



Foto Beelboot/Gertjan Kooij

ONDERNEMERSFONDS UTRECHT HEEFT LANDELIJKE VOORBEELDFUNCTIE

DOOR ONDERNEMERS, VOOR ONDERNEMERS

16

Ondernemersfonds Utrecht is in zeven jaar uitgegroeid tot een vaste waarde. Via het fonds kunnen ondernemers zelf bepalen hoe ze hun omgeving aantrekkelijker, veiliger en duurzamer willen maken. In 2018 werden maar liefst 436 projectaanvragen ingediend en is € 7,25 miljoen besteed. Met haar grote impact en fijnmazige benadering trekt het Utrechtse fonds landelijk veel aandacht.

Op verzoek van een aantal ondernemerscollectieven werd in 2012 Ondernemersfonds Utrecht in het leven geroepen. Door een opslag op de OZB niet-woningen (kantoren, bedrijfspanden, winkels en horeca, maar ook sportkantines en ziekenhuizen) wordt een jaarlijks budget gevormd. "Dat komt ten goede aan de eigenaren en gebruikers van deze objecten," zegt fondsmanager Alan Grommers. "Daartoe is de gemeente verdeeld in 73 trekkingsgebieden. Ondernemers in deze gebieden kunnen 'hun' deel van het budget gebruiken voor initiatieven die de lokale economie en het vestigingsklimaat versterken."

FIJNMAZIG

Essentie van het fonds is dat ondernemers zelf gezamenlijk bepalen wat behoefte aan is. "Bij de beoordeling van aanvragen letten we scherp op collectiviteit. Wordt een voorstel breed gedragen, komen activiteiten ten goede aan zoveel mogelijk ondernemers in een gebied?"

Vergeleken met andere ondernemersfondsen in Nederland verdeelt de Utrechtse variant een omvangrijk budget. Ook het aantal trekkingsgebieden is veel groter dan bij andere fondsen. "Deze fijnmazigheid is een van de pijlers onder het succes," zegt Grommers. "Ondernemers ervaren van nabij

wat de investeringen opleveren. Daardoor zien ze het echt als hun fonds." De samenstelling van de trekkingsgebieden is dynamisch. "Regelmatig onderzoeken we of de indeling nog optimaal is. Indien nodig worden gebieden aangepast."

STIJGENDE LIJN

Sinds de start van Ondernemersfonds Utrecht vertoont het aantal aanvragen een stijgende lijn. "In 2018 zijn 436 projectaanvragen ingediend en werd € 7,25 miljoen besteed. Halverwege dit jaar zitten we alweer op ruim 300 goedgekeurde projecten." Als aanvragen worden afgewezen, komt dat meestal door het ontbreken van collectief draagvlak. "Het overgrote deel - zo'n 95% - wordt toegekend. Aanvragen worden pas voorgelegd aan het fondsbestuur als we honorering ervan positief inschatten. Ondernemerscollectieven krijgen tips voor het vergroten van de slagingskans."

BUURTCONCIËRGE

De ondersteunde initiatieven zijn zeer divers. "Bijvoorbeeld het gezamenlijk georganiseerde cameratoezicht op acht bedrijventerreinen. Een complex project met een aanbesteding die heel wat voeten in de aarde had. Maar het was alle inspanningen waard. De kwaliteit van het cameratoezicht is hoog en door de collectieve investering zijn de kosten relatief beperkt." Van geheel andere aard zijn de bloembakken aan lantaarnpalen die tal van winkelgebieden opfleuren. "En een actueel voorbeeld is de buurtconciërge in Utrecht-Oost, een initiatief dat veel media-aandacht krijgt. Ondernemers in de wijk hebben zich samen sterk gemaakt voor deze nieuwe functie. We volgen de ervaringen in de praktijk met veel interesse."

Alan Grommers, fondsmanager
Ondernemersfonds Utrecht

“DE FIJNMAZIGHEID
IS EEN VAN DE
PIJLERS ONDER
HET SUCCES VAN
ONDERNEMERSFONDS
UTRECHT.”

Feestverlichting in
Hoog Catharijne

AANVRAGEN OPENBAAR

Aanvragen voor marketing, promotie en uitstraling van de buitenruimte komen het meest voor. Ook bij evenementen wordt vaak een bijdrage gevraagd, net als voor projecten die de veiligheid in de stad bevorderen. “Sterk in opkomst zijn initiatieven op het gebied van duurzaamheid. Vorig jaar is hier een half miljoen euro aan besteed, een vertienvoudiging vergeleken met 2017. We merken dat verduurzaming van vastgoed een hot item is.”

Sinds juni 2019 zijn alle aanvragen die binnenkomen bij het Ondernemersfonds openbaar. “Door de AVG is het lastiger om onze doelgroep actief te benaderen. Daarom is alle relevante informatie gemakkelijk toegankelijk via de site. Daar kunnen geïnteresseerden nu ook de voortgang van aanvragen volgen. Met de vele voorbeelden hopen we ook andere ondernemerscollectieven te inspireren.”

PROFESSIONALISERINGSFLAG

Ondernemersfonds Utrecht is zeven jaar actief. “In het begin ging het er vooral om, bekendheid te geven aan het fonds en de mogelijkheden,” aldus Grommers. “Gezien het grote en nog altijd stijgende aantal aanvragen ligt die fase achter ons. Het fonds is uitgegroeid tot een vaste waarde.”

Daarom is het niet verwonderlijk dat het Utrechtse college van B&W voorstelde om het Ondernemersfonds te verlengen. “Voor de volgende fase is een aantal aanvullende doelstellingen geformuleerd. Op dit moment heeft een beperkt aantal trekkingsgebieden een meerjarenplanning en een inhoudelijk toetsingskader. We willen ook andere ondernemerscollectieven stimuleren om te komen tot een vergelijkbare professionaliseringsflag. Een planmatige aanpak leidt tot een gefundeerde keuze van projecten. Ook is het goed om bestaande activiteiten regelmatig kritisch te bezien; is het nog altijd de beste manier om de doelstellingen te bereiken of zijn er betere alternatieven? Hierdoor gaat de lat omhoog en neemt de impact van het Ondernemersfonds verder toe.”

SCHAALVOORDELEN

Ook wil het Ondernemersfonds graag meer initiatieven bundelen. “Zo kan cameratoezicht wellicht uitgebreid worden naar andere bedrijventerreinen. Die profiteren dan van de bestaande infrastructuur. Verder worden in de trekkingsgebieden verschillende aanbieders van deelfietsen via het fonds ondersteund. Het levert schaalvoordelen op als gezamenlijk voor één leverancier wordt gekozen. Zo zijn er tal van mogelijkheden voor een bun-



Sterre Hijlkema, buurtconciërge in Utrecht Oost, op haar bakfiets

deling van investeringen waar iedereen van profiteert. Dat willen wij actief stimuleren en faciliteren.”

NETWERK MET ENERGIE

De vertegenwoordigers van de 73 trekkingsgebieden en andere relaties van het Ondernemersfonds vormen een uniek netwerk. “Het gaat om mensen die elkaar in deze samenstelling niet of nauwelijks treffen. Daarom willen wij eens per jaar een bijeenkomst organiseren voor al onze stakeholders. Als zij elkaar ontmoeten, komt zonder twijfel veel energie vrij.”

Datzelfde is het geval als vertegenwoordigers van de verschillende ondernemersfondsen samen om tafel gaan. “Regelmatig zijn er bijeenkomsten met andere fondsen die een vergelijkbare structuur kennen. Daar wisselen we ervaringen uit en brengen zo elkaar verder.” Ook tussen de vijf grote steden is overleg. “In de vier andere steden is gekozen voor een Bedrijven Investerings Zone (BIZ); een werkwijze met grotendeels dezelfde doelstellingen als een ondernemersfonds. Ik merk dat zij met interesse kijken naar de aanpak en resultaten in Utrecht.”

ERVARINGEN DELEN

Ondernemersfonds Utrecht heeft inmiddels een voorbeeldfunctie in Nederland. Grommers: “Regelmatig worden wij gevraagd om onze werkwijze en ervaringen te delen, bijvoorbeeld in gemeenten die overwegen om een vergelijkbaar fonds in te richten. Dat doen we uiteraard graag. Deze belangstelling bevestigt de waarde van de gezamenlijke inspanningen. Ook is het een extra stimulans voor onze volgende fase. Daarin willen we aanvullende accenten leggen maar blijven de uitgangspunten onverminderd overeind: onafhankelijk, van onderaf georganiseerd, door en voor ondernemers. Dat is hét cruciale kenmerk van dit fonds.”

Voor meer informatie:
www.ondernemersfondsutrecht.nl

