

AV&Entertainment[®]

MAGAZINE

JAARGANG 15 - NR.4 - 2019 - SEPTEMBER

DE UITRUSTING VAN
CAMERAMAN ROGER VAN ZAAL
"IN ENG-STIJL
DE WERELD OVER"

IBC 2019
VOORBESCHOUWING

PAW PATROL LIVE!
HARTJE ZOMER, VOLLE ZALEN

THE GOOD GUYZ
DANCE VALLEY, DUTCH VALLEY EN LATINVILLAGE



www.av-entertainment.nl

CAPTURE, STREAM, PAN, TILT & ZOOM
SDI, HDMI of HDBaseT

PTC-140, de meest kosteneffectieve PTZ camera ter wereld

Nu vanaf € 1.175,-





Komkommertijd?

'Het zal bij jullie nu ook wel rustig zijn zeker?'. Het is een vraag die me deze zomer meermaals gesteld werd, uiteraard door mensen die niet actief zijn in de branche waarin wij met zijn allen werken. De term komkommertijd komt vaak één zin later al voorbij, maar die term is niet voor niks ooit ontstaan vanuit de politieke journalistiek en niet vanuit ons werkveld. Van een zomerreces kunnen we namelijk niet echt spreken als we afgaan op wat we de afgelopen twee maanden weer voorbij hebben zien komen en waar we in deze editie van AV & Entertainment over uitweiden. We spraken met de mensen van Omrop Fryslân over de manier waarop ze deze zomer de registratie verzorgden van veel grote evenementen in Friesland, bezochten The Good Guyz tussen drie grote producties (Dance Valley, Dutch Valley en LatinVillage) die ze in twee weekenden tijd deden op Spaarnwoude, keken met MHB mee op het strandfestival Glemmer Beach en spraken met Wilco Jung van WE ARE THE NIGHT over de nieuwe manier van content maken en verspreiden rond live events. Meest opvallend voorbeeld van het feit dat het in onze branche 'altijd maar doorgaat', is misschien nog wel het verhaal dat we maakten rond de (familie)theaterproductie Paw Patrol Live! Van Hoorne Entertainment durfde het aan om de licentie voor deze productie te kopen voor de maanden juli en augustus. Een gewaagde stap misschien, daar theaters in die maanden meestal dicht zijn, maar de volle zalen in de Nederlandse en Belgische theaters bewijzen dat het prima kan. Komkommertijd? Ik dacht het niet...

Teun van Thiel

Hoofdredacteur AV & Entertainment Magazine
teun@av-entertainment.nl



10



78



66





TV & Radio

TV & Radio Kort	7
Column John Huijbregts: Jetlag	9
De uitrusting van cameraman Roger van Zaal	10
Column Bagiyo van der Leemputte: Grote lantaarn, klein licht	17
Augmented Reality voor Volkswagen en Porsche	18
Voorbeschouwing IBC 2019	20
Skûtsjesilen bij Omrop Fryslân	26
Stand van zaken: sportbroadcasting	30
Pixelpraat	40
ADDERLink Infinity voor Videohouse: 'Perfekte oplossing'	44

Theater & Podia

Theater & Podia Kort	47
Musis & Stadstheater Arnhem: weloverwogen projectorkeuze	48
AUDAC ATEO Series: Belgisch ontwerp met Nederlands tintje	51
Paw Patrol Live!: hartje zomer, volle zalen	52
Moderne communicatietechnologie in historische omgeving	56

Show & Events

Show & Events Kort	63
Eén park, twee weekenden, drie festivals	66
High-end led-schermen op Glemmer Beach	74
'Met gerichte content je waarde vergroten'	78
Het licht van de Gentse Feesten: 'Veelzijdig als de feesten zelf'	87



Gratis sample aanvragen?
Deltectape.nl/Sample

Deltec Gaffer Tape **PRO**

THE MOST POWERFUL COLOURS TO PERFORM WITH



Geen lijmresten. **Nooit!**



A
PRO
KNOWS



DELTECTAPE.NL





BBP Light importeur Benelux van Starlight LED & HMI Par Kits

BBP Light is importeur geworden van Starlight LED & HMI armaturen voor broadcast-, film- en videogebruik. De LED armaturen worden geleverd in Spotlight of Spacelight uitvoeringen in wattages van 2160W, 1620W en 720W en kunnen uitgebreid worden met accessoires zoals softboxen en grids. De HMI Par Kits zijn leverbaar in 1.2/1.8KW, 2.5/4KW, 6KW/9KW en 18KW. Het prijspeil van Starlight is erg concurrerend ten opzichte van andere merken in de huidige markt. Meer informatie via info@bbplight.nl en www.bbplight.nl.

TV-reclamemarkt: €394 miljoen in eerste helft 2019

In de eerste helft van 2019 is de TV-reclamemarkt uitgekomen op €394 miljoen. Hiermee is de markt gestegen met 0,5% in vergelijking met de eerste helft van 2018. De spotmarkt voor TV en online video is uitgekomen op €354 miljoen, een groei van 1,2%. De omvang van de non-spotmarkt is gedaald, van €41 miljoen in de eerste helft van 2018 naar €40 miljoen in de eerste helft van dit jaar. De nieuwe SKO-currency TV SchermTijd groeit in de eerste helft van dit jaar van 188 naar 193 minuten per dag. Het grootste deel van de TV-reclamemarkt waarover Screenforce publiceert wordt gevormd door de spotbestedingen. In de eerste helft van 2019 is de spotmarkt uitgekomen op €354 miljoen. Hiermee is een groei gerealiseerd van 1,2% ten opzichte van de eerste helft van 2018. De groei kwam uit het tweede kwartaal dat met 4,8% steeg. Het eerste kwartaal daalde met 2,3%. De groei in de eerste helft van 2019 komt volledig voor rekening van de TV-platforms. Over heel 2019 verwacht Screenforce een groei van de spotmarkt tussen 1,5% en 2,0%. De omzet van de non-spotmarkt is licht gedaald van €41 naar €40 miljoen. Opvallend is dat de rol van de online platforms bij de non-spotbestedingen tweemaal zo groot is dan bij de spotbestedingen. In de eerste helft van 2019 bedroeg het aandeel van online in de non-spotbestedingen 9%, waar dit bij de spotbestedingen 4% was. Een mogelijke factor hierbij is de ontwikkeling van de investeringen in de social influencers via de platforms van RTL en Talpa.

Vogel's pop-out videowall oplossingen

De pop-out modules van Vogel's Professional zijn speciaal ontwikkeld voor de bevestiging van videowalls in de retail, hospitality branche en corporate omgeving. Het grote voordeel van een pop-out videowall boven een vaste videowall is dat de achterzijde van elk display – dankzij het geveerde pop-out mechanisme – makkelijk toegankelijk is voor service en onderhoud. Ook zijn de pop-out systemen ideaal voor de plaatsing van een of meerdere displays in een nis. Door de vele instelmogelijkheden wordt de videowall snel en perfect waterpas geïnstalleerd. Er zijn twee types verkrijgbaar: een robuuste pop-out module die geschikt is voor displays van 37-65 inch tot een gewicht van 72 kg. en een superplatte module die geschikt is tot 45 kg. De inbouwdiepte van deze laatstgenoemde is slechts 50 mm. Zowel voor schermen in landscape als portrait positie is een pop-out module leverbaar. Echt een unieke videowall creëren? Dankzij een speciale kanteladapter wordt de robuuste

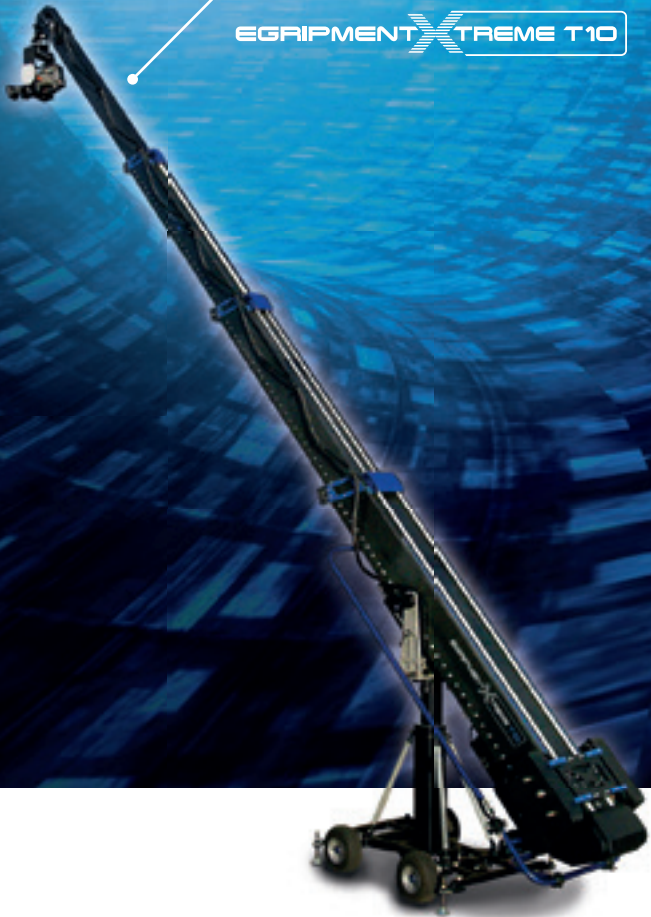


portrait pop-out module in een hoek van maximaal 45 graden geplaatst. Dit zorgt voor een visueel spektakel. De pop-out functie blijft hierbij gehandhaafd. Meer informatie: www.vogels.com/professional.

The Future OF TECHNOLOGY

TELESCOPING CARBON FIBER CAMERA CRANE.
FOR VIRTUAL AND REALITY

EGRIPMENT X TREME T10



EGRIPMENT SUPPORT SYSTEMS

Follow us on:    

WWW.EGRIPMENT.COM



48M20

Linea's 48M Series of eight output channel amplifiers are optimised for live sound applications. Offering a unique combination of massive power and peerless audio performance integrated with unique DSP, the 48M Series represents an unmatched advancement in amplifier technology.

 LINEA
RESEARCH
www.linea-research.co.uk

20kW
2500 W on each
channel at 40hm

 **ACINT**
PRO AUDIO

Sint Victorstraat 51
2741 JP Waddinxveen • info@acint.nl
WWW.ACINT.NL

ROBE®
iPointe
huur je bij **NICLEAF**



Import van AV producten



AV INTEGRATE
www.avintegrate.nl

Q-LED
MORE THAN JUST LED WALLS

TECHNICAL
VIDEO
SUPPORT

24/7 SUPPORT
+31 (0)6 262 64 585
+31 (0)55 534 06 66
WWW.QLED-BV.NL

cameo
ZENIT
huur je bij **NICLEAF**





Jetlag

Al vier jaar lang deel ik in deze column verhalen over wat ik meemaak als cameraman. Maar soms is het moeilijk een onderwerp te kiezen. Door drukte bijvoorbeeld of omdat alles gewoon van een leien dakje gaat. Tijdens het schrijven van deze column zit ik in een bizar zware jetlag. Voor wie mij niet volgt op social media: ik kom n t terug van een reis naar de USA. In twee weken hebben we vier staten aangedaan en vier korte filmpjes gemaakt voor social media van een van mijn grootste klanten. Een werkelijk prachtige klus en een van de grootste ENG-klussen die ik ooit heb gehad. Al heel vaak gereisd en mooie dingen meegemaakt, maar deze was wel heel bijzonder. Echt, ik heb elke minuut genoten en vond het een eer om het te mogen doen.

Maar er zit ook een zware kant aan. We begonnen in Dallas, waar het zeven uur vroeger is dan hier in Nederland. Een paar dagen later (en nog helemaal niet gewend aan het tijdsverschil) stond de volgende trip al op het programma. Op naar Washington om er nog eens twee uur tijdsverschil bij te doen. Een paar uurtjes, maar toch viel dat zwaar. Ik had nog geen enkele nacht een beetje fatsoenlijk kunnen slapen en voelde de energie letterlijk uit mijn lichaam stromen. Maar de opdrachten, de omstandigheden, de mensen die je ontmoet en waarmee je werkt geven zoveel inspiratie en energie dat je er gewoon voor gaat. Je begint dan al te merken dat je op adrenaline leeft.

Na nog een paar dagen en nog steeds niet gewend aan deze tijden, gingen we op naar Florida. Drie uur terug in de tijd. Die kwam eerlijk gezegd goed binnen en mijn lichaam pakte het heel erg slecht op. Ook mijn mindset reageerde anders. Maar we kwamen daar op een opnamelocatie die super inspirerend was en dat gaf weer een boost. Een boost op iets wat ik eigenlijk niet meer had. Alhoewel ik gewoon niet meer kon slapen was het filmen van ongekende hoogte, echt heel erg leuk om te doen. Mijn verstand stond te popelen, maar het lichaam zei eigenlijk nee. Na een paar dagen de laatste reis, weer twee vluchten en aangekomen in Pittsburgh. De tijd bleef hetzelfde, dus gelukkig ging dat iets beter. Ook een geweldige locatie en een voortreffelijke stad. Ik had zelfs het idee dat ik niet in de USA was, maar totaal ergens anders. Vanuit daar gingen we in een prachtige autorit naar Washington DC, om daar het vliegtuig huiswaarts te pakken. Helemaal uitgekend zodat we tijdens de nachtvlucht (vertrek lokale tijd 18:00 uur en aankomst in Nederland om 07:00 uur) lekker konden slapen. Maar op geen enkele manier is me dat gelukt en een dag later thuis lukte me dat de eerste nacht ook niet.

Oververmoeid maar erg voldaan en erg blij met wat ik heb mogen doen en met mijn eerste nachtrust van ongeveer vier uurtjes, schreef ik deze column. Maar met welk doel? Wat is er zo bijzonder? Waarom wil ik dit vertellen? Wellicht dat ik daar achter kom als ik ben hersteld.

John Huijbregts

cameraman – editor - regisseur

john@camerateam.nl



Roger van Zaal

De uitrusting van cameraman Roger van Zaal

“In ENG-stijl de wereld over”

In deze editie van AV & Entertainment Magazine blazen we een oude serie nieuw leven in. In ‘De uitrusting van’ vertelt een professional over het materiaal waar hij of zij mee werkt. De beurt is aan Roger van Zaal, (voornamelijk) ENG-cameraman voor televisie en het liefst actief in het buitenland.

Als vijftienjarige HAVO-scholier kwam Roger van Zaal bij Club Veronica terecht, in de tijd dat Veronica nog deel uitmaakte van het publieke bestel. Iedere woensdag had Club Veronica een uitzending van vijf minuten, met verschillende items. “Op vrijdagavond hadden we een redactievergadering waarin onderwerpen bedacht en uitgewerkt werden. Op zaterdag en zondag filmden we alles, daarna was het monteren en kon het de buis op. Regie, productie, camera, geluid....we deden alles zelf.”

PRAKTIJK

Het vormde de basis voor alle kennis en kunde die Van Zaal zich door de jaren heen eigen heeft gemaakt. “Sowieso is het een vak dat je in de praktijk pas écht leert”, geeft hij

aan. “Bij Club Veronica kwam ieder jaar een nieuwe lichting zogenaamde clubkids. Toen ik kwam, werd ik bijvoorbeeld opgeleid door Renee Gerards, die weer van een lichting voor mij was. We hadden twee Ikegami SVHS-camera’s die nog werden gevoed met NP1’s, een simpele geluidsmixer met hengel, een dasspeldmicrofoon aan kabel en een handmicrofoon en drie red heads. Een hele koffer vol met NP1’s en draaien maar! Donald Westerhuis deed vaak de eindmontage en we kregen veel goede tips van hem. Had je toch verkeerd gewit, dan zonden we het item in zwart-wit uit. Deed je een interview naast een roltrap en was de geïnterviewde niet te verstaan, dan ondertitelden we. Van zulke dingen leerde je natuurlijk.”

PEKING EXPRESS

Van Zaal werkt het liefst voor aparte programma’s en als het even kan dan graag in het buitenland. Zo is hij op het moment van spreken net drie weken als camjo op pad geweest voor het programma Hunted. “En sinds 2004 doe ik het programma Peking Express, een Belgisch format waarbij acht koppels moeten liften van bijvoorbeeld Moskou naar Beijing. De eerste paar seizoenen rende ik twee maanden achter de kandidaten aan, toen nog met een SX-camera met twee audio-ontvangers op de zijkant geplakt en een rugzak vol accu’s, laders en acculamp. Voor die productie heet mijn functie met een mooie naam ‘Chief Multicam’. Het houdt in dat we met twee busjes met twee lokale chauffeurs, een lokale assistent, drie cameramensen en een geluidsmen door een land crossen en alle meercamera set-ups te verzorgen.”



Tecpro Liteflex met Dynacore BPU accu's

INTERNATIONAAL

De Belgische productiemaatschappij Eccholine verzorgt alle zaken als de route, hotels, auto's, de proeven op locatie, IT en communicatie. "In totaal reizen we met zo'n zeventig mensen, los van de lokale chauffeurs en lokale productieassistenten", vertelt Van Zaal. "Het is een bonte verzameling waarmee we op pad gaan. Mijn medecameramensen en een geluidsman komen bijvoorbeeld uit Spanje en Roemenië, de AV supervisor uit Frankrijk, de regisseur uit Costa Rica, de producer uit de Filipijnen en de mensen die spelletjes bedenken en maken uit Argentinië. De laatste keer zaten er zo zeventien verschillende nationaliteiten op de productie."

ENG-STIJL

Van Zaal vindt het heerlijk om meercamera werk te doen, maar dan wel 'lekker ENG-stijl'. "Een beetje provisorisch alles aan elkaar knopen, als het uiteindelijk maar werkt", legt hij uit. "In het begin had ik een Belgische meercamera geluidsman mee. Zelfs als het om een simpel spel ging, met vier kandidaten en vier zenders, dan sleepen we een hele geluidstafel mee, compleet met zenderrack en Tascam recorder. Ook moest alles daardoor op 220 Volt, maar onze locaties zijn vaak midden op een plein, in een tempel hoog in de bergen of in dorpen waar elektriciteit bepaald geen zekerheid is. We namen altijd een kleine generator mee, maar om een brom in het geluid te voorko-



DE UITRUSTING TIJDENS PEKING EXPRESS

"Voor Peking Express nemen we voor twaalf televisiecrews spullen mee, in totaal zo'n 1200 kilo aan materiaal", vertelt Roger van Zaal. Een overzicht:

- 14 x XD cam PXW X500
- 6 x Canon 24x telelens
- 1 x Canon 45x lens
- 33 Wiscom zenders met dubbele ingebouwde ontvanger op de camera
- Sanken COS11 microfoons
- Sound Devices 688 12 input soundmixer
- Sound Devices 633 6 inputsound mixer
- Portable regie met multiviewer en Clear-Com intercom
- 6 x Crystal Video Beamlink videozenders
- 150 x V-lock camera batteries
- 12 x Tecpro flexible light panels (for HH and MC)
- 4 x Tecpro Softbox
- 3 6x Dynacore battery for Tecpro
- 8 x Dual battery charger
- 12 x Manfrotto light stands
- 4 x Akurat LED panels
- 2 x Akurat Softbox
- 5 x Matthews black lights stands
- 1 x Aladdin Bi-flex with ball
- 1 x Light stand and boom for Aladdin
- Aquapacs in sufficient amounts
- Transmitter bags for cast in sufficient amounts
- 10 x Waterproof Mic VT500
- 6 x GoPro Hero 5 black
- 6 x GoPro Hero 7 black
- 12-fold Supercharger USB
- GoPro Accessory kit
- 8 x Manfrotto Magic Arm, clamps and mounts
- SD Cards
- CF Cards
- Sufficient SxS Cards (64 and 128GB)
- 2 x SxS Card readers TB3
- 1 x Multi card reader USB
- 2 x Zoom recorder
- 8 x iCom IC-R6
- EZ up tent
- 3D printed antennebescherms



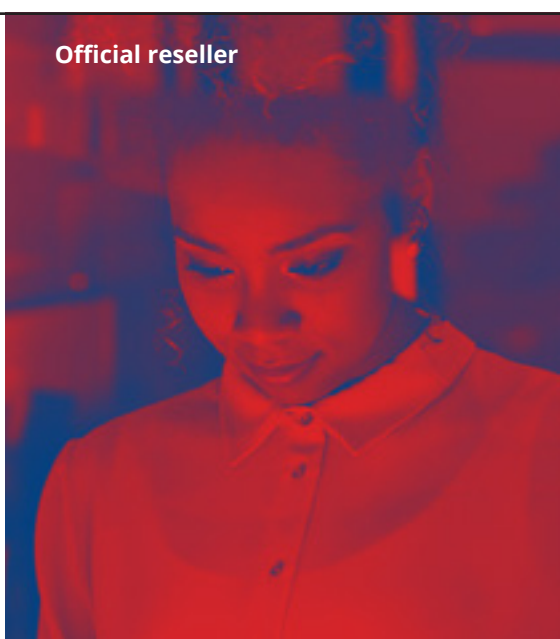
PureLink

digital solutions

- 4K AV over IP (SDVoE standaard)
- Uncompressed video, geen latency
- Transmitter, Receiver, 10G Switch
- Management software
- Speciale Rental edition



Official reseller



supplier of video tech

Jupiterweg 10 C - NL - 3893 GD Zeewolde
+31 33 750 13 77
service@netchange.nl
WWW.NETCHANGE.NL

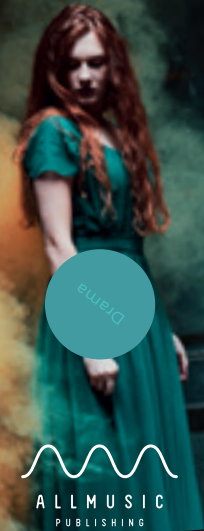
Explore all music emotions

We believe that the emotion of music greatly enhances your message.

That's why we've built a website loaded with the best production music available, combined with a great and simple to use search engine.

So what's stopping you from exploring all music emotions?

www.allmusic.nl



Drama

Mysterious

Autumn

Beauty

Seductive

Ethereal

Evocative



ROCK SOLID

Point to Point Straalverbindingen
Broadcast video-over-internet
Draadloze camera
Digitenne zender
Satelliet uplink

WWW.VIDEOLINK.NL



T: 0345 510774
info@videolink.nl

men moest die weer geaard worden. Ook mocht de generator vaak niet mee als bagage als we van het ene naar het andere land vlogen, dus moesten we in elk land een nieuwe generator kopen. Ook sjouwden we ons een ongeluk met 12 x 800 Watt lampen en vijftig meter stroomhaspels. Het was altijd weer puzzelen geblazen. Twee lampen aansluiten bij een stalletje op de hoek, dan een lange kabel uit een of ander huis en soms werd de stroomkabel zelfs aangesloten op een lantaarnpaal. En dan maar hopen dat de stoppen niet doorslaan. Het is meerdere keren voorgekomen dat we een complete buurt in Zuid-Amerika zonder stroom lieten zitten.”

NIET TE TILLEN

Enkele jaren geleden kwamen de LED-lights op accu in beeld. “Een hele verbetering”, merkte Van Zaal. “Al onze apparatuur wordt gehuurd en daar kregen we Velvet Lights. Mooie waterdichte lampen, maar wel drie tot zes kilo per stuk en erg onhandig groot. Er passen vier van die lampen in de grootste Pelicase, die zelf ook behoorlijk wat weegt. Omdat we best uitgebreide sets moeten uitlichten, had ik er dan acht mee. Die dingen waren niet te tillen en mede door de grote Pelicases betaalde je ook een vermogen aan cargokosten. Daarnaast hadden we ook nog een Chinese bol mee, die voor zacht overall ambience light op de set moest zorgen, maar die ging nog op stroom en omdat het overall zo’n gedoe was om stroom te regelen, werd de bol nauwelijks gebruikt. Hij zorgde vooral voor extra gesleep, ook omdat je weer stroomhaspels nodig had.”

ALTERNATIEVEN

Drie jaar geleden had Van Zaal geen zin meer in al dat gesleur. “Ik ben naar BBP Light in Amsterdam gegaan om te vragen of er niet iets lichters te krijgen was, wat ook nog te focussen was. Ook zocht ik een vervanger voor de Chinese bol, maar dan wel op accu. Bij BBP Light zijn ze gespecialiseerd in continulicht en alles wat daarbij komt kijken en lieten ze mij de Akurat Lighting S8 zien die was net uit. “Bicolor en er zitten standaard zestig graden lenzen op”, vertelt Van Zaal. “Om meer te spotten kun je er dertig graden lenzen opschroeven. Nu kan ik bijvoorbeeld met één Akurat vanaf een afstand een standbeeld uitlichten dat in de achtergrond staat. In plaats van acht zware Velvet lights heb ik nu nog maar vier Akurat Lighting lampen nodig.” In plaats van de Chinese bol werkt Van Zaal nu met een Aladdin Lights BI-FLEX 100 Watt set. “Oké, hij geeft heel wat minder licht dan een 500 of 1000 Watt



Inchecken met 4500 kilo en 220 pelicases

BIJZONDER

Roger van Zaal heeft door de jaren heen bijzondere producties gedraaid. Met name toen hij een paar jaar werkte als vaste cameraman van Reinout Oerlemans, die net met Eyeworks was begonnen, verschenen op bijzondere plekken minstens zo bijzondere mensen voor zijn camera: “Voor interviewprogramma Pulse vlogen we de hele wereld over om bekende mensen te interviewen. Dat ging van Halle Berry en George Michael tot Michail Gorbatsjov en David Copperfield. Op een gegeven moment wist ik precies op welk tijdstip je qua licht de beste stand upper op Rodeo Boulevard in Los Angeles kon draaien, zo ver ging het. We kregen ook eens last minute te horen dat Richard Branson op zijn Caribische privé-eiland een paar uur tijd voor ons zou hebben. We vlogen op dinsdag via Londen naar de Britse Maagdeneilanden en kwamen daar rond etenstijd aan. De volgende ochtend filmde we het interview en draaiden we wat B-roll. Om 13.00 uur zaten we weer in het vliegtuig terug. De douanier in Londen herkende me zelfs nog: ‘huh, jij vloog gisteren toch naar de Carribean?’”



Aladdin Bi-Flex 100 met chinese bol



oplossingen in A/V over IP

d&m

Digital & Media Solutions

denms.nl



Akurat lighting S8 met softbox en Tecpro Liteflex



Productiekantoor met alle av equipment

gloeilamparmatuur, maar we gebruiken hem nu veel vaker omdat 'ie in een mum van tijd is opgezet en op een accu draait." Een andere mooie oplossing die Van Zaal tegenkwam bij BBP Light was de Tecpro Liteflex van Dedolight, een waterdicht buigzaam ledpanel van 30 x 30 centimeter een met een dikte van één centimeter. "Die gebruiken we voor het interviewlicht. Bicolor, dus je kan gemakkelijk switchen van 2800 – 5600 Kelvin en bovendien is 'ie volledig dimbaar. Ze kunnen op Anton Bauer of V-lock draaien, maar ook op de veel kleinere en lichtere BPU-accu's. Wij werken nu met Dynacore BPU accu's. Op één BPU accu brandt de lamp een uur en 45 minuten op volle sterkte. Ik heb nu twee Dynacore acculaders en geef elke cameraman twee accu's mee."

Qua videozender maken Van Zaal en consorten sinds twee seizoenen gebruik van Crystal Video Technology Beamlink-Quad videozenders. "Die zijn echt super. Ze hebben ons nog niet één keer in de steek gelaten en zodra je ze aanzet, verbinden ze razendsnel. Voorheen hadden we daar nog wel eens problemen mee."

LOKAAL

Gevraagd naar de 'Roger van Zaal-manier' van werken, reageert hij: "Wat ik doe probeer ik zo goed en mooi mogelijk te maken, maar ik houd daarbij wel rekening met het tijdschema. Verder neem ik apparatuur mee die handzaam is en gewoon simpel werkt. Zo neem ik voor sommige klussen als extra'tje een kleine gimbal en een Sony fotocamera mee. Het past in mijn rugzak en is binnen een minuut in elkaar gezet, gebalanceerd en klaar voor gebruik. Verder maak ik ook gebruik van lokale spullen als dat handig is. Zo moesten we in Laos eens filmen in een klein gehucht zonder elektriciteit, waar we



Aladdin Bi-Flex 100 met chinese bol

dorpsplein moesten uitlichten. Overal lagen lange bamboepalen van een meter of vijf. We hebben lampen aan zo'n paal vastgemaakt en 'm via een hefboom midden boven het plein gehangen. Zo konden we mooi een toplicht creëren zonder dat er een lichtstatief in beeld kwam bij de totaalshots."

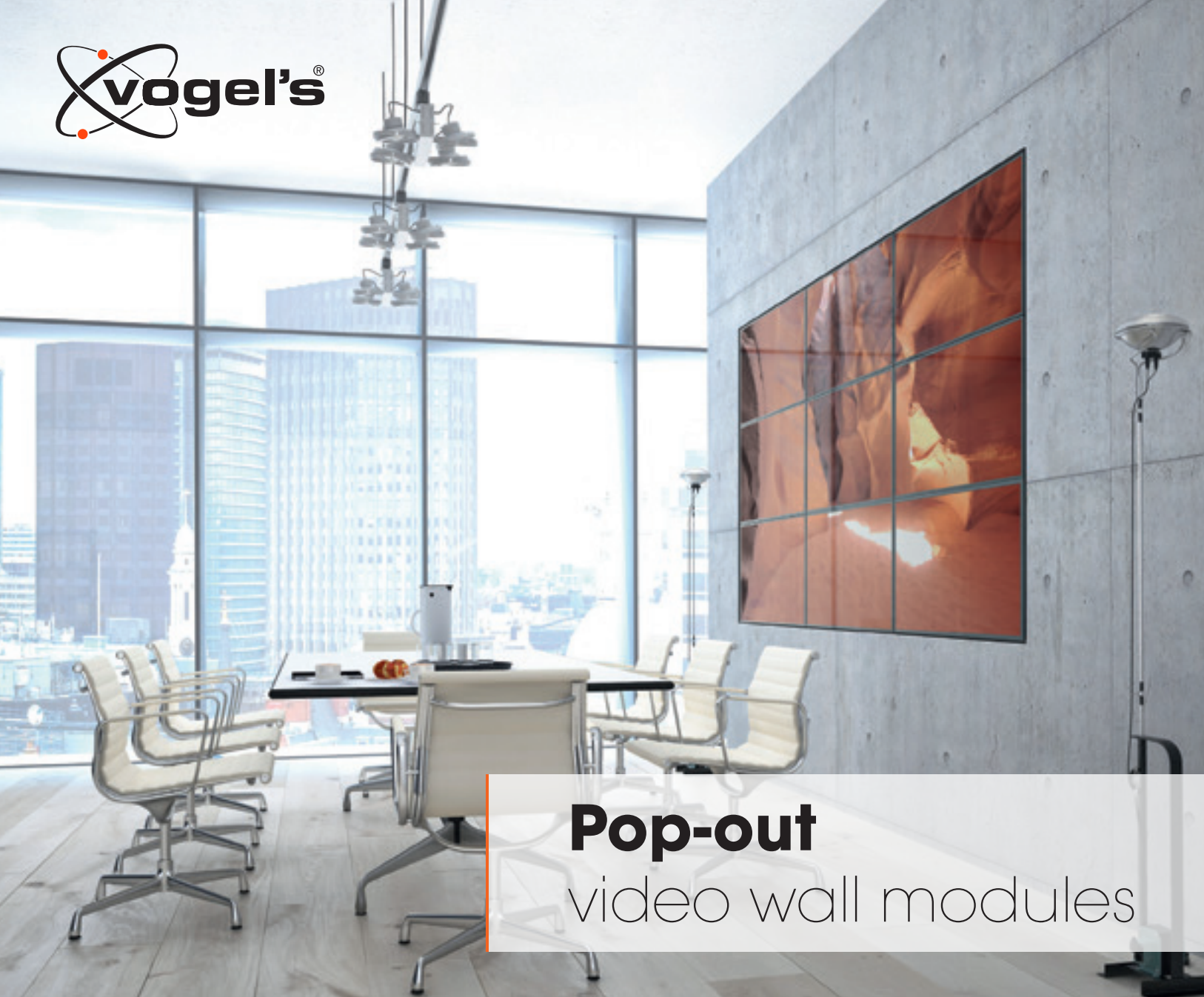
CAMERAKEUZE

Elke cameraman of -vrouw zal zijn of haar voorkeuren hebben als het aankomt op de camerakeuze. "In Nederland lijkt het nu bijna alsof elke freelance cameraman een Sony FS7-set thuis heeft staan. Zelf draai ik meestal langere producties waarbij alles wordt ingehuurd, dus een eigen set heeft voor mij niet zoveel nut. Het is prachtig om op een FS7 te draaien en het plaatje ziet er fantastisch uit, maar qua ergonomie gaat er wat mij betreft niets boven een oude XDCAM met een paar broadcastlenzen." Dat zit 'm volgens Van Zaal in het feit dat de XDCAM is 'gebouwd om mee te draaien'. "Geen gedoe met een kabeltje hier en een magic armpje daar of een tegengewicht

omdat je camera anders niet meer in balans is. Als je beautyshots maakt dan neem je een 22x lens en heb je verder niks anders nodig. Je kan alles pakken, van het wijde shot van het marktplein tot en met de close-up van de boot die net aan komt varen. Met de FS7 zit je dan meteen met een 100-400 fotolens te hannesen, want de handzame cinelens gaan maar tot 135mm. Wil je een langer telebereik, dan til je jezelf een ongeluk."

SOCIAAL

Hoewel je uiteraard blind een camera moet kunnen bedienen draait het voor een cameraman om meer dan dat alleen, voegt Van Zaal nog toe: "Het gaat er namelijk ook om dat je sociaal bent en je jezelf kunt aanpassen aan de omgeving. Je moet die chagrijnige gebouwenbeheerder tóch zover kunnen krijgen om je vanaf het dak te laten filmen, maar evengoed de CEO van Rabobank op zijn gemak kunnen stellen voor een interview. Het draagt allemaal bij aan een mooi eindresultaat en dat is uiteindelijk toch waar het om draait."



Pop-out video wall modules

De pop-out modules van Vogel's Professional zijn speciaal ontwikkeld voor de bevestiging van video walls in de retail, hospitality branche en corporate omgeving. De pop-out systemen zijn ideaal voor de plaatsing van displays in een nis. Dankzij de vele instelmogelijkheden wordt de video wall snel en perfect waterpas geïnstalleerd.

Er zijn twee types verkrijgbaar: een robuuste pop-out module welke geschikt is voor displays van 37-65 inch tot een gewicht van 72 kg en een superplatte module welke geschikt is tot 45 kg. De inbouwdiepte is slechts 50 mm.



Dankzij het geveerde pop-out mechanisme is de achterzijde van elk display makkelijk toegankelijk voor service en onderhoud.

Belangrijkste kenmerken:

- Uitermate geschikt voor plaatsing in een nis
- Geveerd pop-out mechanisme
- Landscape of portrait positie
- Hoogte, diepte en horizontaal instelbaar: altijd perfect waterpas
- Ook geschikt voor curved video wall installaties
- Eenvoudig installeren en servicen



Grote lantaarn, klein licht

Het heeft me altijd al geïntrigeerd: techniek. Toch is het altijd op de achtergrond gebleven. Op de momenten wanneer ik een bezoek bracht aan de 'Joop van de Ende studio's' in Aalsmeer keek ik mijn ogen uit. Vooral als ik de foyer binnenstapte waar het bronzen beeld van Joop me altijd indringend aankeek.

Het wachten in de foyer op televisie-opnames kon me niet lang genoeg duren, omdat ik genoot van elk moment dat ik er was. Ik merkte dat de spanning steeg als we langs de wall of fame liepen waar alle bekende Nederlanders hingen. Er hingen vooral foto's van de drie groten van Joop. De foto's van Henny Huisman trokken mijn aandacht het meest. Daar was ik het meest fan van. André van Duin en Ron Brandsteder waren natuurlijk ook favorieten, maar Henny was een voorbeeld voor me, het was de vader van de Nederlandse televisie.

Eenmaal aangekomen in de studio, trok de speciale geur van make-up mijn aandacht. Net als verbrand stof van de gloeilampen dat de zweetlucht van de hardwerkende televisiemensen een extra melange gaf. Er heerste een mengeling van spanning en sensatie. De publieksopwarmer, de draaiende camera's, de lichtmannen en natuurlijk Guus Verstraeten, die rondliep met een draaiboek in zijn koutzak, het was voor mij het 'summum van genot'. Het registreren van de drukte op de werkvloer vond ik leuker dan de show zelf. Ik zat vaak op het puntje van mijn stoel vooraan in het publiek.

Ineens startte de openingstone en daar verscheen mijn held, de vader van de Nederlandse tv, Henny Huisman.....'Surprise, surprise, het onverwachte is de mooiste prijs.....' Ik vond het geweldig. Vooral het feit dat daar mijn held zingend van de showtrap afkwam. Niet alleen de show was leuk, maar vooral ook de show eromheen. Daarmee bedoel ik de mensen achter de schermen. Het gekrioel waarbij ieder zijn of haar eigen discipline had. De metafoer bijennest kwam altijd bij me naar boven.

Als presentator was Henny Huisman mijn voorbeeld, maar ik zag ook de dingen om de presentator heen. Zonder techniek is een presentator niet de presentator die hij wil zijn. Alles moet goed op elkaar afgestemd zijn. Ik weet weinig van techniek en zal te allen tijde bij mijn presentatieskills blijven. In zekere zin is er wel interesse in de techniekwereld, maar ik kan beter mijn mond houden als het daarom gaat, ofwel: grote lantaarn, klein (show)licht.

Bagiyo van der Leemputte

De Juiste Presentator

www.dejuistepresentator.nl

Volg mij ook op Facebook of Instagram [bagiyo_de_juiste_presentator](#)



Xtreme T10 van Egriment

Augmented Reality voor Volkswagen en Porsche

Vanaf 2017 heeft de Volkswagen Group besloten om voor zijn nieuwe lijn van volledig elektrische auto's en zijn toekomstige series-versies, de ID-Serie, Augmented Reality te gebruiken voor de marketingpresentatie tijdens de grote persconferenties van hun grote autoshow's wereldwijd. Hiervoor gebruiken Volkswagen en Porsche de Xtreme T10 telescopische kraan van Egriment.

Omdat camerakranen altijd tegen de zwaartekracht vechten, hebben ze speciale eigenschappen om te buigen en te draaien. En de camerakraan moet compact zijn en een maximaal bereik bieden. Verder was de vraag naar een visueel aantrekkelijke kraan, die past bij de ontwerptaal van de nieuwe auto's, om geen vreemd object te worden in het volledige

podiumontwerp. Al snel viel de keuze op de Egriment Xtreme T10 telescopische camerakraan. De Xtreme T10 werd van onderaf ontworpen en vervaardigd voor het gebruik voor Augmented Reality, met alle benodigde componenten ingebouwd als homogeen pakket. Het carbon fiber (koolstofvezel) ontwerp zorgt voor een ongeëvenaarde stijfheid van de telescoopkraanarm, die onmisbaar is voor nauwkeurig AR gebruik. De kraan heeft zich al bewezen tijdens verschillende veeleisende televisie AR projecten, zoals de UEFA Euro 2016 uitzending en toonde zich een nieuwe standaard voor AR. De keuze was snel gemaakt.

UITDAGING

Dankzij het moderne carbon fiber ontwerp van de Xtreme T10, voldeed hij dus ook aan de visuele eisen



voor het ontwerp van de stand. Het uitdagende deel van deze showcase was het opbouwen en kalibreren van een geïncodeerd camerasysteem in een omgeving die ook parallel is opgebouwd. De enorme en massieve showstands zijn grootschalige sets, die meestal in zeer korte tijd (24 uur) worden gebouwd. De showstands hebben enorme elementen zoals grote LED-wanden en het hart van elke autoshow zijn de draaitafels waar de auto's oprijden terwijl ze worden onthuld en gepresenteerd. Deze factoren zijn niet te vergelijken met standaard tv-shows, waar de kraan of het railsysteem worden gebouwd als het decor en de studio in ieder geval bijna klaar zijn.

PRECISIE

De nóg meer uitdagende factor was de ongelooflijke vraag naar precisie. De vraag was een auto, die live op het podium reed en stopte op een draaischijf die vervolgens met de auto meedraaide. Het doel was om interactieve landschappen te creëren, waarvoor een virtueel model nodig is dat met maximale precisie aansluit bij de echte auto, terwijl hij draait. Absoluut perfect op elkaar afgestemde AR-modellen en -maskers moeten de echte auto overlappen. En natuurlijk in alle hoeken die de Xtreme T10 telescoop kraan van Egripment kan bereiken.

EXTREME FOCUS

Een andere uitdaging was de multi-invoer, die soms tegelijkertijd wordt geproduceerd. De AR-beelden worden meestal geproduceerd voor de zogenaamde 'LED-feed', voornamelijk om de massieve LED-wanden te voeden. Extra feeds, zoals een World-feed, werden live geproduceerd. De World-feed werd live uitgezonden via internet en via de satelliet. Omdat de hele AR stage was gescript en geautomatiseerd, was er geen ruimte voor fouten. Toen de persconferentie eenmaal begon, was er geen weg meer terug. Voor de operationele bemanning van de Egripment Xtreme T10 telescopische kraan moesten ze soms tot zes signalen tegelijk verwerken, wat betekent dat ze moesten werken aan een ongebruikelijk groot scherm Multiview. Dat vereist ook een extreme focus op alle factoren.

GEHEIM

Samen met het grafische bedrijf NSYNK uit Frankfurt, dat verantwoordelijk is voor het AR-ontwerp en de technische operatie, ontwikkelde Egripment workflows om de best mogelijke resultaten te bereiken. Repetities onder ongewone omstandigheden, terwijl de standbouw

parallel plaatsvond en de auto's absoluut geheim moesten blijven en soms maar kort beschikbaar waren voor de generale repetitie, om het AR-model en de maskering aan te passen, zetten nieuwe maatstaven in AR-producties.

VERRIJKING

Met de Augmented Reality presentatie werden de auto's live gepresenteerd in hun unieke, onaangetaste verschijning, terwijl de AR de inhoud van de LED-wanden achterin verbeterde, waarbij virtuele landschappen rond de auto's werden getoond en speciale technische hoogtenpunten van de auto en de nieuwe technologieën in real time werden gevisualiseerd. Dit leverde een ongelooflijke verrijking van het product op in de presentatie, zonder de focus op de echte auto op het podium te verliezen.

De kwaliteit die de Xtreme T10 kraan toonde, leidde tot het gebruik ervan op de grootste autoshow's en productlanceringen over de hele wereld, zoals in Genève, Shanghai, Guangzhou, Frankfurt, Peking en Amsterdam. Egripment Rentals regelde alles van A tot Z, zoals verschepping en laden en lossen op alle locaties.





Voorbeschouwing

IBC 2019

Tijdens IBC 2019 (13 t/m 17 september) zal de RAI in Amsterdam zoals ieder jaar weer even het centrum van de broadcastwereld zijn. Van over de hele wereld komen bezoekers en standhouders naar Amsterdam om het te hebben over en te kijken naar het nieuwste van het nieuwste op het gebied van broadcasttechniek. Enkele exposanten vertellen hier alvast over wat je bij hen kunt verwachten.

Foto's: IBC 2018

EGRIPMENT

Egripment toont in Amsterdam met trots de nieuwe Motion Tracker voor haar digitale lijn van Remote Systems. De digitale lijn van Remote Heads is ge-upgrade met een nieuwe oplossing waarmee het mogelijk gemaakt wordt om bewegende objecten of subjecten te volgen en de 3D positionele data naar het Remote System te versturen om het hiermee mogelijk te maken deze automatisch te blijven volgen. De aangeleverde real-time data zorgt dat de camera zijn object of subject op een

accurate manier kan volgen. Egripment's Camera Based Tracking System kan deze objecten en subjecten blijven volgen zonder de noodzaak voor kalibratie van de camera. De complexiteit van het systeem en de benodigde tijd voor het verwerken is korter door de onnodige kalibraties en camera conversies weg te laten. Het Vision subsysteem identificeert en lokaliseert het te volgen object in een 3D veld waarmee de camera door een combinatie van image processing technieken en algoritmes op het object gericht blijft.

Daarnaast introduceert Egripment nieuwe ARC Compensation hardware en software tool voor de Egripment Xtreme T10 Telescopic Crane. Deze nieuwe functionaliteit geeft de kraanoperator de mogelijkheid de armbewegingen te automatiseren. Er zijn drie manieren om een telescopische beweging te definiëren in relatie tot de pan- en tiltposities. De ARC Compensation geeft functionaliteit aan geautomatiseerde bewegingen als verticale en horizontale rechte lijnen en pan compensaties. De software-module geeft de precisie om deze bewegingen te maken, allemaal met een druk op de knop. In plaats van eerst een kraan te bouwen en daarna pas te beslissen hoe deze zich zal houden in het snelgroeende segment van de film- en broadcastindustrie, is de Xtreme T10 ontworpen voor de toekomst. Egripment streeft ernaar om aan het voorfront te staan van de industrie door niet alleen innovatief te zijn in het gebruik van materialen zoals carbon, maar ook in het ontwikkelen van software tools waarmee het mogelijk wordt gemaakt om AR, VR en Automation toepassingen te gebruiken.

SHURE

Een van de hoogtepunten bij Shure jaar is de nieuwe TwinPlex omnidirectionele

microfoonlijn. De lavalier- en headsetmicrofoons overtuigen met hun natuurlijke geluid dankzij een dubbel membraanontwerp, een robuuste kabel en weerstand tegen transpiratie. Ook is er de mogelijkheid om het Draadloze Systeem Axient Digital en de ADX1M micro-bodypack te testen. De ADX1M heeft een interne antenne en een klein, gestroomlijnd ontwerp voor discrete plaatsing en een optimaal signaal wanneer deze tegen het lichaam gedragen wordt. Voor mobiele opnames is er de nieuwe MV88 + digitale stereo condensatormicrofoon. In combinatie met een smartphone maakt de MV88+ het maken van video- en audio-opnamen onderweg met hoge resolutie mogelijk.

De MV88+ is de perfecte apparatuur voor professionele video- en audio-opnames, bijvoorbeeld voor live-verslagen. De flexibele microfoon is makkelijk te gebruiken en levert altijd en overal eersteklas opnames op. De set bestaat uit een Manfrotto PIXI-statief, een telefoonklem en mic-clip met verbindingsschoen, evenals USB-C en lightning-kabels. De gratis ShurePlus MOTIV audio- en video-app beschikt over opnamecontrole en de mogelijkheid om inhoud op te slaan en te delen in meerdere formaten.

PANASONIC

Panasonic plant verschillende showcases in verscheidene corners op haar stand. Een Live-event corner, de Virtuele Studio corner, de ENG (P2) en Productie-corner, een hoek 'Nieuwe technologie', de Schakelaar en mixer-hoek en een uitgebreide Remote

camera-hoek. Wat je als bezoeker o.a. kunt verwachten:

- Een nieuwe compacte, 4K, 12G-SDI gebaseerde 1ME schakelaar
- Nieuwe - voor het eerst op PTZ camera's en robotische systemen gebaseerde - Virtual Studio applicaties
- De tiende verjaardag van de baseband en IP bewaarde PTZ camera line-up
- Nieuwe toevoegingen aan de PTZ line-up: AW-UE4 en AW-HE42
- Geavanceerde robots die gecentraliseerde besturing, cinematografische beelden en automatisering combineren
- Het 8K 'Region of Interest'-systeem: een unieke oplossing die de registratie van live evenementen opnieuw in richt
- Een nieuwe '8K organic image sensor' technologie.

LACIE

Veilige, snelle en compacte opslag is essentieel voor videografen. Een ongelukje is snel gebeurd, dus zijn betrouwbare harde schijven een must voor de gemoedsrust van elke creatieve professional. Daarom mag LaCie, hét opslagmerk van wereldklasse voor videografen, professionele audiobewerkers en andere intensieve gebruikers, natuurlijk niet ontbreken op IBC 2019. LaCie, dat dit jaar 30 jaar bestaat, pakt uit met een grote stand waarin alle verschillende producten uitgesteld zullen staan in een werkende set-up: SSD's die snelheidsrecords breken, HDD's waarop je miljoenen foto's kan bewaren of personaliseerbare opslagsystemen die geoptimaliseerd zijn voor hybride cloudomgevingen. Bovendien zullen er ook

drie nieuwe LaCie-producten aangekondigd worden. Naast ruimte en tijd om de LaCie experts te ontmoeten, voorziet LaCie ook een ruimte om te netwerken met collega-videografen: de 'Videomattie Lounge', genoemd naar de bekende Nederlandse Facebook-community. Dé ideale locatie om bij een (gratis) drankje ervaringen uit te wisselen, tips en tricks te delen of je professionele netwerk uit te breiden. Bovendien vallen er ook prijzen te winnen ...nog een reden om langs te gaan op stand C11 in Hal 7 dus.

ZYLIGHT

Ook Zylight (in Nederland vertegenwoordigd door BBP Light, is weer aanwezig op de IBC. Het merk toont o.a. de Zylight Go-Panel met IP65-classificatie, die is ontworpen voor professionals voor gebruik tijdens Run-and-Gun opnamen en het 'go-to' licht is voor duurzaam en betrouwbaar gebruik in het veld onder alle weersomstandigheden. Het Zylight Go-Panel is bicolor, heeft een ± groene aanpassing en variabele bundelspreiding met de ingebouwde Active Diffusion-technologie verbeterd de inzetbaarheid van de gebruiker op locatie.

Door de geïntegreerde en gepatenteerde Active Diffusion-technologie is het mogelijk om met één draai aan de knop de diffusie elektronisch aan te passen. Deze baanbrekende technologie maakt het mogelijk om de diffusieniveaus stapsgewijs aan te passen zonder dat men een gel hoeft aan te brengen of diffusietoebehoren hoeft te monteren. De strakke 26-graden bundel van het Go-Panel heeft de nodige punch om buiten tegen de zon in te draaien, maar kan subtiel diffuus gemaakt worden door gebruik te maken van de ingebouwde Active Diffusion. De kleurtemperatuur is instelbaar tussen 3100K en 6200K en kan traploos ingesteld worden. Standaard is het paneel voorzien van een AC adapter, V-Lock of Gold Mount Plate. Ingebouwde afstandsbedieningsopties maken de keuze van DMX, ZyLink, Bluetooth en LumenRadio mogelijk.

CINEO LIGHTING

Zoals alle Cineo-armaturen maakt de LB800 gebruik van eigen fosfor-geconverteerde witte LED's en verzadigde fosfor-geconverteerde gekleurde LED's. Deze werken samen om een evenwichtig, natuurlijk uitziend spectrum te creëren. De verzadigde kleuren-LED's gebruiken exact dezelfde matrijzen als de witte LED's, zodat alle lichtgevende elementen van Cineo-producten dezelfde thermische stabiliteit hebben en gedurende het





70+ REASONS TO SAY ...

Australia | Proximus, Belgium | NRK, Norway | NEP, Netherlands | SiA, Belgium | Univision, USA | CBC Montreal, Canada |
 Belgium | Dorna Sports / MotoGP, Spain | Council of Europe Brussels, Belgium | Globosat, Brazil | Fox Sports, Australia | TV
 Globo, Brazil | Council of Europe Strasbourg, France | Hazamedia, Germany | SuperSport, South Africa | European Parliament Brus-
 sels, Belgium | UK | RTL, Belgium | SIC, Italy | ORF, Austria | Radio Friburg, Switzerland | MEDIAParc, Switzerland | Quo-
 Veritas, Austria | NEP, USA | Eurosport, France | Golf Channel, USA |
 Lycee Henri Martini, France | Bayerischer Rundfunk, Germany | NBC Sports Network, USA | FOM/F1, UK | HBS, Swit-
 zerland | ERR, Estonia | Motorsport.com, USA | Game Creek Video, USA | Tabcorp
 Sky Racing, Australia | North Point Ministry, USA | D... , Belgium | ATV Turkuva-
 ra, Finland | Medialaan, Belgium | Postimees Group, Estonia | Prima TV, Czech Republic |
 Technomax, Japan | Discovery, USA | INE, Australia | Proximus, Belgium | NRK,
 Norway | Univision, USA | CBC Montreal, Canada | NEP, Belgium | Dorna Sports / MotoGP, Spain |
 Brazil | Fox Sports, Australia | TV Globo, Brazil | Council of Europe Strasbourg,
 France | Plaza, Spain | South Africa | European Parliament Brussels, Belgium | ITN, UK | RTL, Belgium | SIC,
 Italy | MEDIAParc, Switzerland | Quo Veritas, Austria | NHK, Japan | Eurosport,
 France | Golf Channel, USA | Lycee Henri Martini, France | NBC Sports, USA |
 USA | FOM/F1, UK | HBS, Switzerland | TV Gostschweiz, Switzerland | United, Neth-
 erlands | EPF, Estonia | M Net, South Africa | Game Creek Video, USA | Tabcorp
 Sky Racing, Australia | TVO TV, Switzerland | Video
 se, Belgium | ESPN, Argentina | Haikou TV, China | Be TV, Belgium | North Point Ministry, USA | D... , Belgium | ATV Turkuva-
 ra, Finland | Medialaan, Belgium | Postimees Group, Estonia | Prima TV, Czech Republic |

YES.
SHIFT.

SHIFT GEARS.

SHIFT PERSPECTIVE.

SHIFT ALTITUDE.

Join us @
IBC
#8.B50

verloop van tijd blijven presteren met een consistente kleurkwaliteit. Extra functies omvatten ondersteuning van zowel 8-bits als 16-bits DMX, evenals meerdere kleurruimte persoonlijkheden. Het regelen van de kleurruimte voor elke zone kan worden uitgevoerd in HSI + CCT-modus of RGB + CCT modus. De LB800 kan meerdere armatuurinstellingen opslaan en oproepen voor snelle toegang tot veelgebruikte instellingen. Voor dynamische lichteffecten kan de LB800 worden geconfigureerd in tien onafhankelijke zones, met volledige DMX/RDM-regeling voor elke zone. Voor geavanceerd gebruik zijn alle parameters voor elke zone volledig configureerbaar via RDM. De LB800 bevat dezelfde intuïtieve grafische gebruikersinterface als de LB1K en de Standard 410 die voorspelbare, herhaalbare resultaten levert. Het armatuur kan lokaal of op afstand worden bediend met bedrade of ingebouwde draadloze CRMX-besturing. Te zien op stand C64 in Hal 12.

DATAVIDEO

Zoals op elke editie van IBC komt Datavideo met een groot aantal nieuwe producten. De Taiwanese fabrikant van AV- en broadcastapparatuur introduceert traditiegetrouw zijn nieuwe line-up op de Amsterdamse beursvloer omdat het Europese hoofdkantoor gevestigd is in Utrecht. Ook dit jaar komt Datavideo weer met een exclusieve voorproef van zijn nieuwe producten.

Datavideo showt o.a. een compleet nieuwe camerabody met verwisselbare lens. Deze cameramodule, genaamd BC-100, heeft een MFT lens en is daarmee compatible met een groot aantal lensfabrikanten zoals Leica,



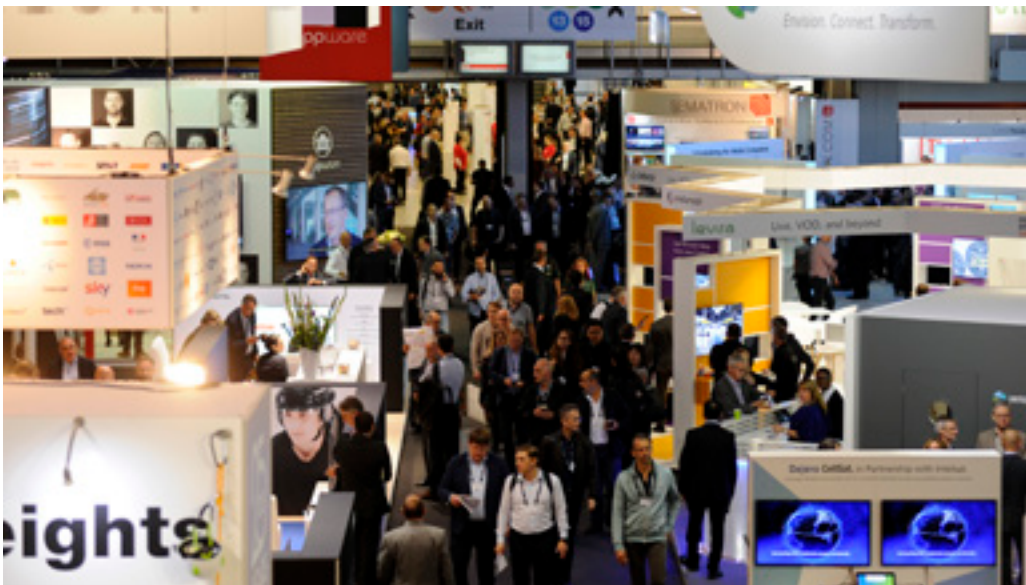
Zeiss en Panasonic. Het besturen van de BC-100 geschiedt geheel op afstand met een app op een tablet of telefoon, of met de eveneens nieuwe MCU-400 controller van Datavideo zelf.

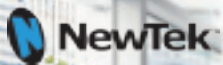
De PTR-10 is een compleet nieuwe camera head, perfect geschikt om te integreren op plekken waar je als vaste cameraman niet zo makkelijk komt. Dit stabiele platform, voor bijvoorbeeld de BC-100 camera, kan een gewicht dragen van drie kilo en kan geruisloos pannen en tilten. Ook leverbaar als HDBaseT model wanneer installatie lastig is (bijvoorbeeld in een kerk) en er zo min mogelijk kabels naar de installatie toe mogen lopen.

ITC-300 is een compleet nieuwe IP intercom, geheel ontwikkeld door Datavideo. Deze achtkanaals intercom werkt over IP met een maximum kabellengte van 100 meter, en 200 meter wanneer er gebruik wordt gemaakt van de VP-300R signaalversterker. Deze intercom is eenvoudig in bediening en levert zeer goede geluidskwaliteit. De belpacks zijn ergonomisch en worden aangesloten met standaard Ethernet bekabeling. Hiervoor is een speciaal mechaniek uitgevonden waardoor de kabel muurvast verankert zit in de belpack.

HDR-80 en HDR-90 zijn twee gloednieuwe ProRes recorders. Het enige verschil tussen deze twee recorders is dat HDR-80 een vrijstaand model is, en de HDR-90 een rackmounted versie. Beide recorders hebben een dubbel SSD slot aan de voorzijde en een helder 5" paneel voor besturing. Ze nemen op in maximaal 2160p60 in 4:2:2 bitdiepte, met verschillende ProRes profielen voor compressie.

Alle bovengenoemde producten (en meer) kunnen worden gecombineerd in de Datavideo OBV-3200. Dit complete studio-meubel bevat alles wat je zoekt voor een uitgebreide video-opname. Het kloppend hart van deze installatie is de SE-3200 switcher, een 12 kanaals 1080P switcher met conversie op elke ingang. Gecombineerd met de ProRes recorder, de camerabediening, een CCU, spanningsvoorzieningen en nog veel meer een perfecte 'all-in-1' oplossing! Deze set is geschikt voor zowel een vaste studio





TELL STORIES THAT CHANGE THE WORLD

For the latest in software defined visual storytelling, join the conversation! #SDVS

TriCaster® TC410 Plus



The latest TriCaster® integrated video production system creates your live and on-demand multi-platform productions with NDI® IP workflows from acquisition to delivery.



NewTek Spark Plus™

Quickly and easily use existing devices as NDI® compatible sources on your network at resolutions up to 4K.

Visit NewTek at IBC Show 2019 Stand 7.C12

Learn more at: www.newtek.com/ibc2019/

© 2019 NewTek, Inc. All rights reserved. NDI, TriCaster, 3Play, TalkShow, Video Toaster, LightWave 3D, and Broadcast Minds are registered trademarks of NewTek, Inc. MediaDS, Connect Spark, LiveGraphics, LightWave, and ProTek are trademarks and/or service marks of NewTek, Inc.



T9261-E:

HD encoder met UDP/RTP, RTMP, HLS en ook SRT en Zixi ondersteuning.

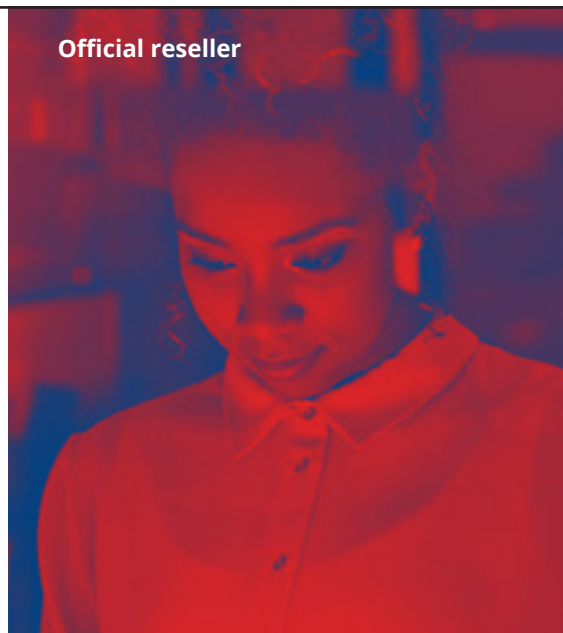


T9261-D:

HD/UHD decoder met Transcoder en Protocol Translator functies.



Official reseller



 **netchange**
supplier of video tech

Jupiterweg 10 C - NL - 3893 GD Zeewolde
+31 33 750 13 77
service@netchange.nl
WWW.NETCHANGE.NL

als voor bijvoorbeeld een OB-Van. Meer informatie op www.datavideo.com en uiteraard op standA21 in Hal 7.

FAB

F.A. Bernhardt GmbH (FAB), vertegenwoordigd door Telequip BV, toont tijdens IBC op stand 2C.48 haar nieuwste software release waarmee LIVE transcriptie van Nederlandstalige programma's mogelijk is, waarbij gebruik kan worden gemaakt van Automatic Speech Recognition (ASR) Cloud Platforms van o.a. Microsoft-ZoomMedia, Google, Trint, Speechmatics enz. Behalve LIVE Ondertiteling via ARS Cloud Platforms is FILE Transcriptie mogelijk, waarmee veel tijdswinst mogelijk is zodat met name regionale zenders meerdere programma's kunnen voorzien van teletekstondertiteling voor doven en slechthorenden.

XVTEC

De XVC-HEVC encoder is voor het eerst te zien tijdens de IBC 2019 beurs. De encoder levert superieure videokwaliteit, waardoor gebruikers UHD-Broadcastkwaliteit kunnen streamen met een besparing tot 50% bandbreedte in vergelijking met H.264. De XVC-HEVC Encoder biedt in zijn klasse de beste HEVC-videokwaliteit van maximaal 4:2:2 10-bit en introduceert nieuwe industrie-standaarden voor Bitrate en Latency. XVC-HEVC is een Encoder met Ultra Low Latency (<50ms) Broadcast kwaliteit HEVC/H.265. De XVC-HEVC bespaart tot 50% bitrate vergeleken met H.264/AVC met behoud van een nauwkeurigheid van 10 bit pixels en 4:2:2 kleurenweergave. De XVC-HEVC ondersteunt meerdere streamingprotocollen, waardoor de gebruiker vrijwel naar elk bestemming kan streamen. De XVC-HEVC biedt ingangen HDMI 2.0a en 12G-SDI (1) tot 4Kp60 - video. De XVC-HEVC kan video coderen bij UHD volledig conform H.265/HEVC met behoud van de Ultra low Encoding Latency binnen 50ms.

LAWO

Op stand 8.B50 toont Lao haar jongste innovaties in haar complete IP-broadcastportfolio in een waarheidsgetrouwe infrastructuur- setup. Allemaal op locatie te ervaren en uiteraard zijn Lawo-experts aanwezig om vragen te beantwoorden en advies te geven aan geïnteresseerden. De Duitse fabrikant van baanbrekende netwerk-, besturings-, audio- en videotecnologie voor broadcast en podiumkunsten zal nieuwe virtuele modules onthullen voor



het software-gedefinieerde V_matrix-routing-, processing- en multi-viewingplatform. Bovendien zal Lawo nieuwe functies van de mc²-productlijn presenteren en software en virtuele radioproducten lanceren, evenals nieuwe VSM- en SMART-functies, waarmee alle bestaande en toekomstige klanten hun installaties kunnen verbeteren terwijl ze hun bestaande investeringen veiligstellen en een aanzienlijk stuk budget besparen. Naast nieuwe producten omvat de Lawo's stand de vm_dmv, 's werelds eerste oneindig uitbreidbare True IP Multiviewer, het VSM IP Broadcast Control System en de SMART-serie voor systeemmonitoring en realtime telemetrie voor Broadcast Networks, de mc²-familie van audioproductieconsoles, de A__UHD Ultra-High Density IP DSP Engine voor m²-consoles en de A__stage high-density audio I/O-serie. Het lanceringsevenement vindt plaats op de Lawo-stand 8.B50 op vrijdag 13 september 2019 om 11.00 uur.

SOLID STATE LOGIC

IBC zal de eerste Europese show zijn waar de nieuwe S500m-console te zien is. Met alle flagship functionaliteit van de System T S500-console in een aanzienlijk lichtere vorm, is de S500m speciaal ontworpen voor OB- en flypack-toepassingen waarbij gewicht en draagbaarheid belangrijke aandachtspunten zijn. "Dankzij de unieke modulaire functionaliteit kan een console worden ingezet met of zonder een uitgebreide meterbrug", vertelt Glenn Willems van het Belgische bedrijf FACE. "Hierdoor

kan een compleet productiesysteem gemakkelijk worden getransporteerd in een speciaal gebouwde case, met een console voet, meterbrug opslag en twee 8RU-racks voor Tempest-motoren en netwerk I/O."

De architectuur van System T ondersteunt de vraag naar NGA in broadcast content en biedt verwerking voor meerdere audioformaten voor immersive en driedimensionale audio; channel-based, objects, Ambisonics en binaural. Met ondersteuning voor meerdere formaten, waaronder ATSC 3.0, Dolby Atmos en MPEG-H, voegt de recente samenwerking tussen Sennheiser en AMBEO nu ondersteuning voor conversie aan boord toe voor de AMBEO VR Mic, met een 360 transcoder voor weergave naar een breed scala aan meerkanaals uitgangen van 4.0 tot 7.1.4.

De HC Bridge SRC breidt het op Dante gebaseerde IP Network I/O-portfolio van SSL uit en biedt 256 bi-directionele kanalen voor conversie van sample rates voor AoIP-netwerken. De HC bridge SRC maakt het mogelijk om audio te verbinden tussen apparaten die op verschillende sample rates of klokdomen draaien op een Dante (48 kHz en 96 kHz), AES67- of ST 2110-30-netwerk. De twee netwerkverbindingen kunnen fysiek of virtueel gescheiden netwerken zijn, waardoor besturingsisolatie tussen twee sets van apparatuur wordt aangeboden waarbij een 'AoIP-detectie en besturingsfirewall' vereist is.



Drie weken uitzenden vanaf het water:

Skûtsjesilen bij Omrop Fryslân

Onder de titel 'Simmer yn Fryslân' doet Omrop Fryslân een zomer lang via al haar kanalen verslag van veel evenementen in Friesland. En dat zijn er nogal wat. Met name rondom het skûtsjesilen, waarvan de omroep al veertig jaar verslag doet, wordt alles uit de kast gehaald. "Zowel redactioneel als facilitair gezien is dit voor Omrop Fryslân de allergrootste klus van het jaar", vertelt Martin Wijbenga, lid van het team dat technisch verantwoordelijk is voor het project.

De programmering van Omrop Fryslân krijgt aan het begin van de zomer de titel 'Simmer in Fryslân' en onder die vlag zijn veel grote evenementen in Friesland te volgen bij de regionale omroep te volgen op radio, televisie en online (website en app). "Zo registreren we de belangrijkste kaatswedstrijd van het jaar, de PC in Franeker, volgen we de paardensport in de provincie, zijn we op de Sneekweek, registreren we het Fries kampioenschap Fierljeppen en zijn we drie weken op het water te vinden om live verslag te doen en programma's te maken rond alle wedstrijden van het skûtsjesilen", legt Martin Wijbenga uit.

SCHIP

Al ruim veertig jaar doet Omrop Fryslân verslag van het skûtsjesilen. Eerst alleen middels samenvattingen op de radio, later ook met live verslag via datzelfde medium. Met de start van de regionale televisie kwamen de samenvattingen op tv erbij en met de komst van een eigen televisiewagen werden de mogelijkheden nog groter. Omrop Fryslân kreeg een eigen Skûtsje Journaal dat werd gemaakt vanaf een salonboot, met samenvattingen van de wedstrijd, nabesprekingen met de schippers en live muziek. Wijbenga: "De laatste zeven jaar worden de uitzendingen niet meer vanaf de vaste wal

gemaakt, maar vanaf een groot schip met daarin alle faciliteiten voor het maken van radio- en televisie-uitzendingen. Toen werd het mogelijk om live verslag te doen van alle wedstrijden."

BINDING

Het skûtsjesilen is naast het kaatsen en fierljeppen een van de belangrijkste cultuursporten in Friesland. Veel Friezen hebben er een emotionele binding mee die verder gaat dan alleen het wedstrijdelement. "Dat blijkt ook wel uit de kijk- en luistercijfers die in de zomer traditioneel hoog zijn bij Omrop Fryslân", geeft Wijbenga aan. "Het skûtsjesilen leeft overigens ook buiten de provinciegrenzen. Het wordt geassocieerd met vakantie, zeilen en Friesland. Voor Omrop Fryslân de reden om in samenwerking met een landelijke omroep het Skûtsje Journaal te maken."

KLEINE PLOEG

In totaal zijn zo'n dertig mensen betrokken bij het project. "Maar als je kijkt naar de bezetting tijdens de live registraties en de uitzendingen zelf, dan heb je het over een echt kleine ploeg", legt Wijbenga uit. "Op het schip zijn overdag naast twee commentatoren een regisseur/schakeltechnicus, een audiotchnicus/verbindingstechnicus een EVS operator en een beeldverwerker aanwezig voor live wedstrijdregistratie. Daarbij zijn die laatste twee dan voornamelijk bezig



met een wedstrijdverslag voor zowel de landelijke als regionale tv-uitzending. Verder worden er tijdens de live registratie op twee AVID werkplekken nog items gemonteerd. De editors en verslaggevers die daar mee bezig zijn, springen in geval van calamiteiten ook bij de live registratie bij.”

ALLE KANALEN

Naast het live verslag van de wedstrijd op radio, televisie en streams is er een Skútsje Kafee op radio en voorafgaand aan de reeks wedstrijden is er iedere avond op televisie bij Omrop Fryslân TV een twintig minuten durend programma met gesprekken over de wedstrijd, een wedstrijdverslag en items met sfeerbeelden uit de plaats waar die dag werd gezeild. Verder wordt er op de radio dagelijks teruggekeken op de wedstrijd en 's ochtends alweer vooruitgekeken naar de wedstrijd die gaat komen. Wijbenga: “Op

social media als Facebook en YouTube worden livestreams geplaatst, foto's en video's van interessante momenten uit de wedstrijd worden geplaatst op Twitter, Instagram en Facebook en het publiek wordt constant voorzien van snelle berichtgeving vanaf het water via de Omrop-app en Omropfryslan.nl. De Marketing en Communicatie afdeling maakt voorafgaand aan de wedstrijden al portretten van de schippers om het publiek door middel van content marketing met hen kennis te laten maken. Ook de loting die plaatsvindt op de vrijdag voor de wedstrijden wordt live gestreamd op Facebook.”

MAXIMAAL BENUT

Op technisch vlak wordt de lat ieder jaar hoger gelegd door Omrop Fryslân en daarmee neemt ook de complexiteit toe. Iedereen op en rond het water kan met elkaar communiceren en in de verschillende uitzendingen



De gemiddelde dag tijdens het skútsjesilen

- 11.00 uur
Eerste technici aan boord van het schip. Wagens opstarten en verbindingen leggen met de studio.
- 12.00 uur
Eerste verslaggevers, schakeltechnici, cameramensen, regisseurs en EVS operator aan boord. Eerste live radiobijdrage vanaf het schip om 12.35 uur en om 13.15 uur zijn presentatoren en verslaggevers van radio en tv gezamenlijk te horen op de radio.
- 14.00 uur
Begin van live tv-uitzending met vooruitblik en om 14.10 uur start van de wedstrijd live te volgen op radio en tv. Einde wedstrijd rond 16.00 uur, met soms uitloop. Daarna live interviews op radio en tv.
- 17.25 uur
Live tv-programma op NPO 1 begint. Met dezelfde mensen die 's middags de live registratie hebben verzorgd. Einde om 17.55 uur, waarna alles in gereedheid wordt gebracht voor de tv-uitzending van Omrop Fryslân.
- 19.00 uur
Wagens gaan uit en laatste mensen gaan met pendelbootje terug naar vaste wal.

bijdrages leveren. Een week voor de start van de wedstrijden worden de twee reportagewagens van de omroep met een kraan in een groot baggerschip gezet, waarbij ook een toiletunit, kantine, inspreekcabine en tv-studio op het schip worden geplaatst. “Daarna zijn de technici op het schip tot net voor de start van de wedstrijden bezig met het installeren van alle faciliteiten voor het maken van alle uitzendingen”, legt Wijbenga uit. “Iedere medewerker van Omrop Fryslân die op het schip stapt, wordt maximaal benut en ingezet voor alle media.”

COMPLEX

Het hele project is volgens Martin Wijbenga complex in meerdere opzichten: “Het is een grote logistieke puzzel om alle mensen op het juiste moment op de juiste plek te krijgen. Daarnaast doet iedereen zijn werk voor meerdere kanalen en dat mag elkaar

HFPrints

wireless audio & videosystems



In de lucht...

**Met de draadloze
verbindingen van
HFPrints is alles mogelijk.**

Verkoop en verhuur van:
Camerazenders, Wandelzenders, P2P
verbindingen, ook bij evenementen.
DAB voor de lokale omroep.

www.hfprints.com



op het water...



met beide benen
op de grond...

TECHTRANS

specialist technical translators

Vertalers en schrijvers met
gevoel voor techniek, in het
Nederlands en het Engels

www.techtrans.eu
tech@techtrans.eu
+31 (0)70 354 1233

**Consultancy - Workflow begeleiding
Training - Media Management**

MediaAssist

support b.v.

info@mediaassist.nl

www.mediaassist.nl

035 6239297



niet in de weg zitten.” Technisch zit een van de grootste uitdagingen ‘m volgens Wijbenga altijd in de verbindingen naar de verschillende platforms. “We maken gebruik van straalverbindingen om vanaf het schip beeld en geluid te sturen naar de studio in Leeuwarden. Het gebrek aan betrouwbare 4G netwerken op het water zorgt ervoor dat we alles uit de kast moeten trekken om stabiele internetverbindingen te krijgen op het schip. Dit jaar hebben we daarin weer een slag geslagen door alle beschikbare 4G netwerken te combineren met twee eigen straalverbindingen. Gemiddeld is de internetconnectiviteit op het schip nu groter dan bij de mensen thuis. Dit maakt het mogelijk om op een betrouwbare manier audio- en videosignalen voor radio en tv in hoge kwaliteit te versturen.”

Naast het ‘moederschip’ met de wagens en de studio zijn er voor Omrop Fryslân twee speedboten op het water. Eentje met verslaggevers en technicus (die radio als hoofdtaak hebben) en eentje met een cameraman en televisiepresentator. “Daarnaast is er nog een cameraman aanwezig op een ander schip van de organisatie”, vertelt Wijbenga. “Voor de overzichtsbeelden maken we gebruik van een tweede baggerschip, waarop een hoge kraan staat. Onder die kraan hangt een manbak met daarin een cameraman van Omrop Fryslân.”

VERANDERINGEN

In oktober is er elk jaar een evaluatie over hoe het project in de zomer verlopen is. Daarna worden alle voorbereidingen voor het volgende jaar weer opgestart.. “Ieder jaar

zijn er weer verbeteringen en veranderingen”, geeft Wijbenga aan. “Dit jaar hebben we een iets groter schip, waardoor we ruimte hebben voor een insprekcabine voor het live commentaar en de wedstrijdverslagen. Ook is er nóg meer interactie tussen de verslaggevers op het water en de commentatoren op het schip.”

FACILITEITEN

Al met al is het een gigantisch project voor de omroep en een groot deel ervan wordt gedaan met eigen faciliteiten. Wijbenga: “Elke zomer is een veelgehoorde opmerking binnen Omrop Fryslân dan ook dat ‘alles bij het skûtsjesilen is.’ Naast al die eigen middelen huren we nog wel extra camerazenders in bij HFPrints en SmidBG en maken we drie weken lang gebruik van een EVS met operator van Slomocrew. Ook dit jaar liep alles weer naar wens. Natuurlijk zijn er

HFPrints

Eén van de partijen die betrokken zijn bij de producties rond ‘Simmer yn Fryslân’ is HFPrints, een Nederlands bedrijf dat gespecialiseerd is in draadloze AV apparatuur, die men bij radio- en tv-reportages gebruikt. Of het nu camerazenders zijn, zoals bij Simmer yn Fryslân, een motorzender voor videobeelden tijdens de Alpe d’HuZes of de Wandelzenders voor de radio, HFPrints heeft het allemaal. Ook bij allerlei evenementen wordt de apparatuur van HFPrints gebruikt. Denk bijvoorbeeld aan de videoverbindingen voor de grote schermen tijdens de TT Assen, vele verslaggevers tijdens het golf toernooi KLM Open en veel meer.

altijd kleine zaken die in de eerste wedstrijd moeten worden bijgeschaafd, maar eigenlijk verloopt het geheel ontzettend soepel en is het vanaf de start van het evenement alsof je helemaal niet weg bent geweest.”

GEWELDIG

Het maakt Wijbenga en de rest van de betrokkenen ontzettend trots. “Het evenement op zich is al geweldig, maar wat het nog specialer maakt is dat je met een hele kleine ploeg zeer gedreven werkt aan alle uitzendingen. Je hebt allemaal maar één doel in die drie weken, daar is geen twijfel over mogelijk en dat maakt het werken aan dit evenement geweldig. Ik ben echt trots op het feit dat dit het resultaat is van gezamenlijk heel hard werken. Tevredenheid is er zeker ook, maar we zijn met zijn allen ook altijd erg kritisch en kijken altijd naar hoe we dit de volgende editie nóg beter kunnen doen.”





Stand van zaken:

Sportbroadcasting

De markt voor producties van sportuitzendingen is sterk in beweging, zowel op het gebied van veranderende gebruikstrends als de ondersteunende technologieën. Midden in de belangstelling staan bij de trends OTT, e-sports, dedicated sportcontent, sport staging, mobiele (verticale) weergave en maatschappelijk verantwoord. Bij de techniek draait het vooral om Replay, Rewind, slow/super motion en VR/AR en AI.

Tekst Ulco Schuurmans

Het uitzenden van sportprogramma's vraagt om een nieuwe benadering. Speciale op de wensen van de kijker afgestemde content. Zowel in de vorm van sport staging en gaming als weergave van selectieve samenvattingen of highlights op het mobieltje. Aanpassing van de verdienmodellen en sponsoring is nodig. Replay, Rewind, slow/super slow motion comprimeren de wedstrijd tot een enerverende korte clip en maken nauwkeurige sportanalyse mogelijk. Immersive 360 graden AV, VR, AR, MR en AI doen hun intrede.

De productie gaat naar edge computing in the cloud, automatisch met AI en machinelere, per 5G naar het mobieltje en het aanbrengen van rich content in de sportstreams. En bij de opname is het slow/super motion variabele framerates wat de cameraklok slaat.

OTT

Vrijwel elke sportzender en diverse andere broadcasters hebben wel een betaalkanaal voor sporttelevisie en bijbehorende sociale media. Veelal is er ook sprake van een multikanaals-klantbenadering waarbij de afnemer sport kan genieten op het platform en in de vorm die hij of zij wil. Desgewenst ook in Virtual of Augmented Reality. Relatieve nieuwkomers op deze markt zijn de grote techplatforms zoals Amazone, Facebook, Google en Apple. Die zetten net als Netflix hun kaarten op D2C (Direct to Consumer) aflevering van de sportcontent. Een betere relatie en kennis over de kijker moet de inkomsten verhogen. Dat vindt ook Disney, dat ook in exclusieve persoonlijke content voor betaal-tv stapt.

Probleem bij grootschalige toepassing bleek in 2018 de vertraging (latency) bij streaming beelden. Die kon oplo-

pen tot wel 60 seconden. In het ergste geval hoorde je het publiek al juichen voordat de goal op het big screen in de kroeg te zien was. In 2019 worden daarvoor nu verschillende technische oplossingen aangeboden. Over The Top brengt helaas ook piraterij met zich mee. Het omzeilen van betaalpoorten wordt door hackers tot een hoge kunst verheven. Al gauw gaat het bij een professionele league om miljoenen illegale streamers.

E-SPORTS

Een snel groeiende commerciële markt vormt serieuze sportgaming, de e-sports. Rond de 40% van de fans doet er al aan of heeft interesse in het mee/naspelen van de wedstrijden van hun favoriete teams. Inmiddels worden e-sports al op professioneel niveau voor social media-gespeeld. Heel geschikt als extra klantservice of een additioneel OTT-aanbod. Behalve betalende deelnemers tevens uitgebreide sponsoring, ook vanuit niet-sportgebonden adverteerders. Die outsiders zijn dol op creatieve sportcontent.

De huidige global audience voor e-sport heeft een omvang van ongeveer 380 miljoen mensen. Die bestaat voor 80% uit de

On Rewind

De recent door Netco Sports verworven OTT-oplossing On rewind voorziet in hosting, coding en management van videocontent. Tevens een krachtig platform voor live broadcast door de traditionele aanbieders, sharing op social media en hosting door third party suppliers (YouTube, Facebook, Dailymotion, Twitch). De videoclips zelf zijn geïntegreerd in een enhanced player. Hiermee kunnen de gebruikers niet alleen de zelf geselecteerde wedstrijden bekijken, maar hebben ze ook toegang tot de highlights via automatisch geïndexeerde markers. Het verdienmodel richt zich met name op mediabedrijven die beeldrechten hebben, maar deze op het moment nog onvoldoende exploiteren. Andere interessante specificaties zijn: Live alleen beschikbaar op de eigen site zonder reclame, automatisch schakelen tussen Live en Replay, het treffend titelen van de inhoud, 24/7 beschikbaar op alle media, publieke of private toegang, gedetailleerde statistieken over elk besproken thema, bijlagen voor directe download tijdens het bekijken, multicam streaming, game-elementen met statistiek toevoegen en geïntegreerde chat (kan worden uitgeschakeld).

leeftijdsgroep 18-35 jaar. Het publiek van de nabije toekomst. Gedurende 2018 werd er wereldwijd meer dan 2,6 miljard uur aan e-sports-content geconsumeerd. De jaarlijkse groei bedraagt circa 38%. YouTube en Twitter betreden eveneens de arena van e-sports, andere sociale media zullen snel volgen. En de stap naar sfeer makende VR en AR is al gezet. E-sports bieden een prima opties voor fan-engagement, multidimensionale (live) streaming en event experience.

ANDERE SPORTCONTENT?

Volstaan de traditionele sportcontent en de huidige programmering voor sportuitzendingen nog? Momenteel is de corebusiness van broadcasters de live streaming content van sportwedstrijden en -evenementen op de flatscreen thuis, in het café of buiten. Dat gaat veranderen. Fundamenteel zijn hierbij drie belangrijke ontwikkelingen. Als eerste neemt de aandachtspanne van de kijker af. Voer voor samenvattende rewind, het toevoegen van VR of AR en intrigerende info-



INTELLIGENT NETWORKS FOR ANY FORMAT



INFRASTRUKTUR
Echtzeit-Netzwerke für Video,
Audio & Kommunikation



KOMMUNIKATION
Funk & Intercom



SECURITY
CCTV & Akkreditierung

RIEDEL'S ARTIST AND BOLERO
SHARE THE
AT SIXTH ANNUAL
ELECTRIC LOVE FESTIVAL

READ MORE:



© RIEDEL



www.riedel.net

SLOMO.TV EN PANASONIC

Tegenwoordig kan geen sportuitzending op hoog niveau meer zonder Super Motion-camera's. Slomo.tv en Panasonic bieden hiervoor een complete business solution op basis van de 4x Super Motion-camera AK-HC5000. In 2017 introduceerde Slomo.tv met succes haar multikanaals opname- en slow-motion replayservers geïntegreerd met de Panasonic AK-HC5000 camera. Dit inclusief de meest betaalbare broadcast-grade server Arrow-II.

In 2018 volgde de Panasonic 4K/4X SuperMotion AK-UC4000 camera die meteen naadloos in alle slomo.tv-servers werd geïntegreerd. Het verschil tussen AK-UC4000 en zijn voorganger is dat het verschillende Super Motion-formaten ondersteunt - 2x, 3x, 4x - zowel voor progressieve (1080p) als voor geïnterlineerde (1080i) modi.

De Arrow-II is de meest betaalbare multikanaals opname- en slow-motion replayserver met uitzendkwaliteit. Aan boord zijn 8 bi-directionele 3G / HD / SD SDI-videopoorten en een ingebouwde opslag van maximaal 533 uur HD-video. De server is ontworpen om elke taak te 'dekken' en biedt zes opnamekanalen met gelijktijdig zoeken op alle zes kanalen en twee afspreekkanalen met overgangseffect. Indien nodig kan deze server worden gebruikt als een 7-kanaals slow motion replay-systeem.

Arrow-II is de eerste budgetserver die een DMR-optie biedt voor directe opname in NLE-bestandsindelingen. Arrow-II heeft een redundante voedingsoptie. De videoReferee-optie van Arrow-II kan ook worden gebruikt als een achtkanaals video-beoordelings-systeem in verschillende sportcompetities, waaronder voetbal, ijshockey, basketbal en handbal.

De nieuwe Super Motion-modi van de AK-UC4000 van Panasonic maakten het mogelijk om één Arrow-II-server te gebruiken met één 4x of 3x camera of met twee 2x camera's in 1080p video-formaat. In de geïnterlineerde modus (1080i) kunt u werken met één 4x, twee 3x of drie 2x camera's.

services. Waren de wedstrijden zelf eerder nog het hoofdgericht, de aanvankelijke toetsjes in de vorm van extra social en multimedia claimen inmiddels al het smaakmakende voorgerecht of worden zoals bij e-sports een submaaltijd.

Meerdere andere zaken vragen ook om de aandacht van de kijker. Hoe kan je daar als sportbroadcaster zelf op inspelen met nieuwsflitsen, weer, interactieve scores en smart commercials? Houdt het menselijk kijkersbrein bij de les en ze kijken gewoon langer en nemen dedicated extra informatie op. Nieuwe technieken zoals voice activation en chatbots kunnen bijdragen aan meer interactief klantcontact.

Als laatste de snel groeiende sportconsumptie via mobile media. Dat vergt het nauwkeurig aanpassen van de content en uitzendingen op het juiste afspelplatform en schermformaat. Hoe maak je het grote wedstrijd-evenement ook big op de smartphone- of tabletdisplay? En welke meerwaarde (beleving, extra diensten) valt daaraan te koppelen? En biedt 5G straks de benodigde

streamingcapaciteit? Vlak verticale video niet uit. De smartphone en Snapchat tekenen voor tegen de 15% verticale kijkers. Wat vraagt dit extra bij de contentproductie?

STAGING VOOR SPORTEVENEMENTEN

Het aankleden van sportwedstrijden als een waar eventtoneel zit in de lift. Sportstaging vraagt echter om flinke investeringen. En daarbij heb je sponsors nodig. De sponsor als partner voor het realiseren van rich en meerlaagse content kwam al tot stand bij o.a. de Formule 1, grote voetbalcompetities en de Tour de France. Voor grotere merken zijn Brand & Productmarketing en het verwerven van gebruikersrechten heel aantrekkelijk. Zij willen daarvoor graag investeren in technologieën voor rich content, cliënt-engagement en de juiste assets voor pakkende sport storytelling.

VERANTWOORDELIJKHEID

Onder de sportkijkers groeit het besef dat zij ook een verantwoordelijkheid voor sociale omgeving en het milieu hebben. Uit onderzoek blijkt dat zo'n 66% van de toeschouwers dat onderschrijft. Tijd voor sociaal verant-





om

DUTCHMULTICAM

Outside Broadcast Van • ENG Crews • KA-Sat • Editing

Compacte high-end regiewagen, korte opbouwtijd!
Klein team, minder kosten!

HD - UHD - 4K - LIVE - STREAMING

dutchmulticam.nl

woordelijke en duurzame sportuitzendingen? Waarom ook niet. Het trekt kijkers en geeft hen een tevreden gevoel om op deze wijze ook iets voor de samenleving te kunnen betekenen! Bij de sociale factoren spelen sekse/gender, gelijkheid, uitbuiting/misbruik van sporters en andere ethische kwesties een belangrijke rol. Daar valt bij het schieten van de content goed rekening mee te houden. Duurzame sportkleding, zuinige stadionverlichting, besparen op besproeien en recycling liggen prima in het gehoor. En let vooral op zaken als vrouwen-sport en duurzaamheid. Doe jij het als broadcaster en/of sponsor niet dan zal een concurrent graag het stokje overnemen en daarvan de revenue plukken.

REPLAY

Het herhalen van spelmomenten is eigenlijk al zo oud als de sportjournaals. In de replay valt het doelpunt of ander belangrijk wedstrijdmoment opnieuw te zien, te beleven en/of te analyseren. Voorheen een heel gedoe met te ontwikkelen films en heen-en-weer te spoelen tapes. Dat heeft het digitale beeldtijdperk grondig veranderd. Instant replay en slow motion evolueerden deze manier van sportkijken tot een live hoog direct toegankelijk niveau. En de analyse werd recentelijk aangevuld met de videoscheidsrechter, de VAR. Replay raakt steeds meer grafisch opge-tuigd met interactieve grafische scores

en statistieken, commentaren, captions en commercials. Een punt van aandacht vormt het opnemen met meerdere camera's en meerdere kanalen. Waar zit dan net die voor replay benodigde sportcontent? En kan je deze dan ook snel weergeven zonder de opname of het desbetreffende uitvoerkanal te verstoren?

Ook het terugzoeken op snelle mediaservers is in de praktijk minder eenvoudig dan het lijkt. Moderne software zoals die van Slomo.tv zoekt op zes kanalen tegelijk zonder het gebruik van in- of uitgangen. Wordt o.a. geleverd in combinatie met superspeed-camera en DirectConnet-verbinding.

REWIND

De techniek van het terugspoelen is volop in ontwikkeling. Dat gaat al jaren een stuk verder dan het hiervoor besproken terugkijken, replay. Momenteel zijn er meerdere toepassingen van rewind, te beginnen met het terugkijken van samengestelde sportfragmenten en -clips. Daar zijn inmiddels complete goed bekeken programma's en beluisterde podcasts van. Een hele wedstrijd bekijken in zes minuten of het totale sportjaar in een uurtje. Daarnaast de gepersonaliseerde versies voor (betaalde) afnemers. Rewind begint op de OTT-markt van betaald sport kijken al een veelbelovend woordje mee te spreken.



NewTek 3P Slow Motion Replay

Naast de TriCaster eindregiesystemen levert NewTek aparte SlowMotion systemen voor broadcast toepassingen. Deze kunnen gebruikt worden in een combinatie van 3G SDI HD en NewTek NDI video over IP workflow.

NewTek 3Play SloMotion instart replay in in twee uitvoeringen leverbaar. Allereerst de 3Play 4800 met 8x camera-ingangen in een mix van SDI HD en NDI IP, 8x simultane recorders, 4x redundant recording mode en twee onafhankelijk SDI HD uitgangen te configureren als A,B of A+B inclusief transitie overgangen.

De NewTek 3Play TC1 heeft 4x 3G HD SDI en 4x NDI video over IP ingangen in een mix van SDI en NDI te gebruiken en heeft vier recorders en daarbij vier 3G SDI uitgangen.

Door gebruik van Macro automatisering scripts zijn allerlei opvolgende handelingen eenvoudig onder te brengen onder een enkele knop, bijvoorbeeld door gebruik te maken van een Xkey paneel. Tevens worden de systemen standaard geleverd met een broadcast control panel.

Je kunt tijdens het opnemen of afspelen alle invalshoeken tegelijk bekijken. Tevens zijn alle opnamehoeken gesynchroniseerd en zichtbaar bij de uitvoer. Maak afspeellijsten aan met volledige overgangen, audio, geluidseffecten en stingeranimaties. Per uitgang zijn overlays beschikbaar met positionering en overgangen.

De systemen zijn geschikt om externe SDI routers aan te sturen en hebben ingebouwde functies om bijvoorbeeld highlights naar social media direct uit de 3Play te versturen, ook kunnen bookmarks en metadata tags worden geplaatst of een koppeling naar een MAM platform gemaakt worden. Tevens kunnen de 3Play systemen via netwerk en automatisering gekoppeld worden aan de NewTek TriCaster waarmee het ultieme sportregie systeem ontstaat. Dit maakt een unieke regie/slowmotion/videoserver combinatie mogelijk en multi inzetbaar voor studio, event en sport broadcast registraties, maar ook voor gebruik als VAR videoscheidsrechter systeem.





**10 JAAR
LINKING
PROFESSIONALS**

T +31 35 888 68 25
E hire@broadcastrental.com

broadcastrental.com

BR  **ADCAST
RENTAL**

Panasonic
BUSINESS



**MASTER OF
CEREMONY.**

AW-UE150 | AW-RP150





Rewind is ook een gedegen analyse-instrument. Door de belangrijke spelmomenten samen te vatten en strategisch te arrangeren kunnen trainers, coaches en spelers bekijken hoe de eigen wedstrijden plus toegepaste tactieken en die van de tegenstanders uitpakten. Daarop worden de nieuwe opstelling en speltechniek afgestemd. Een variant vormen de vaak met graphics en/of AR aangeklede spelanalyses en vooruitblikken voor de kijkers thuis. Die kunnen dan ook zelf zien hoe de wedstrijden nu eigenlijk precies verliepen, wat er goed en verkeerd ging en hoe het de volgende keer zou kunnen worden aangepakt.

Met het oog op het jongere kijkerspubliek gaat rewind de kant op van gamification. In de eerste plaats is deze generatie gewend aan het bedienen met controllers, actieknoppen en zelfs VR/AR-brillen. Als dat bij het bekijken van sport ook kan, gaat voor hen een nieuwe immersive beleefwereld met ondersteunende graphics en VR/AR/MR-elementen open. Rewind plakt de sportscènes daar realistisch realtime en onderdompelend streaming in. De interactieve bediening voor de scrollende vingers gaat de richting uit van game- en dronecontrollers.

Een nieuwe loot is rewind bij social media zoals Facebook en YouTube. Bij Facebook gaat het om Live Rewind dat al goed aanslaat. YouTube ondervond acceptatieproblemen doordat ze daar op de zelfgekozen inhoud i.p.v. de wensen van de kijker gokten.

Een geheel andere benadering is de Flatscreenstudio Rewind Sportboek-app. Een compleet sportboek met rewind van de bij de desbetreffende onderwerpen behorende sportclips. Er zijn betweterige chatbots aan boord die helpen om de gevraagde sportinformatie te vinden.

TERUGSPOELEN NAAR VR

Rewind naar VR bestaat al sinds 2016. O.a. bij de Fox Sports-uitzending van de Major League Soccer (MLS) Cup op zaterdag. De kijker kan dan terugspoelen door op de knop te tikken met de gebogen pijl rond een nummer om het virtuele tafelblad. Deze bevat ook de realtime game-en spelersstatistieken. Terugkijken tot 30 minuten geleden is mogelijk en kijkers kunnen gemakkelijk teruggaan naar de Live Stream door op de knop 'Go Live' direct boven de Rewind-knop te tikken. Een volgende stap vormt de mogelijkheid om herhalingen vanuit verschillende invalshoeken te controleren. Dat ontbreekt nog bij de meerderheid van VR live streams die worden geproduceerd en dicteren welk deel van de actie de kijker ziet.

SLOW MOTION

Het in slow motion bekijken maakt snelle sportgebeurtenissen snel en nauwkeuriger te bekijken en te analyseren. Er is een belangrijk verschil tussen het vertraagd (minder snel) afspelen en met highspeed opnemen. NLE-software kan het afspelen van de frames eenvoudig vertragen door de framesnelheid te verminderen. Met de juiste



Datavideo HDR-10 en HS-3200

Lekker compact en eenvoudig voor het uitvoeren van replay, dat is de Datavideo HDR-10-set met de RMC-400 controller. De HDR-10 is modulair op te bouwen, dus 1 apparaat per kanaal en met de controller kan je maximaal 4 units tegelijk bedienen. Per kanaal loopt een buffer van 30 seconden en op het moment dat er iets interessants gebeurt druk je op de knop voor een replay van maximaal 30 seconden.

Samenvattend heel betaalbare live sports met instant replay en meerdere resoluties (1080p/1080i/720p) voor verschillende camera's. Met de RMC-400 controller kan de operator de replay bijrijden (mark in/mark out), afspelen of klaarzetten voor afspelen waarna hij met een overgang automatisch instart (via GPI). Een jogwiel helpt om de I/O-punten aan te brengen. Ook kun je alle clips uit bijvoorbeeld een wedstrijd achter elkaar zetten en zo een 'highlight reel' maken en exporteren naar een harddisk. Met de T-bar valt de snelheid bij de replay in te stellen van 0-100%.

Multicam voor sportwedstrijden is het domein van de HS-3200. Dit is de grootste en laatste generatie mobiele studio's van Datavideo. Volledig 1080p (maar wel scaling op elke input, dus multiformat switchen), 12 inputs, 8 PiP's (ideaal voor e-sports) en streaming/recording ingebouwd. Tevens zijn er tal van effecten en animatiemogelijkheden aan boord. Samenvattend 12 kanalen HD streaming video voor on-the-go live sportproductie in een portable unit.



DIGITAL MIXING SYSTEM

RIVAGE

PM10



Live depends on us

“It’s the most reliable and easy to use console on the market.
And it sounds great!”

Horst Hartmann - Monitor Engineer, P!NK

www.yamahaproaudio.com



Perfecting The Art of Live Sound



krachtige GPU's zelfs realtime en behoorlijk vloeiend. Het blijft echter regelmatig behelpen. Het ziet er allemaal zelfs op 4K minder scherp uit, er vallen details weg en er ontstaan artefacten. Ander punt is dat gebruikers graag bestaande filmpjes in slow motion op hun eigen gebruikersplatform, bijvoorbeeld de smartphone, willen afspelen. Regelmatig zijn mediaspelers en/of de hardware daartoe onvoldoende zelf in staat. Als de sportprovider slow motion-clips vloeiend aanlevert voorziet deze in een stijgende vraag.

HIGHSPEED EN SUPER MOTION

Het met hogere framesnelheid opnemen van sport geeft een fraaie vorm van slow motion. Gewoon veel meer beelden met alle details en informatie erin, zonder deze additioneel te hoeven bewerken. Hoe sneller opgenomen des te beter de resultaten. In de praktijk hebben we het bij de doorsnee camcorder en videofilmende systeem/reflex-camera echter over 100 tot 240 fps. En bij een uitgebreid PTZ-netwerk ook nog eens van uit alle gezichtspunten en posities. Bij veldsport, zaalsport en wielrennen doorgaans voldoende snel, maar niet voor Formule 1 en highspeed actiesporten. Dan komen Super Motion-camera's met framerates van 500 tot wel 5.000 in het vizier. Dat vergt technologisch behoorlijk wat. De beeldprocessors lopen warm en vereisen daarom extra koelen. Het gaat zowel intern als de uitvoer om immense (live) datastromen. En op welke media of servernetwerken leg je dat dan

vast? En helemaal gecompliceerd pakt het aanleveren door meerdere Super Motion-camera's uit. Daar zijn dan dedicated broadcast sportsystemen voor nodig.

SPORTANALYSE

Sport Analytics is in de praktijk het gebruik van (beeld)gegevens en geavanceerde statistieken om de prestaties te meten en weloverwogen beslissingen te nemen. Het begon allemaal om het eigen spel te verbeteren en de tegenstander te kunnen verschalken. Sport-analyses kunnen, indien ze correct worden toegepast, enorme concurrentievoordelen opleveren voor een team of individu. Voortschrijdende technologie voor beeldanalyse, patroonherkenning, AI en machinelereen op basis van Big Sport-data maakt nu sportanalyse op hoog niveau mogelijk: geavanceerde geanimeerde statistieken, alerts met captions en VR/AR-presentatie en prestatie-optimalisatie.

Sport Analytics zijn momenteel in gebruik voor het verbeteren van spelers en games. O.a. de opstelling, aankoop van spelers en de focuspunten tijdens de wedstrijd. Het gebruik van Sport Analytics helpt teams om nuttige beslissingen te nemen om de teamprestaties te verbeteren. Beslissingen met betrekking tot het verwerven van spelers, de best mogelijke rotatie van een bepaald spel en op welke gebieden het team moet focussen voor het winnen van wedstrijden zijn een paar van de processen waarbij Analytics een belangrijke rol in speelt.

Dan de Social Media Analytics. De loyaliteit van fans, promoties, gebruik van social media, OTT-analyse en de opdrachten van fans vallen gewoon te meten. Bijvoorbeeld via het analyseren van sociale mediagegevens en interactie met fans op sociale platformen helpen teams te horen en te reageren op de stem van de klanten. De basis voor hun volgende actielijn voor engagement.

Weer een andere insteek vormt het AI-detecteren van de reacties, bewegingen en gezichtsuitdrukking zowel bij de uitzendingen als op de tribunes via de aanwezige camera's en sensoren. Net zoals Netflix dat de reacties van de kijkers vertaalt naar nieuwe betaalproducties.

Als laatste de letselanalyses. Dat is het voorspellen van de situaties waarin spelers het meest kwetsbaar zijn voor blessures, zodat vervangingen vooraf kunnen worden gepland. Dat verbetert de prestaties en effectiviteit van het team.

DE GRENZEN VAN DATA VERZAMELEN

Sportdata betekenen zowel informatie als geld, zowel bij professioneel als amateur. Clubs die al eigen camerasystemen ophangen om de spelers zelf en fans van rewinds en spelanalyses te voorzien. De dataverzamelaar mag daar echter geen misbruik van maken. Er is al een trend gaande om hier terdege op te letten. Elke sporter genereert data. Dit zowel via camera's op het veld of in de zaal als per smartwatch en motion-tracker. Ook het publiek en de kijkers thuis blijven in dezen niet gespaard. Slimme camerasystemen en sensoren houden hun reacties, gelaatsexpressies en voorkeuren bij. De organisatoren van sport (bonden, evenementen, clubs) verzamelen deze data en maken ze te gelde. En dat conflicteert met de wet op de privacy en AVG. Behalve deze privacywaakhonden werpen ook belangenbehartigers van de sporters zich op deze materie.

Sport-broadcast biedt met de recente trends en rewind/replay- en slow motion-technologie de kijker compleet gepersonaliseerde klantenreizen. Persoonlijke sportcontent opnieuw beleven, de opgewekte emoties doormaken en een gamefactor toevoegen. Dat zet de uitzend- en OTT-markt voor sport flink in beweging.





Arnout van der Hoek over beeldverhoudingen

Pixelpraat

Arnout van der Hoek (MediaAssist) vertelt voor AV & Entertainment Magazine over zijn bevindingen bij werken met verschillende beeldverhoudingen. Wat zijn de uitdagingen bij het maken en uitspelen? Waar komen we vandaan en belangrijker nog: waar gaan we heen?

Een videoclip wordt, zoals de meeste lezers van dit artikel zich wel kunnen voorstellen, gemaakt in een liggend rechthoekig venster in de beeldverhouding van 16:9. Nog maar 12 tot 15 jaar geleden was video veel meer vierkant, in een verhouding van 4:3. Tegenwoordig zijn er wel wat vormen bijgekomen. Neem bijvoorbeeld de rechtopstaande video die velen met mobieltjes maken of de vierkante uitsnede die Facebook nog probeert af te dwingen omdat de meeste bezoekers ook verticaal door de site struinen. Dan zijn er nog virtual reality en de ledvormen die op grote podia worden gebruikt in achtergrond, vloeren en blokelementen.

De breedbeeldvariant van 16:9, zowel in High Definition als in 4K UHD, is het meest voor de hand liggende formaat in contentproductie. Van creator tot aan de ontvanger is dit een vastgesteld principe. De camera's nemen op in deze beeldverhouding en ook de tv's en players zijn 16:9. Buiten dit verhaal om zijn er uiteraard ook nog de beelduitsneden voor bioscoopfilm met optimale theatermogelijkheden en veel grotere breedtes, zoals Cinemascope en IMAX. Als je dus buiten de standaard gaat, is het best nog een uitdaging om 'out of this box' content te produceren. Hoe kun je nu een vierkante livestream maken voor Facebook of hoe maak je voor een podium 2 x 16:9 content, oftewel 32:9? Hoe maak je het en hoe speel je dat uit? Er zijn geen camera's die vierkante beelden op extra breed-breed-beeld opnemen. De meeste editprogramma's geven een enorme hoeveelheid

keuzes wat betreft videoformaten en codecs, maar voor beeldverhoudingen is er slechts een handvol keuzes.

MEER TOOLS

Op de afgelopen NAB Show in Las Vegas was goed te zien dat de creative producer meer tools wilt om aan de vraag naar andere uitsneden en beeldverhoudingen te kunnen voldoen. Opvallend is dat Avid MediaComposer, één van de meest gebruikte video editing tools bij film en televisie, met de laatste release tot een output van 16K kan. Specifiek om meer ruimte op het zogenaamde videocanvas te krijgen. Ook het liveproduction systeem van NewTek heeft aangekondigd live content te kunnen maken voor bijvoorbeeld een beeldverhouding van 32:9, dus twee keer UHD of HD naast elkaar. In playout systemen zijn een kwartslag gedraaide schermen al wat langer populair. Vooral voor visueel merchandising toepassingen en bijvoorbeeld zoets als fashion catwalk tv. Met een nieuwe release van de TriCaster is dit dus ook live te produceren.

Content voor ledschermen en afwijkende formaten wordt al langer gemaakt, maar kan soms lastig met de traditionele tools worden geproduceerd. Uitzondering is Adobe After Effects, dat in zijn output elke hoogte en breedte toelaat. Voor playout naar allerlei ledblocks zijn dan wel weer toegepaste engines of flinke computers nodig en specifieke scalers om het vervolgens te kunnen weergeven. Uiteindelijk is het allemaal een kwestie van pixels.

UITSNIJDEN

Een veel gebruikte truc om met een camera in het juiste afwijkende formaat te komen, is om in de volledige resolutie en formaat van de camera te filmen en later het gewenste formaat er uit te snijden. Tijdens de opname worden dan bij de zoeker en eventuele monitor de ongewenste gebieden gemaskeerd, meestal door dit simpelweg af te

plakken. In de tijd van de overstap van 4:3 naar 16:9 breedbeeld werd deze methode ook toegepast. Een liggende rechthoek die uit een min of meer vierkant beeld wordt gesneden dus. Omdat op deze manier maar een deel van het beeld werd gebruikt, kwam dat na vergroting de kwaliteit niet altijd te goede. Tegenwoordig met 4K camera's en zelfs al sporadisch 8K resoluties is er zeker meer ruimte om hier mee te creëren. Maar in de overgang van SD naar HD kwamen er als tussenoplossing anamorphic lenzen. Deze vertekenen het beeld bijvoorbeeld in de breedte, waardoor een breedbeeld kon worden geprojecteerd op een vierkante chip. Bij het afspelen moet het beeld dan natuurlijk weer worden gecorrigeerd naar breed. Anamorphe lenzen waren en worden ook gebruikt bij beamers en projectoren. Het is een handige optische manier om beelden vast te leggen in een, in feite, ander formaat dan de opnamechip of recorder. Veel producties voor ledwalls en elementen bevatten naast video veelal grafische elementen en animaties. Deze hebben natuurlijk veel minder last van de beperkingen die video met hun vaste formaten opleggen.

DETAIL

Bij optische vervorming gaat men zich afvragen wat dit doet met de eigenlijke scherpte, de belichting en het zogenaamde oplossend vermogen. De hoeveel detail die er in een plaatje valt te onderscheiden. We kunnen al camera's

maken die bijna evenveel kunnen onderscheiden als het menselijk oog en er zijn infrarood camera's die meer kunnen zien in het donker dan een mens. En met super slow motion kunnen we snelheden vastleggen die we anders nooit zelf kunnen waarnemen. Maar zoals ik eerder al eens heb geschreven, moet een 4K televisie die op ongeveer tweeënhalve meter in de huiskamer staat een diameter van minstens twee meter hebben om het verschil met HD te kunnen zien. Dus het formaat van een bed diagonaal in je huiskamer. De grens tussen wat een mens nog kan waarnemen is daarmee bereikt wat betreft resolutie. Een wedstrijd tussen de lichtkegeltjes in het menselijk oog en de pixels op het scherm.

VERVERGING

Met de snelheid waarmee het beeld wordt ververst lopen we ook aan tegen de beperkingen van het menselijk oog. Een beeldverversing van 50 keer per seconde is voldoende om voor de gemiddelde mens, in tegenstelling tot bijvoorbeeld katten, op tv een vloeiend beeld te zien. De oude beeldbuis televisies met elektronenkanonnen redden die snelheid niet. Het beeld werd daarom gehalveerd, eerst werden de oneven lijnen geschreven in 25 keer per seconde en daarna de even lijnen. Had je opgeteld toch weer 50 frames verversing, aangeduid met de Engelse term 'interlaced'. Toen de digitalisering in camera's en televisies zich



verder ontwikkelde, werd het mogelijk om in 1/25 seconde alle lijnen achterelkaar in één keer te schrijven, aangeduid met de term 'progressive'. Zoals gezegd kan een mens met een beetje wil dit verschil zien en ziet 25 frames per seconde er een beetje knipperend uit, maar doordat in één keer alle beeldlijnen werden geschreven is het wel scherper. Het 25p formaat wordt (of eigenlijk werd) door de EBU geadviseerd als televisie formaat voor de weergave van documentaire en speelfilm en het 50i formaat voor nieuws en sport. Het meest gebruikte uitzendformaat is nu 1080i50. Het nieuwe formaat waarnaar langzaam lijkt te worden overgestapt is voor HD 108050p. Dat is de dubbele hoeveelheid beeldinformatie in vergelijking met de twee oude formaten 50i en 25p.

ZINVOL?

Opvallend is dat we het anno 2019 nog steeds hebben over interlaced en progressive, gebaseerd op beeldlijnen en een analoog televisiesysteem uit 1957. De hele keten van de opnamecamera's tot aan de zender, de kabel en de televisie thuis, is in feite nu helemaal digitaal. Dat lijkt zo voor de hand te liggen, maar dat gaat nu eenmaal niet zo snel. Zo is Ziggo nu pas bezig overal in het land het analoog aanbod via de kabel af te schaffen. In de huidige digitale videowereld rekenen we in pixels. Het gangbare uitzendformaat High Definition is in pixels 1920 pixels breed en 1080 hoog. Per pixel is er dan een licht en kleurdiepte mogelijk van 8 bits, dat zijn 265 stappen van zwart naar wit. De televisie 4K variant, ook wel Ultra High Definition, heeft 3840x2160 pixels. Full 4K snoept daar in de breedte nog wat pixels bij tot 4096 (maar dat is dus geen 16:9 verhouding, voor de fabrikanten van tv's is dat ingewikkeld i.v.m. de compatibiliteit met andere formaten). En nu is er dan ook 8K UHD (7680 x 4320). Zoals gezegd is 8K in de huiskamer in mijn ogen, of eigenlijk in ieder geval mét mijn ogen, niet echt zinvol. Maar het kan wel prachtig zijn in projectie of op flinke ledwall.

HDR EN 4K

Met de formaten van 4K en hoger wordt ook gebruik gemaakt van 10 bits en zelfs 16 bits licht en kleurdiepte. Er zijn discussies gaande of voor de huiskamer High Definition in combinatie met 10-bits, ofwel High Dynamic Range, meer rendement oplevert dan straks te gaan uitzenden op 4K. De meeste uitzendformaten tot aan de

huiskamer zijn nu nog in 8 bits. Nu zo langzamerhand de hele keten is gedigitaliseerd komt een grotere kleurdiepte en contrast binnen de mogelijkheden. Het is echter behoorlijk wat digitale data per seconde meer. En zoals ik in een eerdere editie heb vermeld ook een flinke uitdaging voor videoplatformen als Netflix.

MOGELIJKHEDEN

Dit wat uitgebreide verhaal over pixels, frame rates en kleurdieptes is ook van belang bij het afwijken in de beeldverhoudingen. Uitzondering is internetstreaming. Hoewel niet elke videoplayer online afwijkende formaten aankan, zijn er wel mogelijkheden. Een aantal jaren geleden heb ik eens geprobeerd om op YouTube te streamen in een banner formaat. Achthonderd pixels breed en tachtig hoog. Het was een test voor Sail Amsterdam en

"Opvallend is dat we het anno 2019 nog steeds hebben over interlaced en progressive."

het ging eigenlijk prima. De uitdaging was hier niet de output, maar hoe je video hiervoor creëert. Een ander voorbeeld dat veel kijkers zien maar misschien niet als zodanig herkennen, zijn de achtergrondschermen bij RTL nieuws. Die wijken al jaren af en zijn veel breder dan standaard video. Voor de alweer een aantal jaar bestaande achtergronden bij het NOS Journaal geldt hetzelfde.

PIXELS

Op het moment dat ledwalls worden gebruikt in tv-studio's moet ook over het oplossend vermogen worden nagedacht. Welke details van de achtergrond worden eigenlijk gezien als de camera een medium-shot van de presentator maakt? Net als bij een event of in een theater is de afstand tot de ledwall van belang. Hoe verder iemand weg staat, hoe grover de resolutie kan zijn. Maar de resolutie is ook afhankelijk van het grafische en videomateriaal wat moet worden getoond. Als men op een compacte ledwall toch 8K video wil laten zien, heeft men per vierkante inch toch heel veel leds nodig. De kleinste die op de ISE 2019 in

Amsterdam werd getoond was van Leyard, met een pixel pitch van maar 0.7 millimeter.

UITDAGING

In een tv-studio is nog een andere uitdaging, namelijk die van het zogenaamde Moiré effect. Bekend als iemand kleding draagt met een fijn patroon zoals dunne streepjes. Als de camera dus 1080 gevoelige pixels in de hoogte heeft en de horizontale streepjes vallen er net tussenin, komt de lijnsoms op de ene en soms op een lagere pixel. Dat geeft een dansend effect alsof de strepen tot leven komen. Dit kan ook gebeuren met een ledscherm in de achtergrond van een camera. Het is zaak de resolutie en de afstand goed in te stellen.

SCHERMEN

Ledschermopstellingen op bijvoorbeeld podia kunnen onderverdeeld zijn in allerlei elementen. Bijvoorbeeld een klein achtergrond scherm en een rijtje blokken op de vloer horizontaal en andere weer verticaal. In het maken van de content wordt vaak gebruik gemaakt van een standaard 16:9 beeldformaat. Het breedbeeld wordt in zones opgedeeld waarbij de verschillende beeldelementen corresponderen met de ledelementen. De speciale scalers voor de ledwalls distribueren de juiste pixels naar de juiste leds. Hoe meer pixels je in de video tot je beschikking hebt, hoe meer leds je kunt aansturen. Een probleem wat weleens voorkomt is dat het aantal pixels niet correspondeert met het aantal leds. Dan moet er een keuze worden gemaakt. Scalers kunnen soms op een slimme manier pixels weglaten of juist slim kopiëren. Maar dit komt meestal de kwaliteit niet ten goede. Scalers worden ook gebruikt om beelden uit computerschermen weer te vertalen naar video.

WORSTELLEN

We worstelen wat af met de digitale pixels. Ook in videoproductie hebben niet altijd alle video-codecs dezelfde hoeveelheid pixels. Het omzetten van de ene naar de andere codec gaat op pixelniveau niet altijd even succesvol. Dit vertaalt zich in kleine onscherptes of vertekeningen in het eindresultaat. Veel opnames worden tegenwoordig gemaakt in 4K en vervolgens uiteindelijk uitgezonden in HD. Af en toe gaat ook hier de pixelvertaling niet helemaal goed, wat zich vertaalt in soms een beetje dansende pixels in de achtergrond. Ga maar eens met je neus op de televisie zitten. Of vraag het je kat.



WIRELESS THAT WEARS WELL.

De Axient Digital micro-bodypack:
Toonaangevende RF-prestaties zijn nog nooit zo comfortabel geweest.

[Meer informatie op shure.nl](https://www.shure.nl)

SHURE



ADDERLink™ Infinity voor Videohouse

'Perfecte oplossing'

Rond de uitbreiding van het hoofdkantoor van het Belgische bedrijf Videohouse, waarbij het ging om verschillende gebouwen en meerdere Outside Broadcast Vans, wilde het bedrijf investeren in een IP KVM-systeem dat flexibel en schaalbaar is en uitstekende videokwaliteit biedt. De keuze viel uiteindelijk op de ADDERLink™ INFINITY oplossing van Intronics en Adder.

Videohouse is een toonaangevende leverancier van creatieve en technische diensten die het hele productieproces van uitzendingen bestrijken. Diensten omvatten OBV's, televisie- en filmstudio's, ENG, verhuur van apparatuur en integratiediensten voor internationale evenementen. Een uitbreiding van het Videohouse-hoofdkantoor omvatte verschillende gebouwen en meerdere OBV's. Om tegemoet te komen aan de eisen van een breed scala aan productiepersoneel, moest Videohouse een uitgebreid portfolio van uitzendapparatuur en -systemen in de uitzendfaciliteit aansluiten en beheren. Er was een flexibele en schaalbare oplossing nodig om gebruikers direct met elke bron te verbinden zonder gebonden te zijn aan specifieke werklocaties. Dit moest worden bereikt zonder verslechtering van de videokwaliteit met behoud van totale beveiliging en systeembestendigheid.

UITDAGING

"Ons hoofdkantoor is gegroeid met verschillende gebouwen, alle bedrijfsspecialistische bedrijfseenheden, evenals OBV's op de weg",

vertelt Guy Kreydt, CTO van Videohouse. "We wilden investeren in een IP KVM-systeem dat flexibel en schaalbaar is en uitstekende videokwaliteit biedt, waardoor we toegang hebben tot servers en dingen gemakkelijk kunnen verplaatsen."

OPLOSSING

Om de gewenste connectiviteit en flexibiliteit te bereiken die personeel in de uitzendfaciliteit met elkaar zou verbinden, koos Videohouse het ADDERLink INFINITY assortiment inclusief de ZeroU dongle-zender. Met behulp van eenvoudige sneltoetsen kunnen gebruikers direct verbinding maken met elke bron onder gebruikerscontrole zonder enige video- of datalateny, wat essentieel is bij de productie van live-uitzendingen. Fysieke computers kunnen worden gecentraliseerd in een omgevingsgestuurde serverruimte om warmte en lawaai uit te sluiten, de ergonomie van de werkruimte te verbeteren en gebruikers in staat te stellen productiever en efficiënter te werken. Binnen de OBV's, waar ruimte schaars is, kan de dongle-achtige zender

rechtstreeks op de achterkant van de computer worden aangesloten, met minimale rackruimte. "Toen Adder Technology de ZeroU KVM-zender (de ALIF100T, red.) aankondigde, waren we erg enthousiast om deze te implementeren. Het bespaart ruimte en is de perfecte oplossing, niet alleen voor onze OBV's, maar ook in de gebouwen waar ruimte schaars is", aldus Guy Kreydt.

RESULTAAT

Medewerkers die op de grafische afdeling, het postproductieteam of op afstand in OBV's werken, hebben nu direct toegang tot een breed scala aan bronnen die nodig zijn om uitzendingen vanaf elk werkstation te beheren. Dit levert verbeterde gebruikersflexibiliteit, waardoor het ideaal is voor de snel bewegende en onder druk staande uitzendomgeving. Kreydt: "Het verplaatsen tussen verschillende gebouwen om toegang te krijgen tot hardware en computerbronnen is vaak tijdrovend en kost bronnen. Met de IP KVM-oplossing van Adder hebben we nu snel en vrij toegang tot de gewenste hardware op meerdere locaties op elk moment. Dit heeft onze workflow gestroomlijnd en betekent dat we nu meer tijd hebben om ons op ons werk te concentreren."

www.adder.com

www.videohouse.be



Licht is entertainment

Een rugtas bij aankoop van OSRAM studio-, theater- en entertainmentlampen

Bij aankoop van OSRAM studio-, theater- en entertainmentlampen ontvangt u een robuuste rugtas. Deze stijlvolle rugtas heeft een laptop- en tabletcompartiment en biedt genoeg ruimte voor uw documenten en extra spullen. Met de verstelbare schouderbanden en een gevoerd rugpaneel is de tas erg comfortabel.

Vraag uw leverancier naar de actieproducten en de voorwaarden.

Light is OSRAM

OSRAM



Fairlight exclusief distributeur van Luminex

Fairlight verzorgt sinds kort de exclusieve distributie van Luminex in Nederland. Luminex is één van de meest toonaangevende fabrikanten van datadistributie apparatuur voor zowel licht, geluid, beeld als video toepassingen en biedt een uitgebreide range van netwerk switches, converters/nodes en DMX splitters. Michel Arntz, directeur van Fairlight, is tevreden met de nieuwe samenwerking: "We zoeken continu naar mogelijkheden om ons productenpakket te completeren. Een marktleider als Luminex past dan ook perfect binnen dat plaatje. Tevens worden de producten vaak toegepast in combinatie met producten uit ons gamma, waardoor we onze relaties nog beter van dienst kunnen zijn." Dimitri Jannis, Sales Manager EMEA van Luminex is ook uitermate blij met deze samenwerking: "Met Luminex brengen we high-end netwerktoepassingen naar de AV-markt. Daarvoor selecteren wij zorgvuldig onze distributiepartners. Met Fairlight hebben we een uitstekende partner in Nederland, een toonaangevend bedrijf met uitstekende trainingsfaciliteiten, een excellente after-sales- & support-service en een team met de nodige knowhow om onze producten in de markt te zetten. Wij zijn er dan ook rotsvast van overtuigd dat ons merk in de juiste handen is om de Nederlandse markt te voorzien van betrouwbare netwerkinfrastructuur."



GIG-143 TAB nu beschikbaar bij Highlite International

De GIG-143 TAB is het eerste 3HE digitale mengpaneel voor montage in een 19-inch rack in de GIG-serie van DAP Audio. Dit compacte digitale mengpaneel bevat alle functies van de verkrijgbare grotere digitale mixers. Dankzij de gebruiksvriendelijke interface, direct access-knoppen en bijbehorende schuifregelaars zijn de 14 kanalen eenvoudig te besturen. Voor geluidstechnici biedt de Gig-143 TAB een scala aan DSP-functies, een 24-bits effecten-engine, diverse uitgebreide toonbesturingssystemen en nog veel meer.

- Helder oledscherm
- Digitale gate/compressor/4-bands volledig parametrische equalizer op elke ingang
- 31-bands grafische equalizer op hoofduitgang
- 14 analoge ingangen

Meer informatie: www.highlite.com/nl/d2301-gig-143-tab.html

AV & Entertainment officiële videopartner van CUE2020

Met trots mogen we bekendmaken dat AV & Entertainment als officiële videopartner nadrukkelijk aanwezig zal zijn op CUE2020 (13 t/m 15 januari in Rotterdam Ahoy). Bezoekers van CUE kunnen de komende editie vier maal per dag live talkshows bijwonen over uiteenlopende onderwerpen in onze studio op CUE Experience. De talkshow zal een podium bieden aan verschillende organisaties en sprekers. We werken hiervoor nauw samen met Dutch Multicam en ROC Zoomvliet Studio. Tijdens CUE2020 worden daarnaast dagelijks verschillende video's opgenomen. René Janssen van AV & Entertainment over de samenwerking: "Naast ons magazine brengen we al jarenlang ook video's uit die we maken op de belangrijkste beurzen voor de Nederlandse markt. Het sterk groeiende CUE is met een bijna volledig Nederlandse beursvloer een ideaal podium om dit verder uit te bouwen. Met AV & Entertainment TV zullen we dan ook drie dagen lang live streamen vanaf de CUE beursvloer en zitten we met interviews, sfeerreportages en tafeldiscussies bovenop alle ontwikkelingen in de markt."



Musis & Stadstheater Arnhem

Weloverwogen projectorkeuze

Het (theater)publiek is tegenwoordig heel wat gewend en dat betekent ook dat de eisen aan en verwachtingen van voorstellingen steeds groter worden. Decors moeten imponanter en verrassender en vaak wordt daarbij ook gebruik gemaakt van projectoren. Toen bij Musis & Stadstheater Arnhem een nieuwe projector moest worden aangeschaft, viel de keuze uiteindelijk op de Epson EB-L1755U. Een keuze die ervoor zorgt dat ze nu over een projector beschikken die toekomstbestendig én breed inzetbaar is, zo merken ze in de Gelderse hoofdstad.

Steeds vaker kregen ze bij Musis & Stadstheater Arnhem verzoeken om projectoren in te zetten om de meest uiteenlopende (virtuele) decors te bewerkstelligen, maar met de AV middelen die voor handen waren, werd het steeds moeilijker om aan zulke verzoeken te kunnen voldoen. Martin Haars (Hoofd

Technische en Facilitaire Dienst bij Musis & Stadstheater) en Ad van Hassel (Toneelmeester bij Stadstheater) gingen op zoek naar een oplossing en werden in de zoektocht geadviseerd en begeleid door Pieter Dekker van PICTURE Audiovisual Architects uit Hemmen. Als Audiovisueel Architect houdt Dekker zich doorgaans bezig met het advies en ontwerp, de begeleiding van een mogelijke aanbesteding en het projectmanagement tijdens de implementatie van vaste installaties, zoals het nieuwe Musis. "De zoektocht naar een mobiele oplossing vroeg echter om een andere benadering. De oplossing voor Musis & Stadstheater moest flexibel zijn vanwege de diverse zalen en toepassingen."

VERGELEKEN

Martin Haars en Ad van Hassel vergeleken de mogelijkheden van kandidaat-projectoren met hun eigen projector van Panasonic. Van Hassel: "Dat was een trouw apparaat,

dat het altijd prima deed en daarom ging de voorkeur in eerste instantie ook uit naar een nieuwe projector van Panasonic. Wat daarbij ook meespeelde was het feit dat we dan ook weer gebruik konden maken van de lenzen waarover we al beschikten." De nieuwe generatie projectoren van Panasonic (met de Single DLP-techniek) werd vergeleken met de concurrentie, waaronder Epson. Haars en Van Hassel waren uiteindelijk dermate onder de indruk van de 3LCD-techniek van de laserprojectoren van Epson, dat voor een oplossing van dat merk is gekozen.

LANGE TERMIJN

Ook de lenzen van Epson droegen bij aan deze keuze. Vooral de groothoeklens viel goed in de smaak. Mede vanwege de kosten werd aanvankelijk voor de EB-L1505UH gekozen, maar als adviseur keek Pieter Dekker verder in de toekomst. Daarom werd ook de EB-L1755U overwogen. Deze projector was weliswaar duurder, maar met zijn 15000 lumen is het een krachtigere projector en daarom voor de lange termijn een goede investering. Het is namelijk de verwachting dat de eisen aan theatervoorstellingen alleen maar hoger zullen worden. Daarnaast kan deze zwaardere projector behalve in het Stadstheater ook in Muis gebruikt worden. In Muis



Van links naar rechts: Martin Haars | Hoofd Technische en Facilitaire Dienst Muis & Stadstheater, Pieter Dekker | Picture Audiovisual Architects en Ad van Hassel | Toneelmeester Stadstheater

"We hebben nu een projector die toekomstbestendig en breed inzetbaar is."

zijn de eisen die aan een projector gesteld worden nog hoger, vanwege het daglicht en de nog grotere zalen en projectieschermen. Een andere reden om voor Epson te kiezen was het geluidsniveau van de projectoren. De laserprojectoren zijn bijzonder stil, wat een voordeel is bij gebruik tijdens

klassieke concerten in Muis. Martin Haars: "Ik ben heel tevreden met de keuze voor de EB-L1755U. Niet alleen omdat de projector weinig onderhoud nodig heeft, maar ook omdat 'ie gebruiksvriendelijk is, een lange levensduur heeft en breed inzetbaar is in alle zalen, voor zowel culturele en commerciële evenementen als toepassingen in het decor. Dat maakt van deze Epson-projector een slimme investering." Ad van Hassel vult aan dat hij nu ook richting de klant kritischer moet zijn: "Het beeld van deze nieuwe projector is namelijk haarscherp. Elk detail is zichtbaar, dus aangeleverde beelden moeten een hogere resolutie hebben dan voorheen."

IDEAAL

De heren van Muis & Stadstheater zijn zoals gezegd erg tevreden met hun keuze. "We hebben nu een projector die toekomstbestendig en breed inzetbaar is. De projector kan vanaf bijna elke locatie in de zaal projecteren, dankzij de drie lenzen die zorgen voor een enorme lensshift, focus en uitgebreide mogelijkheden voor geometrische aanpassing. De gebruiksvriendelijkheid bespaart ons bovendien tijd in de voorbereiding. De projector heeft een eenvoudige menustructuur, en alle benodigde functies zijn direct toegankelijk via de afstandsbediening. Via de Professional Tool-software van de Epson-projector zijn de basisfuncties plus een groot aantal extra functies beschikbaar. Ideaal voor toepassing in onze zalen."

Meer informatie bij Epson-distributeur Fairlight, www.fairlight.nl



WIJ ZIJN VERHUISD!

Ons nieuwe adres is: Josink Kolkweg 10, Enschede



**Om te vieren dat wij verhuisd zijn, geven wij op een aantal producten verhuiskorting!
Kijk op: rolight.nl/verhuisactie**

De actie loopt van 1 t/m 30 september 2019. Bekijk de geselecteerde producten en voorwaarden op rolight.nl/verhuisactie.



AUDAC ATEO Series

Belgisch ontwerp met een Nederlands tintje

De AUDAC ATEO series is al zeven jaar een vaste keuze voor veel installateurs. Door de uitgebreide toepassingsmogelijkheden in omroep- en muzieksystemen én de zeer uitgebreide montage accessoires is het mogelijk deze serie eenvoudig als allrounder in te zetten. Maar wat is nou de reden achter het succes van de serie?

Eerder was in AV & Entertainment Magazine al te lezen over het Belgische merk AUDAC, maar in gesprek met product manager Stijn Vandebosch hoorden we dat de ATEO2 eigenlijk niet van Belgisch komaf is, maar is ontworpen door een Nederlander. Jeroen Labots, nu werkzaam bij AVEV in Breukelen, was destijds werkzaam bij AUDAC en stond aan de wieg van het ontwerp van de ATEO2, geeft hij zelf aan: "Het klopt, tijdens mijn afstuderen was ik werkzaam bij AUDAC. Het ontwerpen van een miniatuur luidspreker die tóch goed presteert was best een uitdaging, maar gezien het feit dat AUDAC mijn conceptontwerpen

heeft doorontwikkeld en in productie heeft genomen, ben ik er in geslaagd. Het feit dat het vandaag de dag nog steeds een van de populaire types in het assortiment is, maakt me uiteraard trots."

DESIGN EN INSTALLATIE

Bij de ontwikkeling van de gehele serie stond één onderwerp centraal: het ontwerp moet zowel de klant als de installateur verbazen. Door het door AUDAC zelf ontwikkelde CleverMount montagesysteem ziet de klant geen bekabeling naar de luidspreker lopen en hoeft de installateur alleen het muurplaatje aan de wand te bevestigen en de bekabeling aan te sluiten. Dit zorgt er vervolgens voor dat de luidspreker en de montagebeugel tot één esthetisch geheel samenvloeien, terwijl een optimaal installatiegemak gegarandeerd kan worden.

BREED INZETBAAR

De ATEO serie is beschikbaar met een 2", 4" of 6" woofer en daardoor zowel voor achtergrondmuziek als omroepsystemen toepasbaar in bijvoorbeeld horeca- en bedrijfspanden. Met een toevoeging van

een AUDAC NOBA of BASO subwoofer is het systeem zelfs inzetbaar voor toepassingen waar het volume wat harder mag dan alleen op achtergrondniveau. Voor wat betreft montage zijn er dusdanig veel opties dat er overal wel een plek voor de luidsprekers te vinden is. De CMA clusterbeugels maken het mogelijk om een 360 graden rondom te maken, ideaal voor audiosystemen in grote ruimtes als magazijnen en grote winkels.

OUTDOOR

Zijn er dan geen minpunten te bedenken? Nou, het enige minpunt wat we konden ontdekken was dat deze serie niet geschikt is voor buitengebruik. AUDAC heeft daar echter wel een antwoord op met de WX serie, een veelgebruikte luidspreker in bijvoorbeeld de vele beachbars in Scheveningen. Als fabrikant van totaaloplossingen heeft AUDAC overal aan gedacht, van audiobronnen tot eindversterkers en luidsprekers voor iedere denkbare toepassing.

Meer informatie op www.audac.eu



Hartje zomer, volle zalen

Paw Patrol Live!

Je moet het maar aandurven: een licentie van een (familie) theaterproductie kopen voor de maanden juli en augustus en dan ook nog voor de grootste productie die je ooit gedaan hebt. Van Hoorne Entertainment zag de mogelijkheden met Paw Patrol Live! en zette de stap met succes. Voor de invulling van de techniek werd aangeklopt bij vaste technische partner ATG Audiovisueel. "Het is mooi om dit samen te doen en te zien dat je ook in de zomer de theaters vol kunt krijgen", vertelt Gerard van der Meijden (ATG Audiovisueel).

Fotografie: Wim Lanser

De gezamenlijke geschiedenis van ATG Audiovisueel en Van Hoorne Entertainment gaat exact vijftien jaar terug. Het was de tijd waarin ATG Audiovisueel (het bedrijf van Gerard van der Meijden) en zusterbedrijf ESP Entertainment (geleid door zijn broer Tonny) voortkwamen uit de drive in show waar-

mee de broers jarenlang succesvol actief waren. "Juist in die tijd begon Michael van Hoorne ook met zijn bedrijf Van Hoorne Entertainment. Hij was zo'n beetje de eerste klant waarvoor we alleen met de techniek aan het werk gingen", legt Gerard van der Meijden uit in het fraaie en onlangs flink uitgebreide pand van ATG Audiovisueel in Vuren. "We zijn toen voor hem dinnershows en kleinere theatershows gaan doen. In het begin heel beperkt, maar Van Hoorne heeft door de jaren heen een gigantische groei meegemaakt en wij zijn op theatergebied met hen meegegroeid."

ZES PRODUCTIES

ATG Audiovisueel is verantwoordelijk voor de techniek bij alle theaterproducties van Van Hoorne Entertainment, geeft Van der Meijden aan. "Er lopen altijd vier producties tegelijkertijd. Op een bepaald momenten stoppen dan twee producties en beginnen ook weer twee nieuwe. Zo loopt het in elkaar over en komt het neer op



zes producties per seizoen. Er loopt altijd een sprookje als eigen titel en er zijn altijd licentieproducties, zoals bijvoorbeeld Brandweerman Sam en Thomas de Trein. Maar ze hebben ook al eigen titels gehad als Pipo de Clown en Suske en Wiske. Wij leveren de techniek, Van Hoorne zelf maakt het decor, zo werkt het in de praktijk doorgaans.”

ZOMER

Het resulteert nu in de grootste productie die Van Hoorne Entertainment ooit

gedaan heeft: Paw Patrol Live! “En op theatergebied is dit ook voor ons de grootste”, vertelt Van der Meijden. “Voor deze productie rijden drie van onze vrachtwagens rond door Nederland en België. Eentje vol met techniek en twee wagens met decor. Het is bijzonder dat ze het hebben aangedurfd om die licentie te kopen voor juli en augustus. Theaters moeten dan speciaal open, want iedereen is normaal gesproken weg. Van Hoorne heeft door de jaren heen natuurlijk wel een reputatie opgebouwd, anders doen theaters dat ook niet zomaar.”

EN VERDER

- 4 Magic FX Powershot per show

LED ACHTERWAND

- 1 Ledwall 7,5 x 5 meter 6,9mm pitch

VIDEOREGIE

- 1 Roland V-800 HD Multi-Format Video Mixer

BRONNEN

- 1 Sony HXR-NX5R Camera SDI out
- 1 QLab systeem

KOPIE

ATG Audiovisueel werd al een hele tijd terug benaderd voor deze productie, vertelt Van der Meijden: “Sowieso werk je ver vooruit in theaterland. De eerste vraag over deze productie kwam zowat een jaar geleden, maar het echte werk begint pas als de rider van Nickelodeon op de mat valt waarin staat wat er qua techniek allemaal in moet.” Paw Patrol Live! Heeft al in enkele andere landen gedraaid, dus was al helemaal uitgekristalliseerd wat het moest gaan worden. “Ook het decor is overgeno-

LICHT

ARMATUREN

- 24 Floodlight ETC LED S4 Lustr2 (incl. CYC lens)
- 16 Martin Mac Viper Profile
- 12 Robe Robin LEDBeam 150
- 16 Robe Spider LEDWash
- 2 Antari AF-3 DMX Fan
- 2 Antari HZ500 Hazer

STURING

- 1 MA Lighting GrandMA2 Light
- 2 MA Lighting NPU Unit

VOLGSPOTS

- 2 Robert Juliat Super Korrigan





Electro-Voice

PORTABLE PRO AUDIO FOR ANY APPLICATION



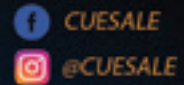
UNCOMPROMISING PERFORMANCE

EQUIPMENT SOLUTIONS PARTNER
THE OFFICIAL ELECTRO-VOICE AND DYNACORD DISTRIBUTOR FOR BENELUX

EQUIPMENTSOLUTIONSPARTNER.COM



Used Light, Sound & Video



**GESPECIALISEERD IN VERKOOP VAN GEBRUIKT LICHT, GELUID & VIDEO
MEER DAN 5000 PRODUCTEN UIT VOORRAAD LEVERBAAR**
BEKIJK ONS COMPLETE ASSORTIMENT OP: WWW.CUESALE.COM

**SENNHEISER
DEALS**



NEW IN BOX, 2 JAAR GARANTIE



Handhelds, Dichtpakjes
Breedband, Subwoofer sets

Mis geen enkele update!

Volg onze Facebook & Instagram pagina
voor product updates & behind the scenes.

#CUESALE @CUESALE



Info@cuesale.com | Zoerbeemden 31 - 6245 LR Eijsden



NICHIBAN



DE BESTE GAFFERTAPE



men. Het is echt een kopie van de originele productie, waarbij door de Australische licentiehouders ook scherp wordt meegekeken of het wel allemaal binnen de door hen gestelde kaders blijft. Bij andere producties vullen wij de techniek helemaal zelf in, uiteraard binnen de door Van Hoorne gestelde budgetten. Hier kregen we echt gewoon een lijst. Je hoeft dan niet per se één op één de specs te kopiëren, maar je moet wel een soortgelijk product inzetten. Al met al is het een behoorlijke lijst voor deze tour (zie ook kaderteksten, red.).”

NON-STOP

Een groot deel van het plaatje op het podium wordt – buiten de hoofdrolspelers om uiteraard – gevormd door een ledwall van 7,5 x 5 meter. “Die hebben we ingehuurd bij LedLease, de rest van de techniek komt van onszelf. Het decor is in containers overgekomen vanuit

AUDIO

REGIE

- 1 DiGiCo S31 Mixer
- 1 Redundant QLab systeem voor audio en video
- 1 DiGiCo D-Rack 32 in/16 out

MICS

- 14 DPA headset
- 2 Shure handheld

MONITORS

- 1 L-Acoustics LA8 Versterker
- 6 L-Acoustics X12 Luidspreker Top 60°x90° NL4

COMMUNICATIE

- 1 12 posten combi ASL+Green-Go

Australië”, vertelt Van der Meijden. De opbouw van de voorstelling gebeurt steeds in een dag. Daarna volgen één of meerdere showdagen om vervolgens in een dag de boel weer af te breken. “Zo gaat het non-stop door”, aldus Van der Meijden. “Voor familie-entertainment is dit echt een gigantische productie, met een hoeveelheid techniek die we niet gewend zijn bij de theaterproducties die we voor Van

Hoorne doen. Dat maakt het wel bijzonder. Van Hoorne en wij zijn in de praktijk meer partners dan klanten van elkaar. Dan is het extra mooi om zoiets samen te kunnen doen en om te zien dat je inderdaad ook in de zomer het theater vol kunt krijgen. Hier kunnen we met zijn allen alleen maar trots op zijn.”



Riedel intercomsysteem in de Munt in Brussel

Moderne communicatie-technologie in historische omgeving

Op uitnodiging van Riedel Communications was AV & Entertainment Magazine te gast in het oudste theater van België, de Munt in Brussel. In dit theater en het direct achter het theater gelegen ateliergebouw is het Productiehuis van de Nationale Opera van België gevestigd. Aanleiding voor dit bezoek is de start van de installatie van een nieuw innovatief intercomsysteem dat is geleverd door Riedel.

Door Henk Hendrikx

Tijdens ons bezoek in Brussel gaan we in gesprek met Karl Ancia (projectleider de Munt), Jo Nicolai (hoofd audiovisuele afdeling de Munt) en Kristof Vanden Eynde (sales manager Riedel België). Maar wie het eeuwenoude Brusselse theater bezoekt, doet het te kort als niet eerst de historie even wordt behandeld. Gio-Paolo Bom-

barda, de laatste Gouverneur der Spaanse Nederlanden, zal in 1700 niet gedacht hebben dat ruim 300 jaar later deze schouwburg nog zou bestaan onder dezelfde naam. De naam is gerelateerd aan de muntslagerij die voorheen op deze plaatst was gevestigd. Door de eeuwen heen is het enkel nog de naam die herinnert aan deze tijd. In 1810 beval Napoleon een nieuw theater te bouwen achter de bouwvallige Munt. Het was Willem van Oranje die in 1815 opdracht gaf het theater naar Italiaans model, vermengd met Franse tinten, verder af te bouwen.

In 1819 werd het in gebruik genomen met de huidige voor-gevel in neoklassieke stijl. In 1855 werd het theater door een brand in de as gelegd, maar weer opgebouwd. In 1963 werd de Munt uitgeroepen tot Nationale Opera. In 1985 werd in verband met de optimalisering van de technische infrastructuur (toneeltoren) en de veiligheidsvoorzieningen besloten het gebouw te moderniseren door middel van een

grootscheepse restauratie en renovatie. In 1998 werden de voormalige Vanderborchtgebouwen en een neoklassiek pand achter de schouwburg opgekocht. In deze panden werden de ateliers gehuisvest.

AANLEIDING

In 2016 werd gestart met een uitgebreide verbouwing van het podium en de toneeltoren. Het aflopende podium werd gelijk gemaakt en het podium werd voorzien van een liftfunctie, waardoor meerdere toepassingen op het toneel mogelijk werden. Bij de komende productie wordt bijvoorbeeld gewerkt met een decor op een ronddraaiende schijf. Tevens werd besloten om een tunnel te maken als verbinding tussen theater en ateliers. Hierdoor is het mogelijk om alle decors en materialen, die worden geproduceerd in de ateliers ondergronds, te vervoeren naar de toneeltoren. Deze tunnel is in dit jaar gerealiseerd met daarbij een lift ter grootte van een zeecontainer van de kelder naar het podium. Een uniek project dat de workflow van het productiehuis enorm heeft veranderd en verbeterd. Er zijn geen vrachtwagens meer nodig om de honderd meter te overbruggen van atelier naar theater, waardoor tweemaal laden en lossen verleden tijd is. De negen verdiepingen tellende toneeltoren is volledig ontmanteld en binnen de bestaande muren heropgebouwd. De oude uit hout vervaardigde toneelmechaniek is vervangen door een nieuw



Antenne en beltack

computergestuurd systeem en voorzien van een stalen geraamte. Hierdoor verdween de bestaande bekabeling en infrastructuur die in 1995 was aangelegd. Dit was meteen ook de aanleiding voor de start van het project van herinrichting van de intercom/communicatiesystemen.

HET PROJECT

Het technische team besloot dat het uitgangspunt bij de vervanging van de bekabeling is, uit te gaan van een digitale omgeving en daarbij definitief afscheid te nemen van

de analoge XLR en SDI. Een andere reden om over te schakelen was het feit dat het niet meer mogelijk was om gebruik te maken van de toenmalige frequenties. Tijdens de renovatie was het gebouw gesloten en kon men zich gaan oriënteren op een nieuw vast systeem met digitale bediening en audio, dat via een standaard IP-net loopt en voldoet aan de norm AES67. Dit is een technische norm voor interoperabiliteit van audio via IP. Deze standaard is ontwikkeld door de Audio Engineering Society en voor het eerst gepubliceerd in september 2013. Het is een laag 3 protocolpakket op basis van bestaande normen en is ontworpen om interoperabiliteit mogelijk te maken tussen verschillende IP-gebaseerde audionetwerken. Sinds de publicatie is het door verschillende fabrikanten geïmplementeerd of overgenomen.

Daarnaast werden nog twee andere uitgangspunten geformuleerd namelijk. Allereerst moesten de technische kantoren met virtuele intercompanelen uitgerust worden. Daarnaast wilde men een schakelsysteem voor de communicatie installeren voor alle vaste, virtuele en draadloze intercommunicatie via een matrix die de transmissiekwaliteit en de HF-dekking van de DECT-technologie in de schouwburg kon verzekeren.

TEST

In 2017 werd de beurs IBC in Amsterdam bezocht, waar men zich uitgebreid liet informeren door de aanwezige leveranciers. Een aantal daarvan, waaronder Riedel, werd uitgenodigd om de systemen te testen in het



De studio



Vakbeurs voor event-, installatie-
en entertainmenttechnologie

13 t/m 15 januari 2020
Rotterdam Ahoy



**NIEUW IN 2020:
CUE EXPERIENCE**

Het startsein voor elk podiumevent!

Kom voor een compleet overzicht van technische faciliteiten op het gebied van events, installaties en entertainment naar CUE2020. Oriënteer u op een totaalaanbod voor binnen- en buitenpodia, van licht-, beeld- en geluidstechniek tot ontwerp, decor, inrichting, hijs- en heftechniek. CUE is dé ontmoetingsplaats voor technici in de evenementenbranche en podiumkunsten, oftewel het startsein voor elk podiumevent!

Ga naar www.cue.nl voor een overzicht van de beursvloer, deelnemende bedrijven en het door de VPT verzorgde lezingenprogramma.



www.cue.nl

Partners:



Organisatie:





Werkplaats decorbouw

theater en de ateliers. Hierbij bleek het Bolero Artist systeem met de door Riedel zelf gepatenteerde en ontwikkelde ADR (Advanced Dect Receiver) technologie het beste resultaat te leveren in het monumentale theater. Bij deze test werd een antenne centraal geplaatst op het podium en werd met een antenne en enkele beltpacks binnen en buiten gekeken naar de dekingsgraad. Het resultaat was verrassend. De angst dat in het oude theater een volledige dekingsgraad niet mogelijk zou zijn, bleek ongegrond. Wel is het duidelijk dat het systeem van Riedel een groot voordeel heeft t.o.v. de andere systemen. Net zoals andere systemen maakt Riedel bij de DECT-technologie gebruik van de frequentie 1.9Ghz, maar dankzij de ADR technologie is er een groter bereik dan bij andere DECT systemen. In het kader van een openbare aanbesteding is een projectplan (lastenboek) geschreven waarin de eisen werden geformuleerd waaraan het systeem moest voldoen op basis van de ervaringen tijdens de test-fase. Riedel kreeg uiteindelijk de opdracht om het systeem te leveren.

RIEDEL COMMUNICATIONS

Riedel staat wereldwijd voor mediaproducties en wereldwijde evenementen waarvoor zij intercomsystemen en glasvezelnetwerken realiseren voor video-, audio- en gegevenssignalen. Het maakt niet uit van welke plaats uitzendingen of evenementen plaatsvinden. Stadions, theaters, congresscentra of cruiseschepen, Riedel-oplossingen zorgen voor realtime beleving. Het bedrijf

is opgericht in 1987 en ontwerpt, produceert en distribueert innovatieve netwerken voor video, audio en communicatie, die wereldwijd worden gebruikt voor broadcasting, pro-audio, evenementen, sport, theater en beveiligingstoepassingen. Het bedrijf staat bekend om zijn baanbrekende digitale audiomatrixsystemen en op fiber gebaseerde netwerktechnologie. Riedel heeft zijn hoofdkantoor in Wuppertal (Duitsland) en heeft meer dan zeshonderd mensen in dienst op twintig locaties in Europa, Australië, Azië en Amerika. Wereldwijd staat Riedel bekend om bijvoorbeeld haar bijdrages tijdens de Olympische Spelen en het Eurovisie Songfestival.

HET PLAN

Het project in Brussel dan. Het productiehuis aldaar heeft ruim 180 personen in dienst op diverse afdelingen, zoals het orkest (90 musici), koor, decorbouw, kleding-atelier, grime, ondersteunende diensten en het theater-technische team. Deze gaan allemaal gebruik maken van het communicatiesysteem. Op basis van het plan in het lastenboek is dit een dag voor ons bezoek (23 augustus) geleverd.

De installatie bestaat uit een Artist 128 G2 frame met AES 67 kaarten om zes rack mounted panelen en één desktop paneel over IP (AES67) op aan te sluiten. Via de AES67 kaarten wordt de connectie gemaakt met het Bolero wireless systeem, dat bestaat uit 48 Beltpacks met tien antennes, laders en

spare batterijen. Aan de basis is het draadloze systeem een Bolero integrated systeem, maar er is ook stand alone functionaliteit voorzien. Daarnaast zijn er in het intercom systeem ook virtuele panelen voorzien om een tablet of smartphone met het volledige systeem te laten communiceren. Hiervoor worden applicaties geleverd die draaien op MAC, PC, Android of iOS.

Verder zijn er analoge 4-wire verbindingen en AES-3 digitale verbindingen voorzien met de artist matrix om naar de bestaande infrastructuur te koppelen. Karl Ancia geeft aan dat hij de dag voor ons bezoek de materialen heeft ontvangen: "Eind van de middag kreeg ik de manual toegestuurd met daarbij vanuit Riedel het aanbod om bij problemen direct te bellen. Ik heb een van de stand alone systemen met tien beltpacks geïnstalleerd en was bang hier veel tijd voor nodig te hebben. Die verwachting kwam niet uit, binnen dertig minuten was het operationeel. De meeste tijd had ik nog nodig voor het intypen van het IP-adres! Naar Riedel bellen was dan ook niet nodig."

PINK

Het verhaal van Karl Ancia doet Kristof Vanden Eynde denken aan wat hij deze



Nieuwe matrix in oud rack, oude installatie

DIGITAL **PROJECTION**

A Delta Associate Company

EXPERIENCE THE POWER



RAISING THE BAR ONCE AGAIN WITH
the all new 37,000 Lumen 3-Chip TITAN LASER
and the 21,000 Lumen 1-Chip M-Vision Laser with **RED LASER**

The Visionaries Choice
www.digitalprojection.com

SMALL BUT MIGHTY!

Hybrid horn-loaded-, vented-, coaxial- and LineArray- enclosure design



hd HLS24

HybridLineSource Speaker System

The hd HLS24 is a new and worldwide unique loudspeaker system invented by Harmonic Design. It dramatically reduces the space, required for a conventional system, and improves the quality of a PA-system to a new level.

- Coverage 100° x 40°
- Undistorted sound up to 144 dB
- 2x 12" Neodymium, 4x 1.4" Neodymium
- integrated 3-Point FastRig - Rigging
- less than 50 kg weight

Sensitivity (1W / 1m)	SPLmax*	Freq. Range (-6dB)	Weight	Dimensions W x H x D (mm)
108 dB	144 dB	60 Hz - 20 kHz	45 kg	480 x 675 x 560

*SPLmax Peak level measured at 1m under free-field conditions using pink noise with crest factor 4



Red Productions
sound - light - video - stage

Red Productions - Harmonic Design Benelux
Knibbelweg 85-f - 2761 JC Zevenhuizen - Tel 0180-328175
WWW.REDPRODUCTIONS.NL - INFO@REDPRODUCTIONS.NL



Technische ruimte met regie/lichttafel

zomer meemaakte op Rock Werchter: “Daar was men vergeten de artistmatrix mee te nemen voor het optreden van Pink. Die was achter gebleven in Engeland na haar optreden daar. Gevolg was dat het optreden hierdoor geen doorgang kon vinden in verband met het ontbreken van onderlinge communicatie tijdens het laten vliegen van Pink. Binnen een half uur heb ik toen een stand alone Bolero systeem geïnstalleerd en de mensen geïnstrueerd, waardoor het optreden van Pink kon doorgaan. Zo zie je maar dat zelfs een salesmanager de installatie kan verzorgen”, lacht hij.

VERDERE IMPLEMENTATIE

We sluiten het bezoek af met een rondleiding door de gebouwen. Tijdens de wandeling gaan we uitgebreid in op verdere implementatie van het systeem. Dit moet zijn gerealiseerd voor de start van de repetities van de nieuwe voorstelling in het theater. Daarnaast moet het stand alone systeem gebruikt worden bij een voorstelling in de Koninklijke Vlaamse Schouwburg. Tijdens de rondleiding zijn overal de lichtblauwe datakabels te zien die worden gebruikt voor de vaste bekabeling van het systeem. Van de geleverde tien antennes worden er zeven antennes geplaatst die zorgen voor een volledige dekingsraad in de gebouwen, de drie andere zijn extra voor stand alone. Jo Nicolaï stelt dat het werken met allerlei kleuren vlaggetjes als eerste communicatiesysteem en het latere statische intercomsysteem voor de Munt nu echt verleden tijd is:

“Het statische systeem had als nadeel dat iedereen alle cues vanuit regie en stage-management te horen kreeg. Bij het nieuwe systeem kun je met de softwaresets van willekeurige grootte programmeren en eventueel ook subgroepen maken. Tevens kan door de virtuele panelen meegekeken worden vanuit de kantoren op laptop, tablet of smartphone. Groot voordeel is de low latency, vooral voor de muziek. De latency bedraagt nu tussen 35 en 38 milliseconden.”

In het rumoer van de opbouw van het decor voor de nieuwe voorstelling wordt aangegeven dat omgevingsgeluid geen probleem meer is bij het gebruik van de beltpacks. De parameters van de Beltpacks kunnen zo geprogrammeerd worden dat dit niet hoorbaar is en de microfoon wordt alleen geactiveerd op basis van de stem. Karl merkt nog op dat de bluetooth functionaliteit om oproepen vanaf een gsm rechtstreeks via de koptelefoon van de beltpack te beantwoorden, gezien kan worden als een gadget, maar bij een noodsituatie waarbij partijen van buiten het theater (brandweer, ambulance) moeten worden ingeschakeld is dit een belangrijke extra functie.

STUDIO

Het productiehuis beschikt over een eigen opnamestudio. Hier maken zij opnamen van alle producties, zowel audio als video. De audio wordt gebruikt voor radio en cd's. Men vindt het belangrijk om dit zelf te doen omdat zodoende regisseur en dirigent de

kwaliteit optimaal kunnen garanderen. Voor video zijn er vaste camera-aansluitingen in de grote zaal. In de studio komt een vaste aansluiting op het systeem. Wat betreft video hoopt men in de toekomst ook gebruik te kunnen gaan maken van het systeem, waardoor de inhuur van een regiewagen niet meer nodig is.

OPLEIDING EN INSTRUCTIE

Naast de fysieke installatie verzorgt Riedel voor het personeel scholing en instructie. Daarnaast ondersteunen en begeleiden ze Karl bij de verdieping van de toepassingen in de Munt. De resultaten hiervan worden weer meegenomen bij de verdere ontwikkeling van het systeem en de producten.

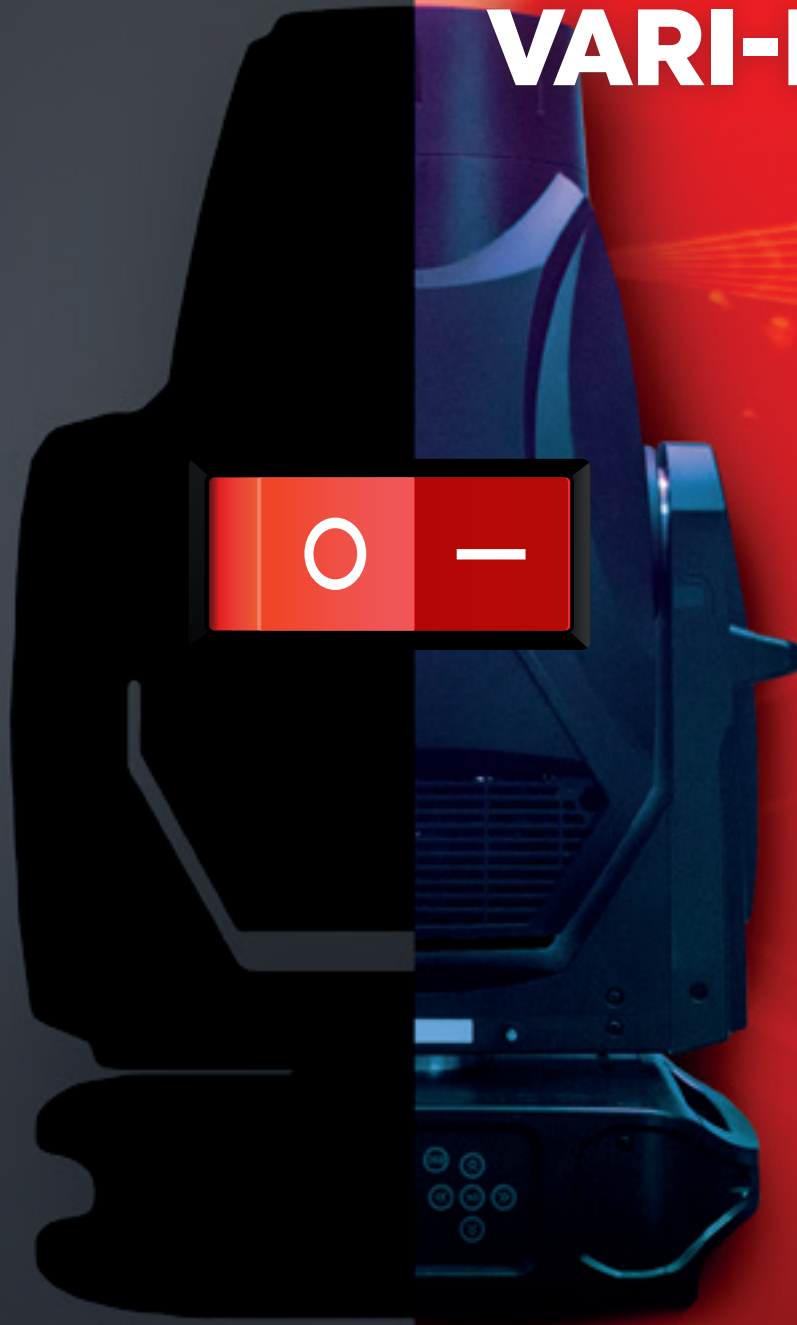
Het is duidelijk dat op het gebied van communicatiesystemen het IP-netwerk een grote stap vooruit is en dat er in de toekomst nog veel meer organisaties gebruik gaan maken van dit soort medianetwerken. In het kader hiervan organiseert Riedel in Wuppertal jaarlijks internationale testdagen om met nieuwe mogelijkheden te experimenteren en interoperabiliteit tussen verschillende fabrikanten te garanderen

Meer informatie op www.riedel.net

Any spot

Vari-Lite VL2600

ADD WOW WITH VARI-LITE



**LIVING
PROJECTS**[®]
ADD **WOW**

Distributeur van:

VARILITE***

Shootout? Kom maar op! Livingprojects is distributeur van Vari-Lite. Bel ons op **+31 (0)76 549 88 08** of mail info@livingprojects.nl

livingprojects.nl/vari-lite



Nieuw Tronios BV Distributiecentrum voor 2021

Vorige maand is er een start gemaakt met de bouw van het nieuwe Tronios distributiecentrum; een hightech semi-geautomatiseerde faciliteit waarmee het bedrijf zijn Europese groei met de merken Beamz, Power Dynamics, Vonyx en Fenton tot ver in de toekomst kan voortzetten. De nieuwe locatie op het Bedrijvenpark Twente Noord in Almelo, een zichtlocatie langs de N36, biedt gemakkelijke toegang tot lokale en nationale transportnetwerken. Het logistieke gedeelte met 15 ruim opgezette laad- en losstations stelt Tronios in staat om de snelle levertijden te handhaven en de mogelijkheden voor het uitvoeren van e-fulfilment te verbeteren. De huidige capaciteit van 75.000m³ zal worden uitgebreid naar 190.000m³ in het nieuwe distributiecentrum. Deze wordt opgedeeld in een opslag- en distributiecentrum van 17.000m² en ruim 3.000m² kantoorruimte. Ook wordt er een Experience Centre van ruim 600m² ingericht waarin permanente demonstratie van het actuele assortiment mogelijk is voor de nationale en internationale klantenkring. Met een investering van 17 miljoen euro mag het nieuwe distributiecentrum zich met recht een duurzaam gebouw noemen, er wordt gebruik gemaakt van de nieuwste low-impact bouwmaterialen. De werkplekken zijn open en modern, met flair in de details. Er is ruime aandacht voor licht, uitzicht en sociale interactie. In de spreekkamers en ontmoetingsplekken zal het technische DNA van Tronios zichtbaar worden door het gebruik van stoere elementen gecombineerd met design. Tot slot wordt er veel aandacht gegeven aan de omgeving; voldoende grote parkeerplaatsen voor personeel en klanten en gemakkelijk te bereiken laad- en losplaatsen voor transport. De verwachte verhuizing zal tussen januari 2021 en maart 2021 gaan plaatsvinden.



Nu verkrijgbaar: Showtec Social Helix M1000 Q4 Mobile

De Showtec Helix M1000 Q4 Mobile is dé oplossing voor buiten als er niet met kabels kan worden gewerkt. De combinatie van de geïntegreerde lithium-ion-accu en het energiebeheersysteem biedt een gebruiksduur van tot wel 15 uur, ongeacht de gekozen kleur of intensiteit van de output. Doordat de Helix M1000 standaard is uitgerust met W-DMX van Wireless Solutions kan de unit op elke willekeurige plek worden geplaatst en bestuurd.

- Maximale accuwerkijd van 15 uur
- 8 x Prolight Opto RGBW 4-in-1 leds van 10 W
- IP-65-classificatie
- 10° en los verkrijgbare shapers

De Showtec Helix M1000 Q4 Mobile is een veelzijdige, krachtige RGBW-washfixture voor buiten. Met zijn IP-65-classificatie werkt deze krachtpatser maar liefst 15 uur aan een stuk, en dat volledig draadloos! Het speciale energiebeheersysteem en de lithium-ion-batterij zorgen voor een stabiele lichtkleur en -intensiteit. En dankzij de ingebouwde W-DMX werkt de unit draadloos voor extra flexibiliteit. Meer informatie: www.highlite.com/nl/43740-helix-m1000-q4-mobile.html.

Beelen NEXT presenteert mobiel sorteercentrum voor festivalafval

Beelen NEXT heeft een speciaal ontworpen mobiel sorteercentrum ontwikkeld om festivalafval te scheiden tot schone monostromen en grondstoffen. Samen met opdrachtgevers en partners gaan Beelen Event Services en Beelen NEXT de uitdaging aan om festivals afvalvrij te maken. Door het inzetten van speciaal ontworpen inzamelmiddelen en promotieteams worden bezoekers aangemoedigd om hun afval zoveel mogelijk te scheiden. Nascheiding blijft desondanks belangrijk. Speciaal daarvoor is een sorteercentrum ontwikkeld. Met dit centrum kan festivalafval gemakkelijk en snel worden gesorteerd, de schone stromen – zoals plastic of blik – kunnen vervolgens rechtstreeks als grondstof naar de verwerkers. De sorteerlijn is een mooie aanvulling op de composteermachine die Beelen eerder dit jaar lanceerde. Met deze mobiele machine kan op locatie GFT afval, composteerbaar verpakkingsafval en – disposables worden omgezet in compost. Dit leidt tot een reductie van 85% in volume. Van elke 100kg GFT- en composteerbaar materiaal blijft slechts 15kg compost over. De overgebleven compost kan eenvoudig worden afgevoerd met het GFT afval of – nog veel beter – op het festivalterrein worden verspreid!

3 oktober 2019
Controllux Showroom
Alphen aan den Rijn



Controllux



PROTOS

THE APEX SOLUTION

Loadcell workshop

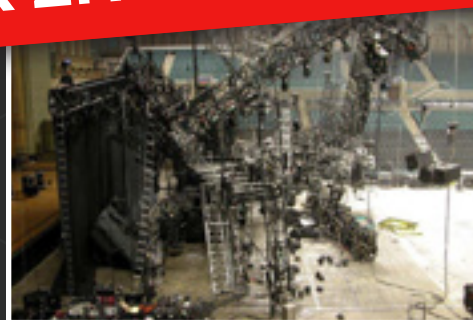
Weten we precies wat er voor krachten op de trussen staan bij het hijsen van een grid?

Met loadcellen krijgen we inzicht in wat we aan het hijsen zijn.

Ervaringsdeskundige Ivo Mulder legt graag aan de hand van praktijkvoorbeelden uit waar we op moeten letten. Samen met Jasper vd Sluis van Protos wordt het een leerzame dag.

Meld u gratis aan via www.controllux.com/trainingen

EEN ONGELUK ZIT IN EEN KLEIN HOEKJE



Theater

Architectural

Entertainment

TV & Film

Rigging

Consumables

Controllux BV

Tel.: +31 (0)88 444 6 444
E-mail: info@controllux.nl

Controllux BVBA

Tel.: +32 (0)13 480 600
E-mail: info@controllux.be

Via www.controllux.com heeft u direct toegang tot onze webshop.

Uw job
0120-01

Wordt u onze nieuwe collega?
Bekijk de vacatures op
www.controllux.com/contact/vacatures



AED Display investeert in ROE-producten

AED Display heeft onlangs zijn voorraad ROE Visual LED-producten uitgebreid om steeds weer snel te kunnen reageren op marktontwikkelingen. "Het bijhouden van nieuwe productreleases is een van de sterke kenmerken van AED Display, we scouten regelmatig de ontwikkelingen en productreleases van onze leveranciers. Wanneer producten succesvol op de markt verschijnen, zien we onmiddellijk een toename van de vraag naar deze producten bij AED Display", zegt Thierry Heldenbergh, Managing Director voor AED Display. De totale investering in ROE Visual-producten omvat Black Marble BM4 LED-vloer, Diamond DM2.6 en Vanish V8. Met deze investering kan AED bogen op de grootste huurvoorraad in Europa, waardoor AED bedrijven kan ondersteunen die in vergelijkbare producten hebben geïnvesteerd. "Deze investering geeft onze klanten toegang tot de nieuwste LED-producten waar veel vraag naar is bij live evenementen en corporate shows", zegt Heldenbergh. Naast deze investering zal AED Display ook meer voorraad van de populaire Carbon CB5 LED-panelen toevoegen aan het totale huurvolume. Het CB5-paneel blijkt een zeer veelzijdig product te zijn, zeer geschikt voor zowel binnen- als buitentoepassingen. AED heeft zowel de reguliere 1200x600mm. panelen als een grote partij van 600x600mm. panelen op voorraad. Meer informatie: www.aedgroup.com



Steigerbouwersverzekering via Stage Freaks

Als steigerbouwer op evenementen sta je aan de basis van de spectaculairste constructies. De artiesten stelen straks de show, mede dankzij jou. Maar je stoere werk is niet zonder risico. Daarom heb je als steigerbouwer zeker een goede verzekering nodig, maar verzekeraars hebben een heel eisenpakket en wijzen veel zelfstandigen af. Stage Freaks vindt dat je het daar niet bij moet laten zitten en komt daarom met een oplossing. "We brengen steigerbouwers in contact met Quorim, onze partner in verzekeringen", legt Freek Noordenbos van Stagefreaks uit. "Daar kunnen ze terecht voor advies en bemiddeling, alle mogelijke ondersteuning bij schade, deskundige medewerkers die graag helpen. En mocht je willen wisselen van verzekering, dan is de opzegservice heel gemakkelijk." De verzekering is bedoeld voor gecertificeerde steigerbouwers. Ze moeten beschikken over een pas 'monteur steigerbouw' of 'eerste monter steigerbouw' en een VCA-VOL certificaat. Daarnaast mogen ze geen strafrechtelijke verleden hebben. Niet gecertificeerd? Een certificaat is verplicht om als steigerbouwer te kunnen werken. Noordenbos: "Mensen die dat nog niet geregeld hebben, kunnen voor hulp ook bij ons terecht." Meer informatie: www.stagefreaks.nl/verzekering-steigerbouwers.

Primeur in DJ-land: true surround sound

DJ NIVIRO (Tim Peeters), dé EDM belofte van België, bedacht een innovatieve, intensere manier van muziek beleven: XPLISSO (Explore Live Surround Sound). Klank én licht live gesynchroniseerd in true surround sound, waardoor muzikliefhebbers volledig worden opgenomen door de muziek. Met zijn uitvinding wil de jonge DJ de muziekindustrie vernieuwen. Ruim twee jaar experimenteerde Tim Peeters met dit totaalconcept om klank en licht live te synchroniseren in true surround sound. Het resulteerde in het zogenoemde XPLISSO. Men luistert niet meer vanuit een vast punt naar een stereo- of monobron, maar ervaart de muziek in de volledige ruimte.

Tim Peeters: "De huidige muzieksceen mist vernieuwing en diepgang. Als publiek verlies je makkelijk focus als het geluid steeds uit dezelfde richting komt. XPLISSO is een compleet nieuwe auditieve ervaring, waarbij de muziek de aanwezigen omringt. Ongeacht waar je je binnen de surroundzone bevindt, voel je de kracht van XPLISSO. Dit totaalconcept is een ongelooflijke verrijking voor de elektronische muziekwereld, die de festivalsceen onomkeerbaar kan veranderen."

XPLISSO brengt niet alleen surround elektronische dancemuziek bij het publiek, maar koppelt er ook een lichtshow aan. Dankzij een ingebouwde tijdscode in het systeem wordt ook de lichtshow volledig gesynchroniseerd op de beats van de muziek. Beleving staat hierbij centraal. Als meest intense geluids- en lichtbeleving moet XPLISSO een begrip worden in de muziekindustrie.



Eén park, twee weekenden, drie festivals

“Trots op hele team dat hier keihard werkt”

Voor de mannen en vrouwen van The Good Guyz was recreatiegebied Spaarnwoude eind juli en begin augustus een tweede thuis. Eerst waren ze namelijk verantwoordelijk voor de productie en het creatieve proces van Dance Valley en Dutch Valley (UDC). Een week later stond LatinVillage (A-Venue Events) op het programma. Guido van den Berk directeur en partner van The Good Guyz stond ons te woord over de drie producties, waarbij de weeromstandigheden uiteindelijk voor de grootste uitdaging zorgden.

Fotografie: Steef Fleur, Jeancarlo Dos Anjos en Ron V

Als jonge jongen liep Guido van den Berk stage bij Tinus Kanters, onder andere bekend als de grote man achter Dynamo Open Air. Juist in die tijd moest op Dance Valley voor het eerst een campingterrein worden gerealiseerd en omdat Kanters daar dankzij Dynamo Open Air ervaring mee had, werd zijn hulp ingeroepen. “Die camping hebben wij hier toen helemaal opgetuigd”,

herinnert Van den Berk zich terwijl hij rondloopt op het terrein waar een weekend eerder Dance Valley (25e editie, op zaterdag) en Dutch Valley (op zondag) hebben plaatsgevonden. Over een paar dagen barst op hetzelfde terrein het tweedaagse festival LatinVillage los. “Het was voor mij de eerste keer dat ik hier kwam en ik weet nog dat ik rondliep, naar de stages keek en mezelf voorstelde hoe het zou zijn om dit soort events en podia zelf te bedenken en bouwen.”

VROEG BETROKKEN

Nu, jaren later, is het zo ver. Of eigenlijk was het ruim twee jaar geleden al zo ver, aangezien The Good Guyz toen voor het eerst de productie van Dance Valley Dutch Valley en LatinVillage verzorgde. “Het eerste jaar werden we er vrij laat bij betrokken en was het behoorlijk aanpoten om alles goed te regelen, maar dat is uiteindelijk goed gegaan. Sindsdien worden we iedere editie al vroeg betrokken in het hele traject, ook omdat we verantwoordelijk zijn voor het creatieve deel van het project, zoals het ontwerpen van alle podia.”

EFFICIËNT

Met de komst van The Good Guyz als producent zijn er wezenlijke dingen veranderd aan de productie van Dance Valley, Dutch Valley en LatinVillage. “Eén van de vragen die we al snel kregen voorgelegd was of we wilden meedenken over hoe er een efficiëncyslag kon worden geslagen. We zijn daarmee aan de gang gegaan en hebben er uiteindelijk een week opbouwtijd vanaf kunnen halen door efficiënter in te kopen en te plannen. Kijk, Dance Valley bestaat al 25 jaar en dan is het heel logisch dat er op een gegeven moment een werkwijze is ontstaan ‘waarop het altijd gebeurt’. Dat is niet per se verkeerd, maar het kan nooit kwaad om er na zo’n tijd eens een externe partij naar te laten kijken om te zien of het niet nog beter kan. Wij zijn gewend om voor veel verschillende opdrachtgevers veel uiteenlopende projecten te realiseren, waarbij je ook altijd zo efficiënt mogelijk te werk gaat. Je wil altijd het maximale uit het budget halen en dat was hier niet anders.”

MEER BELEVING

Het eerste jaar werd de terreinindeling overgenomen zoals ‘ie was, maar het jaar erna zijn The Good Guyz samen met de organisatie gaan kijken hoe het slimmer, maar zeker ook gezelliger kon. “Ook met dat laatste hebben we veel ervaring, aangezien we veel zogenaamde ‘boutique festivals’ produceren: kleinere festivals met een intiemere sfeer en heel veel oog voor detail en aankleding. Hier ontbrak dat nog een beetje



en samen met de betrokken organisaties zijn we dat gaan toepassen en hebben we het naar een hoger niveau getild. Er is nu veel meer aandacht voor de aankleding en daarmee ook veel meer kleur en sfeer op het festivalterrein. Zo krijgen de bezoekers nog meer beleving.”

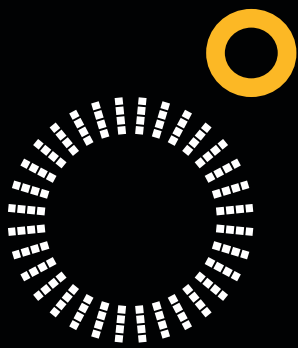
OMBOUWEN

Van den Berk tekent en maakt het creatieve ontwerp van de drie evenementen zelf, uiteraard met het team en in overleg met de verschillende organisaties. “Het streven is natuurlijk om zo min mogelijk om te bouwen en aan te passen tussen producties in. Het kost geld als je een compleet decor moet

De bijdrage van Aggreko

Sinds 2015 is Aggreko betrokken bij de tijdelijke stroomvoorziening voor Dance Valley, Dutch Valley & LatinVillage. “Het terrein kent enkele natuurlijke uitdagingen, maar vanaf 2015 slagen we erin om onze powerplant principe elk editie opnieuw te verbeteren op basis van de verkregen data uit de online metingen van voorgaande jaren en de input van de komende editie”, vertelt Mark Reijnders. “Sinds 2017 hebben we in samenwerking met The Good Guyz het aantal powerplants verder kunnen reduceren. Onze slimme stroomplannen zijn inclusief in de projectprijs en hoeven niet extern te worden opgevraagd of gemaakt te worden. Ondanks een jaarlijks toenemende vraag naar meer stroom kunnen wij elk jaar het brandstofverbruik gelijk houden aan de voorgaande editie of zelfs verminderen! Om iedere stroomgebruiker optimaal te voorzien van stroom gebruiken we voor deze klus 175 verdeelkasten en 45 kilometer kabel. Tijdens de vier festivaldagen is onze crew aanwezig voor technische ondersteuning op het terrein en voor begeleiding van het brandstofmanagement. In 2019 kwam er de nieuwe area bij in een lange smalle lage aluhal, hiervoor hebben we de klimaatbeheersing geleverd door middel van een warmtepomp airco systeem.”





BEAMZ

MADE EAZY

SHARE YOUR SKILLS



#BEAMZ #LIGHTING

BG7000
BUBBLE MACHINE PRO



LF6000
LOW FOGGER



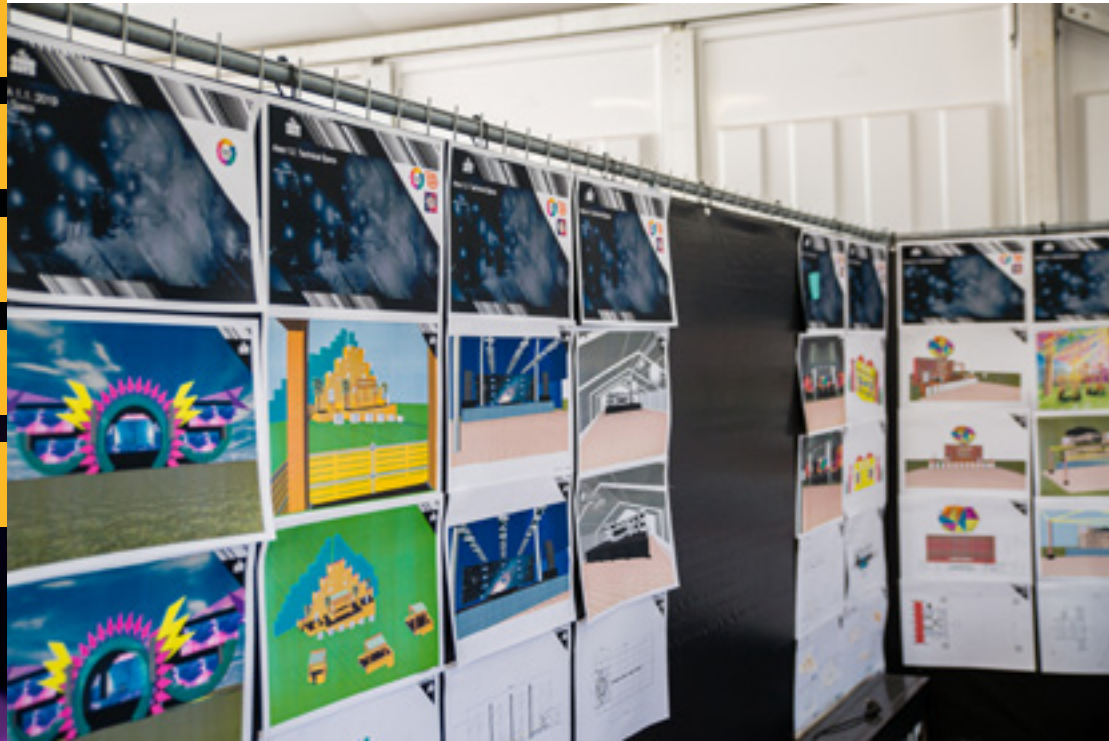
CC1200
CONFETTI LAUNCHER

EFFECT MACHINES

FOR NEXT LEVEL EVENTS

BEAMZLIGHTING.COM





aanpassen. Om die reden maken we decor dat qua uitstraling bij alle drie de evenementen past. Niet alleen voor de mainstage, maar ook voor de andere podia en de tenten op het terrein.” Na Dance Valley zaten de aanpassingen richting Dutch Valley, dat de volgende middag alweer op het programma stond, ‘m vooral in de mainstage, legt Van den Berk uit: “David Guetta was de afsluiter van Dance Valley en die had nogal wat wensen op videogebied. De hele stage was voor hem volgebouwd met video. Dat zag er heel vet uit, maar een dag later hadden we op Dutch Valley juist weer veel bands op het podium. Ook komend weekend op LatinVillage wordt het passen en meten om de vele live acts en hun entourage uit Brazilië kwijt te kunnen. Dan is de ruimte op de stage juist nodig voor de changeovers.”

HERSTELWERKZAAMHEDEN

Het betekende dat in de nacht van Dance Valley op Dutch Valley een flinke ploeg aan het werk werd gezet om de ledwall eruit te halen en er een kleinere voor in de plaats te hangen. “Er was helaas nogal wat nachtwerk bijgekomen doordat het tijdens Dance Valley ontzettend hard waaide”, legt Van den Berk uit. “Hekkenlijnen die omgingen, tenten die kapotwaaiden. We waren daar de hele dag al mee in de weer. Naast de ombouw en de schoonmaak die al voor de nacht gepland stonden, kwamen de herstelwerkzaamheden daar dus ook nog bij. Alleen al qua produc-

De bijdrage van GroundBreaking

GroundBreaking is door The Good Guyz gevraagd om voor de mainstage een showcaller/director te leveren die in de aanloop naar Dance Valley de gastheer is voor de headliners en tijdens het event de het technische team in de FOH aanstuurt en weer als link speelt tussen technici van Dance Valley en David Guetta. “In de voorbereiding kwamen wij er al snel achter dat het voor sommige momenten handiger was om de show centraal te starten, zodat alles systemen sync liepen”, vertelt Gabian Sumter. “Om dit te bereiken heeft GroundBreaking ook een timecode distributiesysteem geleverd in combinatie met de software ‘Showkontrol’. Tijdens Latin Village waren we nog steeds verantwoordelijk voor het showregiegedeelte, maar lag de focus meer bij het verzorgen van soepele changeovers tussen alle bands en DJ’s.”





10-JARIG
JUBILEUM!

SOUNDSALE

SOUNDSALE OPEN DAG
DONDERDAG 19 SEPTEMBER 2019
SAVE THE DATE!

- Acties & aanbiedingen
- Technische dienst & magazijn tour
- Product specialisten
- Feestavond

Volg ons via   

Aanbiedingen worden via onze social media en website vooraf bekendgemaakt!

www.soundsale.nl



055 - 534 1100

INFO@QC-EVENTGROUP.NL

WWW.QC-EVENTGROUP.NL



YOUR SUCCESS IS OUR BUSINESS

CREWSUPPORT TECHNICAL SUPPORT EDUCATION

Het ondersteuningspunt voor iedere productie:

Crewsupport, School & Opleiding en Technische producties
voor Concerten, Theaters, TV studio's, Festivals & Evenementen.



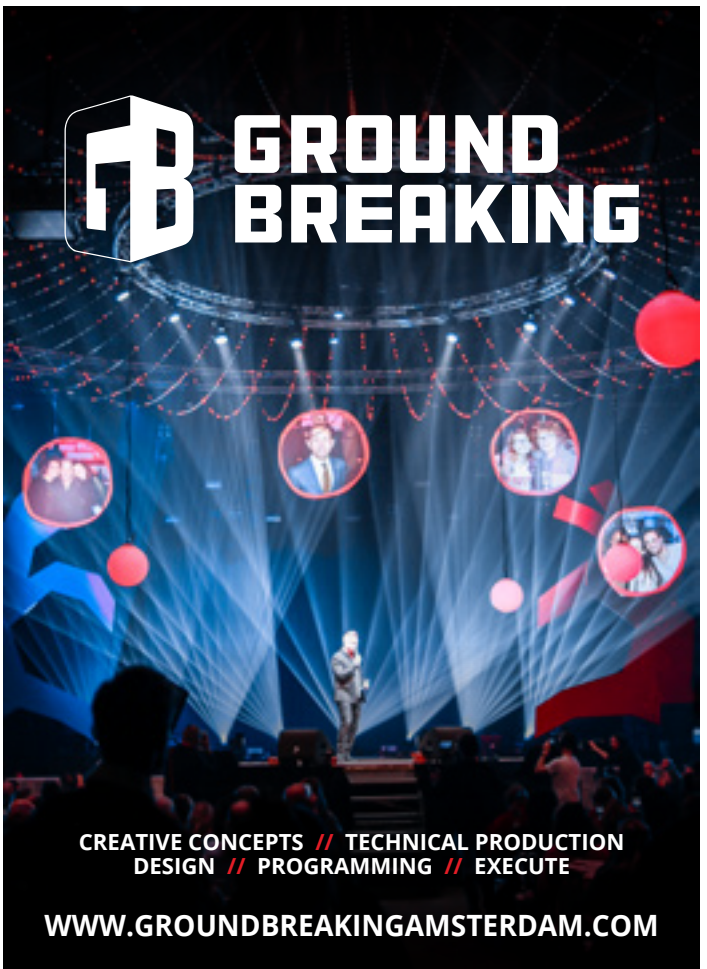
CREATE!

CREATE AMAZING THINGS

WWW.CREATEBV.COM



GROUND BREAKING



CREATIVE CONCEPTS // TECHNICAL PRODUCTION
DESIGN // PROGRAMMING // EXECUTE

WWW.GROUNDBREAKINGAMSTERDAM.COM



tie waren zo'n twintig mensen aan het werk om alles weer goed te krijgen. Tijdens de opbouw hadden we juist fantastisch weer en liep alles heel soepel, net als de ombouw richting LatinVillage, waar we nu mee bezig zijn. Daarvoor hebben we onder andere een complete tent bijgebouwd en daarmee een extra area gecreëerd."

TERREIN

Over Spaarnwoude als evenementenlocatie is Van den Berk zeer te spreken: "We zijn gewend om veel in stadsomgevingen en -parken te werken, waar je rekening moet houden met omwonenden. Hier zit je buiten de bebouwde kom en werk je op een uitgestrekt terrein met brede paden en wegen. Logistiek gezien is dat prettig werken. Aan de andere kant is de enorme omvang van het terrein inclusief buitengebieden ook weer iets dat de productie wat complexer maakt." Van den Berk: "Daarom hebben we ook een aparte producent aangesteld die verantwoordelijk is voor dat buitenterrein. Hij zorgt voor de productionele uitvoer van het mobiliteitsplan, zoals het plaatsen van lichtmasten, rijplaten, pontonbruggen en afzettingen om het verkeer op zo'n manier

Marinus Music op LatinVillage

"Voor LatinVillage creëren wij een eindshow waarbij we de bezoeker met een 'wauw-gevoel' naar huis willen laten gaan. In deze case verzorgen we de show audio, design en direction", vertelt Marinus ter Wiel. "Dit jaar heeft LatinVillage gekozen voor het nummer Loco Contigo van DJ Snake, maar het origineel had nog niet de kracht voor een LatinVillage waardige eindshow. Daarom is die track volledig omgetoverd met een orkestraal intro en een bombastische climax. Daarnaast worden er ook custom made dj intro's gemaakt in de stijl van LatinVillage, daarin voegen we ook een voice over toe die het publiek toespreekt en de dj aankondiging doet. Als die audio klaar is, wordt er een show op bedacht waar we ook een percussionist live in mee laten spelen en wordt het vuurwerk en licht op de tijdcode ge-edit. Tijdens de show zijn we voornamelijk bezig met het aansturen van het licht, laser, visuals, live registratie en special fx. We kijken naar het totaalplaatje en zoeken de juiste momenten uit om special fx toe te voegen of juist een ander element uit te lichten."

door het gebied te leiden dat omwonenden er zo min mogelijk last van hebben."

BIJSCHAKELLEN

Verder zit de complexiteit 'm volgens Van den Berk vooral in het delen van drie uiteenlopende projecten. "Natuurlijk is het uit budgettair oogpunt een groot voordeel, maar het levert ook extra werk op omdat je alles geschikt moet maken voor drie totaal verschillende events. Sowieso is het een behoorlijk zwaar project dat echt wel wat

vergt van het team. Voor Dance Valley bouwen we twee weken op. Normaal gesproken kun je tijdens het evenement zelf dan wel even een tandje terugschakelen. Door de barre weersomstandigheden was daar geen sprake van en moesten we juist twee tandjes bijschakelen. We moesten er met zijn allen tegenaan om te zorgen dat Dance Valley niet wegwaaide en dan komen Dutch Valley en LatinVillage er nog achteraan. Het is dus behoorlijk pittig, maar het geeft ook heel veel voldoening."

B R E A T H T A K E R

Arena-grade output designed to break creative boundaries at unparalleled LED value.

MAVERICK MK3



CHAUVET
PROFESSIONAL

Explore more at www.chauvetmaverick.com

Ondanks de regen ziet het terrein zelf er op het moment van spreken nog prima uit. “Daar zitten we ook altijd heel strak bovenop”, zegt Van den Berk. “Het gras is heilig voor ons en ook dat komt voort uit het feit dat we veel in stedelijke omgevingen bezig zijn. De paden en wegen zijn vrij toegankelijk voor machines en transporten, maar het gras zetten we af tijdens de opbouw. Natuurlijk zijn er drassige plekken, maar het is nergens compleet kapotgereden.”

AFBOUW

Als zondagavond de laatste tonen van LatinVillage zijn uitgeklonken begint alweer de breek. “Er gaat dan meteen een nachtploeg aan de slag, zoals we bij elke productie doen. Uit ervaring weten we dat je meteen moet beginnen met het bijeenrapen van je sitespullen. Anders verdwijnen dingen op mysterieuze wijze en ontstaan er schades, daar kun je donder op zeggen. Dus ‘s nachts worden de barrières weggehaald, wordt het terrein qua siteproductie zoveel mogelijk leeggetrokken en wordt er schoongemaakt door de schoonmaakkdienst. Maandagochtend kunnen we dan weer een frisse start maken. In eerste instantie met de ombouw van Dutch Valley naar LatinVillage en komende maandag met de afbouw.”



ZAADJE GEPLANT

Na die tijd zal Van den Berk trots terugkijken op wat er weer is bewerkstelligd in Spaarnwoude. “Absoluut. Ik ben trots op het hele team dat hier keihard werkt en er ook in de storm van afgelopen weekend alles aan heeft gedaan om de bezoekers te geven waarvoor ze gekomen zijn. Het is ook altijd mooi om dan de podia te zien staan waar je een halfjaar aan gewerkt hebt. Als kind is bij mij een zaadje geplant bij het zien van de concerten van de Franse artiest Johnny Hallyday, waar mijn vader fan van was.

Voor zijn concerten in bijvoorbeeld Bercy en Parc des Princes werden gigantische podia en decors gebouwd. Dat maakte zo’n indruk op me dat het me altijd is bijgebleven. Ik wist toen nog niet eens dat evenementenproductie een beroep kon zijn, maar de interesse is door die beelden echt aangewakkerd. Dat ik nu dan dit soort dingen kan doen en zo’n heel veld vol mensen uit hun plaat zie gaan bij de show van bijvoorbeeld David Guetta, dat is écht heel gaaf. Dan weet je waar je het allemaal voor doet.”



MHB zet vol in op video

High-end led-schermen op Glemmer Beach

Op het strand van het Friese dorp Lemmer vond van 22 t/m 24 augustus voor de tiende keer Glemmer Beach plaats. MHB is al vijf jaar lang verantwoordelijk voor de techniek op het strandfestival en dat was bij deze editie niet anders. Het bedrijf investeerde onlangs o.a. in led-videoschermen van ROE Visual en dit paradepaard bleek op de mainstage in Lemmer een eyecatcher. "De combinatie van echte topproducten en de juiste mensen, daar willen we het verschil mee maken", aldus MHB-directeur Marten Hylkema.

Wie vlak voor het festival losbarst rondloopt op het terrein van Glemmer Beach, met zijn voeten in het zand van het Lemmer strand, heeft veel moois om naar te kijken. Een fraaie beachclub in je rug, het IJsselmeer voor je neus en een festival in opbouw om je heen. Wij van AV & Entertainment Magazine worden

er blij van en afgaande op de gezichten om ons heen geldt dat ook voor evenementenbouwers die de laatste hand leggen aan de voorbereidingen op Glemmer Beach. Ook Marten Hylkema, oprichter en eigenaar van MHB en in die hoedanigheid verantwoordelijk voor alle techniek op het terrein, kijkt tevreden rond. Niemand rent, crewleden zijn ontspannen. Kortom, alles loopt zoals het bedacht was en dus kan worden gesproken van een soepele productie.

VIDEO

Marten Hylkema heeft met het in Bolsward gevestigde MHB een bedrijf van naam opgebouwd. Ooit hobbymatig begonnen met licht en geluid bij onder andere bandjes, heeft Hylkema door de jaren heen een bedrijf met tien man personeel en een grote poule freelancers opgebouwd. Hij levert daarmee licht, geluid en video





MHB in het kort

MHB is een toonaangevend audio-visueel bedrijf dat is gespecialiseerd in het verzorgen van audiovisuele producties in binnen- en buitenland. Zowel het organiseren van een specifiek onderdeel binnen een productie als de realisatie van een totaalproductie behoren tot de mogelijkheden. Het bedrijf levert oplossingen voor zowel binnen als buiten in de wereld van exhibities, sport, muziek, live en corporate events. Door het continu up-to-date houden van de eigen moderne audiovisuele apparatuur zorgt MHB ervoor dat altijd de meest innovatieve materialen ingezet worden op de producties.

bij grote en kleinere evenementen in binnen- en buitenland. Dat kunnen publieksevenementen zijn, zoals Glemmer Beach, maar bijvoorbeeld ook corporate events of beurzen. Ook verhuurt MHB apparatuur als zelfontwikkelde mobiele led-schermen, projectoren, camera's en veel meer. "Klopt allemaal en de focus ligt op het moment wel echt op video", legt Hylkema uit terwijl hij ons voorgaat richting het hoofdpodium van Glemmer Beach. Links en rechts boven dat podium hangt een deel van de stevige recente investering die

Hylkema op dat vlak deed om de kwaliteit van zijn bedrijf naar een nog hoger niveau te tillen: led-videoschermen van ROE Visual.

HOOG NIVEAU

Op Glemmer gaat het om de ROE CB5, een 5.7 mm ultralicht led-scherm dat zowel binnen als buiten gebruikt kan worden. Daarnaast is ook nog geïnvesteerd in ROE Diamond 2.6 mm, een scherm met een hoge resolutie, bijvoorbeeld voor gebruik op beurzen en corporate events. Het is een

investering die past bij de opvatting van MHB, dat zich wil onderscheiden door een combinatie van high-end producten en ervaren personeel dat weet waar het over praat. "We zijn al een jaar of tien actief met led-videoschermen, maar merken de laatste tijd dat er echt een sterke vraag was naar betere kwaliteit", geeft Hylkema aan. "Je wil een constante kwaliteit op hoog niveau kunnen leveren. Dat aanbod is er gewoon weinig in de branche, dus daar zien we veel mogelijkheden. We zijn dus gestopt met het verhuren van

P12

640 W LED POWER

P12 SPOT

+ Animation module

P12 PROFILE

+ Framing module



Zoom
5,7°-60°
(1:10,5)

Output
25.000
lumen

only
29 dB(A)
extremely quiet

only
23 kg
weight

640 W
white light
LED

Made in
GERMANY

The quick-change artist
with the full range of effects and
innovative modular technology

...JUST BRILLIANT



de reguliere Chinese videoschermen en zijn met de schermen van ROE echt naar de high-end kant van de markt gegaan.”

ONDERSCHIED

In die high-end hoek wil Hylkema gaan werken aan zijn marktaandeel door de zaken net wat anders aan te pakken dan veel andere bedrijven. “Duidelijk communiceren, goede constructieberekeningen maken, een gedegen voorbereiding. We willen topproducten wegzetten en dat ook nog eens doen met goede mensen erbij die weten hoe het in elkaar zit. Dat klinkt misschien heel logisch, maar het is in deze branche zeker niet vanzelfsprekend”, legt hij uit. “Er zijn veel cowboys en er wordt nog steeds veel geknutseld, daar willen wij ons graag van onderscheiden en we geloven sterk dat we dat op deze manier kunnen doen. We zijn bovendien een bedrijf dat altijd bezig is met duurzaamheid. We hebben hiermee nu een scherm gekocht dat twee tot drie keer langer meegaat dan onze oude schermen. Er zitten betere kunststoffen in, er worden betere leds gebruikt, de reparatiehandling is lager, de kwaliteit juist hoger. Mede daarom hebben we uiteindelijk voor ROE gekozen.”

STRAKKE PLANNING

Op Glemmer Beach zijn de schermen alvast tot volle tevredenheid ingezet, te midden van alle andere apparatuur die door MHB geleverd is. Marten Hylkema: “Glemmer Beach is een leuke productie, waarin alles



wat wij doen samenkomt. Het is onze vijfde editie en we zijn hier hoofdaannemer. Het hele technische plaatje ligt bij ons, van het maken van de tekeningen tot de voorbereiding en uitvoering. We zijn hier gisteren (woensdag, een dag voor Glemmer Beach losbarst, red.) met zo'n 25 mensen begonnen met de techniek en dat is uitermate soepel verlopen. We werken met een strakke planning. Enerzijds omdat je al die spullen niet langer dan noodzakelijk op locatie wil hebben, anderzijds omdat het materiaal afgelopen weekend nog ergens anders gebruikt is. Op maandag komt het meestal terug, dan

volgt een dag van schoonmaken en uitzoeken en een dag later gaat het weer door.”

OVERTREFFEN

Ook na Glemmer Beach zal het zo weer gaan bij MHB. Drie dagen festival en op zondag gaat alle techniek er weer uit. Terug naar Bolsward waar alles weer in orde gemaakt wordt voor de volgende klus waar Hylkema en consorten het doel dat ze zichzelf altijd stellen weer zullen gaan nastreven: voldoen aan de verwachtingen van de opdrachtgever, of die verwachtingen het liefst nog overtreffen...



WE ARE THE NIGHT

'Met gerichte content je waarde vergroten'

Afgelopen voorjaar verscheen een openhartige documentaire rondom het tienjarig bestaan van 'WE ARE THE NIGHT'. In de documentaire is te zien hoe het bedrijf is ontstaan vanuit partywebsite Superfeesten.nl en door de jaren heen uitgroeide tot de absolute pionier van de aftermovies. Tegenwoordig is het bedrijf als volwaardig contentmarketingbureau veel meer dan dat, zo blijkt in gesprek met eigenaar Wilco Jung: "We hebben onszelf opnieuw uitgevonden."

Fotografie ©WeAreTheNight.com / Joyce Goverde

Wie het verhaal van WE ARE THE NIGHT (WATN) optekent ontkomt er niet aan om eerst de geschiedenis van het bedrijf uit de doeken te doen. Want hoewel het bedrijf op het moment van spreken op de dag nauwkeurig elf jaar bestaat, gaat de ontstaansgeschiedenis nog een stuk verder terug. Feitelijk begint het hele verhaal in 2001, wanneer Olaf Veldkamp met twee vrienden op het idee komt om foto's van

feestjes online te gaan delen met de aanwezigen. Het was de geboorte van Superfeesten.nl, een van de eerste partywebsites en pionier van de aftermovie. In 2003 sloot Wilco Jung zich aan bij het gezelschap: "Eigenlijk als hobby, maar het is nogal uit de hand gelopen", lacht hij.

KRACHT

In de begintijd kwam het eigenlijk neer op het volgende: gewapend met een camera trokken de jongens over de dansvloer en maakten ze foto's en video's die uiteindelijk op internet gedeeld werden met het partypubliek. "Zoiets bestond nog niet en het bleek ontzettend aan te slaan", vertelt Jung nu. "We zagen al heel vroeg de kracht van bewegend beeld en zijn daar meteen ingestapt. Daarom hebben we altijd vooropgelopen." Na een jaar of vijf besloot Jung zijn baan op te zeggen om zich volledig te storten op de transitie van partywebsite naar video-productiehuis. Dat was het begin van WATN, dat binnen enkele jaren uitgroeide tot een speler van wereldformaat. Jung toerde als vaste cameraman van Tiësto de hele

wereld rond en ook partijen als Matrixx, Par-T en Alda Events huren WATN in om hun content te produceren.

OPNIEUW UITVINDEN

Het waren de hoogtijdagen van de aftermovie en juist daarin had WATN zich gespecialiseerd. “De aftermovie was echt het gouden ei. Het kon niet gek genoeg en werd bijvoorbeeld ook steeds filmischer, maar de laatste jaren merkten we dat er een kentering kwam”, legt Jung uit. Waar het op neer kwam is dat de aftermovie in zijn originele vorm niet meer aansluit op de manier waarop mensen de content vandaag de dag consumeren. Jung: “De kijkcijfers van aftermovies gaan omlaag en de waarde van content wordt toch bepaald door hoeveel mensen het uiteindelijk zien. De aftermovie bleek dood en als dat dan je belangrijkste pijler is, dan heb je een probleem.” Het zorgde voor een moeilijke tijd voor Jung en zijn team, geeft hij aan: “We hebben onszelf echt opnieuw moeten uitvinden en dat was niet makkelijk. We zijn gaan nadenken over hoe we het dan wél moesten gaan aanpakken om toekomstbestendig te zijn én weer voorop te lopen.”

PIJLERS

Het heeft uiteindelijk gezorgd voor een keerpunt voor het bedrijf, dat zich heeft ontpopt tot een volwaardig contentmarketingbureau dat organisatoren van festivals en andere live evenementen de totale zorg op contentgebied uit handen kan nemen.



Jung: “We zijn heel goed gaan kijken naar wat onze klanten nou eigenlijk willen en hoe wij hen daarmee kunnen helpen. Tegenwoordig bestrijken onze diensten drie verschillende lagen. Allereerst heb je de strategische laag. Daarin denken we mee over de grote lijnen. Het liefst ook langdurig, omdat je dan de meeste waarde kunt toevoegen. Na de strategische laag heb je de tactische laag. Daarin zet je de visie die je binnen de strategische laag hebt ontwikkeld om in een contentplan dat past bij de wensen en doelen van de

klant. In de operationale laag zorgen we ervoor dat dit contentplan uitgevoerd wordt en er bruikbare content wordt ontwikkeld. Dat kan van alles zijn, van een docu tot een livestream, tot korte social clips. We kijken nu op een heel andere manier naar een evenement en het mooie is dat we ook echt niet per se alles willen doen. We kunnen opdrachtgevers ook helpen om na te gaan wat ze willen maken, hoe ze dat kunnen doen en hoe ze het vervolgens het beste kunnen inzetten. Hebben ze dan een vaste partij waar ze het uiteindelijk mee willen uitvoeren? Prima, daar willen wij ook best mee werken. Praat met ons en kijk hoe wij je kunnen versterken, daar komt het eigenlijk op neer.”

BRUIKBARE CONTENT

WE ARE THE NIGHT is dus niet meer enkel en alleen een productiebedrijf. Het gaat veel dieper dan dat. Bovendien komt het al helemaal niet meer alleen neer op ‘we hebben een evenement en dat moet even geregistreerd worden’, geeft Jung aan. “Er wordt goed gekeken naar voor wie je iets maakt. Het gaat erom dat je bruikbare content creëert. Je maakt het namelijk niet voor jezelf, maar voor je klant. Zijn waarde moet uiteindelijk worden vergroot en dat kan alleen door de juiste middelen op de juiste manier in te zetten. Mooi voorbeeld daarvan is wat we eerder dit jaar bij Music On Festival hebben gedaan. We hebben daar voor het eerst meegedacht in de contentplannen en



Luminex

#AVNetworkingMadeEasy

LIGHTING, AUDIO AND VIDEO
OVER ONE IP NETWORK

GigaCore 10

- Rugged pre-configured Ethernet switch
- Half 19" unit for rack, truss or wall mount
- Perfect for connecting PA systems, audio rigs, truss cameras, moving lights ...
- ArtNet, sACN, MANet, Dante™, RAVENNA/AES67, PTPv2, RTTrPL (Blacktrax) and more
- 8x Gigabit Ethercon ports
- 2x slots for rugged fiber connectivity
- Optional PoE supply

gigacore10.luminex.be

FAIRLIGHT

DISTRIBUTEUR NEDERLAND
WWW.FAIRLIGHT.NL





Wilco Jung temidden van zijn team, bestaande uit vast personeel en freelancers, tijdens Electric Love Festival 2019.

ook een stuk uitvoer gedaan. We hebben in totaal zo'n honderd verschillende clipjes gemaakt. Allemaal korte recaps van een paar seconden lang. Meteen klaar en delen maar. Dat veroorzaakt veel meer buzz dan alleen een aftermovie, zo is ook gebleken. Op het festival zelf zijn tussen de tien- en vijftienduizend bezoekers, maar je bereik wordt vele malen groter."

ELECTRIC LOVE FESTIVAL

Een goed voorbeeld van hoe WATN graag te werk gaat is het Oostenrijkse Electric Love Festival. "We zijn daar zes jaar geleden ingestapt toen ze net begonnen en het is in die zes jaar tijd een enorm festival met zo'n zestigduizend bezoekers geworden. We denken daar ook mee over hun contentstrategie en vinden onszelf daar ook steeds weer opnieuw uit. Live integreren met het maken van content, snel dingen uitsturen, korte clips uit de livestreams halen en daarmee meerwaarde creëren voor het festival, maar

zeker ook voor sponsors en artiesten. Met onze content hebben we afgelopen zomer tijdens het festival zo'n 1,3 miljoen mensen bereikt. Dat is dus inderdaad heel wat meer dan die zestigduizend mensen op het terrein."

NEXT LEVEL

Ook op evenementen als Harmony of Hardcore en 7th Sunday Festival komt voor WATN alles samen. "Met organisator Par-T werken we al een jaar of vijftien samen, dat stamt al uit de tijd van Superfeesten", legt Jung uit. "Elk jaar kijken we samen met hen naar wat we gedaan hebben. Wat heeft gewerkt? Wat heeft minder gewerkt? Wat willen we bereiken en hoe kunnen we dat nog beter doen? Dat vul je elk jaar opnieuw in. Vijf jaar geleden maakten we alleen een aftermovie. Dat is niet meer te vergelijken met wat we nu doen. Nu hebben we heel veel verschillende dingen gemaakt, in verschillende formaten. Je moet het namelijk goed

afstemmen. Is het voor Facebook of bijvoorbeeld voor Instagram of Youtube? Dat vergt een andere aanpak. De livestream hebben we daar dit jaar in 4K geschoten, dat was ook weer 'next level'. Dan zie je ook dat een plan gaat vliegen als je mooie dingen maakt. Wij leveren dan een contentteam en een live team en produceren de content die past bij de strategie zoals we die samen met Par-T vooraf hebben bepaald."

DATA

Het gaat er om met gerichte content zoveel mogelijk (en de juiste) mensen te bereiken. Dat kan nog verder gaan dan op dit moment het geval is, geeft Jung aan: "We zijn nu aan het kijken naar wat we kunnen gaan doen met data. Hoe kun je dat koppelen aan je content? Als je die twee dingen combineert, dan ga je echt op basis van informatie dingen maken. Wat kijken mensen? Moet je bepaalde artiesten juist wel of niet meenemen? Je gaat nog veel



fence4events.nl

your crowd controlled !

Fence4events is een bruisend bedrijf op het gebied van veiligheidsvoorzieningen op evenementen. Van kassa-units tot dranghekken, bouwhekken met of zonder zeil, fietsenrekken, stagebarriers en politiebarrriers, alles ademt de betrokkenheid van ons bedrijf.

tel: 085-4863010
www.fence4events.nl

Your Crowd Controlled !



Since 1994 we can count on your creativity to realize customized inflatables. 25 years of trust & partnership, let's continue to #airyourviews. THANK YOU!



www.x-treme.eu - info@x-treme.eu - +32 2 714 11 00



NICK & SIMON
ZIGGO DOME



VEED AWARDS 2019
AFAS LIVE



ANDRÉ HAZES
ROTTERDAM AHÖY

 **TRIPLE**
SHOWTECHNIEK
SOUND • LIGHT • VIDEO

gerichter te werk. Op een groot festival staan misschien wel 140 artiesten, je kunt je afvragen of het zinvol is om die allemaal in beeld te brengen. Vooraf kijk je samen met de promotor naar wat relevant is voor de bezoeker én toekomstige bezoekers. Daarom is het ook goed als je als contentpartij zo vroeg mogelijk in het traject betrokken wordt bij de productie. Je moet er eigenlijk al bij zijn als de line-up wordt gemaakt. Wij moeten dan namelijk al zaken gaan regelen met de artiesten, maar kunnen ook meekijken naar de aankleding van de podia. Als wij vooraf zien wat de hoeken gaan worden, dan kunnen we al aangeven of bepaalde ideeën gaan werken of niet.”

VERANDEREN

WE ARE THE NIGHT is van de langdurige relaties. “Dan werken onze plannen ook het beste”, vertelt Jung. “Content is ook niet iets van vandaag. We zijn nu bezig voor volgend jaar, het jaar daarop en misschien wel een jubileum dat over tien jaar een keer plaatsvindt. Dan is het goed om de strategie helder te hebben, zodat op het juiste moment de juiste content beschikbaar is.” Jung en zijn team willen er graag zijn voor hun opdrachtgevers en hen helpen hun waarde te vergroten.



“Promoters zien het aantal views van aftermovies naar beneden gaan, maar ze hebben er zelf geen oplossing voor. Wij hebben die oplossing wel. Het betekent wel dat je manier van werken moet veranderen en dat vinden veel partijen eng. Toch is het nodig, want ik geef je op een briefje dat bepaalde promoters op dit gebied echt de boot gaan missen als ze doorgaan op deze manier. Het werkt

gewoon niet meer zo. Straks komen er nieuwe partijen die dit grapje wel snappen en dan is het te laat. Vanuit je strategie content maken, daar gaat het om. En dat hoeft niet duurder te zijn. Sterker nog, je ROI is groter omdat we met die content data creëren die je nieuwe inzichten oplevert. Vanuit die inzichten ga je (bij)sturen en zo wordt het proces steeds beter, slimmer en effectiever.”





VERENIGING VAN
EVENEMENTENMAKERS

easy
EVENTCREW

24/7
crew for events

www.easyeventcrew.nl



Bredenoord
OUR ENERGY. YOUR POWER.

Event power nodig?
Bel Niels Sprenger
06 51 35 7443



CREWSUPPORT • EDUCATION • TECHNICAL PRODUCTIONS

**YOUR SUCCESS IS
OUR BUSINESS**

 (+31)55-5341100 WWW.QC-EVENTGROUP.NL



Euro Events

UW PARTNER IN EVENEMENTBENODIGDHEDEN!

EURO-EVENTS.NL | +31 (0)88 319 07 40
VERKOOP@EURO-EVENTS.NL



kpn

Uw loket voor tijdelijke ICT
voorzieningen!
030-2551088 / kpnevent@kpn.com

Layher 

Meer mogelijk. Het systeem voor steigers.

Lissenveld 18 4941 VL Raamsdonksveer
+31 (0)162 58 68 00
mail@layher.nl www.layher.nl



MTD
THE DANCE FOR SAFE EVENT WATCH

WWW.MTD.NL



Since 1928 **#Venueof
alifetime**

www.olympischstadion.nl



omnido evenementenverzekeringen

De specialist in het
verzekeren van: Sport - Dance -
Festivals - Cultuur - Schade ZZP -
Beurzen Horeca Schade MKB

078 - 677 3265 - www.evenementverzekerd.nl
www.facebook.com/evenementverzekerd.nl



**THE
PRODUCTION-FACTORY**

WWW.PROFAC.NL



ShowTex
AMAZING STAGE FABRICS IN MOTION

Energieweg 2b - 3762 ET Soest
the Netherlands
T +31 35 693 86 92 - F +31 35 693 87 55
E info.nl@showtex.com - I www.showtex.com

**SAMEN BEWUST
KIEZEN VOOR GROEN**

0499 - 571910 • www.van-overbeek.nl

VAN OVERBEEK
MOBILE SANITARY SOLUTIONS



EST.  2008

WE ARE THE NIGHT

k/ap

Evenementenverzekeringen
www.klap.com/evenementen

artlogic
people network 

020 2087106 | 013 2201106 | artlogic.nl

Over VVEM:

De Vereniging Van EvenementenMakers is in 2001 opgericht als brancheorganisatie voor professionals in de publieksevenementenbranche.

De VVEM vertegenwoordigt bedrijven uit verschillende hoeken van de evenementen-branche. Zowel organisatoren, locatie-verstrekkers als leveranciers vinden hun plek binnen deze brancheorganisatie. Kwaliteit, veiligheid en professionaliteit worden als kenmerken uitgedragen. De leden kunnen naar workshops gaan, die op de evenementenpraktijk zijn toegespitst. Er zijn ook vele andere momenten om elkaar te treffen. Directie, secretariaat en kenniscentrum staan klaar om het belang van het maken van goede en veilige evenementen aan te geven en ook andere professionals in de evenementenindustrie te helpen.

Stephensonweg 14 - 4207 HB Gorinchem - T: 0183 822 946
SECRETARIAAT@VVEM.NL - WWW.VVEM.NL



SMELT
PORTOFOONS.nl



Koppersweg 85
NL-2031 EB Haarlem
T 023 532 30 70
E info@my-productions.nl
I www.my-productions.nl

my productions

Projectmanagement - Eventmanagement
Technische productie - Site productie

Uw partner in
mobiele communicatie



RS
communications



portofoons netwerken installatie

088 - 77 101 77 www.rscomm.nl

**KLOKGEBOUW
EINDHOVEN**

De voormalige fabriekshallen van het Klokgebouw op Strijp-5 in Eindhoven bieden een capaciteit van max. 9000 bezoekers. Het is een ideale locatie waar de meest uiteenlopende creatieve projecten met volledige vrijheid kunnen worden georganiseerd.



EMS
EVENT MEDICAL SERVICE

WWW.EMS.NL



VEILIG WERKEN BEGINT BIJ STAGEFREAKS.NL

STAGE FREAKS



STAGECO
NEDERLAND B.V.

WWW.STAGECO.COM



GIGANT

WWW.GIGANTINTERNATIONAL.COM
| Stage & Event Constructions |



THE POWER SHOP

Zompstraat 12a • 8102 HX Raalte • Netherlands
WWW.THEPOWERSHOP.NL



Video is onze specialiteit. We draaien onze handen niet om voor welke videoproductie dan ook. Videomapping op een historisch gebouw, een filmpremière of een live concert? Geen probleem!

Hiernaast bieden wij op basis van dry-hire een breed scala aan high-end apparatuur aan, die we landelijk bezorgen tegen aantrekkelijke transporttarieven.

Een greep uit de hoogwaardige middelen waarmee de videoproductie volledig naar uw wens gerealiseerd kan worden:

- ROE CB5
- ROE Diamond 2.6 mm
- Panasonic PT-RZ21K, 20.000 ANSI lumen
- Breed aanbod Panasonic projectoren voor iedere gewenste productie



Maak kennis met onze kunde

MHB is een toonaangevend audiovisueel bedrijf gespecialiseerd in het verzorgen van audiovisuele producties in binnen- en buitenland.

MHB zet zich in voor eerlijke en langdurige samenwerkingen. Gedreven door ons intrinsieke verantwoordelijkheidsgevoel voor het eindresultaat. Wanneer het eindresultaat de verwachtingen van onze klant overtreft zijn wij pas écht tevreden.

Het licht van de Gentse Feesten

'Veelzijdig als de feesten zelf'

De Gentse Feesten zijn een begrip in België en vonden onlangs voor de 176ste(!) keer plaats. De feesten bieden voor elk wat wils en dit jaar werden al die activiteiten extra in de verf gezet door een gigantische hoeveelheid armaturen van Chauvet Professional.

De 89 meter hoge toren van de majestueuze Sint-Baafskathedraal in Gent is prachtig om te zien en veel bezoekers van de middeleeuwse stad willen dan ook graag de grote gotische torens beklimmen. Helaas is de toren gesloten voor het publiek, behalve gedurende 10 dagen in juli, wanneer Gent de rode loper uitrolt tijdens de Gentse Feesten. De normale regels, zowel in de Sint-Baafskathedraal als in de rest van Gent,

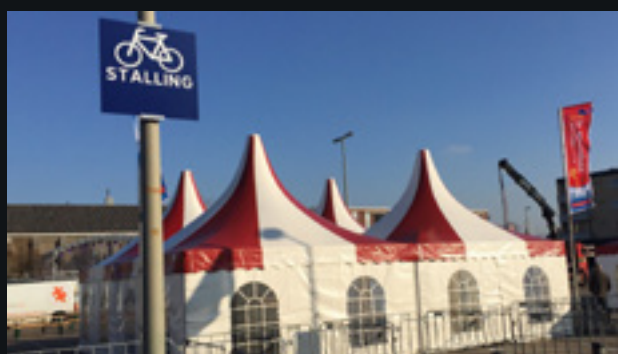
zijn niet van toepassing tijdens dit jaarlijks muziek- en theaterfestival dat meer dan een miljoen bezoekers naar de Belgische stad lokt.

GIGANTISCH

Op het pad van elke bezoeker tijdens de 176ste editie van dit feestelijke evenement lag een gigantische hoeveelheid Chauvet Professional armaturen die gebruikt werden op vijftien podia en andere locaties. Tussen de armaturen die de stad belichtten tijdens de jaarlijkse ontsnapping aan het dagelijkse, vonden we de Maverick MK2 Spots, Maverick Storm 1 Wash, Maverick MK1 Spot, Rogue R3 Wash, Rogue R2 Wash, en de COLORado Solo Batten. Daarnaast werden meer dan 200 COLORdash Par H12IP armaturen gebruikt op het festival.



PRODUCTION BROTHERS: SPECIALIST IN SIGNAGE VOOR EVENEMENTEN



SIGNAGE

Production Brothers is specialist in het maken, verhuren en plaatsen van bewegwijzeringborden (signage) op en rond evenementen.

INNOVATIE

Production Brothers denkt graag met u mee en blijft slimme oplossingen ontwikkelen. Oplossingen, waarbij u als organisator nog makkelijker kunt werken aan de veiligheid van uw evenement.

MONTAGE

Production Brothers neemt zorg uit handen. Wij plaatsen op de juiste plekken, op elke positie en aan elke constructie. Welke methode wordt gebruikt, bepalen wij in overleg.

KNIGHTS OF ILLUMINATED SIGNS

Production Brothers biedt onder de naam The Knights of Illuminated Signs een variatie aan lichtoplossingen om borden en/of opzettekken te verlichten.

ZONNEPANELEN

Nieuw in ons assortiment: zonnepanelen. Door het gebruik van zonnepanelen, wordt de gebruiksduur van standaard 30 uur verlengd van het begin van de lente tot diep in de herfst.



Sono voorzorg spectaculaire verlichting voor de festiviteiten op de Korenmarkt, met BSL die de COLORdash Par-Hex 12IP installeerde terwijl Phlippo Productions een podium leverde met Rogue R1 FX-B armaturen. Sono leverde ook de COLORdash Par-Quad 12 IP bij Nordic House en A-Pluss.

Overige producten

De andere CHAUVET Professional producten op de Gentse Feesten waren:

- Polé Polé, waar Immortal Impact Events en PRG 50 COLORdash Par Quad 12 en 70 COLORdash Par H12 IP armaturen gebruikten om de historische gevels aan het water kleur te geven.
- Fubar, waar BSL voor de feeststemming zorgde met de Maverick MK2 Spot, Maverick MK2 Wash, en COLORdash Par H12IP.
- Vlasmarkt, waar Eland gebruik maakte van 9 Maverick MK1 Spot en 9 Rogue R2 Wash armaturen om sfeer te creëren op het plein dat voor veel mensen traditioneel de laatste stop van de avond is.
- MiraMiro, een circus, theater en dance locatie waar BSL de COLORdash Par H12 IP leverde.
- Laurentplein, waar SLV Rent twee mooie videoschermen maakte van de F4 IP.
- Poëzieteras, waar City Sounds Rent het poëtische dak belichte met de COLORdash Par H12 IP.
- Boomtown, een festival binnen de Gentse Feesten, waar de Maverick MK2 Spots en Amhaze Stadium, met technische ondersteuning door ARC Productions, een centrale rol speelden in de optredens van opkomend talent en Belgische sterren.

CONSISTENT

Op de Sint-Baafsplein kleurde Euro P.A. het hele plein met de COLORado Panel Q40 armaturen. De flexibele en krachtige podiumset bestond uit de Maverick MK1 Hybrid, Maverick MK2 Spot, Maverick MK2 Wash, STRIKE 1, en STRIKE P38 gestuurd via de ChamSys MagicQ MQ500 Stadium console. De veelzijdige Maverick Storm 1 Wash werd zowel gebruikt als pleinverlichting en als frontlicht tijdens bepaalde delen van de optredens. Daardoor werden de armaturen opgemerkt door Vince de Schinkel, operator voor het podium, die vertelde dat "De kleurenmenging erg goed en zeer consistent met de MK2 Wash was."

ENERGETISCHE SHOW

In de schaduw van de Sint-Jacobskerk stuurde Matthieu Verpoort een energetische show vanaf zijn ChamSys MagicQ MQ500 Stadium console op het Trefpunt Podium waar 10 Rogue R3 Wash, 12 Rogue R2 Wash armaturen en een Amhaze Stadium haze machine werden gebruikt, geleverd door John & Jane. Op het populaire en levendige Mardi Gras podium, belichtte Solico het spektakel met de Rogue R2 Wash, Rogue R1 Spot en Rogue RH1 Hybrid.



Abonnee Aanbieding 2019

Ontvang nu ruim 35% korting op het reguliere abonneetarief: u betaalt slechts € 25,- ipv € 39,-

U ontvangt naast vakinformatie vele voordelen. Abonneer u nu op het vakblad AV&Entertainment Magazine.

ABONNEE VOORDELEN:

- 6 maal per jaar uw eigen vakblad op de deurmat
- Actueel nieuws op www.av-entertainment.nl
- 10 maal per jaar uw eigen digitale AV&Entertainment Magazine nieuwsbrief
- Extra korting op lezersaanbiedingen in uw vakblad
- AV&Entertainment Magazine abonnees ontvangen ook 15% abonneekorting op andere tijdschriften van de uitgeverij van Van Munster Media Groep (www.vanmunstermedia.nl): Porsche Scene Live, Great British Cars, Bodylife Benelux, Meeting Magazine, Office Magazine, Rivierenland Business, Vallei Business, Oost-Gelderland Business, Noord Limburg Business

Indien u geïnteresseerd bent in een van deze uitgaven, kunt u bellen met onze klantenservice op: 024-373 8505 (elke werkdag bereikbaar tussen 9.00 uur en 12.00 uur).

U kunt u ook abonneren op AV&Entertainment Magazine via de website: www.av-entertainment.nl

AV&Entertainment
MAGAZINE

JAARGANG 15 | NUMMER 4 | SEPTEMBER 2019
www.av-entertainment.nl

van munster
media groep

Een uitgave van
MVM PRODUCTIES BV
Postbus 6684 | 6503 GD Nijmegen,
Kerkenbos 12-24a | 6546 BE Nijmegen
T: 024 - 3 738 505 | F: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Teun van Thiel
teun@av-entertainment.nl

REDACTIEMEDEWERKERS
Arnout van der Hoek, John Huijbregts,
Ulco Schuurmans, Henk Hendrikx
Email: info@av-entertainment.nl

VORMGEVING
Jan-Willem Bouwman
Joost Franken

MEDIA-ADVIES VAN MUNSTER MEDIA B.V.
René Janssen T: 024-373 8055
E: rene@av-entertainment.nl

Voor advertentietarieven, neem contact op met onze media-adviseurs of ga naar www.av-entertainment.nl

ABONNEMENTEN
Een jaarabonnement bedraagt € 39,- (excl. B.T.W.)
Abonnementen hebben een looptijd van een jaar (tot 31 december) en worden automatisch verlengd.
Opzeggen kan schriftelijk en dient ieder jaar vóór 31 oktober te gebeuren.

Vragen over abonnementen en bestellingen kunt u richten aan de afdeling Abonnementenbeheer. Dagelijks telefonisch bereikbaar van 09.00 uur tot 12.00 uur,
T: 024-373 8505,
E: abonnementenbeheer@vanmunstermedia.nl

Nabestellingen: Oude nummers telefonisch bestellen via 024-373 4467

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

ABONNEES ONTVANGEN

- 6 keer per jaar het vakblad
- Toegang tot het volledige archief op www.av-entertainment.nl
- Korting op lezersaanbiedingen AV&Entertainment Magazine
- Gratis opname bedrijvengids

IGNITE CREATIVITY

infinity FURION SERIES



S601 Spot

- 500W
- Blade System
- 1:7 Zoom
- CMY + CTO
- Animation Wheel



S401 Spot

- 350W
- 1:5 Zoom
- CMY & CTO
- Animation Wheel



S201 Spot

- 150W
- 1:2 Zoom
- Double Gobo & Colourwheel

WIRELESS SOLUTION
MADE IN SWEDEN



Standard Art-NET & WDMX
by Wireless Solutions

Panasonic
BUSINESS



NEW GENERATION PTZ WITH SIMULTANEOUS 4K/HD OUTPUT

AW-RP150

- Large touchscreen
- Joystick for one-handed operation
- Simplified PTZ camera presets
- 3G-SDI Input, 5 x RS-422, LAN PoE+, 2 x GPIOs

AW-UE150

- First UHD/4K 59.94p Integrated PTZ Camera
- 75.1° horizontal viewing angle
- 4K interfaces & 4K/HD Simultaneous Output
- Optical 20x Zoom + iZoom
- High speed mode: 180 per second

Uw distributeur:

output

Professional audio, video & lighting

De Meerheuvel 10
5221 EA 's-Hertogenbosch
Tel: +31 (0)73 639 2600
Fax: +31 (0)73 639 2601
info@outputnl.com

More info & specs:

www.outputnl.com