



V.l.n.r. Menno Stokman (Directeur CELTH), Xander Lub (lector Hospitality Management & Experience Design), Riemer Rijpkema (directeur CLC-VECTA), Arno Wouters (bestuurslid CLC-VECTA)

CLC-VECTA en CELTH starten onderzoek naar ontwikkelkansen voor professionals in de branche

Een Leven Lang Ontwikkelen voor Eventprofessionals

De wereld om ons heen verandert snel. Technologie, maatschappelijke uitdagingen zoals tekorten op de arbeidsmarkt, de energietransitie. Dat biedt kansen, maar om bij te blijven, geschikt te blijven en te kunnen innoveren en verder professionaliseren is ontwikkeling cruciaal. Dat blijkt in de praktijk nog weleens lastig vanwege uiteenlopende redenen. Branchevereniging CLC-VECTA en CELTH (Het Center of Expertise Leisure, Tourism & Hospitality) willen daar verandering in brengen door onderzoek te doen naar de ontwikkelkansen en behoeften voor eventprofessionals.

GESTRUCTUREERD AANBOD VAN SCHOLING EN OPLEIDING

De uitkomsten van het onderzoek helpen in kaart te brengen welke ontwikkelbehoeften en -kansen eventprofessionals hebben. De volgende stap is werken aan een gestructureerd aanbod van scholing en opleidingen, in samenwerking met hogescholen, het werkveld en andere aanbieders waarbij online en offline worden gecombineerd. Een soort opleidingshuis voor de branche. Riemer Rijpkema, directeur van CLC-VECTA, zou namens CLC-VECTA graag zien dat medewerkers een initiële screening ondergaan, waarbij

aan de hand van een vragenlijst duidelijk wordt welke skills ze hebben en welke ze nog missen. Vervolgens geeft 'het opleidingshuis' een advies over welk aanbod interessant voor je is.

DESIGN APPROACH

In het onderzoek staan drie belangrijke thema's centraal: sociale vaardigheden (samenwerken en communiceren), duurzaamheid (ecologisch, maar ook je raison d'être) en digital skills (technologie). Het onderzoek wordt uitgevoerd op basis van een Design Approach; een aanpak waarbij betrokkenen op een creatieve manier



"Het ondersteunen van professionals bij de invulling van hun individuele ontwikkeling en verdere professionalisering, is goed voor onze branche en de positie van live communicatie in de marketingmix."

Riemer Rijpkema,
directeur CLC-VECTA

worden uitgedaagd om tot innovatieve oplossingen te komen. Design Thinking heeft als kenmerk dat bij informatieverzameling de gebruiker centraal staat, en dat er iteratief naar een oplossing of waardepropositie wordt toegewerkt. Zo worden personas ontwikkeld op basis van gesprekken en observaties. Deze worden gebruikt om behoeften en drijfveren op een persoonlijke herkenbare manier te communiceren. Daarmee hopen partijen de veranderbereidheid van professionals te verhogen.