERE WEG

Jeu begon zijn carrière bij het prachtige Kapellerput om 'markconforme' trainingen binnen te halen en dat ging goed. Toch liep het allemaal een beetje anders. Bij het instituut waar ontwikkelen van mensen, leren en ontmoeten centraal stond, sloegen ze een andere weg in om op de lange termijn ook succesvol te blijven. Hij mocht in 1995 mede vormgeven aan wat uiteindelijk het huidige Kapellerput werd. Al gaandeweg kreeg het businessplan meer vorm en werd de stip aan de horizon duidelijker. Een belangrijk uitgangspunt voor Jeu: niet alleen investeren in de hardware maar vooral ook in de software. De service, het persoonlijke contact, de wijze van overleg en communiceren, daar kun je het verschil mee maken.

CREATIEF EN ZELFSTANDIG

'Zijn' mensen moeten oprecht begrijpen wat er gebeurt en waarom. Ze moeten flexibel zijn en keuzes durven maken op de werkvloer. Hij geeft de Ginkgo als metafoer. Deze boom wordt gezien als de oerboom, als levend fossiel. Hij is zo flexibel in zich aanpassen (zonder dat zijn DNA verandert), dat hij al duizenden eeuwen in leven weet te blijven. Zo wil Jeu graag met mensen omgaan. Ze laten ontwikkelen en in hun kracht zetten in een steeds veranderend bedrijf en maatschappij. Jaarlijks mogen zij een plan maken waarin ze aangeven hoe ze zich graag verder willen ontwikkelen. Deze samenwerking met creatieve en zelfstandige medewerkers die fouten mogen maken – mits ze er van leren – vormt nu de bedrijfscultuur.





Skogsfloating Kapellerput Hotel Heeze

TOEGEVOEGDE WAARDE

Als ik vraag naar de toegevoegde waarde van Kapellerput geeft Jeu aan dat dit de combinatie van de ligging van het landgoed in de bossen is, de actieve, innovatieve inzet hiervan en de mensen die dit mogelijk maken. Hij geeft aan dat meeting design in het pand heel bewust wordt ingezet. De medewerkers willen inspelen op wat nodig en gewenst is. Ze willen de deelnemers aan trainingen en events prikkelen het beste eruit te halen, iedere keer opnieuw. Durf te doen!

NIETS IS TE GEK

Jeu legt uit dat het bedrijf de tegenpool van urbanisatie zoekt en dus gebruikt het team de inspiratie van het bos actief. Letterlijk IN het bos maar ook door gebruik te maken van veel glas in het pand. Terrassen, ramen en deuren die open kunnen; er is altijd veel contact met buiten. Zo bouwden ze jaren geleden de innovatieve KABAN (een grote boomhut) en kwamen ze met de concepten 'de huiskamer van' en 'kogsfloating'. Niets is te gek, als het maar functioneel kan worden ingezet. Kapellerput is een plek waar je kunt ontmoeten, waar je inspiratie op kunt doen en ook een plek om te reflecteren. Je komt hier altijd sterker vandaan.

INNOVATIE IS KIJKEN EN LUISTEREN

Als ik vraag naar Jeu's wensen voor de toekomst, dan zegt hij: blijven innoveren. De flexibiliteit die dat nodig heeft zit in het DNA van dit bedrijf. Niet alleen in de medewerkers maar je ziet het ook in details binnen: de kunst, de horeca, de grapjes in de toiletten, het lichtplan alles is flexibel en dat moet ook want je wilt je klanten op maat gemaakte werkruimtes aanbieden. Iedere keer op nieuw, goed kijkend naar doelen en beoogd resultaat. Daarom komt de klant bij ons! Dit betekent dat je altijd alert moet blijven. Goed

blijven kijken en goed luisteren.

Jeu wordt door van alles geïnspireerd. Hij geeft aan dat hij onrustig en nieuwsgierig is. Hij heeft een onverzadigbare wens tot veranderen, verbeteren en kijkt dan ook vaak naar andere bedrijven in heel andere branches. Hij mijmert over een lege ruimte, een glazen doos die per event is in te richten en met bijvoorbeeld hologrammen en andere technieken kan worden veranderd. Ik zie het al voor me: een glazen ruimte in het buitengebied en met één druk op de knop sta je op Times Square of Piccadilly Circus. Dit zou ook goed passen in de ontwikkelingen die de industrie doormaakt naar beleven en ervaren.

DETOXEN

Andere trends die hij ziet, is het toepassen van festivals in events. Het zorgt voor snelheid, actie en daarmee voor meer reuring en herinnering. Maar ook op gebied van eten en drinken gebeurt er veel: gezonder, meer vega, eetmomenten als onderdeel van het programma (in plaats van even snel een broodje eten met een glaasje melk). Uiteraard ziet hij ook de technologische mogelijkheden die oneindig lijken te zijn. Nu we het daar over hebben. Hij droomt nog wel eens over een WIFI-vrije zone, een plek waar mensen kunnen detoxen van technologie zodat er ruimte ontstaat voor reflectie en bezinning.

Hij droomt verder over de mensen die hopelijk voor Kapellerput de zaken blijven opschudden zodat ze vernieuwend kunnen blijven. Stapje voor stapje want zoals Jeu het zegt, de toekomst start vandaag!

Ingrid Rip is een gedreven eventprofessional. Haar specialisatie is de (wetenschappelijke) associatiemarkt. Ze is gecertificeerd meeting designer, trainer en projectmanager en helpt organisaties zoals convention bureaus, venues en verenigingen resultaten te verbeteren.